



Memorias

Conferencia ASCOLFA

Resúmenes analíticos de investigación

ISSN: 2539-2840
Publicación anual
Vol. 6. No. 6. Año 6. (2021)
Bogotá - Colombia



Memorias

Conferencia ASCOLFA

Resúmenes analíticos de investigación



ASCOLFA
Asociación Colombiana de
Facultades de Administración



© Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA

Cra 11 No. 97 – 23 Of. 402
PBX: (57 1) 7944930 ext. 2001
Celular: (57) 3107802514

MEMORIAS
Conferencia ASCOLFA
Resúmenes analíticos de investigación

ISSN: 2539-2840

Publicación anual
Vol. 6. No. 6. Año 6. (2021)
Bogotá – Colombia

Creado en Colombia
Todos los derechos reservados

No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su tratamiento en cualquier forma o medio existentes o por existir, sin el permiso previo y por escrito de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA

Para usos académicos y científicos, la Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA accede al licenciamiento *Creative Commons* del contenido de la obra con: Atribución – No comercial – Sin derivar - Compartir igual.

El contenido de esta publicación se puede citar o reproducir con propósitos académicos siempre y cuando se indique la fuente o procedencia.

Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva del autor(es) y no constituye una postura institucional al respecto.

Este libro de memorias es resultado de un proceso de investigación y ha sido evaluado por pares ciegos cumpliendo con los criterios de selectividad, temporalidad, normalidad y disponibilidad propuestos por Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Tabla de contenido

CARACTERIZACIÓN DE LAS MIPYMES ORIENTADAS HACIA LOS NEGOCIOS VERDES EN COLOMBIA

Claudia Paola Garcia
Diana Diaz
Estibaliz Aguilar
UNIVERSITARIA AGUSTINIANA

MARKETING RESPONSABLE EN EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

Diego Andres Arenas Valdivieso
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA

ANÁLISIS DOCUMENTAL SOBRE CAPACIDADES Y FACTORES DE LA ORGANIZACIÓN QUE INFLUYEN EN LA ESTRATEGIA DIGITAL

Carlos Eduardo Angel Arias
Ana Gabriela Garcia Carvajal
Nubia Stella Carreño Amaya
Claudia Alicia Hernandez Mesa
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CAFAM

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ: LECCIONES PARA COLOMBIA DESDE LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA

Carlos Arturo Tellez Bedoya
UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

RETOS, ESTRATEGIAS Y DECISIONES QUE AFRONTARON UN GRUPO DE MUJERES CON EMPRENDIMIENTOS RURALES EN TENJO

Carlos Eduardo Angel Arias
Natalia Duque Lozano
Belkis Johana Basto Parra
Nicole Viviana Castro Ariza
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CAFAM

DIAGNOSTICO FINANCIERO DEL SECTOR GRASAS Y ACEITES EN COLOMBIA

**José Luis Garcés Bautista
Alba Patricia Guzmán Duque
Diana Virginia Oliveros Contreras
Edgar Mauricio Mendoza García
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA**

RETOS DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN TIEMPOS DE LA COVID-19

**María Saldarriaga
Willington Benítez
Eduardo Concha
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA**

REVISIÓN DOCUMENTAL SOBRE ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN EN ORGANIZACIONES TIPO PYMES EN EL CONTEXTO COLOMBIANO

**Carlos Eduardo Angel Arias
Iván Guillermo Ortega Diez
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CAFAM**

FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO EN LA GESTIÓN DE MERCADEO DE EMPRESAS DE SERVICIOS LOGÍSTICOS

**Nelson Orlando Alarcón Villamil
Melva Ines Gómez Caicedo
Luisa María Sarmiento Páez
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES**

SISTEMA DE AUTOSERVICIOS EN LA ECONOMÍA LOCAL: UNA TRANSFORMACIÓN EN EL COMERCIO MINORISTA DE CIUDADES INTERMEDIAS. ESTUDIO DE CASO: ESTABLECIMIENTO EL MIRADOR, MUNICIPIO DE PIENDAMÓ, CAUCA, COLOMBIA

**Diana Sanchez
María Cristina Diaz Cabrera
Lina Marcela Narvaez Bolaños
Adriana Diago Ortiz
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA**

EXPECTATIVAS LABORALES DE ESTUDIANTES DE PREGRADO. CASO DE ESTUDIO: ESTUDIANTES DE LA CARRERA TECNOLOGÍA EN MERCADEO DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO (CALI-COLOMBIA)

**Jean Carlos Bayona
Maria del Pilar Franco
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO**

LAS PRACTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU IMPACTO EN LA IMAGEN CORPORATIVA DEL SECTOR MANUFACTURERO EN BUCARAMANGA

**Orlando Rafael Valderrama-León
Juen Felipe Reyes-Rodriguez
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA**

IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES CLAVES PARA QUE UN EMPRENDIMIENTO SE MANTENGA EN LA LÍNEA DEL TIEMPO: UNA REVISIÓN DEL ESTADO DEL ARTE

**Paula Solangel Barrera-Carrillo
Alejandro Acevedo-Amorocho
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA**

EVALUACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE LA JUSTICIA Y EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL AL PERSONAL DE LA ESCUELA MILITAR DE AVIACIÓN “MARCO FIDEL SUÁREZ”

**Diego Camilo Cortes Valdez
Maria Alejandra Morales Ibarra
ESCUELA MILITAR DE AVIACIÓN “MARCO FIDEL SUÁREZ”**

ANALISIS DE LA INCIDENCIA DE LA PANDEMIA EN EL ASPECTO SOCIOECONÓMICO DEL SECTOR GASTRONÓMICO EN LA CIUDAD DE CALI

**María del Pilar Franco Cortes
Jhon Edison Valencia Lasprilla
Christian Alirio Vallejo Rosero
Maria Victoria García García
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO**

MODELO DE INDICADORES DE GESTIÓN SOSTENIBLE Y ASOCIATIVIDAD (MIGSA): ESTUDIO DE CASO EN PYME IMPORTADORA

**Liliana Raquel Mendoza Ramos
Luz María Lambis Garcés
Edna Margarita Piña Barreto
Sandra Patricia Bohórquez Pacheco
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES**

POTENCIAL DE CRECIMIENTO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA LIDERADA POR MUJERES EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE

**Emily Andrea Lugo Hernandez
Ana Carolina Jimenez de Horta
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ DE SUCRE**

CARACTERIZACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR GASTRONÓMICO DE LA CIUDAD DE CALI

**María del Pilar Franco Cortes
Karol Liseth Sanchez Rojas
Heidy Vivian Holguin
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO**

Gestión del talento humano para la generación de valor

**Mauricio Junior Santamaria Ruiz
Reynier Israel Ramírez Molina
Martha Alexandra García Samper
Karol Martínez Cueto
Eduardo Antonio Chang Muñoz
UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC**

Recursos y procesos de innovación en Mipymes manufactureras de la Ciudad de Pasto, Colombia

**Luis Benavides
Sandra Bolaños
UNIVERSIDAD CESMAG**

Estrategias y oportunidades de supervivencia empresarial de las pymes de la ciudad de Pasto

**Luis Benavides
Sandra Goyes
Víctor López
UNIVERSIDAD CESMAG**

IMPLEMENTACIÓN SISTEMA GRUPOS RELACIONADOS POR DIAGNÓSTICOS GRDS

**Miguel Angel Amaya Linares
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS**

HACIA EL ESTUDIO DE LA ASOCIATIVIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS AGENCIAS DE TURISMO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI

**Jefferson Santamaría Ayala
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA**

PROGRAMA PILOTO DE APRENDIZAJE EN EMPRENDIMIENTO: ESTUDIO DE CASO EN JÓVENES DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA EN MEDIO DEL CONFLICTO ARMADO

**Laura Beatriz Potes Ordoñez
Gineth Magaly Cerón Ríos
Oscar Raúl Sandoval Zuñiga
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN/ UNIVERSIDAD DEL CAUCA**

CONCEPTUALIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIO

**Sofía Palacio Pérez
Sebastián Pinilla Barrera
Sofía Gómez Maya
UNIVERSIDAD EAFIT**

SISTEMA DE INNOVACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO: UN ESTUDIO A PARTIR DE LAS EMPRESAS DE LA CONVOCATORIA ICONOS 2020

**Danielle Nunes Pozzo
Martha García Samper
Andres Marin Meza
Jenny Lis Gutierrez
UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC**

LA RED EMPRESARIAL DE LOS MIGRANTES DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO EN EL SECTOR COMERCIAL GUAYAQUIL - MEDELLÍN 1970-2000

**Natalia Gonzalez Salazar
UNIVERSIDAD EAFIT**

El auge de la competitividad del turismo odontológico en la ciudad de Bogotá

**Juan Pablo Rizo
Miller Rivera
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS**

PLATAFORMAS DE ARTICULACIÓN DE CTI+E PARA LA RECONVERSIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA DE LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA, QUE ATIENDAN LOS EFECTOS ACTUALES Y FUTUROS DE LA EMERGENCIA ECONÓMICA, SOCIAL Y ECOLÓGICA CAUSADA POR EL COVID-19.

**Bernardo Ballesteros Díaz
Robinsson Cardona Cano
Alejandro Mazo Patiño
Braulio Andres Angulo Martinez
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**

El sistema de recompensas como incentivo para la productividad empresarial: Caso Alpina S.A

**Yeimy Alejandra Leguizamon Monroy
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS**

**EL CONOCIMIENTO: ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA EL
DESARROLLO DE LAS MICRO EMPRESAS EN COLOMBIA**

**Cesar Augusto Perdomo Guerrero
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA**

**CARACTERÍSTICAS DE RECONFIGURACIÓN DE DESTINOS
TURÍSTICOS INTELIGENTES DE SALENTO, FILANDIA, MONTENEGRO
Y QUIMBAYA. QUINDÍO – COLOMBIA**

**María Patricia Giraldo Correa
Carolina Bermudez Retrepo
Rafael Jaramillo Lotero
UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO**

**COMPETENCIAS DE LOS ADMINISTRADORES DE EMPRESAS DE
MAYOR RELEVANCIA PARA LOS EMPLEADORES EN RISARALDA**

**Patricia Rodriguez Flórez
Viviana Virgen Ortiz
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMFAMILIAR RISARALDA**

**CICLO ECONÓMICO Y MATRÍCULA UNIVERSITARIA EN COLOMBIA: LA
GESTIÓN EDUCATIVA BASADA EN DATOS**

**Jerfenzon Salazar-Tabima
UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI**

**LOS PATRONES MENTALES EN LA FORMACIÓN DOCTORAL:
RESTRICCIONES PARA EL AVANCE DE LOS DOCTORADOS EN
ADMINISTRACIÓN.**

**José María Mendoza
Indira Meñaca Guerrero
UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR**

**EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL
PROYECTO GÉNESIS EN EL PROGRAMA DE FORMACIÓN INTEGRAL
EN LIDERAZGO Y CARÁCTER IMPLEMENTADO EN LA ESCUELA
MILITAR DE AVIACIÓN “MARCO FIDEL SUÁREZ”**

**Tania Sofia Mojica Poveda
Laura Fernanda Romero Ruiz
ESCUELA MILITAR DE AVIACIÓN “MARCO FIDEL SUÁREZ”**

**EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL LIDERAZGO
DE LOS ALFÉRECES Y CADETES DE LA ESCUELA MILITAR DE
AVIACIÓN “MARCO FIDEL SUÁREZ”**

**María Jose V Gomez Gomez
María Paula Roncancio Sarmiento
ESCUELA MILITAR DE AVIACIÓN “MARCO FIDEL SUÁREZ”**

**COWORKING ESPACIOS COMPARTIDOS DE APRENDIZAJE
COMUNITARIO PARA MUJERES EMPRENDEDORAS**

**Jesús Rafael Fandiño Isaza
Karol Cristina Osorio Duran
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD**

**ACTUALIZACIÓN DEL PANORAMA DE RIESGOS EN EL MANUAL DE
SALUD OCUPACIONAL EL GRUPO CADETES DE LA ESCUELA MILITAR
DE AVIACIÓN “MARCO FIDEL SUÁREZ”**

**Nelson Adrian Suescun Londoño
ESCUELA MILITAR DE AVIACIÓN “MARCO FIDEL SUÁREZ”**

**ARTICULACIÓN DE LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN DEL
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA INSTITUCIÓN
UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO**

**Luz Yoni Caicedo
María Elena Castañeda
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO**

**ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DE LOS CADETES SUB-BRIGADIERES
DENTRO DEL PROYECTO GÉNESIS COMO INSTRUMENTO
NORMATIVO EN LA EMAVI**

**Juan Pablo Vanegas Parra
Juan Sebastian Rubio Palomino
ESCUELA MILITAR DE AVIACIÓN “MARCO FIDEL SUÁREZ”**

**ROL DOCENTE DE PROGRAMAS CONTABLES EN TIEMPOS
DISRUPTIVOS PARA LA TRANSFORMACIÓN Y DESARROLLO
SOSTENIBLE**

**Guillermo Peñuela Fernandez
Wilson Eduardo Romero Palacios
Jose Fabian Rios Obando
UNICUCES**

**ESTRATEGIAS PARA DISMINUIR LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL
UNIVERSITARIA APLICANDO TEORÍA DE RESTRICCIONES.**

**Santiago Alonso Noreña Zuluaga
UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGO**

**EL ARTE COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA EL APRENDIZAJE
DE LA ADMINISTRACIÓN**

**Carlos Arturo Ramírez Gómez
UNIVERSIDAD DE NARIÑO**

**Habilidades blandas desarrolladas por estudiantes universitarios en
el ciclo de formación para el emprendimiento**

**Juan Jose CaÑon Parra
Wilson Andres Paz Ortega
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS**

**How 2020's Lockdown Disrupted Perception on Higher Education
for the Digital Era: A Pre/Post-CoViD-19 Comparison in Colombia**

**Esteban Durán Becerra
Nicolas Afanador Cubillos
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMERICA/ CUN**

Political Hermeneutics: Methodology for Research in Public Policies

**German Dario Hembuz Falla
Beatriz Peralta Duque
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA/ UNIVERSIDAD DE CALDAS**

**APORTES DE LAS ESTÉTICAS EXPANDIDAS EN LA CONCEPCIÓN DE
LA ORGANIZACIÓN AMBIENTAL, PROPUESTA EMERGENTE**

**Leonardo Ramirez Martinez
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMFAMILIAR RISARALDA**

COMPETENCIAS DE DIRECTIVOS UNIVERSITARIOS EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA: UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

