

Memorias

Conferencia ASCOLFA

Resúmenes analíticos de investigación



ASCOLFA
Asociación Colombiana de
Facultades de Administración



© Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA

Cra 11 No. 97 – 23 Of. 402
PBX: (57 1) 7944930 ext. 2001
Celular: (57) 3107802514

MEMORIAS
Conferencia ASCOLFA
Resúmenes analíticos de investigación

ISSN: 2539-2840

Publicación anual
Vol. 8. No. 8. Año 8. (2023)
Bogotá – Colombia

Creado en Colombia
Todos los derechos reservados

No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su tratamiento en cualquier forma o medio existentes o por existir, sin el permiso previo y por escrito de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA

Para usos académicos y científicos, la Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA accede al licenciamiento *Creative Commons* del contenido de la obra con: Atribución – No comercial – Sin derivar - Compartir igual.

El contenido de esta publicación se puede citar o reproducir con propósitos académicos siempre y cuando se indique la fuente o procedencia.

Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva del autor(es) y no constituye una postura institucional al respecto.

Este libro de memorias es resultado de un proceso de investigación y ha sido evaluado por pares ciegos cumpliendo con los criterios de selectividad, temporalidad, normalidad y disponibilidad propuestos por Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

CONTENIDO

Contenido

Práctica directiva e innovación: interpretando la practica directiva de cara a la industria 5.0	12
Categorización financiera de las Pymes a través del análisis discriminante y lógica difusa	14
Fortalecimiento de las capacidades de innovación del sector de producción de alimentos y bebidas del Municipio de Pasto.....	15
Las Habilidades de Neuroliderazgo en la Industria 5.0.	17
Generación del modelo de Responsabilidad Social Universitaria e inclusión (RSUI) para la Institución Universitaria EAM	18
IMPACTO DEL SERVICIO AL CLIENTE COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR-CASOS DE ESTUDIO DE ARMENIA.	20
Formación de Capital Humano: Factor sociocultural estratégico para el desarrollo turístico del Quindío (Colombia).....	22
Determinantes de la innovación empresarial en economías en desarrollo: una investigación empírica para Túnez	24
GESTIÓN EN ORGANIZACIONES DE SALUD: PERSPECTIVA DE GERENTES TÁCTICOS Y OPERATIVOS.....	26
PRODUCTIVIDAD EN SALUD: COMPARACIÓN ENTRE INSTITUCIONES DE SALUD COLOMBIA Y PERÚ	28
Diseño de una propuesta de desarrollo sostenible sistémico para el funcionamiento del CEDES - Unimayor.....	29
Habilidades gerenciales hacia el desarrollo competitivo de las organizaciones: un estudio bibliométrico	31
PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE NATURALEZA EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO	33
La tecnología y su papel en la generación de propuestas de valor	35
FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA ADMINISTRATIVO Y CONTABLE A LAS ASOCIACIONES Y COOPERATIVAS FIRMANTES DEL ACUERDO DE PAZ	36
APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS 4.0: INNOVACIÓN Y MEJORA DE LA GESTIÓN DE SST EN LA INDUSTRIA ACTUAL	39

LA INNOVACIÓN INCLUSIVA IMPLEMENTANDO REDES DE VALOR EN LOS PROCESOS AGROINDUSTRIALES EN MUNICIPIOS DEL VALLE DE TENZA BOYACÁ-COLOMBIA	41
TRANSFORMACIONES EN RESTAURANTES COLOMBIANOS Y MEXICANOS PARA SOBREVIVIR AL COVID-19. ESTUDIOS DE CASOS MÚLTIPLES ENTRELAZADOS	43
Aplicación de métodos automáticos y de inteligencia artificial a procesos de investigación en administración: caso de uso	45
Empresas B y su relación con la sostenibilidad: una revisión bibliométrica y sistemática	47
THE IMPACT OF INNOVATIVE EFFORT ON INNOVATIONS NUMBER OF BUSINESSES IN A COMPETITIVE ENVIRONMENT	48
Implementación de La Red de Valor en Cafés Especiales en la región del Sumapaz-Colombia	49
POTENCIANDO LA EDUCACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON IA: REFLEXIONES Y RESULTADOS	51
Estudio sobre el uso de modelos de IA aplicados marketing digital: el caso de tres agencias colombianas	53
Medición de las competencias digitales. Revisión Bibliográfica.....	54
Perspectivas éticas del neuromarketing en relación con el consumidor: Un estudio documental	56
ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL SOBRE LA INTENSIÓN EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.....	58
EXPLORANDO LAS DISPARIDADES DE GÉNERO EN LOS EMPRENDIMIENTOS COLOMBIANOS	59
ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO. UNA VISIÓN DESDE LA TEORÍA DE REDES: CASO COVEÑAS	61
LA MANIOBRA ESTRATÉGICA BAJO CONDICIONES DE INCERTIDUMBRE. ESTUDIO DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DE BOYACÁ	63
Acción estratégica, Incertidumbre, Operadores de agregación, lógica difusa	65
DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL CON EL FIN IDENTIFICAR NECESIDADES Y REQUISITOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LA EMPRESA HARINA TRES CASTILLOS.....	66
IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y REQUISITOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LA EMPRESA PROMAR S.A.S. DE LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS.....	68
Aumento de la productividad en las empresas-Revisión de estrategias	71
NECESIDADES FINANCIERAS Y BIOTECNOLÓGICAS DEL SECTOR AGRICOLA DE CUNDINAMARCA	73
Aproximaciones experimentales a la hipótesis de co-creación de valor en hoteles....	75

PRESUPUESTACIÓN EN MIPYMES DE COLOMBIA	76
Análisis de los factores determinantes de competitividad en la cadena de suministros de cruceros de la Terminal Sociedad Portuaria Regional de Cartagena SPRC.....	78
ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES CON POTENCIAL TURÍSTICO DE GACHANCIPÁ, COLOMBIA. UNA PERSPECTIVA DE LOS RESIDENTES	80
Medición de la calidad de servicio percibida en los supermercados Confimax de la ciudad de Quibdó.....	81
TRANSITIONING FROM EX-GUERRILLA MEMBER TO ENTREPRENEUR	82
Evaluar el nivel de bilingüismo en el sector hotelero de la zona centro y norte de Montería	84
Competencias administrativas demandadas por las Mipymes agrícolas de sabana occidente desde la educación 5.0	86
Cuadros Comparativos del Índice de Competitividad Turística en la Región del Eje Cafetero (Quindío, Risaralda y Caldas) en Colombia	89
Biodiversidades: hacia un des-escalamiento productivo para reducir huella ecológica. Planificación territorial, dinámica empresarial y desarrollo endógeno sostenible	90
TECNOLOGÍAS DIGITALES Y EDUCATIVAS PARA IMPULSAR LA CADENA DEL CAFÉ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	91
Competitividad y Ciudades: el Entorno de los Negocios y Ecosistema Innovador en Colombia. 2022-2023.....	92
Human Resources Welfare Enhances Brand Strength from An Inner Client Perspective. A Theoretical Approach.....	94
LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL DOCENTE Y APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL ESCOLAR: Narrativas y experiencias de la cultura organizacional formal e informal en escuelas públicas de Colombia 1	96
ENTREPRENEURIAL NETWORKS IN VUCA CONTEXTS: THE CASE OF SIGNATORIES OF PEACE AGREEMENTS	99
ROL DEL LIDERAZGO FEMENINO EN EL CRECIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYMES COLOMBIANAS	101
Estudio de vigilancia tecnológica en movilidad fluvial eléctrica para el transporte de carga en el río Atrato: Macroproyecto ECOTEA-COTECMAR	103
Competencias Digitales en la Prestación de Servicios Contables Ante la Irrupción de la Revolución 4.0.....	104
LA INDUSTRIA 5.0 Y SU INFLUENCIA EN LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR FINANCIERO COLOMBIANO	105
Calidad educativa y su relación con los resultados de las pruebas saber pro de los estudiantes de administración de empresas de la Universidad Tecnológica del Chocó.....	106

Metodología de las “5’s” como estrategia de mejoramiento continuo de los procesos de la Universidad del Chocó.....	107
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO COMPUTACIONAL EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, CON PYTHON Y MACHINE LEARNING	108
IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE CONSULTORÍA ADMINISTRATIVA PARA LAS MIPYMES DE PEREIRA Y DOSQUEBRADAS	110
HABILIDADES DE LOS ECONOMISTAS, ADMINISTRADORES Y CONTADORES FRENTE A LA ANALITICA DE DATOS.....	112
Modelo de empleabilidad para agencias de viaje y operadores del sector turístico Quindío y Valle	113
DISEÑO DE PROPUESTA PARA CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	115
Analysis of the Use of Artificial Intelligence by University Students Worldwide.....	117
ORIENTACIÓN DE HABILIDADES BLANDAS PARA EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS A PARTIR DE LA EPISTEMOLOGÍA COMPLEJA. CASO DE ESTUDIO UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	119
RESULTADOS DE APRENDIZAJE PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. EXPERIENCIA EXITOSA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD	120
RELACIÓN ENTRE RIQUEZA SOCIOEMOCIONAL, ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA Y DESEMPEÑO FINANCIERO: UNA PERSPECTIVA LONGITUDINAL.....	122
EDUCACIÓN FINANCIERA IMPACTO EN LAS PYMES	123
INNOVACIÓN EN PYMES FAMILIARES EN MONTERÍA: EVALUACIÓN DE SU IMPACTO EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL	125
MEDIATIZACIÓN DE LA FIGURA PRESIDENCIAL EN LAS REDES SOCIALES EN LATINOAMERICA.....	127
Análisis de los impactos e inmersión de las políticas en los planes de gobierno para MiPymes en la articulación clúster de la ciudad de Medellín entre los años 2005 – 2021 ...	128
ANÁLISIS COYUNTURAL DEL SECTOR TURÍSTICO A TRAVÉS DEL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DE COLOMBIA.....	130
INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES AGROINDUSTRIALES EN EL CARIBE COLOMBIANO: PERSPECTIVA BASADA EN RECURSOS	131
RELACIONES EN LA CONSTELACIÓN DE VALOR TURÍSTICA BAJO EL LENTE DE LA COMPLEJIDAD.....	133
EL ROL DE LA COMUNICACIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS CÍRCULOS DE LA CALIDAD	135
SEGURIDAD DE LOS DATOS PERSONALES DE LOS ESTUDIANTES EN LAS UNIVERSIDADES EN BOGOTÁ.....	137

LIDERAZGO ESTRATÉGICO ORIENTADO AL CAPITAL INTELECTUAL EN EL RENDIMIENTO DE EMPRESAS EN MONTERÍA	138
PROPUESTA DE UN CONCEPTO DE ECOINNOVACIÓN PARA LAS PYMES.....	140
CARACTERIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA – COLOMBIA	142
Finanzas MIPYME Familiar.....	143
Economía Colaborativa y Seguridad Social: Un asunto de inclusión	144
EL EFECTO DE LA EXPERIENCIA DE LOS GERENTES SOBRE LA INNOVACIÓN: UN ANÁLISIS MULTIREGIONAL DE EMPRESAS FAMILIARES	145
El diseño organizacional devenido del diseño ontológico. Hacia formas otras de organización. El caso del departamento del Cauca	146
ECONOMIA CIRCULAR COMO ESTRATEGIA 5.0 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS MIPYMES DEL SECTOR TEXTIL LOCALIDAD DE USAQUEN EN BOGOTÁ	147
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIO	149
DISCUSIONES SOBRE ÉTICA Y RESPONSABILIDAD EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.....	151
PROMOVIENDO EL VALOR COMPARTIDO Y LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR HOTELERO DE MONTERÍA, COLOMBIA, DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	152
Diseño de herramientas para la formulación de proyectos en emprendimiento rural sostenible en la IED Los Cerezos, Chipaque	154
Análisis de las condiciones de vida de los campesinos víctimas del conflicto armado.	155
Entorno VUCA: El papel del liderazgo estratégico en el éxito de las empresas de energía renovable	156
APROXIMACIÓN A LA GEOECONOMÍA (DESDE LOS TRABAJOS SEMINALES) PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS	157
Evaluación formativa apoyada en R-exams e inteligencia artificial	159
CONSUMO SOCIALMENTE RESPONSABLE EN ESTUDIANTES DE PREGRADO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DEL ÁREA METROPOLITANA DE BOGOTÁ	161
Experiencias y significados de profesores universitarios en relación con su trabajo y la organización académica en contextos de precarización laboral.....	162
EXPERIENCIAS Y PERCEPCIONES DE EMPRESARIOS: VINCULACIÓN LABORAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ EN COLOMBIA.....	163
COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DEL PROGRAMA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL: CASO IUCMC	165
INTELIGENCIA SOCIAL EN INSTITUCIONES PÚBLICAS DE SALUD	166
Intención emprendedora y pobreza Multidimensional en Colombia	167

Tipos de contrato y su impacto sobre los ingresos de las empresas manufactureras colombianas	169
Formación de Administradores y Negociadores Internacionales para la Industria 5.0: Desarrollo de Habilidades y Competencias en un Entorno Global y Tecnológico	170
FRACASO EMPRESARIAL EN LATINOAMÉRICA 2010 -2020 MEDIANTE REVISIÓN DOCUMENTAL	171
Participación del Estudiante UNICUCES en la Innovación en Cali.....	172
Estudio de Competitividad Turística de los Destinos de la región sur del departamento del Huila	173
CONSULTORÍA EMPRESARIAL, COMO INSTRUMENTO ÚTIL DEL DESARROLLO DE MI PYMES EN VALLEDUPAR	175
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE SAN AGUSTÍN CON BASE EN EL TURISMO PARA EL AÑO 2018	177
Transferencia del Conocimiento de la Universidad al territorio: fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento social	179
EFFECTOS DEL CAPITAL INTELECTUAL EN LA ADOPCIÓN DE ECO-INNOVACIÓN EN AGRONEGOCIOS COLOMBIANOS CON POTENCIAL EXPORTADOR	181
Calidad de vida y productividad en los campesinos víctimas del conflicto armado ..	183
ANÁLISIS DEL RIESGO EN LAS INSTITUCIONES PRESTADORAS DE SERVICIOS DE SALUD DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ, Y SU INFLUENCIA EN LOS RESULTADOS ECONÓMICOS Y DE SITUACIÓN FINANCIERA.....	184
LAS FINTECH Y LA INNOVACIÓN DISRUPTIVA COMO PATRON DE CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD	186
Desarrollo de Estrategias de Marketing Rural Para la Promoción del Crecimiento Sostenible del Comercio y la Cultura del Espacio Murúmuke (Vertiente Norte, Distrito de Santa Marta).....	188
CIENCIA & ESENCIA: EXPERIENCIAS DE DIVULGACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN	189
METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS DE DISEÑO DE SERVICIOS. UNA REVISIÓN DE LITERATURA.....	190
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL VALLE DEL CAUCA	191
LOS OBSERVATORIOS TECNOLÓGICOS EN EL MARCO DE LAS ORGANIZACIONES QUE APRENDEN.....	193
Relación entre los resultados de innovación abierta, nivel tecnológico y desempeño de internacionalización en PYMES	196
Impacto y Gestión de Riesgos de la Inteligencia Artificial en Universidades de Barranquilla	197

La Gestión en Instituciones de Educación Superior en la implantación de prácticas de innovación educativa	199
Fomento de la competencia emocional mediante un programa integrado en ambientes gamificados en educación superior	201
MITIGACIÓN DE RIESGOS DE ALMACENES: ESTUDIO DE CASOS DE ALMAGRARIO BARRANQUILLA.....	203
LULO JALAO S.A.S	205
PASTECADA	206
ANÁLISIS DE INCLUSIÓN FINANCIERA Y SERVICIOS OFRECIDOS POR LA INDUSTRIA FINTECH Y LA BANCA TRADICIONAL EN EL ATLANTICO 2023	207
APLICACIONES DEL BLOCKCHAIN PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE CADENAS DE SUMINISTRO: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA	209
ANALISIS DEL RIESGO PERCIBIDO DE INNOVACION Y SU ADOPCION EN PYMES DEL ATLANTICO – COLOMBIA.....	210
BINAH Organizaciones Inteligentes: Formando investigadores.....	212
DESARROLLO DE APLICACIÓN MÓVIL PARA LA DIFUSIÓN, PRÁCTICA Y APRENDIZAJE DE LA LENGUA PALENQUERA	214
GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL EN LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL DE COLOMBIA	215
Mujeres en juntas directivas y su contribución a la sostenibilidad y el desempeño financiero corporativo en mercados emergentes	216
Mapeo estratégico de stakeholders en la exportación de servicios de salud hacia el Caribe.....	218
CARACTERIZACIÓN DE LA MALLA CURRICULAR DE LOS PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA (UN CASO DE ESTUDIO DE LA REGION CARIBE)	226
EFFECTOS DEL CAPITAL INTELECTUAL EN LA ADOPCIÓN DE ECO-INNOVACIÓN EN AGRONEGOCIOS COLOMBIANOS CON POTENCIAL EXPORTADOR	227
MODELO DE GESTIÓN HUMANA PARA PYMES: UNA APROXIMACIÓN A LA RELACIÓN DE LAS PRACTICAS DE GESTION HUMANA CON EL RENDIMIENTO ORGANIZACIONAL	229
Laboratorios de Innovación Pública y Social: diferencias y similitudes - Public and Social Innovation Labs: differences and similarities.....	231
LAS REDES FACILITADORAS DE LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN – RED DE INVESTIGACIÓN ASCOLFA CAPÍTULO BOGOTA – REDIACB	233
Capacidades dinámicas de absorción y adaptación: trabajadores del conocimiento en sofisticación de productos agroindustriales en Bolivar – Colombia	235
Planteamiento de un modelo psicosocial bajo las propuestas derivadas de la epidemiología tradicional.....	237

PRÁCTICA DIRECTIVA E INNOVACIÓN: INTERPRETANDO LA PRACTICA DIRECTIVA DE CARA A LA INDUSTRIA 5.0

Track

Ciencias Administrativas y Económicas

Autor (es)

Jesús Enrique Beltrán Virgüez, Maritza Arias Hernandez, Diana Geraldine Jiménez García.

Instituciones participantes

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES

Resumen:

El proyecto de investigación se concentra en el estudio de dos conceptos que son fundamentales en el desarrollo de las organizaciones actuales, practica directiva e innovación. En ese orden interpretar la práctica directiva a la luz de la innovación y las demandas de la industria 5.0 permitirá comprender el rumbo que tienen las organizaciones y las necesidades para su desarrollo. En esta ruta se diseñaron instrumentos de diagnóstico para identificar la gestión de la innovación en las organizaciones en el marco de la industria 5.0 así como Identificar las prácticas directivas de las organizaciones objeto de estudio. El enfoque de la investigación es de orden cualitativo de tipo descriptivo, con perspectiva hermenéutico-fenomenológica. El método para la elección de la muestra se realizó mediante parámetro de características comunes en función de múltiples grupos de organizaciones clasificadas con rasgos comunes que permiten agrupar las descripciones, así como ampliar el alcance de la caracterización. Finalmente, el proyecto involucra la generación de conocimiento en diferentes escenarios lo que involucra en primer momento la caracterización del estado de la innovación en las

empresas objeto de estudio, así como las prácticas gerenciales asociadas a sus actividades. Este recorrido también permite elaborar perfiles de los directivos de las compañías y las personas que se relacionan con los procesos de innovación enmarcando los hallazgos con forme las investigaciones previas y el desarrollo teórico.

Palabras clave:

Innovación, Práctica directiva, Competitividad, Industria 5 0

CATEGORIZACIÓN FINANCIERA DE LAS PYMES A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DISCRIMINANTE Y LÓGICA DIFUSA

Track

Gestión y desarrollo de MIPYMES y Empresas familiares

Autor (es)

Isaurys Salas Hernandez (Universidad Simon Bolivar) and Eduardo Salazar Araujo (Universidad Simon Bolivar).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR

Resumen:

El propósito de esta investigación fue examinar la situación financiera de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMes) del sector comercial mediante el empleo de técnicas como el análisis discriminante y la lógica difusa. La metodología empleada fue cuantitativa, con un diseño de campo transaccional y se recolectaron datos a través de la observación de 23 PyMes. Los resultados del estudio indicaron una relación significativa entre la eficiencia operativa y el Capital Total Sobre Activos en el crecimiento financiero de las PyMes. Además, se propuso una categorización financiera de las empresas basada en el ciclo de vida organizacional del sector comercial y se establecieron estrategias financieras para mejorar su situación actual.

Palabras clave:

PyMes, Análisis discriminante, Lógica difusa*, Categorización financiera

**FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE INNOVACIÓN DEL
SECTOR DE PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL
MUNICIPIO DE PASTO**

Track

Semilleros

Autor (es)

Jorge Mauricio Estrella Ojeda (Universidad CESMAG), María Fernanda Florez Acosta (Universidad CESMAG) and José David Guancha Moreno (Universidad CESMAG)

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD CESMAG

Resumen:

La investigación tiene como objetivo Caracterizar las capacidades de innovación del sector de producción de alimentos y bebidas del Municipio de Pasto; en ese sentido se realizó un diagnóstico de las capacidades de innovación, tipos de innovación y procesos de innovación de las empresas de alimentos y bebidas, posteriormente se analizó la relación entre las capacidades de innovación y su desempeño en el mercado, y en virtud de ello y teniendo en cuenta los resultados se formularon estrategias de innovación para que las empresas logren mayor competitividad y sirva de base a los diferentes actores institucionales.

La investigación se enmarca en un paradigma positivista e interpretativo, enfoque mixto, tipo de investigación descriptiva y correlacional, método empírico analítico. La población está conformada por la totalidad de empresas pertenecientes al sector de producción de alimentos y bebidas registradas en la base de datos de la Cámara de Comercio de Pasto para el año 2020 que corresponde a 174. De igual manera, se utilizó el software estadístico SPSS para el procesamiento de los datos recolectados y se aplicó una encuesta a los gerentes de las empresas objeto de estudio.

Entre las conclusiones más trascendentales en el proceso investigativo se refleja que las empresas deben realizar el autodiagnóstico como estrategia de competitividad para poder tener mejor posicionamiento en el sector, mejorar procesos y productos, debido a que la mayoría de las empresas no realizan procesos de innovación; por consiguiente, no cuentan con un área de investigación, desarrollo e innovación.

Palabras clave:

Producción, Emprendimiento, Alimentos y bebidas, Industrias de fabricación y servicios, Innovación e invención.

LAS HABILIDADES DE NEUROLIDERAZGO EN LA INDUSTRIA 5.0.

Track

Gestión humana 5.0

Autor (es)

Nicolle Paola Avendaño Villegas (Universidad Simón Bolívar), Liz Naydú Villanueva Patiño (Universidad Simón Bolívar) and Eduardo Salazar Araujo (Universidad Simón Bolívar).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

Resumen:

El objetivo de este estudio fue medir la presencia de habilidades del neuroliderazgo, consideradas por Solikin M. Juhro y A. Farid Aulia (2018) Juno, en profesionales que se desempeñan laboralmente dentro de la industria 5.0. Los participantes fueron 30 graduados, de la Facultad de ingeniería, en el nivel de educación avanzada, de la Universidad Simón Bolívar, Barranquilla y que trabajan en cargos relacionados con las nuevas condiciones que resultan del auge de la industria 5.0. Los investigadores, crearon el instrumento "Cuestionario de las habilidades de neuroliderazgo en la industria 5.0" (Salazar, Villanueva, Avendaño), para mostrar el grado de presencia de estas habilidades. Los resultados sugieren por un análisis descriptivo que estos profesionales reconocen tener en un nivel superior a 90% las competencias que esperan las organizaciones expuestas a ambientes que integran la inteligencia artificial con la robótica, promoviendo la colaboración y la creatividad para lograr soluciones más sostenibles en la industria.

Palabras clave:

Industria 4.0, Industria 5.0, Neuroliderazgo.

GENERACIÓN DEL MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA E INCLUSIÓN (RSUI) PARA LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA EAM

Track

Responsabilidad social y Sostenibilidad

Autor (es)

Claudia Marcela Muñoz Guzman (ponente afiliada ASCOLFA),
Lorena Giraldo Aristizábal (ponente afiliada ASCOLFA) and Lina
Marcela Sánchez Vasquez (ponente afiliada ASCOLFA).

Instituciones participantes

ASCOLFA ASOCIACION COLOMBIANA DE FACULTADES DE
ADMINISTRACIÓN

Resumen:

La Institución Universitaria EAM ubicada en la ciudad de Armenia-Quindío comprende y asume el compromiso que tiene con la sociedad, representado no solamente en la educación de ciudadanos íntegros, capaces de transformar positivamente sus entornos; sino también, en el aporte que desde sus diversos programas académicos y proyectos institucionales debe brindar al mejoramiento en las condiciones de vida de las personas. Por ello, procura atender de manera preferencial a la población con dificultades o limitaciones para el acceso a la educación superior y contribuir desde sus funciones sustantivas a la generación de desarrollo integral sostenible para su contexto y se ha comprometido con la construcción del modelo de responsabilidad social universitaria RSU e inclusión.

Se tiene como propósito principal la generación del modelo de RSUI con sus respectivas dimensiones, ejes estratégicos y acciones que garanticen el cumplimiento de este, se parte de una metodología mixta, como resultado principal se expone un análisis de cada dimensión con el cumplimiento de las diferentes acciones, para las acciones que no se cumplen o no se llevan a cabo, se requiere de un plan de mejoramiento para ser tenidas en cuenta.

Palabras clave:

Inclusión, grupos de interés, responsabilidad social, calidad educativa.

IMPACTO DEL SERVICIO AL CLIENTE COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR-CASOS DE ESTUDIO DE ARMENIA.

Track

Nombre completo

Autor (es)

Daniel Felipe Muñoz Flórez (estudiante de semillero institución afiliada ASCOLFA), Lorena Giraldo Aristizábal (ponente afiliada ASCOLFA) and Claudia Marcela Muñoz Guzmán (ponente afiliada ASCOLFA)

Instituciones participantes

ASCOLFA ASOCIACION COLOMBIANA DE FACULTADES DE ADMINISTRACIÓN

Resumen:

El servicio al cliente es un aspecto crítico en cualquier industria o negocio, ya que juega un papel fundamental en el éxito y la reputación de una empresa. Se refiere a la forma en que una empresa interactúa con sus clientes, proporcionándoles un apoyo integral antes, durante y después de la venta de un producto o servicio. El objetivo principal del servicio al cliente es satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, brindando una atención personalizada y de calidad. El proyecto tiene como objetivo analizar el impacto del servicio al cliente para las Instituciones de Educación Superior, parte de una metodología mixta y estudio de caso. En conclusión, el servicio al cliente es esencial para el éxito de cualquier empresa. Brinda a los clientes la confianza y satisfacción necesarias para establecer una relación duradera con la empresa y contribuye a su crecimiento y reputación positiva en el mercado. Las empresas deben invertir en el desarrollo de estrategias y en la capacitación de su personal para proporcionar un servicio al cliente de calidad que cumpla y supere las expectativas de los clientes.

Palabras clave:

Competitividad, Instituciones de educación superior, Servicio al cliente, Sostenibilidad

FORMACIÓN DE CAPITAL HUMANO: FACTOR SOCIOCULTURAL ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL QUINDÍO (COLOMBIA)

Track

Liderazgo estratégico en entornos volátiles

Autor (es)

Beatriz Elena Guzman Diaz (Universidad del Quindío), Ramiro Parra Hernández (Universidad del Quindío) and Edwin Tarapuez Chamorro (Universidad del Quindío)

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

Resumen:

El uso intensivo de tecnología requiere desarrollar recursos y capacidades organizacionales para fomentar la adaptabilidad en ambientes dinámicos mediante la innovación. Por lo tanto, en el marco de la industria 4.0 y la transición hacia la 5.0, el principal reto es la integración de las tecnologías de información con los sistemas de producción en tiempo real para la creación de valor (Típan y Garzón, 2023; Javaid et al., 2021). El presente estudio tiene como objetivo analizar la incidencia de la orientación emprendedora (OE) desde el rol del líder transformacional (LT) para el desarrollo de capacidades dinámicas (CD), para innovar en una gran empresa del sector automotriz, relacionando de manera novedosa la OE con otras disciplinas hermanas. Bajo un método cualitativo y un estudio de caso simple, se utilizaron datos de entrevistas semiestructuradas a 15 altos líderes innovación de la compañía, así como la revisión documental. Para el análisis de la relación entre las variables, se utilizó el programa informático ATLAS.ti. Los resultados empíricos demostraron que la OE bajo la argumentación de Miller (1983), y el LT según los conceptos de Bass y Avolio (1994), están directamente relacionados con el fortalecimiento de las CD para innovar, siguiendo la argumentación de Zahra y George (2002), especialmente en las

dimensiones de adquisición y asimilación de conocimiento. A pesar de las relaciones de complementariedad dentro de un enfoque multidimensional, la toma de riesgos y la capacidad de transformación y explotación de conocimiento, siguen siendo las principales dificultades para lograr la innovación. Finalmente, se concluye que el desarrollo de capacidades de innovación requiere de la integración de recursos y habilidades creativas para innovar, bajo el carisma de un líder transformacional mediante la motivación inspiracional y la estimulación intelectual. Para lo cual se deben incorporar rutinas que permitan la transformación y explotación de conocimiento de manera continua. Además, las empresas con OE deben innovar de la mano con sus públicos de interés, mediante un trabajo colaborativo con comunidades, clientes, gobiernos y universidades debido a los ciclos tecnológicos más cortos en un ambiente de cambios, incertidumbre y competencia agresiva.

Palabras clave:

orientación emprendedora, liderazgo transformacional, capacidades dinámicas, innovación.

DETERMINANTES DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN ECONOMÍAS EN DESARROLLO: UNA INVESTIGACIÓN EMPÍRICA PARA TÚNEZ

Track

Innovación radical

Autor (es)

Gisselle Forero (Universidad Industrial de Santander) and Sebastián Becerra (Universidad Industrial de Santander)

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

Resumen:

El presente estudio, tiene como objetivo establecer los determinantes de la innovación empresarial en economías en desarrollo, mediante un análisis del caso de Túnez para el año 2020. Se emplea una metodología cuantitativa explicativa, a partir de técnicas estadísticas basadas en modelos de regresión logísticos y probabilísticos. Los principales resultados indican, que las variables capacitación de la fuerza laboral, página web y exportaciones, resultaron positivas y estadísticamente significativas, tanto para innovación en productos como en procesos. Lo anterior, sugiere la importancia de la cooperación entre el sector empresarial y la academia en el fortalecimiento de las capacidades y habilidades del capital humano. Así mismo, se destaca la importancia del uso de herramientas tecnológicas de información y comunicación en los procesos productivos de las empresas. Sumado a ello, se resalta la importancia de la integración de los países en los mercados globales, como oportunidad de adquirir conocimientos y ser más productivos y competitivos. Por último, se recomienda que el país implemente políticas dirigidas al impulso de la I+D, promueva un sistema financiero más flexible para las MyPymes y active controles rigurosos para disminuir la corrupción y el desvío de recursos dirigidos a promover la innovación.

Palabras clave:

Innovación, Competitividad, Crecimiento económico, Túnez

GESTIÓN EN ORGANIZACIONES DE SALUD: PERSPECTIVA DE GERENTES TÁCTICOS Y OPERATIVOS

Track

Liderazgo estratégico en entornos volátiles

Autor (es)

Andrés Iván Toledo Bernal (Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud) and Sandra Marcela Rodríguez Gaitán (Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud)

Instituciones participantes

FUNDACION UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD

Resumen:

La presente ponencia se basa en los resultados obtenidos en la investigación titulada "Modelos de gestión desarrollados por los gerentes de salud en Colombia", realizada por la Facultad de Ciencias Sociales, Administrativas y Económicas de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud (FUCS) entre los años 2018 y 2021. El objetivo principal de este proyecto fue identificar los modelos de gestión desarrollados por los gerentes de instituciones de salud en el país y determinar, en base a su experiencia, cómo podrían ser más competentes en su ejercicio profesional.

