



Memorias

Conferencia ASCOLFA

Resúmenes analíticos de investigación

ISSN: 2539-2840
Publicación anual
Vol. 5. No. 5. Año 5. (2020)
Bogotá - Colombia



Memorias

Conferencia ASCOLFA

Resúmenes analíticos de investigación





© Asociación Colombiana de Facultades de
Administración - ASOLFA

Cra 11 No. 97 – 23 Of. 402
PBX: (57 1) 7944930 ext. 2001
Celular: (57) 3107802514

MEMORIAS
Conferencia ASOLFA
Resúmenes analíticos de investigación

ISSN: 2539-2840

Publicación anual
Vol. 5. No. 5. Año 5. (2020)
Bogotá – Colombia

Creado en Colombia
Todos los derechos reservados

No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su tratamiento en cualquier forma o medio existentes o por existir, sin el permiso previo y por escrito de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASOLFA

Para usos académicos y científicos, la Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASOLFA accede al licenciamiento *Creative Commons* del contenido de la obra con: Atribución – No comercial – Sin derivar - Compartir igual.

El contenido de esta publicación se puede citar o reproducir con propósitos académicos siempre y cuando se indique la fuente o procedencia.

Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva del autor(es) y no constituye una postura institucional al respecto.

Este libro de memorias es resultado de un proceso de investigación y ha sido evaluado por pares ciegos cumpliendo con los criterios de selectividad, temporalidad, normalidad y disponibilidad propuestos por Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

CONTENIDO

CARACTERIZACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EN HOTELES DE BARRANQUILLA

Andrés Villanueva Imitola
Universidad del Atlántico

PERTINENCIA DEL PERFIL DEL ADMINISTRADOR DE LA UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI PARA EL SECTOR EMPRESARIAL

José Luis Duque Ceballos
Jessica Johana Valencia Rodríguez
Angela Peña Gallego
Universidad Santiago de Cali

HABILIDADES GERENCIALES DETERMINANTES DEL ÉXITO EMPRESARIAL EN PYMES DE MANUFACTURA TEXTIL: CASO DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO, COLOMBIA

Ronald Antonio Prieto Pulido
Jesús Enrique García Guiliany
Magda Andrea Monsalve-Peláez
Camilo Enrique Barragán Morales
Universidad Simón Bolívar

DIAGNÓSTICO PARA LA SUBDIRECCIÓN DE EMPRESA PÚBLICA Y PROPUESTA DEL MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Ana María Balcazar Daza
Universidad de Cundinamarca

TENDENCIAS DE LA EDUCACIÓN: UNA CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES CLAVES EN COLOMBIA

Andrea Mosquera Guerrero
Jefferson Santamaría Ayala
Universidad Cooperativa de Colombia

**DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO EN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO**

Beatriz Elena Guzmán Díaz
Edwin Tarapuez Chamorro
Ramiro Parra Hernández
Universidad del Quindío

**PROPUESTA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA EL APOYO DE LOS
PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y CONTABLES EN LAS
MICROEMPRESAS DE CHÍA**

Lucy Katherin Torres Camargo
Universidad de Cundinamarca

**ANÁLISIS APUESTAS PRODUCTIVAS CONSIDERADAS COMO
ESTRATÉGICAS PARA IMPULSAR COMPETITIVIDAD DEPARTAMENTO
DEL QUINDÍO EN MARCO DE POLÍTICAS PÚBLICAS**

Estefanía Moreno Naranjo
Luz Nedy Restrepo Vega
Jhon Fredy Giraldo Vega
Universidad del Quindío

**MEDICIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE EDUCACIÓN, POR
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ - UTCH**

Deison Palacios Palacios
Edinson Jair Duque Oliva
Janny Edinson Córdoba Rodríguez
Universidad Tecnológica del Chocó - Universidad Nacional de
Colombia

**DIAGNÓSTICO DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS EN EL DEPARTAMENTO
DEL QUINDÍO, DESDE LOS NIVELES DE LA COMPETITIVIDAD Y LA
INTEGRACIÓN CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS**

María Patricia Giraldo Correa
Adriana Flórez
Paola Loaiza
Adriana Cardona Santa
Carlos Felipe Mejía Vélez
Universidad del Quindío

**ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LAS
MEDIANAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA**

Enmanuel Omar Nava-Sarmiento
Ana Beatriz Blanco-Ariza
Adriana Cáceres-Martelo
Enrique Melamed-Varela
Hilda Estrada-López
Hernán Guillermo Saumett-España
Universidad Simón Bolívar

**MATRIZ ESTRATÉGICA PARA MEDICIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA,
CASO: CLÚSTER DEL CALZADO EN EL VALLE DEL CAUCA**

Dany Esneyder Campo de Jesús
María del Pilar Jara Vargas
Wilson Eduardo Romero Palacios
Corporación Universitaria Centro Superior UNICUCES

**STRATEGIC FACTORS THAT PROMOTE THE COMPETITIVENESS OF
COMPANIES IN THE PLASTICS SECTOR IN THE CITY OF BOGOTÁ**

Melva Inés Gómez Caicedo
Nelson Orlando Alarcón Villamil
Fundación Universitaria Los Libertadores

**ESTRATEGIAS QUE GENERAN COMPETITIVIDAD Y SUS INDICADORES
EN EL CONTEXTO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA VEREDA DEL
VALLE DEL COCÓRA DEL MUNICIPIO DE SALENTO, QUINDÍO**

Mateo Santana Moreno
Universidad La Gran Colombia

**ANÁLISIS DE LA AFECTACIÓN COVID-19 SECTOR TERCIARIO
FUSAGASUGÁ**

Elizabeth Ann Escobar Casal
María Cristina Velásquez Ardila
Gonzalo Escobar Reyes
Marisol Ruíz Toloza
Universidad de Cundinamarca - Alcaldía de Fusagasugá

**LOS ELEMENTOS CULTURALES EN EL TURISMO DEL DEPARTAMENTO
DEL QUINDÍO**

Ramiro Parra Hernández

Beatriz Elena Guzmán Díaz
Edwin Tarapuez Chamorro
Universidad del Quindío

ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MAQUETA DE TRIPULANTES DE CABINA DE PASAJEROS PARA LA AEROLÍNEA SATENA

Nelson Julián Archila Quintero
Jhon Edison Marroquín Cardona
Escuela Militar de Aviación - EMAVI

TEORÍAS DE LA ADMINISTRACIÓN CONTEMPORÁNEA Y SU INCIDENCIA EN EL MODELO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA FACULTAD DE UNA IES DE LA CIUDAD DE CALI

José Vicente Berruecos Patiño
Sandra Patricia Duque Ramírez
Albanid Mosquera Castro
Institución Universitaria Antonio José Camacho

CALIDAD EN EL SERVICIO COMO FACTOR ESTRATÉGICO DE COMPETITIVIDAD: ESTUDIO DE CASO, EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA CIUDAD DE CARTAGENA

Jhorquis Machado Licon
Liliana Franco Blanco
Corporación Universitaria Rafael Núñez

REFLEXIONES METODOLÓGICAS Y TEÓRICAS SOBRE MODELOS DE CONSULTORÍA Y ESTRATEGIA APLICABLES A PYMES EN COLOMBIA

Víctor Andrés Rincón González
Universidad Santo Tomás

DETERMINANTS OF BUSINESS MORTALITY OF GASTRONOMIC MICROENTERPRISES IN ARMENIA, QUINDÍO, COLOMBIA

Nataly Naydalis Velasco-Velásquez
María Patricia Giraldo-Correa
Universidad del Quindío

ANÁLISIS DE LEAN APLICADO A LA CALIDAD DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Heidy Tatiana Fernández Zerda
Luz Marina Casallas

Helga Ofelia Dworaczek Conde
Universidad Santo Tomás

**MEDICIÓN DE LA EFICIENCIA DE LA INDUSTRIA LÁCTEA EN COLOMBIA
2016-2019: UNA APLICACIÓN MÉTODO - DEA**

Diana Marcela Oliveros Contreras
Mauricio Mendoza García
Alba Patricia Guzmán Duque
Universidad Autónoma de Bucaramanga - Unidades Tecnológicas de
Santander, UTS

**CLÚSTER AGROINDUSTRIAL REGIONAL 4.0 COMO UN MODELO DE
DESARROLLO DE NEGOCIOS**

Germán Rodríguez Escobar
Universidad Panamericana

**EVALUACIÓN DEL SECTOR FARMACÉUTICO INTERNACIONAL FRENTE
AL DESEMPEÑO DEL SECTOR FARMACÉUTICO EN EL SISTEMA DE
SALUD Y SEGURIDAD SOCIAL EN COLOMBIA**

Jahir Alexander Gutiérrez Ossa
David Octavio Rangél
Oscar Emiro Berrío
Rubén Darío Restrepo
Universidad CES

**CARACTERIZACIÓN DE LAS RUTAS TURÍSTICAS CULTURALES, DEL
PAISAJE CULTURAL CAFETERO DE COLOMBIA**

Jessica Muñoz Marín
Laura Valentina Vela Salazar
Gehandri Rendón Mendoza
Universidad del Quindío

**UN ANÁLISIS SOBRE LAS ESTRATEGIAS DE MITIGACIONES PASADAS
PARA EL SECTOR TURÍSTICO: LECCIONES Y RECOMENDACIONES
APLICABLES AL ESCENARIO COVID-19**

Alex Rubiano Vargas
Danielle Nunes Pozzo
Universidad de la Costa - CUC

**CONCEPTOS Y TEMÁTICA RELACIONADA CON LA GESTIÓN DEL
CAPITAL DE TRABAJO**

Miguel Ángel Gómez Chaves
Víctor Hugo López Díaz
Juan Carlos López Ángel
Universidad Mariana - Universidad de San Buenaventura

**INCIDENCIA DE LA GERENCIA TRIBUTARIA EN LA ESTRUCTURA
FINANCIERA DE LAS PYMES (SUBSECTOR DE BARES Y DISCOTECAS)
DE SAN JUAN DE PASTO, 2018**

Víctor Hugo López Díaz
Linda del Mar Meza Ortiz
Ana Milena Tobón Herrera
Cindy Marcela Vallejo Zambrano
Universidad Mariana

**REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LAS METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS
EMPLEADAS PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS CONTABLES**

Leandro Vivas Fuentes
Yuly Andrea Franco Gómez
UniAgustiniana

**ANÁLISIS PRELIMINAR DE COSTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN
SIMULADOR DE TCP PARA LA AEROLÍNEA SATENA**

Laura Camila Díaz Barrera
Valentina Moreno Bustos
Escuela Militar de Aviación - EMAVI

**MICROCRÉDITO POSIBILIDAD PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
EN EL DESARROLLO BIOTECNOLÓGICO DEL SECTOR AGROPECUARIO**

Ana María Balcazar Daza
Universidad de Cundinamarca

**IMPACTO GENERADO POR LA ECONOMÍA FORMAL E INFORMAL EN
ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES**

Laura Catalina Luna Ordóñez
Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca

**REPRESENTACIONES SOCIALES QUE TIENEN MICRO EMPRESARIOS DE
LA CIUDAD DE CALI, SOBRE EL ROL DEL CONTADOR EN LA EMPRESA**

Bernardo Angarita de la Cruz
José Fabián Ríos Obando
Jacinto Azcarate Serrano

Corporación Universitaria Centro Superior UNICUCES
ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN EN ADMINISTRACIÓN EN 5
UNIVERSIDADES DEL SUROCCIDENTE COLOMBIANO

Francia Amelines Chamorro
Martha Cecilia Sandino Rodríguez
Adriana Diago Ortiz
Ramiro Parra Hernández
Carlos Arturo Ramírez Gómez
Cristina Becerra Rojas

Universidad Santiago de Cali - Institución Universitaria Antonio José
Camacho - Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte -
Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca - Universidad del Quindío
- Universidad de Nariño

EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES “SACADORAS”: UNA MIRADA A
LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL EN LAS COMUNIDADES NEGRAS DEL
PACÍFICO

Sandra Paola Ibañez Quiñones
Carlos Alberto Arango Pastrana
Adriana Anacona Muñoz
Universidad del Valle - Universidad Santiago de Cali

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS CONSULTORÍAS EN
ADMINISTRACIÓN

María Catalina González Forero
María Alejandra Bossa Leguizamón
Universidad de La Sabana

TAPAS DE GESTIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN CURRICULAR DE LOS
PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN: BASE PARA LA COMPETITIVIDAD
PROFESIONAL

Ana Judith Paredes Chacín
María del Pilar Rodríguez Sánchez
María Cristina Perea Castillo
Fanery Andrea Hoyos Giraldo
Universidad Autónoma de Occidente

NUEVO MODELO DE NEGOCIOS PARA LAS ARTESANÍAS

Netty Consuelo Huertas Cardozo
Yuneris Muñoz Cardona

Universidad Tecnológica de Bolívar

EL SELLO AREANDINO UN PROPÓSITO

Helga Ofelia Dworaczek Conde

Sandra Patricia Rodríguez Acevedo

Luis Gabriel Gutiérrez Bernal

Fabio González Díaz

Fundación Universitaria del Área Andina

ANÁLISIS DE LA INCORPORACIÓN DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN UNIVERSIDADES DE LATINOAMÉRICA, DESDE EL ENFOQUE INTEGRADOR. PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES, PROFESORES Y EMPRESARIOS

Bladimir de Jesús Coronado Ríos

Julián Castaño

Universidad Cooperativa de Colombia

LA IMPORTANCIA DE LAS TIC EN EL ÉXITO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES COLOMBIANOS EN LA PRUEBA ESTANDARIZADA INTERNACIONAL PIRLS 2011

Johyner Obregón Morales

Universidad Santiago de Cali

COMPETENCIAS DIGITALES PARA PROFESIONALES NO PROGRAMADORES

Marisol Valencia Cárdenas

Jorge Aníbal Restrepo

Tecnológico de Antioquia - Universidad Autónoma de las Américas

ESTUDIO ETNOGRÁFICO: CONCEPCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL EN LAS COMUNIDADES UPZ SAN CRISTÓBAL NORTE PARTE ORIENTAL

Yury Ximena Velandia Otálora

Ariell Antonio Herrera Salabarría

Juan Camilo Espinosa Ramírez

Universidad de San Buenaventura

HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE UN CONCEPTO EMERGENTE DE PLANEACIÓN EDUCATIVA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA GESTIÓN PEDAGÓGICA

Jorge Oswaldo Sánchez Buitrago

María Paola Bertel Narváez

Javier de Jesús Vilorio Escobar
Universidad del Magdalena

**CARACTERIZACIÓN DE LA DESIGUALDAD Y SEGREGACIÓN
RESIDENCIAL EN LA LOCALIDAD DE USAQUÉN, BOGOTÁ, COLOMBIA**

Leidy Carolina Arias Cano
Nicolás Cely Pineda
Universidad de San Buenaventura

**DESARROLLO SOCIAL, CULTURAL Y AMBIENTAL EN LOS TERRITORIOS
DE PAZ**

Omar Ferney Buitrago Perilla
William Manuel Vásquez Hernández
Fundación Universitaria del Área Andina

**LA IMPORTANCIA DE UNA ESCUELA DE NEGOCIOS PARA LA FACULTAD
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD SANTO
TOMÁS**

Danny Fabián López Chaparro
Universidad Santo Tomás

**APORTE DIFERENCIADO DEL TEXTO ACADÉMICO Y LA INFOGRAFÍA
CIENTÍFICA EN EL DESARROLLO DE CAPACIDADES COMPRENSIVAS EN
EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS SEDE BOGOTÁ**

Miller Rivera
Jackson Acosta
Universidad Santo Tomás - Universidad de La Salle

**LA COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO DE LAS COMPETENCIAS PARA
EL DESARROLLO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL**

Rodrigo Alberto Gaviria Merchán
Sandra Patricia Melo Gutiérrez
Sara Teresa Sandoval Gómez
Martha Liliana Heredia Peña
Javier Mauricio Morales Bermúdez
Universidad Santo Tomás - Corporación Universitaria Iberoamericana

**ELEMENTOS POR INCORPORAR EN LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS
DE LOS ADMINISTRADORES PARA AFRONTAR LOS NUEVOS
ESCENARIOS**

Mario Samuel Rodríguez Barrero
William Eduardo Mosquera Laverde
Jones Rafael Llanos Ayola
Jefferson Santamaría Ayala
Universidad Cooperativa de Colombia

ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN DE
LA CALIDAD PARA LOS PROGRAMAS DE PREGRADO DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LOS PAÍSES DE LA ALIANZA DEL
PACÍFICO

Ana Patricia Hernández
Héctor Soto
Universidad Católica de Colombia

EL DISEÑO ORGANIZACIONAL DEVENIDO DEL DISEÑO ONTOLÓGICO.
HACIA FORMAS-OTRAS DE ORGANIZACIÓN. EL CASO DEL
DEPARTAMENTO DEL CAUCA

Wilson Noé Garcés Aguilar
Oscar Raúl Sandoval
Marcela Correa Benavides
Fundación Universitaria de Popayán

LA CULTURA ORGANIZACIONAL, LA GESTIÓN DEL CONTROL INTERNO
Y SU INCIDENCIA EN EL MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL PARA
ENTIDADES DESCENTRALIZADAS: CASO ESTUDIO DIRECCIÓN DE
IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES EN CALI

Reynaldo Valencia Agudelo
Viviana Valencia Agudelo
Erika Andrea Contreras Gamboa
Institución Universitaria Antonio José Camacho

VALIDEZ DE CONTENIDOS BAJO JUICIO DE EXPERTOS PARA UN
INSTRUMENTO DE FACTORES DE CAMBIO

Bernardo Ballesteros Díaz
Cristina López González
Edilma Benjumea Hincapié
Carlos Manuel Fajardo Tejada
Universidad de Antioquia

INCIDENCIA DE LOS FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIALES EN LA CALIDAD DE VIDA LABORAL DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL SUR OCCIDENTE DE COLOMBIA

José Fabián Ríos Obando
Bernardo Angarita de la Cruz
María Catalina Sanabria Blandón
Corporación Universitaria Centro Superior UNICUCES

INCIDENCIA DE LAS POLÍTICAS DE SAYCO – ACINPRO EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DEL SECTOR DE ALOJAMIENTO. UN ESTUDIO DE CASO DE LOS HOTELES UBICADOS EN LA ZONA LAURELES – ESTADIO DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN

Wendy Bernal
Leidy Baloy
Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia

ANÁLISIS SEMÁNTICO DE LOS ABSTRACT DE LAS PUBLICACIONES INDEXADAS SOBRE EL CONCEPTO TRABAJO ENTRE 2014 Y 2019

Juan Guillermo Ocampo Flórez
Fundación Universitaria CEIPA

EL PAPEL DE LA CONTABILIDAD EN EL ESTUDIO DE ORGANIZACIONES EN CONTEXTO MULTICULTURALES

Wilson Noé Garces Aguilar
Lina Juliana Robayo Coral
Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium Cali

LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN COLOMBIA ¿TEORÍA ADMINISTRATIVA O TEMA DE MODA?

Juan Felipe Salcedo Alvarado
María Paula Castiblanco Posada
Juan de Jesús Sánchez Torres
Universidad Militar Nueva Granada

ANÁLISIS DE LAS INVESTIGACIONES EN EL ÁMBITO DE LA ADMINISTRACIÓN QUE SE HAN DESARROLLADO EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS EN EL SUROCCIDENTE COLOMBIANO (ESTUDIO DE CASO CINCO UNIVERSIDADES)

María del Pilar Franco Cortés
Martha Cecilia Sandino Rodríguez

Carlos Arturo Ramírez Gómez

Ramiro Parra Hernández

José Luis Duque Ceballos

Adriana Diago Ortiz

Natalia Martínez Urbano

Institución Universitaria Antonio José Camacho - Institución
Universitaria Escuela Nacional del Deporte - Universidad de Nariño -
Universidad del Quindío - Universidad Santiago de Cali - Institución
Universitaria Colegio Mayor del Cauca - Institución Universitaria Antonio
José Camacho

INFLUENCIA DEL *NEUROMARKETING* EN LA ESCOGENCIA DE PRODUCTOS BAJOS EN AZÚCAR: CASO CONCRETO JUGOS NATURALES

Nathalia Taborda Higueta

Johnny Munera

Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM)

TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN LOS CORREGIMIENTOS DEL MUNICIPIO DE PASTO

Robinson Aldair Coral Portilla

Diego Miguel Derazo Coral

Universidad de Nariño

ANÁLISIS DEL COMPONENTE ADMINISTRATIVO DE INNOVACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL

Elkin Andrés Solano

Natalia Triana

Andrés Paz

Universidad Santo Tomás

IMPACTO DEL COVID-19 EN EL TURISMO CULTURAL EN EL DISTRITO ESPECIAL, TURÍSTICO, HISTÓRICO Y CULTURAL DE SANTA CRUZ DE MOMPOX (BOLÍVAR-COLOMBIA)

Federico Castañeda Martínez

Danielle Nunes Pozzo

Diana Marcela García Tamayo

Universidad de la Costa - CUC

PLAN DE VIDA PARA EL RESGUARDO INDÍGENA CUAIKUER INTEGRADO LA MILAGROSA, DEL PUEBLO AWÁ

Luis Gabriel Gutiérrez Bernal
Andrés Darío Vergara Moran
Wilson Fernando Suárez Ortiz
Sandra Patricia Rodríguez Acevedo
Fundación Universitaria del Área Andina

DERRIBANDO MUROS, CONSTRUYENDO PUENTES: LA IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO Y LA CONFIANZA EN EL CAMBIO ORGANIZACIONAL

Iván Darío Sánchez Manchola
María del Mar Sitú
Laura Murillo
Universidad ICESI

BALANCE TRABAJO-FAMILIA EN LA FUERZA PÚBLICA. EL ROL DEL LIDERAZGO, LA CONFIANZA Y LA JUSTICIA INTERACCIONAL

Iván Darío Sánchez Manchola
Daniela Chávez
Lina Marcela Gómez Hurtado
Universidad ICESI

¿A GRANDES RESPONSABILIDADES, GRANDES COSTOS? EL CONFLICTO TRABAJO-FAMILIA DEL LÍDER DADAS LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS SEGUIDORES

Iván Darío Sánchez Manchola
María Camila Rico
Viviana Sierra
Universidad ICESI

DESARROLLO DE HABILIDADES DE LIDERAZGO POR MEDIO DEL *COACHING*: UN ANÁLISIS CRÍTICO

Yina Paola Mateus Jiménez
Universidad Sergio Arboleda

LA GESTIÓN HUMANA EN LAS PYMES DE COLOMBIA

José Luis Duque Ceballos
Guillermo Murillo Vargas
Mónica García Solarte
Universidad Santiago de Cali -Universidad del Valle

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA

Andrea Hurtado Ayala
José Luis Duque Ceballos
Natalia Vivas Bermúdez
Ingrid Julieth Vega
Francia Amelines Chamorro
Institución Universitaria Antonio José Camacho

ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL MARCO DE LA GERENCIA HUMANISTA

Luis Gabriel Gutiérrez Bernal
Sandra Patricia Rodríguez Acevedo
Helga Ofelia Dworaczek Conde
Nohora Ramos Duarte
Fundación Universitaria del Área Andina - Corporación Universitaria
Minuto de Dios - UNIMINUTO

LA ÉTICA Y LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO FRENTE A LA REVOLUCIÓN 4.0

César Augusto Perdomo Guerrero
Universidad Surcolombiana

ANÁLISIS DEL MODELO DE FORMACIÓN ESTRELLA EN EL PERSONAL DE ALFÉRECES Y CADETES DE LA ESCUELA MILITAR DE AVIACIÓN

Juliana Correa Quintero
Pedro Andrés Salcedo Castelblanco
Escuela Militar de Aviación - EMAVI

ROTACIÓN DE PERSONAL EN UNA EMPRESA PROCESADORA DE ALIMENTOS

Elvira Durán Rojas
Rafael Angel Hernández Hernández
Universidad de Córdoba

LA PRETENDIDA CARACTERÍSTICA DE SINONIMIA EN EL TÉRMINO DE JUSTICIA SALARIAL

José Luis Rodríguez Tepezano
Universidad Nacional Autónoma de México

**INCIDENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN EL COMPROMISO LABORAL PARA
LAS EMPRESAS COMERCIALES EN LATINOAMÉRICA**

Yessica Valentina Badillo Torres
Diego Alejandro Maldonado Vivas
Universidad Santo Tomás

**COMPETITIVIDAD EN LAS PYMES FAMILIARES PARA EL
FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO ECONÓMICO DEL PAÍS**

Aura María Tovar Meléndez
Jesús Enrique García Guilianny
Universidad Simón Bolívar

**HARDWARE Y SERVICIOS S.A.S FOMENTO DE UNA CULTURA
EMPRENDEDORA**

Malka Irina Cueto Cañas
Universidad Simón Bolívar

**EL MICROCRÉDITO COMO ESTRATEGIA DE FINANCIACIÓN, PARA
MICROEMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL DE CALARCÁ**

Jhon Maicol Acevedo Torres
Leidy Carolina Restrepo Franco
Jhoan David Ramírez Ortiz
Universidad del Quindío

**ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES EN CUANTO A LA GESTIÓN
ADMINISTRATIVA EN LAS MIPYMES DEL SECTOR AGROPECUARIO DEL
DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO**

Julian Mejía Arango
Nelly Carvajal Orozco
Ivonne Caicedo González
Universidad del Quindío

PROPUESTA DE LA MATRIZ DE RIESGOS PARA MON CAFÉ

Estefany Escobar Tobón
Santiago Zuluaga Gómez
Universidad Autónoma Latinoamericana

**OPORTUNIDADES DEL SECTOR ARTESANAL QUINDIANO FRENTE AL
TLC CON LOS ESTADOS UNIDOS**

Alexandra Salazar Mora
Universidad del Quindío

**TOMA DE DECISIONES EN PYME FAMILIAR: SUPER TOUR PARTY CLASS
S.A**

Daniela Rendón Herrera
Vanessa Posada
Verónica Ceballos
Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia

**FACTORES DE ESTUDIO DE LA EMPRESA FAMILIAR CATEGORIZADOS
EN SU ESTRUCTURA; PROPIEDAD, FAMILIA Y EMPRESA**

Nury Carmenza Chaparro Cubides
Fundación Universitaria de San Gil

**IMPACTO DE LAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN HUMANA EN LA EFICIENCIA
ORGANIZACIONAL DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS: REVISIÓN
DE LITERATURA**

Yarmin Lorena Taborda Morales
Cristian Soto Jáuregui
Angélica Daniela Ramírez Marulanda
Valentina Yela Ruíz
Fundación Universitaria CEIPA

**ANÁLISIS SECTORIAL DE LAS EMPRESAS FAMILIARES DE LA
COMUNIDAD ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD MARIANA DE PASTO,
NARIÑO, COLOMBIA**

Miguel Angel Gómez Chaves
Elsa Rosario Díaz Terán
Fabian Andrés Burbano Muñoz
Universidad Mariana

**REAPERTURA DE MICROEMPRESAS FAMILIARES, MÁS ALEJADA QUE
CERCANA, A LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA**

Albeiro José Medina Barros
Universidad Autónoma de Manizales

**BUENAS PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN LAS PYME
COLOMBIANAS**

Edgar Olmedo Cruz Mican
Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

**ARTICULACIÓN ENTRE LAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN HUMANA Y LA
ESTRATEGIA EMPRESARIAL: CASO DE ESTUDIO**

Marilyn Ortiz Salazar
Cristina López
Yarmin Lorena Taborda Morales
Fundación Universitaria CEIPA

CALIDAD DEL SERVICIO EN LAS TIENDAS TRADICIONALES DEL CARIBE COLOMBIANO EN TIEMPOS DE COVID19

Ricardo Antonio Quintero Peñaranda
Camila Castro
Jessica Cartagena
Sofía Pretelt
Valeria Isabel Tinoco Barreto
Universidad Sergio Arboleda

CARACTERIZACIÓN DE ALTERNATIVAS DE LOGÍSTICA VERDE, EN LA CADENA DE SUMINISTRO DE LA INDUSTRIA AVÍCOLA DE PASTO

Camilo Osejo-Bucheli
Angie Guacales Delgado
Diego Fernando Bolaños Bastante
Verly Pinchao Linarez
Universidad de Nariño

ADMINISTRACIÓN DE LOGÍSTICA, MEDIANTE LA PROPUESTA DEL MODELO PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LAS OPERACIONES, APLICADO AL TRANSPORTE DE CARGA PESADA TERRESTRE, EN EMPRESAS DE TRANSPORTE DE NARIÑO

Camilo Osejo-Bucheli
Universidad de Nariño

AUTOMATIZACIÓN EN LAS TERMINALES DE ALMACENAMIENTO Y RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA DE LOS OPERADORES LOGÍSTICOS, DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

Carlos José Regalao Noriega
Janía Astrid Saucedo Martínez
Ronald Antonio Prieto Pulido
José Luis Duque Ceballos
Universidad Simón Bolívar - Universidad Autónoma Nuevo León