**Mónica García Solarte
David Garibello García
UNIVERSIDAD DEL VALLE**

MEMORIA DE LAS ACCIONES, ACTIVIDADES Y COSTUMBRES MILITARES REALIZADAS EN EL ALMA MATER DE LA OFICIALIDAD

**Paula Andrea Neira Bacca
ESCUELA MILITAR DE AVIACIÓN “MARCO FIDEL SUÁREZ”**

ANÁLISIS DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN RELACION AL MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTION (MIPG) EN DOS ENTIDADES PUBLICAS EN LA CIUDAD DE CALI

**Erika Andrea Contreras Gamboa
Julian Cocuy
Carlos Lino Rengifo
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO**

ANÁLISIS DEL PROCESO DE FORMACION DEPORTIVA DE LOS ALFÉRECES Y CADETES DE LA ESCUELA MILITAR DE AVIACIÓN “MARCO FIDEL SUÁREZ”

**Valentina Ramos Atapuma
Angie Gisseth Niño Alfonso
ESCUELA MILITAR DE AVIACIÓN “MARCO FIDEL SUÁREZ”**

ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN LABORALES PARA ORGANIZACIONES AGROINDUSTRIALES

**Nelson Leonardo Montoya Arevalo
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS UNIMINUTO**

FACTORES DE MOVILIDAD SOCIAL EN UN SECTOR RURAL DE COLOMBIA

**Jose Fabian Rios Obando
Carlos Augusto Narvaez Díaz
Wilson Eduardo Romero Palacios
UNICUCES**

**CARACTERIZACIÓN DE LA GESTIÓN FINANCIERA PARA LAS
EMPRESAS DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN DEL MUNICIPIO DE SAN
GIL**

**Fernando Castillo Tavera
UNISANGIL**

**EL SISTEMA DE CREACIÓN DE VALOR EN LOS ATRACTIVOS
TURISTICOS DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO**

**Ramiro Parra Hernandez
Beatriz Elena Guzman Díaz
Edwin Tarapuez Chamorro
UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO**

**CASO DE ÉXITO: GOBERNANZA EN LA FEDERACIÓN COLOMBIANA DE
TRIATLÓN**

**Lina Marcela Velez Sanchez
Claudia Fernanda Rojas Nuñez
Sandra Parra Hinojosa
ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE**

**INTERCONEXIÓN DE LOS INFORMES FINANCIEROS Y DE
SOSTENIBILIDAD ALINEADOS A LOS ODS PARA LA LEGITIMACIÓN
SOCIAL DE LAS PRÁCTICAS INFORMATIVAS ORGANIZACIONALES**

**Lina Marcela Sanchez Vasquez
Edmund Francisco Hanryr Ortiz
EAM**

**ANÁLISIS DEL NUMERO DE MATRICULAS MERCANTILES
CANCELADAS DE MICROEMPRESAS EN EL SECTOR AGRICOLA EN
BOGOTÁ**

**David Vizcaya
Andrea Marquez
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS**

ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

**Beatriz elena Guzman Diaz
Edwin Tarapuez Chamorro
Ramiro Parra Hernandez
UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO**

COVID-19: MEDIDAS LABORALES ADOPTADAS EN COLOMBIA Y SUS EFECTOS EN EL SECTOR HOTELERO

**Andrea Hurtado Ayala
José Luis Duque Ceballos
Pablo Cesar Rodríguez Rivera
Carlos Andres Botero Girón
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO/ UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA**

LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA EN LA PLATAFORMA DIGITAL RAPPI

**Juan Carlos Gonzalez Hernandez
María del Carmen Figueroa Romero
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS**

LOS CISNES NEGROS: UNA REVISIÓN DEL ESTADO DEL ARTE

**Carlos David Sanchez-Gomez
Alejandro Acevedo-Amorocho
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA**

IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO MEDIANTE LAS TÉCNICAS DE MARKETING DIGITAL: CASO EMPRESAS INDUSTRIALES DE SANTANDER

**Fidel Andrés Bueno Torres
Alvaro Vargas Tavera
Alejandro Acevedo-Amorocho
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA**

IMPACTO DE LA PANDEMIA EN LAS CRIPTOMONEDAS: VARIABLES QUE AFECTARON LAS CRIPTODIVISAS EN PANDEMIA

**Angie Paola Suarez-Diaz
Jennyfer Alejandra Suárez Montañez
Juan David Campos Botello
Carlos Daniel Villamarin Orejuela
Alejandro Acevedo-Amorocho
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA**

LA TECNOLOGÍA COMO NUEVA FRONTERA DEL PODER: UNA REVISIÓN DEL ESTADO DEL ARTE

**Juan Felipe Gómez-Sierra
Juan Diego Rizo Quiroga
Alejandro Acevedo Amorocho
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA**

ESTRATEGIA DE GESTION GERENCIAL PARA LA INSERCIÓN DE LAS PYMES A LA INDUSTRIA 4.0

**Manuel Rey
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS UNIMINUTO**

APROXIMACIÓN TEÓRICA AL RIESGO DE LAVADO DE ACTIVOS

**Luis Mingan-Rojas
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS UNIMINUTO**

ESTADO DEL ARTE: LA PRODUCTIVIDAD COMO CONCEPTO EN EL ÁMBITO DE LA SALUD

**Erika Maria Barros Jimenez
Andres Ivan Toledo Bernal
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CIENCIAS DE LA SALUD FUCS**

APROXIMACIONES A LA GESTIÓN DE LOS GERENTES DE LAS INSTITUCIONES DE SALUD COLOMBIA

**Andres Ivan Toledo Bernal
Sandra Marcela Rodriguez
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CIENCIAS DE LA SALUD FUCS**

TELETRABAJO EN TIEMPOS DE COVID-19: ¿PUEDE CUALQUIER EMPLEADO Y CUALQUIER TIPO DE LÍDER AFRONTARLO?

**Iván Darío Sánchez Manchola
María Camila Gómez Giraldo
Valentina Rojas Rozo
Karol Daniela Arroyo Mera
UNIVERSIDAD ICESI**

ÉTICA Y GESTIÓN HUMANA UN CAMINO HACIA EL ÉXITO DE LOS NEGOCIOS VERDES

**Liliana Arias
Franz Rodríguez
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR**

FUNDAMENTACION TEORICA Y METODOLOGICA DE PERCEPCIONES EN TECNOLOGIAS VIRTUALES EN TURISMO

**Martha Elena Gonzalez Vergara
Karla Mogollon Peralta
Karolyn Diaz Bustamante
CORPOSUCRE**

Análisis de gestión ambiental de las pymes pertenecientes a la industria de cuero en el sector la María periodo 2018-2020

**Valery Margarita Correa Granda
Mariluz Ramírez David
Adriana María Flórez Laiseca
María Patricia Giraldo Correa
UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO**

ANÁLISIS BIBLIOMETRICO DEL USO DE MACHINE LEARNING EN FINANZAS A TRAVÉS DE UN MODELO K-MEANS

**Jesús Molina-Muñoz
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**

Comportamiento del lado oscuro y satisfacción en las relaciones comerciales entre empresas. Revisión de literatura.

**Carlos Ayala-Regalado
INSTITUCION UNIVERSITARIA CEIPA**

**EL IMPACTO DE LAS VARIABLES CONTEXTUALES Y
CONTINGENCIALES EN LA MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO DE CADENAS
DE SUMINISTRO: UNA PROPUESTA PARA UN MODELO DE MEDICIÓN
SCOR ADAPTADO A LA REALIDAD LATINOAMERICANA**

**Danielle Nunes Pozzo
Katherine Reales Correa
Isamar Gutierrez Roa
Camilo Enrique Barragan Morales
Carlos Gonzalez Beleño
Uiliam Hahn Biegelmeyer
UNIVERSIDAD DE LA COSTA (CUC)/INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ITSA
/C
ORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA/UNIVERSIDADE DE CAXIAS
DO SUL**

**ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA VISIBILIZAR
ACCIONES CONTRA LA CORRUPCIÓN**

**Ilda Quevedo Barbosa
Helga Dwpraczek
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS**

**FACTORES QUE CONTRIBUYEN AL ÉXITO O FRACASO DE LA
PARTICIPACIÓN DEL AFRODESCENDIENTE DENTRO DEL
DESARROLLO DEL SECTOR EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE
QUIBDÓ**

**Deison Palacios
Harlen Sirlein Beltrán Moreno
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ**

**Prácticas de responsabilidad social empresarial y la empleabilidad
de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Bogotá
D.C. 2018**

**Patricia Hernandez
Héctor Soto
Andrés Paz
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA / UNIVERSIDAD SANTO
TOMAS**

GESTIÓN DE LA SALUD MENTAL EN LAS ORGANIZACIONES DE COLOMBIA, BAJO EL ESCENARIO DE LA INDUSTRIA 4.0

**Carlos Arturo Tellez Bedoya
Carolina Tellez Bedoya
UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO/ UNIVERSIDAD CENTRAL**

TRANSFORMACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR DESDE LA INDUSTRIA 4.0. CASO GERMANAGRO S.A.S.

**Ronald Ordoñez Lopez
Luisa Fernanda Berastegui García
John Jairo Botero Campuzano
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL CARIBE - CECAR/ CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ DE SUCRE/ UNIVERSIDAD DE
CARTAGENA CAT MAGANGUÉ**

MODELO DE INTELIGENCIA Y CONTINUIDAD DEL NEGOCIO, DE EMPRESAS BASADAS EN SISTEMAS DE GESTIÓN ISO, QUE USAN EL SIG ISWO SOFTWARE

**Frank Gabriel Fajardo Romo
Carlos Omar Ojeda Enríquez
Greice Alexandra Bolaños Ortega
UNIVERSIDAD DE NARIÑO/ISWO SAS**

Modelo teórico de análisis para la estrategia de digitalización en las MiPymes Colombianas

**Laura Ximena Bonilla Jiménez
Anngie Valeria León Antolínez
Helga Ofelia Dworaczek Conde
Mauricio Novoa Campos
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS**

INCIDENCIA DE LA INDUSTRIA 4.0 EN EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE LAS MIPYMES DEL SECTOR ALIMENTICIOS Y BEBIDAS DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

**Heidy Rico
Merly Tafur
Jose Venecia
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA**

LOS CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN EN LAS CADENAS DE ABASTECIMIENTO LOCALES: ARACATACA MAGDALENA, COLOMBIA

**Dustin Tahisin Gómez Rodríguez
Ehyder Mario Barbosa Pérez
María Yolanda Laverde Guzmán
UNIVERSITARIA AGUSTINIANA**

GOBIERNO Y DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LAS IES: CASO DE LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER, COLOMBIA

**Jossie Esteban Garzón Baquero
Daniela Bellon Monsalve
UNIVERSIDAD DE SANTANDER**

PROPUESTA DE POLÍTICA PENSIONAL UNIVERSAL EN UN PAÍS MENOS DESARROLLADO

**Willis Ruiz Marin
UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA**

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL EJERCICIO VEEDOR DEL MUNICIPIO DE YUMBO (VALLE)

**Julian Cocuy Espinosa
Piedad Fernanda Machado Santacruz
Daniela Montoya Ortiz
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO**

FACTORES CLAVE DE ÉXITO EN LOS PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO CONSTRUIDOS EN EL MARCO DEL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR EMPRESARIAL DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.

**Wilfred Fabian Rivera Martinez
Alexander Luna Nieto
Maria del Mar Osorio
Diana Quira
CENTRO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO CREATIC/ FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYAN**

**GESTIÓN DE CONFLICTOS SOCIOECONOMICOS EN EL EMBALSE
TOPOCORO, SANTANDER.**

**Daniel Corzo
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CAFAM**

CARACTERIZACIÓN DE LAS MIPYMES ORIENTADAS HACIA LOS NEGOCIOS VERDES EN COLOMBIA

Autor (es)

Claudia Paola Garcia
Diana Diaz
Estibaliz Aguilar

Instituciones participantes

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA

Resumen:

Los negocios verdes son una oportunidad de desarrollo para los países que cuentan con riqueza en términos de biodiversidad, por lo que la presente investigación tiene por propósito el conocer características generales de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) orientadas hacia los negocios verdes en Colombia, con el fin de tener una idea más clara sobre elementos como los sectores potenciales y las posibilidades de internacionalización. Esta es una investigación descriptiva. Dentro de los principales resultados se encuentra que existe potencial en el área de los agronegocios sostenibles, pero su capacidad de extenderse a mercados en el extranjero es muy limitada

Palabras clave:

Comercio y medio ambiente; Bioeconomía; Recursos no renovables y conservación

MARKETING RESPONSABLE EN EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

Autor (es)

Diego Andres Arenas Valdivieso

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA

Resumen:

A pesar de los avances en el proceso de conceptualización de la RSE en el país, son evidentes las erradas percepciones de muchos empresarios sobre su enfoque y alcance y sobre su implementación en las estrategias empresariales, especialmente cuando se trata del marketing responsable (MR) que, en la mayoría de los casos, no se concibe como parte integral de la RSE. La investigación pretende acercarse a los conceptos de los empresarios de Bucaramanga sobre RSE y las prácticas de MR desarrolladas en las organizaciones, con el objeto de derivar recomendaciones que incidan positivamente en el futuro empresarial.

Palabras clave:

RSE, marketing responsable, prácticas empresariales

ANÁLISIS DOCUMENTAL SOBRE CAPACIDADES Y FACTORES DE LA ORGANIZACIÓN QUE INFLUYEN EN LA ESTRATEGIA DIGITAL

Autor (es)

Carlos Eduardo Angel Arias
Ana Gabriela Garcia Carvajal
Nubia Stella Carreño Amaya
Claudia Alicia Hernandez Mesa

Instituciones participantes

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CAFAM

Resumen:

El estudio busca identificar y analizar los aspectos y elementos inherentes a las capacidades y factores de la organización, que influyen en la implementación de la estrategia digital. Diseño metodológico de orden cualitativo basado en una revisión bibliográfica que es conducida por una estrategia de codificación deductiva e inductiva soportada en Atlas Ti. Se identificó que a nivel interno la capacidad gerencial es determinante frente al desarrollo de la estrategia digital, a nivel externo, el factor tecnológico es esencial para la sustentabilidad de las organizaciones.

Palabras clave:

organización, gestión y estrategia.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ: LECCIONES PARA COLOMBIA DESDE LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA

Autor (es)

Carlos Arturo Tellez Bedoya

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

Resumen:

El objetivo del documento es evaluar la producción académica en el contexto internacional y nacional, reflexionando acerca de cómo las empresas colombianas pueden realizar acciones de responsabilidad social orientadas a la construcción de paz. La metodología empleada fue primordialmente de carácter cualitativo, aproximándose a través del método inductivo al análisis de la literatura. Se evidenció la existencia de múltiples casos de participación empresarial en la construcción de paz, por ende, en el escenario actual del país urge fortalecer la sensibilización, formación e integración entre los actores para llevar a cabo iniciativas sostenibles que tengan alto impacto en el tejido social.