En el contexto de esta ponencia, se abordan temas relacionados con la gestión en las organizaciones de salud desde la perspectiva de los gerentes tácticos y operativos. Se considera la importancia de comprender los perfiles y competencias de estos gerentes, así como las teorías administrativas que aplican en su gestión diaria. Así mismo, se analizan los factores clave para la gestión gerencial actual, incluyendo aspectos como el enfoque en el paciente, el financiamiento, la gestión de la calidad y la gestión humana. También se exploran factores diferenciadores como la gestión del conocimiento, la innovación, el aprendizaje organizacional, las tecnologías y el marketing, en relación con el progreso y crecimiento de las organizaciones de salud.

La investigación se llevó a cabo mediante entrevistas semiestructuradas realizadas a 19 gerentes de nivel táctico y operativo en instituciones de salud en Colombia. Estas entrevistas permitieron obtener información de primera mano y fueron grabadas para facilitar la transcripción y el análisis posterior. El procesamiento de la información se realizó utilizando el software en vivo, y se identificaron 25 nodos que representaban los temas principales abordados en las entrevistas.

Los resultados obtenidos en esta investigación, aunque de naturaleza cualitativa y sin una representación estadística, proporcionan una aproximación a la realidad de la gestión de los gerentes tácticos y operativos en instituciones de salud en Colombia. Estos resultados son relevantes para la formación de los estudiantes en programas de ciencias de la salud, administración y gerencia, así como para determinar las necesidades de educación no formal requeridas por las instituciones y las posibles áreas de asesoría y consultoría en el sector.

En resumen, esta ponencia se enfoca en la gestión en las organizaciones de salud desde la perspectiva de los gerentes tácticos y operativos. Se presentan los hallazgos y conclusiones derivados de la investigación realizada, abordando temas como perfiles y competencias, teorías administrativas, factores clave para la gestión gerencial actual, factores diferenciadores, importancia del marketing, y tendencias en la gestión. Los resultados de esta investigación tienen implicaciones significativas para el desarrollo y mejora de la gestión en el ámbito de la salud en Colombia.

Palabras clave:

Gestión en salud., Gerencia., Organizaciones de salud., Gestión táctica., Gestión operativa.

PRODUCTIVIDAD EN SALUD: COMPARACIÓN ENTRE INSTITUCIONES DE SALUD COLOMBIA Y PERÚ

Track

Ciencias Administrativas y Económicas

Autor (es)

Andres Ivan Toledo Bernal (Fundacion Universitaria de Ciencias de la Salud) José Israel Galindo Buitrago (Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano)

Instituciones participantes

Fundacion Universitaria de Ciencias de la Salud
Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Resumen:

El presente artículo tiene como propósito analizar los diferentes conceptos que se han relacionado a la productividad en el sector de la salud, con el fin de exponer de forma organizada posturas o enfoques que le permitan al lector reconocer a profundidad las implicaciones de la productividad en el sistema de salud. En este caso se debe señalar de forma puntual que la diferencia de este trabajo a otros que abarcan el tema es la búsqueda de una perspectiva amplia del concepto y no el intento de reducir o sintetizar una forma de medir o entender la productividad.

Finalmente se reconoce la importancia de profundizar en las diferentes categorías y buscar la construcción de una perspectiva integral sobre la productividad en la salud que permita unificar su sentido, utilidad e importancia.

Palabras clave:

Salud, Producción sanitaria, Gestión de la producción, Producción

DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE DESARROLLO SOSTENIBLE SISTÉMICO PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL CEDES - UNIMAYOR

Track

Responsabilidad social y Sostenibilidad

Autor (es)

Rafael Mauricio Padilla Moreno (Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca), Paola Andrea Umaña Aedo (Colegio Mayor del Cauca), Diana Alexandra Pacheco Torres (Colegio Mayor del Cauca)

Instituciones participantes

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

Resumen:

Las instituciones universitarias colombianas están incursionando desde las diversas concepciones de la sostenibilidad ambiental para mitigar el impacto negativo generado por acciones antropogénicas sobre los recursos naturales, esfuerzos no suficientes para contrarrestar la crisis ambiental. Se requiere entonces, de otra forma de noción que dé respuesta a los problemas ambientales. Motivo por la cual, se desea realizar una investigación que tiene como objeto el diseño de una propuesta de desarrollo sostenible desde un enfoque sistémico en contribuye al Centro para el Desarrollo Sostenible - CEDES, con el deseo de incursionar con mayor fuerza en la sostenibilidad ambiental, capaz de generar acciones desde la responsabilidad social y ambiental, que responda integral y equilibradamente a los diversos problemas sociales, económicos y políticos que inciden en el medio ambiente. La metodología: se fundamenta en un modelo positivista a través de método científico e hipotético deductivo; el tipo de investigación es evaluativa; se desarrolla desde un enfoque mixto en donde la información cuantitativa y cualitativa permite obtener información integral argumentada en un diseño no experimental, obteniendo como resultado un CEDES argumentado en la corriente ambiental del desarrollo sostenible desde la perspectiva sistémica, y como discusión, se observa lo contrario en diversas universidades que ofrecen centros de estudios ambientales

fundamentados en aspectos ambientales, ecológicos aislado de la sostenibilidad sistémica. Como conclusión, la perspectiva sistémica contribuye a solucionar problemas ambientales teniendo en cuenta a homeostasis entre las dimensiones del desarrollo sostenible.

Palabras clave:

Desarrollo Sostenible, Sistemas, Responsabilidad social

HABILIDADES GERENCIALES HACIA EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LAS ORGANIZACIONES: UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO

Track

Liderazgo estratégico en entornos volátiles

Autor (es)

Javier Ramirez (Corporación Universitaria Latinoamericana) and
Jesús Garcia (Corporación Universitaria Latinoamericana).

Instituciones participantes

Corporación Universitaria Latinoamericana

Resumen:

El presente estudio se direcciona hacia la caracterización de la producción científica relacionada con las habilidades gerenciales hacia el desarrollo competitivo de las organizaciones. Para lograr este cometido, se plantea un acercamiento documental a las variables objeto de estudio por medio de la siguiente ecuación de búsqueda en la base de datos de Scopus: (TITLE-ABS-KEY ("management skills") OR TITLE-ABS-KEY ("management ability") OR TITLE-ABS-KEY ("Management capability") OR TITLE-ABS-KEY ("Management capacity") AND TITLE-ABS-KEY (competitiveness) OR TITLE-ABS-KEY (competitiveness) OR TITLE-ABS-KEY (competitive)); arrojando 955 resultados relacionados con el tema de investigación y comprendiendo un periodo de tiempo entre 1958 hasta el 2023; para después aplicar el método PRISMA para resultar en 371 documentos. Los datos de se procesan por medio del software R en su paquete Bibliometrix. El ejercicio realizado revela que la producción científica analizada en el periodo de 2014 al 2023 evidencia una tendencia creciente en el tema de investigación; los picos más altos de publicaciones se presentaron en los años 2019, 2021, 2022 y 2023 donde se concentra el 50% del total de los artículos publicados. China, Estados Unidos, Reino Unido, Australia, India y Malasia, son los países donde se

publicaron el 42% de todas las publicaciones que se generaron en el tema de investigación. Por otro lado, las revistas que más publican en el tema son Sustainability (Switzerland), Journal of Production Economics, Journal of Enterprise Information Management, Journal of Knowledge Management y Teoriya I Praktika Fizicheskoy Kultury, concentran el 10% de las publicaciones, el resto de las publicaciones se dispersan entre diferentes revistas. Los autores con más artículos publicados son Akter S. y Hossain M.A. con cuatro publicaciones respectivamente; teniendo en cuenta que el 94% de los investigadores en este campo son transitorios; así mismo, las instituciones que más realizan investigaciones en el tema de estudio son University of Wollongong, Bina Nusantara University, Huazhong University of Science and Technology, Zhejiang University, University of Leeds y North South University, aportan el 8% del total de publicaciones. Se concluye que el crecimiento reciente y las principales instituciones vinculadas al área del conocimiento se podrían asociar con el reconocimiento del sector empresarial por fortalecer las habilidades gerenciales como medio para lograr una mayor competitividad de las organizaciones.

Palabras clave:

Habilidades gerenciales, competitividad, estudio bibliométrico, gerencia contemporánea.

PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE NATURALEZA EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO

Track

Gestión y desarrollo de MiPYMES y Empresas familiares

Autor (es)

Ramiro Parra Hernandez (UNIVERSIDAD DEL QUINDIO), Beatriz Elena Guzman Diaz (UNIVERSIDAD DEL QUINDIO) and Edwin Tarapuez Chamorro (UNIVERSIDAD DEL QUINDIO).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DEL QUINDIO

Resumen:

El turismo representa un renglón importante de la economía a nivel mundial y nacional, de igual forma, hace un aporte relevante al crecimiento económico y al Producto Interno Bruto (PIB) del Quindío; de otra parte, la declaratoria de Paisaje Cultural Cafetero de Colombia, otorgada a la región por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en el 2011, así como el aumento de turistas y el reconocimiento de los paisajes, clima y amabilidad de sus gentes se convierten en factores que impulsan esa actividad económica; por consiguiente, la investigación tiene como objetivo identificar la percepción de expertos frente a la situación actual del turismo de naturaleza y las perspectiva de desarrollo en el departamento del Quindío. Es una investigación de tipo cualitativo, utiliza un método descriptivo y deductivo por cuanto permite determinar las características del turismo de naturaleza en el Quindío; se utilizó fuente primaria mediante la técnica de grupo focal para obtener información de las personas y organizaciones relacionadas con el turismo de naturaleza y como fuente secundaria la revisión documental. Se encontró que los expertos perciben factores endógenos y exógenos que impactan en la actividad turística, pero así mismo identifican un enorme potencial para la generación de modelos de negocios alrededor del turismo de

naturaleza, como alternativa que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, a la protección ambiental y a la sostenibilidad. Desde esta perspectiva, el plan de desarrollo departamental 2020-2023 ha contemplado el desarrollo del turismo de naturaleza como una oportunidad de negocio, incluyendo objetivos, estrategias y acciones orientadas a fortalecer esta línea para la recuperación económica.

Palabras clave:

Turismo de naturaleza, oportunidades de negocio, recursos naturales, actores del turismo

LA TECNOLOGÍA Y SU PAPEL EN LA GENERACIÓN DE PROPUESTAS DE VALOR

Track

Modelos de negocios digitales

Autor (es)

Luis Enrique David Tenorio (I.U. Escuela Nacional del Deporte).

Instituciones participantes

I.U. Escuela Nacional del Deporte

Resumen:

Objetivo: la presente investigación tuvo como objetivo identificar como los emprendimientos involucran la tecnología en su funcionamiento en pro de aumentar la relación de estos con su mercado. Método: se utilizó un enfoque descriptivo y como instrumento de recolección de la información una encuesta de preguntas cerradas, aplicada a 200 empresas y 367 clientes y/o usuarios de las mismas, para el procesamiento de la información se utilizó el software estadístico SPSS versión 26. Resultados y discusiones: se encontraron similitudes entre generaciones frente a la oferta de valor de cada una de las empresas y la preferencia de estos, siendo la experiencia del cliente en términos de facilitar las operaciones lo que más valoran las generaciones X, Z y Millennials, diferenciándose en aspectos respecto del precio entre la generación X y los Millennials y la generación Z. Conclusiones: la tecnología dejó de ser lejana tanto para empresas, como para usuarios, fenómenos como las medidas restrictivas tomadas por los gobiernos, impulso en la población un acercamiento a la tecnología y permitió a las empresas identificar lo anterior como una oportunidad, teniendo la necesidad de reestructurar su propuesta de valor a partir de la necesidad generacional diferenciada con la inmersión tecnológica.

Palabras clave:

Comunicación, Empresa, Mercado, Tecnología

FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA ADMINISTRATIVO Y CONTABLE A LAS ASOCIACIONES Y COOPERATIVAS FIRMANTES DEL ACUERDO DE PAZ

Track

Gestión y desarrollo de MiPYMES y Empresas familiares

Autor (es)

Andrea Torres (Universidad del Sinú Elías Bechara Zainúm Seccional Cartagena) and Alexander Gary (Universidad del Sinú Elías Bechara Zainúm Seccional Cartagena)

Instituciones participantes

Universidad del Sinú Elías Bechara Zainúm Seccional Cartagena

Resumen:

Luego de más de cincuenta años de conflicto armado las FARC EP firman el acuerdo de paz que marca el inicio del camino hacia la reconciliación e inserción social, garantizando a los excombatientes estrategias y oportunidades para lograr un camino exitoso hacia el encuentro con la legalidad. Es claro que el aspecto económico jugaría un papel fundamental pues era necesario propender por generar actividades para la generación de empleo y construcción de emprendimientos. En este sentido se estableció que uno de los modelos más apropiados para aplicar es el de economía solidaria, de acuerdo con (Daewook, 2020) las organizaciones de economía social y economía solidaria, cuya finalidad es aportar en la construcción de una sociedad equitativa, atraen cada vez más la atención de las comunidades de todo el mundo, relacionándose con nuevas perspectivas emergentes que se conforman como una alternativa a los modelos de organización tradicionales.

Por otra parte para (Acero, 2019) el modelo cooperativo a nivel global ha sido considerado de innovación social, no solamente porque a nivel económico contribuye a la generación de ingresos, democratización de la propiedad, eficiencia en los recursos por medio de economías de escala, regulación de precios, sino porque además aporta en la construcción de

confianza y tejido social en las comunidades, lo cual lo convierte en un instrumento para el empoderamiento de la población como gestora de su propio progreso y desarrollo.

OBJETIVOS

Intervenir los procedimientos organizacionales, administrativos y financieros de las asociaciones y/o cooperativas pertenecientes al proyecto “Estabilización y Consolidación de la Paz en Territorios en Postconflicto mediante Reincorporación Social y Económica de Exintegrantes de las FARC”, para mejorar la ejecución, control, seguimiento presupuestal y de planes estratégicos, facilitando así su integración económica y convirtiéndose en agentes de desarrollo y cambio social.

METODOLOGIA MATERIAL Y METODOS.

Se realizó una investigación de tipo participativa, cualitativa, exploratoria y descriptiva. La investigación participativa es un enfoque de la investigación social mediante el cual se busca la plena participación de la comunidad en el análisis de su propia realidad, con el objeto de promover la participación social para el beneficio de los participantes de la investigación. La actividad es, por lo tanto, una actividad educativa, de investigación y de acción social (De Witt & Gianotten, 1988), en tal sentido a través de este tipo de investigación se buscó obtener resultados fiables y útiles para las asociaciones y cooperativas.

Por otra parte, de acuerdo con (Bonilla & Rodriguez, 1997) la investigación cualitativa intenta hacer una aproximación global de las situaciones sociales para explorarlas, describirlas y comprenderlas a partir de los conocimientos que tienen los diferentes actores involucrados en ellas. En este estudio se desarrolló una investigación de sustentación teórica con lo observado en las asociaciones y cooperativas a través del apoyo de recursos bibliográficos.

La investigación descriptiva opera cuando se requiere delinear las características específicas descubiertas por las investigaciones exploratorias. Esta descripción podría realizarse usando métodos cualitativos y, en un estado superior de descripción, usando métodos cuantitativos. (Díaz & Calzadilla, 2016) en tal sentido se pudo describir las situaciones y eventos, donde se relacionó con las condiciones existentes, opiniones de los asociados y cooperados; fundamentalmente, se logró caracterizar un fenómeno o una situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores.

Para el desarrollo del proyecto de fortalecimiento administrativo contable y tributario de las asociaciones y cooperativas se plantearon tres etapas, en la primera etapa se realizó el levantamiento de la información para la construcción del diagnóstico, utilizando instrumentos como la entrevista, la observación y la aplicación de las rejillas de recolección de información; posteriormente se realizó la segunda etapa de capacitación y acompañamiento, en esta etapa se logró desarrollar para los integrantes de las organizaciones una concientización de los resultados obtenidos en la aplicación de las herramientas para su caracterización,; por ultimo en la tercera etapa se fortaleció el área contable y financiera a través de sesiones de trabajo en el cual se centró en la construcción y análisis de los estados financieros y sus elementos.

Palabras clave:

Asociación, Cooperativa, Desarrollo, Emprendimiento

APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS 4.0: INNOVACIÓN Y MEJORA DE LA GESTIÓN DE SST EN LA INDUSTRIA ACTUAL

Track

Semilleros

Autor (es)

Adriana Sanes (Estudiante del programa de Administración Integral de riesgos de SST - Corporación Universitaria Latinoamericana - CUL)

Instituciones participantes

Estudiante del programa de Administración Integral de riesgos de SST - Corporación Universitaria Latinoamericana – CUL

Resumen:

El presente proyecto de investigación se desarrolla con el objeto de analizar el impacto de las tecnologías 4.0 en la gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) en entornos industriales a través de una revisión bibliométrica y, a partir de ahí, realizar un informe recomendatorio para el plan de estudio del programa: Administración integral en riesgos de SST de la Corporación Universitaria Latinoamericana, debido a la necesidad existente de generar conocimiento relevante a este tema a futuros profesionales. Para esto, se realizó una búsqueda en la base de datos Scopus de la literatura relacionada con el tema en Julio de 2023 utilizando las palabras clave "Tecnología 4.0", "Industria 4.0", "Seguridad y salud en el trabajo", "ambiente de trabajo", "seguridad laboral" y "salud ocupacional", en una ventana de observación de 2015 a 2023. En los resultados de forma general se observa un total de 202 documentos relevantes con un crecimiento en la producción científica del 49.53% anual, particularmente superior a partir de 2018, con aportes notables en los años 2019, 2020 y 2021. Todos los resultados obtenidos se exportaron de Scopus en formato CSV para el análisis de información utilizando el programa Excel. Se generaron diversos indicadores que permitieron analizar el número de

archivos publicados, tipos, autores con mayor número de publicación, fuentes más relevantes, instituciones afiliadas y ciudades con mayor participación sobre el tema. En consecuencia, se examinaron los aspectos anteriormente mencionados, entre otros aspectos relevantes. Se puede concluir que la mayoría son documentos de conferencias (88), seguidos de artículos (72), que en conjunto suman el 80% del total de publicaciones. Adicionalmente, 125 de los documentos relevantes fueron provenientes de Italia y la mayoría de escritos fueron realizados por investigadores que llevan a cabo estudios enfocados directamente sobre el tema de estudio.

Palabras clave:

Tecnología 4.0 SST, Bibliometría, Industria 4.0

**LA INNOVACIÓN INCLUSIVA IMPLEMENTANDO REDES DE VALOR
EN LOS PROCESOS AGROINDUSTRIALES EN MUNICIPIOS DEL
VALLE DE TENZA BOYACÁ-COLOMBIA**

Track

Innovación radical

Autor (es)

Francisco Javier Caballero Otálora (Corporación Universitaria Iberoamericana) and Oscar Yesid Walteros Rangel (Corporación Universitaria Iberoamericana)

Instituciones participantes

Corporación Universitaria Iberoamericana

Resumen:

La innovación inclusiva, según autores como Foster and Heeks (2013a) resaltan cuatro aspectos que configuran la inclusividad: 1. Que el objeto de la innovación tenga su base en las necesidades de los pobres, 2. Que este sector de la población se involucre en el desarrollo de la innovación, 3. Que tengan la capacidad de adoptar la innovación y 4. Que tal innovación tenga un efecto benéfico en sus vidas.

El desarrollo de redes valor se puede catalogar como una innovación radical porque cambia la manera en que se está desarrollando la agroindustria en los municipios objeto de estudio, al establecer un relacionamiento y una alineación con entre proveedores y clientes al partir de las necesidades del mercado, para determinar las cantidades y nivel de producción de cada uno de los productores, gracias a la asociatividad, coordinación, colaboración y cooperación, pero también sería una innovación incremental desde la posición de (Schumpeter, 1978) porque es un cambio continuo, en cualquiera de los tipos de innovaciones es importante relacionar los cinco tipos de innovaciones y que se relacionan directamente con la concepción de redes de valor:

Introducción de nuevos productos

Introducción de nuevos métodos de producción

Apertura de nuevos mercados

Desarrollo de nuevas fuentes de abastecimiento de materias primas u otros recursos

Creación de nuevas estructuras de mercado (OECD, 2018)

Como se puede evidenciar y partiendo del enfoque de las redes de valor, (Lambert, 2004) para desarrollar relaciones a largo plazo, las mismas son la herramienta ideal para lograr una mayor competitividad (Gattorna, 2015) en los procesos productivos agroindustriales en los municipios objeto de estudio

Los objetivos: Desarrollar la innovación inclusiva implementando redes de valor en los procesos agroindustriales en municipios del Valle de Tenza Boyacá Colombia, siendo los objetivos específicos: Describir los procesos agroindustriales en los municipios de Somondoco, Guayatá y Almeida.

Determinar las condiciones para el desarrollo de la innovación inclusiva en los municipios objeto de estudio.

Establecer las redes de valor que se desarrollan según los procesos productivos en los municipios objeto de estudio.

La metodología aplicada tiene un enfoque cualitativo con estudio estadístico de relación de variables, siendo estas: competitividad precios, participación de mercado, nivel de producción, costos.

Los resultados fueron: Existe una necesidad de desarrollar la innovación inclusiva para lograr trabajar bajo objetivos y metas concertadas, minimizando los esfuerzos y maximizando los resultados entre las políticas públicas, la sociedad civil y las empresas, la competitividad es baja en los procesos productivos porque no hay innovación, existen barreras como la confianza para desarrollar redes de valor, se logra la asociatividad a través de la creación de corporaciones y asociaciones en los municipios.

Palabras clave:

Innovación inclusiva, Redes de Valor, Competitividad, Procesos Agroindustriales

TRANSFORMACIONES EN RESTAURANTES COLOMBIANOS Y MEXICANOS PARA SOBREVIVIR AL COVID-19. ESTUDIOS DE CASOS MÚLTIPLES ENTRELAZADOS

Track

Gestión y desarrollo de MiPYMES y Empresas familiares

Autor (es)

Elkin Dario Rave Gómez (Institución Universitaria de Envigado), Suly Sendy Pérez Castañeda (Universidad Autónoma del Estado Hidalgo (UAEH)) and César Alveiro Montoya Agudelo (Universidad Cooperativa de Colombia).

Instituciones participantes

Institución Universitaria de Envigado, Universidad Autónoma del Estado Hidalgo (UAEH), Universidad Cooperativa de Colombia

Resumen:

Las mipymes son el conglomerado empresarial integrado por las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia, que corresponden al 99,6% del tejido empresarial, crean el 79% del empleo y aportan el 40% del PIB (Anif, 2021). Por su parte, en México, se estima que, de los 4.9 millones de establecimientos micro, pequeños y medianos que existían al inicio de la pandemia, sobrevivieron 3.9 millones (79.19%), poco más de un millón (20.81%) cerraron sus puertas definitivamente y nacieron 619 mil 443 establecimientos. (solución somos impulso, 2021)

Ninguna organización estaba preparada para afrontar una situación de crisis generada por la pandemia Covid-19, por tanto, esta crisis demandó respuestas inmediatas de las empresas, no sólo para sobrevivir a la situación, sino, especialmente, para tomar decisiones de naturaleza estratégico, técnico y operativo, entre otras, que no afecten la perdurabilidad en el tiempo y que impulse su transformación. Para medir las transformaciones, la investigación utilizó como marco de referencia la arquitectura empresarial (Cáceres & Moscoso Zea, 2014; Nichol, 2018)

Por lo tanto, el objetivo de la investigación fue determinar qué transformaciones organizacionales implementaron empresas colombianas y mexicanas, énfasis en mipymes, para alcanzar su fortalecimiento empresarial, en el marco de la crisis organizacional derivada del Covid-19. Para lograr el objetivo se aplicó la metodología de estudio de casos múltiples que sugiere Yin (2004), con enfoque cualitativo, inductivo, que se concentra en explorar y comprender un fenómeno, concepto o ideal (Hernández et al., 2014). En este caso, se exploró y comprendió la problemática y las decisiones que enfrentaron los directivos de una muestra de 6 empresas, colombianas y mexicanas, en el marco de la pandemia Covid-19. (Eisenhardt & Graebner, 2007; Yin, 2004).

Los principales hallazgos mostraron que en los 6 casos las transformaciones más significativas se realizaron en la dimensión del modelo de negocios, en aspectos puntuales relacionados con lanzar nuevos productos, innovación de productos, fusión áreas funcionales, asignación de nuevos roles, acudir a mecanismos de financiación y renegociar algunos compromisos financieros. En la dimensión de aplicaciones y tecnología, se actualizaron software dirigidos a la atención al cliente y ventas a domicilio.

En conclusión, en la pandemia covid-19 los casos colombianos pasaron dificultades y decrecieron; por el contrario, en los tres casos de México, uno decreció y dos mostraron crecimiento gracias a las actualizaciones tecnológicas para apoyar las ventas

Palabras clave:

Mipymes, Colombia, México, Restaurantes, Covid19, Arquitectura Empresarial

**APLICACIÓN DE MÉTODOS AUTOMÁTICOS Y DE INTELIGENCIA
ARTIFICIAL A PROCESOS DE INVESTIGACIÓN EN
ADMINISTRACIÓN: CASO DE USO**

Track

Educación 5.0

Autor (es)

Nidia Marcela Ortega Leal (No afiliado) and Julián Mauricio Cruz
Pulido (No afiliado)

Instituciones participantes

NOMBRE DE INSTITUCIÓN

Resumen:

Introducción: Este estudio aborda el tema de la automatización en los procesos de investigación. Se desarrolla una herramienta informática con el fin de simplificar y agilizar el proceso de investigación por parte de científicos y académicos. El software integra diversas herramientas tecnológicas, permitiendo a los usuarios enfocarse en el contenido esencial de su investigación mientras automatiza tareas como la corrección ortográfica, generación de referencias bibliográficas y análisis estadísticos. La herramienta ofrece módulos específicos para organizar manuscritos, recolección de información y apoyo en análisis cuantitativos y cualitativos. Al combinar su facilidad de uso con funciones impulsadas por inteligencia artificial, pretende ser un aliado esencial para facilitar y enriquecer el proceso de investigación en administración.

Objetivo: Evaluar la viabilidad de una herramienta que logre integrar y simplificar los procesos propios del trabajo de investigación.

Métodos: Se trata de un estudio de caso. La metodología consiste en el desarrollo de un prototipo y su posterior uso por parte de un académico invitado en una investigación a nivel doctoral, recolectando percepciones y requerimientos del académico. Esta recolección se lleva a cabo mediante una entrevista a profundidad y métricas de satisfacción.

Resultados: Los resultados del estudio incluyen la retroalimentación por parte del académico de cada uno de los módulos y una evaluación de

satisfacción con el fin de establecer los niveles de cumplimiento en tareas de investigación por parte de la herramienta.

Discusión: Al contar con la experiencia de uso por parte del académico invitado, es posible establecer la idoneidad de la herramienta informática en distintas dimensiones, como la integración de distintos módulos, la intuición y facilidad de uso, y la claridad en los resultados entregados. Adicionalmente, se comparan estos resultados con la percepción de otras herramientas de investigación en el mercado, como SPSS, Atlas TI, Nvivo y Mendeley.

Conclusiones: Se evalúa como positivo el cumplimiento del objetivo, mostrando la viabilidad de la herramienta; no obstante, se destacan varias oportunidades de mejora y se sugiere bastante trabajo futuro.

Referencias

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2014). Metodología de la investigación. McGraw-Hill Education. Retrieved from <https://books.google.com.co/books?id=oLbjoQEACAAJ>.

Wu, C., & Thompson, M. E. (2020). Sampling theory and practice. Springer International Publishing. Retrieved from <https://books.google.com.co/books?id=n9XkDwAAQBAJ>.

Palabras clave:

Research, automation, artificial intelligence, education

EMPRESAS B Y SU RELACIÓN CON LA SOSTENIBILIDAD: UNA REVISIÓN BIBLIOMÉTRICA Y SISTEMÁTICA

Track

Responsabilidad social y Sostenibilidad

Autor (es)

Andrea Hurtado Ayala (Institución Universitaria Antonio José Camacho), Claudia Andrea Anzola Saldarriaga (Institución Universitaria Antonio José Camacho) and Yocner Edilson Quenan Caipe (Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda).

Instituciones participantes

Institución Universitaria Antonio José Camacho, Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda

Resumen:

: Este ponencia presenta los resultados preliminares un análisis bibliométrico y una revisión sistemática de la literatura de 82 publicaciones la relación entre empresas B o B-Corps y la sostenibilidad. Un análisis de acoplamiento bibliográfico y un análisis de citas conjuntas revelan un campo de investigación en crecimiento y contribuye a organizar este gran cuerpo de trabajo en conforme a los principales enfoques teóricos en los que se sustenta cada estudio. Al examinar los vínculos entre el tema de investigación y sus raíces teóricas, se pretende avanzar en un marco integrador, aclarando las futuras líneas de investigación con respecto a las empresas B y su contribución en el desarrollo sostenible.

Palabras clave:

B-Corps, Sostenibilidad, Organizaciones Híbridas, ODS

THE IMPACT OF INNOVATIVE EFFORT ON INNOVATIONS NUMBER OF BUSINESSES IN A COMPETITIVE ENVIRONMENT

Track

Innovación radical

Autor (es)

José María Mendoza Guerra (Universidad Simón Bolívar), Marelys Mulford Hoyos (Tecnológico Comfenalco) and Alexander Daza Corredor (Universidad del Magdalena).

Instituciones participantes

Universidad Simón Bolívar, Universidad del Magdalena

Resumen:

This paper analyzes the relationship between innovation effort of enterprise and disruptive innovations number in the hotels of North Coast in Colombia. It based on a theoretical model relating this two constructs and used linear regression statistical method for establecing causalities for a samble of 121 hotels. This research concludes that, in general, an innovator endeavour has positive consequences for disruptive innovations for turbulence environment although some variables present negative or weak impact.

Palabras clave:

Innovation, Disruption, Innovation system, Innovative strategy

IMPLEMENTACIÓN DE LA RED DE VALOR EN CAFÉS ESPECIALES EN LA REGIÓN DEL SUMAPAZ- COLOMBIA

Track

Gestión y desarrollo de MiPYMES y Empresas familiares

Autor (es)

Francisco Javier Caballero Otalora (Corporación Universitaria Iberoamericana), Erika Alejandra Patiño (Corporación Universitaria Iberoamericana) and Oscar Yesid Walteros Rangel (Corporación Universitaria Iberoamericana).

Instituciones participantes

Corporación Universitaria Iberoamericana

Resumen:

En los municipios de Pasca, Fusagasugá y Pandi existen pequeños cafeteros que siembran el café de una manera especial, esto es bajo sombra para que el mismo absorba los olores y sabores de los árboles que están a su alrededor, que realizan el proceso de beneficio, buscando el mejor grano a través del paso por la zaranda, ofreciendo un producto de excelente calidad, ellos mismos realizan el proceso de tostión a través de empresas aliadas pero el precio de venta no es el precio justo a la calidad y trabajo

En los últimos 25 años los modelos de negocio han cambiado de tal forma que ya no se habla de la competencia entre empresas sino entre cadenas de abastecimiento (Druker, 1989), la competitividad se ha convertido en el entorno sobre el cual giran los negocios a nivel mundial y esto se aplica hoy más que nunca en el sector agrícola en Colombia, la redes de valor permite la alineación entre proveedores y clientes mejorando la rentabilidad (Gattorna,2015) El negocio del café también a cambiado sustancialmente, es por esto que ya no es rentable vender café verde, sino vender café con valor agregado donde se hayan desarrollado todos los procesos hasta el usuario final, entregándolo al cliente a través de una red c definida como “El conjunto de empresas integradas por

proveedores, fabricantes, distribuidores y vendedores (mayoristas o detallistas) coordinados eficientemente por medio de relaciones de colaboración para colocar los requerimientos de insumos o productos en cada eslabón de la cadena en el tiempo preciso al menor costo, buscando el mayor impacto en las cadena (Jimenez & Hernández, 2002). Los objetivos propuestos son: Implementar las redes de valor en los cafés especiales en la región del Sumapaz- desarrollados por los caficultores de la región del Sumapaz, Establecer los factores que afectan la comercialización de los cafés especiales en la región del Sumapaz, Establecer la red de valor para los cafés especiales en la región del Sumapaz, la metodología desarrollada es con un enfoque cualitativo con las siguientes categorías, competitividad, rentabilidad, participación de mercado, integración, las conclusiones son: En el mercado nacional no se reconoce un precio justo hacia los cafés especiales, el desarrollo de redes de valor para los cafés especiales de la región del Sumapaz permite garantizar cantidades, costos, continuidad hacia los mercados, los clientes demuestran un interés por el café producido en la región, la calidad del café es tipo exportación, es un negocio familiar con un potencial si se logra una mayor asociatividad, se deben mejorar los niveles de confianza entre los participantes de la red de valor.