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LAS TENDENCIAS DE GESTIÓN DE RIESGOS EN LAS OPERACIONES PORTUARIAS (2015 - 2020)

Karolina Andrea Morales Trujillo

Danielle Nunes Pozzo
José Miguel Martínez Solano
Eduardo José Salazar-Araujo
Universidad Simón Bolívar - Universidad de la Costa

**EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN DEL RIESGO EN LA
CADENA DE SUMINISTRO DE LA FUERZA AÉREA COLOMBIANA**

Stefanie Johana Altamar Cervantes
Michelle Margarita Millán Ardila
Escuela Militar de Aviación - EMAVI

**DISTRIBUCIÓN URBANA DE MERCANCÍAS EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ Y
PROPUESTA DE SOLUCIONES EXISTENTES. 2019**

Alfonso Trujillo Saavedra
Enrique Antonio Ramírez Ramírez
Luis Hernando Agredo Roa
Gustavo Ferro Núñez
Universidad del Tolima

**OFERTA PRODUCTIVA DEL CACAO COLOMBIANO COMO APUESTA DE
COMPETITIVIDAD EN LA POST PANDEMIA. ESTRATEGIAS PARA EL
APROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES COMERCIALES EN EL
MARCO DEL ACUERDO COMERCIAL COLOMBIA-UNIÓN EUROPEA**

Lucy Andrea Cely Torres
Miller Rivera
Universidad Santo Tomás

**LA ADOPCIÓN TECNOLÓGICA Y LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS
MADERERAS EN CALI**

Rubén Darío Rojas Higueta
Universidad Libre

**REQUERIMIENTOS DE CERTIFICACIÓN PARA EL DISEÑO DE UNA
MAQUETA DE ENTRENAMIENTO DE TRIPULANTES DE CABINA PARA
SATENA**

Fanor Andrés Marroquín Garcés
Juan Esteban Rico Betancur
Escuela Militar de Aviación - EMAVI

**VIABILIDAD TÉCNICO/ECONÓMICA PARA DESARROLLAR UNA
PLATAFORMA DE SIMULACIÓN DE COMBATE PARA LA ESPECIALIDAD
DE SDBA**

Damián Felipe Castro Beltrán
Luisa Carolina Ospina Durango
Escuela Militar de Aviación - EMAVI

**DIAGNÓSTICO DE LAS CAPACIDADES DE INNOVACIÓN EN LAS PYMES
MANUFACTURERAS DE LA CIUDAD DE PASTO**

Luis Eduardo Benavides Pupiales
Sandra Lucía Bolaños Delgado
Universidad CESMAG

**MODELO DE INNOVACIÓN ABIERTA EN EMPRESAS DE BASE
TECNOLÓGICA: LA EXPERIENCIA EN EL CAUCA**

Wilfred Fabián Rivera Martínez
Carolina Quiñonez
Corporación Universitaria Autónoma del Cauca - Fundación
Universitaria de Popayán

MIPYMES: RESPUESTA DE EMPRENDIMIENTO EN POPAYÁN

María Eugenia Saldarriaga
Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca

**ANÁLISIS COMPARATIVO DE PYMES MANUFACTURERAS UBICADAS EN
LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE CALI Y DE LA CIUDAD DE
POPAYÁN, PARA IDENTIFICAR CAPACIDADES DE INNOVACIÓN QUE
GENERAN VALOR**

Rocío del Pilar García Tosse
Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca

**RESCATE DE LA CULTURA GASTRONÓMICA Y DE LA SOBERANÍA
ALIMENTARIA MEDIANTE EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO**

Camilo Osejo-Bucheli
Andrea Caterine Erika Narváez
Universidad de Nariño

**ESTRATEGIA INNOVADORA DE AMBIDESTREZA ORGANIZACIONAL E
INTER-ORGANIZACIONAL**

Miguel Angel Solís-Molina
Miguel Hernández-Espallardo

Augusto Rodríguez-Orejuela
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA - Universidad del Valle -
Universidad de Murcia

ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA

Julián Esteban Gutiérrez Rodríguez
María Carolina Ortiz Riaga
Paola Milena Suárez Bocanegra
Universidad Piloto de Colombia - Universidad Militar Nueva Granada -
Universidad de La Salle

VICHE CÓMO APUESTA DE INNOVACIÓN SOCIAL Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA LAS COMUNIDADES NEGRAS EN LA ECONOMÍA NARANJA

Carlos Alberto Arango Pastrana
Sandra Paola Ibañez Quiñones
Iván Rodrigo Delgado Cuene
Universidad del Valle

LA INNOVACIÓN EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL EL CASO DEL SECTOR MADERA EN CALI

Omar Osbaldo Forero González
Rubén Darío Rojas Higueta
Wilson Eduardo Romero Palacios
Corporación Universitaria Centro Superior - UNICUCES

REFLEXIONES Y PROSPECTIVA DEL PROCESO TRANSVERSAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CAFAM

Carlos Eduardo Angel Arias
Fundación Universitaria Cafam

INCUBADORA PARA INICIATIVAS EMPRENDEDORAS A PARTIR DE LOS SABERES POPULARES Y ANCESTRALES DE POBLACIÓN VULNERABLE EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI, VALLE DEL CAUCA, COLOMBIA

Luis Fernando Parra Villanueva
Carlos Augusto Narváez Díaz
Mercedes Martínez Lizarralde
Corporación Universitaria Centro Superior UNICUCES

LA CULTURA COMO OBSTÁCULO PARA EL EMPRENDIMIENTO

Gloria Leonor Ortiz Morales

Juan Carlos Ramos Aguilar
Katherin Yineth Lozada Morales
Universidad de Ibagué

ANÁLISIS COMPARATIVO DE CASOS DE APLICACIÓN DE LA GESTIÓN DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN SECTORES ESTRATÉGICOS

Laura Andrea Altamiranda Echeverri
Sebastian Loaiza Ruíz
Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

REVISIÓN DE LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL Y MOTIVACIONAL DEL EMPRENDEDOR Y EL EMPLEADO

María Isabel Pineda Hurtado
Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca

OPORTUNIDADES DESPUÉS DEL SARS-COV-2 (COVID-19) EN ORGANIZACIONES PRODUCTORAS DE BIENES Y SERVICIOS DEL SISTEMA MODA, A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS SOSTENIBLES INMERSAS EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y EN REDES DE VALOR DE CICLO CERRADO

Alejandro Gutiérrez Rodríguez
Mónica Suárez Serrano
Diego Fernando Cardona Madariaga
Universidad de Ibagué - Universidad del Rosario - Fundación
Universidad de América

LA UNIVERSIDAD Y SU ROL EN EL DESARROLLO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

Víctor Manuel Escobar Zuñiga
Escuela Militar de Aviación - EMAVI

DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO INSTITUCIONAL: A PARTIR DE LA IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRESARIOS DE LA FUNDACIÓN CATÓLICA DEL NORTE Y LA IU. PASCUAL BRAVO

Carlos Enrique Villegas López
Claudia Milena Arias Arciniegas
Jacobó Hérrnan Echavarría
Fundación Universitaria Católica del Norte - Institución Universitaria
Pascual Bravo

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO SOBRE EMPRENDIMIENTO SOCIAL 2004 A 2020

Alcibíades Alirio Céspedes Gil
Paula Viviana Robayo Acuña
Alejandra Pulido López
Julián Francisco Figueroa Espinel
Universidad Santo Tomás - Fundación Universitaria Konrad Lorenz -
Universidad del Rosario - Universidad Santo Tomás

LOS SIMULADORES COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA INCORPORANDO IA EN LA TOMA DE DECISIONES (2ª PARTE)

Francisco Daniel Mendoza Vargas
Jaime Augusto Porras Jiménez
Universidad Libre

CARACTERIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS EN EMPRESARIOS DE BUCARAMANGA Y ÁREA METROPOLITANA: PROCESOS Y FACTORES DETERMINANTES

Leidy Katherine Delgado-Rodríguez
Leidy Carolina Pineda-Macías
Juan Felipe Reyes-Rodríguez
Universidad Pontificia Bolivariana

PROYECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO INDÍGENA COMO MECANISMO DE COMPETITIVIDAD EN EL RESGUARDO DE GUACHUCAL

Marisol Realpe
Universidad CESMAG

LA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE PROCESOS CON EL USO DE SOFTWARE A MEDIDA

Alba Patricia Guzmán Duque
Andrés García
Luisa Chalarcá
Unidades Tecnológicas de Santander, UTS

CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DE LAS PERSONAS DEL ÁREA RURAL DE ZIPAQUIRÁ (CUNDINAMARCA), EN LA VEREDA DE RÍO FRÍO DURANTE EL AÑO 2019

Laura Dayanna Sedano Rodríguez

Lina Barrera
Yorladis Rodríguez
Camilo Suárez
Camilo Sánchez
Brayan Roncancio
Universidad de Cundinamarca

**CHARACTERIZATION OF RURAL ENTREPRENEURSHIP IN THE
CORRECTION OF OBONUCO - DEPARTMENT OF NARIÑO**

Sandra Lucía Bolaños Delgado
Gloria Alicia Rivera Vallejo
Claudia Magali Solarte Solarte
Universidad CESMAG

**EL OPERADOR ECONÓMICO AUTORIZADO COMO ESTRATEGIA DE
INTERNACIONALIZACIÓN PARA LAS EMPRESAS COLOMBIANAS**

Joan Esteban Moreno Hernández
Elkin Darío Rave Gómez
Institución Universitaria de Envigado

**INFLUENCIA DE SISTEMAS DE PENSAMIENTO RÁPIDO Y LENTO EN LA
ESCOGENCIA DE UNA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA**

Johnny Munera
Daniela Guarín Díaz
Daniel Felipe Correa Ríos
Wilmer Londoño
Instituto Tecnológico Metropolitano ITM

**RECONFIGURANDO LAS CAPACIDADES DINÁMICAS
ORGANIZACIONALES PARA FOMENTAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE
PYMES EN PAÍSES EMERGENTES**

Rosa Milena Muñoz Villanueva
Yonni Angel Cuero Acosta
Giovanni E. Reyes
Universidad de los Andes - Universidad del Rosario

**MATICES BIBLIOMÉTRICOS DE LA CO-CREACIÓN DE VALOR: UN
ANÁLISIS COMPARATIVO**

Olga Lucía Hurtado Cardona
Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda

FASES DEL MARKETING RELACIONAL E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LA COSTA: PERCEPCIÓN ESTUDIANTES

María Claudia Escobar Tovar
Stefany Palacio
Carlos Andrés Rondón
Danielle Nunes Pozzo
Universidad de la Costa - CUC

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE MARCA QUE IMPACTAN DURANTE CRISIS DE COVID 19 EN MICROEMPRESAS DE POPAYÁN

Adriana Diago Ortiz
Diego Fernando Chávez Narváez
Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca

CREAR VALOR POR PARTE DEL GERENTE DE MARKETING EN LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES SOSTENIBLES Y SUSTENTABLES

Helder Barahona Urbano
Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

MARCA PAÍS COLOMBIA “PERCEPCIÓN DE DIRECTIVOS EMPRESARIALES DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI”

Fabian Alonso Gómez Cardona
Wilson Eduardo Romero Palacios
María del Pilar Jara Vargas
Carlos Augusto Narváez Díaz
Corporación Universitaria Centro Superior UNICUCES

UN ANÁLISIS DE LOS POTENCIALES DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA PRODUCTOS INNOVADORES: CASO YOGUR DE COROZO

Katherine Reales Correa
Alex Rubiano Vargas
Danielle Nunes Pozzo
Universidad de la Costa - CUC

CAPITAL INTELECTUAL, AMBIDIESTRALIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL DE PYMES COLOMBIANAS

Alejandra Pulido López
Yonni Angel Cuero Acosta
Universidad del Rosario

**EL MOTOTAXISMO FENÓMENO SOCIAL, PROBLEMA DE DESEMPLEO,
AUSENCIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS DEL DEPARTAMENTO DE
CÓRDOBA**

Benjamín Castillo Osorio
Universidad del Sinú

**ANÁLISIS DEL LEGADO DE INFRAESTRUCTURA DE JUEGOS
DEPARTAMENTALES DEL VALLE DEL CAUCA BUENAVENTURA 2019**

José Luis Bermúdez González
Claudia Fernanda Rojas Núñez
Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte

**PASADO Y PRESENTE DE LA SEGURIDAD VIAL EN BOGOTÁ D.C. DESDE
LA PERSPECTIVA NORMATIVA**

Fredy Yubeimar Pérez Mojica
Edgar Andrés Toquica Giraldo
Mauricio Andrés Rincón Figueroa
Helga Ofelia Dworaczek Conde
Universidad Santo Tomás

**EFFECTOS SOCIOECONÓMICOS DEL AISLAMIENTO SOCIAL POR
PREVENCIÓN DE LA COVID-19 EN EL SUR DE COLOMBIA**

Yelly Yamparli Pardo Rozo
Universidad de la Amazonía

**ARQUITECTURA INSTITUCIONAL PARA EL FUTURO DISTRITO
METROPOLITANO DE BUCARAMANGA**

Ariel Gómez Mantilla
Estephania Castillo Mathieu
Nestor Gildardo Velandia Novoa
Escuela Superior de Administración Pública - ESAP

**CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA Y BIOFÍSICA DE
AGROECOSISTEMAS EN EL MUNICIPIO DE PASCA EN LA PROVINCIA
DEL SUMAPAZ-CUNDINAMARCA**

Nelson Enrique Fonseca Carreño
Zulma Yesenia Vega Baquero
Mónica Yarledy Rodríguez Padilla
Universidad de Cundinamarca

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DESDE UNA MIRADA EN LA
EMPRESA MORASURCO CAFÉ PURO DE NARIÑO**

Natalia Manrique
Carlos Omar Ojeda Enríquez
Gloria Alicia Rivera Vallejo
Universidad CESMAG - Universidad de Nariño

**IMPORTANCIA DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS CON
RESPONSABILIDAD SOCIO AMBIENTAL**

María Belén Lucumí Arias
María Alejandra Chaves Figueroa
Nubia del Rosario González Martínez
Universidad Mariana

**DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL A LA CREACIÓN DE
VALOR COMPARTIDO, FACTORES DE VENTAJA COMPETITIVA
SOSTENIBLE**

Leonardo Ramírez Martínez
Andrés Alberto Arias Pineda
Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda - Universidad
Tecnológica de Pereira

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL V/S RESPONSABILIDAD
SOCIAL PÚBLICA, SU IMPACTO FRENTE A LA INFORMALIDAD LABORAL**

Constanza Loreth Fajardo Calderón
Laura Michel Santa Fajardo
Ana Gladys Torres Castaño
Universidad del Quindío

**MICROEMPRESAS, SOSTENIBILIDAD Y PARTICIPACIÓN EN LA
GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA CIUDAD DE CALI**

Bernardo Angarita de la Cruz
Jacinto Azcarate Serrano
Guillermo Peñuela Fernández
Corporación Universitaria Centro Superior UNICUCES

**PROPUESTA DE MEDICIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD PETROLERA Y
VARIABLES SOCIALES**

Diana Patricia Gutiérrez Mejía
Víctor Hugo Nauzan Ceballos

Aleida Fajardo Rodríguez
Luz Ocasio
Corporación Universitaria Iberoamericana - Universidad Piloto de
Colombia - Yale University

**MODELO DE INCLUSIÓN LABORAL PARA VÍCTIMAS Y DESMOVILIZADOS
DEL CONFLICTO ARMADO**

Sara Marcela Sierra Rincón
Universidad del Rosario

**CAPITAL NATURAL DE LOS INGENIOS AZUCAREROS EN COLOMBIA
COMO VENTAJA COMPETITIVA**

Álvaro Pío Guerrero Balcázar
Universidad Cooperativa de Colombia

HACIA UNA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

José Elías Vargas Mora
Víctor Manuel Portugal
Universidad El Bosque

**ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD EN LOS AGRONEGOCIOS: LÍNEAS
DE ESTUDIO EN LA LITERATURA SOBRE NEGOCIOS 2016-2018**

Stefany Loren Orcasita Córdoba
Julieth Lizcano Prada
Jahir Lombana Coy
Universidad del Norte

**BENEFICIOS FISCALES POR LA ADOPCIÓN DE POLÍTICAS DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN MEDIANAS Y GRANDES
EMPRESAS DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO**

Leidy Paola Cruz Botache
Carlos Andrés Vélez Romero
Myriam Romero Restrepo
Universidad del Quindío

**MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO ESTRATEGIA DE
COMPETITIVIDAD PARA EL SECTOR INDUSTRIAL MANUFACTURERO
DEL MUNICIPIO DE PASTO**

Yeiver Jesús Guerrero Urbano
Daniel David Mallama Quiroz
Gustavo Adolfo Bolaños

Universidad de Nariño

ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICO PARA EMAVI

Santiago Delgado Bárcenas
Bryan Camilo Rueda Arias
EMAVI - Escuela Militar de Aviación

ESTUDIO DE VIABILIDAD ECONÓMICO-AMBIENTAL DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA EN ALOJAMIENTOS

Gabriela Gómez Vargas
Lesly D'Yanna Guerrero Girón
Escuela Militar de Aviación - EMAVI

ANÁLISIS DE MIPYMES EN CALI Y SU RELACIÓN CON LOS ODS: ENFOQUE SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL

María Eugenia Torres Valdivieso
Margot Cajigas Romero
Alexandra Hoyos
Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium - Universidad Autónoma de Occidente

CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LAS MUJERES CAMPESINAS - EMPRENDEDORAS DEL CORREGIMIENTO LA MARINA EN EL MUNICIPIO DE TULUÁ - VALLE Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE SU COMUNIDAD

Karen Dayana González Grueso
John Freddy Casierra Rivera
Institución Universitaria Antonio José Camacho

SISTEMA DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA COLEGIOS DE CONACED COLOMBIA

Sandra Marcela Espitia González
Unidades Tecnológicas de Santander - UTS

PILOTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR DE TRANSPORTE DE CARGA: LA EXPERIENCIA EN POPAYÁN

Noé Camilo Mestizo Prado
Wilfred Fabián Rivera Martínez
Corporación Universitaria Autónoma del Cauca

**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y USO DE TICS, RETO EN TIEMPOS DE
INCERTIDUMBRE EN EL SECTOR AGRÍCOLA: “PASAR DE LA
TRANSFORMACIÓN A LA FIDELIZACIÓN DIGITAL CASO APLICADO EN
PRODUCTORES DE PAPA EN CUNDINAMARCA 2020”**

Yudy Marlen Bonilla Bonilla

Heliodoro Arguello Arias

Universidad de Cundinamarca - Universidad Nacional de Colombia

**ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR
FINANCIERO**

Víctor Hugo Guzmán Mira

Liliana Romo-Melo

Universidad del Valle

**COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES EN EL MARCO DE LA INDUSTRIA 4.0**

Leidy Paola Cruz Botache

Nidia Mileydy Herrera Osorio

Erick Sierra Castillo

Universidad del Quindío

CARACTERIZACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EN HOTELES DE BARRANQUILLA

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Andrés Villanueva Imitola

Instituciones participantes

Universidad del Atlántico

Resumen:

El presente artículo tiene como propósito identificar el nivel de competitividad de los hoteles ubicados en la ciudad de Barranquilla. La investigación es de tipo cuantitativo, se utilizó la técnica multivariable, a través de la aplicación del análisis de conglomerado aplicado a trece hoteles. Las técnicas utilizadas para la recolección de información fueron la encuesta y revisión documental, los datos fueron procesados a través del programa *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS). Los resultados indicaron que tres hoteles presentan un alto nivel, dos un nivel medio – alto, cinco un nivel medio y tres un bajo nivel de competitividad.

Palabras clave: competitividad, hoteles, empresas, conglomerados.

PERTINENCIA DEL PERFIL DEL ADMINISTRADOR DE LA UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI PARA EL SECTOR EMPRESARIAL

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

José Luis Duque Ceballos
Jessica Johana Valencia Rodríguez
Angela Peña Gallego

Instituciones participantes

Universidad Santiago de Cali

Resumen:

Parte de la pertinencia del proceso de formación en educación superior se encuentra determinada por la relación que tenga el perfil del egresado con las demandas que tiene el entorno en el que este se desempeña. Por tal razón la presente investigación tiene el objetivo de analizar desde la perspectiva de los docentes, egresados y empresarios la pertinencia del perfil del administrador que actualmente se forma en la Universidad Santiago de Cali, obteniendo como principal resultado que el perfil tiene importantes oportunidades orientadas a procesos de actualización en habilidades gerenciales, emprendimiento y direccionamiento estratégico.

Palabras clave: administración, universidades, educación superior, administrador

HABILIDADES GERENCIALES DETERMINANTES DEL ÉXITO EMPRESARIAL EN PYMES DE MANUFACTURA TEXTIL: CASO DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO, COLOMBIA

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Ronald Antonio Prieto Pulido
Jesús Enrique García Guilianny
Magda Andrea Monsalve-Peláez
Camilo Enrique Barragán Morales

Instituciones participantes

Universidad Simón Bolívar

Resumen:

Las compañías élite en sus mercados, tienen como directivos, personas calificadas con habilidades gerenciales. Así, la investigación analizó las habilidades gerenciales para el éxito empresarial de pymes de manufactura textil en el Departamento del Atlántico (Colombia). Con una metodología cuantitativa, se aplicó la técnica de análisis discriminante, encontrando contrastes entre las habilidades directivas y el éxito empresarial entre dichas pymes. Se concluye que las habilidades gerenciales explicativas del éxito empresarial de las pymes estudiadas son: desempeño financiero, eficiencia en procesos y desempeño de personas

Palabras clave: habilidades gerenciales, éxito empresarial, pymes, análisis discriminante, empresas manufactureras

DIAGNÓSTICO PARA LA SUBDIRECCIÓN DE EMPRESA PÚBLICA Y PROPUESTA DEL MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Ana María Balcazar Daza

Instituciones participantes

Universidad de Cundinamarca

Resumen:

El objetivo de la investigación es efectuar un diagnóstico al interior de la subdirección de la empresa estatal objeto de estudio; para desarrollar estrategias, sugerencias del modelo administrativo a implementar. La investigación es de tipo cualitativo, descriptivo y exploratorio. Se toma como muestra el total de contratistas y funcionarios (210), de la subdirección. Se manejan cuestionarios estructurados aplicados a los funcionarios y contratistas, y un cuestionario semiestructurado para los sublíderes. Los resultados se presentan en un cuadro resumen identificando debilidades y fortalezas, y para finalizar se presentan las conclusiones presentando las estrategias y modelo administrativo sugeridos de acuerdo al diagnóstico.

Palabras clave: modelo, administración, conocimiento

TENDENCIAS DE LA EDUCACIÓN: UNA CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES CLAVES EN COLOMBIA

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Andrea Mosquera Guerrero
Jefferson Santamaría Ayala

Instituciones participantes

Universidad Cooperativa de Colombia

Resumen:

Este documento presenta los resultados parciales del proyecto: Tendencias y oportunidades estratégicas para la construcción del futuro de las universidades: caso Santiago de Cali, Colombia. Se utilizó como instrumento de análisis el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) y la revisión de literatura; identificando los factores clave del escenario apuesta para una educación superior de calidad. Se consideran estadísticas de crecimiento de las metodologías a distancia, las preferencias académicas de los estudiantes que ingresan a la educación superior, nivel de formación de los docentes y gestión de la tecnología, además de elementos relacionados con la gestión organizacional.

Palabras clave: educación superior, gestión universitaria, estrategia

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO EN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Beatriz Elena Guzmán Díaz
Edwin Tarapuez Chamorro
Ramiro Parra Hernández

Instituciones participantes

Universidad del Quindío

Resumen:

El direccionamiento estratégico incide en la competitividad de las organizaciones; se observa que un importante número de PYMES colombianas tienen cortos ciclos de vida y altos niveles de deserción (Confecámaras, 2016). La investigación busca describir el direccionamiento estratégico de los atractivos turísticos del departamento del Quindío; desde la perspectiva metodológica, esta investigación es de carácter descriptivo, y utiliza el método de estudio de caso. Como resultado la mayoría de los atractivos turísticos analizados, hay coherencia entre los recursos que consideran estratégicos y las capacidades que los distinguen, es así como valoran el talento humano y la generación de conocimiento.

Palabras clave: atractivo turístico, direccionamiento estratégico, recursos y capacidades

PROPUESTA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA EL APOYO DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y CONTABLES EN LAS MICROEMPRESAS DE CHÍA

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Lucy Katherin Torres Camargo

Instituciones participantes

Universidad de Cundinamarca

Resumen:

La investigación de carácter cualitativo con enfoque descriptivo dirigida a la gestión del conocimiento busca responder a la pregunta “¿Qué tan necesario es para los microempresarios adquirir un software para llevar a cabo los procesos administrativos y contables de su organización?” Empezando a recolectar información en el municipio de Chía con la ayuda de ochenta encuestas aplicadas a participantes del sector. Con los resultados se concluye que existe una necesidad dada por la falta de conocimiento administrativo y contable. Como resultado, se diseña un sistema de información (S.I.) que responde a las características dadas por dichos participantes.

Palabras clave: conocimiento, software, administración

ANÁLISIS APUESTAS PRODUCTIVAS CONSIDERADAS COMO
ESTRATÉGICAS PARA IMPULSAR COMPETITIVIDAD
DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO EN MARCO DE POLÍTICAS
PÚBLICAS

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Estefanía Moreno Naranjo
Luz Nedy Restrepo Vega
Jhon Fredy Giraldo Vega

Instituciones participantes

Universidad del Quindío

Resumen:

La competitividad en Colombia está en ruta de crecimiento exponencial, lo cual genera expectativas, y así se percibe a nivel internacional siendo una gran apuesta para generar grandes actividades económicas y de inversión en el país, por lo cual se busca implementar estrategias que involucren todos los sectores mediante el Plan Regional de Competitividad y la Comisión Regional del Quindío. Para cumplir con lo establecido, se debe analizar detalladamente las estrategias ya establecidas en marco de políticas públicas, para proponer estrategias que mejoren la estructura económica del departamento la cual es débil.

Palabras clave: apuestas productivas, competitividad, estrategias, Quindío

MEDICIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE EDUCACIÓN, POR ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ - UTCH

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Deison Palacios Palacios
Edinson Jair Duque Oliva
Janny Edinson Córdoba Rodríguez

Instituciones participantes

Universidad Tecnológica del Chocó - Universidad Nacional de Colombia

Resumen:

Se pretende conocer la percepción de calidad del servicio que tienen los estudiantes de la UTCH, utilizando la escala SERVPERF. La investigación consta de cinco secciones. Primero, se plantea una conceptualización sobre calidad percibida de servicio, escalas de medición y medición de la calidad en educación superior. En segundo lugar se hace un breve bosquejo de los métodos y materiales usados en la investigación. Mas adelante un proceso de estructuración del modelo de análisis aplicado. Lo que conduce a la presentación y análisis de resultados. Finalmente se delinearón algunas conclusiones y recomendaciones a partir de este estudio.

Palabras clave: medición, calidad, educación

DIAGNÓSTICO DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO, DESDE LOS NIVELES DE LA COMPETITIVIDAD Y LA INTEGRACIÓN CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

María Patricia Giraldo Correa

Adriana Flórez

Paola Loaiza

Adriana Cardona Santa

Carlos Felipe Mejía Vélez

Instituciones participantes

Universidad del Quindío

Resumen:

This research pretends to show the current situation for growing demand for tourism in different parts of the world, and how to some extent our financial system impacts on the competitiveness of this sector of the economy. This evaluation will be done under the systemic approach to competitiveness, which allows to analyze aspects at different levels that comprise it (meso and micro); likewise, to identify the relationship that may exist between the financial impact on the competitiveness of the company.