Palabras clave:

Responsabilidad social empresarial, paz, conflicto armado.

RETOS, ESTRATEGIAS Y DECISIONES QUE AFRONTARON UN GRUPO DE MUJERES CON EMPRENDIMIENTOS RURALES EN TENJO

Autor (es)

Carlos Eduardo Angel Arias
Natalia Duque Lozano
Belkis Johana Basto Parra
Nicole Viviana Castro Ariza

Instituciones participantes

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CAFAM

Resumen:

El estudio pretende identificar los retos, estrategias y decisiones que han afrontado un grupo de mujeres emprendedoras del municipio de Tenjo, frente al desarrollo de sus emprendimientos en un contexto rural, construyendo y sistematizando historias que inspiren a sus similares. Se propone el desarrollo de un estudio cualitativo de corte descriptivo, buscando aplicar entrevistas semiestructuradas orientadas a lograr el propósito definido a través de un proceso de codificación deductivo e inductivo soportado en Atlas Ti. Se espera comprender los retos, estrategias y decisiones en el proceso de creación y desarrollo de sus negocios, generando la posibilidad de construir historias inspiradoras.

Palabras clave:

Empresaria, mujer, estrategias.

DIAGNOSTICO FINANCIERO DEL SECTOR GRASAS Y ACEITES EN COLOMBIA

Autor (es)

José Luis Garcés Bautista
Alba Patricia Guzmán Duque
Diana Virginia Oliveros Contreras
Edgar Mauricio Mendoza García

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA

Resumen:

El sector de grasas y aceites es relevante en la producción de alimentos y combustibles y aporta dinámica económica a los países. Esta investigación es cuantitativa y descriptiva, y presenta el diagnóstico de los signos vitales financieros de las empresas del sector en Colombia, para determinar su desempeño. El cálculo de los indicadores financieros se hizo con base en los estados financieros de 65 empresas entre 2015-2019. Los resultados muestran endeudamiento a corto plazo con apalancamiento de los bancos para mostrar indicadores positivos. Se proponen alternativas para el mejoramiento de la eficiencia en los procesos para alcanzar la competitividad.

Palabras clave:

sector grasas y aceites, signos vitales financieros, eficiencia, competitividad.

RETOS DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN TIEMPOS DE LA COVID-19

Autor (es)

María Saldarriaga
Willington Benítez
Eduardo Concha

Instituciones participantes

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

Resumen:

La investigación propuso identificar problemas enfrentados por estudiantes de programas de administración de empresas en IES de la ciudad de Popayán, al afrontar educación remota mediada por Tics en periodo de aislamiento por la COVID-19. Se analizaron conceptos: educación, brechas sociales, educativas y digitales. Se utilizó metodología cuantitativa con enfoque descriptivo aplicando encuesta a estudiantes de administración de empresas de IES de Popayán. En resultados: instituciones diseñaron estrategias para clases, identificaron dispositivos y herramientas, acceso a internet, problemas psicológicos, entre otros. Como conclusiones, IES dieron lineamientos a estudiantes para continuar con educación, sin embargo afrontaron retos sociales, educativos y tecnológicos.

Palabras clave:

Educación, centros de enseñanza superior, análisis de la educación, administración de empresas

REVISIÓN DOCUMENTAL SOBRE ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN EN ORGANIZACIONES TIPO PYMES EN EL CONTEXTO COLOMBIANO

Autor (es)

Carlos Eduardo Angel Arias
Iván Guillermo Ortega Diez

Instituciones participantes

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CAFAM

Resumen:

Estudio basado en un análisis documental sobre las estrategias de internacionalización que emplean las PYMES colombianas para ingresar a mercados foráneos. Diseño metodológico de naturaleza cualitativa y corte documental, soportado por un proceso de codificación inductiva desarrollado en Atlas Ti. Las estrategias orientadas a promover procesos de transformación productiva y operacional, el establecimiento de redes empresariales y contar con un talento humano calificado promueve los procesos de internacionalización.

Palabras clave:

empresa, internacionalismo y estrategia de desarrollo.

FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO EN LA GESTIÓN DE MERCADERO DE EMPRESAS DE SERVICIOS LOGÍSTICOS

Autor (es)

Nelson Orlando Alarcón Villamil
Melva Ines Gómez Caicedo
Luisa María Sarmiento Páez

Instituciones participantes

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES

Resumen:

El objetivo del artículo es establecer los factores críticos de éxito para la gestión de mercaderío y su influencia en el desarrollo de la competitividad empresarial de servicios logísticos de Bogotá. Para ello se realizó una revisión bibliográfica de la importancia de la logística en Colombia, pilares de competitividad logística internacional y nacional, crecimiento de los operadores logísticos e importancia en el sector de servicios, seguido de conceptos de mercaderío, impacto en la competitividad empresarial, casos de éxito empresarial. Revisión que se acompañó con consulta a expertos del sector desde dos puntos de vista demandantes-oferentes para identificar los factores de éxito y correlación entre los mismos. Finalmente se lograron definir 4 factores críticos y 11 categorías principales de la gestión de mercaderío que favorecen la competitividad en las empresas de servicios logísticos de la ciudad de Bogotá.

Palabras clave:

Logística, Operadores Logísticos, Mercaderío, factores críticos de éxito

SISTEMA DE AUTOSERVICIOS EN LA ECONOMÍA LOCAL: UNA TRANSFORMACIÓN EN EL COMERCIO MINORISTA DE CIUDADES INTERMEDIAS. ESTUDIO DE CASO: ESTABLECIMIENTO EL MIRADOR, MUNICIPIO DE PIENDAMÓ, CAUCA, COLOMBIA

Autor (es)

Diana Sanchez
Maria Cristina Díaz Cabrera
Lina Marcela Narvaez Bolaños
Adriana Diago Ortiz

Instituciones participantes

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

Resumen:

La producción y comercialización de alimentos de primera necesidad de la economía local campesina de las regiones intermedias, ha permitido acceder a productos de alta calidad, mediante estrategias de abastecimiento para zonas apartadas, conformando redes de cooperación en zonas rurales. Este comportamiento se ha ido transformando con la presencia de autoservicios gestionados por la comunidad. El objetivo del estudio, es establecer mediante el análisis del caso cómo la economía local ha adaptado nuevos formatos para mejorar la eficiencia en la comercialización. Se concluye que se requiere fortalecer cuatro procesos: administración/alta gerencia, gestión comercial, talento humano y gestión de las comunicaciones.

Palabras clave:

Estrategia empresarial, economía local, comercialización, redes de cooperación rural.

EXPECTATIVAS LABORALES DE ESTUDIANTES DE PREGRADO. CASO DE ESTUDIO: ESTUDIANTES DE LA CARRERA TECNOLOGÍA EN MERCADEO DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO (CALI- COLOMBIA)

Autor (es)

Jean Carlos Bayona
Maria del Pilar Franco

Instituciones participantes

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO

Resumen:

La presente investigación sobre las Expectativas laborales, tiene enfoque cuantitativo de tipo descriptivo de corte transversal, la cual llega a ser de tipo descriptivo y analítico al mismo tiempo. De la población de estudio conformada por todos los estudiantes de mercadeo de la Institución Universitaria Antonio José Camacho, se tomará como muestra los estudiantes de primero y último semestre. Para la recolección de datos se elaboró un cuestionario que consta de 58 ítems distribuidos en 5 dimensiones: equilibrio y flexibilidad laboral, lugar de trabajo, relaciones laborales, establecimiento de compromisos laborales y motivaciones laborales.

Palabras clave:

Expectativas; Mercadeo; Empresa; Universidad; Jefe

LAS PRACTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU IMPACTO EN LA IMAGEN CORPORATIVA DEL SECTOR MANUFACTURERO EN BUCARAMANGA

Autor (es)

Orlando Rafael Valderrama-León
Juen Felipe Reyes-Rodríguez

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

Resumen:

Las practicas de la responsabilidad social empresarial y su impacto en la imagen corporativa en el sector manufacturero en Bucaramanga nos da a conocer desde un punto de vista mas detallado la importancia que tiene la organización con el entorno que la rodea y como puede beneficiar desde su capital de trabajo hasta sus consumidores, siendo una tendencia hoy por hoy a un desarrollo optimo y sostenible en las empresas sin importar su economía u campo de acción, y como puede llegar a afectar su imagen corporativa, en un aspecto tanto positivo como negativo, de la misma forma en como quieren que el entorno perciba las organizaciones, con constantes monitoreos para así desempeñarse en la medida de lo posible siempre con aspectos positivos

Palabras clave:

Responsabilidad Social Empresarial, Sostenibilidad, COVID-19

IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES CLAVES PARA QUE UN EMPRENDIMIENTO SE MANTENGA EN LA LÍNEA DEL TIEMPO: UNA REVISIÓN DEL ESTADO DEL ARTE

Autor (es)

Paula Solangel Barrera-Carrillo
Alejandro Acevedo-Amorocho

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

Resumen:

El objetivo de esta investigación es determinar los factores claves para que un emprendimiento se mantenga en la línea del tiempo, así mismo, es importante tener en cuenta que dichos factores necesitan de otros factores, que más adelante se nombrarán. Los resultados de uno de los cuatro artículos que se tomaron como referencia, arrojaron los factores claves de gestión económica en los emprendimientos emergentes de negocio, pero es importante saber que el grado de influencia y determinación de si es o no clave este factor dependerá de los resultados que proporcione la actual investigación.

Palabras clave:

Emprendimiento, investigación, factores clave de éxito.

EVALUACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE LA JUSTICIA Y EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL AL PERSONAL DE LA ESCUELA MILITAR DE AVIACIÓN “MARCO FIDEL SUÁREZ”

Autor (es)

Diego Camilo Cortes Valdez
Maria Alejandra Morales Ibarra

Instituciones participantes

ESCUELA MILITAR DE AVIACIÓN “MARCO FIDEL SUÁREZ”

Resumen:

Este proyecto tiene como misión estudiar la relación entre la justicia y el comportamiento de ciudadanía organizacional en las instituciones gubernamentales del sector de defensa, y determinar el papel moderador de la confianza organizacional en esta relación, además de su impacto en la efectividad operativa. La investigación se basa también en la importancia de las variables psicológicas en la cultura organizacional (comportamiento de ciudadanía organizacional (OCB), justicia organizacional (OJ) y confianza organizacional (OT)) como indicadores que dictan ciertas interacciones en diferentes ubicaciones comerciales. Además, también se analiza el concepto de eficiencia operativa (OE).

Palabras clave:

Comportamiento organizacional, Justicia, satisfacción, organizacional.

ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LA PANDEMIA EN EL ASPECTO SOCIOECONÓMICO DEL SECTOR GASTRONÓMICO EN LA CIUDAD DE CALI

Autor (es)

María del Pilar Franco Cortes
Jhon Edison Valencia Lasprilla
Christian Alirio Vallejo Rosero
María Victoria García García

Instituciones participantes

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO

Resumen:

El covid-19 ha provocado una crisis de salud global, que ha orientado una serie de medidas preventivas que reducen la actividad económica en una ciudad como Cali. A este desafío de la pandemia se suma el contexto económico particular del sector gastronómico el cual ha traído una pérdida significativa de la confianza de los agentes económicos, aumento del desempleo, disminución del consumo y cierres de grandes y pequeños restaurantes. Este documento será un observatorio acerca del estado antes del covid-19 en el sector, como han logrado llevar sus actividades comerciales y los retos a los cuales se deben adaptar una vez pase la coyuntura sanitaria

Palabras clave:

Economía, Gastronomía, Consumo, Planeación Estratégica, Acodres

MODELO DE INDICADORES DE GESTIÓN SOSTENIBLE Y ASOCIATIVIDAD (MIGSA): ESTUDIO DE CASO EN PYME IMPORTADORA

Autor (es)

Liliana Raquel Mendoza Ramos
Luz María Lambis Garcés
Edna Margarita Piña Barreto
Sandra Patricia Bohórquez Pacheco

Instituciones participantes

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES

Resumen:

El presente estudio mide el cumplimiento de propiedades e indicadores que hacen parte de la gestión sostenible y asociatividad en una microempresa del sector manufactura. El enfoque mixto permitió la aplicación de entrevista en profundidad y encuesta bajo la herramienta MIGSA desarrollada por la Fundación Universitaria Los Libertadores. Los resultados evidencian la apropiación de valores éticos en las negociaciones corporativas de la empresa y bajos niveles de asociatividad.

Palabras clave:

Sostenibilidad gestión sostenible asociatividad.

POTENCIAL DE CRECIMIENTO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA LIDERADA POR MUJERES EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE

Autor (es)

Emily Andrea Lugo Hernandez
Ana Carolina Jimenez de Horta

Instituciones participantes

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ DE SUCRE

Resumen:

Existe una correlación positiva entre el desarrollo empresarial y la erradicación de la pobreza, hecho que en territorios como el departamento de Sucre-Colombia donde la economía es terciarizada, existe bajos niveles de participación femenina y el 99% de las empresas son micros y pequeñas, se constituye en un reto importante para la competitividad. El presente documento se sustenta en una investigación cuyo objetivo fue determinar el potencial de crecimiento de la Micro y peque empresa liderada por mujeres en el departamento de Sucre, a través de un estudio cuantitativo de tipo descriptivo en el que se evidencio un potencial empresarial medio; con muchas oportunidades para su fortalecimiento.

Palabras clave:

Crecimiento empresarial, competitividad, Participación laboral femenina

CARACTERIZACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR GASTRONÓMICO DE LA CIUDAD DE CALI

Autor (es)

María del Pilar Franco Cortes
Karol Liseth Sanchez Rojas
Heidy Vivian Holguin

Instituciones participantes

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO

Resumen:

La presente investigación se basa en la Caracterización de la situación actual del sector gastronómico de la ciudad de Cali, que hace parte de un aspecto en el cual se puede identificar diferentes comunidades humanas y su valor contiene relatos culturales configurados alrededor de una relación con los alimentos. Este valor cultural y patrimonial crea herramientas de interés que impulsan el desarrollo turístico regional, local y Nacional. De esta manera damos a conocer como se ha desarrollado la dinámica que ha afectado el sector Gastronómico en Cali con la pandemia del COVID 19 y los retos que tienen que afrontar los empresarios, permitiéndoles implementar estructuras organizadas, generando nuevas estrategias e innovado para seguir prestado sus servicios

Palabras clave:

Caracterización, economía, restaurantes, gastronomía, covid19

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO PARA LA GENERACIÓN DE VALOR

Autor (es)

Mauricio Junior Santamaria Ruiz
Reynier Israel Ramírez Molina
Martha Alexandra García Samper
Karol Martínez Cueto
Eduardo Antonio Chang Muñoz

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC

Resumen:

La investigación busca asociar la gestión del talento humano para la generación de valor en la empresa Sinergia S.A.S, de la ciudad de Barranquilla. Según el método cuantitativo, de tipo descriptiva, diseño de campo, transversal, no experimental y correlacional, utilizando como unidades de observación veinte y cinco (25) sujetos, pertenecientes a la población de estudio en referencia. Se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario estructurado por ochenta y cuatro (84) ítems, validado por el juicio de diez (10) expertos, con una confiabilidad de (0,91) de acuerdo con el coeficiente Alfa de Cronbach, siendo altamente confiable. El análisis de los datos se realizó mediante la codificación y tabulación, con el programa IBM SPSS Statistics V.22. Los resultados evidencian una relación positiva considerable estadísticamente, es decir que para generar valor se debe contar con una adecuada y positiva capacidad de gestionar al personal, tomando en cuenta el horizonte empresarial de la organización y asociados a su estrategia de negocio. Originando aportes que puedan generar las personas en sus áreas de trabajo, a través del cumplimiento responsables de sus funciones sustantivas, y que a su vez podrían desarrollar capacidades dinámicas en el talento, originado en ellos cualidades significativas y diferenciadoras competitivas.