Palabras clave:

Cafés especiales, Red de Valor, Competitividad, innovación

POTENCIANDO LA EDUCACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON IA: REFLEXIONES Y RESULTADOS

Track

Educación 5.0

Autor (es)

Andrés Felipe Garcia Ospina (Universidad Tecnológica de Pereira),
Liliana Margarita Portilla (Universidad Tecnológica de Pereira),
Cristhian Dario Grajales Echeverri (Universidad Tecnológica de Pereira)

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Resumen:

El auge que ha tenido la inteligencia artificial (IA) en los últimos años ha revolucionado el mundo en el que vivimos tomando un papel preponderante en el desarrollo de las industrias y generando transformaciones sociales cada vez más palpables en la cotidianidad. Según Zawacki-Richter et al (2019) la educación superior no es ajena a este fenómeno, la forma sencilla e intuitiva con la cual estas herramientas permiten automatizar tareas rutinarias, analizar grandes volúmenes de datos y generar información instantánea, las convierten en un recurso imprescindible para los estudiantes durante su proceso de formación académico y su posterior vida profesional.

Dado el potencial que las IA tienen para mejorar significativamente el desempeño de los profesionales en un entorno globalizado cada vez más competitivo, de acuerdo con Crompton et al, (2023) se hace necesario comprender y adaptar las prácticas educativas a esta nueva era de la tecnología. Entendiéndolas como un complemento y no como una amenaza tal y como afirma Sprockel et al, (2023)

Con el objetivo de analizar el uso de las IA por parte de los estudiantes de segundo semestre del programa de Administración de Empresas de la Universidad Tecnológica de Pereira y generar reflexiones al respecto, se

propuso una actividad al finalizar el semestre en la cual debían replicar el trabajo integrador que involucra todas las asignaturas cursadas.

Inicialmente se conformaron grupos aleatorios, se solicitó a los participantes seleccionar tres de las siguientes herramientas: ChatGPT, BARD, Notion-AI, Compose-AI, Copy-AI y LuzIA, con su ayuda desarrollar la guía metodológica y posteriormente diseñar un cuadro comparativo de las instrucciones dadas, las respuestas de cada una de las inteligencias consultadas y la conclusión del grupo de trabajo. Finalmente se realizó una encuesta para profundizar en algunos elementos de interés en la investigación.

El análisis de la actividad muestra resultados interesantes en varias aristas, aspectos positivos tales como: tiempo de realización sustancialmente menor, mejor cohesión entre los equipos de trabajo, capacidad argumentativa, pensamiento crítico y aplicación de conocimientos adquiridos previamente frente a información incoherente o descontextualizada obtenida en el chat. En contraste, oportunidades de mejora asociadas a la calidad de los prompts, capacidad de síntesis y recursividad.

Dentro de las reflexiones finales generadas en esta experiencia, los participantes valoran la importancia del docente en el aula y los conocimientos previos adquiridos como insumo fundamental para el uso efectivo de esta tecnología, que es cada vez más cotidiana pero no necesariamente bien utilizada durante el aprendizaje.

Palabras clave:

Inteligencia Artificial, Educación Superior, Administración de Empresas, Prácticas Educativas

**ESTUDIO SOBRE EL USO DE MODELOS DE IA APLICADOS
MARKETING DIGITAL: EL CASO DE TRES AGENCIAS
COLOMBIANAS**

Track

Innovación radical

Autor (es)

Claudia Alicia Hernández Mesa (Fundación Universitaria Cafam), Carlos Eduardo Angel Arias (Fundación Universitaria Cafam), Nubia Stella Carreño (Fundación Universitaria Cafam) and Fredy Alexander Galindo Castro (Fundación Universitaria Cafam).

Instituciones participantes

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CAFAM

Resumen:

In the current and changing world where artificial intelligence is becoming more prevalent, a revolution is taking place in various industries, including digital marketing. This trend enables companies to establish more effective strategies through the use of techniques and methods. In this context, this research focuses on studying the use of AI models in digital marketing processes, specifically examining three Colombian agencies to enhance the professional services they currently offer. The research also presents an approach to these types of inquiries and investigates trending topics.

The study is based on a qualitative approach aimed at identifying whether the marketing agencies under study employ AI-based technologies to leverage the services they provide. Different perspectives on the concept of artificial intelligence are evident, and the fieldwork reflects a diverse language. Attitudes of learning, exploration, and experimentation with emerging technologies are observed as advancements mature and reach the local market.

Palabras clave:

Artificial intelligence, Digital marketing, Consumers, technology

MEDICIÓN DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Track

Educación 5.0

Autor (es)

Hugo Almeiro Pachon Pedraza (UNIVERSIDAD MANUELA BELTRAN), Carlos Eduardo Cardozo Munar (UNIVERSIDAD MANUELA BELTRAN), Boris Ruiz Lotero (UNIVERSIDAD MANUELA BELTRAN), John Jairo Arias Gómez (UNIVERSIDAD MANUELA BELTRAN) and Luis Hernando Ramos Torres (UNIVERSIDAD MANUELA BELTRAN)

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD MANUELA BELTRAN

Resumen:

En el contexto moderno de Colombia, marcado por la aceleración tecnológica debido a la pandemia de Covid-19, se realizó una revisión bibliográfica exhaustiva para examinar las competencias digitales a través de la base de datos Web of Science de la UNIVERSIDAD MANUELA BELTRÁN, enfocada en documentos en inglés y español de 2017 a 2023, y limitada a publicaciones colombianas o con participación de colombianos. Sorprendentemente, la revisión reveló solo 7 documentos relevantes, pese a la colaboración entre universidades colombianas, españolas y peruanas, indicando que el tema no es prioritario en Colombia o representa una barrera para publicar académicamente en revistas colombianas o de autores colombianos. Esta escasez de publicaciones subraya una posible falta de enfoque en la investigación de competencias digitales en el contexto colombiano o dificultades en la publicación en revistas reconocidas, resaltando un área de oportunidad para futuras investigaciones en un tema crucial en el entorno moderno.

Palabras clave:

alfabetización digital, popularización de la ciencia, alfabetización
informativa

PERSPECTIVAS ÉTICAS DEL NEUROMARKETING EN RELACIÓN CON EL CONSUMIDOR: UN ESTUDIO DOCUMENTAL

Track

Transformación digital

Autor (es)

Claudia Alicia Hernández Mesa (Fundación Universitaria Cafam), Nubia Stella Carreño (Fundación Universitaria Cafam), David Esteban Mendez Morales (Fundación Universitaria Cafam) and Santiago Alejandro Aguirre Castañeda (Fundación Universitaria Cafam).

Instituciones participantes

Fundación Universitaria Cafam

Resumen:

Neuromarketing is a technique that companies use to understand the consumer buying process, they use this information to create more effective advertising campaigns and impact their target audience, with this they can improve the customer experience and offer better products and services in the market, however, it may be unethical for companies to use this information provided by neuromarketing to manipulate consumer purchasing decisions, hence the concern of buyers and the general public, in addition to the fact that there is no regulatory body for these practices. Neuromarketing is a tool that, used correctly, can be very useful in the business world, progressing in the current market, therefore, channels in its investigation prone six measures mentioned in this paper to control this practice in industries, the first is to design clear information processes and obtain the authorization of the participants, continuing with evaluating the effect of offering economic incentives to the participants, as a third measure to avoid the abuse of vulnerable groups, especially in the use of advertising, as a fourth measure to inform the participants about the objectives, risks and benefits of the techniques and results. continuing with Transmitting information adequately through the different marketing communication media, and adhering to some

standardized ethical code, the last measure expressed by channels is to carry out an internal and external validation of the results obtained, evaluating the effectiveness of their practical application and following the evolution of new techniques and knowledge of neuroscience in marketing. (Ronda Channels, 2013). If these measures are applied, it is expected that neuromarketing will be applied in a professional and ethical manner, respecting the privacy and decision-making of each individual.

Palabras clave:

Transformación digital

ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL SOBRE LA INTENSIÓN EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Track

Ciencias Administrativas y Económicas

Autor (es)

Andrés Fernández (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia), Fabio Blanco (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia) and Héctor Castro (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia)

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA

Resumen:

La presente investigación tiene como objetivo explicar la influencia de las soluciones de inteligencia artificial sobre la intención emprendedora en estudiantes universitarios de la zona centro de Colombia. El enfoque ontológico y epistemológico es el objetivismo positivista. El estudio adoptará un enfoque mixto, con un carácter explicativo y un diseño no experimental de corte transversal. La contribución innovadora de este trabajo radica en la explicación de la influencia de las soluciones de inteligencia artificial en la intención emprendedora. Los resultados obtenidos serán valiosos para informar el diseño de políticas públicas y programas académicos orientados a fomentar el espíritu emprendedor.

Palabras clave:

Inteligencia artificial, variables influenciadoras, intención emprendedora

EXPLORANDO LAS DISPARIDADES DE GÉNERO EN LOS EMPREDIMIENTOS COLOMBIANOS

Track

Ciencias Administrativas y Económicas

Autor (es)

Valentina Forero Bojaca (Ponente Semillero Pregrado)

Instituciones participantes

PONENTE SEMILLERO PREGRADO

Resumen:

El emprendimiento ha sido una temática ampliamente estudiada, en donde es importante evaluar no solo factores internos como las características de cada emprendedor, sino también estudiar factores externos que rodean a los emprendedores al momento de emprender (Pinazo-Dallenbach & Castelló-Sirvent, 2020). Esta investigación se centra en seguir estudiando estos factores respondiendo a la pregunta ¿Existen discrepancias en las barreras al emprendimiento entre hombres y mujeres? Por ello se analiza las barreras que enfrentan los emprendedores en Colombia y las diferencias existentes por género. A partir de una encuesta guiada y usando convenience sampling, se obtuvo la información de 203 emprendedores. La encuesta consta de 5 secciones: (1) datos socio-demográficos, (2) educación formal e informal, (3) caracterización del emprendimiento, (4) motivaciones para emprender y (5) barreras del emprendimiento a nivel individual, del emprendimiento y del contexto. A partir de la encuesta, encontramos que las barreras que predominan en los emprendedores son las barreras externas, debido a que, según los encuestados, se puede decir que las barreras del gobierno, legales, de financiación, entre otras, son las que mayor influencia perciben los emprendedores al momento de emprender y desarrollar su espíritu emprendedor. También se encontró que, por el lado de las barreras internas, los encuestados ven la barrera financiera como una brecha importante al momento de desarrollar su emprendimiento.

Palabras clave:

Mujer, Empresario, Negocio, Hombre

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO. UNA VISIÓN DESDE LA TEORÍA DE REDES: CASO COVEÑAS

Track

Ciencias Administrativas y Económicas

Autor (es)

Michael Muñoz Guzmán (CORPOSUCRE), María Alejandra Santis Puche (pr CORPOSUCRE) and Roberto Carlos Fortich Mesa (CORPOSUCRE)

Instituciones participantes

CORPOSUCRE - CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ DE SUCRE

Resumen:

El presente estudio detalla los actores que hacen parte del sector turístico en el municipio de Coveñas, Sucre y una aproximación de su competitividad teniendo en cuenta la literatura de Teoría de Redes. Como objetivo central se planteó la identificación de los actores turísticos y la asociatividad entre estos, a través de un gráfico que mostrara la realidad del sector. Para darle cumplimiento a dicho propósito, se plantearon unos objetivos de menor alcance como, precisar los actores del sector turístico de Coveñas y determinar la asociatividad que mostrara la competitividad del sector. Se utilizó una metodología de carácter mixto, donde se analizaron variables cualitativas y cuantitativas que permitieron medir el grado de asociatividad y centralidad entre los actores turísticos del objeto de estudio. Las variables cualitativas surgieron de la norma del sector turístico en Colombia y de los conceptos teóricos de Teoría de Redes, mientras que los datos cuantitativos surgieron de la fórmula de centralidad y análisis del software SPSS. Como resultado principal, se obtiene un gráfico que ilustra la baja competitividad del sector turístico en Coveñas, Sucre, vista desde la asociatividad el cumplimiento de la normatividad sectorial.

Palabras clave:

Mujer, Empresario, Negocio, Hombre

**LA MANIOBRA ESTRATÉGICA BAJO CONDICIONES DE
INCERTIDUMBRE. ESTUDIO DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DE
BOYACÁ**

Track

Liderazgo estratégico en entornos volátiles

Autor (es)

Fabio Blanco-Mesa (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia), Dianny Fernández-Samacá (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia), Héctor Adrián Castro Páez (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia) and Andrés Alejandro Fernández Rosas (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA

Resumen:}

Las organizaciones enfrentan constantes retos en el mercado en el que se desenvuelven, por lo que sus líderes deben tomar decisiones que permitan a la organización continuar a pesar de las circunstancias adversas e incluso crecer en esos momentos, por lo que las elecciones y estrategias que se deciden son fundamentales para maniobrar (Porter, 1991) estas circunstancias bajo incertidumbre (Fabio Blanco-Mesa et al., 2020). El objetivo principal es identificar la importancia de las acciones estratégicas que se toman para superar una crisis. Para ello, se estudian las acciones de maniobra de las agencias de viajes de Boyacá post crisis COVID 19 utilizando operadores de agregación y técnicas difusas. La metodología utiliza el método expertones (Kaufmann & Gil-Aluja, 1993), el método Bonferroni OWAAC (F. Blanco-Mesa & Merigó, 2020), las sub-relaciones de máxima similitud, el algoritmo de Pichat (Gil-Aluja, 1999), y el método de análisis de incidencia relativa para determinar la importancia de las acciones (Fabio Blanco-Mesa et al., 2018). Se encuesta a 42 gerentes de agencias de viajes de Boyacá en el post COVID 19 para

las reactivaciones económicas. Los hallazgos muestran que hay varias acciones estratégicas que son más importantes para los gerentes que otras y que al momento de establecer sus interrelaciones estas cambian. Los hallazgos muestran que las acciones se centran en tres elementos principales, las rutinarias, las estratégicas y las de cambio. Las rutinarias se enfocan en el sostenimiento de la empresa y tuvieron la mayor importancia. Las estratégicas se enfocan en una mejor planificación hacia el futuro tuvieron una importancia moderada. Las de cambio se enfocan en asumir nuevas formas de afrontar el negocio no tuvieron una importancia relevante. Se puede concluir que la supervivencia de las agencias puede depender de las ofertas y paquetes de viajes que las grandes cadenas turísticas puedan ofrecerles para su venta, lo que establece un reto para las agencias ya que deben redefinir objetivos empresariales, nuevas oportunidades de negocio, buscar apoyo y asesoramiento, modificar procesos empresariales y solicitar el apoyo de los clientes.

Palabras clave:

Acción estratégica, Incertidumbre, Operadores de agregación, lógica difusa

ACCIÓN ESTRATÉGICA, INCERTIDUMBRE, OPERADORES DE AGREGACIÓN, LÓGICA DIFUSA

Track

Semilleros

Autor (es)

Gina Alejandra Chica Gomez (Universidad Nacional de Colombia),
Michell Campos Obando (Universidad Nacional de Colombia),
Dylan Reyes Londoño (Estudiante) and Alexandra Eugenia
Arellano Guerrero (Universidad Nacional de Colombia)

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Resumen:

Este trabajo trata el tema del emprendimiento. En las últimas décadas, las universidades han incluido y diseñado nuevas metodologías y estructuras que promueven y apalancan la innovación y el emprendimiento de forma sistémica. Este trabajo busca mostrar algunos de los resultados del Semillero en Innovación y emprendimiento de la Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira, que promueve el espíritu emprendedor y consolidación de emprendimientos. Las metodologías usadas en el semillero se basan en las metodologías ágiles para el emprendimiento. Parte de los resultados del semillero que muestran la apropiación y transferencia de las metodologías ágiles con jóvenes.

Palabras clave:

Mentalidad emprendedora, Creatividad, Modelos de negocio e innovación, Espíritu emprendedor

DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL CON EL FIN IDENTIFICAR NECESIDADES Y REQUISITOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LA EMPRESA HARINA TRES CASTILLOS

Track

Responsabilidad social y Sostenibilidad

Autor (es)

Valentina Contreras Charrasqui (Corporación Universitaria Rafael Núñez) and Javier Enrique Herrera Fernández (Corporación Universitaria Rafael Núñez).

Instituciones participantes

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ

Resumen:

Varias empresas en Colombia y el mundo le están apostando al cuidado del medio ambiente, por lo que hoy en día es de suma importancia hablar de un sistema de gestión ambiental, aunque esta herramienta no es obligatoria ejecutarla dentro de la empresa, estas la han adoptado con el fin de minimizar su impacto ambiental, así como la implementación de otras herramientas.

El objetivo de este estudio es identificar las estrategias implementadas por la empresa Harina Tres Castillo en la ciudad de Cartagena para minimizar el impacto ambiental causado por el desarrollo de sus procesos, por lo tanto, esta investigación se desarrolla con una metodología descriptiva - exploratoria con método deductivo, con el fin de analizar el impacto ambiental causado en la ciudad de Cartagena por la empresa Harina Tres Castillos.

La pregunta de esta investigación se responde a través del análisis presentado en la encuesta y entrevista realizada a algunos empleados de los diferentes sectores de la empresa, las respuestas recibidas muestran solo un interés por parte de algunos departamentos por ayudar a eliminar aquellos aspectos contaminantes de la empresa para con el medio ambiente, Teniendo en cuenta que la empresa, a pesar de los años que lleva en el mercado, no ha implementado un sistema de gestión ambiental, pero cuenta con estrategias que permiten que su impacto ambiental no sea tan amplio, una de estas estrategias es estar inscrita en

la ANDI-Visión 30/30, que actualmente es un referente de economía circular en Colombia.

Teniendo en cuenta la problemática ambiental por la que atraviesa el mundo, las empresas deben implementar un sistema de gestión ambiental que les permita mantener un sano equilibrio entre la sociedad y los procesos que desarrollan, además de cuidar no solo la integridad de sus trabajadores sino también la de sus familias, y que ellas mismas tomen conciencia de los impactos que causan y creen jornadas de capacitación y sensibilización para sus empleados con el fin de minimizar el impacto ambiental dentro de sus procedimientos desarrollados.

Palabras clave:

Economía circular, Sistema de gestión ambiental, Contaminación Ambiental, Responsabilidad social empresarial, Medio ambiente.

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y REQUISITOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LA EMPRESA PROMAR S.A.S. DE LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS

Track

Semilleros

Autor (es)

Owins Rafael Baron Barreto (Corporación universitaria Rafael Nuñez) and Naidu Lanine Pole Facette (Corporación universitaria Rafael Nuñez).

Instituciones participantes

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NUÑEZ

Resumen:

La presente investigación aborda la problemática de la contaminación ambiental generada por las empresas del sector industrial en Cartagena. Se busca identificar los impactos de estas actividades y la importancia de implementar un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) para mitigarlos. Se destaca el rol de las necesidades y requerimientos de los interesados de cada organización para el cumplimiento de los objetivos del SGA, tomando como caso de estudio la empresa Grupo Promar Ltda. La investigación busca contribuir a la toma de decisiones estratégicas para la reducción de la contaminación ambiental y la promoción del desarrollo sostenible en la región.

La contaminación ambiental se asocia a la presencia de componentes nocivos (químicos, físicos o biológicos) en el medio ambiente (natural y artificial) que suponen un perjuicio para los seres vivos que lo habitan, incluyendo a los humanos.

Ante la problemática de la contaminación ambiental y las diversas estrategias generadas para minimizar sus impactos, surge esta investigación. Su objetivo principal es identificar y demostrar la importancia de implementar un SGA en las empresas del sector industrial de la ciudad de Cartagena. Se busca reducir los indicadores de contaminación ambiental en los distintos entornos gestionados por las

empresas, a la vez que se identifica la participación de los recursos humanos disponibles para el cumplimiento de sus objetivos ambientales.

Palabras clave:

Empresa, Medio ambiente, Impacto ambiental, Responsabilidad social, Mejora continua

ANALYZING TRENDS IN SCHOOL BUS ROUTING OPTIMIZATION: A REVIEW OF RECENT RESEARCH

Track

Semilleros

Autor (es)

Juliana Paz (AMLI), Oriana Gonzalez (AMLI), Carlos Quintero (AMLI), Luisa Peña (AMLI), David Suarez (AMLI), Emilio Lizarraga (AMLI) and David Ramos (AMLI).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Resumen:

The School Bus Routing Problem (SBRP) is a recognized logistic problem aiming at defining routes for students' transportation within different scenarios. This review analyzed 45 recent studies (2010-2022), examining SBRP's key aspects: objectives, constraints, variants (school count, location, loads, fleet mix), and solving approaches. Our results show a growing interest in the SBRP, particularly in 2021 where most studies were published. The most common objectives are the reduction of the number of buses, the minimization of distances and costs and the optimization of travel times, among others. Urban settings outweighed rural ones, in terms of published works. Mixed loads gained attention in recent years. Regarding solving approaches, metaheuristics are the most used, followed by constructive and improvement heuristics. The consideration of more realistic scenarios such as stochastic or dynamic settings appear as future research lines.

Palabras clave:

School bus routing, Vehicle routing problem, Literature review

AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EN LAS EMPRESAS-REVISIÓN DE ESTRATEGIAS

Track

Ciencias Administrativas y Económicas

Autor (es)

Ana María Balcazar Daza (UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

Resumen:

La productividad en las organizaciones es de vital importancia para obtener los óptimos resultados al interior de las empresas. La maximización de la eficiencia y eficacia son factores prioritarios en la gestión empresarial, siendo el resultado de la relación de la actividad productiva y los recursos necesarios para lograr los objetivos organizacionales, enmarcados en un buen clima laboral. En consecuencia, la productividad contribuye con la consecución de ganancias y crecimiento en las organizaciones.

En consecuencia, es necesario identificar estrategias administrativas y de gestión humana que contribuyan al mejoramiento de la productividad; teniendo en cuenta el contexto y nuevas dinámicas empresariales, con el fin de contribuir a la maximización de utilidades, a favor del fortalecimiento del sector que genera empleo y contribuye con la generación de ingresos de la población. El objetivo de esta investigación es revisar las estrategias administrativas y de talento humano, utilizadas al interior de las organizaciones de acuerdo al contexto actual, las cuales servirán de guía para aplicación en las empresas. Se realiza una revisión bibliográfica en diferentes bases de datos como Scopus, Science Direct, Proquest y Ebsco; con el fin de identificar las estrategias implementadas por las organizaciones con el fin de lograr el aumento de la productividad. De acuerdo a los hallazgos encontrados se puede evidenciar empresas del sector primario, secundario y terciario de la economía presentan

falencias en la gestión del talento humano en cuanto a reclutamiento, selección, capacitación, falta de incentivos y baja motivación del personal, y se enfocan más en el desarrollo de estrategias administrativas, que en las estrategias de gestión de talento humano.

La investigación concluye que las estrategias a considerar, para mejorar los niveles de productividad dentro de los sectores se encuentran, implementación de planes de motivación tradicional, gestión de competencias, aplicación de herramientas de la cuarta revolución industrial e inteligencia artificial y desarrollo de aplicaciones dentro de las redes sociales.

Palabras clave:

productividad, estrategias, utilidad, recursos.

NECESIDADES FINANCIERAS Y BIOTECNOLÓGICAS DEL SECTOR AGRICOLA DE CUNDINAMARCA

Track

Innovación radical

Autor (es)

Ana Maria Balcazar Daza (UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA) and
Juan Esteban Arbelaez Balcazar (Universidad de Oakwood).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
UNIVERSIDAD DE OAKWOOD

Resumen:

La nueva tendencia en el sector agrícola está orientada a la mejora en la calidad de los alimentos, innovación en los procesos de producción, consecución de estrategias o adelantos técnicos para la disminución de plagas evitando el uso de productos tóxicos que atenten con la salud del consumidor.

En consecuencia, para el desarrollo biotecnológico es necesario contar con fuentes de financiamiento. La falencia del sector agrícola es que solo los grandes productores acceden con facilidad a fuentes de financiamiento de la banca tradicional. Los pequeños y medianos productores presentan dificultades en el acceso al crédito, por lo tanto, es indispensable el acceso a los productos de la banca no tradicional, con el fin de cumplir con las nuevas tendencias del mercado agrícola.

El objetivo de la presente investigación es determinar las necesidades biotecnológicas de las actividades económicas del departamento de Cundinamarca que se consideran por sus características financieras que son posibles demandantes de los productos de la banca no tradicional o microfinanzas.

Para tal efecto, se efectuará una revisión en bases de datos Ebsco-Proquest-scielo para verificar las necesidades en cuanto a biotecnología de las actividades agrícolas, de la Caña panelera, Papa, Aguacates, Café,

cacao y plátano, que de acuerdo con sus características son demandantes potenciales de los productos del sector microcredicio.

En conclusión, este documento permite identificar para las entidades microcrediticias las actividades agrícolas en las cuales pueden incursionar, de igual forma orienta a estas instituciones en los servicios que podrían desarrollar para suplir las necesidades de estos sectores y con esto contribuir con el crecimiento y desarrollo del país.

Palabras clave:

Desarrollo, Biotecnológico, Agrícola, Banca, Cundinamarca.

APROXIMACIONES EXPERIMENTALES A LA HIPÓTESIS DE CO-CREACIÓN DE VALOR EN HOTELES

Track

Transformación digital

Autor (es)

Roberto Fortich (Corporación Universitaria Antonio José de Sucre),
Michael Munoz (Corporación Universitaria Antonio José de Sucre)
and Maria Santis (Corporación Universitaria Antonio José de Sucre)

Instituciones participantes

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ DE SUCRE

Resumen:

Digital transformation plans in the hotel industry often fail due to a technology-centric focus at the expense of value creation. Creating value in tourism depends on producing exceptional travel experiences, thus requiring tourist's involvement in the digital transformation process. This has led researchers to propose value co-creation as pivotal for successful transformation. We address a gap in the experimental literature regarding tourists' preferences for participating in the experience design of their trip. We review experimental approaches to value co-creation with potential relevance to the hotel sector. The methodology involves performing a domain and method-based review, exploring methodological trends, particularly in technology and innovation management journals. Expected outcomes include insights into methodological patterns, innovative approaches, and challenges in implementing experimental methods. This review aims to enhance the understanding and advancement of value co-creation in the hotel industry, guiding future research and contributing to the intersection of co-creation and digital transformation.

Palabras clave:

co-creación de valor, métodos de valoración, hoteles.

PRESUPUESTACIÓN EN MIPYMES DE COLOMBIA

Track

Gestión y desarrollo de MiPYMES y Empresas familiares

Autor (es)

Jorge Enrique Romero Muñoz (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia), Fabio Raul Blanco Mesa (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia) and Hernán Antonio Baez Baez (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA

Resumen:

Este documento examina la importancia de los presupuestos en las organizaciones Mipymes en Colombia, teniendo en cuenta sus fines de planeación, control y evaluación para la toma de decisiones empresariales. Las pymes representan el 90% de las empresas en nuestro país, aportando el 35% del PIB y el 65% del empleo (Anif, 2021), pero nos asombró la poca investigación sobre temas de presupuestación, control de gestión y evaluación de estos. Esta investigación se enfoca en la caracterización que tiene el proceso presupuestal en las organizaciones Mipymes. La metodología utilizada es descriptiva, con una muestra de 217 empresas de diferentes sectores económicos, en 21 departamentos del país, el cuestionario fue contestado por propietarios y directivos dándonos así una mayor confiabilidad en las respuestas realizadas. Finalmente, con la presente investigación se halló que las Micro y Pequeñas empresas son las que menos llevan este sistema, debido a la falta de información sobre el tema, de personal capacitado y de recursos financieros, mientras las empresas medianas llevan el sistema presupuestal para tener un mayor control en su gestión y para la toma de decisiones, reduciendo sus costos y gastos y aumentando su rentabilidad.

Palabras clave:

Mipymes, Presupuestos, toma de decisiones.

ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE COMPETITIVIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTROS DE CRUCEROS DE LA TERMINAL SOCIEDAD PORTUARIA REGIONAL DE CARTAGENA SPRC

Track

Gestión y desarrollo de MiPYMES y Empresas familiares

Autor (es)

Rafael Ángel Ugarriza Diaz (Universidad del Sinú Elías Bechara Zainùm Seccional Cartagena), Daniel Mauricio Aviles Rangel (Universidad del Sinú Elías Bechara Zainùm Seccional Cartagena) and Jaime Eduardo González Diaz (Universidad del Sinú Elías Bechara Zainùm Seccional Cartagena).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DEL SINÚ ELÍAS BECHARA ZAINÙM SECCIONAL
CARTAGENA

Resumen:

Cartagena de Indias ha sido históricamente una ciudad que ha estado privilegiada y ha sido favorita de los diferentes actores de las actividades marítimas, gracias a su ubicación geográfica y a sus privilegiadas condiciones naturales. Durante casi 500 años, la bahía de Cartagena ha sido la puerta comercial de América, los españoles de la época colonial establecieron allí su puerto principal para el tránsito de mercancía entre Suramérica, el Caribe y el viejo continente. En la actualidad, Cartagena sigue contando con las mismas ventajas comparativas para las operaciones marítimas, las cuales permiten que la bahía conserve su papel fundamental en el comercio global. Es de resaltar, que el Grupo Puerto de Cartagena es una empresa que ha mantenido el estatus de punto estratégico del Caribe y sigue siendo una de las plataformas logísticas y portuarias más importantes del continente y la principal aduana de exportación colombiana. Así, esta empresa siempre con el objetivo de contribuir al desarrollo del país ha impulsado en la zona un fuerte desarrollo industrial durante los últimos quince años. Tiene en sus

haber más de 50 empresas e industrias”, consolidándose como un clúster económico para el Caribe y el País. Sin embargo, el tránsito de mercancías no es la única actividad que se desempeña en el Puerto de Cartagena, sino, que este mismo puerto, funciona como terminal de cruceros, actividad que no viene a ser menos importante que la primera dentro de la industria marítima. Es precisamente este el foco del presente artículo de investigación, a través del cual, se pretende conocer la tecnología empleada en la cadena logística de suministro de cada uno de los servicios que se prestan en los cruceros que llegan a la Terminal de la SPRC.

Palabras clave:

Cruise Logistics, Marine Supply Chain, Cruises, Competitiveness.

ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES CON POTENCIAL TURÍSTICO DE GACHANCIPÁ, COLOMBIA. UNA PERSPECTIVA DE LOS RESIDENTES

Track

Responsabilidad social y Sostenibilidad

Autor (es)

Sonia Alejandra Montero Cendales

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Resumen:

El turismo es un pilar fundamental para el crecimiento económico de Colombia. El país cuenta con recursos naturales y culturales muy atractivos para los visitantes en cada región, municipio y pueblo. Sin embargo, el municipio de Gachancipá no es un destino turístico reconocido y su potencial turístico ha sido poco explorado. Por lo tanto, este trabajo tiene como objetivo identificar y analizar los atractivos turísticos naturales y culturales de Gachancipá desde la perspectiva de los residentes, con el objetivo de encontrar retos y oportunidades para promover el municipio como destino turístico. Desde un enfoque metodológico cualitativo y descriptivo, se recolectaron datos a través de un cuestionario mixto a una muestra de 400 habitantes de Gachancipá. Los resultados revelan que los residentes de Gachancipá tienen una percepción positiva sobre las posibilidades turísticas del municipio y que los atractivos naturales tienen un mayor potencial turístico que los culturales. Al mismo tiempo expresan la importancia de impulsar los atractivos culturales para enriquecer la experiencia turística y la identidad local.

Palabras clave:

Atractivo turístico, Potencial turístico, Destino turístico, Gachancipá.