Palabras clave: competitividad, finanzas, turismo

**ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LAS
MEDIANAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA****PROYECTO FINALIZADO****Autor (es)**

Enmanuel Omar Nava-Sarmiento
Ana Beatriz Blanco-Ariza
Adriana Cáceres-Martelo
Enrique Melamed-Varela
Hilda Estrada-López
Hernán Guillermo Saumett-España

Instituciones participantes

Universidad Simón Bolívar

Resumen:

Las organizaciones pueden definirse como un grupo de personas para el logro de algún objetivo específico, en marco de la visión que declaran en su direccionamiento estratégico. Dichos grupos que conforman las estructurales organizacionales son los encargados de desarrollar con eficiencia y eficacia las funciones de sus cargos para dar cumplimiento a los procesos y procedimientos que se declaran en su misión y de esta manera lograr consolidarse dentro de su contexto empresarial, como una organización competitiva. El estudio fue resultado del interés de conocer, como está conformada la estructura organizacional de las medianas empresas de Cúcuta, la cual es una ciudad fronteriza que trabaja en el fortalecimiento de su industria a consecuencia de la desarticulación que se generó con Venezuela por causa del cierre fronterizo. Se hizo necesario conocer la dinámica empresarial de cada empresa consolidada en la región y clasificada por Cámara de Comercio de Cúcuta como mediana, para analizar sus aspectos estratégicos y resaltar cuales han sido esas estrategias que a través de la organización jerárquica

han implementado para mantenerse competitivas en sus sectores productivos y enfrentar las adversidades. El objetivo general del estudio fue analizar la estructura organizacional y su incidencia en la competitividad de las medianas empresas, macro proyecto que se generó con el fin de determinar su relación y oportunidades de fortalecimiento corporativo en dos ciudades, Barranquilla y Cúcuta. La investigación fue cuantitativa dado que se midieron variables de competitividad y estructura con enfoque no experimental. La población del estudio se identificó de acuerdo a ciertas características que para el caso de Cúcuta, fueron inicialmente 245 medianas empresas, de acuerdo a datos de Cámara de Comercio de Cúcuta, sin embargo, solo 28 de ellas accedieron a participar en el mismo. En lo que respecta a la estructura organizacional de las medianas empresas de Cúcuta, se refleja que la forma lineal es la que predomina dentro de las empresas participantes, es decir, está claramente dividido el trabajo de acuerdo a la especialización de cada uno de los cargos. Así mismo, otro de los tipos de estructura que predominó fue la de tipo formal, un tipo de organización que ejerce autoridad desde los niveles directivos hacia los niveles operativos. Así mismo, desde el estudio de la variable competitividad, la cual se determinó analizándola desde factores como: liderazgo en el mercado, apropiación de tecnología en los procesos organizacionales, innovación en sus diversas formas y el capital humano como factor primordial de funcionamiento en las organizaciones. Permitió conocer cuantitativamente el comportamiento de estos en una escala de apropiación de 0.00 a 5.00 en los que el liderazgo en el mercado y la formación del capital humano, obtuvieron la mejor calificación de parte de los empresarios participantes, presentándose también como oportunidad de mejoramiento los factores concernientes a la innovación y la tecnología, interpretando la pertinencia de

estos últimos como factores que contribuyen a la definición y apropiación de ventaja competitiva.

Palabras clave: estructura organizacional, competitividad, innovación, tecnología, liderazgo, capital humano

MATRIZ ESTRATÉGICA PARA MEDICIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA, CASO: CLÚSTER DEL CALZADO EN EL VALLE DEL CAUCA

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Dany Esneyder Campo de Jesús
María del Pilar Jara Vargas
Wilson Eduardo Romero Palacios

Instituciones participantes

Corporación Universitaria Centro Superior UNICUCES

Resumen:

Esta investigación tiene como marco el *clúster* del calzado del Valle del Cauca, debido a la importancia que trae para la región un proyecto de tal magnitud. Este *clúster* actualmente está en su etapa inicial de vida, por tanto, no se han realizado en forma estricta algunos análisis de mercado como la creación y proyección de su imagen. Lo que se presenta es un análisis profundo de la misma desde la óptica del mercado, señalando herramientas de comercialización en este campo. Siguiendo el modelo de Capriotti (2009) se analizaron varias estrategias para mejorar la imagen. En esta investigación, se presentarán, entre otros, el análisis del clúster como una organización que puede seguir este modelo desde la virtualidad.

Palabras clave: clúster, imagen corporativa, planeación, estratégica.

STRATEGIC FACTORS THAT PROMOTE THE COMPETITIVENESS OF COMPANIES IN THE PLASTICS SECTOR IN THE CITY OF BOGOTÁ

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Melva Inés Gómez Caicedo
Nelson Orlando Alarcón Villamil

Instituciones participantes

Fundación Universitaria Los Libertadores

Resumen:

Companies are in need of developing business assessments that allow them to identify whether their activities meet the criteria required by the market. The objective of the research is to establish the strategic factors that promote the competitiveness of companies in the plastics sector in the city of Bogotá. This is presented through the application of a diagnosis to 21 companies belonging to the plastics sector, using the MIGSA diagnosis tool (Sustainable Management and Partnership Indicators Model) and the use of Principal Component Analysis (PCA) to establish strategic factors by grouping study variables.

Palabras clave: competitiveness, strategy, plastics sector, migs

ESTRATEGIAS QUE GENERAN COMPETITIVIDAD Y SUS INDICADORES EN EL CONTEXTO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA VEREDA DEL VALLE DEL COCÓRA DEL MUNICIPIO DE SALENTO, QUINDÍO

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Mateo Santana Moreno

Instituciones participantes

Universidad La Gran Colombia

Resumen:

Este proyecto de investigación busca analizar las estrategias que generan competitividad en el sector turismo, en el contexto de la Vereda del Valle del Cócora del municipio de Salento-Quindío. Siendo este un proyecto macro, en el que el objeto de estudio para el semillero es indagar la relación entre los factores de relevancia y medición de las estrategias, que faciliten su identificación con respecto a las que generan una relación positiva entre las variables sostenibilidad, competitividad y gestión integral del territorio.

Palabras clave: competitividad, desarrollo sostenible, estrategias, gestión del territorio, indicadores.

ANÁLISIS DE LA AFECTACIÓN COVID-19 SECTOR TERCIARIO FUSAGASUGÁ

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Elizabeth Ann Escobar Cazal
María Cristina Velásquez Ardila
Gonzalo Escobar Reyes
Marisol Ruíz Toloza

Instituciones participantes

Universidad de Cundinamarca - Alcaldía de Fusagasugá

Resumen:

Ante la emergencia sanitaria global, que incide negativamente en la economía de los países, el gobierno colombiano expide el Decreto 417, declarando el Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica, en el territorio Nacional. El Decreto 531 que ordena el aislamiento preventivo obligatorio de los ciudadanos de la Nación, excluyendo la mayoría de comerciantes y otros prestadores de servicio, causando serias afectaciones. En Fusagasugá, el sector terciario es determinante para la economía. Es necesario caracterizar aspectos socio-económicos de la población afectada, que sirvan de insumo para generar estrategias de mitigación, gestión de cambio. El estudio es descriptivo, apoyado en fuentes primarias.

Palabras clave: pandemia, reactivación económica, estrategias

LOS ELEMENTOS CULTURALES EN EL TURISMO DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Ramiro Parra Hernández
Beatriz Elena Guzmán Díaz
Edwin Tarapuez Chamorro

Instituciones participantes

Universidad del Quindío

Resumen:

La investigación busca determinar la influencia de los elementos culturales en el turismo en el departamento del Quindío. El presente, es un estudio exploratorio y descriptivo, que obtuvo información primaria a través de encuestas y secundaria por medio de revisión documental. Los resultados corresponden a respuesta de sesenta y dos establecimientos (alojamiento y restaurantes) que tiene en su portafolio servicios culturales y consideran que los elementos culturales incluidos en su oferta en primera instancia contribuyen a la preservación de la identidad cultural y en segundo lugar generan valor para la organización. Sin embargo, los resultados, destacan los costos y la falta de apoyo en el sector.

Palabras clave: turismo, elementos culturales, servicios culturales

ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MAQUETA DE TRIPULANTES DE CABINA DE PASAJEROS PARA LA AEROLÍNEA SATENA

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Nelson Julián Archila Quintero
Jhon Edison Marroquín Cardona

Instituciones participantes

Escuela Militar de Aviación - EMAVI

Resumen:

El estudio de viabilidad para el desarrollo de una maqueta de tripulantes de cabina de pasajeros, tiene como finalidad determinar el costo beneficio en la elaboración e implementación de una maqueta de tripulantes de cabina en la aerolínea SATENA. Todo con el fin de analizar el impacto del ahorro y el beneficio que generará este simulador en la aerolínea y el impacto y/o beneficio en su persona.

Palabras clave: simulador, tripulante, viabilidad, satena

TEORÍAS DE LA ADMINISTRACIÓN CONTEMPORÁNEA Y SU INCIDENCIA EN EL MODELO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA FACULTAD DE UNA IES DE LA CIUDAD DE CALI

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

José Vicente Berruecos Patiño
Sandra Patricia Duque Ramírez
Albanid Mosquera Castro

Instituciones participantes

Institución Universitaria Antonio José Camacho

Resumen:

La teoría contemporánea de la administración ha evolucionado la forma de administrar en los últimos años, en lo referente a las organizaciones y su desarrollo, enfrentando dificultades, retos, amenazas frente al mundo globalizado en busca de la competitividad y sostenibilidad dentro del medio. La Institución Universitaria Antonio José Camacho-UNIAJC, no es ajena a los cambios, es una entidad del orden municipal, posee autonomía administrativa, presupuestal y en desarrollo de su objeto presta servicios educativos, razón por la cual es vigilada por el Ministerio de Educación Nacional. En su desempeño se detectan altos niveles de gestión, uso eficiente de los recursos y su sostenibilidad y crecimiento. Cada facultad debe coadyuvar a lograr el cumplimiento de la Misión, Visión, Políticas y Objetivos de calidad Institucionales basándose en una gestión administrativa que busca la eficiencia y eficacia, mediante la realización de actividades que generen crecimiento académico y recursos económicos para el auto sostenimiento institucional. Según Koontz-Weihrich, en su libro Administración Una perspectiva global “se alienan a los principios como verdades fundamentales, es decir, indican qué sucede cuando una variable se relaciona con otra, pero no

indica qué debe hacerse cuando esto ocurra”. Es decir, los principios sirven para dar un pronóstico de lo que puede pasar, pero no indican la solución específica a la situación. Haciéndose necesario conocer e identificar, con base en los fundamentos teóricos contemporáneos, de qué manera influyen en el accionar del modelo de gestión administrativa de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNIAJC. Para ello es constructivo el hecho de conocer características de las teorías administrativas contemporáneas y mediante una comparación con la organización, su plan estratégico, normas, manuales de funciones y procedimientos, y de manera directa ampliar con el factor humano y/o funcionarios, que conforman los diferentes niveles de equipo de trabajo de la Facultad, Para generar un resultado que identifiquen diferencia y similitudes, que permita en un momento plantear alguna sugerencias.

Palabras clave: estrategia, organizacionales, control, mejoramiento

CALIDAD EN EL SERVICIO COMO FACTOR ESTRATÉGICO DE COMPETITIVIDAD: ESTUDIO DE CASO, EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA CIUDAD DE CARTAGENA

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Jhorquis Machado Licona
Liliana Franco Blanco

Instituciones participantes

Corporación Universitaria Rafael Núñez

Resumen:

El objetivo del presente estudio, es identificar las variables con mayor incidencia en la percepción de calidad de servicio de una Universidad de la Ciudad de Cartagena. Lo anterior hace referencia a que la investigación emplea la técnica estudio de casos. La metodología de la investigación es cualitativa con paradigma interpretativo. Como resultado se obtuvo que la variable que demanda mayor trabajo es la relacionada con la comunicación. Se puede concluir que, aunque existe la percepción que la Universidad imparte educación de calidad, también es correcto indicar, que existen factores pendientes de mejora.

Palabras clave: calidad, servicio, educación, percepción

REFLEXIONES METODOLÓGICAS Y TEÓRICAS SOBRE MODELOS DE CONSULTORÍA Y ESTRATEGIA APLICABLES A PYMES EN COLOMBIA

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Víctor Andrés Rincón González

Instituciones participantes

Universidad Santo Tomás

Resumen:

El presente documento expone una revisión analítica sobre métodos de consultoría empresarial, diagnóstico y planeación estratégica aplicables a pequeñas y medianas empresas (PyMes) en Colombia. Para definir los conceptos, teorías y metodologías a ser tenidos en cuenta para realizar una consultoría empresarial en planeación estratégica a una Pyme en la ciudad de Bogotá. Para lograr el objetivo, se estableció una estrategia de búsqueda de información en distintas bases de datos; posteriormente se recopilaron, analizaron y sistematizaron los principales documentos encontrados, para finalmente, presentar las conclusiones respecto al uso y resultado de estos métodos en las PyMes de Colombia.

Palabras clave: consultor de empresa, pequeña empresa, mobiliario, modelo de autoevaluación, planificación estratégica

DETERMINANTS OF BUSINESS MORTALITY OF GASTRONOMIC MICROENTERPRISES IN ARMENIA, QUINDÍO, COLOMBIA

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Nataly Naydalis Velasco-Velásquez
María Patricia Giraldo-Correa

Instituciones participantes

Universidad del Quindío

Resumen:

This research consisted of finding the possible determinants of micro-business mortality in the gastronomic sector of Armenia, Quindío, due to these economic units constitute a great part of the business tissue and they last less time in the market. The determinants were found by surveying the microentrepreneurs of the city of Armenia, analyzing socio-economic, demographic and administrative components, tax obligations and sources of financing.

Palabras clave: mortality, microenterprises, gastronomic, armenia

ANÁLISIS DE LEAN APLICADO A LA CALIDAD DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Heidy Tatiana Fernández Zerda
Luz Marina Casallas
Helga Ofelia Dworaczek Conde

Instituciones participantes

Universidad Santo Tomás

Resumen:

Esta investigación es resultado de la tesis del MBA. Se desarrolla mediante la teoría de aprendizaje organizacional y organización inteligente. El enfoque es cualitativo, con una revisión de literatura y un análisis documental. Se aborda el LEAN desde su definición, herramientas y etapas; Así mismo, se ilustran casos exitosos de aplicación del LEAN en Instituciones de educación superior y se identifican elementos, herramientas y estrategias exitosas para su aplicación en torno al mejoramiento continuo y la alta calidad.

Palabras clave: eliminación de desperdicios, cadena de valor, LEAN

MEDICIÓN DE LA EFICIENCIA DE LA INDUSTRIA LÁCTEA EN COLOMBIA 2016-2019: UNA APLICACIÓN MÉTODO - DEA

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Diana Marcela Oliveros Contreras

Mauricio Mendoza García

Alba Patricia Guzmán Duque

Instituciones participantes

Universidad Autónoma de Bucaramanga - Unidades Tecnológicas de Santander, UTS

Resumen:

La mejora de la eficiencia y la productividad en las empresas y en especial en el sector agroindustrial, es una política importante a nivel mundial, donde la industria láctea tiene un papel decisivo en el desarrollo de la economía. El propósito de esta investigación fue evaluar la eficiencia de 54 empresas del sector lácteo en Colombia durante el periodo 2016-2019, utilizando la metodología *Data Envelopment Analysis* (DEA). Los resultados evidencian una media de eficiencia técnica de 0.88 y de eficiencia de escala de 0.96 indicando la necesidad de mejoras en los procesos productivos para enfrentar la globalización.

Palabras clave: eficiencia, agroindustria, competitividad, Data Envelopment Analysis

CLÚSTER AGROINDUSTRIAL REGIONAL 4.0 COMO UN MODELO DE DESARROLLO DE NEGOCIOS

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Germán Rodríguez Escobar

Instituciones participantes

Universidad Panamericana

Resumen:

La propuesta del Modelo Clúster Agroindustrial Regional 4.0 busca renovación de las cadenas de valor en las regiones a partir de la definición de vocaciones productivas, creando sistemas inteligentes para la administración de la información y la apertura de espacios para el desarrollo de nuevos productos y coyuntura de negocios. La metodología utilizada consiste en la articulación de la participación de los actores, con el fin de especificar los recursos y estructuras tecnológicas del territorio y su interacción para fomentar unidades de negocio. El modelo *Clúster* busca conectar condiciones del territorio en registros de datos y centros de información, para implementar aplicativos, sensores, dispositivos móviles y tecnologías que puedan mejorar las productividad, proponiendo un *Smart Agro* como esquema exploratorio de alianzas estratégicas.

Palabras clave: clúster, vocación, distritos industriales, agroindustria, sistemas inteligentes.

EVALUACIÓN DEL SECTOR FARMACÉUTICO INTERNACIONAL FRENTE AL DESEMPEÑO DEL SECTOR FARMACÉUTICO EN EL SISTEMA DE SALUD Y SEGURIDAD SOCIAL EN COLOMBIA

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Jahir Alexander Gutiérrez Ossa
David Octavio Rangél
Oscar Emiro Berrío
Rubén Darío Restrepo

Instituciones participantes

Universidad CES

Resumen:

El sistema de salud y seguridad social en Colombia está en mora de clarificar el impacto que tienen los costos de los medicamentos frente a los provistos en otros países, a través del sector farmacéutico internacional, debido a que superan con creces la media internacional. Se llevó a cabo un análisis económico empresarial, conocido igualmente como organización industrial, a la par con el análisis exploratorio y descriptivo, representan tanto los elementos materiales como de métodos para el análisis. Dada la estructura organizacional e industrial del sector, multinacionales y trasnacionales, la adquisición, distribución y producción de medicamentos no se encuentra arraigada bajo los mecanismos de mercado. Dado que es un sector caracterizado por una amplia relación de agente-principal, de riesgo moral, selección adversa y de información incompleta, que, en esencia, fundamentan el interés por contener a través de licencias, marcas, patentes y registros dominio sobre los medicamentos. Se concluye que corre por cuenta del Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia, contribuir para que el sector farmacéutico colombiano pueda alcanzar fundamentos de orden

institucional, en los que las evaluaciones sobre el tema sean atendidas desde las pretensiones del sistema de salud colombiano, así como por parte del sector farmacéutico internacional.

Palabras clave: economía farmacéutica, sector de atención en salud, seguridad social, servicios de farmacia en hospital, mercado farmacéutico.

CARACTERIZACIÓN DE LAS RUTAS TURÍSTICAS CULTURALES, DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO DE COLOMBIA

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Jessica Muñoz Marín
Laura Valentina Vela Salazar
Gehandri Rendón Mendoza

Instituciones participantes

Universidad del Quindío

Resumen:

El turismo, en general, ha sido vital para el desarrollo económico, social y urbanístico de la región del Eje Cafetero. Lo que motivó la elaboración de la investigación de tipo descriptiva y exploratoria con un método inductivo. Con ésta se pretende caracterizar las rutas con potencial para el desarrollo del turismo cultural, a través del estudio de factores ambientales, culturales, de infraestructura, entre otros. Siendo posible, de esta manera, conocer la situación actual del sector en los departamentos que hacen parte del Paisaje Cultural Cafetero (Caldas, Risaralda, Quindío y Norte del Valle) que ha sido reconocido oficialmente como tal por la UNESCO desde el 2011. Adicionalmente, el estudio se realiza debido a que se identifica una falencia por parte de los diversos actores, pues a pesar de la importancia para la economía de la actividad turística, no se da un pleno aprovechamiento de las ventajas comparativas y los diversos recursos, debido a que no se tiene un conocimiento amplio sobre las diferentes rutas turísticas establecidas en el territorio y que pueden representar una mejoría para los diferentes grupos de interés que se pueden ver implicados. El principal objetivo de la investigación es lograr que los actores involucrados como empresarios, gobierno, academia y comunidad, puedan diseñar y ejecutar

estrategias, en conjunto, con el fin de fortalecer el sector turístico, en pleno aprovechamiento de las oportunidades de las diferentes rutas turísticas, lo que, a mediano y largo plazo, puede representar un beneficio para la sociedad en general, debido a que se puede permitir la articulación y el establecimiento de alianzas estratégicas entre los municipios de la región. Para la realización de la investigación, la información va a ser recolectada por medio de instrumentos primarios, como encuestas diseñadas y orientadas a entes gubernamentales de cada municipio implicado, principalmente a aquellas dependencias encargadas de turismo; y se utilizarán fuentes secundarias tales como investigaciones previas e información oficial de dominio público.

Palabras clave: turismo cultural, rutas turísticas, paisaje cultural cafetero, eje cafetero

UN ANÁLISIS SOBRE LAS ESTRATEGIAS DE MITIGACIONES
PASADAS PARA EL SECTOR TURÍSTICO: LECCIONES Y
RECOMENDACIONES APLICABLES AL ESCENARIO COVID-19
PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Alex Rubiano Vargas
Danielle Nunes Pozzo

Instituciones participantes

Universidad de la Costa - CUC

Resumen:

El objetivo principal de esta investigación es identificar las estrategias alternativas de mitigación aplicadas al sector turístico para los eventos de riesgo categorizados como *hazard risk* durante las últimas décadas. Para lograr este objetivo, se llevó a cabo una revisión de la literatura teniendo en cuenta casos pasados y las respectivas estrategias de mitigación aplicadas, a partir de las bases de datos Scopus y Web of Science. Se trata de un estudio en curso que pretende ofrecer alternativas ya aplicadas en contextos complejos similares para las empresas del sector que actualmente buscan sostenibilidad frente a la nueva normalidad.

Palabras clave: estrategias de mitigación, sector turístico, hazard risk, covid-19

CONCEPTOS Y TEMÁTICA RELACIONADA CON LA GESTIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Miguel Ángel Gómez Chaves
Víctor Hugo López Díaz
Juan Carlos López Ángel

Instituciones participantes

Universidad Mariana - Universidad de San Buenaventura

Resumen:

El capital de trabajo es un tema clave en la competitividad y sostenibilidad del tejido empresarial, por lo cual el presente documento tiene como propósito realizar una revisión teórica, conceptual y temática relacionada con su gestión. La metodología es de tipo exploratorio y descriptivo documental, con enfoque hermenéutico interpretativo de fuentes bibliográficas permite identificar las concepciones y temáticas afines con el capital de trabajo. De esta manera, se abordará la fundamentación teórica del capital de trabajo, su administración y como afecta a la gestión financiera de las organizaciones.

Palabras clave: capital de trabajo, liquidez, gestión financiera

INCIDENCIA DE LA GERENCIA TRIBUTARIA EN LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LAS PYMES (SUBSECTOR DE BARES Y DISCOTECAS) DE SAN JUAN DE PASTO, 2018

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Víctor Hugo López Díaz
Linda del Mar Meza Ortiz
Ana Milena Tobón Herrera
Cindy Marcela Vallejo Zambrano

Instituciones participantes

Universidad Mariana

Resumen:

En el presente artículo se describe la incidencia de la gerencia tributaria en la estructura financiera de las pymes del sector comercial subsector de bares y discotecas de San Juan de Pasto en el año 2018. La investigación de la cual se deriva este artículo se realizó bajo el paradigma cuantitativo, con un enfoque empírico analítico de tipo descriptivo. Lo cual permitió identificar la incidencia de la gerencia tributaria, señalar comportamientos concretos y asociar diferentes variables de estudio como: administrativas, financieras, comerciales y tributarias. Utilizando como técnicas de recolección de datos la revisión documental en cuanto a la normatividad tributaria nacional y territorial que le compete a las Pymes comerciales. Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, se concluyó que, la gestión tributaria es fundamental para el éxito organizacional, pero ésta es aplicada de forma secundaria y sin importancia, por lo cual se deberán considerar todas las estrategias gerenciales en el manejo de las mismas, con el fin de obtener nuevas ventajas competitivas y que aporte en mejorar la estructura financiera.

Palabras clave: gerencia tributaria, pymes, finanzas

REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LAS METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS EMPLEADAS PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS CONTABLES

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Leandro Vivas Fuentes
Yuly Andrea Franco Gómez

Instituciones participantes

UniAgustiniana

Resumen:

El presente trabajo identifica las técnicas y métodos cuantitativos utilizados en la solución a problemas contables de artículos indexados en la base de datos Scopus, como *proxy del mainstream*, por medio de una revisión sistemática de la literatura. En este sentido, se crean clústeres alrededor de los artículos con mayor volumen de citas para contrastar estos resultados con los hallazgos de la bibliometría. Se identifican principales áreas de investigación, áreas más activas, artículos claves en cada área e investigadores que participan en el uso de métodos cuantitativos para dar solución a problemas contables.

Palabras clave: revisión sistemática, métodos cuantitativos, contabilidad, bibliometría

ANÁLISIS PRELIMINAR DE COSTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN SIMULADOR DE TCP PARA LA AEROLÍNEA SATENA

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Laura Camila Díaz Barrera
Valentina Moreno Bustos

Instituciones participantes

Escuela Militar de Aviación - EMAVI

Resumen:

El presente trabajo de grado tiene como finalidad determinar los costos de la elaboración de un simulador de entrenamiento para tripulantes de cabina de pasajeros (TCP) para la aerolínea SATENA, de las aeronaves ATR-42, Embraer 170 y Embraer 145. Con el fin de simular las emergencias que pueden presentarse en vuelo y en tierra en dichas aeronaves, y lograr así el proceso de chequeo y certificación de auxiliares de cabina para la aerolínea, para buscar un ahorro significativo en la compra de un simulador o la reducción de costos de entrenamiento de los TCP que trabajan con SATENA.

Palabras clave: simulador, costos, aeronave, aerolínea, satena

MICROCRÉDITO POSIBILIDAD PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL DESARROLLO BIOTECNOLÓGICO DEL SECTOR AGROPECUARIO

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Ana María Balcazar Daza

Instituciones participantes

Universidad de Cundinamarca

Resumen:

De acuerdo con las exigencias de la banca tradicional, dentro del agro colombiano existen sectores que necesitan acceder a fuentes de financiamiento no tradicionales para su modernización. El objetivo de la presente investigación es identificar las actividades que de acuerdo con sus características demandarían los servicios de la banca no tradicional, para la modernización y desarrollo biotecnológico, en el sector agrícola colombiano. Se efectuará una investigación de tipo cualitativo descriptivo, en el cual se efectuará una revisión de los informes de los últimos 10 años de Finagro (Fondo para el financiamiento del sector agropecuario)

Palabras clave: financiación, biotecnología, conocimiento

IMPACTO GENERADO POR LA ECONOMÍA FORMAL E INFORMAL EN ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Laura Catalina Luna Ordóñez

Instituciones participantes

Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca

Resumen:

El estudio monográfico permite reconocer a la luz de una revisión de literatura internacional, nacional y local el impacto generado por la economía formal e informal de establecimientos comerciales urbanos, con la construcción de cuatro capítulos orientados a temas, como las consecuencias económicas de venta formal e informal en algunos países del mundo, las dinámicas comercial formales e informales de las plazas de mercado, las dinámicas formales e informales en establecimientos comerciales y motivaciones del vendedor formal e informal sobre las ventas legales y no legales constituidas. Permite la comprensión de un tema único además de ser de carácter informativo.

Palabras clave: desempleo, economía formal, economía informal, empleo

REPRESENTACIONES SOCIALES QUE TIENEN MICRO EMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE CALI, SOBRE EL ROL DEL CONTADOR EN LA EMPRESA

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Bernardo Angarita de la Cruz
José Fabián Ríos Obando
Jacinto Azcarate Serrano

Instituciones participantes

Corporación Universitaria Centro Superior UNICUCES

Resumen:

Las Representaciones Sociales constituyen un medio de conocimiento sobre la forma como actúa, piensa y siente una población sobre un objeto. Con dos grupos focales (8 del Sector Comercio y 8 del sector Servicios), una entrevista en profundidad (guion de entrevista), la indagación sustentada en los aportes de Moscovici, Jodelet y Banchs. Las respuestas entre microempresarios del sector comercio y de servicios no difieren. Los microempresarios orientan el rol del contador como representante de la empresa sobre las instituciones del Estado y como profesional que posibilita la ruta de operatividad de la empresa a partir de informes financieros y económicos.

Palabras clave: representaciones sociales, microempresa, rol del contador

ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN EN ADMINISTRACIÓN EN 5 UNIVERSIDADES DEL SUROCCIDENTE COLOMBIANO

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Francia Amelines Chamorro
Martha Cecilia Sandino Rodríguez
Adriana Diago Ortiz
Ramiro Parra Hernández
Carlos Arturo Ramírez Gómez
Cristina Becerra Rojas

Instituciones participantes

Universidad Santiago de Cali - Institución Universitaria Antonio José Camacho - Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte - Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca - Universidad del Quindío - Universidad de Nariño

Resumen:

La presente ponencia tiene como objetivo mostrar los avances alcanzados en el proyecto de investigación titulado “Tendencias de la administración desde las facultades y programas de administración adscritos a ascolfa capítulo suroccidente” adscrito a la Red de Investigadores de ASCOLFA Suroccidente, presentando un análisis de la pertinencia de la formación en administración desde la perspectiva de los docentes de 5 instituciones de educación superior de Pasto, Cali, Popayán y Armenia. Como principal resultado se logra evidenciar que a criterio de los docentes la administración es una profesión que ha requerido y requiere en este momento grandes avances en términos de investigación y sobre todo, de relación de las universidades, con el sector empresarial para la formación oportuna de sus profesionales.