Palabras clave:

Gestión del talento humano, generación de valor, talento humano, generación de valor del talento humano.

RECURSOS Y PROCESOS DE INNOVACIÓN EN MIPYMES MANUFACTURERAS DE LA CIUDAD DE PASTO, COLOMBIA

Autor (es)

Luis Benavides
Sandra Bolaños

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD CESMAG

Resumen:

La presente investigación pretende conocer la relación entre los recursos humanos, técnicos y financieros que poseen las pymes manufactureras y el desarrollo de procesos de innovación. Para tal fin, durante el año 2020 se encuestó a gerentes de 306 unidades empresariales ubicadas en la ciudad de Pasto, aplicando un cuestionario compuesto por 17 variables encontrando que, aunque no se cuenta con áreas de innovación especializadas, personal cualificado ni grandes presupuestos, se han venido trabajando proyectos de innovación de productos aprovechando la infraestructura disponible.

Palabras clave:

mipymes manufactureras; procesos de innovación; innovación de productos.

ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES DE SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL DE LAS PYMES DE LA CIUDAD DE PASTO

Autor (es)

Luis Benavides
Sandra Goyes
Víctor López

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD CESMAG

Resumen:

La presente investigación evaluó la implementación de algunas estrategias de supervivencia y el aprovechamiento de algunas oportunidades de supervivencia en un grupo de pymes de la ciudad de Pasto con el fin de establecer como han respondido a momentos de crisis de los últimos años. Se aplicó un cuestionario con escala Likert a un total de 221 empresas encontrando que en la mayoría de los casos han optado por mejorar productos y se han acogido han beneficios tributarios por impuesto de renta.

Palabras clave:

estrategias de supervivencia, PYMES, crisis.

IMPLEMENTACIÓN SISTEMA GRUPOS RELACIONADOS POR DIAGNÓSTICOS GRDS

Autor (es)

Miguel Angel Amaya Linares

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Resumen:

Para la gestión clínica-administrativa y el establecimiento de mecanismos de pago de una institución prestadora de servicios de salud en Colombia es imprescindible conocer el proceso de atención y el resultado de esas atenciones. Para ello se vale de los sistemas de clasificación de pacientes y de ajuste de riesgo, dentro de los cuales es más utilizados es “ Grupos relacionados por el diagnóstico (GRD), el cual no solo clasifica pacientes en grupos clínicamente similares si no también con un parecido consumo de recursos hospitalarios involucrando los costos. Sin embargo, su implementación es dependiente del desarrollo institucional en capacidades esenciales y competencias centrales.

Palabras clave:

Grupos relacionados por el diagnóstico, costos sanitarios, costos ABC, clasificación de pacientes

HACIA EL ESTUDIO DE LA ASOCIATIVIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS AGENCIAS DE TURISMO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI

Autor (es)

Jefferson Santamaría Ayala

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Resumen:

El documento presenta los resultados de la caracterización de las agencias de turismo de la ciudad de Santiago de Cali, con la finalidad de acercarse a una propuesta de conocimiento de la competitividad y asociatividad. Se empleó una metodología cualitativa, identificando en el estudio la sensibilización de las herramientas de medición de competitividad y a través de una entrevista semiestructurada a los responsables de los procesos de dirección, operación y de apoyo en una muestra aleatoria de empresas de turismo de la ciudad de Santiago de Cali. La parte teórica está conformada por elementos referentes a la competitividad, Asociatividad y procedimientos que permiten caracterizar los sectores de la economía

Palabras clave:

Competitividad, Asociatividad, Turismo, PYMES

PROGRAMA PILOTO DE APRENDIZAJE EN EMPREDIMIENTO: ESTUDIO DE CASO EN JÓVENES DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA EN MEDIO DEL CONFLICTO ARMADO

Autor (es)

Laura Beatriz Potes Ordoñez
Gineth Magaly Cerón Ríos
Oscar Raúl Sandoval Zuñiga

Instituciones participantes

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN/ UNIVERSIDAD DEL
CAUCA

Resumen:

El estudio estuvo enfocado en implementar un programa piloto de aprendizaje para fortalecer el emprendimiento en jóvenes económicamente vulnerables en medio del conflicto armado. Se realizó una investigación mixta a través de una encuesta y la entrevista grupal semiestructurada a jóvenes de los sectores rurales y urbanos de dos comunidades ubicadas en el municipio de Popayán. Los resultados de implementación del programa se basaron en 3 factores: 1) percepción y motivación para emprender, 2) conocimiento y habilidades emprendedoras y 3) limitaciones de los emprendedores. Se logró una nueva visión del emprendimiento y la aplicación de conceptos administrativos en sus emprendimientos.

Palabras clave:

Emprendimiento; contexto urbano y rural; jóvenes; programas de formación; conflicto armado.

CONCEPTUALIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIO

Autor (es)

Sofía Palacio Pérez
Sebastián Pinilla Barrera
Sofía Gómez Maya

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD EAFIT

Resumen:

Esta investigación tiene como objetivo explorar conceptualizaciones y clasificaciones de los modelos de negocio en la literatura del área de estrategia. Una revisión preliminar de la literatura permitió identificar múltiples definiciones y criterios de clasificación para los modelos de negocio, lo que plantea tres desafíos a considerar (1) no hay acceso a la extensa información existente; (2) se presenta una brecha con las realidades de los negocios locales; y (3) una difícil aplicabilidad de esos modelos de negocio a las nuevas demandas del mercado. La contribución del proyecto es facilitar el diseño, la creación e innovación en modelos de negocio.

Palabras clave:

Estrategia, modelos de negocio, Patrones de modelos de negocio

SISTEMA DE INNOVACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO: UN ESTUDIO A PARTIR DE LAS EMPRESAS DE LA CONVOCATORIA ICONOS 2020

Autor (es)

Danielle Nunes Pozzo
Martha García Samper
Andres Marin Meza
Jenny Lis Gutierrez

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC

Resumen:

Este estudio tiene como objetivo general analizar el sistema de innovación del Departamento del Atlántico a partir de casos de la convocatoria ICONOS 2020. Esta investigación está en proceso y tiene carácter exploratorio, siendo definida como de casos múltiple, de diseño no experimental y de corte longitudinal, teniendo como referencia los procesos de innovación de bienes y servicios que se desarrollaran a partir de la selección de las empresas aprobadas en la convocatoria ICONOS del año 2020. La investigación en proceso es considerada un macroproyecto, que está dividido en células de análisis para profundizar las diferentes dimensiones del sistema.

Palabras clave:

sistema de innovación, innovación, competitividad

LA RED EMPRESARIAL DE LOS MIGRANTES DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO EN EL SECTOR COMERCIAL GUAYAQUIL - MEDELLÍN 1970-2000

Autor (es)

Natalia Gonzalez Salazar

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD EAFIT

Resumen:

La ponencia que se presenta en este documento se inscribe en el campo de la historia empresarial pero también buscará apoyo de otras disciplinas de las ciencias sociales; tiene el objetivo de comprender la red empresarial configurada por los migrantes del oriente antioqueño en el sector comercial de Guayaquil en la ciudad de Medellín alrededor de la construcción de la marca “El Hueco”, la cual proviene de las interacciones fundadas en la confianza, la solidaridad y la familiaridad que ha generado unas lógicas de acción y prácticas que han ayudado a la construcción de tendencias económicas y sociales sostenidas en el tiempo. En esta investigación buscamos comprender cómo los actores de este sector comercial jalonaron el desarrollo económico e industrial de la ciudad, y se adaptaron logrando mantenerse en un mundo globalizado. Esta es una manera de contribuir no solo a la historia empresarial colombiana, apoyada en fuentes primarias: archivos públicos y privados del Concejo municipal, Alcaldía, Cámara de Comercio de Medellín, Asoguayaquil, Centro Unido y personales; secundaria: libros, revistas y prensa y orales: entrevistas, observación participante, y sesiones de grupo con individuos vinculados al sector

Palabras clave:

Comercio, Migrantes, Red empresarial, marca “El Hueco”

EL AUGE DE LA COMPETITIVIDAD DEL TURISMO ODONTOLÓGICO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

Autor (es)

Juan Pablo Rizo
Miller Rivera

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Resumen:

El artículo se encuentra en la línea de investigación competitiva del turismo odontológico en la ciudad de Bogotá. Se analizó el mercado, con el fin de identificar los nichos y competidores cercanos. Por medio de base de datos y observación. Se dará un contexto en los ámbitos del mercado y competitividad del sector, ya que Bogotá es catalogado como una de las mejores ciudades a nivel mundial por la organización mundial de la salud, para ofrecer servicios de turismo odontológico. El texto se desarrollará explicando el contexto histórico, índices competitivos, mercados, actualidad y tecnología, brindando un análisis del sector.

Palabras clave:

Turismo, Turismo Odontológico, Competitividad, Bogotá, Economía, Consultorios

PLATAFORMAS DE ARTICULACIÓN DE CTI+E PARA LA RECONVERSIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA DE LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA, QUE ATIENDAN LOS EFECTOS ACTUALES Y FUTUROS DE LA EMERGENCIA ECONÓMICA, SOCIAL Y ECOLÓGICA CAUSADA POR EL COVID-19.

Autor (es)

Bernardo Ballesteros Díaz
Robinsson Cardona Cano
Alejandro Mazo Patiño
Braulio Andres Angulo Martinez

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Resumen:

Antioquia, segunda economía regional de Colombia (14,6% del PIB-DANE 2018), departamento rico en recursos naturales, infraestructura y diversidad cultural está en disputa entre grupos armados ilegales y su población sufre en mayor proporción los efectos del conflicto; sumado a la crisis global generada por el SARS-CoV-2, poniendo en alto riesgo las economías locales e incrementando; pobreza e inequidad. Con apoyo de Minciencias, la UdeA y otros actores institucionales suman esfuerzos para formular e implementar una investigación aplicada conectada con estrategias que mitiguen estos efectos y fortalezca las actividades productivas reactivando la economía de las subregiones; dejando capacidad, conocimiento, competitividad con la apropiación de políticas y modelos de CTI+E; que posibiliten su sostenibilidad.

Palabras clave:

Plataformas de CTI+E, Reactivación Económica y productiva pos Covid 19, Sostenibilidad de las regiones

EL SISTEMA DE RECOMPENSAS COMO INCENTIVO PARA LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL: CASO ALPINA S.A

Autor (es)

Yeimy Alejandra Leguizamon Monroy

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Resumen:

El objetivo del trabajo de investigación consignado en el presente documento es analizar el papel de los sistemas de recompensas como incentivo en la productividad empresarial, para lo cual se desarrolla una investigación en tres fases: la primera describe el significado del sistema de recompensas en las organizaciones empresariales como incentivo para la productividad empresarial desde diversas perspectivas conceptuales, la segunda estudia el desarrollo del sistema de recompensas implementado por la compañía Alpina Productos Alimenticios S.A, como incentivo para la productividad empresarial; finalmente, la tercera fase identifica la correspondencia entre la implementación del sistema de recompensas en Alpina Productos Alimenticios S.A y los elementos conceptuales presentados por diversos autores. La investigación es de corte cualitativo, exploratorio, descriptivo y explicativo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014); para su desarrollo se utiliza como técnica la triangulación de datos a partir del análisis documental y del estudio de caso. Los resultados de la investigación evidencian la relación entre el uso de sistemas de recompensas e incentivos y la productividad empresarial desde el enfoque del trabajador.

Palabras clave:

Recompensas, Productividad, Incentivo, Motivación, Alpina S.A.

EL CONOCIMIENTO: ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA EL DESARROLLO DE LAS MICRO EMPRESAS EN COLOMBIA

Autor (es)

Cesar Augusto Perdomo Guerrero

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Resumen:

El objetivo del presente artículo es dar a conocer algunas estrategias gerenciales para mejorar la competitividad de las organizaciones PYMES en el contexto nacional. Para tal fin, se han aplicado en el país varios modelos de competencia, por ende, se describirá específicamente el modelo de la Gestión del Conocimiento (GC), el cual representa una significativa ventaja en la competencia empresarial. Al mismo tiempo, dentro de este modelo sobresale el enfoque del Capital Intelectual (CI), que se define como los activos del conocimiento que contribuye al mejoramiento competitivo de una organización. Luego se caracterizarán y clasificarán las diversas categorías y modelos de este enfoque. Finalmente, se propone una evaluación integral del conocimiento, considerando además del capital intelectual, diversos modelos que se adecúen a la realidad del país.

Palabras clave:

Conocimiento, gestión, estrategia, productividad, competitividad.

CARACTERÍSTICAS DE RECONFIGURACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES DE SALENTO, FILANDIA, MONTENEGRO Y QUIMBAYA. QUINDÍO – COLOMBIA

Autor (es)

María Patricia Giraldo Correa
Carolina Bermudez Retrepo
Rafael Jaramillo Lotero

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

Resumen:

La presente investigación pretende realizar un análisis de las características requeridas para la reconfiguración de destinos turísticos inteligentes, para el desarrollo local del territorio que conforman los municipios de Salento, Filandia, Montenegro y Quimbaya del departamento del Quindío - Colombia, mediante la identificación del funcionamiento de los mismos, con el fin de establecer el aporte al desarrollo local del territorio, así como la interpretación de dichas características de reconfiguración y así desarrollar un programa de socialización de los resultados de la investigación, para los agentes turísticos. El enfoque del presente proyecto de investigación es mixto, se empleará el método deductivo y de manera alterna se utilizará el método inductivo; será de tipo descriptivo

Palabras clave:

Intelligent tourism, tourist reconfiguration, tourist destination, Quindío, Colombia.