MEDICIÓN DE LA CALIDAD DE SERVICIO PERCIBIDA EN LOS SUPERMERCADOS CONFIMAX DE LA CIUDAD DE QUIBDÓ

Track

Ciencias Administrativas y Económicas

Autor (es)

Deison Palacios Palacios (Universidad Tecnológica del Chocó "Diego Luis Córdoba"), Janny Edinson Córdoba Rodríguez (Universidad Tecnológica del Chocó "Diego Luis Córdoba") and Harlen Sirleim Beltrán Moreno (Universidad Tecnológica del Chocó "Diego Luis Córdoba").

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ "DIEGO LUIS CÓRDOBA"

Resumen:

Este estudio evalúa la calidad de servicio en supermercados desde la percepción de los usuarios con un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo transversal y correlacional. El objetivo fue medir los niveles de percepción para evaluar la calidad de servicio de las dimensiones del modelo SERVPERF como escala de medida.

La investigación se divide en cuatro secciones: 1. Conceptualización de la calidad percibida del servicio, escalas de medición Servperf. 2. Medición de la calidad de servicio en supermercados. 3. Metodología. 4. Análisis de los resultados obtenidos, donde se presentan las evidencias de la fiabilidad y validez del constructo. Finalmente, se presenta un análisis de resultados y se aportan algunas recomendaciones.

Palabras clave:

calidad del servicio, gestión del personal, satisfacción del cliente, niveles de percepción, escalas de medición.

TRANSITIONING FROM EX-GUERRILLA MEMBER TO ENTREPRENEUR

Track

Estudios de casos de empresas de Iberoamérica y el Caribe

Autor (es)

Jose Montes (Universidad del Rosario), Juan Gutiérrez (Universidad del Rosario) and Lian Cordero (Universidad del Rosario).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Resumen:

Some ex-combatants of the extinct Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia-Ejército del Pueblo (FARC-EP) in their effort to reincorporate into society, after the peace agreement signed in 2016, have tried to generate through their knowledge and convictions, and with the support of government agencies, universities, private organizations and NGOs, projects that positively impact their quality of life and in many cases the development of the territory; resulting in multiple stories of entrepreneurship. However, this transition from ex-militant to entrepreneur has been poorly documented and understood. Hence, this research analyzes how ex-militants of the extinct FARC-EP have transitioned to entrepreneurs within the Colombian, emphasizing on the individual motivations and challenges they had to go through. To answer this question, we implemented a qualitative methodology based on a three-stage multiple case study: a) identify and select firms that are led by ex-combatants; b) collect information through semi-structured interviews; b) analyze the information provided. This research is relevant at the theoretical, practical and public policy levels. At the theoretical and practical levels, it enhances our understanding on how different agents who have carried out activities considered terrorists by some entities transition to legality through entrepreneurship. At the policy level,

this research generates inputs to delve into public and academic debates on ex-combatants in their reintegration process. Likewise, this study expands our knowledge on the entrepreneurial dynamics in a complex context of reincorporation.

Palabras clave:

Transition, Entrepreneurship, Guerrilla, Motivations, Challenges.

EVALUAR EL NIVEL DE BILINGÜISMO EN EL SECTOR HOTELERO DE LA ZONA CENTRO Y NORTE DE MONTERÍA

Track

Semilleros

Autor (es)

Gerardo Robles (Universidad del Sinú), Carlos Márquez (Universidad del Sinú), Maria Rojas (Universidad del Sinú) and Javier Gutierrez (Universidad del Sinú).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DEL SINÚ

Resumen:

En Colombia, es vital contar con hoteles con talento humano altamente bilingüe, para atender a los visitantes en su propio idioma y ofrecerles el servicio que necesita; En Montería considerada capital ganadera de Colombia en la cual desde que comenzó junio hasta mediados del mismo entraron y salieron del aeropuerto Los Garzones alrededor de 45 mil pasajeros, por lo tanto, el sector hotelero debe tener personal que domine el idioma inglés para que los turistas extranjeros puedan ser atendidos, garantizando una experiencia de servicio agradable a través de la comunicación con el cliente. El sector hotelero en la zona centro y norte de la ciudad y su nivel de bilingüismo del personal, al manejar este idioma generaría confianza al turista, además de brindarle una imagen positiva a la ciudad y al departamento de córdoba; hoy día el bilingüismo en el sector hotelero toma fuerza. La Agencia de atracción de inversiones solicitó a las autoridades aunar esfuerzos para mejorar los índices de bilingüismo y volver a la ciudad más competitiva. Montería está en un punto favorable de competitividad, excepto en el bilingüismo, por eso desde el sector empresarial sostienen que mejorando este tema la ciudad lograría mejor imagen a nivel nacional e internacional.

La presente investigación busca identificar el nivel de bilingüismo en los hoteles zona centro y norte de la ciudad de Montería, Colombia. En primer lugar, se quiere examinar la competitividad del sector hotelero de la ciudad de Montería; así mismo, categorizar los niveles de bilingüismo del talento humano que labora en los hoteles de la ciudad de Montería.

Los hallazgos mostrados en esta investigación evidencian la falta de interés en el bilingüismo, específicamente del idioma inglés, por parte del área de recursos humanos del sector hotelero de la ciudad al momento de seleccionar personal humano. Esto, a pesar de que la mayoría de los hoteles cree que el manejo de un segundo idioma es importante, de igual forma no brindan alternativas para el mejoramiento de esta situación y tampoco muestran intenciones de capacitar a su talento humano en el bilingüismo. A partir de la información obtenida y analizada, se recomienda unas líneas de acción para el fortalecimiento de la gestión y mejoramiento en procesos internos que se vean reflejados en la competitividad y nivel de servicio; de dicho modo, se plantean tres aspectos de vital importancia: crear el interés personal en el talento humano sobre la visión del inglés como lengua universal, buscar alternativas de capacitación en entidades como el SENA y encontrar personal que hablen otros idiomas extranjeros para poder atender al turista sin necesidad de traductor.

Palabras clave:

Bilingüismo, Hoteles, Talento humano, Competitividad.

COMPETENCIAS ADMINISTRATIVAS DEMANDADAS POR LAS MIPYMES AGRÍCOLAS DE SABANA OCCIDENTE DESDE LA EDUCACIÓN 5.0

Track

Educación 5.0

Autor (es)

Maria Nuvia Pardo Ortiz (Fundación Universitaria Agraria de Colombia), Camilo Andrés Martínez Delgado (Fundación Universitaria del Área Andina) and Jhon Fredy Gonzalez Caro (Fundación Universitaria del Área Andina)

Instituciones participantes

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

Resumen:

Introducción: La investigación en curso se enfoca en las MiPymes agrícolas de Sabana Occidente, las cuales constituyen el 97% del tejido empresarial y generan más del 50% del empleo rural. Sin embargo, su productividad es solo la mitad de la de las grandes empresas debido a la falta de conexión entre la formación de los profesionales y las necesidades reales de las MiPymes agrícolas.

Según Confecámaras (2021), más del 50% de las empresas, especialmente las pequeñas, fracasan en los primeros cinco años de vida. Esta situación destaca la importancia de analizar las competencias requeridas por el sector agrícola de la sabana occidental desde la perspectiva de la administración, empleando como herramientas la educación 5.0 para fomentar el aprendizaje socioemocional de los estudiantes con la finalidad de contribuir al desarrollo regional con enfoque territorial.

Objetivo: El objetivo de la presente investigación se enmarca en analizar las competencias administrativas demandadas por las MiPymes agrícolas de sabana occidente desde la educación 5.0.

Metodología: La presente investigación, es importante referir que hace parte de una investigación en curso la cual se ha llevado a cabo utilizando un enfoque mixto con un alcance descriptivo. Se ha seleccionado el municipio de Facatativá como muestra, considerando 105 empresas del sector agrícola. El probado utilizado es probabilístico, con

un nivel de confianza del 95%. Además, se ha utilizado una encuesta semiestructurada como instrumento de recolección de información.

Resultados y discusión: Dentro de los principales resultados de la investigación, se han identificado las competencias laborales requeridas por las MiPymes. Estas competencias incluyen: (Trabajo en equipo, Liderazgo y autogestión, Pensamiento crítico y propositivo, Inteligencia emocional, así como Adaptabilidad al cambio) Con base en estos resultados, se buscará diseñar un modelo que permita a la academia contribuir a la formación de estudiantes competentes en el contexto de la cuarta revolución industrial y el desarrollo sostenible. Estas determinaciones resaltan la importancia de desarrollar habilidades y competencias específicas en los profesionales que trabajan en las MiPymes.

Conclusiones: Bajo la presente investigación, se formularán estrategias que contribuirán a la disertación académica sobre el diseño de perfiles y estrategias de formación que responderán a las necesidades de las MiPymes. Esto implica replantear metodologías y conocimientos requeridos bajo escenarios cambiantes dados desde la educación 5.0 hacia el desarrollo de habilidades blandas.

Palabras clave:

Palabras

Referencias:

Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia–UPTC, en el contexto nacional y latinoamericano.

Cámara de Comercio de Bogotá (2021). Las MiPymes en Bogotá y la Región representan el 97 % del tejido empresarial. <https://bit.ly/3ekxOaY>

Confecámaras (2021). Informe Dinámica de Creación de Empresas en Colombia, enero - diciembre de 2021.

García Ancira, C., & Treviño Cubero, A. (2020). Las competencias universitarias y el perfil de egreso.

Escudero Nahon, Alejandro (2018). Redefinición del “aprendizaje en rojo” en la cuarta revolución industrial. ISSN: 1665-6180.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68855405010>

- Huamán Huayta, L. A., Pucuhuaranga Espinoza, T. N., & Hilario Flores, N. E. (2020). Evaluación del logro del perfil de egreso en grados universitarios: tendencias y desafíos. RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 11(21).
- Jürgen; Kirchmann, Edgar (1998): Teamwork for innovation: The "troika" of promoters, Manuskripte aus den Instituten für Betriebswirtschaftslehre der Universität Kiel, No. 487, Universität Kiel, Institut für Betriebswirtschaftslehre, Kiel
- Márquez, L. E. M. (2015). Evaluación del perfil de egreso: primer paso para la reformulación del currículum. CPU-e, Revista de Investigación Educativa, (21), 210-221.
- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, [OCDE]. (1997). Manual de Oslo. Archivo en pdf. Recuperado en http://www.minetur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/360/1P217-228_%20Ei%20360-19.pdf.
- PPDQ, E. P. (2011). Resolución 5443 del 30 de junio del 2010; Resolución 6966 de 6 de agosto del 2010. PPDQ Boletín, (47).
- Peña, T., Castellano, Y., Díaz, D., & Padrón, W. (2016). Las prácticas profesionales como potenciadoras del perfil de egreso: Caso: Escuela de Bibliotecología y Archivología de La Universidad del Zulia. Paradigma, 37(1), 211-230.
- Pabón Martínez, J. P., & Turmequé Silva, D. C. (2019). Propuesta de perfil profesional de los programas de
- RAPPAPORT, Roy: "Naturaleza, cultura y antropología ecológica", en Hombre, cultura y sociedad. Editado por H. L. Shapiro, Ciudad de México, Fondo de Cultura Económica, (1971) 1975, pp. 261-292.
- Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina, 8(1).
- Red+ Noticias (2022). En Colombia se crearon 307.679 nuevas empresas durante 2021, recuperado de <https://redmas.com.co/w/en-colombia-se-crearon-307-679-nuevas-empresas-durante-2021>.
- Schumpeter, J. (1947). The Creative Response in Economic History. The Journal of Economic History, 7(2), pp. 149-159
- Universidad de los Andes (2022). Problemática del mercado laboral en Colombia <https://uniandes.edu.co/es/noticias/economia-y-negocios/problematica-del-mercado-laboral-en-colombia>

CUADROS COMPARATIVOS DEL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN LA REGIÓN DEL EJE CAFETERO (QUINDÍO, RISARALDA Y CALDAS) EN COLOMBIA

Track

Liderazgo estratégico en entornos volátiles

Autor (es)

Rafael Alexander Jaramillo Lotero (Universidad del Quindío), Jorge Iván Chica Rincón (Universidad del Quindío) and María Patricia Giraldo Correa (Universidad del Quindío).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

Resumen:

La ponencia está encaminada a la construcción de cuadros comparativos para el análisis del Índice de Competitividad Turística en la Región del Eje Cafetero (Quindío, Risaralda y Caldas) en Colombia, a partir de las estadísticas que evalúan las dinámicas sustentadas en los criterios de medición: Económico, Social, Ambiental, Cultural, Infraestructura, Empresarial, Gestión Destino y Estrategia de Mercadeo", (2017-2022). Para ello, se realizó un análisis de contenido de los últimos 6 informes referentes al índice de Competitividad Turística por Regiones de Colombia (ICTRC), elaborado por el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia (CPTUR) desde 2015. Dicho informe tiene como objetivo registrar y medir los factores asociados a la competitividad de la actividad turística cuyos resultados les permiten a las autoridades departamentales, priorizar las políticas y proyectos, encaminados a mejorar la situación competitiva del sector.

Palabras clave:

Competitividad, Turismo, Destino, Criterios de Medición.

**BIODIVERCIUDADES: HACIA UN DES-ESCALAMIENTO
PRODUCTIVO PARA REDUCIR HUELLA ECOLÓGICA.
PLANIFICACIÓN TERRITORIAL, DINÁMICA EMPRESARIAL Y
DESARROLLO ENDÓGENO SOSTENIBLE**

Track

Responsabilidad social y Sostenibilidad

Autor (es)

Giovanni Argel

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Resumen:

Las Biodiverciudades son escenarios e instrumentos que hacen parte de los procesos bioeconómicos y optan por dinámicas de economía circular y colaborativa, de tal forma que reutilizan los insumos locales y/o territoriales de orden local, tradicional y natural, con el fin de generar valor agregado económico integral, de tal forma que generen riqueza asociada a la producción de ingresos, nuevas oportunidades laborales y fuerte conocimiento en el aprovechamiento sostenible de los recursos para los habitantes de la región o la ciudad, donde se sitúe. Esta es la fundamentación del presente capítulo o ponencia, se estructura en cuatro (4) subcapítulos que abordan las tendencias modernas del desarrollo endógeno y las dinámicas empresariales en el territorio, desde una perspectiva de derechos ambientales.

Palabras clave:

Biodiverciudades, Bioeconomía, Desarrollo Empresarial.

TECNOLOGÍAS DIGITALES Y EDUCATIVAS PARA IMPULSAR LA CADENA DEL CAFÉ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Track

Modelos de negocios digitales

Autor (es)

Jorge Cifuentes Valenzuela, Vicente Franco Bayona, Jesus Salcedo Mojica.

Instituciones participantes

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS UNIMINUTO
INNOVAKIT SAS BIC

Resumen:

Las experiencias inmersivas y la realidad virtual (RV) tienen el potencial de revolucionar un cambio en la gestión y apropiación del conocimiento en clientes, baristas y productores en la industria del café. El objetivo de este trabajo es desarrollar una herramienta tecnológica inmersiva, atractiva y beneficiosa que pueda tener un impacto significativo en el incremento de las ventas del café y de la reactivación del sector. La metodología de investigación se enmarca en el campo de la experiencia de realidad virtual (ERV) con la creación de entornos simulados digitalmente que sean atractivos, educativos y útiles para los actores de la cadena de valor del café. Los resultados muestran que las soluciones inmersivas son factibles debido a la optimización de procesos e implican escalabilidad de la operación y automatización de proceso, así como la integración de otros procesos disruptivos como la Inteligencia Artificial, sin embargo, es necesario establecer precios competitivos que motiven su desarrollo y aplicación.

Palabras clave:

Realidad Virtual, Transformación Digital, Entrenamiento Inmersivo, Cafés Especiales.

COMPETITIVIDAD Y CIUDADES: EL ENTORNO DE LOS NEGOCIOS Y ECOSISTEMA INNOVADOR EN COLOMBIA. 2022-2023

Track

Ciencias Administrativas y Económicas

Autor (es)

Giovanni Argel.

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Resumen:

El Índice de Competitividad de Ciudades (ICC) 2022, recientemente publicado por el Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario en Colombia, evalúa la competitividad de las regiones por medio de siete (7) áreas metropolitanas y 25 ciudades principales del país (Ver Figura No 1. Mapa adjunto), este proceso se analiza desde 106 indicadores, agrupados en 13 pilares y cuatro factores, a saber: (i) condiciones habilitantes, (ii) capital humano, (iii) eficiencia de los mercados, y (iv) ecosistema innovador. Cabe resaltar, como se indica en el estudio desde 2018, que la metodología del ICC, es una adaptación del Índice Global de Competitividad (IGC), propuesto por el Foro Económico Mundial (WEF), en el cual se analiza el desarrollo progresivo o regresivo de la competitividad de los distintos países en el mundo. Frente a ello y conforme a la metodología, anota el estudio: “para obtener el puntaje general de la medición se promedian los resultados de los 13 pilares que la componen. Estos a su vez, son el resultado del promedio simple de las calificaciones obtenidas en los subpilares, los cuales provienen de la agregación simple de los puntajes de los indicadores.”

Realizaremos análisis de los niveles de competitividad de las ciudades del país a la luz de los resultados del estudio citado como a su vez de algunas tendencias obtenidas en los trabajos de casa grande caribe para el año 2023. En la metodología se evidencia el enfoque utilizado para tal fin y de hecho el mapa de distribución territorial en el que se aplica la estructura y posteriores cálculos de las variables o pilares, pero

precisamente en el estudio, los pilares Entorno de los Negocios y Ecosistema Innovador.

Palabras clave:

Ecosistema innovador empresarial en el territorio, Sofisticación de la oferta y demanda empresarial en el espacio territorial, Competitividad, Entorno de negocios.

HUMAN RESOURCES WELFARE ENHANCES BRAND STRENGTH FROM AN INNER CLIENT PERSPECTIVE. A THEORETICAL APPROACH

Track

Gestión humana 5.0.

Autor (es)

Esteban Duran Becerra.

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE AMÉRICA

Resumen:

Since the early 90's, the tendency to acknowledge how Human Resources (HR) are vital to any organization has been steadily increasing (Apascaritei & Elvira, 2021; Lambrechts & Gnan, 2022; Nema, 2021; Vrchota et al., 2020; Yeung & Berman, 1997). Henceforth, HR management is now central to any strategic process (D'Alessio Ipinza, 2008).

Furthermore, scholars recently included HR post-pandemic dynamics in their studies and proposed new measurement instruments (Pradhan & Hati, 2022) and showed that empowerment, corporate social responsibility, and flexibility positively affected HR work enjoyment and encouraged firm's identity appropriation (Lambrechts & Gnan, 2022; Marin-Garcia & Bonavia, 2021; Osei-Frimpong et al., 2022; Rojas-Lamorena et al., 2022; Rua & Santos, 2022).

However, the way HR welfare affects firm's brand behavior has not been thoroughly addressed and is, therefore, the purpose of this investigation.

Objectives

This theoretical approach proposes a simple, but comprehensive, revision to postulate how welfare perception inside a firm enhances its brand recognition and presents preliminary results from probes attained within non-profit service-oriented organizations.

This delivery corresponds to the first stage of a broader investigation and its main objective is to probe potential correlations between Employee Welfare and the perceived Brand Strength of the organization.

Methods

This first delivery endorsed a theoretical approach in which a comprehensive revision was done following a tagging, coding, and hierarchization process that led to the identification of relevant variables that need to be addressed to study HR Welfare relation with firm's Brand Strength. By adapting Pradhan & Hail's Employee Well-being scale (Pradhan & Hati, 2022), a probe is ongoing to validate these theoretical findings.

Results and Discussion

Even though there are several ways to measure Brand Strength such as rankings, financial performance and overall value added (Baniyani et al., 2021; Dennis et al., 2016; He & Calder, 2020; Mikulic & Milic, 2018; Sarantidou, 2017), almost none have addressed an inner-client perspective. In fact, the most common measurement relates to Brand Equity and emphasize on financial aspects as shown by scholars since the late 80's (Anderson, 2011; Budac & Baltador, 2013; Farquhar, 1989; Simon & Sullivan, 1993; Veloutsou et al., 2020; Vomberg et al., 2015). Recent studies, pursued after the CoViD-19 pandemic, have started to show how employee wellbeing affect the firm's overall performance and, hence, cemented the significance of understanding how happier workers mean stronger brands (Alzate et al., 2022; Calderón-Fajardo et al., 2023; Heshmati et al., 2022; Mastika et al., 2023; Tan et al., 2022).

This work theorizes, after careful and rigorous literature revisions, that firms in which HR Welfare is part of their organizational DNA have higher Brand Strength values, specially within non-profit and service-oriented enterprises.

Further research is to be addressed after probing and validating this theoretical approach, a statistically strong take will generate a solid structural model that would not only ratify the logical derivation but stablish a reliable causation within HR management criteria and firm's branding outcomes.

Palabras clave:

Human Resources, Welfare, Brand Strength, HR Strategy

LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL DOCENTE Y APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL ESCOLAR: NARRATIVAS Y EXPERIENCIAS DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL FORMAL E INFORMAL EN ESCUELAS PÚBLICAS DE COLOMBIA 1

Track

Coloquio

Autor (es)

Giovanni Argel

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Resumen:

La creciente complejidad organizacional empresarial y en particular la definida en las organizaciones escolares, las presiones del mercado en la escuela y la evolución de la práctica docente al servicio de la dirección escolar (definida en Colombia a través de la creación del gobierno escolar y la participación de los docentes en el diseño de política institucional-Ley 115 de 1994, art 10); han definido la urgente necesidad de estudiar y analizar las características de procesos rigurosos de transformación en la administración y gerencia de la escuela. La turbulencia del entorno ha significado un cambio paradigmático en la forma de entender las organizaciones. En este nuevo paradigma, generado desde la teoría de la complejidad, pequeñas acciones traen consigo consecuencias impredecibles, lo que supone una forma distinta de enfocar la gestión organizacional (Barkema, Baum y Mannix, 2002). En la teoría y la práctica organizacional se ha pasado de una visión lineal, en donde existe una relación clara de causa y efecto, a una no lineal (Munné, 2004; Pastor y León, 2007). Ello manifiesta la importancia radical de estudiar el enraizamiento articulado entre la cultura organizacional de la escuela, en el marco de la gestión institucional definida en el país y el liderazgo transformacional docente alienado a la estructura del aprendizaje organizacional escolar.

En ese sentido, es común en estos tiempos de democracia escolar y planificación prospectiva de la educación en el mundo, evidenciar confusiones sustanciales en directivos escolares, docentes y funcionarios públicos de la educación, frente a procesos asociados a la administración escolar, la gestión de organizaciones educativas y gerencia procesos, procedimientos e instituciones de educación en todas sus dimensiones y áreas. Esa confusión ha generado distorsiones, disminuye la concepción de sostenibilidad organizacional en la moderna escuela y llena las decisiones escolares de imprevistos y poca sustentación teórica como científica de carácter diferencial.

Por ello el estado y la función de lo público en la educación, cada día exige niveles de productividad y competitividad a la organización escolar sea convencional o no convencional. Hasta no hace demasiado tiempo, era común que las autoridades de la enseñanza en América Latina y el Caribe definieran sus tareas utilizando el concepto de administración escolar (definido en la segunda reforma generacional de la Educación 1989 hasta la fecha). Su identidad profesional se tejía sobre la idea de ser administradores, gestores y hoy definidos bajo la concepción de gerentes educacionales.

En este contexto complejo, los establecimientos educacionales deben desarrollar la capacidad de integrarse y articularse entre los distintos niveles de gestión; como a su vez empoderar una cultura organizacional desde la perspectiva del aprendizaje de las organizacional escolar; ello dependería especialmente de la capacidad para comprometerse en un aprendizaje continuo como organización y para comprender las lógicas de acción que subyacen a la instauración de determinadas políticas (Austin y Harkins, 2008; Mulford, Silins, y Leithwood, 2004; Collison y Cook, 2007). Collison y Cook (2007) señalan que el éxito en la implementación de las reformas está asociado a la existencia de un equipo directivo capaz de generar un clima que favorezca el aprendizaje organizacional y el desarrollo de un compromiso con el proyecto educativo por parte de todos los actores del sistema educativo.

Frente a ello la nueva dinámica de la escuela se limita a la correlación entre culturas organizacionales escolares formales e informales, como uno de los prototipos que debemos estudiar con profundidad en estos momentos y en especial analizar la tipología del liderazgo no solo del rector sino de los diferentes actores en la organización educativa. A esto se suma frente a los lineamientos dados con anterioridad la importancia

de la planificación estratégica y prospectiva escolar en las organizaciones educativas. Teorías como las de Edmonds (1979, citado por Fernández Aguerre, Tabaré, 2001), Rutter (2009), Leithwood (2016), Hopkins y Robbins (citado por Argel en 2017) sobreviven por la necesidad de volver a la Institución Educativa altamente eficaz y con buen nivel de reestructuración, ser capaz de cambiar rápidamente, lograr océanos azules y aprender a diferenciarse en lo pedagógico y en la calidad frente al entorno y las demás organizaciones. No es parecerse a una empresa, pero sí a una organización de rápido aprendizaje (ORA). Estos elementos se trabajarán en el módulo correspondiente con el fin de dilucidar no solo lo teórico y hermenéutico sino lo práctico en el emprendimiento gerencial institucional.

Estos componentes nos asisten estudiar la cultura organizacional educativa de la escuela pública que inició procesos de transformación en Colombia en los escenarios globales donde se desenvuelve. Se desea con este trabajo de tesis estudiar e interpretar las narrativas de directivos docentes frente al cambio sustancial escolar experimentado en los últimos cinco (5) años.

Frente a ello el presente proyecto contemplará las narrativas de los líderes transformacionales escolares en las escuelas frente a la cultura organizacional escolar definida.

Palabras clave:

Liderazgo Transformacional, Aprendizaje Organizacional, Sesgos Cognitivos del Liderazgo en la educación, Competitividad Organizacional Escolar, Educación y Liderazgo, Políticas Educativas, Estrategia y Aprendizaje Organizacional.

ENTREPRENEURIAL NETWORKS IN VUCA CONTEXTS: THE CASE OF SIGNATORIES OF PEACE AGREEMENTS

Track

Gestión y desarrollo de MiPYMES y Empresas familiares

Autor (es)

Jose Montes, Lian Cordero, Juan Gutiérrez.

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Resumen:

The social and economic reincorporation of the signatories of the peace agreement of the extinct Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia-Ejército del Pueblo (FARC-EP) is established as a process with collective, individual, viable and transitory guarantees for them and their families. To facilitate the reincorporation process, the Colombian government implemented strategies aimed at providing economic benefits, through seed capital, to develop enterprises and entrepreneurial skills among the signatories. Some of these strategies were developed in a volatile, uncertain, complex and ambiguous (VUCA) context, in which the signatories had to develop networks with direct and indirect agents within the reincorporation process to facilitate the survival of their entrepreneurial projects. Despite the importance of this networking process for the success of the implemented projects, little is known about how it develops, especially in a VUCA environment. Hence, this research explores how the signatories of the peace agreement of former guerrilla groups develop entrepreneurial networks in VUCA context. It also explores how the sustainability of the different entrepreneurial projects is influenced by entrepreneurship networks, support programs, and collective strategies. To answer this question, we implemented a multiple case study based on 14 semi-structured interviews. The exploratory results indicate that entrepreneurial networks among signatories evolve through a three-step process: realization, inception and development.

Moreover, the incidence of these networks may positively influence the economic sustainability of their members.

Palabras clave:

Entrepreneurial network, Peace agreement, VUCA, Process.

ROL DEL LIDERAZGO FEMENINO EN EL CRECIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYMES COLOMBIANAS

Track

Gestión y desarrollo de MiPYMES y Empresas familiares

Autor (es)

Laura Marcela Patiño Gutiérrez, Lina Paola Gómez Martínez, Fredy Alexander Galindo Castro.

Instituciones participantes

UNICAFAM

Resumen:

El liderazgo es una de las competencias, denominadas blandas, más importantes en el desarrollo de una organización; culturalmente se percibía que era un papel que debía ser desarrollado por hombres, sin embargo, en la actualidad el rol de la mujer en la dirección y gestión de las empresas ha tomado un papel relevante.

Es así como, el empoderamiento de la mujer en las actividades y tareas de las organizaciones, para el cumplimiento de objetivos se ha convertido en una oportunidad de generar mayor equidad en la gestión de las empresas entorno a su fortalecimiento y crecimiento, situación que da origen a esta investigación, cuyo objetivo es identificar la importancia del rol de la mujer en las MiPymes objeto de estudio.

A partir de la publicación de la Ley 2069 de 2020, la Caja de Compensación Familiar Cafam y la Fundación Universitaria Cafam - Unicafam han trabajado por promover el fortalecimiento y crecimiento de las MiPymes creando proyectos y programas para estas empresas dentro de un programa denominado TransformaLab.

Se tomaron como base dos importantes enfoques metodológicos: en primer lugar, correlacional entre diferentes variables demográficas, nivel de ventas, estado actual de la MiPymes, entre otras, con el fin de realizar un análisis detallado de la situación actual de dichas empresas. Por otra

parte, descriptiva a fin de identificar y concluir la situación actual de las empresas objeto de estudio lideradas por mujeres.

Dentro del proceso de acercamiento a las MiPymes participantes se logró caracterizarlas, identificando la realidad actual del rol de la mujer en los procesos de creación y fortalecimiento de las empresas, haciendo evidente que el empoderamiento femenino juega un papel fundamental en el éxito de estos procesos empresariales.

Palabras clave:

Liderazgo Femenino, MiPymes, Emprendimiento, Fortalecimiento Empresarial.

**ESTUDIO DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA EN MOVILIDAD FLUVIAL
ELÉCTRICA PARA EL TRANSPORTE DE CARGA EN EL RÍO
ATRATO: MACROPROYECTO ECOTEA-COTECMAR**

Track

Semilleros

Autor (es)

Katherine Rico Carrillo, Edinson Zapata Campo.

Instituciones participantes

ESCUELA NAVAL ALMIRANTE PADILLA

Resumen:

Dentro del marco del macro proyecto para el desarrollo de la Embarcación Eléctrica Eco amigable “ECOTEA”, con miras al transporte de carga sobre el río Atrato, se deriva el presente proyecto, el cual tiene el ánimo de alimentarlo, partiendo de la identificación de los avances y estado de desarrollo en materia de movilidad fluvial eléctrica para el transporte de carga a nivel mundial, al tiempo de realizar una caracterización de la situación actual de la movilidad fluvial para el transporte de carga que actualmente tiene el río Atrato; así como la identificación de ventajas y desventajas que ha generado a nivel mundial la implementación de este tipo de sistemas, finalmente se determinaran las políticas emanadas a nivel mundial por países referentes en este campo; con el fin de brindar elementos solidos para la toma de decisión y que permitan la definición de estrategias y alternativas de solución a la problemática vivida actualmente.

Palabras clave:

Cambio Climático, la Embarcación Eléctrica Eco amigable “ECOTEA”, Energía Renovable, Movilidad Eléctrica, Movilidad Fluvial, Plan Maestro Fluvial, Vigilancia Tecnológica

COMPETENCIAS DIGITALES EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONTABLES ANTE LA IRRUPCIÓN DE LA REVOLUCIÓN 4.0

Track

Transformación digital

Autor (es)

Jasser Skid Palacios Cordoba, Juan Carlos Orejuela Vega, Annie Samira Hinestroza Palacios.

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ DIEGO LUIS CÓRDOBA

Resumen:

Determinar las competencias digitales que tienen los contadores públicos ante la irrupción de la revolución 4.0, posee gran importancia en el mundo empresarial globalizado, en la preparación y capacitación que el profesional de la contaduría pública debe adquirir, para enfrentar los cambios de la economía digital, ser competitivo y sostenible al prestar sus servicios profesionales.

Esta investigación se ubicó dentro de los estudios cuantitativos, de alcance exploratorio, en la cual se observó el objeto de investigación por medio de una revisión rigurosa de la literatura existente, que conllevó a determinar el nivel de competencias de los contadores públicos para atender retos digitales relacionados con su profesión.

Por último, se concluyó que la digitalización y el automatismo, trajo desafíos, también oportunidades, que dependerán del grado de disrupción que las empresas y los profesionales estemos dispuestos a alcanzar para adaptarse a ellos y así dar valor agregado a los servicios profesionales.

Palabras clave:

Competencias digitales, Servicios contables, Revolución 4.0, Economía digital, Disrupción.