Palabras clave: administración, formación, ASCOLFA, suroccidente colombiano

EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES “SACADORAS”: UNA MIRADA A LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL EN LAS COMUNIDADES NEGRAS DEL PACÍFICO

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Sandra Paola Ibañez Quiñones
Carlos Alberto Arango Pastrana
Adriana Anaconda Muñoz

Instituciones participantes

Universidad del Valle - Universidad Santiago de Cali

Resumen:

El empoderamiento ha estado versado durante los últimos años por perspectivas de género, en las cuales se ha examinado el papel de las mujeres en el trabajo y en otros escenarios sociales y políticos, evidenciado algunas barreras de ingreso, exclusión y marginalización. Las perspectivas de género han permitido deconstruir la noción de género tradicionalmente asociada al sexo biológico, y situar el género como una construcción social. Desde ahí, es posible aproximarse a las experiencias de las mujeres, como un fenómeno social, histórico y cultural, las cuales han estado subordinadas en sistemas patriarcales y falocéntricos, que han situado su quehacer social en las actividades relativas al hogar. Estos discursos buscan jalonar procesos de emancipación y transformación de las mujeres en la esfera social, y desnaturalizar los roles sociales, que las oprimen, subyugan y limitan. Es por ello por lo que, a través de esta ponencia, se quiere direccionar los esfuerzos para visibilizar el aporte que las mujeres negras hacen desde la producción del viche a las diferentes transformaciones de las comunidades negras, teniendo en cuenta que aportan a la potencialización de un bien que, de forma transversal, impacta en la conservación de

la cultura pacífica, integra y fortalece las dinámicas sociales de la comunidad y contribuye al ingreso y sustento de esta. Por consiguiente, centrar el caso de estudio en la comunidad de mujeres productoras de viche, hace parte de valorar el conocimiento y saber ancestral de una comunidad empoderada que de manera pacífica resiste a la violencia, además de que se promueve una identidad colectiva y se promueve la conservación de la cultura de la comunidad.

Palabras clave: empoderamiento, mujeres negras, transformación social, viche

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS CONSULTORÍAS EN ADMINISTRACIÓN

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

María Catalina González Forero
María Alejandra Bossa Leguizamón

Instituciones participantes

Universidad de La Sabana

Resumen:

El objetivo de este trabajo es realizar una revisión de literatura respecto a la medición del impacto de las consultorías en administración, con el fin de establecer una base científica que permita diseñar una propuesta para la medición del impacto del Consultorio de Servicio (CS) de la Universidad de La Sabana. En la metodología se especifican los criterios de búsqueda en cuatro bases de datos relevantes en administración. Se identifican ocho trabajos y se analizan para finalmente proponer un esquema de medición del impacto del CS. Se presentan las conclusiones y recomendaciones para futuras investigaciones.

Palabras clave: servicios profesionales, consultoría en administración, medición de impacto

TAPAS DE GESTIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN CURRICULAR DE LOS PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN: BASE PARA LA COMPETITIVIDAD PROFESIONAL

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Ana Judith Paredes Chacin
María del Pilar Rodríguez Sánchez
María Cristina Perea Castillo
Fanery Andrea Hoyos Giraldo

Instituciones participantes

Universidad Autónoma de Occidente

Resumen:

La competitividad, vista desde el desarrollo sostenible de las organizaciones, requiere ser impulsada por el perfil profesional de la educación superior, por lo cual, se definen las etapas de gestión para la transformación curricular de los programas de administración como base para la competitividad profesional desde un entorno global. Mediante una investigación analítica propositiva, se describe la trilogía: entorno social – universidad – profesional. Los resultados, reflejan la interacción metodológica y sistémica de la transformación curricular. Se concluye, con lineamientos hacia una política pública e institucional en el marco de la autonomía universitaria, que proyecte dinamizar estructuras académicas, basadas en tendencias profesionales y de gestión administrativa que soporten el proceso con impacto global.

Palabras clave: competitividad, transformación, currículo, ecosistema

NUEVO MODELO DE NEGOCIOS PARA LAS ARTESANÍAS

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Netty Consuelo Huertas Cardozo
Yuneris Muñoz Cardona

Instituciones participantes

Universidad Tecnológica de Bolívar

Resumen:

El sector artesanal en Colombia se ha caracterizado por ser una actividad económica informal, localizada en zonas rurales y principalmente ejercida por las mujeres. Sus ingresos han contribuido para el sostenimiento de gran cantidad de familias distribuidas en todo el país y que sólo a través de Artesanías de Colombia en el 2017 alcanzó ventas por \$25.400 millones de pesos. Uno de los retos que enfrenta el sector se relaciona con la necesidad de educación para la transformación -especialmente relacionados con temas de gestión- lo cual cumple un papel fundamental para lograr un nuevo modelo de negocios para las artesanías.

Palabras clave: artesanías, ruralidad, informalidad

EL SELLO AREANDINO UN PROPÓSITO

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Helga Ofelia Dworaczek Conde
Sandra Patricia Rodríguez Acevedo
Luis Gabriel Gutiérrez Bernal
Fabio González Díaz

Instituciones participantes

Fundación Universitaria del Área Andina

Resumen:

El presente artículo se desarrolla a partir de un estudio cualitativo, descriptivo, documental. Parte de una definición teórica para lograr analizar las preguntas problema planteadas y que se integren a la revisión documental de la institución donde se observa una orientación de desarrollo de la misionalidad con “propósito”, un reto ambicioso y que requiere del liderazgo transformador y colectivo que trabajen articulados por los valores descritos en el Código de Ética Institucional.

Palabras clave: pedagogía, naturalista, educación, valores, liderazgo, transformador

ANÁLISIS DE LA INCORPORACIÓN DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN UNIVERSIDADES DE LATINOAMÉRICA, DESDE EL ENFOQUE INTEGRADOR. PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES, PROFESORES Y EMPRESARIOS

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Bladimir de Jesús Coronado Ríos
Julián Castaño

Instituciones participantes

Universidad Cooperativa de Colombia

Resumen:

El objetivo de la presente investigación es analizar la formación y la incorporación de la educación ambiental en los pregrados y licenciaturas en diferentes universidades de Latinoamérica, teniendo en cuenta un factor integrador desde los diferentes campos de acción, por medio de una investigación que integra instrumentos cualitativos y cuantitativos, con el fin de analizar la percepción de los estudiantes profesores y empresarios sobre la incorporación de la educación ambiental en los currículos de universidades participantes en el estudio. ¿Es necesaria la incorporación de la educación ambiental en los currículos en universidades, desde la percepción de empresarios, profesores y estudiantes?

Palabras clave: incorporación, educación, ambiental

LA IMPORTANCIA DE LAS TIC EN EL ÉXITO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES COLOMBIANOS EN LA PRUEBA ESTANDARIZADA INTERNACIONAL PIRLS 2011

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Johyner Obregón Morales

Instituciones participantes

Universidad Santiago de Cali

Resumen:

La tecnología es una herramienta capaz de potenciar las habilidades innatas de los estudiantes en el aula de clases y sus hogares, incluso, se ha incorporado hasta en los currículos de la educación básica primaria con resultados diversos en los desempeños escolares de los estudiantes en Colombia. El presente documento estudia los determinantes asociados a la tecnología y que inciden en la probabilidad de alcanzar el éxito académico en la prueba PIRLS 2011 para Colombia. El método utilizado son los Modelos Lineales Generalizados, obteniendo resultados reveladores. El sexo del estudiante resultó no ser estadísticamente significativo en la explicación del logro académico en la prueba, mientras que las variables de posesión de herramientas TIC del estudiante incrementan la probabilidad de alcanzar el éxito académico. Finalmente, se concluye que solo un 11,78% de los estudiantes evaluados alcanzaron el éxito académico en la prueba y el 88, 22% restante obtuvieron el fracaso escolar.

Palabras clave: economía de la educación, tic, capital humano, riesgo escolar

COMPETENCIAS DIGITALES PARA PROFESIONALES NO PROGRAMADORES

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Marisol Valencia Cárdenas
Jorge Aníbal Restrepo

Instituciones participantes

Tecnológico de Antioquia - Universidad Autónoma de las Américas

Resumen:

La competitividad es sin duda la clave de la sostenibilidad empresarial, por ello, la industria de bienes o servicios requiere más herramientas de apoyo digitales para la mejora de sus capacidades y sostenibilidad. Ésta investigación propone un estudio de configuración de competencias en administradores, economistas y afines, para que las Instituciones de Educación Superior impregnen más capacidades digitales y tecnológicas a los profesionales de hoy. Las competencias más relevantes son la Ciencia de los datos y el *Big Data* y dentro de las barreras para lograrlo se encuentran la falta de interacción Universidad-Empresa- Estado y de infraestructura digital.

Palabras clave: cambio tecnológico, análisis de la educación, servicios de información e internet, información y conocimiento, cuarta revolución industrial

ESTUDIO ETNOGRÁFICO: CONCEPCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL EN LAS COMUNIDADES UPZ SAN CRISTÓBAL NORTE PARTE ORIENTAL

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Yury Ximena Velandia Otálora
Ariell Antonio Herrera Salabarría
Juan Camilo Espinosa Ramírez

Instituciones participantes

Universidad de San Buenaventura

Resumen:

El alcance de esta investigación es identificar la concepción de desarrollo local de las comunidades de la UPZ San Cristóbal Norte parte oriental de la localidad Usaquén, donde se presentan situaciones de pobreza extrema que los excluye de una vida digna. La metodología de tipo cualitativo con diseño etnográfico, permitió obtener una visión amplia del análisis del concepto de desarrollo local, desde las prácticas cotidianas expresadas desde la percepción de los habitantes de estas comunidades. Asimismo, el estudio contribuyó a contrastar las teorías del crecimiento y el desarrollo local, con categorías que emergen del concepto de desarrollo de las comunidades.

Palabras clave: desarrollo local, pobreza, etnografía, territorio

HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE UN CONCEPTO EMERGENTE DE PLANEACIÓN EDUCATIVA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA GESTIÓN PEDAGÓGICA

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Jorge Oswaldo Sánchez Buitrago

María Paola Bertel Narváez

Javier de Jesús Viloría Escobar

Instituciones participantes

Universidad del Magdalena

Resumen:

El presente trabajo se desarrolla dentro del marco del proyecto de investigación “*Concepciones de calidad educativa subyacentes en los Planes de Desarrollo del departamento del Magdalena: trazabilidad de las políticas educativas territoriales*”. El objetivo central de esta investigación es proponer un concepto emergente de planeación en el ámbito de la gestión educativa, que interpele la forma en que es asumido dicho proceso a nivel territorial e institucional. La problemática que da origen a la necesidad de dar un salto ontológico en el concepto de planeación, se produce en la preocupación excesiva por lo técnico e instrumental preexistente en los procesos de planeación educativa, lo que expresa la escasa reflexión crítica, teórica y conceptual presente en dichos procesos. Esta tensión se hace evidente en los Planes de Desarrollo del departamento del Magdalena (del 2008 al 2019), donde en la mayoría de los casos, no existe una concepción que unifique o articule los objetivos educativos en el Territorio. Desde la gestión pedagógica, se comprende a la planeación como un aspecto complejo, el cual implica la reflexión del entorno educativo territorial, enmarcado en una historia en la que subyacen diversas cosmovisiones de la realidad, las cuales deben ser integradas a los procesos de planeación, de tal forma que se dé respuesta a las necesidades educativas de la población en general, consolidando así instituciones educativas de calidad (Sánchez, 2009). La investigación se abordó

desde la naturaleza cualitativa, de acuerdo a Sandoval (1997); para ello, como aproximación inicial, se llevó a cabo el análisis de contenido de tres planes de desarrollo del departamento del Magdalena, haciendo uso del meta código relevancia-opacidad lo que permitió la identificación de tensiones en los documentos analizados, estos fueron sistematizados en una matriz de información. El estudio tuvo una intencionalidad teórica, fundamentada en la revisión de documentos que hacen explícitas las prácticas sociales del departamento, como lo son los Planes de Desarrollo. Como resultado principal se plantea un concepto emergente de planeación, asumida esta como un producto del pensamiento humano, el cual es capaz de configurar rutas de acción que propicien la transformación social; a través de la comprensión de las realidades sociales e institucionales del departamento del Magdalena. A partir de lo anterior, se espera que la reflexión crítica y participativa acerca de los procesos de planeación en los entes gubernamentales, favorezca la transición de prácticas de planeación tradicionalistas e instrumentalistas, que desconocen la esencia y naturaleza de la gestión educativa, a nuevas prácticas de planeación que comprendan la complejidad de la realidad, de tal manera que el concepto de planeación sea dotado de nuevos sentidos y significados que permitan la consolidación de un territorio, capaz de responder a sus necesidades educativas y sociales.

Palabras clave: planeación educativa, territorio, planes de desarrollo, gestión educativa, calidad educativa

CARACTERIZACIÓN DE LA DESIGUALDAD Y SEGREGACIÓN RESIDENCIAL EN LA LOCALIDAD DE USAQUÉN, BOGOTÁ, COLOMBIA

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Leidy Carolina Arias Cano
Nicolás Cely Pineda

Instituciones participantes

Universidad de San Buenaventura

Resumen:

El presente estudio se focalizó en el análisis de la desigualdad y la segregación residencial socioeconómica en la Localidad de Usaquén. Debido a que las diferencias de ingreso y de calidad de vida de los habitantes presentan marcadas diferencias, esto conlleva a que se realice una caracterización rigurosa de esta localidad, a través de indicadores espaciales e indicadores de inequidad. La metodología es de tipo cuantitativo de alcance correlacional teniendo en cuenta que busca especificar las características del fenómeno objeto de estudio en una población determinada. Los resultados de la investigación a través de los índices de segregación como el de Duncan, indican el alto nivel de segregación por diferencias de ingresos que se presentan entre los diferentes estratos socioeconómicos de la Localidad, igualmente, el índice de desigualdad Gini, posiciona a la localidad de Usaquén como una de las de más alto nivel de desigualdad en Bogotá.

Palabras clave: desigualdad, segregación residencial, ingreso, población

DESARROLLO SOCIAL, CULTURAL Y AMBIENTAL EN LOS TERRITORIOS DE PAZ

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Omar Ferney Buitrago Perilla
William Manuel Vásquez Hernández

Instituciones participantes

Fundación Universitaria del Área Andina

Resumen:

En la realidad actual del proceso de paz realizado por el estado colombiano y la extinta guerrilla de las FARC-EP, se requiere del trabajo articulado con los diferentes grupos de interés como: comunidades, víctimas, victimarios, empresarios y la academia. Con el avance del presente artículo se pretende hacer un acercamiento del conflicto, la política y la retórica desde la postura de Chaïm Perelman, el conflicto armado en Colombia a partir del documental: no hubo tiempo para la tristeza y finalmente la educación vista desde: el desarrollo de la teoría crítica.

Palabras clave: educación, conflicto armado en Colombia, retórica y política, teoría crítica

LA IMPORTANCIA DE UNA ESCUELA DE NEGOCIOS PARA LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Danny Fabián López Chaparro

Instituciones participantes

Universidad Santo Tomás

Resumen:

El presente artículo permite evidenciar la importancia de una Escuela de negocios para la facultad de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás, partiendo de su definición y las habilidades que en él se pueden abordar. Tomando como referencia algunas escuelas de negocios a nivel nacional e internacional y su efecto en el sector empresarial; teniendo en cuenta la necesidad que tiene el sector empresarial y las universidades en optar por preparar profesionales más competitivos para asumir los retos de las organizaciones.

Palabras clave: habilidades empresariales, escuelas de negocios, competitividad

**APORTE DIFERENCIADO DEL TEXTO ACADÉMICO Y LA
INFOGRAFÍA CIENTÍFICA EN EL DESARROLLO DE CAPACIDADES
COMPENSIVAS EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS SEDE BOGOTÁ**

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Miller Rivera
Jackson Acosta

Instituciones participantes

Universidad Santo Tomás - Universidad de La Salle

Resumen:

Desde hace una década los modos de administrar las empresas han experimentado una transformación radical, debido a las nuevas formas de producción que cambian vertiginosamente de acuerdo con la velocidad con que se producen innovaciones tecnológicas y organizativas (Association of Chartered Certified Accountants, 2018; Conway, Masters y Thorold, 2017). De esta manera, y al igual que en muchos otros campos del saber, la formación de capacidades compensivas se convierte en prioridad de la enseñanza a nivel superior, orientada a la generación de profesionales éticos, ecológicos y altamente innovadores (Depine, 2018; Rajaram y Singh, 2018; Arnove y Escotet, 2013).

Palabras clave: infografía científica, texto científica, capacidades compensivas

LA COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO DE LAS COMPETENCIAS PARA EL DESARROLLO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Rodrigo Alberto Gaviria Merchán
Sandra Patricia Melo Gutiérrez
Sara Teresa Sandoval Gómez
Martha Liliana Heredia Peña
Javier Mauricio Morales Bermúdez

Instituciones participantes

Universidad Santo Tomás - Corporación Universitaria Iberoamericana

Resumen:

La presente investigación propone analizar la comunicación en el contexto de las competencias comunicativas para el desarrollo de la práctica profesional. Desde una postura epistemológica con respecto a las relaciones interpersonales y las competencias sociales de los estudiantes de sexto y novenos semestre respectivamente, a través de la metodología de corte cualitativo con carácter hermenéutico crítico. Tiene como fin implementar estrategias de fortalecimiento entre el sector empresarial y educativo frente a componentes actitudinales y procedimentales que validen el currículo y potencien el ámbito personal y laboral. Cabe mencionar que la investigación está en proceso de ejecución y resultados finales.

Palabras clave: comunicación, competencia, relaciones interpersonales, competencias sociales, práctica profesional, mejora

ELEMENTOS POR INCORPORAR EN LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS DE LOS ADMINISTRADORES PARA AFRONTAR LOS NUEVOS ESCENARIOS

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Mario Samuel Rodríguez Barrero
William Eduardo Mosquera Laverde
Jones Rafael Llanos Ayola
Jefferson Santamaría Ayala

Instituciones participantes

Universidad Cooperativa de Colombia

Resumen:

La crisis actual suscitará cambios profundos en el tejido empresarial, esto implica cambios en la formación de las competencias de los administradores de empresas para responder a las nuevas dinámicas. En consecuencia, se presenta un constructo teórico basado en el Modelo crítico con enfoque de competencias de la Universidad Cooperativa de Colombia. La investigación es descriptiva de enfoque cualitativo, de corte transversal, basado en la teoría fundamentada. La población se constituye por los profesores del programa de Administración y la muestra corresponde a 40. Se evidencia la necesidad de incorporar nuevas competencias relacionadas con tecnologías, comunicaciones, responsabilidad social y Big-Data.

Palabras clave: competencias en administración, modelo educativo de competencias, gestión del conocimiento, innovación en educación superior

ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD PARA LOS PROGRAMAS DE PREGRADO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LOS PAÍSES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Ana Patricia Hernández
Héctor Soto

Instituciones participantes

Universidad Católica de Colombia

Resumen:

La presente investigación busca hacer una revisión rigurosa sobre la calidad de la educación superior en los programas de administración de empresas. Compara de manera propositiva el direccionamiento que ha incluido el proceso educativo en el transcurso de la historia, como disciplina en Colombia y en los demás países de la Alianza del Pacífico. Mostrando el impacto social y económico, que este aporte ha dejado en el crecimiento.

Palabras clave: educación superior, acreditación de alta calidad, políticas públicas, metodología de acreditación

EL DISEÑO ORGANIZACIONAL DEVENIDO DEL DISEÑO ONTOLÓGICO. HACIA FORMAS-OTRAS DE ORGANIZACIÓN. EL CASO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Wilson Noé Garcés Aguilar
Oscar Raúl Sandoval
Marcela Correa Benavides

Instituciones participantes

Fundación Universitaria de Popayán

Resumen:

Se parte del diseño organizacional tradicional, para identificar los cimientos del mismo y discutir la configuración del mundo organizacional que instala y asigna en el marco de las relaciones humanas pretendidas. Permitiendo esto discutir sobre la posibilidad de existencia de formas-otras de organización en la cual la derivación ontológica implica una concepción otra de diseño organizacional. Para dar cuenta de ello se realiza un estudio de caso, a nivel municipal, en contexto de diversidad e interculturalidad en el Departamento del Cauca. A manera de conclusión se plantea la ruptura de la racionalidad instrumental, la irrupción cognitiva y el sentipensar, como los pilares que probablemente fundamenten un diseño organizacional, devenido de un diseño ontológico otro.

Palabras clave: diseño organizacional, diseño ontológico, sentipensar

LA CULTURA ORGANIZACIONAL, LA GESTIÓN DEL CONTROL INTERNO Y SU INCIDENCIA EN EL MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL PARA ENTIDADES DESCENTRALIZADAS: CASO ESTUDIO DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES EN CALI

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Reynaldo Valencia Agudelo
Viviana Valencia Agudelo
Erika Andrea Contreras Gamboa

Instituciones participantes

Institución Universitaria Antonio José Camacho

Resumen:

La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) ha implementado este modelo de cultura organizacional. En este trabajo podemos observar de qué manera ha influenciado la cultura organizacional y como perciben, los colaboradores los avances y resultados del modelo de gestión integral, a través de una investigación realizada en la DIAN de Cali, con una encuesta que busca medir el tipo de cultura organizacional y el avance del modelo tomando como año de referencia el 2018.

Palabras clave: cultura organizacional, modelo integrado de planeación y gestión, administración pública, control interno

VALIDEZ DE CONTENIDOS BAJO JUICIO DE EXPERTOS PARA UN INSTRUMENTO DE FACTORES DE CAMBIO

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Bernardo Ballesteros Díaz
Cristina López González
Edilma Benjumea Hincapié
Carlos Manuel Fajardo Tejada

Instituciones participantes

Universidad de Antioquia

Resumen:

La necesidad de cambio en la organización contempla aspectos contextuales, tecnológicos, macrotendencias y contingencias. El propósito de esta investigación es el diseño y validación de un instrumento para evaluar aspectos del proceso de cambio personal y organizacional, que den cuenta del grado de Preparación, Deseo y Capacidad para el Cambio (Duck, 2013). Esto, mediante juicio de expertos, a través del diligenciamiento consciente e informado del mismo, bajo los criterios de su suficiencia, claridad, coherencia y relevancia (Escobar-Perez & Cuervo-Martínez, 2008). Los resultados arrojan cuerentay nueve afirmaciones, divididas en tres subcategorías y utilizando una escala tipo *Likert* de cinco opciones.

Palabras clave: gestión organizacional, curva del cambio organizacional, transformación de la cultura organizacional

INCIDENCIA DE LOS FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIALES EN LA CALIDAD DE VIDA LABORAL DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL SUR OCCIDENTE DE COLOMBIA

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

José Fabián Ríos Obando
Bernardo Angarita de la Cruz
María Catalina Sanabria Blandón

Instituciones participantes

Corporación Universitaria Centro Superior UNICUCES

Resumen:

La presente investigación pretende analizar los factores de riesgos psicosociales y su incidencia en la calidad de vida laboral, en un grupo de colaboradores, de una Institución de Educación Superior en Cali. Se aplicó un cuestionario de evaluación de riesgos psicosociales en el trabajo, los resultados obtenidos analizaron como la calidad de vida laboral es afectada por la exposición a factores de riesgo psicosociales intralaborales, los cuales pueden influir en el comportamiento del colaborador. Se concluye que el factor recompensas, es el elemento que ejerce mayor presión en términos de estrés para los colaboradores. Las respuestas de los trabajadores dejan entrever aspectos como que se percibe inestabilidad laboral y que el reconocimiento recibido no es proporcional a los esfuerzos realizados.

Palabras clave: bienestar, calidad de vida, riesgos psicosociales

INCIDENCIA DE LAS POLÍTICAS DE SAYCO – ACINPRO EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DEL SECTOR DE ALOJAMIENTO. UN ESTUDIO DE CASO DE LOS HOTELES UBICADOS EN LA ZONA LAURELES – ESTADIO DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Wendy Bernal
Leidy Baloy

Instituciones participantes

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia

Resumen:

En Colombia el turismo es uno de los sectores más dinámicos de la economía, por dicha dinámica se han beneficiado diferentes subsectores tales como los establecimientos de alojamiento y hospedaje (EAH). Debido al incremento de la tasa de ocupación hotelera, los EAH han sido de importancia para el desarrollo económico y social, sin embargo, para su correcta operación, estos deben estar reglamentados, dando cumplimiento a las leyes y lineamientos normativos, tales como el cobro de derechos de autor por la Organización Sayco-Acinpro. Situación que ha generado inconformidad por la falta de claridad en las obligaciones que deben asumir los EAH.

Palabras clave: sayco y acinpro, derechos de autor, establecimientos de alojamiento y hospedaje -

ANÁLISIS SEMÁNTICO DE LOS ABSTRACT DE LAS PUBLICACIONES INDEXADAS SOBRE EL CONCEPTO TRABAJO ENTRE 2014 Y 2019

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Juan Guillermo Ocampo Flórez

Instituciones participantes

Fundación Universitaria CEIPA

Resumen:

El análisis semántico desde las palabras, su connotación y las categorías construidas basados en los *Keywords* de los autores, realizado a los abstract de 1902 artículos identificados en la Base de Datos Scopus bajo los temas *Work*, *Job*, *Employment* y *labor* en la sub área Decision Science entre los años 2014 a 2019, permite identificar coincidencia temática y de connotación negativa entre los años 2014 y 2019, y coincidencia temática, de connotación negativa y connotación positiva entre los años 2017 y 2018, 2017 y 2019, y 2018 y 2019. De igual manera, permite identificar altos niveles de coocurrencia entre categorías como *Economic Sector* y *Human Resources Management*, *Techne of Administration*, *Work* y *Leadership*; y de *Work con Performance y Leadership*; y de *Techne of Administration con Performance*. De esta manera, se identifica que las publicaciones como producto de las investigaciones incluyó nuevas temáticas en los años 2014, 2015, 2016 y giran en torno a los mismos intereses durante los años 2017, 2018 y 2019.

Palabras clave: trabajo, empleo, administración

EL PAPEL DE LA CONTABILIDAD EN EL ESTUDIO DE ORGANIZACIONES EN CONTEXTO MULTICULTURALES

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Wilson Noé Garces Aguilar
Lina Juliana Robayo Coral

Instituciones participantes

Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium Cali

Resumen:

La contabilidad en tanto saber-hacer social ilustrado no ha escapado a una serie de dificultades relacionadas con su papel en el estudio de las organizaciones en contextos multiculturales, dado la racionalidad científica en la que se ha pretendido alojar. En Colombia, algunos autores han buscado en medio del ámbito racional financiarizador y de la corriente heterodoxa, flexibilizar el objeto de estudio contable, buscando que sus estudios e investigaciones se deriven del pretendido pensamiento único, contextualizando lo contable del hacer al saber. La presente ponencia busca una ruta de escape a través del entendimiento-conocimiento de praxis sociales locales como saber constitutivo de la diferencia-divergencia que podría potenciar nuevos horizontes de estudios, investigación y formas de hacer/construir contabilidad desde la pluralidad y la pluri-versidad de las comunidades.

Palabras clave: contabilidad, diversidad, praxis sociales locales, pluralidad

LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN COLOMBIA ¿TEORÍA ADMINISTRATIVA O TEMA DE MODA?

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Juan Felipe Salcedo Alvarado
María Paula Castiblanco Posada
Juan de Jesús Sánchez Torres

Instituciones participantes

Universidad Militar Nueva Granada

Resumen:

Las llamadas Tendencias Administrativas siempre han estado enmarcadas entre la necesidad de la práctica administrativa o la moda administrativa, un ejemplo de ello es la "cultura organizacional", que durante la última década ha tomado gran protagonismo en el ambiente administrativo e incluso en las escuelas de administración. Es por ello que desde una visión crítica apoyada en los Estudios Organizacionales desarrollados en Colombia, se propone hacer una revisión que cuente sobre la pertinencia y seriedad de lo trabajado en este tema.

Palabras clave: moda administrativa, cultura organizacional, teoría administrativa, organización

ANÁLISIS DE LAS INVESTIGACIONES EN EL ÁMBITO DE LA ADMINISTRACIÓN QUE SE HAN DESARROLLADO EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS EN EL SUROCCIDENTE COLOMBIANO (ESTUDIO DE CASO CINCO UNIVERSIDADES)

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

María del Pilar Franco Cortés
Martha Cecilia Sandino Rodríguez
Carlos Arturo Ramírez Gómez
Ramiro Parra Hernández
José Luis Duque Ceballos
Adriana Diago Ortiz
Natalia Martínez Urbano

Instituciones participantes

Institución Universitaria Antonio José Camacho - Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte - Universidad de Nariño - Universidad del Quindío - Universidad Santiago de Cali - Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca - Institución Universitaria Antonio José Camacho

Resumen:

El análisis de las tendencias de la investigación y su pertinencia en los programas de administración se deriva de una necesidad identificada en la Red de Investigadores de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración Capítulo Suroccidente, ya que es una preocupación constante el aporte que las instituciones de educación superior hacen a su entorno y la relevancia de la formación de sus profesionales para las diferentes instituciones y organizaciones, donde estos se desempeñan. Para obtener información relacionada con el escenario académico e investigación, se establece un estudio de caso de las Universidades del sur Occidente Colombiano que integran la Red de investigación de las facultades de Administración “RIASCOLFA”, las universidades en mención son las siguientes: la Institución Universitaria Antonio José

Camacho, Escuela Nacional del deporte, Universidad Santiago de Cali, Colegio mayor del cauca, Universidad del Quindío y la universidad del Nariño.