COMPETENCIAS DE LOS ADMINISTRADORES DE EMPRESAS DE MAYOR RELEVANCIA PARA LOS EMPLEADORES EN RISARALDA

Autor (es)

Patricia Rodríguez Flórez
Viviana Virgen Ortiz

Instituciones participantes

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMFAMILIAR RISARALDA

Resumen:

Estudio orientado en conocer las competencias que el empleador requiere y las diferencias con los procesos de formación, se realizó desde la investigación cuantitativa a través de instrumentos diseñados y validados, en la que se valoran las competencias del Administrador de Empresas con una vinculación no mayor a dos años en las organizaciones y se recopila información complementaria para interpretar y explicar las brechas que se están presentando. Los resultados obtenidos muestran que las competencias del Ser son las de mayor relevancia para los jefes directos y también aquellas en las que los egresados del programa presentan mejor desempeño.

Palabras clave:

Competencias, Empleador, Administrador de Empresas, Educación.

CICLO ECONÓMICO Y MATRÍCULA UNIVERSITARIA EN COLOMBIA: LA GESTIÓN EDUCATIVA BASADA EN DATOS

Autor (es)

Jerfenzon Salazar-Tabima

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI

Resumen:

El presente estudio analiza la relación entre variables de la economía y número de matriculados en educación superior para Colombia. Se toma la estadística de matrícula universitaria y de variables económicas del programa Datos Abiertos. Utilizando técnicas de regresión lineal múltiple se encuentra evidencia sobre la relación del desempleo, la inflación y la tasa representativa del mercado, TRM, con el número de matriculados; las dos primeras influyen positivamente la matrícula, mientras que variaciones de la TRM generan un efecto inverso. El ciclo económico puede ser usado, tentativamente, como criterio para la toma de decisiones en educación superior

Palabras clave:

Ciclo económico, matrícula universitaria, educación superior, analítica académica.

LOS PATRONES MENTALES EN LA FORMACIÓN DOCTORAL: RESTRICCIONES PARA EL AVANCE DE LOS DOCTORADOS EN ADMINISTRACIÓN.

Autor (es)

José María Mendoza
Indira Meñaca Guerrero

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

Resumen:

La presente ponencia tiene como objetivo analizar los paradigmas que se observan en la gestión de los programas de Doctorado en Administración en Colombia, realizando una evaluación crítica, que permita su superación en pro del mejoramiento y de la innovación de los mismos. Para ello, se consultaron estadísticas del Ministerio de educación, se realizaron tres entrevistas a profundidad a egresados de los programas y se llevó a cabo un grupo focal en un doctorado. Adicionalmente, se aprovechó la experiencia vivida como director de un doctorado en administración de uno de los autores. El resultado principal encontrado es que los programas han realizado un esfuerzo significativo de calidad con base en un alto nivel de exigencia, con un apoyo internacional, pero se observa un alto grado de estrés, alta deserción y baja graduación. Así mismo, se encuentra que aunque se insiste en el aporte al conocimiento, no hay formación que respalde esta estrategia.

Palabras clave:

patrones mentales, educación de calidad, formación de frontera, creación de conocimiento

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO GÉNESIS EN EL PROGRAMA DE FORMACIÓN INTEGRAL EN LIDERAZGO Y CARÁCTER IMPLEMENTADO EN LA ESCUELA MILITAR DE AVIACIÓN “MARCO FIDEL SUÁREZ”

Autor (es)

Tania Sofia Mojica Poveda
Laura Fernanda Romero Ruiz

Instituciones participantes

ESCUELA MILITAR DE AVIACIÓN “MARCO FIDEL SUÁREZ”

Resumen:

La Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suarez” mediante su Proyecto Genesis busca la planificación y organización del proceso de formación de los alféreces y cadetes, estableciendo la implementación del Programa de Formación Integral en Liderazgo y Carácter que busca oficiales íntegros con capacidad de ser proactivos en el desempeño laboral y militar dentro de la Fuerza Aérea Colombiana, esta evaluación de impacto se realiza debido a que los resultados permitirá obtener las posibles falencias para poder generar un cambio en cada una de las actividades que se desempeñan en la EMAVI.

Palabras clave:

Carácter, evaluación, Impacto, liderazgo, modelo.

EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL LIDERAZGO DE LOS ALFÉRECES Y CADETES DE LA ESCUELA MILITAR DE AVIACIÓN “MARCO FIDEL SUÁREZ”

Autor (es)

María Jose V Gomez Gomez
María Paula Roncancio Sarmiento

Instituciones participantes

ESCUELA MILITAR DE AVIACIÓN “MARCO FIDEL SUÁREZ”

Resumen:

El presente trabajo se realizó como fruto de una asistencia de investigación, en la cual se buscó realizar un análisis que permitió identificar el impacto que tiene la inteligencia emocional en el liderazgo de los Alféreces y Cadetes de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suárez”; utilizando como herramienta de investigación el análisis de resultados de encuestas aplicadas a los Cadetes y Alféreces de esta institución. El objetivo de esta investigación es indagar si la inteligencia emocional desempeña un papel relevante en el liderazgo de los Alféreces y Cadetes de la EMAVI.

Palabras clave:

Liderazgo, inteligencia emocional, sentimientos, alféreces y cadetes.

COWORKING ESPACIOS COMPARTIDOS DE APRENDIZAJE COMUNITARIO PARA MUJERES EMPRENDEDORAS

Autor (es)

Jesús Rafael Fandiño Isaza
Karol Cristina Osorio Duran

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD

Resumen:

El presente trabajo de investigación trata sobre la oportunidad del Coworking como espacios compartidos de aprendizaje para el mejoramiento de las capacidades de mujeres emprendedoras de la localidad 2 del Distrito de Santa Marta, el cual busca describir la importancia del Coworking como espacio compartido de aprendizaje comunitario para mujeres emprendedoras. El enfoque de investigación es mixto (cualitativo y cuantitativo), el tipo de investigación es documental y descriptivo a través del cual se pretende describir en un primer momento la importancia y el aporte del coworking como espacios de aprendizajes en comunidades; y en un segundo momento la contribución a las mujeres para fortalecer sus capacidades emprendedoras. La población muestral consta de 25 mujeres emprendedoras, agrupadas en 10 unidades productivas. Las técnicas que se utilizan para el acopio de información son las fichas bibliográficas que es un instrumento de investigación documental y de campo en el que se anotan, atendiendo a un orden y forma preestablecidos, los datos de una obra (libro, folleto, artículo de revista, etc.) ya publicada, para poderla identificar y distinguir de otras o de sus diferentes ediciones. Su función nos permite tener una visión integral y ordenada de las fuentes bibliográficas.

Palabras clave:

economía colaborativa, innovación social. sinergias, trabajo compartido, trabajo en equipo.

ACTUALIZACIÓN DEL PANORAMA DE RIESGOS EN EL MANUAL DE SALUD OCUPACIONAL EL GRUPO CADETES DE LA ESCUELA MILITAR DE AVIACIÓN “MARCO FIDEL SUÁREZ”

Autor (es)

Nelson Adrian Suescun Londoño

Instituciones participantes

ESCUELA MILITAR DE AVIACIÓN “MARCO FIDEL SUÁREZ”

Resumen:

En el grupo Cadetes de la EMAVI existen diferentes panoramas los cuales representan un riesgo para el personal que transita o hace uso de los mismos en su día a día por esta razón se decide actualizar todos los diferentes panoramas de riesgo ayudando a prevenir y concientizar a los cadetes del constante peligro en el cual se encuentran, de esta manera aportamos con la preservación del estado de salud de los Cadetes logrando reducir enfermedades motrices a futuro y otros accidentes que pueden atentar contra la integridad física del personal de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suárez”.

Palabras clave:

Accidentes, Integridad física, Salud Ocupacional, Seguridad

ARTICULACIÓN DE LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO

Autor (es)

Luz Yoni Caicedo
María Elena Castañeda

Instituciones participantes

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO

Resumen:

A través, de una concepción teórico metodológica, en la fase 1 se elaborarán relaciones básicas para articular el proyecto integrador, semillero de investigación, proyectos de grado, con los procesos de investigación formativa, científica y el grupo de investigación del Programa de Contaduría Pública de la Institución Universitaria Antonio José Camacho; en pro de una cualificación investigativa que sirva para el desarrollo de los estudiantes, docentes, la institución, la región y el país.

Palabras clave:

Investigación formativa, información científica, articulación, teórico metodológico.

ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DE LOS CADETES SUB-BRIGADIERES DENTRO DEL PROYECTO GÉNESIS COMO INSTRUMENTO NORMATIVO EN LA EMAVI

Autor (es)

Juan Pablo Vanegas Parra
Juan Sebastian Rubio Palomino

Instituciones participantes

ESCUELA MILITAR DE AVIACIÓN “MARCO FIDEL SUÁREZ”

Resumen:

Resaltar y explicar los posibles parámetros que se deben tener en cuenta al introducir y poner en práctica el grado del cadete sub-brigadier en la escuela militar de aviación, basado en el historial doctrinado de la misma EMAVI tanto en las demás academias de formación y así mismo brindar como conclusión los requisitos de selección, manual de funciones y aportar al proyecto Génesis en la sección de formación de cadetes en el modelo estrella.

Palabras clave:

Formación, manual, cadete sub-brigadier

ROL DOCENTE DE PROGRAMAS CONTABLES EN TIEMPOS DISRUPTIVOS PARA LA TRANSFORMACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Autor (es)

Guillermo Peñuela Fernandez
Wilson Eduardo Romero Palacios
Jose Fabian Rios Obando

Instituciones participantes

UNICUCES

Resumen:

El panorama de la crisis actual en salud pública, afecta la economía, la productividad y el desarrollo social. Abre la necesidad de abordar el rol del contador desde escenarios académicos sobre esa realidad. Economía sostenida por gran número de micro, pequeñas y medianas empresas, grandes aportantes de PIB nacional, con mayor afectación por la crisis. A partir de un acervo documental en torno a las condiciones sociales y económicas emergentes en tiempos de crisis, el análisis de contenido como método de investigación, expone el rol del docente de programas contables en tiempos disruptivos para la transformación y desarrollo sostenible.

Palabras clave:

Rol docente, Contaduría, Pandemia, economía, sostenibilidad.

ESTRATEGIAS PARA DISMINUIR LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL UNIVERSITARIA APLICANDO TEORÍA DE RESTRICCIONES.

Autor (es)

Santiago Alonso Noreña Zuluaga

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGO

Resumen:

En la siguiente ponencia se abordará el fenómeno de la deserción estudiantil universitaria, sus causas y sus consecuencias; con el fin de establecer estrategias basadas en la teoría de restricciones que permitan disminuir la problemática estudiada. La metodología que se utilizó para la presente investigación fue mixta ya que fue necesario recurrir tanto a las herramientas cuantitativas como cualitativas del método científico para poder tener una mejor aprehensión del fenómeno estudiado.

Palabras clave:

Deserción universitaria, causas, estrategias, teoría de restricciones

EL ARTE COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA EL APRENDIZAJE DE LA ADMINISTRACIÓN

Autor (es)

Carlos Arturo Ramírez Gómez

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

Resumen:

El arte no ha sido abordado como una posibilidad en la formación del Administrador de Empresas. Esta investigación se inició como experimentación en el programa de Administración de la Universidad de Nariño, en las cátedras de Investigación, Teorías Administrativas, Gerencia Estratégica y Gerencia del Cambio, en función de las expresiones artísticas del cine, la literatura y el teatro. El análisis de películas, de obras literarias del líder de la investigación, dos talleres literarios y la creación colectiva de tres obras de teatro por parte de los estudiantes, dirigidos por actores de teatro, han sido los pilares de este estudio experimental.

Palabras clave:

Arte, aprendizaje, significativo, crítico.

HABILIDADES BLANDAS DESARROLLADAS POR ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN EL CICLO DE FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

Autor (es)

Juan Jose Cañon Parra
Wilson Andres Paz Ortega

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Resumen:

Dentro del inmenso orden de las cosas, el ser humano debe ser un ser una persona integral, capaz de adaptarse a cualquier entorno, así como desarrollar sus habilidades en cualquier condición. Una persona no puede conseguir el éxito, desarrollarse como si, o alcanzar un progreso si no tiene un horizonte seguro de adaptación, al entorno y al cambio, por ejemplo, una persona cerrada a sus opiniones, posturas y argumentos, difícilmente conseguirá el desarrollo de cualquier actividad que realice, sin importar su actividad económica, o su estrato social, tampoco las circunstancias de las mismas, contar esas habilidades abrirá muchas puertas que le permitirá alcanzar el éxito.

Palabras clave:

Habilidades blandas, Emprendimiento, Formación, Talento humano

HOW 2020'S LOCKDOWN DISRUPTED PERCEPTION ON HIGHER EDUCATION FOR THE DIGITAL ERA: A PRE/POST-COVID-19 COMPARISON IN COLOMBIA

Autor (es)

Esteban Durán Becerra
Nicolas Afanador Cubillos

Instituciones participantes

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMERICA/ CUN

Resumen:

SARS-COV-2, better known as Coronavirus-19 rendered the entire world into a global lockdown closing borders and bringing most of non-essential markets to a hold and changing panoramas on many environments including education where kinder gardens, schools, colleges and universities were forced to go virtual within a week taking many institutions by surprise. Colombia has been no different, the lockdown in this country started by the end of March and lasted over 90 days. This study presents a comparison of how technology acceptance, in higher education, had changed through this lockdown. This work's findings show that different agents within the higher education environment perceived a negative impact on how they expected to perform when using technology for their academic endeavors, thus decreasing the motivation toward the use of, and furthermore lowering their intention towards, this technology.

Palabras clave:

Higher Education, Business Education, Pandemic, COVID, Disruption

POLITICAL HERMENEUTICS: METHODOLOGY FOR RESEARCH IN PUBLIC POLICIES

Autor (es)

German Dario Hembuz Falla
Beatriz Peralta Duque

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA/ UNIVERSIDAD DE CALDAS

Resumen:

A reflection is made about research in social sciences from its multi-paradigmatic features, and the hermeneutic political approach is found as an alternative to understand the complexity of social problems, as a proposal to build reality from subjects with a historical and dialectic sense; specifically, a historicist one. Against the emerging changes undergone by social sciences with regard to public policy analysis, hermeneutics of the articulated reconstruction of reality appear as an alternative methodology that allows understanding the need for awareness in subjects for the construction of their possible utopias in spatial- temporal terms.