LA INDUSTRIA 5.0 Y SU INFLUENCIA EN LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR FINANCIERO COLOMBIANO

Track

Nombre completo

Autor (es)

María José Gómez Caldera, Alejandra Pérez Henao, Dayana Fernández Viana, Valentina Montiel Mira.

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Resumen:

La Industria 5.0 representa la convergencia entre automatización avanzada e interacción humana, marcando una nueva fase en la evolución laboral y productiva al combinar el avance en maquinaria con la creatividad humana, impulsando la sostenibilidad (Kraaijenbrink, 2022). En el presente trabajo, por medio de una revisión bibliográfica, y empleando casos de estudio de instituciones financieras colombianas, se examina, cómo los principios y tecnologías de la Industria 5.0 influyen en productos y servicios financieros en el país. Esta investigación busca comprender cómo la emergente Industria 5.0 transforma el sector financiero, enriqueciendo el conocimiento y proporcionando ideas valiosas.

Palabras clave:

Automatización, Sector Financiero, Transformación Digital, tecnología digital, áreas de una empresa.

CALIDAD EDUCATIVA Y SU RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE LAS PRUEBAS SABER PRO DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ

Track

Educación 5.0

Autor (es)

Janny Edinson Córdoba Rodríguez, Deison Palacios Palacios,
Harlen Sirleim Beltrán Moreno.

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ DIEGO LUIS CÓRDOBA

Resumen:

La investigación tiene como objetivo general, analizar el impacto de la calidad educativa en los resultados de la prueba saber pro obtenidos por los estudiantes del programa de administración de empresas de la universidad tecnológica del chocó. Partiendo, que los exámenes Saber Pro son el mecanismo a través del cual el Ministerio de Educación Nacional evalúa la calidad de la educación superior en Colombia. Además, de la evaluación este instrumento, realiza un reporte del grado de desarrollo de habilidades y competencias generales de estudiantes en programas de educación superior que hayan cursado más del 75% de los créditos académicos correspondientes a sus respectivos planes de estudio.

Palabras clave:

Calidad educativa, pruebas, saber pro.

METODOLOGÍA DE LAS “5’S” COMO ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO CONTINUO DE LOS PROCESOS DE LA UNIVERSIDAD DEL CHOCÓ

Track

Educación 5.0

Autor (es)

Harlen Sirleim Beltrán Moreno, Deison Palacios Palacios, Janny Edinson Córdoba Rodríguez.

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ DIEGO LUIS CÓRDOBA

Resumen:

La investigación tiene como objetivo general, comprender la metodología de las 5S como una herramienta estratégica que contribuya al mejoramiento continuo de los procesos generados desde la oficina de registro y control académico de la universidad tecnológica del Chocó - Diego Luis Cordoba. Ya que esta, sirve a la institución, prestando servicios que vinculan los aspirantes en las modalidades de pregrado y posgrado que la institución ofrece, lo que hace indispensable su óptimo funcionamiento.

De allí, que la aplicación de la metodología de las 5s en sus diferentes procesos pudiera contribuir a su mejoramiento continuo y calidad institucional. Por consiguiente, (Hernández et al., 2015p.107), la definen como una filosofía japonesa, cuyo objetivo es crear y organizar un lugar de trabajo adecuado, con el fin de ser eficiente y productivo. Igualmente, para (Agrahari y Dangle.,2015p180), las 5s en la gestión de las empresas, permite el mejor desempeño de los colaboradores, respecto a la productividad, calidad, seguridad y ambiente de trabajo.

Palabras clave:

las “5s”, mejoramiento continuo, Estrategias.

DESARROLLO DEL PENSAMIENTO COMPUTACIONAL EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, CON PYTHON Y MACHINE LEARNING

Track

Educación 5.0

Autor (es)

Leidy Bibiana De La Ossa Villadiego, Marco Julio Cañas Campillo.

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Resumen:

El pensamiento computacional es una forma de pensar que permite a las personas resolver problemas de forma lógica y sistemática. Es una habilidad esencial en el mundo actual, ya que cada vez más tareas se automatizan y se requieren personas que puedan pensar críticamente y resolver problemas de forma creativa. El desarrollo del pensamiento computacional en los estudiantes de Administración de Empresas puede contribuir a mejorar la toma de decisiones, afrontar y resolver problemas de manera estructurada y lógica, analizar de manera más eficiente los datos empresariales y optimizar procesos. El objetivo de la investigación es el diseño de una propuesta de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo del pensamiento computacional en estudiantes de Administración de Empresas, utilizando Python y Machine Learning. La propuesta tiene enfoque cualitativo, de tipo descriptivo y se empleará un estudio de caso, que permitirá comprender en profundidad los procesos y las experiencias de los estudiantes. Los resultados destacan la relevancia del pensamiento computacional como una habilidad esencial en el campo empresarial actual, donde el análisis de datos y el Machine Learning se han vuelto cruciales para la eficiente toma de decisiones y la resolución de problemas. El desarrollo de estas habilidades en los estudiantes puede proporcionar una ventaja competitiva y permitir la toma de decisiones informadas y estratégicas. La formación en pensamiento computacional

debe ser considerada como parte integral del currículo académico de los programas de Administración de Empresas, para preparar a los estudiantes para los desafíos del mundo laboral, con entornos empresariales cada vez más digitalizados y tecnológicos.

Palabras clave:

Python, Machine Learning, Administración de Empresas, Pensamiento computacional.

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE CONSULTORÍA ADMINISTRATIVA PARA LAS MIPYMES DE PEREIRA Y DOSQUEBRADAS

Track

Gestión y desarrollo de MiPYMES y Empresas familiares

Autor (es)

Sandra Milena Bonilla Cely, Andres Felipe Villa Paneso, Leonel Arias Montoya.

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Resumen:

Este proyecto tiene como objetivo caracterizar las necesidades y demandas de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) de Pereira y Dosquebradas, para establecer los requerimientos que podrían ser atendidos por un consultorio empresarial en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Tecnológica de Pereira teniendo en cuenta los desafíos que enfrentan estas empresas en el contexto económico actual dinámico y complejo.

Para lograrlo, se definirán las condiciones de tamaño, estructura y sector económico de las MiPymes en ambas ciudades, y se realizará un diagnóstico de sus necesidades y capacidades administrativas. A partir del diagnóstico, se identificarán las temáticas de consultoría requeridas para diseñar servicios que se ajusten a las demandas reales de las empresas.

La investigación será de tipo descriptiva y se basará en fuentes primarias y secundarias de información. Se realizarán encuestas y entrevistas a representantes de las MiPymes, así como el análisis de datos disponibles en informes e investigaciones existentes.

El análisis de datos combinará métodos cuantitativos y cualitativos para desarrollar un plan de servicios de consultoría administrativa que responda a las necesidades específicas de las MiPymes en la región. Este consultorio empresarial se convertirá en un puente entre la universidad y

el sector productivo, brindando oportunidades de fortalecimiento de habilidades a los estudiantes y soluciones a las MiPymes.

El proyecto espera como resultado contribuir al desarrollo económico y social de la región, promoviendo una colaboración efectiva entre la academia y el sector empresarial para el beneficio mutuo y el crecimiento sostenible de las MiPymes en Pereira y Dosquebradas.

Palabras clave:

MiPymes, Consultoría, Demandas, Caracterizar, Diagnóstico.

HABILIDADES DE LOS ECONOMISTAS, ADMINISTRADORES Y CONTADORES FRENTE A LA ANALITICA DE DATOS

Track

Ciencias Administrativas y Económicas

Autor (es)

Luz Amparo Mejia Castellanos, Olga Ines Ceballos Rincon, Maria Camila Quintero Mejia.

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

Resumen:

En Colombia, los profesionales de las áreas económicas, administrativas y contables requieren de técnicas y métodos para el análisis, interpretación y visualización de grandes volúmenes de datos que estén bajo su responsabilidad; para lo cual deben estar en permanente actualización en herramientas digitales que cada vez se hacen más visibles con la llegada de la revolución industrial 4.0 y 5.0. Cambios que se caracterizan por la implementación de herramientas y métodos tecnológicos para la analítica de datos, inteligencia artificial, tecnologías cognitivas, nanotecnología e internet de las cosas, entre otros.

Lo anterior, conlleva a reflexionar sobre la necesidad que tienen los profesionales en ser competentes en estrategias transformadoras para asegurar que la información sea confiable, entendible y no modificable por personas no autorizada, lo que respalda la presentación de informes sobre el comportamiento de datos que apunten a que la organización tome decisiones acertadas.

Palabras clave:

Analítica de datos, mundo digital, herramientas tecnológicas, métodos.

MODELO DE EMPLEABILIDAD PARA AGENCIAS DE VIAJE Y OPERADORES DEL SECTOR TURÍSTICO QUINDÍO Y VALLE

Track

Coloquio

Autor (es)

Juan Miguel Velasquez Orozco.

Instituciones participantes

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA EAM

Resumen:

El término "empleabilidad" ha sido objeto de investigación y discusión en diversas áreas y campos temáticos. La mayoría de las investigaciones sobre la empleabilidad en destinos turísticos se han centrado en la oferta de educación relacionada con el turismo por parte de instituciones técnicas, tecnológicas y universitarias. Sin embargo, se ha descuidado la necesidad latente de los empresarios y directivos responsables de estas organizaciones. El objetivo de esta investigación es desarrollar un modelo de empleabilidad que aumente la competitividad de las empresas de agencias de viaje y operadores turísticos en el Quindío y el Valle, en Colombia. Se aborda desde la perspectiva de la demanda, ya que muchas de estas empresas carecen de empleados con perfiles adecuados para ofrecer servicios de calidad.

El estudio se enfocó en 114 empresas dedicadas a las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos en el Quindío y el Valle del Cauca. Se les aplicó un cuestionario compuesto por 35 preguntas, que exploraron 7 dimensiones relevantes para la empleabilidad empresarial en el sector turístico. Estas dimensiones incluyen la experiencia ocupacional, la anticipación y optimización, la flexibilidad laboral, el sentido corporativo, el equilibrio, las habilidades comunicativas en un segundo idioma y las competencias digitales. El cuestionario se encargó a los directivos encargados de la selección de personal en estas empresas.

Posteriormente, se utilizará el Modelo de Ecuaciones Estructurales (SEM) desarrollado por Reisinger y Turner (1999) para analizar la información recopilada mediante el cuestionario. Este modelo permitirá validar las diferentes hipótesis planteadas, presentar resultados y llevar a cabo una discusión relevante para las conclusiones posteriores. El objetivo final es proponer un modelo de empleabilidad específico para las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos, que permita a las empresas optimizar sus recursos y fortalecer su equipo de talento humano. Esto, a su vez, las hará más competitivas en el sector y se reflejará en un aumento en los ingresos y en la calidad de los servicios prestados.

Palabras clave:

Empleabilidad, Dimensiones de empleabilidad, Turismo, Competitividad.

**DISEÑO DE PROPUESTA PARA CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE
CONSULTORÍA EMPRESARIAL FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES**

Track

Educación 5.0

Autor (es)

Sandra Milena Bonilla Cely, Edison Castañeda Galviz.

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Resumen:

Este proyecto tiene como objetivo principal diseñar la estructura de un consultorio Empresarial como estrategia académico-administrativa en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Tecnológica de Pereira, con el propósito de fortalecer las habilidades y competencias de los estudiantes pertenecientes a los programas que conforman la facultad.

Para llevar a cabo este proyecto, se analizará el plan de estudios actual del programa de Administración de Empresas, estableciendo una línea base que guíe la creación del Consultorio Empresarial. Así mismo, se definirá la estructura organizacional y operativa requerida para el funcionamiento de este en la línea de gestión administrativa, acorde con la estrategia académico-administrativa identificada para el programa de Administración de Empresas.

De igual manera, se identificará el portafolio de servicios del Consultorio Empresarial, basado en proyectos de investigación que determinen las necesidades específicas de las MiPymes, generando la metodología apropiada con su respectivo diseño de seguimiento y control para el buen desempeño en la prestación de estos servicios y el funcionamiento adecuado del Consultorio Empresarial. Como también, estableciendo los recursos financieros y humanos requeridos para el funcionamiento efectivo en la línea de gestión administrativa, asegurando su eficacia y

alineación con los objetivos académico-administrativos del programa de Administración de Empresas.

El análisis de datos se llevará a cabo mediante un análisis mixto, cuantitativo y cualitativo. Dentro del Análisis cuantitativo se realizará un análisis estadístico de los datos recopilados a través de las encuestas utilizando herramientas como tablas, gráficos y análisis de tendencias en Excel y otros programas especializados. El Análisis cualitativo se realizará con respuestas de las entrevistas se analizarán de manera cualitativa, buscando patrones, tendencias y temas recurrentes relacionados con las necesidades y demandas de consultoría empresarial. Con base en los resultados del análisis de datos, se diseñará la estructura requerida del consultorio empresarial cumpliendo con los objetivos específicos del proyecto.

Con este proyecto se espera generar estrategias académico-administrativa que generen impacto académico y fortalezca las habilidades y competencias de los estudiantes a través de la realidad empresarial mediante el diseño de un consultorio empresarial en la Facultad de Ciencias Empresariales.

Palabras clave:

Consultorio, empresarial, competencias, Mipymes, estrategia.

ANALYSIS OF THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE BY UNIVERSITY STUDENTS WORLDWIDE

Track

Transformación digital

Autor (es)

Yasser de Jesús Muriel Perea, Eliana Eugenia Luna Espinosa, Flor Nancy Diaz Piraquive.

Instituciones participantes

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Resumen:

Artificial intelligence (AI), understood as intelligent behavior in artifacts, is based on the premise that learning and human intelligence can be simulated by a machine. AI is one of the main pillars of the fourth industrial revolution and has radically impacted all sectors of society, including education. The objective of this study is to analyze the use of AI by university students globally. To achieve this goal, a quantitative approach methodology is employed. The data collection instrument is a survey consisting of ten questions, presented in both Spanish and English: five demographic questions and five related to the knowledge and use of this pillar of the fourth industrial revolution by undergraduate and postgraduate students. The survey was administered to 111 students from seven countries in America and Europe: the United States, Colombia, Brazil, Costa Rica, Honduras, England, and Spain. The results show that 96% of the students know what artificial intelligence is; however, only 30% use it regularly in their academic life. Students find both favorable and unfavorable aspects of AI; the main advantage is that it improves the efficiency of tasks and processes, while the main disadvantage is that it encourages plagiarism and presents risks of historical biases in the information generated by AI. The research leads to the conclusion that, although AI is widely known, it is not yet regularly used by students in their academic lives. They have a neutral stance

towards AI, considering that, like any technological advancement, it is neither inherently good nor bad but depends on its use. Interacting with AI generates empathy but also risks of anthropomorphism. The study suggests that it is pertinent for different actors in the higher education system to define policies and guidelines for students to make use of this technological advancement that has impacted society as a whole. In the future, it is necessary to expand the research to more students from more countries to confirm the findings.

Palabras clave:

Education 4.0, Industry 4.0, Artificial Intelligence, Digital Transformation.

**ORIENTACIÓN DE HABILIDADES BLANDAS PARA
EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS A PARTIR DE LA
EPISTEMOLOGÍA COMPLEJA. CASO DE ESTUDIO UNIVERSIDAD
DE CUNDINAMARCA**

Track

Liderazgo estratégico en entornos volátiles

Autor (es)

Luz Deicy Florez Espinal

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

Resumen:

Morín (Morín, 1999) indica que debe darse un nuevo método de investigación que contenga un conjunto de principios que guíen a un pensar complejo. En ese sentido, el pensamiento complejo se convierte en una plataforma epistemológica que puede contribuir a la transformación de problemáticas existentes en el ámbito emprendedor, acercar posturas diferentes, y generar una compleja (complementaria-antagonista-concurrente) relación de instancias distantes, pero conjuntamente necesarias para la existencia. En ese contexto se desarrolla esta ponencia con el fin de presentar los principales resultados de un análisis del tema de las habilidades blandas para ser orientado entre emprendedores, mediante un campo de aplicación pedagógica que se lleve a cabo en la Universidad de Cundinamarca.

Palabras clave:

Emprendimiento Universitario, Habilidades Blandas, Pensamiento Complejo

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. EXPERIENCIA EXITOSA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD

Track

Nombre completo

Autor (es)

Martha Lenis Castro Castro, Socorro Astrid Portilla, Javier Francisco Rueda Galvis.

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO – UDI

Resumen:

Esta ponencia pretende describir el camino recorrido por el programa de Administración de Empresas de la universidad, relacionando específicamente la calidad con el Modelo de Resultados de Aprendizaje creado por la institución y su programa, lo que permite evidenciar lo fructífero del proceso y la relevancia de este en la toma de decisiones para la mejora en los niveles de calidad del programa.

Desde la entrada en vigor de la normativa asociada a los Resultados de Aprendizaje en diciembre de 2019, en la cual se conciben éstos como “... declaraciones expresas de lo que se espera que un estudiante conozca y demuestre en el momento de completar su programa académico.” (SENA - ASCOLFA, 2022). En este sentido, cada Universidad desde su autonomía y especificidades, diseñó su política e inició la puesta en marcha para dar cumplimiento a lo establecido en el decreto. Cabe precisar que, aunque el concepto de Resultados de Aprendizaje – RA - es reciente en la normativa para la Educación Superior en Colombia, algunas instituciones ya venían estructurando sus procesos curriculares en torno a los RA. (Ministerio de Educación Nacional, 2021)

Para el caso particular del programa de Administración de Empresas, de la universidad proponente de este escrito, se trabajó en la construcción de: Mecanismos de implementación, Herramientas de evaluación y Mecanismos de seguimiento.

Con esta producción, se generaron evidencias, datos y herramientas software (UDI, 2023), que han servido para soportar ajustes, mejoras e inversiones en el programa, y han brindado un derrotero de trabajo exitoso, que ha sido emulado por otros programas de la institución.

La investigación inició con un objetivo general concreto que consistió en Crear el Modelo Institucional de RA y del cual se derivaron los modelos de RA por programa, para lo cual se realizó una investigación cualitativa, con alcance descriptivo y método de estudio de caso. Se espera, además, que esta investigación se transforme en explicativa, de tal manera que, permita comparar la evolución de los RA del programa con otros del país, de su mismo tipo, es decir, que cuenten con acreditación de alta calidad, constituyéndose en un proyecto candidato a ser liderado por ASCOLFA Nacional.

Palabras clave:

Resultados de Aprendizaje, Modelos, Sistemas de Información, Evidencias, assessment.

RELACIÓN ENTRE RIQUEZA SOCIOEMOCIONAL, ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA Y DESEMPEÑO FINANCIERO: UNA PERSPECTIVA LONGITUDINAL

Track

Semilleros

Autor (es)

Yeny Rodriguez, Santiago Mejia, Ana P. Arrigui, Valentina Arenas.

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

Resumen:

Este estudio se centra en la importancia de los cambios en la orientación emprendedora (OE) a lo largo del tiempo y su efecto sobre el desempeño financiero. Las hipótesis son desarrolladas para probar los efectos de corto y mediano plazo que tienen los cambios en el nivel de OE para periodos de corto y mediano plazo, sobre el desempeño posterior de la empresa, y la mediación que realiza la OE entre la riqueza socioemocional y el desempeño financiero. El estudio utiliza un pseudo panel, construido a partir de las bases de datos de STEP de 2019 y 2021, el cual presenta 180 cohortes de empresas familiares en 2019 y 2021. Los principales encuentros del trabajo muestran que la proactividad parecer ser beneficiosa a corto plazo (aumentando el desempeño financiero), mientras que lo contrario ocurre cuando se tiene una toma de riesgos de mediano plazo. Finalmente, la riqueza emocional de corto y mediano plazo de las empresas familiares afecta el desempeño financiero, pero mediado por la orientación emprendedora de corto y largo plazo.

Palabras clave:

Empresas familiares, orientación emprendedora, riqueza socioemocional, desempeño financiero.

EDUCACIÓN FINANCIERA IMPACTO EN LAS PYMES

Track

Gestión y desarrollo de MiPYMES y Empresas familiares

Autor (es)

Jorge Enrique Romero Muñoz, Carol Giovanna Gaucha Barrera,
Martha Cecilia Cruz Vargas.

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA

Resumen:

Eniola & Entebang, (2017) señala que los empresarios PYMES tienen una falta de educación financiera, que conlleva a tener menos probabilidad de fuentes de financiamiento, esto debido a que sin un adecuado acceso de financiamiento, la salud de la empresa disminuye y por ende el crecimiento de esta, por esto hay una relación estrecha positiva sobre el accesos de financiamiento y el crecimiento empresarial (Adomako et al., 2016).

En Colombia, las PYMES representan el 90% de las organizaciones, teniendo el 65% del empleo y el 35% del PIB nacional (Anif, 2021), además con la ley 1328 de 2009, obligaron a las entidades financieras a desarrollar programas de educación financiera. Sin embargo, los avances se han dado en personas naturales y micro empresas, y en menor medida en las PYMES (Zuleta, 2017), esta debilidad a afectado el desarrollo y crecimiento de estas, por este motivo los directivos son responsables de administrar estos aspectos para alcanzar una ventaja competitiva sostenible (Quintero Reátiga, 2018).

Por lo anterior, Molina-García et al. (2022), en su estudio reconoció varias brechas de investigación sobre las PYMES y la educación financiera, dentro de las cuales está la evaluación del nivel de educación financiero de los propietarios y gerentes de PYMES y cómo afecta a su desarrollo, ya que estos son el factor de éxito de las organizaciones (Damayanti et al., 2018).

La OECD (2018, p4) construyó el concepto de educación financiera como “Una combinación de conciencia, conocimiento, habilidad, actitud y comportamiento necesarios para tomar decisiones financieras acertadas y, en última instancia, lograr el bienestar financiero individual”

La metodología que se va a realizar es cuantitativa, donde se van a tener tres variables conocimiento, comportamiento y actitud financiera, teniendo en cuenta esto se recopilaran los datos por medio de una encuesta, asimismo, se realizarán pruebas de confiabilidad y validez de datos, después un análisis de datos por medio del modelo de ecuaciones estructurales de mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM).

Palabras clave:

Martha Cecilia Cruz Vargas

INNOVACIÓN EN PYMES FAMILIARES EN MONTERÍA: EVALUACIÓN DE SU IMPACTO EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Track

Gestión y desarrollo de MiPYMES y Empresas familiares

Autor (es)

Manuel Antonio Pérez Vásquez (Universidad del Sinú) and Francisco Barcenás Merlano (Universidad de Córdoba).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DEL SINÚ, UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Resumen:

En el actual panorama empresarial altamente competitivo, es esencial que las organizaciones diseñen estrategias gerenciales que incorporen la innovación como un factor fundamental. La innovación implica la reconfiguración de procesos, la mejora de la productividad y la introducción de productos novedosos al mercado. Este estudio tiene como objetivo principal evaluar cómo la gestión de la innovación afecta a las PYMES familiares en Montería, con el fin de asegurar su sostenibilidad a largo plazo y generar un mayor valor agregado que contribuya a la economía colombiana. El enfoque de este trabajo es descriptivo y se apoya en la implementación de diversas técnicas, métodos y procedimientos para abordar la problemática en cuestión. El análisis revela que las PYMES familiares en Montería muestran un retraso en la adopción de prácticas innovadoras. Esto se debe en parte a la resistencia por parte de los miembros de la familia que dirigen estos negocios, ya que consideran que implementar acciones estratégicas en favor de la innovación suele ser bastante costoso. Igualmente señalamos la importancia de fomentar una dinámica empresarial que propicie la generación de nuevos conocimientos y la emergencia de ideas creativas dentro de estas organizaciones para aumentar su competitividad y contribuir a la generación de empleo y al crecimiento económico, a través de la oferta de productos innovadores. La conclusión extraída es que las

PYMES familiares en Montería necesitan impulsar su productividad mediante el desarrollo tecnológico, la promoción de la innovación, la potenciación de sus recursos humanos y la gestión del conocimiento. Esto permitirá no solo lograr competitividad a nivel local, sino también expandirse a nivel nacional e internacional, generando un impacto más significativo en la economía a gran escala.

Palabras clave:

Innovación, Pymes, familiares, competitividad

MEDIATIZACIÓN DE LA FIGURA PRESIDENCIAL EN LAS REDES SOCIALES EN LATINOAMERICA.

Track

Transformación digital

Autor (es)

Manuel Antonio Pérez Vásquez (Universidad del Sinú).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DEL SINÚ

Resumen:

En Latinoamérica las redes sociales han influenciado significativamente en la manera en que los ciudadanos perciben y se relacionan con sus líderes políticos. El objetivo de artículo es el de identificar la mediatización de la figura presidencial en las redes sociales y su incidencia en la democracia latinoamericana. En lo metodológico, este artículo de reflexión, se apoya el método de revisión bibliográfica-documental, caracterizando el rol de la comunicación política en estos medios digitales y su influencia en los ciudadanos en dichas naciones. Se concluye, que los presidentes latinoamericanos han utilizado las redes sociales para comunicar su mensaje político, promover su imagen pública, movilizar a sus seguidores y denunciar la oposición. Sin embargo, han generado controversias por sus posturas conservadoras, comentarios provocadores y críticas a los medios de comunicación tradicionales, y ello indica, el poder de estos medios en la política, el gobierno y las campañas electorales de América Latina.

Palabras clave:

Redes, sociales, política, presidente, Latinoamérica

ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS E INMERSIÓN DE LAS POLÍTICAS EN LOS PLANES DE GOBIERNO PARA MIPYMES EN LA ARTICULACIÓN CLÚSTER DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN ENTRE LOS AÑOS 2005 – 2021

Track

Semilleros

Autor (es)

Andres David Rico Salazar (Universidad del Quindío), Maria José Pérez Caballero (Fundación Universitaria Cervantes San Agustín - UNICERVANTES), Karen Sofia Delgado Lizarazo (Fundación Universitaria Cervantes San Agustín - UNICERVANTES), Ingrith Natalia Cajica Triana (Corporación Universitaria Iberoamericana), José Joaquín Arias Torres (Fundación Universitaria Cervantes San Agustín - UNICERVANTES) and Juan Daniel Garcia Buitrago (Fundación Universitaria Cervantes San Agustín - UNICERVANTES)

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO, FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CERVANTES SAN AGUSTÍN – UNICERVANTES, CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA

Resumen:

La presente investigación analiza los niveles de aglomeración en el ecosistema empresarial y el crecimiento económico en la ciudad de Medellín entre los años 2005 y 2021, estableciendo como objeto la estimación de los efectos de la inversión pública, transversales al PND (Plan Nacional de Desarrollo), destinadas como incentivo a la productividad territorial, y estratégica para impulsar la vinculación económica de las Mipymes, al margen del comportamiento en los distritos industriales, producto de la inversión privada y las dinámicas del mercado como efecto colateral. Por consiguiente, se pretende estimar el impacto (Shocks), de dichas inversiones públicas a través programas gubernamentales, que dinamizan la vinculación de estas categorías

empresariales por tamaño a un ambiente de clusterización, producto de los encadenamientos productivos hacia atrás y hacia adelante. A partir de lo mencionado anteriormente se examinan las variables explicativas y de correlación para la aplicación un modelo VAR autorregresivo, que permita estimar el impacto en un momento específico de la serie considerando la variable objeto de esta investigación determinada por la inmersión de la Mipymes en un ambiente clúster

Así mismo, se identifica la necesidad de llevar a cabo un análisis descriptivo a profundidad de los datos obtenidos anteriormente, por lo cual se da inicio a un elaborado proceso de observación, comprensión y ejecución de un modelo impulso respuesta con el fin de conocer estadísticamente los efectos de la inversión pública sobre las MiPymes en cuanto a la participación en este entorno empresarial agrupado.

En este sentido, se persigue una interpretación sólida y convincente del proceso mediante el cual cierta cantidad específica de Mipymes se ajusta estratégicamente a esta aglomeración económica. El propósito subyacente es lograr una posición efectiva en el mercado, considerando minuciosamente los niveles de inversión derivados de la planificación gubernamental.

Referencias.

Becattini, G. (2002). www.redalyc.org. Obtenido de www.redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/289/28900101.pdf>

Castro Quintero, R., Quiñonez Rizo, E., & Valencia Santiago, C. (2020). www.acopi.org.co. Obtenido de www.acopi.org.co: <https://www.acopi.org.co/wp-content/uploads/2020/11/ESTRATEGIAS-PARA-LA-RECUPERACION-ECONOMICA.pdf>

Crecimiento sostenible y competitividad. (s. f.). Recuperado 4 de octubre de 2022, de <https://es.slideshare.net/astrid30/crecimiento-sostenible-y-competitividad-8105372>

Palabras clave:

MiPymes., Clúster económico., Aglomeración., Inversión Pública., Crecimiento Económico.

ANÁLISIS COYUNTURAL DEL SECTOR TURÍSTICO A TRAVÉS DEL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DE COLOMBIA

Track

Ciencias Administrativas y Económicas

Autor (es)

Julio Alberto Perea Sandoval (Fundación Universitaria Cafam).

Instituciones participantes

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CAFAM

Resumen:

Los indicadores de competitividad turística desempeñan un papel crucial en la evaluación y mejora de la industria del turismo en un destino específico. Estos indicadores proporcionan una serie de medidas cuantitativas y cualitativas que permiten a los gobiernos, las organizaciones turísticas y las empresas en el sector comprender mejor su posición en el mercado y tomar decisiones informadas para mejorar su competitividad. En Colombia, el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia es la herramienta más importante para la gestión estratégica y el desarrollo sostenible de los destinos turísticos. En este documento se revisa la metodología de construcción del Índice y se usa para determinar la correlación de los planes de desarrollo turístico de los municipios y departamentos con la vocación turística de los mismos. Es un proyecto de investigación en desarrollo.

Palabras clave:

Industria del turismo, Planificación sectorial, Turismo, Instalación Turística

INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES AGROINDUSTRIALES EN EL CARIBE COLOMBIANO: PERSPECTIVA BASADA EN RECURSOS

Track

Ciencias Administrativas y Económicas

Autor (es)

Margarita Rodríguez Gutiérrez (Universidad de La Guajira), Eduardo Salazar Araujo (Universidad Simón Bolívar), Sttefany Gomez Viecco (Corporación universitaria Latinoamericana) and Anibal Toscano Hernandez (Universidad del Sinu)

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA, UNIVERSIDAD SIMÓN BOLIVAR, CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA, UNIVERSIDAD DEL SINU

Resumen:

Este proyecto tiene como propósito examinar los recursos y capacidades de las pequeñas y medianas empresas agroindustriales del caribe colombiano para afrontar un proceso de internacionalización, en el marco de las disposiciones de políticas públicas en pro al desarrollo del tejido empresarial establecida en los planes nacionales de desarrollo implementados por el gobierno colombiano durante la última década. El estudio tiene un enfoque cuantitativo de corte trasversal, empleando como técnica de recolección de datos la encuesta, a través de un cuestionario cerrado en escala likert, a una muestra de 38 empresas del sector agroindustrial localizadas en los departamentos de la región caribe colombiana, cuyo registro en cámara de comercio se encontraban vigente al momento de la captura de datos. Este estudio permitió caracterizar la capacidad de internacionalización de las pymes objeto de estudio, así como identificar las oportunidades y barreras existentes en la región para que estas unidades de negocio puedan desarrollar procesos de internacionalización exitosos, así mismo se identificó la correlación existente entre diversos factores externos que pueden incidir de manera

directa en el grado inserción de las pymes en los mercados internacionales.

Palabras clave:

“Internacionalización”, “Agroindustria”, “Pyme”

RELACIONES EN LA CONSTELACIÓN DE VALOR TURÍSTICA BAJO EL LENTE DE LA COMPLEJIDAD

Track

Coloquio

Autor (es)

[80] Libnazaret Betancourt Rodríguez (Universidad del Norte) and Gertrudis Ziritt Trejo (Universidad del Norte).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DEL NORTE

Resumen:

La relevancia que ha tomado el sector turístico en la economía, se refleja en el interés de estudio de la comunidad académica, especialmente, bajo el lente de las relaciones. Sus actividades de creación de valor son compartidas e implican la coordinación, colaboración y competencia entre múltiples actores, por recursos y clientes. Su carácter relacional, no es aislado, lineal, consecutivo o estable, sino dinámico, multicontacto, lejos del equilibrio y donde coexisten las contradicciones; características que le dan el carácter de fenómeno complejo. Una revisión de literatura, deja ver que aún prevalece la concepción de creación de valor bajo la mirada de la cadena de suministro o de valor, pese a que el turismo al ser visto como red, crea valor con la dinámica de una constelación, es decir, con relaciones complejas que cada vez reconfiguran los roles de los actores. Es por ello que, ante el escaso interés por evidenciar empíricamente el funcionamiento del turismo como una constelación de valor, la presente investigación busca indagar ¿Cómo es la dinámica de las relaciones entre los actores de la constelación de valor turística de Santiago de Tolú, bajo el lente de la complejidad?