Palabras clave: generación de conocimiento, investigación región, sociedad

INFLUENCIA DEL *NEUROMARKETING* EN LA ESCOGENCIA DE PRODUCTOS BAJOS EN AZÚCAR: CASO CONCRETO JUGOS NATURALES

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Nathalia Taborda Higueta
Johnny Munera

Instituciones participantes

Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM)

Resumen:

El mundo empresarial ha cambiado a través de los últimos años, cada vez los mercados se han vuelto más fuertes, dinámicos y competitivos. Por ende, las estrategias de mercadeo para relacionarse con el consumidor son determinantes a la hora de influenciar sus decisiones de compra. En este sentido, el *neuromarketing* es una estrategia de mercadeo enfocada en la estimulación cerebral, esto hace que sea más efectiva puesto que se relaciona directamente con los procesos mentales del cliente. El propósito de investigación se fundamentó a través de una metodología de carácter mixto donde se analizó las actitudes y las decisiones de consumo que tenían al escoger productos de la línea jugos naturales, según su contenido de azúcar.

Palabras clave: neuromarketing, decisión de compra, producto, marca

TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN LOS CORREGIMIENTOS DEL MUNICIPIO DE PASTO

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Robinson Aldair Coral Portilla
Diego Miguel Derazo Coral

Instituciones participantes

Universidad de Nariño

Resumen:

La propuesta tiene por objetivo elaborar un plan de fortalecimiento basado en el modelo de turismo rural comunitario de la ONG de Cooperación para el Desarrollo Fundación CODESPA para el fomento del sector en los corregimientos de Cabrera, Genoy y El Encano del Municipio de Pasto. El proyecto comprende un diagnóstico del entorno, presentación de una ruta turística y la construcción de estrategias integradas dentro del plan de fortalecimiento del turismo rural; como respuesta a una problemática donde se evidencia la necesidad de reactivar la economía regional tras la pandemia generada por el COVID-19. Con el presente documento se da a conocer el concepto principal correspondiente al modelo, la metodología correspondiente y resultados esperados del proyecto. El turismo rural es una actividad económica que busca interrelación mientras se entrega una experiencia hacia el visitante en el entorno “rural”. (Rural: denominación caracterizada por DANE (2019)), incluyendo áreas periurbanas. Un factor importante incluye la asociatividad que permite el encuentro entre experiencias, fomenta el trabajo en equipo, y mejora la intrrelación y asimilación del riesgo. Uno de los objetivos del proyecto es la

estructuración de una ruta turística, la cual cuenta con una serie de aspectos logísticos, de comunicación, y organización local, las fases para la creación de dicha ruta son: estructuración, selección de servicios, determinación de costos, gastos; precios y beneficios. El modelo de gestión de turismo rural comunitario de la Fundación CODESPA busca potencializar el turismo de zonas con menores oportunidades, aprovechando el potencial turístico para la generación de ingresos diferentes a agricultura. El modelo cuenta con unas condiciones básicas tales como un entorno social, cultural y ambiental; infraestructura y trabajo asociativo existente para desarrollar actividad turística. Los componentes básicos del modelo son: Oferta: que comprende la organización comunitaria, y desarrollo del producto turístico. Demanda: basado en estrategias de comercialización, y alianzas estratégicas con el sector público y privado. Estrategias: desarrollo de capacidades tanto personales, colectivas e institucionales, calidad del servicio, y empoderamiento de la cultura comunitaria.

Palabras clave: turismo rural, asociatividad, desarrollo local, ruta turística

ANÁLISIS DEL COMPONENTE ADMINISTRATIVO DE INNOVACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Elkin Andrés Solano
Natalia Triana
Andrés Paz

Instituciones participantes

Universidad Santo Tomás

Resumen:

Evaluar desde la perspectiva del cuadro de mando integral del eje Innovación/administración en una facultad de administración de empresas de una Universidad en Bogotá, esto con el fin de hacer seguimiento a la promesa de valor de la misma (creación y desarrollo de empresas).

Palabras clave: administración de empresas, universidad, cuadro de mando integral, emprendimiento, malla curricular, promesa de valor, creación y desarrollo de empresas

IMPACTO DEL COVID-19 EN EL TURISMO CULTURAL EN EL DISTRITO ESPECIAL, TURÍSTICO, HISTÓRICO Y CULTURAL DE SANTA CRUZ DE MOMPOX (BOLÍVAR-COLOMBIA)

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Federico Castañeda Martínez
Danielle Nunes Pozzo
Diana Marcela García Tamayo

Instituciones participantes

Universidad de la Costa - CUC

Resumen:

Santa Cruz de Mompox, es un distrito especial, turístico, histórico y cultural del departamento de Bolívar-Colombia; es conocido por ser un epicentro religioso alrededor de la Semana Santa. El objetivo general de la investigación es analizar de manera cuantitativa y cualitativa cuáles han sido los efectos negativos -a nivel económico, social y cultural- causados por la pandemia del COVID-19 en la economía local; para obtener lo anterior, se usarán bases de datos gubernamentales (cámara de comercio), a fin de recolectar mediante encuestas y entrevistas físicas la información pertinente a fin de conseguir el propósito de esta investigación.

Palabras clave: gestión de turismo, turismo religioso, covid-19, impacto financiero

PLAN DE VIDA PARA EL RESGUARDO INDÍGENA CUAIKUER INTEGRADO LA MILAGROSA, DEL PUEBLO AWÁ

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Luis Gabriel Gutiérrez Bernal
Andrés Darío Vergara Moran
Wilson Fernando Suárez Ortiz
Sandra Patricia Rodríguez Acevedo

Instituciones participantes

Fundación Universitaria del Área Andina

Resumen:

El presente estudio contempla la primera fase de un proyecto de investigación que busca diseñar el plan de vida del resguardo indígena Cuaiquer Integrado la Milagrosa, del Pueblo Awá, en el que se desarrolla la contextualización teórica y los aspectos metodológicos de la misma. Para lo anterior, se planteó un abordaje cualitativo, desde los parámetros de la investigación etnográfica y la Investigación acción participante, donde la comunidad funge como propios investigadores. El estudio se divide en tres aspectos: el primero aborda el contexto actual, histórico, geográfico y legal de la comunidad, el segundo parte los principios de la cosmovisión indígena y el tercero el abordaje metodológico para el desarrollo de la investigación.

Palabras clave: plan de vida, resguardo indígena, comunidad Awá

DERRIBANDO MUROS, CONSTRUYENDO PUENTES: LA IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO Y LA CONFIANZA EN EL CAMBIO ORGANIZACIONAL

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Iván Darío Sánchez Manchola
María del Mar Sitú
Laura Murillo

Instituciones participantes

Universidad ICESI

Resumen:

Las organizaciones están obligadas a cambiar. Aun así, sus empleados muestran resistencia al cambio (RC). Tal situación puede contrarrestarse gracias al liderazgo del responsable del cambio. Mediante una encuesta a 170 empleados de dos organizaciones que adelantaron procesos de cambio, se determinó el rol de la confianza en el líder y la personalidad del colaborador en la relación entre el estilo de liderazgo del líder y la RC del colaborador. Se halló una relación negativa entre el liderazgo transformacional (LTF) y RC, que la confianza media parcialmente dicha relación y que la personalidad del empleado no la modera. Sin embargo, la apertura a la experiencia del empleado sí se relaciona directa y negativamente con su RC.

Palabras clave: liderazgo transformacional, confianza, resistencia al cambio, personalidad

BALANCE TRABAJO-FAMILIA EN LA FUERZA PÚBLICA. EL ROL DEL LIDERAZGO, LA CONFIANZA Y LA JUSTICIA INTERACCIONAL

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Iván Darío Sánchez Manchola

Daniela Chávez

Lina Marcela Gómez Hurtado

Instituciones participantes

Universidad ICESI

Resumen:

Estudios sobre Balance Trabajo-Familia (BTF) destacan la importancia del contexto organizacional como un factor que explica su existencia, ya sea en su forma negativa (conflicto-CTF) o positiva (enriquecimiento-ETF). Una variable clave del contexto es el estilo de liderazgo. En el contexto particular de la Policía Colombiana, se analizó el rol de la confianza y la percepción de justicia en la relación que existen entre el estilo de liderazgo del comandante y los niveles de BTF reportados por su tropa. Se halló que el estilo transformacional del comandante se relaciona directa y positivamente con el ETF del subalterno, mientras que la relación con el CTF está mediada por la justicia. Aunque el estilo del líder se relaciona con la confianza del subalterno en este, dicha variable no media de la relación LTF-BTF.

Palabras clave: balance trabajo-familia, liderazgo transformacional, confianza, justicia interaccional

¿A GRANDES RESPONSABILIDADES, GRANDES COSTOS? EL CONFLICTO TRABAJO-FAMILIA DEL LÍDER DADAS LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS SEGUIDORES

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Iván Darío Sánchez Manchola
María Camila Rico
Viviana Sierra

Instituciones participantes

Universidad ICESI

Resumen:

Estudios muestran que el conflicto trabajo-familia (CTF) afecta el desempeño de empleado, por lo que es actualmente foco de investigación. Numerosas investigaciones se centran en el CTF del colaborador y cómo su líder puede alterar dicho CTF. Empero, pocas investigaciones analizan el CTF del líder dada su condición dentro del equipo. En una muestra de 200 diadas líder-seguidor, se analizó el efecto de la personalidad y las habilidades del colaborador en el nivel de CTF de su líder, así como el rol de la personalidad del propio líder. Se halló que el rol de la personalidad del propio líder, tiene un efecto directo más fuerte que el que tienen las variables asociadas al colaborador, y además modera la relación entre la personalidad del seguidor y el CTF del líder.

Palabras clave: conflicto trabajo-familia, liderazgo, personalidad, habilidades del empleado

DESARROLLO DE HABILIDADES DE LIDERAZGO POR MEDIO DEL *COACHING*: UN ANÁLISIS CRÍTICO

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Yina Paola Mateus Jiménez

Instituciones participantes

Universidad Sergio Arboleda

Resumen:

El objetivo de la investigación es identificar, por medio de una metodología mixta que incluye pruebas de 360 grados, pruebas perfil de comportamiento y observaciones de comportamiento, el efecto que tiene el *coaching* en la formación de habilidades de liderazgo debido a que para algunos expertos existe aún muy poca evidencia que permita evaluar si el *coaching* es efectivo. De esta manera, se busca realizar un aporte al conocimiento y sentar las bases para estructurar programas de formación de liderazgo a nivel académico y empresarial bajo la metodología del *coaching*.

Palabras clave: desarrollo de habilidades, desarrollo de liderazgo, liderazgo, coaching organizacional

LA GESTIÓN HUMANA EN LAS PYMES DE COLOMBIA

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

José Luis Duque Ceballos
Guillermo Murillo Vargas
Mónica García Solarte

Instituciones participantes

Universidad Santiago de Cali -Universidad del Valle

Resumen:

El objetivo principal de la presente ponencia es presentar los avances del proyecto doctoral titulado “Análisis de las prácticas de gestión humana en las pymes de Colombia y su relación con el rendimiento organizacional” (Doctorado en Administración, Universidad el Valle) donde se hace una presentación de los principales hallazgos teóricos, metodología y resultados esperados en el proyecto. Adicionalmente se genera una discusión y análisis en torno a la importancia de la gestión humana en el rendimiento organizacional de las Pymes en Colombia, llegando a la conclusión que existe una innegable necesidad en generar procesos de intervención e investigación en aquellas empresas que constituyen la mayor parte de la economía productiva del País.

Palabras clave: gestión humana, pymes, rendimiento organizacional, Colombia

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Andrea Hurtado Ayala
José Luis Duque Ceballos
Natalia Vivas Bermúdez
Ingrid Julieth Vega
Francia Amelines Chamorro

Instituciones participantes

Institución Universitaria Antonio José Camacho

Resumen:

La gestión del conocimiento (GC) es esencial para una organización innovadora y eficiente, en especial para Instituciones de Educación Superior (IES) cuya razón de ser es el conocimiento. Esta investigación plantea un análisis de las publicaciones sobre implementación de modelos de GC en IES colombianas para un acercamiento a sus procesos de GC que sirva como guía para otras instituciones y ofrezca una base para futuras investigaciones. El análisis bibliométrico destaca un grupo de instituciones con modelos reconocidos aplicados y otro con estrategias de GC implementadas, encontrado como oportunidad de investigación el desarrollo de un modelo GC adaptado para IES.

Palabras clave: conocimiento, gestión, educación, bibliometría

ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL MARCO DE LA GERENCIA HUMANISTA

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Luis Gabriel Gutiérrez Bernal
Sandra Patricia Rodríguez Acevedo
Helga Ofelia Dworaczek Conde
Nohora Ramos Duarte

Instituciones participantes

Fundación Universitaria del Área Andina - Corporación Universitaria
Minuto de Dios - UNIMINUTO

Resumen:

Este artículo presenta la primera fase de un proyecto de investigación, en el cual se pretende establecer la relación que existe entre la gestión de la seguridad y salud en el trabajo, los conceptos emergentes de la administración denominados empresas con propósito y los impactos que estos generan en las organizaciones. Para lo anterior, se diseñó un estudio de tipo cuantitativo y alcance descriptivo, con un grupo de 150 empresas en Bogotá - Colombia, donde se está evaluando el grado de cumplimiento de los estándares mínimos del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo -SGSST, mediante la aplicación del anexo técnico No.1 de la resolución 0312 del 2019 del Ministerio de Trabajo de Colombia, así mismo se viene desarrollando una entrevista semiestructurada con el fin de establecer la percepción de los empresarios, frente al desarrollo del SGSST y al modelo administrativo que desarrollan estas empresas.

Palabras clave: organizaciones con propósito, seguridad y salud en el trabajo, gerencia humanista

LA ÉTICA Y LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO FRENTE A LA REVOLUCIÓN 4.0

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

César Augusto Perdomo Guerrero

Instituciones participantes

Universidad Surcolombiana

Resumen:

El propósito de este artículo es interpretar la formación en ética para la acción organizacional, desde el enfoque empresarial y alineando a la filosofía de principios, valores, visión y misión, que sirven de fundamento para la creación de códigos y normas cuya principal función es guiar el comportamiento de las personas en su trabajo. La revolución 4.0, hoy predomina en todas las organizaciones del mundo. Esta revolución interactúa con el talento humano para el mejoramiento de sus procesos; pero lo más importante es tener solidez en la estructura de la ética para las organizaciones.

Palabras clave: talento humano, desarrollo humano, organización, ética, revolución 4.0

ANÁLISIS DEL MODELO DE FORMACIÓN ESTRELLA EN EL PERSONAL DE ALFÉRECES Y CADETES DE LA ESCUELA MILITAR DE AVIACIÓN

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Juliana Correa Quintero
Pedro Andrés Salcedo Castelblanco

Instituciones participantes

Escuela Militar de Aviación - EMAVI

Resumen:

El principal objetivo de esta investigación es el análisis de la gestión del modelo de formación estrella en los alféreces y cadetes de la EMAVI. Por medio de la identificación de la percepción del actual modelo, seguido por la evaluación de los ejes estratégicos, respecto a la práctica militar y profesional por medio de la herramienta matriz DOFA. Para finalizar con la aplicación del método de análisis estructural. Con el fin de establecer algunas estrategias que permiten interiorizar el modelo de formación estrella en los alféreces y cadetes, con más eficiencia y versatilidad.

Palabras clave: modelo de formación, pertinencia, análisis, factores internos, factores externos

ROTACIÓN DE PERSONAL EN UNA EMPRESA PROCESADORA DE ALIMENTOS

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Elvira Durán Rojas

Rafael Angel Hernández Hernández

Instituciones participantes

Universidad de Córdoba

Resumen:

La rotación del personal es un esfuerzo que se trabaja en conjunto con el departamento de Recursos Humanos, sin embargo, ocurre en la mayoría de las organizaciones donde algunos factores son desconocidos incidiendo en su productividad y calidad del producto. Por ello, el objetivo del presente estudio fue analizar los factores que influyeron en la rotación del personal en una empresa de procesos de alimentos en la ciudad de Medellín, Colombia durante el período de un año. El tipo de estudio fue descriptivo, longitudinal, retrospectivo y transversal de enfoque cualitativo. Complementado con una técnica cualitativa con una entrevista semiestructurada realizada a la jefe de Recursos Humanos y una encuesta estructurada, realizada a 90 trabajadores desvinculados. Se analizó la información mediante estadística descriptiva y análisis narrativo. Se encontró que la mayoría del personal desvinculado era de sexo masculino, en edades entre 18 a 35 años. Más de la mitad era casado, de escolaridad técnica o bachiller, contrato temporal, remuneración de un salario mínimo legal vigente y cuyo cargo ocupado fue el operario. Así mismo, la mayoría de los desvinculados manifestaron insatisfacción por el salario recibido durante su permanencia en la empresa y falta de oportunidad de ascenso; sin embargo, indicaron estar muy satisfechos en las

condiciones de seguridad y salud en su puesto de trabajo, adecuada infraestructura para desempeñar su cargo y buena comunicación de las políticas y normas de la empresa. Por otro lado, en todos los meses analizados hubo variación del índice de rotación de personal, donde se destacan los meses de marzo (1,7) y diciembre (1,5) que presentaron valores altos, debido a renuncia del personal y a contratación temporal para una línea de producción, respectivamente. Por consiguiente, los factores que más incidieron en la rotación de personal, según los desvinculados fueron: salario, carga de trabajo, horarios laborales, oportunidad de ascenso, motivación, satisfacción; y por parte de la empresa: el tipo de cargo y el de vinculación laboral. Con base en estos factores, la empresa podrá formular acciones que minimicen la rotación y contribuya a ofrecer mejorar condiciones a sus trabajadores para su bienestar y con ello, mejorar la calidad del producto y productividad de la empresa.

Palabras clave: satisfacción laboral, condiciones de trabajo, motivación, rotación del personal

LA PRETENDIDA CARACTERÍSTICA DE SINONIMIA EN EL TÉRMINO DE JUSTICIA SALARIAL

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

José Luis Rodríguez Tepezano

Instituciones participantes

Universidad Nacional Autónoma de México

Resumen:

Derivado del confinamiento por la pandemia del virus SARS COV2, se redujo el consumo de bienes y servicios trayendo consigo la paralización de empresas. Con ello la pérdida de empleos, detonando una crisis económica de proporciones mayúsculas. En la víspera del regreso a la normalidad es importante replantear un elemento hasta ahora excluido y que incumbe tanto al empleado como al empleador: el significado de justicia salarial.

Palabras clave: justicia salarial; administración de la remuneración; igualdad salarial; equidad salarial.

INCIDENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN EL COMPROMISO LABORAL PARA LAS EMPRESAS COMERCIALES EN LATINOAMÉRICA

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Yessica Valentina Badillo Torres
Diego Alejandro Maldonado Vivas

Instituciones participantes

Universidad Santo Tomás

Resumen:

Partiendo que Harter, Schmidt y Hayes (2002) consideran que el compromiso laboral incluye al denominado involucramiento de los individuos, la satisfacción y entusiasmo por el trabajo. La satisfacción se relaciona, a su vez, con compromiso organizacional y con la rotación de personal. Generando en las organizaciones ventajas competitivas en la parte de recursos humanos, dado que hay mayor satisfacción, productividad, rentabilidad y lealtad. Diversos estudios que se abordarán más adelante, reflejan la relación entre la motivación y el compromiso, donde se busca identificar los tipos de motivación eficientes para las empresas comerciales, para así analizar el compromiso laboral frente a la motivación y finalmente jerarquizar las estrategias motivacionales que aumentan el compromiso laboral, para las empresas comerciales en Latinoamérica.

Palabras clave: compromiso laboral, motivación, empresas comerciales latinoamericanas

COMPETITIVIDAD EN LAS PYMES FAMILIARES PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO ECONÓMICO DEL PAÍS

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Aura María Tovar Meléndez
Jesús Enrique García Guiliany

Instituciones participantes

Universidad Simón Bolívar

Resumen:

Las empresas familiares, cumplen un papel fundamental en la economía global, ya que las pequeñas y mediana empresa (pymes) contribuyen en gran parte en su crecimiento económico, el fortalecimiento del PIB y del empleo. Rosmery Quintero presidente del gremio ACOPI (Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas) en el marco del 64° del congreso nacional Mipyme 2019, Destaco que las micro, pequeñas y medianas empresas, representan el 96% del tejido empresarial, aportan el 40% al PIB, generan más de 17 millones de empleos y representan el 9,8% de las exportaciones nacionales.

Palabras clave: competitividad, pymes familiares, desarrollo económico

**HARDWARE Y SERVICIOS S.A.S FOMENTO DE UNA CULTURA
EMPREDEDORA**

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Malka Irina Cueto Cañas

Instituciones participantes

Universidad Simón Bolívar

Resumen:

El el liderazgo, emprendimiento y las habilidades gerenciales son ejes fundamentales en los procesos administrativos para la consolidación y sostenibilidad de servicios tecnológicos en un entorno cambiante. Este trabajo de investigación tiene como objetivo describir los ejes fundamentales de la cultura emprendedora que han determinado la consolidación de la empresa Hardware y Servicios S.A.S, perteneciente al sector de las Tecnologías de la Información. La metodología empleada en la investigación fue escritura de casos de estudios, con el método Harvard, modelo tradicional para el uso de la casuística gerencial y/o empresarial. Como principales hallazgos este estudio revela las claves del éxito en esta iniciativa de emprendimiento, como son el liderazgo, proactividad y flexibilidad frente a situaciones de incertidumbre.

Palabras clave: emprendimiento, habilidades gerenciales, liderazgo, toma de decisiones

EL MICROCRÉDITO COMO ESTRATEGIA DE FINANCIACIÓN, PARA MICROEMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL DE CALARCÁ

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Jhon Maicol Acevedo Torres
Leidy Carolina Restrepo Franco
Jhoan David Ramírez Ortiz

Instituciones participantes

Universidad del Quindío

Resumen:

Este proyecto pretende realizar un análisis del crecimiento comercial que ha tenido el municipio de Calarcá y de qué manera, la acción del microcrédito, ha cooperado para que los pequeños empresarios o personas del común hayan podido acceder a este. Se busca conocer las estrategias empresariales que estos establecimientos han empleado y que han dado nueva apertura a oportunidades de negocio, generando así empleo y crecimiento económico para el municipio y el departamento. También se analizan los contratiempos que se han generado, en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas y como lograron resolverlos.

Palabras clave: crecimiento, desarrollo empresarial, microcredito, mipymes

ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES EN CUANTO A LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LAS MIPYMES DEL SECTOR AGROPECUARIO DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Julian Mejía Arango
Nelly Carvajal Orozco
Ivonne Caicedo González

Instituciones participantes

Universidad del Quindío

Resumen:

La gestión organizacional ofrece cada vez mayores retos para las diferentes pymes del país, en concreto para las del sector agropecuario. En este sentido, sus propietarios y gerentes se ven en la necesidad de disponer de referencias, herramientas o modelos que les permitan ampliar su perspectiva para la toma de decisiones. El grupo de Investigación GIAF, de la universidad del Quindío, ha desarrollado una investigación en las Mipymes agropecuarias en el Quindío, con el fin de identificar herramientas de gestión administrativas, para la administración, que les permita fortalecer la dinámica de su sostenibilidad, crecimiento y competitividad en el mercado.

Palabras clave: decisiones, gestión, herramienta, mipyme, sector agropecuario

PROPUESTA DE LA MATRIZ DE RIESGOS PARA MON CAFÉ

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Estefany Escobar Tobón
Santiago Zuluaga Gómez

Instituciones participantes

Universidad Autónoma Latinoamericana

Resumen:

El presente ejercicio de investigación, se relaciona con la gestión de riesgos en el ámbito organizacional y propone a la organización Mon Café de la ciudad de Medellín (Antioquia) un análisis a este respecto. Implementa una matriz de riesgos que le permita la toma de decisiones para el logro de sus objetivos estratégicos. Para ello hace uso de la metodología cualitativa con algunas características cuantitativas a partir de la aplicación de herramientas como la observación participante, la revisión documental, la entrevista y la descomposición de la información para su respectivo análisis. Entre las conclusiones se encuentra que Mon Café no conoce ni gestiona los riesgos.

Palabras clave: objetivos estratégicos, gestión de riesgos, probabilidad, impacto.

OPORTUNIDADES DEL SECTOR ARTESANAL QUINDIANO FRENTE AL TLC CON LOS ESTADOS UNIDOS

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Alexandra Salazar Mora

Instituciones participantes

Universidad del Quindío

Resumen:

Esta investigación está enfocada en mostrar las oportunidades de exportación, que tiene el sector artesanal del Quindío, en el mercado Estadounidense. Desde el año 2012 existe un tratado de libre comercio (TLC), entre ambos países que permitió la desgravación arancelaria de muchos productos, entre los que están incluidas las artesanías. Las cuales han ganado participación en este mercado, dado su valor cultural y su característica de hecho a mano. El Quindío, es un departamento con vocación artesanal, que presenta oportunidades para exportar sus artesanías, porque dentro del TLC, se identificaron diversos destinos de exportación dispuestos a comprar estos productos.

Palabras clave: artesanías, tlc, exportaciones, quindío

TOMA DE DECISIONES EN PYME FAMILIAR: SUPER TOUR PARTY CLASS S.A

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Daniela Rendón Herrera
Vanessa Posada
Verónica Ceballos

Instituciones participantes

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia

Resumen:

La toma de decisiones es un proceso que se realiza a diario en una organización, pero hay que tener en cuenta que existen varios tipos. En estas influyen unos aspectos formales e informales. La agencia de viajes Super Tours Party Class S.A, es reconocida por sus excursiones para bachilleres. Sin embargo, por tratarse de una empresa familiar constituida por hermanos, se realizó una investigación en la que se pretendía conocer su funcionamiento y metodología al momento de tomar decisiones. Los resultados evidenciaron, que a pesar de poseer una estructura organizacional formal, se presentaban inconvenientes de carácter informal, que de una u otra manera afectaban la organización.

Palabras clave: pymes, decisiones, formal, informal

FACTORES DE ESTUDIO DE LA EMPRESA FAMILIAR CATEGORIZADOS EN SU ESTRUCTURA; PROPIEDAD, FAMILIA Y EMPRESA

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Nury Carmenza Chaparro Cubides

Instituciones participantes

Fundación Universitaria de San Gil

Resumen:

El trabajo investigativo que se viene desarrollando se encuentra enmarcado en una investigación exploratoria, que pretende identificar y clasificar los factores analizados en la empresa familiar (EF). En la literatura estos, se han convertido en objeto de estudio, porque influyen en la dinámica propia de la EF. Los factores se categorizan bajo las dimensiones de la empresa familiar: empresa, familia y propiedad; ubicándose en las intersecciones del modelo de los tres círculos. El producto terminado recopilará las conclusiones encontradas, determinadas como hallazgos, evidenciando los vacíos investigativos en cada dimensión. Se plantea construir un insumo de análisis de las particularidades de la EF.

Palabras clave: empresa familiar, propiedad, empresa, familia

IMPACTO DE LAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN HUMANA EN LA EFICIENCIA ORGANIZACIONAL DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS: REVISIÓN DE LITERATURA

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Yarmin Lorena Taborda Morales
Cristian Soto Jáuregui
Angélica Daniela Ramírez Marulanda
Valentina Yela Ruíz

Instituciones participantes

Fundación Universitaria CEIPA

Resumen:

El objetivo de este proceso, es el de evidenciar la producción académica que se ha desarrollado en los últimos años, con miras a identificar, reconocer y evaluar el impacto de las prácticas de gestión humana en la eficiencia organizacional en pequeñas y medianas empresas. La búsqueda fue elaborada siguiendo criterios como: tipo de bases de datos, tipo de texto, años de publicación, descriptores, entre otros. Con base en ello, se presentan a manera de conclusión, resultados que indican que las prácticas de gestión humana van en diversas direcciones y que estas impactan, de manera positiva, la eficiencia organizacional en coherencia con una definida, pertinente y estructurada planeación estratégica. Es decir, solo cuando logra estar articulada, con cada uno de los elementos claves del negocio, sin poner en desbarajuste por el hacer, el ser y estar de las personas en las empresas. Sin embargo, de acuerdo con la revisión, no se ha llegado articulación general, que permita dilucidar el impacto de estas prácticas en las pequeñas y medianas empresas. Dado que las múltiples investigaciones abordan de manera conceptual, la relación entre la eficiencia organizacional y la aplicación de prácticas.

Se concluye que no existen procesos metodológicos que garanticen ello y por ende es una oportunidad.

Palabras clave: recursos humanos, desarrollo organizacional, gestión humana

ANÁLISIS SECTORIAL DE LAS EMPRESAS FAMILIARES DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD MARIANA DE PASTO, NARIÑO, COLOMBIA

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Miguel Angel Gómez Chaves
Elsa Rosario Díaz Terán
Fabian Andrés Burbano Muñoz

Instituciones participantes

Universidad Mariana

Resumen:

En el contexto global, las empresas familiares han logrado importancia y reconocimiento como aportantes a las economías mundiales, siendo oportuno efectuar acciones encaminadas a conocer y contribuir con su desarrollo. En ese sentido, este artículo presenta un análisis sectorial de las empresas familiares que se dan al interior de una comunidad académica, como uno de los resultados de un proceso investigativo que tuvo como propósito contribuir con información y generar un modelo de gestión de empresas familiares, que les permita a las mismas, incrementar sus niveles de competitividad sostenible en su región de operación.