Palabras clave:

Research, social sciences, hermeneutics, public policy

APORTES DE LAS ESTÉTICAS EXPANDIDAS EN LA CONCEPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN AMBIENTAL, PROPUESTA EMERGENTE

Autor (es)

Leonardo Ramirez Martinez

Instituciones participantes

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMFAMILIAR RISARALDA

Resumen:

El proyecto pretende proponer aportes desde las estéticas expandidas en la concepción de la organización-empresa en contraste con las monstruosidades de la razón moderna que implican una ausencia de lo sensible. La estructura del proyecto transita por cinco momentos fundamentales: las expresiones y configuraciones de las crisis, la expansión de lo estético, la estética como posibilidad del conocer, la estética en su naturaleza sensible y lo estético en el pensamiento administrativo-organizacional, en el develar la organización-empresa como experiencia estética. Lo anterior, se funda desde el SentiPensar Ambiental Sur y dialoga con las construcciones de la Red de Estudios Organizacionales Colombiana.

Palabras clave:

Estéticas expandidas – Organización ambiental – Pensamiento Ambiental Latinoamericano – Estudios Organizacionales

COMPETENCIAS DE DIRECTIVOS UNIVERSITARIOS EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA: UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Autor (es)

Mónica García Solarte
David Garibello García

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DEL VALLE

Resumen:

La presente ponencia es una primera aproximación al análisis de las competencias directivas que se reflejan en la gestión de las Instituciones de Educación Superior (IES) en Colombia desde la perspectiva del género del directivo universitario, este documento presenta resultados parciales haciendo un análisis comparativo de las competencias directivas entre hombres y mujeres. Se realiza un estudio cuantitativo que indaga a través de un cuestionario sobre la percepción que tienen los directivos acerca de la gestión en temas como las competencias directivas, la gestión de la cultura y el conocimiento, el estilo de liderazgo y el cambio.

Palabras clave:

Directivos universitarios, Género, Competencias directivas, IES.

MEMORIA DE LAS ACCIONES, ACTIVIDADES Y COSTUMBRES MILITARES REALIZADAS EN EL ALMA MATER DE LA OFICIALIDAD

Autor (es)

Paula Andrea Neira Bacca

Instituciones participantes

ESCUELA MILITAR DE AVIACIÓN “MARCO FIDEL SUÁREZ”

Resumen:

Memoria de las acciones, actividades y costumbres, militares realizadas en el alma mater de la oficialidad hace alusión a todas aquellas que se realizan actualmente día a día en la formación de los cadetes de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suarez”, la idea es investigar sobre su historia y sus orígenes, ya que al saberlas cambiaría la perspectiva de muchos al momento de ejecutar diariamente una de ellas.

Palabras clave:

Acciones, Actividades, Comportamiento militar, Conducta, Formación, Historia

ANÁLISIS DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN RELACION AL MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTION (MIPG) EN DOS ENTIDADES PUBLICAS EN LA CIUDAD DE CALI

Autor (es)

Erika Andrea Contreras Gamboa
Julian Cocuy
Carlos Lino Rengifo

Instituciones participantes

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO

Resumen:

La presente investigación busca exponer hallazgos en el análisis de la cultura organizacional en relación al control interno en dos entidades de carácter público de la ciudad de Cali. Se identificó una relación entre la gestión y la naturaleza jurídica, de cada una de las entidades objeto de estudio de acuerdo a los tipos de cultura organizacional obtenidos, se realiza un análisis de los informes de control interno, través del Modelo integrado de planeación y gestión. Esto con el fin de comprender si el control de la gestión, y el modelo definido para las entidades públicas determinara nuevos tipos de cultura.

Palabras clave:

Cultura Organizacional, Modelo Integrado de Planeación y Gestión, Modelo de Valores en Competencia, Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI), Modelo Estándar de Control Interno.

ANÁLISIS DEL PROCESO DE FORMACION DEPORTIVA DE LOS ALFÉRECES Y CADETES DE LA ESCUELA MILITAR DE AVIACIÓN “MARCO FIDEL SUÁREZ”

Autor (es)

Valentina Ramos Atapuma
Angie Gisseth Niño Alfonso

Instituciones participantes

ESCUELA MILITAR DE AVIACIÓN “MARCO FIDEL SUÁREZ”

Resumen:

Este proyecto pretende realizar una descripción del proceso de formación deportiva del personal que se encuentra cursando las diferentes carreras que ofrece la institución, evaluar los componentes del proceso de formación para estar al tanto de su evolución y las repercusiones de los cambios implementados para mejorar las diferentes disciplinas deportivas, a fin de generar recomendaciones encaminadas al mejoramiento del modelo estrella al cual pertenece este componente.

Palabras clave:

Procesos, formación deportiva, modelo estrella.

ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN LABORALES PARA ORGANIZACIONES AGROINDUSTRIALES

Autor (es)

Nelson Leonardo Montoya Arevalo

Instituciones participantes

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS UNIMINUTO

Resumen:

El objetivo de este trabajo es Identificar factores de motivación para organizaciones agro-industriales en Colombia. La metodología utilizada fue mixta con alcance descriptivo, realizando revisión documental y análisis de postulados de motivación planteados por el autor en dialogo focus group con 20 emprendedores agro-industriales gestores de negocios, además, se aplicó una encuesta que permitió capturar información para hacer análisis de correlación y evaluación de resultados de la población mencionada. Se estableció que las organizaciones agro-industriales requieren planes de atención que identifiquen momentos de pérdida de motivación, medición de logros y manejo de herramientas tipo balanced scorecard para su seguimiento.

Palabras clave:

Agro-industria, Motivación, Emprendimiento, Organizaciones.

FACTORES DE MOVILIDAD SOCIAL EN UN SECTOR RURAL DE COLOMBIA

Autor (es)

Jose Fabian Rios Obando
Carlos Augusto Narvaez Diaz
Wilson Eduardo Romero Palacios

Instituciones participantes

UNICUCES

Resumen:

El artículo presenta un estudio de tipo correlacional realizado en 2019, en el sector rural de Pichinde (Colombia), en una muestra representativa de 37 familias. Se aplicó un modelo de regresión lineal entre las variables; actividad laboral, formación académica e ingreso económico; como supuestos indicadores de movilidad social. Lo anterior se expresa, a partir del coeficiente de Pearson (R), coeficiente de determinación (R cuadrado) y la prueba de Durvin-Watson, para comprobar la independencia entre los errores. Los resultados concluyen, a partir de las relaciones entre las variables observadas, que las condiciones de pobreza subyacen a múltiples factores que distan de aspectos monetarios; en donde la movilidad social intra generacional, se ve influenciada por otras variables intervinientes; no asociadas a la actividad laboral, la formación académica e ingreso económico

Palabras clave:

Movilidad social, Desarrollo social, Pobreza

CARACTERIZACIÓN DE LA GESTIÓN FINANCIERA PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN DEL MUNICIPIO DE SAN GIL

Autor (es)

Fernando Castillo Tavera

Instituciones participantes

UNISANGIL

Resumen:

Esta investigación buscó caracterizar el modelo de gestión financiera aplicado por las empresas pertenecientes al sector de construcción del municipio de San Gil, determinando en un primer momento las principales herramientas dentro de un modelo de gestión financiera integral a nivel de planeación, organización, dirección y control dentro de un proceso administrativo eficiente. Para lograr lo anterior se realizó una investigación de tipo analítico-descriptivo, con un enfoque cualitativo; partiendo de la recolección de información primaria y secundaria que permitió no solo identificar sino también analizar en las empresas seleccionadas los componentes administrativos, técnicos, legales, junto con las principales herramientas financieras.

Palabras clave:

Gestión financiera integral, Planeación estratégica, Planeación financiera, Herramientas financieras.

EL SISTEMA DE CREACIÓN DE VALOR EN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

Autor (es)

Ramiro Parra Hernandez
Beatriz Elena Guzman Díaz
Edwin Tarapuez Chamorro

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

Resumen:

La investigación tiene por objetivo determinar los elementos de un sistema de creación de valor en los atractivos turísticos del departamento del Quindío; es un estudio exploratorio y descriptivo que obtuvo información primaria a través de entrevistas a los gerentes de estas empresas y secundaria por medio de revisión documental; los resultados corresponden a doce atractivos turísticos y en su gestión administrativa se identifican aspectos del sistema de creación de valor desde una perspectiva estratégica y financiera, representados por el conocimiento que combinado con inductores operativos y financieros ayudan a potencializar las fuerzas inductoras de valor de cada organización.

Palabras clave:

Creación de valor, valoración de empresas, atractivo turístico

CASO DE ÉXITO: GOBERNANZA EN LA FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRIATLÓN

Autor (es)

Lina Marcela Velez Sanchez
Claudia Fernanda Rojas Nuñez
Sandra Parra Hinojosa

Instituciones participantes

ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE

Resumen:

El presente trabajo resulta del seguimiento que se hace a los procesos organizacionales de la Federación Colombiana de Triatlón. Seguimiento posterior, de la aplicación de un diagnóstico estratégico, donde se desarrollan objetivos específicos como el determinar los factores internos y externos, estructura funcional, aspectos financieros y contables, que describen las prácticas empleadas por el Comité Ejecutivo para sobreponerse a situaciones de dificultad. Los resultados -para este caso de éxito- se revelan bajo un esquema propio, pensado a partir de principios que establece el Comité Olímpico Internacional de gobernanza para organizaciones deportivas olímpicas y del modelo gestión del cambio de Kotter.

Palabras clave:

Gobernanza, gobernanza corporativa, Organización deportiva olímpica, Federación deportiva

INTERCONEXIÓN DE LOS INFORMES FINANCIEROS Y DE SOSTENIBILIDAD ALINEADOS A LOS ODS PARA LA LEGITIMACIÓN SOCIAL DE LAS PRÁCTICAS INFORMATIVAS ORGANIZACIONALES

Autor (es)

Lina Marcela Sanchez Vasquez
Edmund Francisco Hanryr Ortiz

Instituciones participantes

EAM

Resumen:

La investigación estudia la influencia de la estandarización internacional en las prácticas de rendición de cuentas organizacionales respecto de la sostenibilidad en Colombia, considera los cambios que al implementarse genera para reducir la complejidad y lograr una mayor coherencia en los informes organizacionales en consonancia con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Atiende la falta de conexión de los informes financieros y los informes de sostenibilidad, fundamental al principio de revelación plena y la legitimación social de las prácticas informativas organizacionales para la convergencia y armonización en concordancia con los estándares emitidos por organismos sobre informes de sostenibilidad.

Palabras clave:

Gestión responsable, objetivos de desarrollo sostenible, rendición de cuentas, informes integrados

ANÁLISIS DEL NUMERO DE MATRICULAS MERCANTILES CANCELADAS DE MICROEMPRESAS EN EL SECTOR AGRICOLA EN BOGOTÁ

Autor (es)

David Vizcaya
Andrea Marquez

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Resumen:

Este documento presenta un análisis de cómo influye el dólar en la economía de un país como Colombia. Se observa la influencia que posee esta moneda en la perdurabilidad de las empresas en la ciudad de Bogotá que desarrollan sus actividades en el sector agropecuario.

Palabras clave:

Dólar, inflación, PIB, Producción.

ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

Autor (es)

Beatriz elena Guzman Diaz
Edwin Tarapuez Chamorro
Ramiro Parra Hernandez

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

Resumen:

La investigación busca proponer estrategias para el fortalecimiento del turismo cultural en el Quindío, la metodología es cualitativa, descriptiva y exploratoria y la población corresponde a los actores culturales locales bajo el modelo de la triple hélice (Universidad – Empresa – Estado); se obtuvo información primaria mediante encuestas y entrevistas, y secundaria a través de revisión documental. Se concluye que la universidad debe aportar desde sus ejes misionales, los gestores culturales mediante el fortalecimiento de su oferta cultural, artística y patrimonial, y los entes gubernamentales con la estructuración de un marco legal y la planificación y control a la gestión turístico cultural.

Palabras clave:

Actores culturales, Desarrollo Local, Turismo Cultural

COVID-19: MEDIDAS LABORALES ADOPTADAS EN COLOMBIA Y SUS EFECTOS EN EL SECTOR HOTELERO

Autor (es)

Andrea Hurtado Ayala
José Luis Duque Ceballos
Pablo Cesar Rodríguez Rivera
Carlos Andres Botero Girón

Instituciones participantes

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO/
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Resumen:

El sector hotelero en Colombia es uno de los más afectados por la pandemia del Covid-19, siendo importante realizar un diagnóstico inicial del primer año de pandemia, enfocado en una revisión de la normatividad laboral expedida por el gobierno nacional aplicable a las empresas en general, así como, las medidas especiales para el sector, buscando conocer sus principales implicaciones económicas. Para este propósito, se desarrolla una revisión documental de la normatividad expedida durante el año 2020, correlacionada con estudios económicos recientes sobre el comportamiento del sector en el último año.

Palabras clave:

normatividad laboral, pandemia, economía, hotelería y turismo

LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA EN LA PLATAFORMA DIGITAL RAPPI

Autor (es)

Juan Carlos Gonzalez Hernandez
Maria del Carmen Figueroa Romero

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Resumen:

La presente ponencia tiene como propósito evidenciar la investigación parcial que se ha venido llevando a cabo a lo largo del primer semestre del 2021, acerca del papel que jugó la Responsabilidad Social Empresarial en la confrontación de la pandemia del COVID-19 por parte de la plataforma de multiservicios Rappi. De esta manera se ha creado una investigación minuciosa que detalla las oportunidades económicas que surgieron en medio de este terrible suceso que nos atañe a todos. Y se da desde la academia una imagen macro de lo que significa el compromiso organizacional para con las sociedades y sus contextos particulares

Palabras clave:

Responsabilidad Social Empresarial, Rappi, COVID-19, Gobierno Corporativo, plataforma digital, economía, oportunidades, organizacional, modelos de negocio, adaptación.

LOS CISNES NEGROS: UNA REVISIÓN DEL ESTADO DEL ARTE

Autor (es)

Carlos David Sanchez-Gomez
Alejandro Acevedo-Amorocho

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

Resumen:

Esta revisión del estado del arte tuvo como objetivo determinar la Genesis de los cisnes negros, un estudio sobre sus mecanismos y como se caracterizan estos eventos atípicos para conocer más afondo sobre sus cualidades, verificar porque son eventos desconocidos y los componentes que influyen para que estos se conformen; la metodología para este estudio se sustenta bajo una revisión de la literatura de investigaciones de cisnes negros. Se concluye que estos incidentes dependen del criterio de quien los contempla para determinar si son cisnes negros y que la globalización es una de las causas para que estos eventos sucedan.

Palabras clave:

Cisne negro, incertidumbre, riesgo

IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO MEDIANTE LAS TÉCNICAS DE MARKETING DIGITAL: CASO EMPRESAS INDUSTRIALES DE SANTANDER

Autor (es)

Fidel Andrés Bueno Torres
Alvaro Vargas Tavera
Alejandro Acevedo-Amorocho

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

Resumen:

El marketing digital para la economía del consumo se ha convertido en una herramienta indispensable para la alta gerencia en su proceso de toma de decisiones; dicha herramienta genera sinergias con las nuevas tecnologías, multiplicando los impactos esperados en términos de participación de mercado. La presente propuesta tiene como objetivo analizar el performance del marketing digital en el desempeño empresarial en el entorno industrial del departamento de Santander, labor que será desarrollada mediante un estudio de caso aplicada a una muestra aleatoria de 125 empresas pertenecientes a dicho sector. Para ello se utilizará un enfoque de corte mixto y de alcance descriptivo. Entre los resultados que se espera lograr es la evidencia del uso del marketing digital al interior de las empresas abordadas en la investigación.