Para dar respuesta a este vacío, la presente investigación se apoya de enfoques teóricos provenientes de otros campos como el análisis de redes (Borgatti & Grosser, 2015), lazos débiles (Granovetter, 1973), constelación de valor (Normann & Ramírez, 1993) y complejidad (Morín,

1998); adoptando una aproximación ontológica del pensamiento complejo, epistemológica dialéctica y procedimental pragmática, correspondiente a una metodología de investigación mixta. El método a emplear es secuencial explicativo, partiendo de análisis de datos cuantitativos y posteriormente cualitativos, recurriendo a técnicas como la encuesta de matriz de adyacencia de actor, observación participante y entrevistas en profundidad. Se pretende contribuir a la discusión del turismo como fenómeno complejo, a robustecer el cambio de concepto del valor agregado a constelación de valor, al rol del actor transfronterizo en la reconfiguración de la constelación y al aporte de características distintivas o constructos de análisis en contexto latinoamericano, que difieren del contexto en el que estos enfoques teóricos fueron desarrollados.

Palabras clave:

Complejidad, Constelación de valor, Turismo, Relaciones en red

EL ROL DE LA COMUNICACIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS CÍRCULOS DE LA CALIDAD

Track

Innovación radical

Autor (es)

Jairo Ordóñez.

Instituciones participantes

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR -
CUN

Resumen:

El presente artículo se enfoca en el rol que tiene la comunicación en la creación y consolidación de una cultura de la calidad basada en los grupos de mejoramiento continuo, conocidos más ampliamente como círculos de calidad (CC). Para desarrollar la investigación se usó el método de estudio de caso, seleccionándose como ejemplo emblemático y benchmark a una empresa de la división de iluminación (Lighting) de la multinacional holandesa Philips, la cual implementó en su planta de Bogotá, durante una década, un programa de calidad denominado QIC (Quality Improvement Competition), que se sustentaba en los círculos de la calidad para desarrollar toda una cultura de la mejora continua con la visión de alcanzar estándares de clase mundial. Hasta la fecha, lo realizado por Philips en Bogotá había permanecido inédito, pese a su enorme valor como ejemplo de una muy eficaz administración de la calidad. Como principales hallazgos se encontró que en los estudios académicos se ha soslayado la importancia de la comunicación, aunque se logró comprobar que una efectiva comunicación redundó en el ágil desarrollo de proyectos de mejora, aunque sean complejos, y que una comunicación de multidireccional (entre los empleados y la dirección), facilita el despliegue de políticas y programas de calidad enfocados en alcanzar estándares de clase mundial. Además, se pudieron reconocer y detallar los elementos necesarios para posicionar a la comunicación

como un componente fundamental en la gestión de la calidad y en la resolución de problemas (la base de los proyectos de mejora).

Palabras clave:

Círculos de la Calidad, Comunicación, Mejora Continua, Calidad

SEGURIDAD DE LOS DATOS PERSONALES DE LOS ESTUDIANTES EN LAS UNIVERSIDADES EN BOGOTÁ

Track

Ciencias Administrativas y Económicas

Autor (es)

Maria F Alvarez (Universidad Ean) and Maria A Gallón (Universidad Ean).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD EAN

Resumen:

Esta investigación compara las políticas de tratamiento de datos en various universidades de Bogotá, basándose en la ley nacional 1581 del 2012. La ley establece responsabilidades de las universidades para proteger la información proporcionada por los estudiantes y sus derechos en cuanto a la privacidad de datos. Se explora cómo se hacen excepciones en el manejo de esta información y los posibles riesgos para las universidades y los estudiantes si no se asegura adecuadamente la seguridad de los datos. También se analiza el conocimiento de los estudiantes sobre las políticas de protección de datos y la confianza en la universidad para manejar sus datos personales. Además, se investiga la práctica de compartir información bancaria para pagos y los riesgos asociados con el uso de canales electrónicos.

Palabras clave:

Protección de datos, políticas universitarias, conciencia estudiantil, cumplimiento legal

LIDERAZGO ESTRATÉGICO ORIENTADO AL CAPITAL INTELLECTUAL EN EL RENDIMIENTO DE EMPRESAS EN MONTERÍA

Track

Liderazgo estratégico en entornos volátiles

Autor (es)

Nelson Andres Figueroa Mendoza (Universidad del Sinú), Francisco Antonio Barcenás Merlano (Universidad de Córdoba Colombia), Leonardo Antonio Díaz Pertuz (Universidad del Sinú) and Diana Patricia Eljach Hernández (Universidad del Sinú).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DEL SINÚ, UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA COLOMBIA, UNIVERSIDAD DEL SINÚ

Resumen:

En el ámbito empresarial de Montería, Córdoba, Colombia, las pequeñas y medianas empresas (Pymes) enfrentan desafíos y oportunidades únicas en un entorno en constante cambio. Este artículo examina la relación crucial entre el capital intelectual y el liderazgo estratégico en el contexto de las empresas, destacando su impacto en la competitividad y el crecimiento sostenible. El capital intelectual, definido por autores como Edvinsson & Malone (1998) y Stewart (1997), abarca conocimientos, habilidades, relaciones y activos intangibles que agregan valor a las organizaciones. El liderazgo estratégico, fundamental para dirigir el rumbo de las Pymes, se convierte en un factor diferenciador en un mercado dinámico. Líderes que adoptan enfoques visionarios y adaptativos, como lo sugieren autores como Mintzberg (1994) y Hamel & Prahalad (1994), pueden fusionar el capital intelectual con estrategias efectivas. Este estudio examina cómo las Pymes de Montería gestionan su capital intelectual y cómo el liderazgo estratégico influye en su aplicación. Esta simbiosis puede permitirles innovar, competir y afrontar los retos con mayor agilidad. Se identifica que líderes empoderados y comprometidos

fomentan una cultura de aprendizaje y colaboración que impulsa la creación y difusión de conocimiento en la organización. Además, la inversión en capacitación y desarrollo del personal resulta crucial para maximizar el valor del capital intelectual, donde pueden fortalecer su posición en el mercado y asegurar un futuro próspero en un entorno empresarial en constante evolución.

Palabras clave:

Capital intelectual, Liderazgo estratégico, Pymes, Estrategias.

PROPUESTA DE UN CONCEPTO DE ECOINNOVACIÓN PARA LAS PYMES

Track

Responsabilidad social y Sostenibilidad

Autor (es)

Juan Manuel Bucheli (Fundación Universitaria de Popayán).

Instituciones participantes

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN

Resumen:

La ecoinnovación está intrínsecamente ligada al desarrollo sostenible. Se centra en cambios en productos y procesos que van más allá de lo económico (Porter y Kramer, 2006), abordando mejoras ambientales en diversos niveles (Baumgartner y Rauter, 2017). La innovación ambiental en las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) es desafiante debido a su enfoque intuitivo y falta de profesionalización en gestión (Borsatto y Bazani, 2021; Sanchis y Campos, 2007). Este estudio tiene como objetivo definir el concepto de ecoinnovación para aplicarlo en Pymes.

Metodología

Utilizando un enfoque cualitativo basado en teorías institucionalistas (Hindriks, 2005) y constructivistas (Gergen, 2018), este estudio explora el concepto de ecoinnovación como un símbolo en el ámbito empresarial. Analiza 40 artículos relevantes y reconocidos, utilizando categorías como definición, dimensiones, enfoque económico e impulsores.

Resultados y Discusión

La propuesta de definición de la ecoinnovación debe asumir como entidades constitutivas (X) a la innovación que tiene como objeto explícito productos, procesos o métodos organizacionales, que mejoran de forma apreciable el desempeño ambiental en relación a las alternativas posibles (Y). El contexto propio a la ecoinnovación (C) es en este caso los mercados y lo que ello implica en la aportación de valor para los clientes y la empresa, así como el marco institucional en relación

al programa político del desarrollo sostenible. La finalidad última (Z) de la ecoinnovación, al considerarse que mercado y sostenibilidad no son incompatibles, es lograr la necesaria competitividad de las empresas, incluidas las Pymes. De esta manera se define a la ecoinnovación con el siguiente enunciado: Proceso de innovación de productos, procesos o métodos organizacionales que, al aportar valor de mercado, mejoran de forma apreciable el desempeño ambiental en comparación con las alternativas posibles, mejorando así la competitividad dentro de un contexto social e institucional concreto.

Conclusiones

La ecoinnovación es esencial para el desarrollo sostenible empresarial y se define como un proceso que mejora el desempeño ambiental y la competitividad en contextos específicos. La autogestión es crucial para definir la ecoinnovación en Pymes, mientras que el enfoque económico y los impulsores son factores importantes en su implementación.

Referencias

- Baumgartner, R. J. y Rauter, R. (2017). Strategic perspectives of corporate sustainability management to develop a sustainable organization. *Journal of Cleaner Production*, 140, 81-92.
- Borsatto, J. M. y Bazani, C. L. (2021). Green innovation and environmental regulations: a systematic review of international academic works. *Environmental Science and Pollution Research*, 28(45), 63751-63768.
- Gergen, K. J. (2018). The social construction of reality: traces and transformation. En M. Pfadenhauer y H. Knoblauch (Eds), *Social constructivism as paradigm? The legacy of the social construction of reality* (pp. 259-272). Routledge.
- Hindriks, F. A. (2005). *Rules & Institutions: essays on meaning, speech acts and social ontology*. Haveka BV.
- Porter, M. y Kramer, M. (2006). Strategy and Society: the link between competitive advantage and Corporate Social Responsibility. *Harvard Business Review*, December, 78-92.
- Sanchis Palacio, J. R. y Campos Climent, V. (2007). La dirección estratégica en la economía social: utilización de herramientas de análisis estratégico en las cooperativas. *Revista de economía pública, social y cooperativa*, 59, 237-258.

Palabras clave:

Ecoinnovación, desarrollo sostenible, competitividad, Pymes.

CARACTERIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA – COLOMBIA

Track

Semilleros

Autor (es)

Wilson Garcés Aguilar (Semillero Contabilidad Ambiental y Social),
Leidy Viviana Osorio Hurtado (Semillero Contabilidad Ambiental y
Social) and Francisco Javier Portilla Burgos (Semillero
Contabilidad Ambiental y Social).

Instituciones participantes

SEMILLERO CONTABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL

Resumen:

En esta ponencia se discutirá sobre el tejido empresarial del departamento del Cauca desde una perspectiva de caracterización de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) en el departamento del Cauca – Colombia, en tanto son claves para el desarrollo económico del departamento y la región. Los autores utilizan una metodología descriptiva para contextualizar el estado actual de las PYMEs y destacan la importancia de la gestión efectiva de las PYMEs para el crecimiento económico y el desarrollo de la región. El artículo también proporciona datos sobre el rendimiento de las PYMEs en diferentes sectores, incluyendo la industria, el comercio y los servicios

Palabras clave:

PYMEs, Caracterización, tejido empresarial

FINANZAS MIPYME FAMILIAR

Track

Gestión y desarrollo de MiPYMES y Empresas familiares

Autor (es)

Maribeth Arrubla Franco (Universidad del Quindío), Maria Omaira Moreno Moreno (Universidad del Quindío) and Maria Julieta Sánchez Mora (Universidad del Quindío).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

Resumen:

La presente investigación establece como objetivo general el diseño de un modelo de Gestión Financiero para Mipymes Familiares del sector de servicios turísticos de Cali Valle, que permita establecer las relaciones entre las mismas que tome conceptos de la empresa familiar, gestión financiera, la planeación financiera, decisiones de inversión, decisiones de financiación, que contribuyan a mejorar su gestión.

La investigación es de tipo no experimental, de corte transversal con enfoque cuantitativo, como instrumento de medición, se utilizará una encuesta estructurada a una muestra aleatoria de 50 empresas familiares.

Se efectuará una revisión bibliográfica relacionada con las empresas familiares, la gestión financiera, las decisiones de inversión y las decisiones de financiación.

Los resultados que se obtendrán de los análisis descriptivos y la metodología aplicada fundamentarán dicho modelo, los resultados de la investigación fortalecerán el campo académico, científico y empresarial.

Palabras clave:

Empresa, Gestión, Inversión, Financiación

ECONOMÍA COLABORATIVA Y SEGURIDAD SOCIAL: UN ASUNTO DE INCLUSIÓN

Track

Responsabilidad social y Sostenibilidad

Autor (es)

Gustavo Nixon Delacruz Giraldo (CORPORACION UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR), Ingrid Vanessa Cañizares Narvaez (CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR) and Carlos Augusto Narvaez (CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR).

Instituciones participantes

CORPORACION UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR

Resumen:

La globalización, los sistemas productivos y económicos han cambiado, conllevando a que aparezcan nuevas formas de mercado, que utilizan la tecnología para el desarrollo de las diferentes actividades comerciales, como es el caso de la Economía Colaborativa, representando con ello un cambio en todas las esferas, generando así nuevas formas de relaciones laborales, pero que en su rol desarrollan el objeto social de las empresas. Así, bajo estas condiciones, las relaciones laborales que no se encuentran enmarcadas dentro del derecho laboral, ocasionan la desprotección total del trabajador en sus riesgos de vejez, invalidez y muerte, perjudicando así, al Estado en general, pues dicha situación hace que la población sea más pobre y vulnerable traduciéndose en un costo social que asume finalmente el Estado a través de programas y subsidios.

Palabras clave:

Economía colaborativa, trabajo decente, seguridad social, inclusión social

EL EFECTO DE LA EXPERIENCIA DE LOS GERENTES SOBRE LA INNOVACIÓN: UN ANÁLISIS MULTIREGIONAL DE EMPRESAS FAMILIARES

Track

Gestión y desarrollo de MiPYMES y Empresas familiares

Autor (es)

Yeny Esperanza Rodríguez Ramos (Universidad de Los Andes), Josemaria Linares Betancourt (Universidad de Los Andes), Maria Fernanda Padilla Jaimes (Universidad de Los Andes) and Carlos Daniel Sarmiento Aguas (Universidad de Los Andes).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

Resumen:

Este estudio se investiga cómo cambia la orientación emprendedora, en particular la dimensión de innovación, durante la permanencia del gerente en empresas familiares. Basado en datos de 1.700 encuestas de gerentes de empresas familiares de diferentes industrias, recopilados a través de la red STEP (en consorcio con KPMG), y utilizando la metodología PLS para el análisis de la información, los resultados muestran una relación no lineal, en forma de U invertida, entre la experiencia del gerente y la propensión a la innovación que presenta la empresa familiar, la cual en la literatura se relaciona con el ciclo de vida del ejecutivo. Además, como resultado se evidencia que en las empresas familiares esta relación en forma de U invertida es moderada por el sector al que pertenece la empresa. Finalmente, dimensiones de la riqueza emocional que presenta la empresa familiar, tales como el apego emocional de los miembros de la familia y su nivel de identificación con la empresa afectan la propensión a innovar que tiene el gerente.

Palabras clave:

Empresas de familia, Innovación, Experiencia del gerente, Contexto

EL DISEÑO ORGANIZACIONAL DEVENIDO DEL DISEÑO ONTOLÓGICO. HACIA FORMAS OTRAS DE ORGANIZACIÓN. EL CASO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

Track

Gestión y desarrollo de MiPYMES y Empresas familiares

Autor (es)

Wilson Noe Garces Aguilar (Uniminuto), Adrian Jineth Delgado Salazar (Uniminuto), Jose Londoño Cardozo (Uniminuto) and Oscar Eduardo Quintero Cardona (Uniminuto).

Instituciones participantes

UNIMINUTO

Resumen:

Se parte del diseño organizacional tradicional para identificar los cimientos del mismo y discutir la configuración de mundo organizacional que instala y asigna en el marco de las relaciones humanas pretendidas. Permitiendo esto discutir sobre la posibilidad de existencia de formas otras de organización en la cual la derivación ontológica implica una concepción otra de diseño organizacional. Para dar cuenta de ello se realiza un estudio de caso a nivel municipal en contexto de diversidad e interculturalidad en el Departamento del Cauca. A manera de conclusión se plantea la ruptura de la racionalidad instrumental, la irrupción cognitiva y el sentipensar como los pilares que probablemente fundamenten un diseño organizacional devenido de un diseño ontológico otro.

Palabras clave:

Diseño organizacional, diseño ontológico, sentipensar

**ECONOMIA CIRCULAR COMO ESTRATEGIA 5.0 PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS MIPYMES DEL SECTOR
TEXTIL LOCALIDAD DE USAQUEN EN BOGOTÁ**

Track

Responsabilidad social y Sostenibilidad

Autor (es)

Olga Lucia Torres Acuña (Universidad San Buenaventura Bogotá),
Juan Carlos Olaya (Universidad San Buenaventura Bogotá) and
Viviana Marín Chávez (Universidad San Buenaventura).

Instituciones participantes

(UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA BOGOTÁ)

Resumen:

El impacto que está generando la contaminación ambiental, ha sido un factor de gran importancia a nivel global,, para (Acosta & Velandia, 2022) esta industria se convirtió globalmente en la segunda más contaminante, la sociedad está enfocada en gastar y consumir sin pensar en las consecuencias, debido a las malas prácticas frente al ciclo lineal, creando una gran tendencia en el mercado basado en los productos y/o servicios de uso limitado, es decir la producción de materiales textiles denominados “fast fashion”, incrementando así el consumo gracias a la moda y a los precios, adoptando malas prácticas a nivel social, económico y ecológico. (Acosta & Velandia, 2022, pág. 38).

Por otra parte, la economía circular es un modelo económico que busca minimizar el desperdicio de recursos y maximizar la reutilización y el reciclaje. A su vez, se trata de un enfoque sostenible que tiene como objetivo reducir la huella ambiental de las organizaciones en cualquier sector económico y en especial en el textil de las MiPymes, con el fin de fomentar la eficiencia en el uso de los recursos naturales. Por otro lado, la sustentabilidad puede proporcionar ventajas económicas y competitivas a las empresas que la utilizan, como un consumo reducido de energía y materias primas, emisiones y desechos reducidos, eficiencia

operativa mejorada y cumplimiento de las regulaciones gubernamentales; además, poder satisfacer las necesidades del gobierno y la sociedad, que requieren acciones significativas para enfrentar el cambio climático.

El objetivo general de la investigación fue identificar como la economía circular se puede apropiar como una estrategia en el contexto de las organizaciones 5.0, Esta ponencia se basa en el primer objetivo específico, el cual se orienta a caracterizar la economía circular en las MiPymes del sector textil de la localidad de Usaquén.

El tipo de investigación que se desarrollo fue etnográfica centrada en el objeto de investigación que son 30 pymes del sector seleccionadas al azar con base en un estudio socioeconómico de las mismas y cuyo fin fue observar y describir comportamientos e interacciones para así identificar creencias, motivaciones, valores, perspectivas entre otros frente a la economía circular a través de herramientas de observación, observación del participante, entrevistas abiertas.

Los resultados obtenidos de la investigación llevan a reconocer las buenas prácticas entorno a la economía circular de las MiPymes del sector textil y por otro lado orientarlas al desarrollo de diferentes estrategias que les permitan ser sostenibles y por ende más competitivos, como lo son la reducción de residuos, la optimización del uso de energía y recursos, la reutilización de materiales y la implementación de sistemas de reciclaje

Palabras clave:

Estrategia, sostenibilidad, sistema circular, proceso, medio ambiente

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIO

Track

Responsabilidad social y Sostenibilidad

Autor (es)

Julio Enrique Valle Robles (Universidad Simón Bolívar - Barranquilla) and Isabel Cristina Yepes Jimenez (Universidad Simón Bolívar - Barranquilla).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR – BARRANQUILLA

Resumen:

La mayoría de las organizaciones se han visto presionadas por los grandes cambios que ha originado la economía global, lo cual debe considerar al Ser humano como el principal factor de producción para romper las barreras de la competitividad. Ello implica tomar en cuenta las expectativas y necesidades de todas aquellas personas que integran una comunidad.

La Responsabilidad Social Empresaria surge como un elemento determinante de importancia para las empresas, con relación a su explotación económica, donde las acciones se encuentran encaminadas no solo al beneficio de una comunidad, sino que también está encaminada a los objetivos empresariales como una estrategia más de negocio.

Los esquemas de negocios han sufrido cambios importantes en los últimos años, ya no solo se planea pensando en utilidades, gestión del conocimiento y formación de alianzas, hoy se debe tener en cuenta un nuevo enfoque orientando el desarrollo de planes y programas que logren un impacto en cuanto a su responsabilidad empresarial (Grossman, 2010). Sin embargo, son muchas compañías que aún pueden conservar sus políticas sin que agreguen valor y expectativas por el cambio, a sabiendas

que el incorporamiento de nuevos proyectos incentivan modelos de negocio fuertes que impacten el crecimiento de la empresa en el tiempo. Este concepto se materializa en esa forma voluntaria de las Unidades de Negocios cuando entran a participar de un desarrollo social sostenible y sustentable en las poblaciones donde están asentadas geográficamente, aportando con esto al crecimiento de una comunidad, formulando proyectos que se mueven en los tres

ejes que caracteriza a la Responsabilidad Social Empresarial, como es el Socioeconómico estructurando proyectos que den como resultados la generación de ingresos, Sociocultural en donde se realizan aportes a infraestructuras que generen conocimientos e investigaciones y Medioambiental, que se refieren a los proyectos que nos ayudarían a minimizar el impacto ambiental global.

Lo anterior es relacionado a los beneficios que puede tener una región donde cualquier empresa ejerza su actividad económica con el fin de poder desarrollar sus actividades organizacionales, sin ninguna restricción por parte de los habitantes que la rodean.

Es importante señalar, que la Responsabilidad Social Empresarial tiene un doble fin desde lo empresarial, lo cual puede ser visualizado de dos formas: Una dese lo filantrópico con fines altruistas los cuales son codificados por beneficiarios de una comunidad. Y otra por parte del direccionamiento empresarial que se traduce en una estrategia de negocios. Con esta reflexión podemos teorizar que la Responsabilidad Social Empresarial tiene doble propósito, uno para quien la recibe (Comunidades) las cuales se convierten en ayudas a un desarrollo y crecimiento de las regiones y otro para quien la da (Empresa) quienes la deben enfocar como un direccionamiento estratégico en la consecución de los objetivos empresariales.

Dicho lo anterior la Responsabilidad Empresarial les genera una pregunta a las empresas y es ¿Cómo estamos haciendo nuestra gestión empresarial? Pues la determinación de que los resultados de los objetivos empresariales se den dependen de muchos factores entre esos los beneficios a la región donde opera la empresa.

Palabras clave:

Responsabilidad, Sostenibilidad, Negocios, Desarrollo

DISCUSIONES SOBRE ÉTICA Y RESPONSABILIDAD EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Track

Responsabilidad social y Sostenibilidad

Autor (es)

Jose Londoño-Cardozo (Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO).

Instituciones participantes

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO

Resumen:

A medida que la tecnología avanza y la inteligencia artificial (IA) se integra cada vez más en diversos aspectos de la sociedad y las organizaciones, las consideraciones éticas y la gestión responsable de los procesos digitales se vuelven imperativas. Este estudio explora el emergente campo de la Responsabilidad Digital Organizacional (RDO) en el contexto de la utilización de la IA. Se empleó una metodología de investigación cualitativa, centrada en el análisis hermenéutico de la literatura relevante, para investigar la importancia de la RDO en un entorno tecnológicamente evolutivo. El análisis resalta la necesidad de la RDO no solo para regular las tecnologías transmisoras de información, sino también para abordar las tecnologías autónomas y sus implicaciones sociales más amplias. Los hallazgos del estudio destacan la relevancia de la RDO como un medio para armonizar los avances tecnológicos con las consideraciones éticas y la responsabilidad social. Esta investigación sirve como base para futuras indagaciones sobre la intrincada interacción entre la tecnología, la ética y la responsabilidad en un mundo cada vez más digitalizado.

Palabras clave:

Inteligencia Artificial, Responsabilidad Digital Organizacional, Tecnología Ética

PROMOVIENDO EL VALOR COMPARTIDO Y LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR HOTELERO DE MONTERÍA, COLOMBIA, DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Track

Responsabilidad social y Sostenibilidad

Autor (es)

Francia Helena Prieto Baldovino (Universidad del Sinú) and Manuel Antonio Pérez Vásquez (Universidad del Sinú).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DEL SINÚ

Resumen:

Los productos y servicios turísticos en la actualidad se definen por la expectativa que el ser humano manifieste o demande; la sensibilidad con el cuidado y preservación del entorno, el valor compartido y la sostenibilidad a nivel ambiental, sociocultural y económico, predomina el interés general sobre el individual. El presente artículo, tiene como propósito central, el identificar algunas actividades de valor compartido desarrolladas por los hoteleros de Montería para contribuir a la sostenibilidad del destino turístico y en línea con el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible. El tipo de investigación fue cuantitativo, el método de investigación deductivo – inductivo y la recolección de información se realizó a través de fuentes primarias (instrumento- encuesta). Los resultados permitieron identificar las principales acciones de valor compartido desarrolladas por el gremio de hoteles, y en donde el aporte del sector turismo para los objetivos de desarrollo sostenible es muy significativo, en ese sentido, existe una alta probabilidad de que los empresarios hoteleros de esta zona del país continúen frecuentemente con acciones que aseguran el logro de los objetivos de desarrollo sostenible. Con relación a la discusión, se identifica la influencia del valor compartido en la sostenibilidad del sector de alojamiento en Montería, las acciones desarrolladas permiten asegurar

una permanencia y oportunidad del turismo responsable, sostenible para consolidarse a nivel global y contribuir al progreso en la región. Se concluye que el valor compartido influye positivamente en la sostenibilidad del sector hotelero de Montería contextualizado con los objetivos de desarrollo sostenible.

Palabras clave:

valor compartido, sector hotelero, sostenibilidad, responsabilidad social, objetivos de desarrollo sostenible.

DISEÑO DE HERRAMIENTAS PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS EN EMPRENDIMIENTO RURAL SOSTENIBLE EN LA IED LOS CEREZOS, CHIPAQUE

Track

Semilleros

Autor (es)

María Paula Cortes (Universidad de la Salle), Laura Romero (Universidad de la Salle), Paola Suarez (Universidad de la Salle) and Johana Regino (Universidad de la Salle).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

Resumen:

En el marco del proyecto de investigación se desarrollaron herramientas financieras y de mercado cuyo objetivo principal es facilitar la creación e implementación de proyectos de emprendimiento rural sostenible en la Institución Educativa Departamental (IED) Los Cerezos en Chipaque, Colombia. Se cree que el emprendimiento rural puede contribuir al desarrollo local, promover la creación de empleo, dinamizar la economía local y colaborar con la naturaleza. La metodología propuesta se basa en un enfoque participativo e inclusivo que involucra a los diversos actores relevantes en el proceso de formulación del proyecto, tales como estudiantes, docentes, la comunidad local y las agencias gubernamentales. El resultado final de este proyecto de investigación será la creación de una metodología completa y detallada que sirva de guía para la formulación de proyectos contribuyendo al fortalecimiento del emprendimiento rural y al bienestar de la comunidad local de Los Cerezos.

Palabras clave:

Empleo de jóvenes, Empresa Agrícola, Participación Comunitaria, Desarrollo Rural

ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS CAMPESINOS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO.

Track

Responsabilidad social y Sostenibilidad

Autor (es)

Yolanda Ortiz Ortiz (Universidad de Santander UDES), Alvaro Caro Toloza (Universidad de Santander UDES), Albeiro Beltrán Díaz (Universidad de Santander UDES) and Isabel Cristina Rincón Rodríguez (Universidad de Santander UDES).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE SANTANDER UDES

Resumen:

Colombian peasants suffer from a series of multidimensional problems, among which is the armed conflict that displaced more than 400,000 rural citizens during the last 70 years. In this sense, at the present time, despite the peace agreements with the extinct FARC, the consequences that the conflict leaves in the lives of the victims are still being experienced. For this reason, the main objective of this study is to understand the dynamics of peasant victims of the armed conflict and how productivity behaves based on their living conditions. For this, the National Agricultural Survey developed by DANE was used, where a sample of 2,694 peasant victims of the armed conflict was selected to be subjected to a deep descriptive analysis. The main conclusions allow us to observe two fundamental things; The first of these is that the peasants studied lack multiple key material and social aspects for the good development of a full life; The second is that, of the dimensions of quality of life, the one that seems to have a relationship with agricultural productivity is social condition.

Palabras clave:

: Sostenibilidad, Calidad de vida, productividad, Agricultura

ENTORNO VUCA: EL PAPEL DEL LIDERAZGO ESTRATÉGICO EN EL ÉXITO DE LAS EMPRESAS DE ENERGÍA RENOVABLE

Track

Semilleros

Autor (es)

Jurany Galván Higueta (Universidad de Antioquia), Isabella J Álvarez Caraballo (Universidad de Antioquia) and Angelica Paola Soto Espitia (Universidad de Antioquia).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Resumen:

El liderazgo estratégico es un liderazgo integral, que se centra en tener una visión holística en el entorno empresarial, por tanto, se hace de suma importancia en ambientes volátiles como lo es, para nuestro caso de estudio las empresas de energía renovable, caracterizadas por su entorno VUCA referencia a los términos en inglés: Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity. La investigación se lleva a cabo a través de una revisión de la literatura y análisis de casos de estudio de empresas de energía renovable, que han tenido éxito tras el liderazgo estratégico en el entorno VUCA. Se concluye que el liderazgo estratégico es esencial para las empresas de energía renovable dado que es un entorno VUCA.

Palabras clave:

Liderazgo estratégico es estilo de liderazgo integral y con visión de futuro, Entorno VUCA es ambiente volátil de incertidumbre de complejidad y ambigüedad, Energía renovable es energía que se obtiene a partir de fuentes naturales inagotables.

APROXIMACIÓN A LA GEOECONOMÍA (DESDE LOS TRABAJOS SEMINALES) PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS

Track

Ciencias Administrativas y Económicas

Autor (es)

Juan David Huertas Ramos (Corporación Universitaria Minuto de Dios, Rectoría Bogotá (Virtual)).

Instituciones participantes

(CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, RECTORÍA BOGOTÁ (VIRTUAL)).

Resumen:

La economía se ha transformado al mismo ritmo de las sociedades, lo que ha traído importantes desarrollos teóricos. Por este motivo, conviene revisar los términos y categorías basales de la geoeconomía para comprender las realidades actuales. Pues, esta emerge como un campo de estudio relevante para la toma de decisiones estratégicas ya que combina elementos teóricos de la geopolítica y la economía internacional. El objetivo de este estudio es mapear los trabajos seminales de la geoeconomía para formular algunas hipótesis a propósito del proceso de toma de decisiones estratégicas. El método utilizado para tal propósito fue la investigación documental. Ahora bien, se han encontrado algunos resultados parciales que muestran relaciones conceptuales relevantes. Lutwak (1989; 1990), por ejemplo, sostuvo la tesis de que la geoeconomía puede entenderse como un paso evolutivo de la geopolítica y el conflicto que existe entre los métodos de comercio y los métodos de estrategia de la guerra. De esta manera, es posible entender la geoeconomía desde la visión de Khanna (2003), quien propuso la “Geodiplomacia” como una categoría de análisis que explica el nexo entre geopolítica y diplomacia, pues, a juicio de Khanna (2003; 2011), la geopolítica no trata exclusivamente de los intereses propios de los estados, también comprende los intereses y las tensiones del sector privado y todo tipo de

actores no gubernamentales que juegan un papel relevante en el tablero del poder económico. Así las cosas, Khanna (2003) define la geodiplomacia como el resultado de un proceso en el que lo político ha superado el nivel local para configurarse en un proceso de alcance global en el que el poder es, por supuesto, el centro. Finalmente, y de acuerdo con lo anteriormente expuesto, resulta importante estudiar la geoeconomía desde sus trabajos seminales ya que puede ser la forma adecuada de comprender la economía global actual y los asuntos propios de la política internacional en los que, de acuerdo con Zakaria (1997), el sector privado debe intervenir en búsqueda de sus propios intereses. En ese sentido, la discusión de los trabajos de Bremmer (2006; 2012) será trascendental

Palabras clave:

Geo-economía, Mapeo de conocimiento, Trabajos seminales, Toma de decisiones estratégicas.