Palabras clave: empresas de familia, gestión de empresas, competitividad

REAPERTURA DE MICROEMPRESAS FAMILIARES, MÁS ALEJADA QUE CERCANA, A LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Albeiro José Medina Barros

Instituciones participantes

Universidad Autónoma de Manizales

Resumen:

Debido al confinamiento de la población por causa del Covid-19, prácticamente todas las empresas incluidas las micro empresas familiares, se han visto afectadas por los cambios obligatorios en las labores productivas, servuctivas y comerciales, pues son evidentes las nuevas formas de interactuar en cualquier ámbito. Sin ignorar los denominados protocolos de bioseguridad y teniendo en cuenta la inesperada y dura realidad, surge esta investigación con enfoque cuantitativo, alcance descriptivo y diseño no experimental tipo transversal. Cuyo objetivo es describir, la aplicación de la administración estratégica, en un grupo de microempresas familiares colombianas, para la reapertura económica.

Palabras clave: microempresas familiares, administración, estratégica

BUENAS PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN LAS PYME COLOMBIANAS

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Edgar Olmedo Cruz Mican

Instituciones participantes

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

Resumen:

El propósito de la investigación, es identificar los sistemas de innovación empresarial en las PYME de varios sectores económicos, para poder establecer los mecanismos de innovación utilizados, estrategias desarrolladas, instrumentos utilizados, etc. Que sirva de modelo para la aplicación y puesta en marcha en otras PYME de la industria, que de acuerdo con The Stanford Social Innovation Review (2009), relaciona la innovación con la productividad organizacional. Se aplicará un estudio Mixto (exploratorio y concluyente), con un enfoque explicativo, cuantitativo y cualitativo. Para la conclusión se empleará la técnica de encuesta y para la exploratoria la técnica de entrevista semiestructurada, con instrumentos de recolección de datos, cuestionario y guion de entrevista, respectivamente.

Palabras clave: sistemas de innovación, buenas prácticas, pyme, innovación de producto

ARTICULACIÓN ENTRE LAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN HUMANA Y LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL: CASO DE ESTUDIO

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Marilyn Ortiz Salazar
Cristina López
Yarmin Lorena Taborda Morales

Instituciones participantes

Fundación Universitaria CEIPA

Resumen:

El propósito de esta investigación, se centró en identificar las prácticas de gestión humana y su relación con la estrategia empresarial, para reconocer la coherencia entre el propósito establecido por la organización y lo que se ejecuta en el proceso. El proyecto es un estudio de caso, que corresponde al enfoque cualitativo. Se desarrolló a través de entrevistas y observación directa. Ello permitió comprender que entre la gestión humana y la estrategia empresarial, existen lineamientos claros, pero se pueden presentar rupturas en el proceso de aplicabilidad, cuando las prácticas se distribuyen entre los diferentes líneas jerárquicas de la empresa o como resultado de la percepción de los miembros de la organización. Esto lleva a concluir, que algunas prácticas de Gestión Humana pierden la esencia de la estrategia de la empresa, frente las necesidades emergentes de la Gestión Humana, lo que evidencia poca articulación con los estilos estratégicos.

Palabras clave: recursos humanos, estrategia corporativa, estrategia funcional, estrategia del negocio

CALIDAD DEL SERVICIO EN LAS TIENDAS TRADICIONALES DEL CARIBE COLOMBIANO EN TIEMPOS DE COVID19

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Ricardo Antonio Quintero Peñaranda

Camila Castro

Jessica Cartagena

Sofía Pretelt

Valeria Isabel Tinoco Barreto

Instituciones participantes

Universidad Sergio Arboleda

Resumen:

Se presentan los resultados de un estudio exploratorio realizado para evaluar la calidad del servicio de la tienda tradicional del Caribe colombiano en medio de la pandemia del COVID19. Este detallista tiene una fuerte competencia por parte de las tiendas de descuento; sin embargo, en este momento contribuyen, manteniendo activa su operación mediante domicilios. Es un estudio cualitativo donde se usa la compra misteriosa, para evaluar la calidad de servicio, además de la entrevista en profundidad con habitantes de la región, para conocer aspectos de sus hábitos de compra, a fin de llegar a las primeras hipótesis sobre el tema.

Palabras clave: tienda tradicional, calidad de servicio, caribe colombiano

CARACTERIZACIÓN DE ALTERNATIVAS DE LOGÍSTICA VERDE, EN LA CADENA DE SUMINISTRO DE LA INDUSTRIA AVÍCOLA DE PASTO

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Camilo Osejo-Bucheli
Angie Guacales Delgado
Diego Fernando Bolaños Bastante
Verly Pinchao Linarez

Instituciones participantes

Universidad de Nariño

Resumen:

El sector avícola a nivel departamental y nacional está en crecimiento y sus empresas están en busca de la competitividad; igualmente, la conciencia con la preservación del medio ambiente es considerada hoy en día ¡Una necesidad! Esta investigación, pretende caracterizar las alternativas de logística verde en la cadena de suministro, de la industria avícola de Pasto, con el caso de estudio de la empresa Pollo al Día S.A.S, la más representativa del sector. Por tanto, es de tipo cualitativo, con diseño etnográfico, que utiliza instrumentos de recolección de datos como: entrevista semiestructurada, observación con participación pasiva y lista de chequeo. Se espera lograr la caracterización, de la cadena de suministro genérica de la industria avícola en Pasto, para luego examinar en detalle las alternativas con las que cuenta esta industria en materia de Logística Verde. Dado que la investigación se encuentra en proceso, esta publicación presenta los resultados parciales con respecto a la entrevista. La aplicación permitió obtener la información suficiente para conocer las diferentes actividades, procesos y procedimientos que se realizan a lo largo de la cadena de suministro de una empresa avícola con

el fin de construir la caracterización. La empresa cuenta con una incubadora, 21 granjas, una planta de producción y puntos de venta propios, lo que hace que se pueda estudiar la cadena de suministro completa. La logística verde se puede resumir en tres grandes variables: reducción de tráfico, reducción de residuos y control de emisiones contaminantes. Este reporte presentará el avance en la construcción de la caracterización de la cadena de suministro genérica de la industria avícola, basado en el caso de la empresa en mención. Los resultados con respecto a los hallazgos parciales se resumen así: En cuanto a reducción de tráfico se encontró que el mantenimiento preventivo, el aprovechamiento de la capacidad y disponibilidad de los vehículos optimiza los costos de transporte y disminuye el impacto ambiental. Sin embargo, el mal estado de las vías de Pasto, vía a Ipiales y a Mocoa está generando deterioro. Además, la empresa efectúa optimización de rutas, pero no realiza flujo de retorno de producto, porque no acepta devoluciones, y tampoco aprovecha el viaje de vuelta de la flota (*Backhaul*), pues el acta de inspección sanitaria del vehículo solo les permite transportar pollo. Cabe resaltar que, aunque la empresa no cuenta con un software especializado para la gestión de almacenamiento, este es muy eficiente y permite realizar *batch picking* (agrupar los pedidos en una sola orden y por lotes). En cuanto a la reducción de residuos, la empresa cuenta con un programa de gestión integral de Residuos Sólidos supervisado y avalado por INVIMA; sin embargo, el reciclaje, la reducción y la reutilización de diferentes materiales, al igual que el uso de los recursos naturales, no tienen una planeación adecuada. Finalmente, en el control de emisiones se encontró que la empresa no utiliza fuentes de energía alternativa, los refrigerantes que se utilizan contaminan la capa de ozono y la flota de transporte es el mayor emisor de gases en la cadena de suministro, pues todos

los vehículos tienen como combustible el diésel. En conclusión, la empresa se ha preocupado más por los residuos sólidos que genera, aunque no con la mayor eficiencia, por lo que es menester consolidar una planeación estratégica orientada a la logística verde en toda la cadena de suministro.

Palabras clave: supply chain management, gerencia de cadena de suministro, administración de operaciones, logística verde, logística

ADMINISTRACIÓN DE LOGÍSTICA, MEDIANTE LA PROPUESTA DEL MODELO PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LAS OPERACIONES, APLICADO AL TRANSPORTE DE CARGA PESADA TERRESTRE, EN EMPRESAS DE TRANSPORTE DE NARIÑO

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Camilo Osejo-Bucheli

Instituciones participantes

Universidad de Nariño

Resumen:

Esta investigación tuvo como fin estudiar caracterización de la logística operacional del transporte de carga pesada en las dos empresas más importantes de Nariño. Partiendo de la identificación de sus procesos, estructura de costos, tercerización del servicio, y manejo de los vínculos comerciales entre los generadores de carga, empresas transportadoras, y transportistas. Finalmente propone un modelo de optimización de las operaciones logísticas, en el transporte de carga pesada terrestre, en el departamento de Nariño. Usa como insumo, la estructura de costos encontrada.

Palabras clave: cadena de suministro, logística, transporte de carga, optimización, costeo por actividades

AUTOMATIZACIÓN EN LAS TERMINALES DE ALMACENAMIENTO Y RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA DE LOS OPERADORES LOGÍSTICOS, DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Carlos José Regalao Noriega
Jania Astrid Saucedo Martínez
Ronald Antonio Prieto Pulido
José Luis Duque Ceballos

Instituciones participantes

Universidad Simón Bolívar - Universidad Autónoma Nuevo León

Resumen:

Pensar en procesos de automatización de una organización, es agrupar todas las bondades de su talento humano y transferirlos a una máquina. La recepción y almacenamiento de materias primas conforman el eslabón de inicio de todas las empresas. Por lo cual, el presente estudio propone evaluar los factores de automatización, en las actividades de almacenamiento, cargue y descargue así como actividad intralogística. Por medio del uso de las tecnologías en las terminales de almacenamiento y recepción de materia prima, que permitan la integración de los procesos en la toma de decisiones. El estudio planteará recomendaciones para mejorar actividades intralogísticas de materia prima, de los operadores logísticos del departamento de Atlántico.

Palabras clave: almacenamiento, materia prima, recepción, toma de decisiones, automatización

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LAS TENDENCIAS DE GESTIÓN DE RIESGOS EN LAS OPERACIONES PORTUARIAS (2015 - 2020)

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Karolina Andrea Morales Trujillo
Danielle Nunes Pozzo
José Miguel Martínez Solano
Eduardo José Salazar-Araujo

Instituciones participantes

Universidad Simón Bolívar - Universidad de la Costa

Resumen:

El presente estudio bibliométrico, tiene por objeto analizar las tendencias investigativas en el área de la gestión de riesgos portuarios, a través de la cuantificación del volumen de publicaciones realizadas en las bases de datos científicos Scopus y WoS entre los años 2015 y 2020. Los datos fueron procesados con el software de acoplamiento bibliográfico *Vos Viewer*, con el fin de establecer parámetros de cantidad, calidad y estructura, que permitan comprender la evolución presente en este campo del saber. Como resultado principal se analizaron 243 artículos, pudo observarse que el volumen de publicaciones en este campo del saber presenta una tendencia al alza con auge exponencial en el año 2017, donde notoriamente se incrementó el volumen de publicaciones en este campo del saber.

Palabras clave: riesgo portuario, gestión del riesgo, logística

EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN DEL RIESGO EN
LA CADENA DE SUMINISTRO DE LA FUERZA AÉREA COLOMBIANA
PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Stefanie Johana Altamar Cervantes
Michelle Margarita Millán Ardila

Instituciones participantes

Escuela Militar de Aviación - EMAVI

Resumen:

El propósito de esta investigación, es evaluar las prácticas de gestión del riesgo, la vulnerabilidad y la resiliencia en la cadena de suministro de la logística aeronáutica de la Fuerza Aérea Colombiana. Una de las variables que puede afectar una organización, es el riesgo, así como la constante incidencia en estos que vuelve a las empresas vulnerables. Es por ello, que se han realizado diferentes estudios sobre la gestión de estos, que permita mejorar los procesos en la cadena de suministros. La Fuerza Aérea Colombiana (FAC), como una institución pública de carácter militar, quiere evaluar los riesgos que pueden influir en los procesos.

Palabras clave: cadena de suministro, riesgo, vulnerabilidad, resiliencia

DISTRIBUCIÓN URBANA DE MERCANCÍAS EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ Y PROPUESTA DE SOLUCIONES EXISTENTES. 2019

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Alfonso Trujillo Saavedra
Enrique Antonio Ramírez Ramírez
Luis Hernando Agredo Roa
Gustavo Ferro Núñez

Instituciones participantes

Universidad del Tolima

Resumen:

La distribución de mercancías, es un proceso que involucra diversos actores y lugares de la ciudad y requiriendo de una organización que induzca a plantear alternativas para agilizar procesos, generar orden y promover la descontaminación, entre otros elementos. Ibagué es una ciudad en crecimiento que, en los últimos años, se ha convertido en destino comercial de empresas que mueven mercancías en toda la ciudad. No cuenta con articulación de estudios, ni políticas, que permitan a sus líderes plantear alternativas de mejoramiento en movilidad, lo cual se agrava con el crecimiento del parque automotor, incrementando los problemas urbanos.

Palabras clave: logística urbana; zonas urbanas; mercancías; movilidad.

OFERTA PRODUCTIVA DEL CACAO COLOMBIANO COMO APUESTA DE COMPETITIVIDAD EN LA POST PANDEMIA. ESTRATEGIAS PARA EL APROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES COMERCIALES EN EL MARCO DEL ACUERDO COMERCIAL COLOMBIA-UNIÓN EUROPEA

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Lucy Andrea Cely Torres
Miller Rivera

Instituciones participantes

Universidad Santo Tomás

Resumen:

El comercio Internacional evidencia su importancia no solo para la competitividad, sino en que estratégicamente se hace necesario para que, por medio del desarrollo de bloques económicos se generen impactos positivos en diferentes ámbitos de la sociedad y así se contribuya al desarrollo de los países. Cabe resaltar entonces la importancia que tienen los procesos de integración y la relevancia que cada vez adquieren en las condiciones del mundo actual. En este sentido, conocer las oportunidades comerciales que tienen los empresarios colombianos como resultado del acuerdo de integración entre Colombia y la Unión Europea, cobra relevancia y por consiguiente permite proponer, en torno a ello.

Palabras clave: estrategia, internacionalización, productos andinos, producción agrícola

LA ADOPCIÓN TECNOLÓGICA Y LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS MADERERAS EN CALI

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Rubén Darío Rojas Higueta

Instituciones participantes

Universidad Libre

Resumen:

La deficiente adopción tecnológica genera pérdidas en productividad, en la fabricación de muebles alcanza especial importancia. Los niveles de desperdicio de la cadena productiva, adicional al impacto que se genera, en las comunidades implicadas, así lo indican. Esta investigación consulta conceptos teóricos de adopción de la tecnología y la innovación y su impacto en la productividad. Con metodología cuantitativa y soportada en análisis estadístico se confrontan variables que comparan la adopción, con la productividad. Se concluye que el fenómeno guarda estrecho vínculo con la adquisición e implementación de la tecnología, reduciendo otras variables, a factores complementarios, no decisivos en la adopción.

Palabras clave: adopción, tecnología, productividad, fabricación de muebles

REQUERIMIENTOS DE CERTIFICACIÓN PARA EL DISEÑO DE UNA MAQUETA DE ENTRENAMIENTO DE TRIPULANTES DE CABINA PARA SATENA

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Fanor Andrés Marroquín Garcés
Juan Esteban Rico Betancur

Instituciones participantes

Escuela Militar de Aviación - EMAVI

Resumen:

SATENA es una aerolínea del estado colombiano la cual se desempeña en la aviación comercial, donde muchos de sus pilotos son personal militar activo de la Fuerza Aérea Colombiana. El objetivo central es la identificación de los requerimientos exigidos por la reglamentación aeronáutica vigente para certificar el entrenador de tripulantes de cabina de pasajeros (TCP) de SATENA; que permita certificar las horas de práctica del tripulante de cabina en un entrenador avalado por la Autoridad Aeronáutica de Aviación Civil, y al momento de calificar a un TCP en el desarrollo de la capacitación, validar su autonomía en una determinada aeronave.

Palabras clave: certificación, procedimiento, requerimientos, maqueta de entrenamiento

VIABILIDAD TÉCNICO/ECONÓMICA PARA DESARROLLAR UNA PLATAFORMA DE SIMULACIÓN DE COMBATE PARA LA ESPECIALIDAD DE SDBA

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Damián Felipe Castro Beltrán
Luisa Carolina Ospina Durango

Instituciones participantes

Escuela Militar de Aviación - EMAVI

Resumen:

La tecnología en las Fuerzas Militares ha sido de gran importancia para contrarrestar el actuar del enemigo. Países como EE. UU. y UK han sido fundadores de la tecnología de inmersión a gran escala. La Seguridad y Defensa de Bases Aéreas es un grupo de hombres, que podrían ser el inicio para un gran cambio a nivel tecnológico armamentista en Colombia. Este trabajo de grado cuenta con un análisis, de los componentes más adecuados para la plataforma de simulación. Además, de un análisis de la compra de los componentes e insumos para su construcción óptima, entendiendo que serán importantes para el perfecto desempeño en el combate de nuestras fuerzas militares.

Palabras clave: tecnología, plataforma, simulación, combate.

DIAGNÓSTICO DE LAS CAPACIDADES DE INNOVACIÓN EN LAS PYMES MANUFACTURERAS DE LA CIUDAD DE PASTO

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Luis Eduardo Benavides Pupiales
Sandra Lucía Bolaños Delgado

Instituciones participantes

Universidad CESMAG

Resumen:

La presente investigación tiene como propósito medir las capacidades de innovación de las pymes manufactureras de la ciudad de Pasto a partir de un modelo basado en la revisión de la literatura compuesto por siete dimensiones y 21 variables. La muestra seleccionada del estudio fue de 99 pymes (56 empresas pequeñas y 43 medianas). Se aplicó una encuesta a los gerentes que arrojó como resultado ausencia de una cultura de la innovación y rezago tecnológico, situación que si no se corrige en el mediano plazo podría llevar a la desaparición de la manufactura en la región.

Palabras clave: capacidades de innovación, pymes manufactureras, cultura de innovación

MODELO DE INNOVACIÓN ABIERTA EN EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA: LA EXPERIENCIA EN EL CAUCA

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Wilfred Fabián Rivera Martínez
Carolina Quiñonez

Instituciones participantes

Corporación Universitaria Autónoma del Cauca - Fundación
Universitaria de Popayán

Resumen:

La investigación se realizó con empresas adscritas al *Cluster* CreaTIC, una dinámica regional que promueve el fortalecimiento de empresas de base tecnológica en la industria de las tecnologías de la información en el Cauca. Surge de la necesidad de organizar los procedimientos y protocolos para que las empresas puedan desplegar sus ejercicios de innovación, en mercados tan complejos como los de la tecnología. Como resultado, se estructuran las actividades cotidianas que se reflejan en un modelo de innovación abierta, con fuerte componente en la gestión interna de la organización y la comunicación, potenciando interacciones con actores de interés.

Palabras clave: innovación abierta, comunicación organizacional, EBT

MIPYMES: RESPUESTA DE EMPRENDIMIENTO EN POPAYÁN

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

María Eugenia Saldarriaga

Instituciones participantes

Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca

Resumen:

Las Mipymes, aportan al desarrollo del país, se crean en mayor número micro, seguido pequeñas y medianas empresas. Popayán no es ajena a esto, las Mipymes en su mayoría son de comercio y servicios, significando potencial económico y fuente de empleos. Por esto, se requiere identificar razones por las cuales los emprendedores se enfocan en la creación de Mipymes en Popayán; éstas se crean por necesitar poca inversión, falta de conocimientos y capacidades para crear empresas grandes. El estudio identifica que el mayor obstáculo es la falta de inversión, impuestos y trámites. Se concluye que la falta de empleo en la región los lleva a emprender.

Palabras clave: emprendedor, emprendimiento, innovación, crecimiento

ANÁLISIS COMPARATIVO DE PYMES MANUFACTURERAS UBICADAS EN LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE CALI Y DE LA CIUDAD DE POPAYÁN, PARA IDENTIFICAR CAPACIDADES DE INNOVACIÓN QUE GENERAN VALOR

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Rocío del Pilar García Tosse

Instituciones participantes

Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca

Resumen:

La presente investigación aplicada, aborda un análisis comparativo de las capacidades de innovación en los procesos que desarrollan las Pymes manufactureras, ubicadas en la ciudad de Popayán y en la ciudad de Cali, debidamente matriculadas y registradas en el periodo 2019 en las respectivas Cámaras de Comercio. En este entendido, dichas capacidades son las que han influenciado, de manera significativa, en el crecimiento y sostenibilidad de las Pymes manufactureras. Permitirán la generación de retos claves con el fin de que este sector sea un dinamizador del desarrollo socioeconómico en sus territorios. Para el caso específico de la propuesta, se presentan los avances que se vienen realizando en la ciudad de Popayán a cargo del grupo de investigación GIFIN, el cual actualmente está realizando la aplicación del instrumento físico (encuesta) a veintidós pequeñas y medianas empresas de la ciudad.

Palabras clave: innovación, pymes, capacidades, procesos

RESCATE DE LA CULTURA GASTRONÓMICA Y DE LA SOBERANÍA ALIMENTARIA MEDIANTE EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Camilo Osejo-Bucheli
Andrea Caterine Eira Narváez

Instituciones participantes

Universidad de Nariño

Resumen:

Este proyecto está dirigido a la creación y el desarrollo de nuevos productos de la industria alimenticia, utilizando como principal materia prima productos agrícolas propios de la región de Nariño, entre estos el ají. El producto debe cumplir entre los requerimientos del proceso de desarrollo, el aprovechamiento de los suelos, e incluir este producto en la lista de cultivos para sustitución de cultivos ilícitos en diferentes zonas del departamento. Así mismo mejorar la subutilización de frutos silvestres provenientes de Nariño y fomentar los programas de seguridad alimentaria. Para el desarrollo se optó por la metodología de desarrollo de producto propuesta por Ulrich & Eppinger 2008, que es una metodología que se centra en el cliente, y usa el Despliegue de la Función de Calidad como elemento central. Se espera que los productos obtenidos en esta investigación contribuyan al rescate de la cultura gastronómica, y fomento de la soberanía alimentaria, además de ser competitivos.

Palabras clave: innovación, producto, desarrollo, agroindustria, seguridad alimentaria, emprendimiento

ESTRATEGIA INNOVADORA DE AMBIDESTREZA ORGANIZACIONAL E INTER-ORGANIZACIONAL

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Miguel Angel Solís-Molina
Miguel Hernández-Espallardo
Augusto Rodríguez-Orejuela

Instituciones participantes

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA - Universidad del Valle -
Universidad de Murcia

Resumen:

Complementar esfuerzos internos con la innovación externa es una estrategia que busca lograr un mejor desempeño. Sin embargo, el conocimiento sobre los factores que hacen que esto sea posible, desde una estrategia de ambidestreza organizacional, aún es materia de investigación. Para ello, este estudio cuenta con una muestra de 245 empresas manufactureras, que han desarrollado estrategias de innovación interna y externa en colaboración con otras organizaciones. Los resultados sugieren que los mejores desempeños, se obtienen por parte de las empresas ambidiestras organizacionalmente, en contextos de alta ambidestreza inter-organizacional.

Palabras clave: ambidestreza organizacional, desempeño, Innovación

ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA**PROYECTO EN DESARROLLO****Autor (es)**

Julián Esteban Gutiérrez Rodríguez
María Carolina Ortiz Riaga
Paola Milena Suárez Bocanegra

Instituciones participantes

Universidad Piloto de Colombia - Universidad Militar Nueva Granada -
Universidad de La Salle

Resumen:

Esta ponencia presenta los resultados parciales de una investigación denominada “Ecosistemas de emprendimiento en Colombia”, realizada por la Red Universitaria de Emprendimiento REUNE, adscrita a ASCUN. Tomando la propuesta del Foro Económico Mundial, se realizó una medición de los 8 pilares que componen un ecosistema de emprendimiento. El instrumento se aplicó a emprendedores y a expertos en el tema. Los resultados muestran que, en Colombia los pilares más importantes son el acceso a mercados, la vinculación del capital humano y el sistema de soporte y mentoría.

Palabras clave: ecosistema, emprendimiento, financiación

VICHE CÓMO APUESTA DE INNOVACIÓN SOCIAL Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA LAS COMUNIDADES NEGRAS EN LA ECONOMÍA NARANJA

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Carlos Alberto Arango Pastrana
Sandra Paola Ibañez Quiñones
Iván Rodrigo Delgado Cuene

Instituciones participantes

Universidad del Valle

Resumen:

Las prácticas sociales de las comunidades afro del pacífico dentro de las ciudades han facilitado la aceptación y convergencia entre las culturas presentes en los territorios, generando oportunidades de emprendimiento que en diferentes escenarios mejoran la calidad de vida de las personas pertenecientes a la comunidad. Se evidencia que, el reconocer la oferta cultural de los lugares donde se encuentra la mayor afluencia de población afro aparecen elementos importantes para el estudio y estimación de nuevas formas de negocio que se pueden analizar desde la Innovación Social y la Economía Naranja, tal es el caso de todas las apuestas culturales que se gestan alrededor del viche. Así pues, la Innovación Social surge como una alternativa de solución a las diferentes necesidades y problemas sociales a los que se enfrentan las comunidades a nivel mundial y se define como aquella intervención donde la propia comunidad modifica las relaciones sociales, transforma un marco de acción o promueve nuevas prácticas culturales, institucionales, organizacionales, sociales, enfoques y conceptos que producen logros concretos y mejoran la calidad de vida de los individuos; mientras que la Economía Naranja se concibe como el conjunto

de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual.

Palabras clave: cultura afro, economía naranja, innovación social, viche

LA INNOVACIÓN EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL EL CASO DEL SECTOR MADERA EN CALI

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Omar Osbaldo Forero González
Rubén Darío Rojas Higueta
Wilson Eduardo Romero Palacios

Instituciones participantes

Corporación Universitaria Centro Superior - UNICUCES

Resumen:

La evolución tecnológica confirma en las empresas la necesidad de redefinir estrategias para aprovechar la capacidad innovadora para permanecer en los mercados. La relación existente entre innovación y estrategia en empresas transformadoras de madera en Cali, no parecen complementarias, los resultados presentan un desbalance entre las dimensiones que caracterizan esta relación, lo que disminuye ritmo al crecimiento de las empresas cuestionando la innovación como fuente competitiva, la dificultad está en la capacidad del empresario en materializar lo planeado. La metodología cuantitativa, con análisis de asociación y regresión, fueron el sustento metodológico a través del cual se obtuvieron los resultados.

Palabras clave: innovación, estrategia, sector

REFLEXIONES Y PROSPECTIVA DEL PROCESO TRANSVERSAL DE EMPENDIMIENTO EN LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CAFAM

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Carlos Eduardo Angel Arias

Instituciones participantes

Fundación Universitaria Cafam

Resumen:

Se presenta un análisis de carácter reflexivo sobre el proceso de emprendimiento transversal desarrollado en la Fundación Universitaria Cafam, buscando valorar su pertinencia y de manera consecuente establecer una visión prospectiva que oriente su desarrollo en el largo plazo. El desarrollo de grupos focales y el análisis de los procesos de aula indicaron idoneidad del ejercicio formativo y se permitió establecer un enfoque futuro basado en tres escenarios: iniciativas de emprendimiento desde primeras instancias de la formación profesional, aprendizaje por problemas propuestos por el sector real y formación de equipos de trabajo interdisciplinario a nivel de docentes y estudiantes.

Palabras clave: enseñanza profesional, empresario, empresa

INCUBADORA PARA INICIATIVAS EMPRENDEDORAS A PARTIR DE LOS SABERES POPULARES Y ANCESTRALES DE POBLACIÓN VULNERABLE EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI, VALLE DEL CAUCA, COLOMBIA

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Luis Fernando Parra Villanueva
Carlos Augusto Narváez Díaz
Mercedes Martínez Lizarralde

Instituciones participantes

Corporación Universitaria Centro Superior UNICUCES

Resumen:

Esta propuesta de investigación plantea la formulación para la implementación de un Modelo de programa de servicios de incubación de proyectos emprendedores a partir de los saberes populares y ancestrales en UNICUCES, con características particulares que permita dar el apoyo y fortalecimiento a las iniciativas emprendedoras de población vulnerable de Santiago de Cali, con características de innovación, gestión tecnológica y responsabilidad social. Trabajo que se desarrolla a partir de las experiencias obtenidas en una primera fase de investigación que se realizó con población vulnerable de las comunas 20 y 21 de Santiago de Cali, pero a partir de iniciativas emprendedoras de todo tipo, no enfatizando en saberes populares, productos ancestrales y sin el énfasis en innovación.