Palabras clave:

Marketing digital, Redes Sociales, Plataformas digitales, tendencias de marketing

IMPACTO DE LA PANDEMIA EN LAS CRIPTOMONEDAS: VARIABLES QUE AFECTARON LAS CRIPTODIVISAS EN PANDEMIA

Autor (es)

Angie Paola Suarez-Diaz
Jennyfer Alejandra Suárez Montañez
Juan David Campos Botello
Carlos Daniel Villamarin Orejuela
Alejandro Acevedo-Amorocho

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

Resumen:

Como es bien sabido el impacto de la pandemia (Covid-19) tuvo un gran impacto en las grandes economías globales por el cual cada vez más personas buscan refugio en el bitcoin y otras criptomonedas que gracias a la tecnología blockchain ha favorecido la utilización de estas criptodivisas. El estudio de las criptomonedas durante la pandemia a través de artículos de distintos autores que han investigado el comportamiento de las criptodivisas durante la crisis.

Palabras clave:

Criptomonedas, Bitcoin, Covid-19, Criptodivisas, Pandemia

LA TECNOLOGÍA COMO NUEVA FRONTERA DEL PODER: UNA REVISIÓN DEL ESTADO DEL ARTE

Autor (es)

Juan Felipe Gómez-Sierra
Juan Diego Rizo Quiroga
Alejandro Acevedo Amorocho

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

Resumen:

En el presente trabajo investigativo se puede determinar los fundamentos principales y la importancia de la tecnología actualmente, además se mencionan algunas soluciones y herramientas que la tecnología ofrece, así como los efectos positivos y negativos del uso de estas. Se sabe que hay países que poseen tecnologías más avanzadas con respecto a otros esto representa una mayor influencia en aspectos económicos, políticos y sociales. En el desarrollo de la presente investigación aprecian diferentes puntos acerca de la tecnología como nueva frontera del poder, en las que se resalta la fuerza que ésta tiene si se hace una planificación y un uso adecuado en cada sector.

Palabras clave:

Nuevas tecnologías, la tecnología, poder, economía, avances tecnológicos.

ESTRATEGIA DE GESTION GERENCIAL PARA LA INSERCIÓN DE LAS PYMES A LA INDUSTRIA 4.0

Autor (es)

Manuel Rey

Instituciones participantes

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS UNIMINUTO

Resumen:

El proyecto formulado busca atender las necesidades de los pequeños y medianos empresarios ubicados en las localidades del sur de la ciudad de Bogotá en su gestión organizacional, específicamente en la orientación y preparación que deben realizar para poder incorporarse de manera eficiente a la tendencia global de la sociedad del conocimiento. La era de la transformación digital obliga a las organizaciones empresariales, a adaptar sus planes y modelos de negocio a las exigencias de esta nueva tendencia con el fin de fortalecer sus ventajas competitivas y proyectar su negocio atendiendo de manera eficiente el exigente mercado competitivo.

Palabras clave:

Estrategia, Gestión Gerencial, PyMes, Industria 4.0

APROXIMACIÓN TEÓRICA AL RIESGO DE LAVADO DE ACTIVOS

Autor (es)

Luis Mingan-Rojas

Instituciones participantes

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS UNIMINUTO

Resumen:

El riesgo de lavado de activos (LA) puede afectar el negocio en marcha, incurriendo en pérdidas económicas o incluso su liquidación; de aquí la necesidad de conocer que es y cómo puede afectar a las organizaciones, desde una aproximación teórica de gestión del riesgo. Se presenta la caracterización del LA, como base del riesgo LA/FT aplicando una metodología cualitativa, con enfoque descriptivo, donde se realiza una revisión de literatura, presentando (i) la definición, (ii) el origen de su concepto, (iii) las etapas, (iv) la relación del LA con la financiación del terrorismo -FT- y finalmente los (v) organismos internacionales.

Palabras clave:

Lavado de activos, riesgo de lavado de activos, etapas del lavado de activos, historia del lavado de activos, riesgo LA/FT.

ESTADO DEL ARTE: LA PRODUCTIVIDAD COMO CONCEPTO EN EL ÁMBITO DE LA SALUD

Autor (es)

Erika Maria Barros Jimenez
Andres Ivan Toledo Bernal

Instituciones participantes

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CIENCIAS DE LA SALUD FUCS

Resumen:

El presente artículo tiene como propósito reconocer los diferentes conceptos que se han relacionado a la productividad en el sector de la salud, con el fin de exponer de forma organizada diferentes posturas o enfoques que le permitan al lector reconocer a profundidad las implicaciones de este concepto con el ámbito. En este caso se debe señalar de forma puntual que la diferenciación de este trabajo de otros que abarcan el tema es la búsqueda en una perspectiva amplia del concepto y no el intento de reducir o sintetizar una forma de medir o entender la productividad. Finalmente, se reconoce la importancia de profundizar en las diferentes categorías y buscar la construcción de una perspectiva integral sobre la productividad en la salud que permita unificar su sentido, utilidad e importancia.

Palabras clave:

Salud, Producción sanitaria, Gestión de la producción

APROXIMACIONES A LA GESTIÓN DE LOS GERENTES DE LAS INSTITUCIONES DE SALUD COLOMBIA

Autor (es)

Andres Ivan Toledo Bernal
Sandra Marcela Rodriguez

Instituciones participantes

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CIENCIAS DE LA SALUD FUCS

Resumen:

Este artículo de revisión busca abordar elementos conceptuales y de fundamentación de la administración y sus teorías, que aporte a los Gerentes de Salud elementos para mejorar sus prácticas de Gestión. Por otro lado, se revisará aspectos claves requeridos por parte del sector de la salud en la gestión de sus instituciones, que le permita al Gerente tener un mejor conocimiento sobre su quehacer y las competencias que requieren para direccionar y liderar estas organizaciones. Para ello, se abordará los siguientes temas: Aproximaciones conceptuales al quehacer de un gerente, aportes teóricos a la dinámica de la gerencia, las tendencias que están cambiando la gestión de los gerentes en salud y por último, la gestión del gerente en el sistema de salud de Colombia.

Palabras clave:

Gerentes, gestión de la salud, liderazgo.

TELETRABAJO EN TIEMPOS DE COVID-19: ¿PUEDE CUALQUIER EMPLEADO Y CUALQUIER TIPO DE LÍDER AFRONTARLO?

Autor (es)

Iván Darío Sánchez Manchola
María Camila Gómez Giraldo
Valentina Rojas Rozo
Karol Daniela Arroyo Mera

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD ICESI

Resumen:

La pandemia del COVID-19 con su consecuente cuarentena llevó a las organizaciones a migrar, sin mayor nivel de preparación, hacia el teletrabajo. Si bien la literatura reconoce beneficios del teletrabajo, igualmente, esta plantea que características propias del empleado, tales como su personalidad, son claves para que este tipo de trabajo pueda realizarse exitosamente y canalizar sus beneficios personales y organizacionales. Mediante una encuesta a 381 empleados que estaban realizando teletrabajo durante la primera cuarentena decretada por el gobierno colombiano, se determinó que los rasgos de personalidad de Estabilidad Emocional y Meticulosidad afectan el nivel de desempeño de los empleados en el teletrabajo. Específicamente, la meticulosidad tuvo un efecto directo, mientras que el efecto de la Estabilidad Emocional estuvo mediado por el nivel de Conflicto Trabajo-Familia del empleado y su Estrés. Igualmente, se halló que el estilo de liderazgo transformacional del jefe modera la relación (directa y mediada) entre dichos rasgos y el desempeño del empleado durante el teletrabajo.

Palabras clave:

Personalidad, desempeño, conflicto trabajo-familia, estrés, liderazgo transformacional.

ÉTICA Y GESTIÓN HUMANA UN CAMINO HACIA EL ÉXITO DE LOS NEGOCIOS VERDES

Autor (es)

Liliana Arias
Franz Rodríguez

Instituciones participantes

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR

Resumen:

La globalización exige que las empresas, sean sostenibles con el fin de fomentar en el tiempo su permanencia. Colombia en los últimos años ha presentado un crecimiento económico llevando al gobierno a fijar su atención en la relación del ecosistema limpio, viendo como necesario las prácticas empresariales ecológicas. Los negocios verdes no son ajenos al papel que en ellos deben desempeñar el área de gestión humana y su estrategia de propender por la integridad, compromiso ético y estilos de vida sostenible de sus integrantes, objetivo ambicioso que requiere sapiencia y creatividad por parte de sus líderes. Permitiendo a las empresas generar un factor diferencial y fortalecimiento de la relación entre empleadores y colaboradores.

Palabras clave:

Negocios verdes, responsabilidad social empresarial, gestión ética, talento humano

FUNDAMENTACION TEORICA Y METODOLOGICA DE PERCEPCIONES EN TECNOLOGIAS VIRTUALES EN TURISMO

Autor (es)

Martha Elena Gonzalez Vergara
Karla Mogollon Peralta
Karolyn Diaz Bustamante

Instituciones participantes

CORPOSUCRE

Resumen:

La presente investigación, permite relacionar tecnología y turismo, en el marco de un proyecto que en primera instancia fundamenta teórica y metodológicamente, las percepciones de usuarios y algunas partes interesadas en la cadena de valor del mercado turístico, acerca del uso de las tecnologías virtuales especialmente con realidad aumentada. El estudio es cualitativo y documental., la revisión permite registrar que el modelo TAM de Fred Davis, con las variables externas de utilidad percibida y facilidad de uso, pueden combinarse con un modelo explicativo causal, para revisar adecuadamente, las percepciones de las interacciones de usuarios con el destino turístico mediado tecnológicamente

Palabras clave:

Percepciones, Tecnologías, turismo

ANÁLISIS DE GESTIÓN AMBIENTAL DE LAS PYMES PERTENECIENTES A LA INDUSTRIA DE CUERO EN EL SECTOR LA MARÍA PERIODO 2018-2020

Autor (es)

Valery Margarita Correa Granda
Mariluz Ramírez David
Adriana María Flórez Laiseca
María Patricia Giraldo Correa

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

Resumen:

El presente trabajo tiene como objetivo analizar el proceso de gestión ambiental que se efectúa a la fuente hídrica por parte de la asociación de curtidores del sector de la María- Calarcá Quindío, durante el periodo 2018-2020. Para ello, se utilizó el modelo paramétrico de regresión lineal y el modelo PER (presión, estado, respuesta). De acuerdo con los resultados se pudo identificar los factores que más afectan la fuente hídrica generando alteraciones físico-químicas. Así mismo se mostró como la producción determina los costos ambientales y la carga contaminante la cual generó un efecto negativo a dicha producción.

Palabras clave:

Industrias, Contaminación Hídrica, Curtiembres, Medio ambiente

ANÁLISIS BIBLIOMETRICO DEL USO DE MACHINE LEARNING EN FINANZAS A TRAVÉS DE UN MODELO K-MEANS

Autor (es)

Jesús Molina-Muñoz

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Resumen:

El uso de técnicas de machine learning en finanzas se ha convertido en un “hot topic” dentro de la literatura financiera. Lo anterior, se explica por los modernos desarrollos computacionales que han permitido la estimación de modelos, anteriormente desafiantes, con niveles satisfactorios de precisión. En consecuencia, se presenta un aumento significativo en la producción académica que hace uso de este tipo de metodologías en finanzas. El presente trabajo busca explorar las tendencias en términos de producción académica, la concentración por países y autores e identificar la estructura temática dentro de esta área a través de metodologías novedosas como K-means.

Palabras clave:

Machine learning, k-means, análisis bibliométrico, gestión financiera

COMPORTAMIENTO DEL LADO OSCURO Y SATISFACCIÓN EN LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE EMPRESAS. REVISIÓN DE LITERATURA.

Autor (es)

Carlos Ayala-Regalado

Instituciones participantes

INSTITUCION UNIVERSITARIA CEIPA

Resumen:

Las relaciones comerciales son un elemento esencial del marketing relacional, la satisfacción hace posible que las relaciones comerciales se mantengan, y puede verse afectada por distintos aspectos, dentro de los cuales están los comportamientos del lado oscuro, o conductas como el ocultamiento de información, el oportunismo, el engaño y el irrespeto a la privacidad. El objetivo de esta revisión fue identificar estudios sobre comportamientos del lado oscuro y la satisfacción en las relaciones comerciales entre empresas; se eligieron 16 artículos, redactados entre 2010 y 2021. Se identificaron teorías, autores, metodologías y limitaciones de los estudios, también oportunidades para futuras investigaciones.

Palabras clave:

Relaciones comerciales, mercadeo relacional, comportamientos lado oscuro.

EL IMPACTO DE LAS VARIABLES CONTEXTUALES Y CONTINGENCIALES EN LA MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO DE CADENAS DE SUMINISTRO: UNA PROPUESTA PARA UN MODELO DE MEDICIÓN SCOR ADAPTADO A LA REALIDAD LATINOAMERICANA

Autor (es)

Danielle Nunes Pozzo
Katherine Reales Correa
Isamar Gutierrez Roa
Camilo Enrique Barragan Morales
Carlos Gonzalez Beleño
Uiliam Hahn Biegelmeier

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE LA COSTA (CUC)/INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
ITSA /CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA/UNIVERSIDADE
DE CAXIAS DO SUL

Resumen:

El modelo SCOR, ampliamente utilizado en el contexto internacional, todavía presenta importantes vacíos en lo que se refiere a variables contextuales, contingenciales y modelos de medición. De esta forma, esta investigación tiene como objetivo general desarrollar y proponer un modelo de medición que permita la adaptación de la escala y parámetros al contexto, tomando por base las empresas latinoamericanas en un estudio que involucra empresas e investigadores de Colombia, Brasil, Perú, México y Panamá.

Palabras clave:

SCOR – cadenas de suministros – gestión de operaciones - desempeño

ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA VISIBILIZAR ACCIONES CONTRA LA CORRUPCIÓN

Autor (es)

Ilda Quevedo Barbosa
Helga Dwpraczek

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Resumen:

Se ilustra los avances de la investigación: Análisis de estrategias comunicativas para visibilizar acciones contra la corrupción en instituciones de educación superior en Colombia. El diseño metodológico cualitativo con alcance exploratorio y el análisis de contenido cualitativo de las páginas web institucionales que evidencia la coherencia entre la Teoría de Robert Klitgaard y el modelo del Procesamiento de la información social, donde se evidencia como eje articulado la rendición de cuentas, las políticas de buen gobierno y finalmente la aplicación de los principios de educación de gestión que permea el currículo y la administración.