EVALUACIÓN FORMATIVA APOYADA EN R-EXAMS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Track

Educación 5.0

Autor (es)

Frederick Andres Mendoza Lozano (Politécnico Gran Colombiano).

Instituciones participantes

POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

Resumen:

La evaluación formativa es una alternativa que involucra recursos que transforman el proceso pasando de ser un espacio de verificación del logro de los resultados de aprendizaje a uno en el que se aprende, se permite el error y se aprovecha para mejorar. En este enfoque la evaluación debe ser un escenario que genera emociones positivas, no intimidantes.

De otro lado, la metodología de alternancia en la modalidad presencial como respuesta a las restricciones sanitarias del COVID-19, presentó al menos dos retos respecto a la evaluación. De un lado, es muy difícil controlar el fraude en las evaluaciones por parte de algunos estudiantes. Por otro lado, más allá de la contingencia de la pandemia, la evaluación puede llevar a la frustración del estudiante cuando no aprueba las pruebas.

El problema del fraude se puede atacar con varias estrategias. Una de ellas son las preguntas aleatorias: al tener un banco¹ amplio, los exámenes se pueden diversificar en preguntas. En este tipo de exámenes, aún cuando dos estudiantes tengan la misma pregunta estas no coinciden en los datos del enunciado; valores numéricos, gráficos y bases de datos pueden variar. Esto último se logra gracias a la recientemente creada librería R-exams. Recientemente, aparecieron iniciativas para la incorporación de inteligencia artificial al desarrollo de las preguntas aleatorias: esto permite que se generen, sin la intervención humana,

contextos, respuestas distractoras y retroalimentaciones diferentes para cada estudiante.

Si bien los LMS como Moodle tienen la posibilidad de crear preguntas aleatorias, esta funcionalidad no es nada comparable con todas las herramientas de modelación del lenguaje de programación R en sus funciones de base y librerías.

Con respecto a la retroalimentación, R es muy flexible para diseñarla tan completa como sea necesaria. En la retroalimentación se pueden incluir gráficos y expresiones matemáticas en el lenguaje Latex.

Algunos ejemplos de preguntas se pueden consultar en: <http://www.r-exams.org/templates/>

Objetivo: Evaluar el impacto de la evaluación formativa soportada en R exams con inteligencia artificial en los logros de aprendizaje de los estudiantes y sus apreciaciones sobre el proceso formativo en cursos de análisis cuantitativo o matemático.

Método: Se establecen grupos de tratamiento y control para luego por medio de una metodología de evaluación de impacto comparar los resultados entre los dos. El método de emparejamiento garantiza que los grupos sean similares y no se presenten sesgos por las habilidades previas de los estudiantes.

Conclusiones: Se encontró una mejora significativa en lo referente a la obtención de los resultados de aprendizaje y la apreciación sobre las emociones en el curso, en el grupo de tratamiento respecto al grupo de control.

Palabras clave:

evaluación formativa, R exams, Inteligencia artificial, Falla productiva, Educación 5.0

**CONSUMO SOCIALMENTE RESPONSABLE EN ESTUDIANTES DE
PREGRADO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DEL ÁREA
METROPOLITANA DE BOGOTÁ**

Track

Responsabilidad social y Sostenibilidad

Autor (es)

Eliana Acosta (Universidad de La Sabana), Paula Jaramillo (Universidad Cooperativa de Colombia) and Luisa Bolaños (Universidad de La Sabana).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE LA SABANA, UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Resumen:

Esta es una investigación cualitativa y descriptiva realizada para identificar los conocimientos y prácticas asociadas al Consumo Socialmente Responsable (CSR) que tienen los jóvenes estudiantes de ciencias administrativas de 2 universidades del área metropolitana de Bogotá y con enfoques educativos congruentes con la sostenibilidad. La metodología utilizada fue cualitativa a través de grupos focales. Los resultados se analizaron y se concluye que los estudiantes que participaron tienen un conocimiento fraccionado del concepto de CSR y sus prácticas de consumo tienden a realizarlas principalmente por motivos de ahorro económico y alimentación saludable. En general, los estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia mostraron mayor conocimiento y prácticas de CSR, en comparación con los estudiantes participantes de la Universidad de La Sabana.

Palabras clave:

Consumo Socialmente Responsable (CSR), Universitarios, Ciencias Administrativas, Bogotá.

EXPERIENCIAS Y SIGNIFICADOS DE PROFESORES UNIVERSITARIOS EN RELACIÓN CON SU TRABAJO Y LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA EN CONTEXTOS DE PRECARIZACIÓN LABORAL

Track

Coloquio

Autor (es)

Jorge Uribe Piedrahita (Universidad EAFIT).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD EAFIT

Resumen:

Esta tesis aborda una investigación fenomenológica y transdisciplinaria que busca comprender las experiencias y significados de profesores universitarios en relación con su trabajo y la organización académica en contextos de precarización laboral. Se integra el enfoque de Von Wright (1971), Turner (1986) y Larrosa (2002), para explorar las capas profundas de estas experiencias a través del análisis de narrativas individuales. Esta metodología permite capturar la diversidad de respuestas ante la precarización, al resaltar la interpretación personal sobre la labor y la institución. En un contexto de creciente precarización laboral en la educación superior, esta investigación se centra en desentrañar cómo esta situación construye las experiencias y significados de los profesores.

Palabras clave:

Antropología de la experiencia, Experiencia, Precarización laboral, Profesores, Significados

**EXPERIENCIAS Y PERCEPCIONES DE EMPRESARIOS:
VINCULACIÓN LABORAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ EN
COLOMBIA**

Track

Responsabilidad social y Sostenibilidad

Autor (es)

María Paula Borbón Rodríguez (Universidad de La Sabana) and
Alejandra Vannesa Mora Torres (Universidad de La Sabana).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Resumen:

En 2017 se firma en Colombia el Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la construcción de paz. Entre las actividades de construcción de paz, son escasas las investigaciones que han estudiado las dinámicas generadas por la vinculación laboral de Víctimas de la violencia, Desmovilizados, Reincorporados y/o Reinsertados (VDRcYRs) del conflicto armado colombiano. Este trabajo busca reducir esa brecha de conocimiento y tiene como objetivo identificar las experiencias y percepciones que tienen los emprendedores y empresarios colombianos frente a la vinculación laboral de VDRcYRs del conflicto armado colombiano, con el fin de conocer la valoración que ha tenido esta práctica de construcción de paz en Colombia. Se utilizó una metodología cualitativa y descriptiva a partir de entrevistas semiestructuradas a dos segmentos de emprendedores y empresarios de MIPYMES de Bogotá y Cundinamarca: (1) con experiencia en vinculación laboral de VDRcYRs y (2) sin experiencia en vinculación laboral de VDRcYRs. Con los resultados se concluye que los empresarios que emplean a VDRcYRs indican experiencias positivas con impactos beneficiosos a nivel personal, social y económico. Sin embargo, existe inquietud en cómo enfrentar desafíos como la capacitación de excombatientes y la percepción de los actores interesados (clientes, colaboradores, comunidad, etc.). A pesar de estas

preocupaciones, se destaca la importancia de la vinculación de VDRcYRs para diversificar la fuerza laboral, consolidar la responsabilidad social empresarial y fomentar un propósito compartido. En resumen, el estudio mejora la comprensión de las dinámicas que suponen la vinculación de VDRcYRs, resaltando su valor y complejidad en el ámbito empresarial y social.

Palabras clave:

Construcción de paz, Vinculación laboral, Colombia

**COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DEL
PROGRAMA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL: CASO
IUCMC**

Track

Ciencias Administrativas y Económicas

Autor (es)

Maria Isabel Pineda Hurtado (Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca) and Maria Eugenia Saldarriaga Salazar (Institución Universitaria Colegio mayor del Cauca).

Instituciones participantes

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

Resumen:

La investigación propuesta tuvo como propósito reconocer las competencias emprendedoras en los estudiantes de Tecnología en Gestión Empresarial de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca originadas desde su proceso de formación. Se fundamentó en conceptos como el emprendimiento, la formación emprendedora, formación desde Instituciones de Educación superior y competencias. Retomó la metodología cuantitativa de método descriptivo, haciendo uso de la encuesta a una muestra de 200 estudiantes del programa mencionado. Se encontró que los estudiantes cuentan se identifican con variedad de competencias emprendedoras que son intrínsecas tales como: la empatía, la responsabilidad, liderazgo entre otras. Las conclusiones mostraron que también es importante formar en ellos la negociación, toma de decisiones, motivación al logro, resolución de conflictos ya que son competencias que les otorgará un alto rendimiento al momento de desarrollar su idea de negocio.

Palabras clave:

Competencias, estudiante, emprendimiento, organización

INTELIGENCIA SOCIAL EN INSTITUCIONES PÚBLICAS DE SALUD

Track

Semilleros

Autor (es)

Alan Andres Guerrero Soto (Universidad de la Costa), Luis Alfonso Vergara Ramos (Universidad de la Costa) and Reynier Ramirez Molina (Universidad de la Costa).

Instituciones participantes

(UNIVERSIDAD DE LA COSTA)

Resumen:

El propósito de este estudio es identificar los componentes de la inteligencia social en instituciones de salud pública. Se empleó un enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo, de campo, transversal y no experimental. La población estuvo compuesta por 30 individuos pertenecientes a diversos roles en hospitales tipo IV del estado Zulia. Se utilizó una encuesta como técnica y un cuestionario con 24 ítems como instrumento, validado por 10 expertos y con una confiabilidad de 0,91 según el coeficiente Alfa de Cronbach. Los datos fueron analizados mediante codificación y tabulación en IBM SPSS Statistics V.26. Los resultados reflejaron una escasa presencia de los componentes de inteligencia social; la empatía primaria y la preocupación obtuvieron valores significativos, mientras que los indicadores críticos incluyeron sintonización, cognición social, sincronía, auto presentación, influencia social y exactitud empática. En conclusión, los factores ambientales, sociales, económicos y políticos generan dificultades en las prácticas de inteligencia social, impactando la toma de decisiones de líderes y la comprensión de las interacciones humanas en entornos laborales inestables.

Palabras clave:

Inteligencia social, Componentes de la inteligencia social, conciencia social, facilidad social.

INTENCIÓN EMPRENDEDORA Y POBREZA MULTIDIMENSIONAL EN COLOMBIA

Track

Gestión y desarrollo de MiPYMES y Empresas familiares

Autor (es)

Ruben Castillo Tabares (Corporación Universitaria Centro Superior), Wilson Eduardo Romero Palacios (UNICUCES) and María del Pilar Jara Vargas (UNICUCES).

Instituciones participantes

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR, UNICUCES

Resumen:

En primer lugar, pretendemos identificar el nivel de intención emprendedora y pobreza multidimensional de la población de las comunas 13 y 14 de la ciudad de Santiago de Cali; en segundo lugar, queremos conocer el impacto de los factores que, según la teoría del comportamiento planificado (Ajzen, 1991), determinan la intención emprendedora; en tercer lugar, intentaremos mostrar las características de la relación entre la intención emprendedora y la pobreza multidimensional; y, en cuarto lugar, y la luz de los conocimientos previamente generados, se propondrán estrategias, programas, proyectos y/o acciones que contribuyan a la reducción de la pobreza multidimensional. Para este trabajo se ha diseñado un cuestionario que mide, por un lado, la intención emprendedora del individuo y sus determinantes, según la propuesta de la Teoría del Comportamiento Planificado (Ajzen, 1991) y, por otro, el indicador AROPE, como medida del nivel de la pobreza. El instrumento se distribuyó entre la población de las comunas 13 y 14. Tras la validación de los cuestionarios correctamente cumplimentados (242), se aplicaron diferentes técnicas de análisis estadístico: análisis descriptivo de las variables (frecuencias y medidas centrales) y modelado de ecuaciones estructurales (SEM). Consideramos

que esta investigación tiene utilidad social y es original para en la medida en que subsana una debilidad en la literatura consultada.

Palabras clave:

Emprendimiento, Intención Emprendedora, Comportamiento Planificado, Pobreza monetaria

TIPOS DE CONTRATO Y SU IMPACTO SOBRE LOS INGRESOS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS COLOMBIANAS

Track

Gestión humana 5.0.

Autor (es)

Albeiro Beltrán Díaz (Universidad de Investigación y Desarrollo UDI), Silvia Paola Gallardo Figueroa (Universidad de Investigación y Desarrollo UDI), Isbel Cristina Rincon Rodriguez (Universidad de Investigación y Desarrollo UDI) and Martha Lenis Castro Castro (Universidad de Investigación y Desarrollo UDI)

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO UDI

Resumen:

In Colombia, only 11.8% of workers have an indefinite term contract. In response, the State has announced the elimination of contracts for the provision of services. The Colombian manufacturing industry could be affected since it generates around 10.7% of the country's employment and 12% of GDP. Therefore, the main objective of this research is to analyze the relationship between the type of employment contract and the income generated by companies. For this, a quantitative, non-experimental, cross-sectional and correlational-causal investigation was developed, taking the 2019 Annual Manufacturing Survey as input. The main results show that the income of companies can be improved if the personnel are linked through temporary contracts with stock exchanges. employment and indefinite-term contracts directly with the company; Direct fixed-term contracts with the company reduce its income.

Palabras clave:

Job Satisfaction, Labor Productivity, Personnel Management, Compensation.

FORMACIÓN DE ADMINISTRADORES Y NEGOCIADORES INTERNACIONALES PARA LA INDUSTRIA 5.0: DESARROLLO DE HABILIDADES Y COMPETENCIAS EN UN ENTORNO GLOBAL Y TECNOLÓGICO

Track

Educación 5.0

Autor (es)

Andres Felipe Velasquez Hernández (Universidad de Córdoba).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Resumen:

Este proyecto de investigación se centra en la formación de administradores y negociadores internacionales, con un enfoque en el desarrollo de habilidades y capacidades necesarias para prosperar en la industria 5.0. El objetivo principal es analizar cómo la educación actual puede equipar de manera efectiva a los estudiantes con las competencias requeridas en este entorno tecnológico y globalizado. Se empleó una metodología mixta, que incluyó encuestas a estudiantes y profesionales en el campo, así como análisis de programas académicos y entrevistas con expertos en educación y administración. Los resultados resaltan la necesidad de una integración más profunda de enfoques científicos, tecnológicos, humanos, resilientes y sostenibles en los planes de estudio. Las recomendaciones finales se centran en el diseño de cursos interdisciplinarios, enfoque en habilidades digitales y fomento de la creatividad y el pensamiento crítico.

Palabras clave:

Administración internacional, Negociación global, Industria 5.0, Habilidades tecnológicas, Educación interdisciplinaria.

FRACASO EMPRESARIAL EN LATINOAMÉRICA 2010 -2020 MEDIANTE REVISIÓN DOCUMENTAL

Track

Gestión y desarrollo de MiPYMES y Empresas familiares

Autor (es)

Javier Francisco Rueda Galvis (Universidad de Investigación y Desarrollo - UDI.), Martha Lenis Castro Castro (Universidad de Investigación y Desarrollo - UDI.) and Keily Zennit Valdeblánquez Ochoa (Corporación Universitaria de Ciencias Empresariales, Educación y Salud).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO – UDI
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIAS EMPRESARIALES,
EDUCACIÓN Y SALUD

Resumen:

El presente artículo tiene como objetivo identificar mediante análisis y revisión documental, los factores determinantes del fracaso empresarial en Latinoamérica durante los años 2010-2022, dentro de un estudio de carácter exploratorio y análisis cualitativo-cuantitativo con base en artículos científicos, tesis doctorales y estudios sectoriales representativos. El análisis de los resultados permitió establecer que cerca del 70% de los nuevos negocios en el entorno de Latinoamérica fracasan antes de los 5 primeros años, teniendo como principales factores determinantes la insolvencia económica, mala gestión y personal poco calificado, siendo la condición financiera la de mayor vulnerabilidad en los sectores de comercio, industria y construcción respectivamente.

Palabras clave:

Fracaso empresarial, factores fracaso empresarial, fracaso empresarial Latinoamérica.

PARTICIPACIÓN DEL ESTUDIANTE UNICUCES EN LA INNOVACIÓN EN CALI

Track

Semilleros

Autor (es)

Ruben Dario Rojas Higueta (Corporación Universitaria Centro Superior UNICUCES), Jesús Antonio Peña Rueda (UNICUCES) and Jhon Jairo Salazar Arenas (UNICUCES).

Instituciones participantes

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR UNICUCES

Resumen:

El presente trabajo, es una primera aproximación a los resultados de una investigación de mayor profundidad, aborda, desde la perspectiva de la medición de la innovación, la importancia de la participación de los estudiantes de una Institución de Educación Superior en el Departamento del Valle del Cauca, en el proceso de innovación de sus empresas, la investigación cuantitativa de tipo descriptiva y transversal, esta soportada en la propuesta del modelo del proceso de innovación Eraberritu y enriquecida para el propósito con los conceptos de participación de los empleados en las decisiones empresariales expresadas en la estructura de gestión del talento humano por competencias, muestra en sus resultados un reconocimiento de los empleados a la tendencia empresarial a promover la participación de estos en el concierto de la innovación empresarial, pero también la urgente necesidad de fortalecer aspectos del proceso de innovación relacionados con la Difusión del conocimiento, especialmente en lo relacionado con el reconocimiento del existente en el medio y la transferencia efectiva del mismo.

Palabras clave:

Proceso de innovación, medición, participación

ESTUDIO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE LOS DESTINOS DE LA REGIÓN SUR DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA

Track

Ciencias Administrativas y Económicas

Autor (es)

Hernando Gil Tovar (Universidad Surcolombiana), José Alberto Rozo Ruiz (Universidad Surcolombiana), Sergio Alexander Santos Sánchez (Universidad Surcolombiana) and Urania Erazo Calvache (Universidad Surcolombiana).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Resumen:

El turismo en Colombia ha demostrado ser crucial para su economía, generando oportunidades de desarrollo local y crecimiento comercial, aunque el país ha logrado dinamizar este sector, aún persisten desafíos, especialmente en la región sur del departamento del Huila, compuesta por nueve municipios. Estos enfrentan carencias en infraestructura, inversión insuficiente, preocupaciones de seguridad, falta de visibilidad de destino, entre otros factores que afectan el nivel de la competitividad de los destinos turísticos de dicho territorio.

El objetivo de la investigación es determinar el nivel de competitividad turística de los nueve municipios del sur del departamento del Huila, identificando los principales actores del sector, conociendo y caracterizando los factores que intervienen en él, con el fin de proponer un modelo de competitividad turística para los destinos del sur del departamento del Huila.

Para desarrollo del proyecto su tipo de investigación es de corte cualitativo, empleando técnicas de recolección de información como cartografía social, entrevistas de profundidad, grupos de discusión a los actores sociales que operan de manera directa e indirecta en las actividades del turismo de la región sur del territorio. El alcance del documento es exploratorio – descriptivo, con un enfoque del Modelo Prospectivo Territorial.

Palabras clave:

Competitividad, Turismo, Desarrollo Territorial, Destinación Turística.

CONSULTORÍA EMPRESARIAL, COMO INSTRUMENTO ÚTIL DEL DESARROLLO DE MI PYMES EN VALLEDUPAR

Track

Semilleros

Autor (es)

Deiber Andrés Bravo Miranda (Universidad del Cesar) and Carlos Alberto Vera Pirela (Universidad del Cesar).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DEL CESAR

Resumen:

En Colombia, los nuevos conocimientos y la cantidad de información que se genera en el mundo actual han hecho aún más importante la necesidad de adaptación al cambio emergente; caracterizado por la crisis y la incertidumbre por parte de las organizaciones. En este mismo sentido, se infiere que las mayoría de las empresas no cuentan con el talento humano requerido para acometer este proceso, de manera que los consultores organizacionales se convierten en el apoyo de los gerentes para encontrar soluciones, gestionar el cambio y lograr los objetivos corporativos que se logran traducir en sostenibilidad y sustentabilidad de las organizaciones.

El presente proyecto de investigación tuvo como finalidad analizar la consultoría empresarial como instrumento útil del desarrollo de mi pymes del sector lechero en Valledupar, la cual tiene como objetivo convertirse en un aliado estratégico de la organizaciones para en conjunto lograr la consecución de unos objetivos a corto, mediano y largo plazo. Epistemológicamente, la investigación es de corte descriptivo, hipotética deductiva. Además presenta un diseño de campo, no experimental y transversal o transeccional. Debido a que no varían intencionalmente las unidades de análisis e información, es decir, se observa el hecho tal y como se presenta en su contexto real, describiendo la Consultoría

Empresarial como un instrumento útil del desarrollo de mi pymes en Valledupar, Cesar, Colombia.

Palabras clave:

Consultor, Estrategia, Empresa, Desarrollo económico

DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE SAN AGUSTÍN CON BASE EN EL TURISMO PARA EL AÑO 2018

Track

Ciencias Administrativas y Económicas

Autor (es)

Sergio Alexander Santos Sánchez (Universidad Surcolombiana), Alejandra Dorado Gómez (Universidad Surcolombiana), Ana María García Castro (Universidad Surcolombiana) and Gerardo Andrés Pastrana Palomo (Universidad Surcolombiana).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Resumen:

El presente trabajo se pretende identificar el Desarrollo Socioeconómico que ha tenido el Municipio de San Agustín a partir del Turismo en el año 2018, puesto que el turismo se ha venido implementando como uno de los principales componentes económicos a nivel mundial por su alta participación dentro del mercado de bienes y servicios, y el municipio de San Agustín siendo patrimonio histórico y cultural de la humanidad y capital turística del departamento del Huila, no es la excepción de esta importante economía, y mediante esta investigación se ha logrado caracterizar los principales actores que están involucrados en la economía turística del municipio de San Agustín y las diferentes problemáticas que enfrenta cada uno de los sectores en el desarrollo de sus actividades, para generar un análisis de la relación que existe entre las diferentes problemáticas y clasificarlas en categorías y variables que nos permitan tener un documento de aproximación del aporte social y económico que la economía turística ha hecho a este municipio, esta investigación se realizó mediante un enfoque mixto, en el cual se logró definir problemáticas con la participación de la comunidad, mediante grupos de discusión y talleres de análisis, al mismo tiempo que se recolectaron indicadores económicos y sociales que soportaran las

distintas dificultades mencionadas y lograr conocer el desarrollo social y económico que ha tenido el municipio de San Agustín hasta el año 2018.

Palabras clave:

Turismo, Desarrollo Social, Desarrollo Económico

**TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AL
TERRITORIO: FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA EL
EMPENDIMIENTO SOCIAL**

Track

Responsabilidad social y Sostenibilidad

Autor (es)

Flor de María Ayala Ayala (Institución Universitaria Antonio Jose Camacho), Andrea Mosquera Guerrero (Institución Universitaria Antonio Jose Camacho) and Jose Marcelo Londoño Carbonell (Institución Universitaria Antonio Jose Camacho).

Instituciones participantes

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSE CAMACHO

Resumen:

La pobreza conlleva a la desigualdad de oportunidades, y a su vez esto deriva en la desigualdad en el poder político ya que este último permite moldear las instituciones y las reglas, carecer de ello perpetúa la desigualdad (Cárdenas, 2013). Se genera así la necesidad de aportar en la solución de la desigualdad de la población desde una mirada organizacional, pues es a partir de dichos actores que es posible incidir en el crecimiento y evolución integral de un territorio, es de esta manera que surge el interés por contribuir en el desarrollo de la comuna 1 de la ciudad de Cali, Colombia.

Con base en lo anterior y reconociendo el papel de actor transformador que tiene la universidad desde su acción misional, surge la posibilidad de que de manera particular en factores que desarrollan su tercera función sustantiva en lo que respecta a la proyección social, se potencie y desarrolle transferencia de conocimiento hacia un emprendimiento social que se ubica en la Comuna 1 de Cali, este se denomina Corporación Nacional de Mujeres Virtuosas (CONALDEM) y ejerce sus actividades principalmente en la zona de Terrón Colorado.

Por lo antes dicho se establece como objetivo del trabajo de investigación en la fase inicial: Fortalecer las capacidades y competencias en las mujeres de Conaldem para la estructuración de emprendimientos social en la comuna 1 de Cali, desde la acción participativa la institución universitaria Antonio José Camacho -Unicamacho. Este es un proyecto macro en curso sobre emprendimiento social para una comunidad de mujeres-Conaldem- de Terrón Colorado. Se llevará a cabo en dos fases (1) diseño participativo, 2) validación participativa. Actualmente el proyecto se encuentra en la primera fase-diseño participativo. El tipo de investigación es descriptiva-explicativa y se circunscribe en un enfoque cualitativo y cuantitativo; involucrada la investigación-acción-participante (IAP).

La fase de diseño participativo ha permitido establecer qué las mujeres: lideresas de Conaldem son un capital social y humano que generan valor público y transformación social, de igual forma se determina la acción participante de la Unicamacho como agente también social en la intervención como formador de capacidades y competencias en este grupo de mujeres; es así como se producen transferencias de conocimiento y tecnología cuando la experiencia de una unidad afecta la de otra unidad. Argote e Ingram (2000).

Palabras clave:

Transferencia de conocimiento, Emprendimiento social, Universidad, Territorio.

EFFECTOS DEL CAPITAL INTELECTUAL EN LA ADOPCIÓN DE ECO-INNOVACIÓN EN AGRONEGOCIOS COLOMBIANOS CON POTENCIAL EXPORTADOR

Track

Responsabilidad social y Sostenibilidad

Autor (es)

Alex Jimenez-Diaz (Universidad del Sinú - Elías Bechara Zainúm), Nelson Figueroa Mendoza (Universidad del Sinú - Elías Bechara Zainúm) and Freddy Anaya Yances (Universidad de Córdoba).

Instituciones participantes

(UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, UNIVERSIDAD DEL SINÚ - ELÍAS BECHARA ZAINÚM.

Resumen:

Múltiples repercusiones de prácticas empresariales insostenibles han situado al planeta en un escenario cubierto de fenómenos ambientales destructivos como el calentamiento global, el uso inadecuado de los recursos, el cambio climático, la pobre gestión de residuos, entre otros (Khan et al., 2022; Uddin, 2021). Esto exhorta a los negocios a realizar un esfuerzo por insertar responsabilidades ambientales y de protección natural (Yusliza et al., 2020), sin embargo, muchas empresas han considerado que las estrategias ambientales contradicen los objetivos de crecimiento y rentabilidad (Bossle et al., 2016); por ello, no cuentan con políticas ambientales que les permita reducir tales eventualidades ambientales negativas (Wang et al., 2022).

Ante estas proporciones, la innovación verde (IV) surge como un factor que conlleve a involucrar prácticas ambientales en las organizaciones, dirigidas a obtener ventajas competitivas sostenibles (Barney, 1991; Karimi Takalo et al., 2021) y una explotación adecuada de los recursos, de los cuales se destaca el capital intelectual, ampliamente influyente en la creación de innovación, y descrito como el total de los tipos de activos intangibles, conocimientos, capacidades y relaciones asociadas con la protección ambiental (Rehman et al., 2021). Bajo esta idea, el presente trabajo pretende examinar la influencia del capital intelectual sobre la

innovación verde en agronegocios del caribe colombiano con potencial exportador.

Para este estudio exploratorio se propone aplicar un cuestionario (Karimi Takalo et al., 2021) con preguntas cerradas y opciones de respuesta tipo Likert. Para el procesamiento de los datos se apoya en un modelo de regresión lineal que permita reflejar el tipo relación existentes entre las variables de estudio.

Se espera que a través de estudio se pueda proporcionar contribuciones en la teoría de la vista basada en recursos, en la que se evidencie la innovación verde como elemento dinámico en la apropiación de conocimientos y capacidades.

Palabras clave:

Innovación verde, capital intelectual, agronegocios, caribe colombiano.

CALIDAD DE VIDA Y PRODUCTIVIDAD EN LOS CAMPESINOS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO

Track

Responsabilidad social y Sostenibilidad.

Autor (es)

Albeiro Beltrán Díaz (Unidades Tecnológicas de Santander), Silvia Paola Gallardo Figueroa (Unidades Tecnológicas de Santander), Yolanda Ortiz Ortiz (Universidad de Santander - UDES) and Alvaro Caro Toloza (Universidad de Santander UDES).

Instituciones participantes

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER, UNIVERSIDAD DE SANTANDER – UDES.

Resumen:

Los campesinos colombianos han sufrido históricamente violencia y desplazamiento forzado, lo cual, ha llevado al país a décadas de conflicto. En la actualidad se habla de la paz total como la mejor ruta para alcanzar la equidad y el desarrollo social, sin embargo, esto es imposible de lograr sino se trabaja desde la productividad y la economía de los campesinos. El presente estudio tiene por objetivo analizar las condiciones de vida de los campesinos y si las diferencias entre esto pueden ser significativo para generar mas o menos ingresos. Para estos se desarrollo modelos correlacionales que permitieron determinar de forma objetiva que efectivamente algunas de las variables asociadas con la calidad vida, pueden afectar la productividad de los campesinos víctimas del conflicto armado

Palabras clave:

Sostenibilidad, Calidad de vida, productividad, Agricultura.

ANÁLISIS DEL RIESGO EN LAS INSTITUCIONES PRESTADORAS DE SERVICIOS DE SALUD DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ, Y SU INFLUENCIA EN LOS RESULTADOS ECONÓMICOS Y DE SITUACIÓN FINANCIERA

Track

Liderazgo estratégico en entornos volátiles

Autor (es)

Héctor Adrian Castro Páez (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia), Martha Cecilia Cruz Vargas (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia) and Carol Giovanna Gaucha Barrera (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA.

Resumen:

Con la presente investigación, se identifica y analiza los riesgos de las instituciones prestadoras de servicios de salud desde el ámbito contable y financiero, así como su impacto e influencia en los resultados de gestión, donde se toman las de categorización del riesgo de IPS del departamento de Boyacá, desde el origen de la clasificación en el año 2012, hasta la vigencia 2022, donde se analizan los mecanismos que pueden influir en la categorización de riesgo bajo, riesgo medio o riesgo alto, las causas del riesgo, y las distintas estrategias que se han utilizado para superar el riesgo en su entorno.

Colombia cuenta con un sistema de seguridad social en salud - SGSSS, que se determina desde las necesidades particulares de la población y sus condiciones de vida según los segmentos sociales. En el año 1990 se crea la ley 10 (1990), en la que establece la organización y administración del servicio público de salud, fundamentado en la descentralización directa o indirecta; mediante la Constitución Política de (1991), en su artículo 48, se establece que la salud es un servicio público de carácter

obligatorio que se prestará bajo la dirección, coordinación y control del Estado (Ley 1011 de 2011; Ley 1438 de 2011).

Para el desarrollo de esta investigación, se tienen en cuenta fuentes secundarias, en especial las normas de categorización del riesgo hospitalario desde la vigencia 2012 (resolución 2509 de 2012) a 2022. Se tienen en cuenta algunos estudios de las implicaciones de pandemia, y las diversas fuentes académicas relacionadas, analizando postulados de autores en el ámbito de la gestión del riesgo; así mismo, publicaciones del sector público colombiano, normatividad y otros elementos teóricos al respecto.

Palabras clave:

Riesgo, Gestión, Estrategia, Salud

LAS FINTECH Y LA INNOVACIÓN DISRUPTIVA COMO PATRON DE CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD

Track

Modelos de negocios digitales

Autor (es)

Leonardo Pacheco Trujillo (Universidad Simón Bolívar).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR.

Resumen:

Este documento que tiene como objetivo analizar la relación entre las Fintech y la innovación disruptiva como patrón de crecimiento y rentabilidad en las empresas; se utiliza métodos teóricos como el histórico lógico y el analítico sintético para el análisis e interpretación de los planteamientos de los autores seleccionados en la revisión de literatura.