Palabras clave: población vulnerable, incubadora, competencias, innovación social, emprendimiento ancestral

LA CULTURA COMO OBSTÁCULO PARA EL EMPRENDIMIENTO

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Gloria Leonor Ortiz Morales
Juan Carlos Ramos Aguilar
Katherin Yineth Lozada Morales

Instituciones participantes

Universidad de Ibagué

Resumen:

La investigación tuvo como objetivo identificar las principales causas por las cuales los emprendedores de la ciudad de Ibagué, que estructuran ideas de negocio y participan en concursos y/o convocatorias, no continúan el proceso emprendedor hasta la creación de sus empresas. Luego de aplicar el instrumento previamente validado a más de 100 estudiantes de la Universidad de Ibagué, y expertos asesores del ecosistema emprendedor Tolimense, compuesto por universidades, empresarios e instituciones público privadas, con intereses en el emprendimiento, se identificó que de las principales causas por las cuales los emprendedores generan ideas más no empresas es el factor cultural.

Palabras clave: emprendimiento, cultura, emprendedor

ANÁLISIS COMPARATIVO DE CASOS DE APLICACIÓN DE LA GESTIÓN DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN SECTORES ESTRATÉGICOS

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Laura Andrea Altamiranda Echeverri
Sebastian Loaiza Ruíz

Instituciones participantes

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

Resumen:

En la actualidad las empresas en su búsqueda de mantenerse en el mercado y de ser altamente competitivas recurren a múltiples estrategias y métodos que los ayuden a generar valor empresarial a sus productos, proceso o servicios a través de las capacidades de innovación (Babativa, González, & Plata, 2016), y así poder establecer las herramientas y practicas más adecuadas a la empresa que deriven en ventajas competitivas y sostenibles en el tiempo con el fin de mejorar la productividad y la toma de decisiones. El presente documento contiene un análisis comparativo de casos de empresas en sectores estratégicos que han aplicado la gestión de la innovación, se compara con relación a unas variables claves para la gestión de innovación para posteriormente establecer una relación o diferencia entre ellas. La metodología es de revisión bibliográfica en bases de datos.

Palabras clave: capacidades de innovación, economía del conocimiento, innovación, competitividad

REVISIÓN DE LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL Y MOTIVACIONAL DEL EMPRENDEDOR Y EL EMPLEADO

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

María Isabel Pineda Hurtado

Instituciones participantes

Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca

Resumen:

El escrito monográfico reconoce dinámicas organizacionales y motivacionales del sujeto emprendedor y el empleado pertenecientes a entidades de fomento a la cultura del emprendimiento. Se realizan cuatro capítulos, en los cuales se obtuvo que las instituciones de educación aplican la Ley 1014, existe desconocimiento en los estudiantes. La motivación en emprendedores genera independencia económica, autonomía, etc., y en trabajadores, incrementa productividad. La mujer emprendedora necesita apoyo de entidades públicas y privadas. Como conclusiones: mejorar estructuras organizacionales, en emprendedores predomina independencia, gusto y remuneración, participación de la mujer ha incrementado en actividad empresarial, algunas empresas desconocen el buen ambiente laboral.

Palabras clave: emprendimiento, emprendedor, empleado, motivación

OPORTUNIDADES DESPUÉS DEL SARS-COV-2 (COVID-19) EN ORGANIZACIONES PRODUCTORAS DE BIENES Y SERVICIOS DEL SISTEMA MODA, A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS SOSTENIBLES INMERSAS EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y EN REDES DE VALOR DE CICLO CERRADO

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Alejandro Gutiérrez Rodríguez
Mónica Suárez Serrano
Diego Fernando Cardona Madariaga

Instituciones participantes

Universidad de Ibagué - Universidad del Rosario - Fundación
Universidad de América

Resumen:

Este trabajo busca demostrar que las organizaciones del sistema de la moda tienen oportunidades post COVID-19, en el marco de las prácticas de las industrias creativas y culturales, y de la implementación de estrategias sostenibles como las redes de valor de circuito cerrado. La investigación utilizó el análisis de los resultados obtenidos en bases de datos de inteligencia competitiva, que permitieron analizar las nuevas tendencias en 32 países, alrededor de los textiles y las prendas inteligentes, así como de 523 artículos en el área de negocios, y más de 10.000 patentes relacionadas con la industria

Palabras clave: sistema moda, textiles-prendas inteligentes, sars-cov-2 (covid-19), estrategias sostenibles, industrias creativas, redes de valor de ciclo cerrado

LA UNIVERSIDAD Y SU ROL EN EL DESARROLLO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Víctor Manuel Escobar Zuñiga

Instituciones participantes

Escuela Militar de Aviación - EMAVI

Resumen:

La ponencia busca mostrar los resultados preliminares de un artículo de investigación en construcción donde se puede identificar la importancia del conocimiento adquirido en los diferentes procesos que se viven al interior de las Universidades en materia de emprendimiento focalizado en la cultura y los espacios de desarrollo empresarial que deben ofrecer las Universidades a los estudiantes universitarios, cabe resaltar que este trabajo se centra mucho en el papel de los Jóvenes entre los 16 y los 25 años como los de mayor iniciativa en las construcción de emprendimientos productivos de acuerdo a una investigación realizada en una universidad del Departamento del Cauca (Colombia) la cual se cita en el cuerpo del trabajo. Adicionalmente, se muestra la alternativa que tienen las universidades al interior de sus instituciones para promover espacios adecuados al emprendedor y como valor agregado la relación que hay con variables como la empleabilidad y la deserción

Palabras clave: emprendimiento, espacios empresariales, deserción

DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO INSTITUCIONAL: A PARTIR DE LA IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRESARIOS DE LA FUNDACIÓN CATÓLICA DEL NORTE Y LA IU. PASCUAL BRAVO

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Carlos Enrique Villegas López
Claudia Milena Arias Arciniegas
Jacobo Héran Echavarría

Instituciones participantes

Fundación Universitaria Católica del Norte - Institución Universitaria Pascual Bravo

Resumen:

El presente trabajo tiene como propósito presentar los resultados de investigación, al consultar a los estudiantes y egresados con proyectos empresariales que tienen o tuvieron una empresa funcionando, además de consultar investigaciones de posibles modelos de gestión, que sirvan de guía para el diseño de un modelo propio que pueda ser implementado dentro de las universidades. Bajo este contexto la investigación manifiesta como las experiencias de los emprendedores han sido influenciadas por los conocimientos que han adquirido por sus experiencias laborales, como académicas, además si estos conocimientos han sido claves para el éxito o fracaso de sus proyectos empresariales.

Palabras clave: educación emprendedora, emprendimiento universitario, modelos de emprendimiento universitario

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO SOBRE EMPRENDIMIENTO SOCIAL 2004 A 2020

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Alcibíades Alirio Céspedes Gil
Paula Viviana Robayo Acuña
Alejandra Pulido López
Julián Francisco Figueroa Espinel

Instituciones participantes

Universidad Santo Tomás - Fundación Universitaria Konrad Lorenz -
Universidad del Rosario - Universidad Santo Tomás

Resumen:

Esta investigación pretende entender los diferentes puntos de vista y contribuciones conceptuales sobre “emprendimiento social” y “responsabilidad social” en el ámbito de la investigación académica enfocado en el área de ciencias económicas y administrativas, con el fin de encontrar puntos comunes y distantes en estos constructos para unificar criterios. Es por ello, que se espera aportar una guía que facilite el análisis y la recopilación de y a su vez pueda diferenciarse con el concepto de responsabilidad social empresarial. El presente texto muestra una revisión sistemática de literatura desde el año 2004 hasta el 2020, en Scopus y web of Science, a través de dos softwares: “R” y VOSviewer.

Palabras clave: emprendimiento social, responsabilidad social corporativa, responsabilidad social organizacional, emprendedor social corporativo, bibliometría

LOS SIMULADORES COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE EN LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA INCORPORANDO IA EN LA TOMA DE DECISIONES (2ª PARTE)

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Francisco Daniel Mendoza Vargas
Jaime Augusto Porras Jiménez

Instituciones participantes

Universidad Libre

Resumen:

Es creciente el uso de simuladores de negocio como una estrategia de enseñanza-aprendizaje que contribuye a la formación emprendedora, potenciada por la creciente incorporación de la inteligencia artificial (IA) que soportado en el desarrollo del cómputo cognitivo contribuye a avances generales y específicos en la inteligencia de negocios (IN). La 1ª parte de estudio con énfasis cualitativo y sus resultados socializada en la Conferencia Ascolfa 2019, comprendió la implementación del simulador Business Global de Company Game, entre un grupo regular de estudiantes, encontrando fortalezas y retos a incorporar bajo esta estrategia. Esta 2ª parte del estudio comprende consideraciones sobre el seguimiento y evaluación a esta estrategia de enseñanza-aprendizaje.

Palabras clave: simuladores, enseñanza-aprendizaje, ia, formación emprendedora

CARACTERIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS EN EMPRESARIOS DE BUCARAMANGA Y ÁREA METROPOLITANA: PROCESOS Y FACTORES DETERMINANTES

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Leidy Katherine Delgado-Rodríguez
Leidy Carolina Pineda-Macías
Juan Felipe Reyes-Rodríguez

Instituciones participantes

Universidad Pontificia Bolivariana

Resumen:

En el presente trabajo se examina los factores individuales y del entorno determinantes del éxito de creación y consolidación de nuevos negocios en emprendedores en Bucaramanga y el área metropolitana. Se parte de una metodología cualitativa a partir de la experiencia de creación de empresa. En los factores individuales se encontró que las capacidades estratégicas y directivas del empresario se traducen en habilidades administrativas que se adquieren formal e informalmente. De otro lado se encontró el fortalecimiento de un capital relacional con actores del entorno inmediato del cual se perciben ventajas tangibles que favorecen el proceso de creación de empresa.

Palabras clave: emprendimiento, creación de empresa, capital social, oportunidad

PROYECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO INDÍGENA COMO MECANISMO DE COMPETITIVIDAD EN EL RESGUARDO DE GUACHUCAL

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Marisol Realpe

Instituciones participantes

Universidad CESMAG

Resumen:

La investigación que se está realizando en el municipio de Guachucal Nariño, se inicia con la comunidad indígena perteneciente al cabildo de Guachucal donde se pretende iniciando con identificar las capacidades emprendedoras del resguardo indígena; siguiendo con la caracterización de los emprendimientos indígenas en función de las capacidades competitivas de los proyectos indígenas del resguardo, con el fin de establecer el perfil emprendedor del indígena nariñense, analizando las actividades de predilección para la asociatividad, con ello poder plantear estrategias para fortalecer el emprendimiento en la comunidad de Guachucal. Por otro lado, se tiene la ayuda de libros, artículos y la cultura de la comunidad indígena los cuales ayudan a dar soporte a esta investigación

Palabras clave: emprendimiento, competitividad, indígenas, perfil emprendedor, capacidad emprendedora, asociatividad

LA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE PROCESOS CON EL USO DE SOFTWARE A MEDIDA

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Alba Patricia Guzmán Duque
Andrés García
Luisa Chalarcá

Instituciones participantes

Unidades Tecnológicas de Santander, UTS

Resumen:

La tecnología favorece los procesos organizacionales en la implementación de sistemas de información para la apropiación de conocimientos en las comunidades educativas de los programas académicos de las Instituciones de Educación Superior. En este sentido, la creación de software favorece el mejoramiento en los procesos, de acuerdo a la necesidad de una unidad académica. Esta investigación evidencia el desarrollo de un software que permite la apropiación de conocimientos a través del uso de aplicaciones, donde la comunidad académica reconoció los aspectos fundamentales de su programa. Se evidencia cómo la tecnología es una herramienta innovadora en los procesos para el mejoramiento continuo.

Palabras clave: innovación, software, sistemas de información

CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DE LAS PERSONAS DEL ÁREA RURAL DE ZIPAQUIRÁ (CUNDINAMARCA), EN LA VEREDA DE RÍO FRÍO DURANTE EL AÑO 2019

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Laura Dayanna Sedano Rodríguez

Lina Barrera

Yorladis Rodríguez

Camilo Suárez

Camilo Sánchez

Brayan Roncancio

Instituciones participantes

Universidad de Cundinamarca

Resumen:

El proyecto da a conocer por qué las personas del sector rural han disminuido la actividad emprendedora, centrado en el área rural de Zipaquirá (Cundinamarca) en la vereda Rio Frio. En primera instancia se realizó una investigación sobre el sector rural y diversas opiniones de autores para obtener una mayor claridad del tema, para y evaluar los diferentes ítems que tendremos que llevar a cabo, así mismo se estudió a la población realizando una investigación cuantitativa y cualitativa por medio de la recolección y el análisis de datos para contestar las preguntas, probar hipótesis establecidas previamente; al confiar en la medición numérica, el conteo y la estadística para establecer patrones de comportamiento en la población, se puede conocer como las personas viven, que recursos tienen, como es su trabajo y desde cuándo dejaron de manejar su emprendimiento.

Palabras clave: emprendimiento, innovación, desarrollo

**CHARACTERIZATION OF RURAL ENTREPRENEURSHIP IN THE
CORRECTION OF OBONUCO - DEPARTMENT OF NARIÑO**

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Sandra Lucía Bolaños Delgado
Gloria Alicia Rivera Vallejo
Claudia Magali Solarte Solarte

Instituciones participantes

Universidad CESMAG

Resumen:

The paper is an ongoing investigation generated by the participation in the call for research 001 of 2019 - rural before the CPAE, with the research entitled “Rural entrepreneurship and associativity in the municipality of Obonuco”, approved. The objective is to characterize the population of the municipality of Obonuco to make a diagnosis of rural entrepreneurship and associativity. The research belongs to the positivist paradigm, quantitative approach, type of correlational research and empirical analytical method. As expected results is the characterization of rural entrepreneurs and the corregimiento associations to formulate strategies aimed at boosting productive activities of rural entrepreneurship and associativity.

Palabras clave: rural entrepreneurship, associativity, rural sector, strategies

EL OPERADOR ECONÓMICO AUTORIZADO COMO ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LAS EMPRESAS COLOMBIANAS

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Joan Esteban Moreno Hernández
Elkin Darío Rave Gómez

Instituciones participantes

Institución Universitaria de Envigado

Resumen:

La investigación busca determinar los beneficios que obtienen las empresas que se certifican como Operador Económico Autorizado – de ahora en adelante identificado como – OEA - y el impulso que puede representar en las primeras fases del proceso de internacionalización. Los resultados permiten detectar que en términos generales las empresas que se certifican como OEA obtienen beneficios con el pago de los derechos aduaneros consolidados mes vencido impactando favorablemente el flujo de caja, se reducen los costos de la inspección previa, la inspección oficial, cargue y descargue, bodegaje, y mayor eficiencia en toda la operación de la cadena logística.

Palabras clave: cadena de suministros, internacionalización, operador económico autorizado

**INFLUENCIA DE SISTEMAS DE PENSAMIENTO RÁPIDO Y LENTO
EN LA ESCOGENCIA DE UNA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA**

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Johnny Munera
Daniela Guarín Díaz
Daniel Felipe Correa Ríos
Wilmer Londoño

Instituciones participantes

Instituto Tecnológico Metropolitano ITM

Resumen:

Para la mayoría de los jóvenes aspirantes a ingresar a una institución de educación superior, la elección del programa y la universidad resulta ser una difícil decisión en la que influyen factores como: la economía, la psicología y la comunicación; además de percepciones ligadas a sistemas de pensamiento que actúan de manera conjunta. Es por eso, que la presente investigación se centra en entender cómo influyen los sistemas de pensamiento rápido y lento en los jóvenes de la ciudad de Medellín al escoger una institución universitaria. Los hallazgos pueden brindarles a las áreas de mercadeo y comunicaciones de las instituciones, insumos que pueden representar ventaja competitiva ante las ofertas educativas del mercado.

Palabras clave: decisión de compra, sistemas de pensamiento, institución universitaria

RECONFIGURANDO LAS CAPACIDADES DINÁMICAS
ORGANIZACIONALES PARA FOMENTAR LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES EN PAÍSES EMERGENTES
PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Rosa Milena Muñoz Villanueva
Yonni Angel Cuero Acosta
Giovanni E. Reyes

Instituciones participantes

Universidad de los Andes - Universidad del Rosario

Resumen:

La creciente internacionalización de Pymes en países emergentes, sugiere una dicotomía entre sus limitaciones y su flexibilidad para la creación y captura de valor mediante capacidades-de-alto-nivel, conocidas como capacidades dinámicas. La literatura aborda las capacidades dinámicas desde una relación aislada, linear y/o causal, limitando el impacto de las mismas dentro de la organización para alcanzar ventaja-competitiva-sostenible. A través de un estudio de caso, análisis mixto, se propone examinar la combinación de las capacidades dinámicas desde las capacidades emprendedoras dinámicas, de absorción y de ambidestreza para el fortalecimiento del mindset geocéntrico y la orientación al mercado de exportación de las Pymes.

Palabras clave: capacidades emprendedoras dinámicas, capacidad de ambidestreza, absorción, gerencia internacional.

MATICES BIBLIOMÉTRICOS DE LA CO-CREACIÓN DE VALOR: UN ANÁLISIS COMPARATIVO

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Olga Lucía Hurtado Cardona

Instituciones participantes

Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda

Resumen:

El propósito de este documento es realizar un análisis comparativo de dos estudios bibliométricos en co-creación de valor llevados a cabo en los años 2014 y 2020, como parte de un objetivo específico de una investigación cuyo tema principal se relaciona con este concepto en las relaciones inter-organizacionales. La metodología identifica los principales aspectos de ambos análisis bibliométricos detallando los métodos en cada uno de ellos, las bases de datos consultadas, la recopilación y análisis de datos, particularidades y hallazgos obtenidos. Los resultados permiten visualizar las corrientes de investigación y temas comunes en co-creación de valor, develados por los autores.

Palabras clave: cocreación de valor, análisis bibliométrico comparativo

FASES DEL MARKETING RELACIONAL E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LA COSTA: PERCEPCIÓN ESTUDIANTES

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

María Claudia Escobar Tovar
Stefany Palacio
Carlos Andrés Rondón
Danielle Nunes Pozzo

Instituciones participantes

Universidad de la Costa - CUC

Resumen:

El presente trabajo parte del análisis del marketing relacional como herramienta para fortalecer la internacionalización de la educación superior y pretende caracterizar la percepción de los estudiantes sobre las fases del marketing relacional para el fortalecimiento de la internacionalización de la Universidad de la Costa a través de un enfoque epistemológico cuantitativo, alcance descriptivo y un diseño de campo. Los principales resultados mostraron fortaleza en el desarrollo de las fases del marketing relacional y además, un alto grado de satisfacción estudiantil entorno al desarrollo de las fases del marketing relacional y la internacionalización institucional.

Palabras clave: marketing relacional, internacionalización, estudiantes

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE MARCA QUE IMPACTAN DURANTE CRISIS DE COVID 19 EN MICROEMPRESAS DE POPAYÁN

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Adriana Diago Ortiz
Diego Fernando Chávez Narváez

Instituciones participantes

Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca

Resumen:

La crisis generada por la pandemia puso de manifiesto la sensación de fragilidad y vulnerabilidad de las personas, lo que ha incidido directamente sobre emociones y sentimientos. Como consecuencia se ha generado una nueva dinámica entre las marcas y los consumidores que hoy presentan nuevos comportamientos y valores, generando una oportunidad para que las marcas fortalezcan su vínculo con los clientes a través de estrategias de empatía. El artículo pretende identificar las estrategias de gestión de marca que microempresas de Popayán han adoptado para afrontar la situación generada por la pandemia y conocer su influencia en el vínculo con los consumidores.

Palabras clave: gestión de marca, mercadeo, Popayán, microempresas, marca, pandemia

CREAR VALOR POR PARTE DEL GERENTE DE MARKETING EN LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES SOSTENIBLES Y SUSTENTABLES

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Helder Barahona Urbano

Instituciones participantes

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

Resumen:

El objetivo de la presente ponencia se enfoca en la revisión documental de 40 artículos con indexación internacional en cuartiles Q1 de las bases de datos de Scopus & Sience Direct en el periodo 2012 – 2017, con el propósito de identificar los procesos de creación de valor por parte del Gerente de Marketing en las organizaciones internacionales sostenibles y sustentables. Encontrándose que los gerentes de marketing estrategico ecológico contribuyen en el establecimiento y fortalecimiento de una visión integral de la gerencia y en las relaciones con los consumidores generando prácticas de marketing verde que impactan en la ventaja competitiva.

Palabras clave: marketing, innovación, innovación abierta, desarrollo sostenible

MARCA PAÍS COLOMBIA “PERCEPCIÓN DE DIRECTIVOS EMPRESARIALES DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI”

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Fabian Alonso Gómez Cardona
Wilson Eduardo Romero Palacios
María del Pilar Jara Vargas
Carlos Augusto Narváez Díaz

Instituciones participantes

Corporación Universitaria Centro Superior UNICUCES

Resumen:

Las estrategias de marketing han desarrollado maneras diferentes de conectarse y posicionarse emocionalmente con los consumidores, los sentidos del consumidor es el objetivo del posicionamiento de las marcas ya que por estímulos dirigidos a los sentidos se inicia el proceso de posicionamiento al corazón del consumidor. El uso del marketing Turístico y Logístico; para posicionamiento de marcas País ha ganado espacio en el mercado Internacional, las marcas saben que el éxito está en posicionar en el corazón y no dejar la marca solo en la mente. Si una marca está en el corazón es más difícil que el consumidor sea infiel con otras marcas de la misma categoría de servicio. Kevin Roberts comparte en 2004 el termino LOVEMARKS el cual explica que las marcas deben atraer a los consumidores utilizando los sentidos y emociones en la comunicación de marca para lograr una relación con los clientes lo más estable y fiel posible. Adicional a este estudio, el crecimiento de las economías de algunos países, el aumento del poder adquisitivo de la población en el mercado, han ocasionado que algunas naciones generen, el atractivo experiencial en Turismo y estratégico en nuevos negocios.

Palabras clave: consumidor, estrategia, posicionamiento, marca

UN ANÁLISIS DE LOS POTENCIALES DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA PRODUCTOS INNOVADORES: CASO YOGUR DE COROZO

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Katherine Reales Correa
Alex Rubiano Vargas
Danielle Nunes Pozzo

Instituciones participantes

Universidad de la Costa - CUC

Resumen:

Esta investigación tiene como objetivo general analizar las variables comerciales para selección de mercados internacionales que permita el desarrollo de estrategias de internacionalización para el producto yogur de corozo. Para desarrollar este artículo, fueron utilizados datos secundarios del periodo 2015-2019, a partir de las bases de datos TradeMap, DIAN, DANE, Procolombia y FAO, asociados con la literatura del área. Considerando las características del consumo y competitividad del producto tomando como base el modelo de internacionalización de Dunning (1980), se identificaron como principales mercados potenciales: Emiratos Árabes, Singapur, Kuwait, Qatar, Portugal y Alemania.

Palabras clave: internacionalización, competitividad, estrategias, selección de mercados, yogur

CAPITAL INTELECTUAL, AMBIDIESTRALIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL DE PYMES COLOMBIANAS

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Alejandra Pulido López
Yonni Angel Cuero Acosta

Instituciones participantes

Universidad del Rosario

Resumen:

Esta investigación busca comprender la complementariedad entre las variables del capital intelectual y la capacidad de ambidiestralidad y determinar su interacción con la internacionalización de pequeñas y medianas empresas. Se pretende generar nuevo conocimiento en el proceso de internacionalización por parte de las pymes basado en capacidades organizacionales desde las variables mencionadas. Se realizará un estudio descriptivo, iniciando con una revisión de la literatura de las variables establecidas y un posterior análisis multivariado causal.

Palabras clave: capital intelectual, ambidiestralidad, internacionalización, pymes

EL MOTOTAXISMO FENÓMENO SOCIAL, PROBLEMA DE DESEMPLEO, AUSENCIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Benjamín Castillo Osorio

Instituciones participantes

Universidad del Sinú

Resumen:

Hoy en día, el fenómeno del Mototaxismo se ha constituido en una práctica de transporte público informal, empezó hace más de 40 años en muchos municipios de Córdoba, y se ha extendido a 26 de los 32 departamentos del país, se convirtió en problema social que actualmente tiene repercusiones insospechadas, si no se da una pronta solución a esta encrucijada socio económica, que cada día se está incrementando en la medida que aumenta el desempleo, la ausencia de políticas públicas por parte del Estado en las diferentes regiones del país, ya miles de personas derivan su sustento de esta actividad

Palabras clave: políticas, mototaxismo, desempleo, problema

ANÁLISIS DEL LEGADO DE INFRAESTRUCTURA DE JUEGOS DEPARTAMENTALES DEL VALLE DEL CAUCA BUENAVENTURA 2019

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

José Luis Bermúdez González
Claudia Fernanda Rojas Núñez

Instituciones participantes

Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte

Resumen:

Esta investigación busca analizar el legado de infraestructura dejado al Municipio de Buenaventura la realización de los Juegos Departamentales 2019, el tema deportivo es importante en el departamento al estar apoyado por el programa Valle Oro Puro, con el que se realizó inversiones superiores a diez mil millones de pesos para adecuar y construir escenarios deportivos. Es tarea de esta investigación convertirse en herramienta de mejoramiento para futuras ediciones. Para la academia se convierte en un documento guía para estudiantes e investigadores apasionados del tema deportivo, al no contar nuestra institución con una tesis que aborde este tema.

Palabras clave: gobernanza, legado de eventos, infraestructura

**PASADO Y PRESENTE DE LA SEGURIDAD VIAL EN BOGOTÁ D.C.
DESDE LA PERSPECTIVA NORMATIVA**

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Fredy Yubeimar Pérez Mojica
Edgar Andrés Toquica Giraldo
Mauricio Andrés Rincón Figueroa
Helga Ofelia Dworaczek Conde

Instituciones participantes

Universidad Santo Tomás

Resumen:

Esta investigación es resultado de la tesis del MBA, se desarrolla mediante la teoría de la organización y administración pública, el método de análisis de textos normativos y la guía metodológica para el análisis regulatorio del impacto en Colombia; se abordan las instituciones públicas y la normatividad nacional y Distrital expedidas para la reglamentación y fijación de directrices con la finalidad de suplir la necesidad de abordar, prevenir, mitigar y atender la accidentalidad vial en Bogotá; sin embargo, los resultados evidencian que la evolución normativa tienen una relación proporcional con el aumento de siniestros viales siendo considerado un problema de salud pública.

Palabras clave: seguridad vial, actores viales, plan de seguridad vial, siniestro vial,

EFFECTOS SOCIOECONÓMICOS DEL AISLAMIENTO SOCIAL POR PREVENCIÓN DE LA COVID-19 EN EL SUR DE COLOMBIA

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Yelly Yamparli Pardo Rozo

Instituciones participantes

Universidad de la Amazonía

Resumen:

La investigación analiza los principales efectos socioeconómicos en los hogares en Florencia, Caquetá, como resultado de la medida de aislamiento social, instaurado por el gobierno nacional como estrategia de control del contagio por Covid-19. Se aplicó la técnica de encuesta virtual en 400 hogares. Se perdieron 93 empleos, que se traducen en una reducción del 26,7% de los ingresos mensuales para los hogares. Los gastos generados por aislamiento y medidas de bioseguridad sumaron \$296.489 millones en cinco meses, con repercusiones en la disminución del ahorro y aumento del endeudamiento.

Palabras clave: medidas de bioseguridad, hogares, política pública

ARQUITECTURA INSTITUCIONAL PARA EL FUTURO DISTRITO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Ariel Gómez Mantilla
Estephania Castillo Mathieu
Nestor Gildardo Velandia Novoa

Instituciones participantes

Escuela Superior de Administración Pública - ESAP

Resumen:

El crecimiento poblacional y urbanístico del Área Metropolitana de Bucaramanga - AMB- en el departamento de Santander, involucra resolver retos sociales, económicos, culturales, transporte, movilidad, prestación de servicios públicos, espacio público y ambientales. La transformación del actual ente territorial AMB a una nueva configuración como Distrito Metropolitano, brinda posibilidades para resolver problemas que surgen de la dificultad para lograr una interacción eficiente interacción entre 4 alcaldes 4 concejos municipales y enfoques diferentes poco articulados de arquitectura institucional. En este trabajo se presenta el diseño de una nueva arquitectura institucional para un futuro distrito metropolitano con enfoque de nueva gestión pública.