Palabras clave:

Corrupción, comunicación, estrategias comunicativas.

FACTORES QUE CONTRIBUYEN AL ÉXITO O FRACASO DE LA PARTICIPACIÓN DEL AFRODESCENDIENTE DENTRO DEL DESARROLLO DEL SECTOR EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE QUIBDÓ

Autor (es)

Deison Palacios
Harlen Sirlein Beltrán Moreno

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ

Resumen:

El presente estudio se enfoca en la comprensión de los factores que han contribuido al éxito y fracaso de la participación del afrodescendiente dentro del desarrollo del sector empresarial de la ciudad de Quibdó. La investigación está distribuida en cuatro capítulos: I. Introducción, II. recorrido epistemológico, metodológico y operativo, III. recorrido teórico referencial IV. resultados y conclusiones: Quibdó, a pesar de contar con muchas potencialidades a nivel de recursos naturales, es considerada entre las más pobre de Colombia, debido los altos índices de desempleo y necesidades básicas insatisfechas. El comercio es ejercido en gran proporción por personas foráneas

Palabras clave:

Población afrodescendiente, cultura corporativa, actividad económica regional, métodos etnográficos

PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA EMPLEABILIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ D.C. 2018

Autor (es)

Patricia Hernandez
Héctor Soto
Andrés Paz

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA / UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

Resumen:

El estudio abarca una triangulación conceptual que permite discutir sobre las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial y la situación de empleabilidad de las Personas con Discapacidad Visual en la Ciudad de Bogotá D.C., asumiendo las dinámicas que se generan tanto desde la perspectiva de lo público y lo político a nivel de usuario y las acciones afirmativas desde el ámbito de lo empresarial. El estudio es de tipo cualitativo y busca recuperar tanto las prácticas de empresarios, gestores de empleo y dinamizadores de las políticas públicas de inclusión socio laboral, así como las voces de quienes las viven. Como ejercicio de construcción de ciudadanía, exalta las interacciones público-privadas que conllevan a construir escenarios posibles de igualdad de derechos y equidad de oportunidades de las Personas con Discapacidad Visual, quienes se establecen como uno de los grupos históricamente violentados por la ausencia o carencia de inclusión laboral en el sector empresarial Colombia, particularmente en la Ciudad de Bogotá D.C.

Palabras clave:

Responsabilidad Social Empresarial, Personas con Discapacidad Visual y empleabilidad

GESTIÓN DE LA SALUD MENTAL EN LAS ORGANIZACIONES DE COLOMBIA, BAJO EL ESCENARIO DE LA INDUSTRIA 4.0

Autor (es)

Carlos Arturo Tellez Bedoya
Carolina Tellez Bedoya

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO/ UNIVERSIDAD CENTRAL

Resumen:

El propósito fue hacer un breve análisis acerca de la gestión en cuanto a la salud mental en las empresas del país, bajo el escenario de la Industria 4.0, para ello se siguió primordialmente la metodología cualitativa, proponiendo a partir del método inductivo retos significativos para el empresariado. Entre los retos está: desarrollar acciones empresariales de conformidad con el tamaño de la empresa; fomentar la integración empresa-gobierno-sociedad accediendo al conocimiento de nuevas tecnologías y la aplicación de prácticas de salud en el trabajo; y propiciar el rol interventor del área de gestión humana para sensibilizar acerca de los riesgos psicosociales.

Palabras clave:

Industrias 4.0, cambio tecnológico, salud mental, talento humano, trabajo.

TRANSFORMACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR DESDE LA INDUSTRIA 4.0. CASO GERMANAGRO S.A.S.

Autor (es)

Ronald Ordoñez Lopez
Luisa Fernanda Berastegui García
John Jairo Botero Campuzano

Instituciones participantes

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL CARIBE - CECAR/ CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ DE SUCRE/ UNIVERSIDAD DE CARTAGENA CAT MAGANGUÉ

Resumen:

El presente estudio surgió con el fin de conocer la transformación que ha tenido la empresa familiar Germanagro S.A.S a partir de la implementación de la industria 4.0, para lo cual se abordaron teorías relacionada a la empresa familiar y la industria 4.0. La metodología de la investigación es cuantitativa, aplicando encuesta a la población objeto de estudio. Los resultados muestran que la empresa se ha transformado de manera escalonada implementando las categorías de esta nueva revolución industrial, lo cual ha permitido que haya evolucionado de acuerdo a las exigencias del mercado, pasando de los procesos manuales a procesos digitalizados.

Palabras clave:

Industria 4.0, Empresa familiar, Transformación Empresarial, Gestión del Conocimiento

MODELO DE INTELIGENCIA Y CONTINUIDAD DEL NEGOCIO, DE EMPRESAS BASADAS EN SISTEMAS DE GESTIÓN ISO, QUE USAN EL SIG ISWO SOFTWARE

Autor (es)

Frank Gabriel Fajardo Romo
Carlos Omar Ojeda Enríquez
Greice Alexandra Bolaños Ortega

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE NARIÑO/ISWO SAS

Resumen:

En el contexto de la cuarta revolución industrial, la transformación digital y el auge en el desarrollo y de la apropiación de las tecnologías 4.0 en las organizaciones, y la pandemia generada por el COVID-19, el objetivo de esta investigación es proponer un modelo de Inteligencia y Continuidad del Negocio, a partir del conocimiento del aporte de la herramienta SIG ISWO Software, a empresas basadas en Sistemas de Gestión ISO, como lo son las organizaciones clientes de la empresa ISWO SAS.

Palabras clave:

Inteligencia de Negocios, BI, Continuidad del Negocio, Sistemas de Gestión ISO, Software.

MODELO TEÓRICO DE ANÁLISIS PARA LA ESTRATEGIA DE DIGITALIZACIÓN EN LAS MIPYMES COLOMBIANAS

Autor (es)

Laura Ximena Bonilla Jiménez
Anngie Valeria León Antolinez
Helga Ofelia Dworaczek Conde
Mauricio Novoa Campos

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Resumen:

El artículo realiza un análisis teórico documental de la estrategia y las organizaciones inteligentes, con el objetivo de identificar las categorías representativas para implementar la política de digitalización empresarial en Colombia. Así mismo, se realiza un diagnóstico de las MiPymes, detectando la importancia y necesidad de la implementación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en las empresas no como requisito de funcionamiento y ejecución del objeto social sino como una herramienta de apoyo a la gestión, para orientar la estrategia a los estándares internacionales de competitividad empresarial global ofreciendo una mejor respuesta a las necesidades presentes en el mercado. De igual manera, se realiza un análisis comparativo, teórico de la planeación estratégica y las organizaciones inteligentes identificando las acciones empresariales, respecto a la transformación digital empresarial y su adaptación a la industria 4.0. Potenciando las estrategias genéricas que orientan el trabajo en torno a las ventajas competitivas empresariales apoyadas en el fortalecimiento de habilidades y capacidades del equipo de talento humano articulando la Teoría de las Organizaciones Inteligentes.

Palabras clave:

Transformación digital, industria 4.0, organizaciones Inteligentes, MiPymes en Colombia

INCIDENCIA DE LA INDUSTRIA 4.0 EN EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE LAS MIPYMES DEL SECTOR ALIMENTICIOS Y BEBIDAS DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

Autor (es)

Heidy Rico
Merly Tafur
Jose Venecia

Instituciones participantes

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA

Resumen:

La investigación busca identificar los factores de la industria 4.0 que inciden en el desarrollo organizacional de las mipymes afiliadas a ACOPI del sector alimentos en el Atlántico. Se centra en las necesidades de la transformación digital de las empresas del sector de alimentos, cómo generar valor agregado a sus negocios, capacidades para adaptarse al cambio y generar una cultura de innovación que permita enfrentar los retos y exigencias del mercado en víspera de los cambios tecnológicos y la revolución del conocimiento a nivel global. El diseño metodológico de la investigación comprende un enfoque cuantitativo y estudio de carácter descriptiva-correlacional

Palabras clave:

Industria 4.0; innovación; tecnología; Big data; inteligencia artificial, organizaciones inteligentes

LOS CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN EN LAS CADENAS DE ABASTECIMIENTO LOCALES: ARACATACA MAGDALENA, COLOMBIA

Autor (es)

Dustin Tahisin Gómez Rodríguez
Ehyder Mario Barbosa Pérez
María Yolanda Laverde Guzmán

Instituciones participantes

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA

Resumen:

El presente artículo de investigación tiene como derrotero la estrategia denominada Circuitos Cortos de Comercialización-CCC como forma de abastecimiento de cadenas locales en el año 2020 por parte de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias-UAEOS en Colombia. El objetivo general, es caracterizar los CCC como un dinamizador del tejido social como empresarial del territorio de Aracataca Magdalena en virtud de que este territorio es el objeto de estudio del proyecto de investigación que realiza actualmente esta institución en cooperación con la Universitaria Agustiniiana. En efecto el proyecto tiene como meta Analizar, desarrollar, fomentar y gestionar del talento humano en el municipio desde la economía solidaria en su segunda fase en la que se pretende utilizar los CCC. La metodología es de corte cualitativo y sus métodos son la revisión documental y entrevistas semiestructuradas en él le territorio por medio de los trabajos de campo efectuados desde los años 2018- 2019 y el año 2020 por medio de Google Meet. La principal conclusión, es que los Circuitos Cortos de Comercialización-CCC como las Compras Públicas son estrategias que pueden mejorar la calidad de vida de los agricultores en su territorio. Así como son una posible estrategia de dinamizar los indicadores socioeconómicos y socioambientales del territorio de Aracataca, Magdalena, Colombia.

Palabras clave:

Circuitos Cortos de Comercialización; cadenas de valor; territorio, territorialidad.

GOBIERNO Y DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LAS IES: CASO DE LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER, COLOMBIA

Autor (es)

Jossie Esteban Garzón Baquero
Daniela Bellon Monsalve

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE SANTANDER

Resumen:

La presente investigación tiene como objetivo presentar una revisión que parte del análisis de los diferentes usos y acepciones del concepto de gobernanza y gobernanza inteligente en las IES, tomando como objeto de estudio el caso de la Universidad de Santander UDES, ubicada en Bucaramanga, Santander, Colombia. Dentro de los principales resultados, se destaca la identificación de siete pilares fundamentales, donde algunos de ellos se ejecutan sin estructura o directriz orientadora, sino más como consecuencia de una necesidad producto del ritmo de globalización y desarrollo de los países; y otros sencillamente no son considerados.

Palabras clave:

Instituciones de Educación Superior, Gobernanza, Política pública, Universidades.

PROPUESTA DE POLÍTICA PENSIONAL UNIVERSAL EN UN PAÍS MENOS DESARROLLADO

Autor (es)

Willis Ruiz Marin

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

Resumen:

El trabajo aborda la posibilidad de que un país menos desarrollado, como Colombia, pueda adoptar un esquema de política de retiro universal, como el que funciona con éxito en una nación desarrollada como Nueva Zelanda. A partir del siglo XIX, los planes de pensiones en Colombia y en Nueva Zelanda se diseñaron de manera diferente y tuvieron resultados diferentes. Concluyo que hay una serie de factores, como el patrón de proximidad geográfica, el envejecimiento de la población, la sostenibilidad financiera y el diseño del pilar de jubilación que probablemente permitirían a Colombia adoptar con éxito el primer pilar pensional.

Palabras clave:

Política pensional, Primer Pilar Pensional, Esquema pensional universal

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL EJERCICIO VEEDOR DEL MUNICIPIO DE YUMBO (VALLE)

Autor (es)

Julian Cocuy Espinosa
Piedad Fernanda Machado Santacruz
Daniela Montoya Ortiz

Instituciones participantes

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO

Resumen:

El Proyecto de investigación: Sistematización de experiencias de convenio marco de cooperación entre la Contraloría Municipal de Yumbo y la Institución Universitaria Antonio José Camacho, para la capacitación y asesoría en el fortalecimiento del ejercicio veedor de la comunidad del municipio (2020-PI-0521) avalado y patrocinado por la Institución Universitaria Antonio José Camacho, Facultad de Ciencias Empresariales y la Contraloría Municipal de Yumbo, aprobado mediante resolución de la UNIAJC No. 116 de febrero 8 de 2021.

Palabras clave:

Control Social, Constitución Política, Veeduría Ciudadana.

FACTORES CLAVE DE ÉXITO EN LOS PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO CONSTRUIDOS EN EL MARCO DEL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR EMPRESARIAL DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.

Autor (es)

Wilfred Fabian Rivera Martinez
Alexander Luna Nieto
Maria del Mar Osorio
Diana Quira

Instituciones participantes

CENTRO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO CREATIC/ FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA DE POPAYAN

Resumen:

El trabajo analiza los alcances de la ley de víctimas y restitución de tierras, frente a los procesos de emprendimiento construidos en el marco del fortalecimiento del sector empresarial de la población víctima del conflicto armado en el departamento del Cauca. se realizó un análisis histórico del conflicto armado en Colombia, el proceso de paz y el postconflicto con un recorrido por los planes, programas y lineamientos gubernamentales y no gubernamentales como mecanismos de atención a dicha población. Se destaca la importancia del capital social, la cooperación y la sostenibilidad así como la relación entre asociatividad, innovación y emprendimiento.

Palabras clave:

Ley de víctimas, proyectos productivos, conflicto armado, proceso de paz, postconflicto, emprendimiento, sector empresarial.

GESTIÓN DE CONFLICTOS SOCIOECONOMICOS EN EL EMBALSE TOPOCORO, SANTANDER.

Autor (es)

Daniel Corzo

Instituciones participantes

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CAFAM

Resumen:

El presente artículo explica cómo la acción público-privada que dio lugar al embalse Topocoro, en el departamento de Santander, Colombia, gestionó los conflictos sociales de las comunidades asentadas en su zona de influencia. La investigación es mixta, integrando un análisis cuantitativo a la luz de varias bases de datos oficiales con información estadística de cada uno de los 9 municipios que integran la zona de influencia del proyecto, así como un análisis cualitativo usando la revisión documental minuciosa de diferentes artículos noticiosos e implementando varias entrevistas semiestructuradas a diversos actores legítimos del conflicto. Se evidenció que el proyecto tuvo un gran impacto económico para los municipios de aguas arriba, ningún impacto significativo a nivel de indicadores sociales en los 9 municipios y una buena gestión público-privada en la respuesta a los conflictos socioeconómicos derivados de la puesta en marcha del proyecto.

Palabras clave:

Hidropolítica, Conflictos, Hidrosogamoso