Palabras clave: arquitectura, institucionalidad

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA Y BIOFÍSICA DE AGROECOSISTEMAS EN EL MUNICIPIO DE PASCA EN LA PROVINCIA DEL SUMAPAZ-CUNDINAMARCA

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Nelson Enrique Fonseca Carreño
Zulma Yesenia Vega Baquero
Mónica Yarledy Rodríguez Padilla

Instituciones participantes

Universidad de Cundinamarca

Resumen:

Se evaluaron diecinueve fincas del municipio de Pasca, para determinar los rasgos socioeconómicos y biofísicos a través de prácticas productivas. Se utilizaron métodos participativos, encuestas y recorrido guiado para captura de información. Dentro de los hallazgos los agroecosistemas responden a características tradicionales de la producción con una fuerte incidencia familiar, respondiendo a factores externos como falta de capital, escasa tecnología, distorsiones en el mercado, condiciones climáticas adversas. Se percibe un fuerte vínculo entre los pobladores rurales con las actividades agropecuarias a través de un nexo entre los recursos disponibles (tierra, agua, biodiversidad), bienestar y seguridad alimentaria de la familia

Palabras clave: sustentabilidad, competitividad, asociatividad, agronegocios, sumapaz

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DESDE UNA MIRADA EN LA EMPRESA MORASURCO CAFÉ PURO DE NARIÑO

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Natalia Manrique
Carlos Omar Ojeda Enríquez
Gloria Alicia Rivera Vallejo

Instituciones participantes

Universidad CESMAG - Universidad de Nariño

Resumen:

Corporate Social Responsibility is a tool through which it is intended to achieve an ethical culture with officials and the community; Under this perspective, the investigation investigates the current situation of the company *Morasurco café puro*, examining some theories of SR: stakeholders (interest groups), legitimation, economic, institutional policy, dependence on resources and as a main base the ISO 26000 Standard, with in order to raise awareness in social, economic and environmental aspects to interested parties, to design strategies for the benefit of the community where they operate, thus contributing to a better quality of life and social welfare

Palabras clave: practices social responsibility, interest groups, morasurco café puro

IMPORTANCIA DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS CON RESPONSABILIDAD SOCIO AMBIENTAL

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

María Belén Lucumí Arias
María Alejandra Chaves Figueroa
Nubia del Rosario González Martínez

Instituciones participantes

Universidad Mariana

Resumen:

En la actualidad la creación de empresas con responsabilidad socio ambiental se ha constituido en una alternativa para reducir los niveles de contaminación, por ello la presente investigación tiene por objeto determinar la factibilidad de la creación de una planta de reciclaje y compostaje en el municipio de Puerres, departamento de Nariño; cuyo objeto es la gestión y aprovechamiento integral de los residuos sólidos. La metodología aplicada se basa en: paradigma cuantitativo, de tipo descriptivo, con enfoque empírico analítico y método deductivo. En los resultados parciales se ha obtenido información sobre el estudio de mercado, técnico y administrativo.

Palabras clave: compostaje, sostenibilidad ambiental, responsabilidad social empresarial

DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL A LA CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO, FACTORES DE VENTAJA COMPETITIVA SOSTENIBLE

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Leonardo Ramírez Martínez
Andrés Alberto Arias Pineda

Instituciones participantes

Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda - Universidad Tecnológica de Pereira

Resumen:

En una sociedad globalizada, contaminada y altamente competitiva se requiere de organizaciones empresariales que brinden productos y presten servicios de forma sustentable y responsable. Esta condición repercute en su pervivencia, puesto que una percepción favorable se convierte en un factor determinante al momento de la decisión de compra. En el marco de la crisis civilizatoria, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) emerge como una posibilidad de crear valor social compartido para y con todos los grupos de interés, configurándose en factor de ventaja competitiva sostenible en el tiempo para aquellas organizaciones que lo desarrollan de forma estratégica.

Palabras clave: responsabilidad social empresarial, creación de valor compartido, competitividad, sostenibilidad

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL V/S RESPONSABILIDAD SOCIAL PÚBLICA, SU IMPACTO FRENTE A LA INFORMALIDAD LABORAL

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Constanza Loreth Fajardo Calderón
Laura Michel Santa Fajardo
Ana Gladys Torres Castaño

Instituciones participantes

Universidad del Quindío

Resumen:

El estudio realizado ha permitido abordar un análisis sobre los elementos que afectan la responsabilidad social de los empresarios frente a la informalidad laboral en la ciudad de Armenia y da una reflexión sobre los efectos negativos que puede implicar la regulación fiscal si esta no responde adecuadamente a las necesidades del entorno y en vez de contribuir al desarrollo económico y social de las ciudades, puede generar una afectación mayor. De esta manera, la informalidad laboral es una problemática que no sólo debe ser atendida por los entes gubernamentales como parte de responsabilidad social pública (RSP), que en primera instancia busca una regulación impositiva que motive al sector privado para bienestar social; sino también que este genere interés para implementar acciones socialmente responsables a situaciones críticas que pueden presentar la ciudad. Además, se brinda una reflexión en cuanto a que en una adecuada administración implica evaluar los intereses: uno partiendo de la necesidad del recaudo y el otro en el momento de atender sus obligaciones tributarias.

Palabras clave: responsabilidad social empresarial, informalidad laboral

MICROEMPRESAS, SOSTENIBILIDAD Y PARTICIPACIÓN EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA CIUDAD DE CALI

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Bernardo Angarita de la Cruz
Jacinto Azcarate Serrano
Guillermo Peñuela Fernández

Instituciones participantes

Corporación Universitaria Centro Superior UNICUCES

Resumen:

Las pequeñas y medianas empresas aportan tanto al empleo, como a la economía local, regional y nacional; así mismo, las microempresas se proyectan como la principal fuente de empleo y de productividad de la región; aun así, son muchas las que permanecen en la informalidad. Este documento muestra la caracterización del sector microempresarial urbano en la ciudad de Cali, a partir de una muestra poblacional, donde se aborda 366 microempresas, mediante un estudio descriptivo y a través de una encuesta. Se reconoce el predominio del sector comercial, con prevalencia en la informalidad. Con tendencia a su sostenibilidad a largo plazo.

Palabras clave: microempresa, sostenibilidad, empleo

PROPUESTA DE MEDICIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD PETROLERA Y VARIABLES SOCIALES

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Diana Patricia Gutiérrez Mejía
Víctor Hugo Nauzan Ceballos
Aleida Fajardo Rodríguez
Luz Ocasio

Instituciones participantes

Corporación Universitaria Iberoamericana - Universidad Piloto de Colombia - Yale University

Resumen:

Esta ponencia presenta los resultados de un proyecto que se deriva del realizado en 2018 “Construcción de un índice de productividad petrolera para Colombia y Argentina, a partir de variables de tipo económico y social como la obsolescencia laboral”, por lo que se considera una segunda fase. En la primera se determinaron las variables más relevantes de tipo social que afectan la productividad del sector petrolero en los países objetos de estudio. A partir de esto se hace necesario determinar los indicadores de estas las cuales son: Responsabilidad Social Empresarial, RSE, Relacionamiento con la Comunidad, RC, Capital Humano, CH y Desarrollo Económico Local, DEL, para lo cual se reunió un grupo de expertos en diferentes áreas como la ingeniería de petróleos, psicología, trabajo con la comunidad y economía entre otros. Se contó con el acompañamiento de profesionales del programa PRCH: Program for Recovery and Community Health de Yale University en lo que se refiere a los indicadores de RC y CH, ya que se buscó abordar la parte psicosocial y de comportamiento dada su relevancia dentro la construcción de estos sin dejar de lado la inclusión y temas económicos. El principal objetivo de esta segunda fase fue

diseñar los cuatro indicadores que intervienen en el índice de productividad mediante la utilización de instrumentos de tipo cualitativo y cuantitativo, para su posterior aplicación y medición en empresas del sector. Como primera medida se realiza una revisión teórica y empírica que permitió identificar los posibles componentes de indicadores que intervienen en el índice en construcción. Luego se implementó la metodología de acción participativa con la comunidad, bajo el acompañamiento del programa PRCH, dentro de lo cual se establecieron los instrumentos de investigación para la recolección de la información primaria. Finalmente se analiza la relevancia y efectos de los componentes determinados a través de herramientas de tipo cualitativo y cuantitativo como modelos econométricos para cada uno de los indicadores que conforman el índice de productividad petrolera. Este ejercicio investigativo permitió establecer la existencia de desconocimiento de ciertos aspectos del sector por parte de la comunidad, además se presenta una dualidad, porque la población en general tiene una mala percepción del sector frente al impacto medioambiental, pero a su vez esperan trabajar en esta industria, esto dados los salarios que se pagan allí, por lo que se puede afirmar que es importante que se fortalezca el relacionamiento con la comunidad, lo cual se establece dentro del índice. Adicional a esto, es muy importante retribuir a las comunidades que viven en las zonas de explotación petrolera desde lo medio ambiental, infraestructura y lo social, abordando aspectos como la educación, porque en la medida que esto se de, serán menores los conflictos que afecten al sector, mejorando su productividad y la calidad de vida de la sociedad en la región. Dado lo anterior, se resaltan algunos de los componentes del índice que merecen atención por los diferentes actores sociales, gubernamentales y académicos que interactúan alrededor de esta actividad.

Palabras clave: productividad, relacionamiento con la comunidad, capital humano, riesgo psicosocial, petróleo

MODELO DE INCLUSIÓN LABORAL PARA VÍCTIMAS Y DESMOVILIZADOS DEL CONFLICTO ARMADO

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Sara Marcela Sierra Rincón

Instituciones participantes

Universidad del Rosario

Resumen:

Algunos estudios han analizado los efectos desfavorables que deja el conflicto armado en Colombia y las repercusiones en los ámbitos sociales y empresariales; en la actualidad, el gobierno ha implementado, junto con el sector empresarial, un modelo de inclusión laboral para las víctimas del conflicto armado y desmovilizados, a fin de permitirles su reincorporación a la vida civil por medio de un empleo digno. ¿Pero qué papel juega el sector empresarial colombiano y de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), en la construcción y la creación de paz? Partiendo de ello, se realiza una revisión literaria de los antecedentes en investigaciones académicas y en el sector empresarial, a través de la cual se evidenciaron algunos vacíos; del mismo modo, se llevaron a cabo cuatro entrevistas -descritas en diferentes apartados-, las cuales fueron realizadas a una víctima, un exparamilitar, una exguerrillera y un militar retirado herido en combate. Los resultados obtenidos en el restaurante El Cielo destacan un modelo empresarial en el que están articuladas iniciativas de perdón, reconciliación y empleabilidad, siendo así un caso de éxito administrativo y empresarial en la contribución de paz.

Palabras clave: inclusión laboral, modelo empresarial, reintegración, víctimas del conflicto armado

CAPITAL NATURAL DE LOS INGENIOS AZUCAREROS EN COLOMBIA COMO VENTAJA COMPETITIVA

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Álvaro Pío Guerrero Balcázar

Instituciones participantes

Universidad Cooperativa de Colombia

Resumen:

La investigación corresponde a un trabajo doctoral de la universidad de Zaragoza (España) se analiza la relación entre los servicios ecosistémicos y las empresas productivas del sector azúcar y confitería en Colombia. La investigación es cualitativa para explicar las ventajas de los ecosistemas en la actividad productiva y cuantitativa-correlacional para demostrar las ventajas económico-financieras por la relación. La contabilidad actual no muestra ningún beneficio por este aspecto en los estados financieros, para garantizar la sostenibilidad se deben encontrar medios de valoración e información que permitan evaluar los desarrollos de la empresa

Palabras clave: biodiversity, assessment methodology, ecosystem management, sustainable development

HACIA UNA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

José Elías Vargas Mora
Víctor Manuel Portugal

Instituciones participantes

Universidad El Bosque

Resumen:

El presente artículo tiene como objetivo presentar los hallazgos documentales, la discusión conceptual y técnica de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), así como su potencial implementación en las Instituciones de Educación Terciaria Universitaria de Colombia. La metodología utilizada fue: a) indagación en fuentes bibliográficas y documentales, b) proceso de selección de los temas y textos referidos a la RSE vinculándolas para el caso colombiano, en las entidades de la educación terciaria universitaria, c) proceso de interpretación crítica de contenidos conceptuales y técnicos sobre la RSE para la elaboración del presente documento, y d) el ejercicio de composición del mismo. El artículo tiende a concluir que La universidad es una empresa con tres funciones básicas: (1) docencia, (2) investigación, y (3) extensión social, en la cual recaen actividades de gestión de la organización que requieren ejecuciones que respondan a las necesidades y expectativas de sus grupos de interés pertinentes. Es una visión de negocios que integra: el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión de la universidad

Palabras clave: responsabilidad social universitaria, desarrollo, stakeholders

ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD EN LOS AGRONEGOCIOS: LÍNEAS DE ESTUDIO EN LA LITERATURA SOBRE NEGOCIOS 2016- 2018

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Stefany Loren Orcasita Córdoba
Julieth Lizcano Prada
Jahir Lombana Coy

Instituciones participantes

Universidad del Norte

Resumen:

La Declaración de Río (1992) hizo un reconocimiento global de la necesidad de una producción y consumo sostenibles, desde entonces los Estándares de Sostenibilidad (ES) han crecido tanto en número como en importancia, especialmente en el sector agroalimentario. El objetivo de este análisis fue determinar las líneas de estudio en la literatura académica sobre ES, mediante una técnica bibliométrica que permitió hallar las conexiones entre artículos indexados en Web of Science; obteniendo como resultados tres grandes líneas de énfasis en la literatura asociada a los ES: gobernanza, cadena de valor y medición del impacto de los ES en la producción y comercialización de productos agrícolas como: café, banano, aceite de palma y cacao.

Palabras clave: estándares de sostenibilidad, gobernanza, cadena de valor global, agronegocios

BENEFICIOS FISCALES POR LA ADOPCIÓN DE POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Leidy Paola Cruz Botache
Carlos Andrés Vélez Romero
Myriam Romero Restrepo

Instituciones participantes

Universidad del Quindío

Resumen:

En Colombia existen importantes incentivos fiscales que buscan motivar y concientizar al sector empresarial a desarrollar actividades que beneficien a la sociedad. Por ello, el objetivo de investigación fue diagnosticar a través de encuesta realizada a los medianos y grandes empresarios del Departamento del Quindío, el impacto de los beneficios fiscales ofrecidos por el Estado colombiano por la adopción de políticas de R.S.E, y al mismo tiempo conocer si las actividades pertenecientes a programas de responsabilidad social empresarial implicaba “altos desembolsos y altos costos” para el empresario o, ahorros fiscales bajo los lineamientos de la normatividad tributaria vigente. Se ha venido identificando las prácticas de responsabilidad social empresarial (R.S.E) con el compromiso voluntario de los miembros de la organización de integrar en la gestión de sus operaciones, aspectos sociales como medio ambientales. La voluntariedad es el resultado de una profunda concientización por el impacto directo o indirecto que producen las empresas en el desarrollo de todos sus procesos sobre los grupos de interés (stakeholders). Se ha caracterizado por el comportamiento libre e independiente que tiene la organización y sus dirigentes para emprender acciones

de manera responsable y al margen de presiones legales o sociales. Las empresas como agentes económicos van adquiriendo mayor importancia en la vida del país y están llamadas a desempeñar un papel protagónico en el desarrollo de la responsabilidad social. Por consiguiente, la RSE ha pasado a ser una exigencia de la sociedad y de la economía global; una estrategia para la creación de valor, una oportunidad para ingresar comercialmente a países desarrollados, una variable competitiva de reconocimiento mundial y un medio para contribuir al desarrollo sostenible mediante la inclusión de aspectos económicos, sociales y medio ambientales en el desarrollo de las actividades de la organización. “Así mismo las empresas, ante el reto de estas exigencias, buscan generar beneficios que trasciendan en el conjunto organizacional y en los grupos interesados, ya que el objetivo fundamental de las empresas consiste en generar la mayor utilidad en todas las dimensiones, estimulando el crecimiento interno y externo de la organización” (Ospina Rivera & Sotelo Bula, 2013). Según encuestas realizadas por la Asociación Nacional de Industriales de Colombia (ANDI, 2017) y la Superintendencia de Sociedades (2014), sobre buenas prácticas empresariales, evidenciaron como principales barreras para su desarrollo, las relacionadas con problemas de costos, y dificultades asociadas con la verdadera comprensión o desconocimiento del tema. Lo cierto es que, en un mundo globalizado y competitivo, la ausencia de políticas socialmente responsables podría llegar a constituirse en nuevas barreras comerciales para la empresa. Los resultados obtenidos permitieron identificar que las empresas participantes tienen conocimiento sobre el concepto de RSE, aunque algunos no cuentan con dichas políticas por desconocimiento de sus beneficios o por considerarlas como gasto. Sin embargo, están dispuestos a realizar alianzas con otras organizaciones para

desarrollar acciones frente a los lineamientos de la Responsabilidad Social.

Palabras clave: responsabilidad social empresarial, incentivos, estrategias, beneficios, empresas

MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD PARA EL SECTOR INDUSTRIAL MANUFACTURERO DEL MUNICIPIO DE PASTO

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Yeiver Jesús Guerrero Urbano
Daniel David Mallama Quiroz
Gustavo Adolfo Bolaños

Instituciones participantes

Universidad de Nariño

Resumen:

The purpose of this research is to point out the elements that a social responsibility model should have as a competitive strategy for MSMEs in the industrial manufacturing sector of grass, this being implemented can constitute a competitive strategy. To do this, the concepts of social responsibility and competitiveness used in the economic and administrative disciplines are initially reviewed. A contribution of the work is the synthesis of various approaches to measure social responsibility; Thus, the document highlights the criteria used and the variables that are oriented to measure social responsibility in the world and in particular, in Colombia.

Palabras clave: responsabilidad social, competitividad empresarial, productividad

ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICO PARA EMAVI

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Santiago Delgado Bárcenas
Bryan Camilo Rueda Arias

Instituciones participantes

EMAVI - Escuela Militar de Aviación

Resumen:

Este proyecto se basa en un marco de sostenibilidad y eficiencia energética, dirigido a las aulas de clase del campus académico de la Escuela Militar de Aviación - EMAVI, el cual busca determinar el nivel de viabilidad en la transición de un sistema de energía tradicional a uno alimentado por una fuente renovable. Los diferentes estudios que se van a realizar en este proyecto pretenden evaluar factores económicos, ambientales y técnicos, lo que permitirá suministrar información para construir un panorama claro sobre el impacto que tendría un proceso de transición energética en la EMAVI.

Palabras clave: sostenibilidad, desarrollo sostenible, eficiencia energética, energías renovables

ESTUDIO DE VIABILIDAD ECONÓMICO-AMBIENTAL DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA EN ALOJAMIENTOS

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Gabriela Gómez Vargas
Lesly D'Yanna Guerrero Girón

Instituciones participantes

Escuela Militar de Aviación - EMAVI

Resumen:

Las energías alternativas son una fuente natural, inagotable y regenerable existentes en la naturaleza que se encuentran a disposición de los seres vivos para satisfacer necesidades y generar bienestar. La energía solar fotovoltaica se presenta como opción de fuente de energía renovable, eficiente y amigable con medio ambiente comparada con los sistemas eléctricos tradicionales. La preocupación por la degradación de los recursos naturales se ha convertido en un tema coyuntural de los gobiernos a nivel mundial y en nuestro país es compromiso y responsabilidad de los ciudadanos, empresa y entidades gubernamentales la protección y defensa del medio ambiente y los recursos renovables dando cumplimiento a esto, la Fuerza Aérea Colombiana en su Plan Estratégico 2042 establece como política institucional la protección del medio ambiente y este compromiso conlleva a la revisión de procesos y procedimientos que se desarrollan al interior de las Unidades Militares encaminadas a la disminución del impacto ambiental. La Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suárez” – EMAVI mensualmente factura altas sumas de dinero por concepto de consumo eléctrico proveniente de una fuente de energía tradicional y de recursos actualmente limitados para dar cumplimiento a las operaciones militares y de formación. En el Grupo Cadetes el consumo de energía está asociado a las actividades propias de la formación de alféreces y cadetes como campus académico,

alojamiento, comedor, casino y bar. La presente propuesta de investigación propone realizar un Estudio de viabilidad económico-ambiental en la implementación de un sistema de energía solar fotovoltaica en los alojamientos del Grupo Cadetes de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suárez”, para ello inicialmente se realizará una caracterización de los aparatos eléctricos instalados en las edificaciones de alojamientos y de los aparatos electrónicos que utiliza el personal de alféreces y cadetes. Luego, se realizará la medición del consumo de energía de los alojamientos para determinar los requerimientos eléctricos, teniendo en cuenta las actividades diarias del personal. Posteriormente, se revisarán las características de los paneles solares disponibles en el mercado, teniendo en cuenta área o espacio para la posible instalación y verificación de cumplimiento de los requerimientos energéticos parciales o totales de los alojamientos, a su vez, se realizará el análisis de los costos económicos del sistema de energía alternativa abastecido por paneles solares para sustentar la viabilidad de la implementación comparado con los consumos del sistema eléctrico tradicional, finalmente, se identificarán los principales impactos ambientales que genera el sistema eléctrico tradicional comparado con el sistema de energía alternativas caracterizando la energía solar fotovoltaica como una solución para mitigar estos impactos.

Palabras clave: energía solar, generación, transformación, fotovoltaica

**ANÁLISIS DE MIPYMES EN CALI Y SU RELACIÓN CON LOS ODS:
ENFOQUE SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL****PROYECTO FINALIZADO****Autor (es)**

María Eugenia Torres Valdivieso
Margot Cajigas Romero
Alexandra Hoyos

Instituciones participantes

Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium - Universidad
Autónoma de Occidente

Resumen:

La presente investigación tiene como objeto principal evidenciar las acciones en responsabilidad social (RS) que están ejecutando trece (13) Mipymes de la ciudad de Cali (Colombia). Esto mediante la aplicación de un cuestionario estructurado a partir de tres enfoques: ambiental, social y económico. El instrumento integra requerimientos de la agenda 2030, relacionadas con las 169 metas de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) frente a los parámetros informativos de indicadores GRI, para así, tener un marco de referencia en cuanto al compromiso empresarial de estas Mipymes con sus grupos de interés.

Palabras clave: responsabilidad social, Objetivos de Desarrollo Sostenible

CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LAS MUJERES CAMPESINAS - EMPRENDEDORAS DEL CORREGIMIENTO LA MARINA EN EL MUNICIPIO DE TULUÁ - VALLE Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE SU COMUNIDAD
PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Karen Dayana González Grueso
John Freddy Casierra Rivera

Instituciones participantes

Institución Universitaria Antonio José Camacho

Resumen:

La presente investigación es sobre la caracterización del perfil socioeconómico de las mujeres campesinas emprendedoras del Corregimiento la Marina en el municipio de Tuluá - Valle y su incidencia en el desarrollo de su comunidad, tema que corresponde al primer objetivo específico con el que se pretende desarrollar un proyecto macro denominado “Incidencia en el desarrollo social, cultural y económico de los emprendimientos productivos de mujeres rurales del corregimiento la marina (Tuluá) para el año 2020”, trabajo de investigación que se está abordando en el GICES y dentro de este en el SIES. Las características principales de este proyecto es el enfoque a la mujer rural de este municipio.

Palabras clave: capital humano, caracterización socioeconómica, emprendimientos productivos, mujeres campesinas – emprendedoras

**SISTEMA DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL PARA COLEGIOS DE CONACED COLOMBIA**

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Sandra Marcela Espitia González

Instituciones participantes

Unidades Tecnológicas de Santander - UTS

Resumen:

El presente trabajo de investigación corresponde al diseño de un sistema de gestión en responsabilidad social empresarial para colegios en Colombia afiliados a CONACED, pretendiendo aportar una herramienta para guiar los procesos de implementación de acciones de carácter económico-socio-ambiental. Por consiguiente, el sector de la educación tiene un aspecto primordial en la economía y por ello debe tener acciones de responsabilidad social; este modelo de RSE es para mejorar en las dimensiones de sostenibilidad más aun con el tema de COVID 19, la sustentabilidad, gestión inadecuados, bajo personal calificado, la desigualdad, la inmigración de extranjeros y la falta de cultura.

Palabras clave: responsabilidad social empresarial, ambiental, sostenibilidad, colegios

PILOTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR DE TRANSPORTE DE CARGA: LA EXPERIENCIA EN POPAYÁN

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Noé Camilo Mestizo Prado
Wilfred Fabián Rivera Martínez

Instituciones participantes

Corporación Universitaria Autónoma del Cauca

Resumen:

La investigación se realizó con las empresas de transporte de carga a fin de transformar digitalmente la forma en la que se presta este servicio. Mediante el desarrollo de una página web, y una aplicación móvil se avanzó en el desarrollo de un prototipo funcional que conecta a oferentes y demandantes de este tipo de servicio. Los resultados evidencian la posibilidad y viabilidad para que este tipo de servicios se despliegue en el mercado con menores costos de transacción, reducción de intermediarios y mejor prestación y monitoreo del servicio.

Palabras clave: innovación, prototipo, tecnología

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y USO DE TICS, RETO EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE EN EL SECTOR AGRÍCOLA: “PASAR DE LA TRANSFORMACIÓN A LA FIDELIZACIÓN DIGITAL CASO APLICADO EN PRODUCTORES DE PAPA EN CUNDINAMARCA 2020”

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Yudy Marlen Bonilla Bonilla
Heliodoro Arguello Arias

Instituciones participantes

Universidad de Cundinamarca - Universidad Nacional de Colombia

Resumen:

En la actualidad el sector agrícola enfrenta grandes retos más allá de los eternos debates alrededor del tema hoy la situación de pandemia que se enfrenta a nivel internacional ha puesto a prueba el conocimiento y uso de tics en las labores cotidianas, en el caso del sector agrícola no ha sido ajeno a esta coyuntura y se ha puesto en evidencia la imperiosa necesidad de un modelo de comercio con apoyo de las tics, que superen las dificultades de transporte y logística y den respuesta a la necesidad de llevar los productos del campo a la mesa. Sin lugar a duda para el campo en la nueva economía digital, surge la necesidad de mejorar la conectividad y se observan marcados roles en actores involucrados, Gobierno-Universidad- productores agrícolas, entorno a nuevos retos para pasar de una transformación digital a una fidelización digital. En el caso del Gobierno, la tarea fundamental está orientada en torno a mejorar no solo la conectividad, sino fortalecer el desarrollo de plataformas digitales que permitan conectar los actores de las cadenas de suministro,

principalmente, a productores, comercializadores y consumidores

Palabras clave: transformación digital, fidelización digital, gestión del conocimiento, apropiación de tics, sector agrícola, cultivo de papa, cundinamarca

ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR FINANCIERO

PROYECTO FINALIZADO

Autor (es)

Víctor Hugo Guzmán Mira
Liliana Romo-Melo

Instituciones participantes

Universidad del Valle

Resumen:

La transformación digital en el sector financiero es un desafío tecnológico y cultural. Las organizaciones financieras están llamadas a adaptar su infraestructura y replantear sus estrategias digitales para responder a las necesidades de los usuarios, para crear una ventaja competitiva y una diferenciación estratégica en los mercados. Esta investigación realiza una aproximación a los procesos de transformación digital en diferentes entidades financieras a nivel nacional e internacional, con el objetivo de identificar estrategias de transformación

Palabras clave: transformación digital, banca electrónica, fintech, economía digital

COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES EN EL MARCO DE LA INDUSTRIA 4.0

PROYECTO EN DESARROLLO

Autor (es)

Leidy Paola Cruz Botache
Nidia Mileydy Herrera Osorio
Erick Sierra Castillo

Instituciones participantes

Universidad del Quindío

Resumen:

El presente artículo hace parte de la propuesta de investigación denominado "competencias de los profesionales de las ciencias económicas, administrativas y contables para afrontar la vida laboral en el marco de la industria 4.0" donde se busca analizar las publicaciones tanto de artículos de literatura científica como también de literatura gris, también llamada no convencional, semi-publicada, invisible, que han tratado los retos de las competencias profesionales de las ciencias económicas, administrativas y contables en el marco de la industria 4.0, principalmente en los últimos 5 años. Posteriormente busca determinar de estos conceptos cuáles han sido las transformaciones digitales y resultados encontrados en nuestro país. Por lo cual, se hace una revisión sistemática exploratoria siguiendo la metodología propuesta en los resultados del estudio de Manchado & otros (2009) en su libro Revisiones Sistemáticas Exploratorias. Los papers seleccionados como fuente de información, se buscaron con base en criterios de inclusión y exclusión predefinidos, dando prioridad a los encontrados en Colombia. La estrategia de búsqueda arrojó un total de 86 citas antes de la eliminación de duplicados. Después de revisar los duplicados, se consideraron

un total de 72 documentos potencialmente relevantes, basados en el título y el resumen. Después de la aplicación de los criterios de elegibilidad mientras considerando el texto completo, otros 22 documentos fueron excluidos. Se consideraron un total de 50 estudios para el análisis final. Por supuesto, todo esto hace llegar a unos resultados donde los sujetos de estudio manifestaron, una opinión similar, y es que si esta situación continua, se puede prever que muchas empresas tendrán grandes problemas en encontrar futuros profesionales, candidatos cualificados en estos ámbitos y se perderán muchos empleos y cargos de connacionales, como también pueden desaparecer muchas profesiones incluyendo de las ciencias económicas. Por eso es importante analizar el impacto de la industria 4.0 en relación de la formación académica profesional con respecto a las competencias que requiere nuestra sociedad.

Palabras clave: industria 4.0, transformación digital, procesos administrativos y contables, competencias profesionales