En el marco teórico, se establecen las relaciones y conexiones entre los conceptos y teorías, y se presentan de manera coherente y estructurada. Se busca establecer un fundamentó teórico sólido que respalde la investigación y brinde una base conceptual para el análisis de los resultados.

Se destaca la importancia de la innovación en el éxito de una empresa, ya que permite obtener ventajas competitivas duraderas en una economía cambiante. La innovación se convierte en un factor fundamental para el crecimiento y la rentabilidad de las empresas. En este sentido, se analiza el concepto de innovación y su relación con la tecnología y el cambio; de igual forma como la innovación disruptiva en las Fintech es un factor de crecimiento y rentabilidad en las empresas. Las Fintech son empresas que utilizan la tecnología para ofrecer servicios financieros innovadores y disruptivos. Estas empresas han revolucionado el sector financiero y han cambiado la forma en que las personas y las empresas realizan sus transacciones financieras.

Se analiza las estrategias que se pueden implementar para incorporar rápidamente nuevos conocimientos y tecnologías en una empresa. Se destaca la importancia de la cultura organizacional y la capacidad de adaptación de la empresa para incorporar rápidamente los cambios. Se analizan las diferentes estrategias que se pueden utilizar para fomentar la innovación en la empresa, como la colaboración, la creatividad y la experimentación.

Palabras clave:

Fintech, Innovación disruptiva, Crecimiento empresarial, Rentabilidad empresarial, Tecnología financiera, Inteligencia Artificial

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING RURAL PARA LA PROMOCIÓN DEL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DEL COMERCIO Y LA CULTURA DEL ESPACIO MURÚNMUKE (VERTIENTE NORTE, DISTRITO DE SANTA MARTA)

Track

Gestión y desarrollo de MiPYMES y Empresas familiares

Autor (es)

Jhan Carlos Stand Florez (Universidad del Magdalena).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

Resumen:

El siguiente informe sobre las pasantías de investigación realizadas en el espacio Murúnmuke ubicada en la zona de resguardo indígena distrito norte de la ciudad de Santa Marta muestra la intervención que se hizo el comercio ejercido por esta comunidad, principalmente a los productos y servicios que se establecen como marca y sello particular, los cuales llegan a un consumidor final con base a las necesidades del mercado local, aplicando estrategias planificadas bajo la consigna del marketing rural, pero teniendo primicias de lo que se entiende como etnomarketing. Esta propuesta esta argumentada bajo las principales características de una investigación con enfoque cualitativo y que, implementando visitas de campos de manera participativa, se pudo obtener datos de manera vivenciales y que involucran al investigador en la cultura donde se encuentra la comunidad.

Los principales objetivos planteados en el proyecto están encaminados en llevar estrategias que permitan mejorar el comercio del espacio Murúnmuke y así llegar a más consumidores que contribuyan al crecimiento económico, esto sin dejar de lado la cultura y las costumbres ancestrales que se encuentran completamente activas en la región.

Palabras clave:

Marketing, Economía, Comercio, Cultura.

CIENCIA & ESENCIA: EXPERIENCIAS DE DIVULGACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN

Track

Educación 5.0

Autor (es)

Wilfred Fabian Rivera Martinez (Centro de Desarrollo Tecnológico CREATIC) and Carolina Quiñonez Zuñiga (Centro de Desarrollo Tecnológico CREATIC).

Instituciones participantes

CENTRO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO CREATIC.

Resumen:

Esta propuesta ha sido estructurada a partir de las diferentes concepciones de un equipo interdisciplinar de trabajo y contiene una propuesta orientada a la comunicación pública de la ciencia, la tecnología y la innovación en el departamento del Cauca, con el fin de fomentar una cultura científico tecnológica acorde a las necesidades de la región.

En este orden de ideas, la propuesta propone tres frentes de trabajo, i) la línea base, en donde se colectan proyectos e iniciativas en ciencia y tecnología que se desarrollaron en las 7 subregiones del departamento del Cauca, ii) la formación en periodismo científico, que facilite la generación de competencias y capacidades instaladas en la región en este campo, y iii) la discusión crítica, donde se crearon comunidades de práctica que promuevan el diálogo de saberes y conocimientos en materia de ciencia, tecnología e innovación en el territorio caucano; Como resultado se despliega una estrategia de comunicación radial tradicional y on-line de la ciencia, la tecnología y la innovación, con el fin de contribuir con 168 podcast con alta calidad de producción, al fortalecimiento de una cultura científico-tecnológica en el Cauca.

Palabras clave:

Educación, Ciencia, Tecnología, Innovación

METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS DE DISEÑO DE SERVICIOS. UNA REVISIÓN DE LITERATURA

Track

Ciencias Administrativas y Económicas.

Autor (es)

Maria Catalina Gonzalez (Universidad de La Sabana).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE LA SABANA.

Resumen:

El diseño de servicios se ha destacado por ser un medio eficaz para impulsar la innovación de servicios, ya que es capaz de realizar transformación de las estructuras sociales. Son muchos los autores que han contribuido a aumentar las propuestas metodológicas y herramientas para el diseño de servicios a lo largo de los años, sin embargo, no existen una estructura clara de estos métodos y herramientas para ser aplicados en distintos contextos reales. Esta revisión de literatura se realizó con el fin de explorar las tendencias bibliográficas publicadas en los últimos 3 años (2021-2023) en la base de datos Scopus® respecto al diseño de servicios en el ámbito de los negocios, la administración y las ciencias sociales. El análisis bibliométrico se realiza con el apoyo de Microsoft Excel y Vosviewer. Se identificó la aplicación de 9 métodos de diseño de servicios y la propuesta de 13 nuevos métodos. Además de la implementación de 18 herramientas para el diseño de servicios. Se presentan las tendencias más relevantes de las publicaciones en esta materia, se establecen las limitaciones de este trabajo y se sugieren temas para futuras investigaciones. Esta investigación facilita el trabajo de investigadores en diseño de servicios para la elección de métodos y herramientas enfocadas a la innovación de servicios.}

Palabras clave:

Diseño de Servicios, Metodologías, Herramientas

**RESPONSABILIDAD SOCIAL Y FORTALECIMIENTO DEL
DESARROLLO EMPRESARIAL DE ORGANIZACIONES SOCIALES
DEL VALLE DEL CAUCA**

Track

Responsabilidad social y Sostenibilidad

Autor (es)

Herliz Juliana Romo Londoño (Universidad Santiago de Cali) and
Carmen Alicia Díaz Grajales (Universidad Nacional de Colombia).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI, UNIVERSIDAD NACIONAL DE
COLOMBIA.

Resumen:

La presente investigación aplicada tiene por objetivo fortalecer el desarrollo empresarial de organizaciones sociales asociadas a los bancos de alimentos del Valle del Cauca desde las relaciones universidad - empresa, para lo cual se utilizó una metodología de investigación descriptiva observando las diferentes organizaciones vinculadas al proyecto, a través de un diagnóstico para detectar necesidades y oportunidades de mejora en la gestión de las organizaciones, a partir de ello, desde el programa de administración de empresas de la facultad de ciencias económicas y empresariales de la Universidad Santiago de Cali se construyó e implementó una estrategia de fortalecimiento empresarial denominada “escuela de organizaciones que aprenden” a través de un seminario diseñado con 4 módulos orientados a los aspectos organizacionales, financieros, mercadeo, asesorías empresariales y jurídicas. Logrando un trabajo interdisciplinario al tener facilitadores atendiendo diferentes temáticas, el trabajo interfacultades con la participación de la Facultad de Derecho y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, para dar respuesta a las necesidades del sector, donde se impactó positivamente a 25 participantes de las fundaciones de Cali y 1 de Palmira Valle, en 6 Objetivos de Desarrollo

Sostenible, orientados al Hambre Cero –Salud y Bienestar - Educación de Calidad –Producción y Consumo Responsable –Paz, Justicia e Instituciones Sólidas y Alianzas para lograr los Objetivos.

Palabras clave:

Organización y gestión, Empresa sin ánimo de lucro, Responsabilidad Social.

LOS OBSERVATORIOS TECNOLÓGICOS EN EL MARCO DE LAS ORGANIZACIONES QUE APRENDEN

Track

Ciencias Administrativas y Económicas

Autor (es)

Albenis Cortes Rincon.

Instituciones participantes

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR

Resumen:

Los observatorios son entidades colaborativas que recopilan información periódica y sistemática para facilitar la toma de decisiones. Conectan academia y sector productivo, desarrollan capacidades individuales y colectivas, y establecen interacciones internas y externas para definir estrategias basadas en indicadores clave. Promueven la atención a cambios en el entorno, la toma de decisiones informadas y la identificación de oportunidades y desafíos en la tecnología y la competencia. La propuesta de investigación busca crear un observatorio de vigilancia tecnológica vinculado a la gestión del conocimiento e inteligencia colectiva, transferible desde la academia al sector productivo. Desde un punto de vista metodológico, en esta primera fase, se lleva a cabo la revisión de 49 artículos de investigación, publicados entre 2014 y 2020, utilizando términos asociados al foco de interés. Los resultados han permitido establecer tres lineamientos claves, ellos son, la definición de objetivos claros y específicos, la selección y configuración de fuentes de información de calidad y la implementación de herramientas y procesos para la recolección y análisis de información (Montado, 2018; Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología, 2020; Observatorio Tecnológico, 2019; Observatorio Virtual de Transferencia de Tecnología — OVTT, 2013; Observatorio TIC - ITI, 2017). En primer lugar, antes de iniciar la creación de un observatorio de vigilancia tecnológica, se debe estar alineados con las necesidades estratégicas de la organización, lo cual

exige determinar qué tipo de información se pretende recopilar y analizar, así como los sectores o áreas tecnológicas de enfoque; de igual forma, se hace necesario establecer metas medibles que guían el proceso de vigilancia de manera efectiva y de esta forma, evaluar el impacto de los resultados obtenidos. Para crear un observatorio de vigilancia tecnológica efectivo, es crucial seguir tres pasos clave. De esta forma, es necesario seleccionar fuentes confiables que proporcionen datos relevantes sobre avances tecnológicos y tendencias de mercado. Estas fuentes pueden ser bases de datos, publicaciones científicas, informes de mercado y redes de colaboración, adaptadas a los objetivos del observatorio. Segundo, la tecnología desempeña un papel fundamental, requiriendo herramientas como software de minería de datos y análisis de texto para procesar y analizar la información. Por último, se deben establecer procesos estructurados para identificar patrones y oportunidades, garantizando la generación de información valiosa y accionable para la organización.

El modelo es transferible al identificar patrones y buenas prácticas, adaptables a diferentes industrias. La interacción academia-sector productivo desencadena un flujo constante de conocimiento y experiencia, fortaleciendo así la implementación exitosa del modelo en cuestión.

Referencias

Montado, O. D. (2018). ¿Qué es el Observatorio? | ODYM - Observatorio Dehesas y Montados. Retrieved June 4, 2022, from <http://observatoriodehesamontado.juntaex.es/index.php?modulo=paginas&pagina=view.php&id=224>.

Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología. (2020, December 23). OC y T Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología

Observatorio Dehesa Montado. (n.d.). Líneas de Investigación: Gestión del conocimiento y capital intelectual | ODYM - Observatorio Dehesas y Montados. Retrieved June 4, 2022

Observatorio ORH. (n.d.). Inicio - ORH | Observatorio de Recursos Humanos. Retrieved June 4, 2022, from <https://www.observatoriorh.com/>.

Observatorio Tecnológico | Bienvenido. (2019, May 5)

Observatorio TIC - ITI. (2017, October 13)

Observatorio Virtual de Transferencia de Tecnología — OVTT. (2013, November 8).

Palabras clave:

Observatorios, vigilancia, aprendizaje, inteligencia

RELACIÓN ENTRE LOS RESULTADOS DE INNOVACIÓN ABIERTA, NIVEL TECNOLÓGICO Y DESEMPEÑO DE INTERNACIONALIZACIÓN EN PYMES

Track

Coloquio

Autor (es)

Diana Marcela García.

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE LA COSTA

Resumen:

Actualmente, las empresas operan en entornos cambiantes lo que demanda de su adaptación para mantener la competitividad. Para las pequeñas y medianas empresas de los países en desarrollo, esto es particularmente desafiante porque se hace necesario mitigar la incertidumbre mientras aprovechan recursos limitados. La búsqueda de insumos externos conduce a un rendimiento superior de las empresas porque estas son más productivas cuando aprovechan su entorno rico en conocimientos, logrando obtener mayores probabilidades de desarrollar nuevas capacidades. Ante ello, el desarrollo de esta investigación tiene como objetivo analizar la relación entre los resultados de la innovación abierta, el nivel tecnológico y el desempeño de la internacionalización en las PYMES colombianas. Este estudio será aplicado de carácter cuantitativo, no experimental. Para esto, se empleará una encuesta a partir del modelo teórico que se aplicará a las Pymes Colombianas con el fin de mapear el nivel tecnológico, medir los resultados del desempeño de la internacionalización y finalmente se desarrollará un modelo de análisis de los constructos de innovación abierta, nivel tecnológico y el desempeño de la internacionalización en las PYMES colombianas.

Palabras clave:

Innovación abierta, Internacionalización, Pymes

IMPACTO Y GESTIÓN DE RIESGOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN UNIVERSIDADES DE BARRANQUILLA

Track

Coloquio

Autor (es)

Isamar Gutierrez

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC

Resumen:

La presente investigación busca evaluar el impacto y la gestión de riesgos asociados con la implementación de la Inteligencia Artificial (IA) en las Instituciones de Educación Superior (IES) de Barranquilla. Utilizando un enfoque cuantitativo, el estudio se centra en cuatro objetivos principales: diagnosticar el grado de adaptabilidad de las IES al uso de la IA, valorar los riesgos tecnológicos, estimar el impacto positivo y negativo en la actividad docente, y formular medidas de gestión para los docentes. Se emplea un muestreo aleatorio simple de las IES en Barranquilla y se utiliza una encuesta estructurada como instrumento de recolección de datos. La confiabilidad del instrumento se verificará mediante la prueba de Alfa de Cronbach. Los datos se procesan utilizando técnicas estadísticas que van desde la estadística descriptiva hasta el análisis factorial exploratorio y confirmatorio. Los resultados de este estudio tienen el potencial de informar políticas y estrategias para una implementación efectiva y ética de la IA en el ámbito educativo.

Palabras clave:

Inteligencia Artificial, Instituciones de Educación Superior, Adaptabilidad Organizacional, Riesgos Tecnológicos, Actividad Docente, Barranquilla, Gestión del Cambio, Seguridad de Datos, Calidad de la Enseñanza, Análisis Cuantitativo.

Efecto de las capacidades de absorción tecnológica y las capacidades organizacionales dinámicas sobre la calidad del servicio de urgencias en el sector salud

Track

Coloquio

Autor (es)

Tulia Beltran (Universidad de la Costa CUC) and John Vidal (Universidad de la Costa CUC).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC

Resumen:

: La presente tesis doctoral busca analizar el efecto que tienen las capacidades de absorción tecnológica y las capacidades organizacionales de carácter dinámico sobre la calidad del servicio de urgencias en el sector salud, lo que eventualmente permitiría mejorar los procesos relacionados con este servicio crítico en las instituciones prestadoras. Para ello, se desarrollará una revisión bibliográfica para ampliar la información asociada con los constructos, se diseñará un modelo teórico de análisis y se realizará una fase empírica de carácter cuantitativo soportada en lógica Fuzzy que conlleve a modelar el efecto de las capacidades sobre la calidad de del servicio de urgencias. Las muestras serán tomadas en la región Caribe Colombiana y la investigación desarrollará en 18 meses. Los principales resultados esperados serán la generación de conocimiento de la interrelación de los constructos y un modelo que permita predecir de manera práctica los efectos entre variables observables.

Palabras clave:

capacidades de absorcion tecnologica, capacidades organizacionales dinámicas, calidad el servicio, urgencias

LA GESTIÓN EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA IMPLANTACIÓN DE PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

Track

Coloquio

Autor (es)

Genesis Camargo Acuña (Universidad de la Costa; Universidad del Atlántico) and Isabel Alicia Sierra Pineda (Universidad de Córdoba).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE LA COSTA; UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO,
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Resumen:

A medida que las instituciones de educación superior se han convertido en uno de los ejes fundamentales del sistema de producción de conocimiento de la sociedad, su papel en la innovación se vuelve más diverso e importante. Apuntando a la renovación y la flexibilización del entendimiento no sólo económico sino ante todo social y humanístico de la herramienta básica de su quehacer como lo es el conocimiento, conduciendo a la universidad como el espacio de formación que requiere la sociedad para determinar los medios de orientación para a movilizar la enseñanza, el aprendizaje y la investigación, con el propósito de fomentar la generación de conocimiento que incida en el desarrollo del país

Sin embargo, en la actualidad la emergencia sanitaria de la pandemia generada por el Covid19 y la pospandemia, han generado la necesidad de transformaciones que evidencian la urgencia de desarrollar competencias, como la creatividad, la comunicación, colaboración y la gestión de la información que permitan avanzar de manera más equitativa.

En atención a los cambios suscitados, la innovación se considera como una posibilidad para resolver los problemas educativos. La innovación, como proceso gradual, además de su valor creativo y

transformador, tiene una dimensión estratégica y elemento característico que esta se puede planificar, probar, difundir, evaluar y mejorar. En este sentido, la gestión educativa debe soportar estos procesos de innovación educativa debido a que son una herramienta para planear, gestionar, implementar, hacer seguimiento y sostener estrategias de que transformen el proceso de enseñanza/aprendizaje en los ambientes de aprendizaje, y que partan de la caracterización, necesidades y capacidades de los contextos educativos; cuyo propósito es generar las condiciones e interacciones necesarias para lograr los cambios que necesita el sistema educativo. Ministerio de Educación (2020). En este sentido, se justifica la pertinencia del desarrollo de esta investigación por su relevancia, cuyo objetivo principal para esta investigación de tesis doctoral es analizar la gestión educativa y su efecto y/o relación con las prácticas de innovación educativa en las instituciones de educación superior (IES). Metodológicamente, se desarrolla bajo el enfoque racionalista empírico, paradigma cuantitativo, diseño no experimental transversal y alcance correlacional. Para la técnica que se pretende utilizar es la encuesta mediante un cuestionario y entrevista, para ello se formularán preguntas que incluyan las dimensiones de las variables de estudio.

Palabras clave:

Gestión, Educación, Gestión educativa, Innovación educativa, Instituciones de educación superior IES

**FOMENTO DE LA COMPETENCIA EMOCIONAL MEDIANTE UN
PROGRAMA INTEGRADO EN AMBIENTES GAMIFICADOS EN
EDUCACIÓN SUPERIOR**

Track

Coloquio

Autor (es)

Karen María Payares Jimenez (Universidad de la Costa CUC) and
Socorro Nohemí Carrascal Torres (Universidad de Cordoba).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC, UNIVERSIDAD DE CORDOBA

Resumen:

La presente investigación plantea la necesidad de transformar la educación superior mediante cambios innovadores y sostenibles que mejoren la calidad, la equidad y la relevancia de la educación superior, para ello se propone determinar la efectividad de la implementación del programa integrado “fomento de la competencia emocional en ambientes gamificados” en el desarrollo socioemocional y desempeño académico de los estudiantes de la asignatura “fundamentos de mercadeo” como insumo de innovación curricular en la Corporación Universidad de la Costa (CUC) Barranquilla – Colombia. Seguido se argumenta que la educación superior debe formar profesionales competentes y comprometidos con el desarrollo sostenible de la sociedad, y que el uso de la tecnología es necesario para soluciones inclusivas y creativas en los sistemas de enseñanza. Finalmente Se realiza un estado del arte que incluye los autores representativos de las teorías sobre competencia emocional y ambientes gamificados. La metodología utilizada es evaluativa, con la aplicación de pruebas, entrevistas y grupos focales para recopilar y evaluar datos que permitan develar el nivel de desarrollo efectivo de la competencia emocional.

Palabras clave:

Competencia emocional, Ambientes gamificados, Educación Superior

MITIGACIÓN DE RIESGOS DE ALMACENES: ESTUDIO DE CASOS DE ALMAGRARIO BARRANQUILLA

Track

Semilleros

Autor (es)

Adrian Marquez Henríquez (Universidad de la Costa), Danielle Nunes Pozzo (Universidad de la Costa) and Katherine Reales Correa (Universidad de la Costa).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE LA COSTA

Resumen:

This research proposal focuses on the analysis of risk mitigation in the warehousing stage of logistics operations. The objective is to analyze the storage risk mitigation strategies in the company "Almagrario" located in Barranquilla, Atlántico. In this sector, operators in charge of warehouse management face potential risks that may affect efficiency, safety and profitability. Therefore, the objective is to reduce these risks by identifying, evaluating and mitigating potential risks in the storage area through appropriate measures and strategies to reduce or eliminate the probability of unforeseen events. In addition, the risk mitigation stage is critical to ensure safe and efficient warehousing operations, protect stored goods and assets, and preserve customer satisfaction and regulatory compliance. This study seeks to understand how the risk mitigation stage is applied in "Almagrario" to achieve optimal operations. The research will use qualitative, non-experimental, cross-sectional methods, followed by data analysis using categorization techniques. By investigating warehousing risk management in the logistics sector, this study aims to provide possible improvement strategies for the company's long-term functions.

Palabras clave:

Risk management, Decision making, international transport

LULO JALAO S.A.S

Track

Semilleros

Autor (es)

Daiana Alejandra Ramírez Rizcala (Universidad de la Costa), Adrian Marquez Henríquez (Universidad de la Costa), Katherine Reales Correa (Universidad de la Costa) and Danielle Nunes Pozzo (Universidad de la Costa).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE LA COSTA

Resumen:

The general aim of the present research was to devise an internationalization plan.

for the simulated company Jalao S.A.S, which operates across the primary, secondary, and tertiary sectors within the sauces and condiments segment. The research is of a mixed nature, utilizing both qualitative and quantitative data, with the primary data collection stemming from secondary sources. Subsequently, the data garnered from these secondary sources were meticulously scrutinized using the PESTEL matrix, market selection matrix, and other tools provided by the research. Based on the research findings, specifically the market study, the chosen country was South Korea, considering it is one of the most coveted economies by numerous companies today. Undoubtedly, its market exhibits a high demand within the food industry, particularly for those products crafted from fruits and spices, thereby representing a feasible opportunity for the internationalization of the Lulo Sauce Jalao product.

Palabras clave:

Market, market research, demand, food industry

PASTECADA

Track

Semilleros

Autor (es)

Javier Archila Mejía (Universidad de la Costa), Isabella Florez Vasquez (Universidad de la Costa), Abigail Navas Ferrer (Universidad de la Costa), Katherine Reales Correa (Universidad de la Costa) and Danielle Nunes Pozzo (Universidad de la Costa).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE LA COSTA

Resumen:

Pastecadas es un producto no solo innovador sino también nutritivo porque contará con ingredientes 100% naturales, su base de preparación es el coco, fruta que brinda muchos beneficios como lo son: el hierro, potasio y sales minerales, además de contar con propiedades como su alto contenido en fibra, lo que confiere al coco propiedades laxantes, ayudando a reducir y bajar el alto contenido de colesterol y azúcar en la sangre. De esta misma manera, todas las frutas que usaremos para la elaboración de nuestros. Pastecadas (postres de cocadas) contarán con muchísimos nutrientes, ya que serán frutas cien por ciento naturales, ofreciendo a nuestros clientes no solo un postre dulce y nutritivo, sino también la calidad y una pequeña muestra de nuestro sabor colombiano. La calidad de nuestro producto se destaca porque su preparación, a diferencia de otros productos, es realizada por personas que han tenido relación con el ingrediente desde muy temprana edad, conocen su sabor, su aroma y saben aplicar lo necesario para brindar la mejor experiencia al gusto.

Palabras clave:

Internacionalización, Estrategia, Negocios Internacionales

ANÁLISIS DE INCLUSIÓN FINANCIERA Y SERVICIOS OFRECIDOS POR LA INDUSTRIA FINTECH Y LA BANCA TRADICIONAL EN EL ATLANTICO 2023

Track

Semilleros

Autor (es)

Luis Alberto Bolaño Melo (Universidad de la Costa CUC), Luis Fernando Moreno Torres (Universidad de la Costa CUC) and Cristina Meriño De Moya (Universidad de la Costa CUC).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC.

Resumen:

La inclusión financiera como una posible forma de lograr un mayor crecimiento económico y menor desigualdad social. Si bien, no garantiza erradicar la pobreza en sus distintas categorías (material, económica y social) lo cierto es que es un aliciente que sirve para mitigar la pobreza. Entonces se precisa de un medio por el cual se alcance una mayor inclusión financiera en una determinada población vulnerable, es decir, no bancarizada. Los autores abogan por la utilización de las tecnologías financieras, o mejor conocida como Fintech. Este artículo tiene como objetivo Analizar los factores que inciden en la adopción de la Fintech para impulsar la inclusión financiera en la población del departamento del Atlántico, Colombia. Para ello se aplicó un método de investigación cuantitativo, partiendo de un estudio nacional de datos estadísticos donde se revisaron índices financieros relacionados con la oferta de microcréditos al sector rural colombiano; posteriormente se diseñó, aplicó y se encuentra en etapa de análisis de datos resultantes, la encuesta sobre el nivel de acceso y uso de las Fintech y su efecto de inclusión financiera en el Atlántico 2023 para profundizar en la percepción local y regional sobre los servicios de microfinanzas en varios municipios de este departamento. A lo largo de este análisis, se vislumbra

que las microfinanzas rurales a través de las Fintech se consolidan como un instrumento que impulsa el desarrollo del campo colombiano logrando su sostenibilidad y alcance de objetivos de desarrollo trasladados desde las políticas de gobierno.

Palabras clave:

Fintech, Financial Inclusion, Rural Poverty, Agricultural Policy, Colombia.

APLICACIONES DEL BLOCKCHAIN PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE CADENAS DE SUMINISTRO: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

Track

Semilleros

Autor (es)

Emelith Fajardo (Universidad de la Costa), Samuel Peralta (Universidad de la Costa) and Martha García (Universidad de la Costa).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE LA COSTA

Resumen:

El artículo tiene como objetivo caracterizar el uso de blockchain y su contribución a la gestión de la sostenibilidad al interior de la cadena de suministro en su dimensión social, ambiental y económica; mediante el desarrollo de una investigación cualitativa de alcance exploratorio y diseño documental que aplicando el protocolo de investigación sistemática y meta analítica PRISMA, permita identificar las aplicaciones y contribuciones de la tecnología a la gestión sostenible de la cadena de suministro. Esto último como insumo para ampliar la literatura e investigación en el área

Palabras clave:

Cadena de suministro, sostenibilidad, Blockchain, Logística

ANALISIS DEL RIESGO PERCIBIDO DE INNOVACION Y SU ADOPCION EN PYMES DEL ATLANTICO – COLOMBIA

Track

Coloquio

Autor (es)

Luis Alberto Bolaño Melo (Industria 5.0 y El Futuro de Las Escuelas de Negocio) and Danielle Nuñez Pozzo (Industria 5.0 y El Futuro de Las Escuelas de Negocio).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC

Resumen:

La presente investigación tiene como objetivo principal Analizar el riesgo percibido de Innovación para el logro de adopción de la innovación en PYMES del Dpto. del Atlántico - Colombia. Del que se derivan como objetivos específicos el Identificar los Riesgos Percibidos en PYMES del Atlántico. Evaluar (sistematizar) los Riesgos Percibidos en PYMES. La metodología e instrumento empleado es el uso del método experto basado en la probabilidad de cada riesgo y su grupo prioritario. Posteriormente se clasifica a través de un ranking los más significativos riesgos percibidos en PYMES. Por último se diseña un Modelo de Gestión de Riesgos percibidos para las PYMES. Para el alcance de tales metas, se parte de: la revisión previa de literatura científica vs contexto empresa referente al paradigma del riesgo Percibido de innovación y de qué manera influye en la adopción de innovación en la Pyme; además de incluir el análisis de diferentes estudios estadísticos que revelan aspectos relevantes de la conducta de gestión del riesgo percibido de innovación de las pymes actualmente. Dentro de las limitaciones solo se estudia la Pyme abriendo la posibilidad de expandir el estudio a grandes empresas de otros sectores o industrias.

Palabras clave:

Innovation risk, Innovation risks, Risk on innovation, Risk in innovation,
Risk + innovation

BINAH ORGANIZACIONES INTELIGENTES: FORMANDO INVESTIGADORES

Track

Ciencias Administrativas y Económicas

Autor (es)

Adriana Quimbayo Feria (Universidad de América) and Ferney Alexander Pérez Parada (Universidad de América).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE AMÉRICA

Resumen:

El presente trabajo es resultado de la experiencia adquirida en la ideación, construcción y puesta en marcha de un semillero de investigación en la universidad de América para estudiantes de pregrado con la finalidad de profundizar el conocimiento desde las empresas y a su vez fortalecer capacidades investigativas en los estudiantes. El semillero se consolida desde el concepto de organizaciones inteligentes, que se refiere a aquellas organizaciones que se adaptan de forma rápida a los cambios y aprovechan las oportunidades para ser más competitiva mediante la gestión de información y de conocimiento (León, Tejada & Yataco, 2003). Esto basado en dominio personal, modelos mentales, visión compartida, aprendizaje en equipo y pensamiento sistémico (Senge, 1990).

A partir de la experiencia, esta ponencia analiza el proceso y las bases de la teoría de organizaciones inteligentes para fundamentar la línea de investigación sobre la cual descansa el semillero y la plataforma para futuros proyectos de investigación que le aporten a la disciplina. Se identificaron las prácticas más efectivas para desarrollar habilidades de investigación, adaptabilidad y pensamiento innovador en un entorno empresarial en constante evolución, lo que permitirá que la formación de estudiantes en entornos VUCA pueda darse de la mano de procesos de

investigación de calidad y pertinencia y responder así a los retos que enfrentan los administradores de empresas en el siglo XXI.

El método utilizado es el de teoría fundamentada para articular el conocimiento y los nuevos descubrimientos que arroje la investigación, así como la interacción entre estudiantes, docentes y sector empresarial.

Los resultados orientan el plan de acción del semillero para los siguientes semestres y se espera puedan facilitar que los productos y aportes del equipo tengan un impacto positivo y lleguen a las audiencias esperadas para aportar al mejoramiento del tejido empresarial y de la profesión en el país.

Palabras clave:

Organizaciones inteligentes, Investigación, Coaching

DESARROLLO DE APLICACIÓN MÓVIL PARA LA DIFUSIÓN, PRÁCTICA Y APRENDIZAJE DE LA LENGUA PALENQUERA

Track

Semilleros

Autor (es)

Abraham Moisés Contreras Perez (Universidad de la Costa).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE LA COSTA

Resumen:

Este proyecto busca desarrollar una aplicación móvil para la difusión, práctica y aprendizaje de la lengua palenquera en la sociedad, mediante una metodología aplicada de tipo descriptiva con diseño no experimental de campo, utilizando como técnica la entrevista no estructurada aplicada a 21 individuos (profesores de lengua palenquera y nativos de San Basilio de Palenque), y la utilización de metodologías ágiles para la ejecución de un programa informático que contribuya a salvaguardar, preservar, revitalizar y difundir la lengua palenquera a nivel nacional e internacional

Palabras clave:

Palenque, Lengua palenquera, Apps Educativas

GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL EN LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL DE COLOMBIA

Track

Liderazgo estratégico en entornos volátiles

Autor (es)

Nathan Polo (Universidad de la Costa).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE LA COSTA

Resumen:

Las organizaciones pertenecientes a la Industria Creativa y Cultural operan en entornos complejos, dinámicos e impredecibles. En este sentido, es indispensable para estas organizaciones contar con un nivel de preparación entorno a la gestión del cambio para garantizar el éxito en sus procesos de transformación. Esta investigación pretende medir con base en el índice de Gestión del Cambio Estratégico desarrollado por los autores Mac Carte y Fariña (2021) los niveles de madurez de las organizaciones de la Industria Creativa y Cultural de Colombia para gestionar los procesos de cambio.

Palabras clave:

Gestión del cambio, Industria creativa, Industria cultural

MUJERES EN JUNTAS DIRECTIVAS Y SU CONTRIBUCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD Y EL DESEMPEÑO FINANCIERO CORPORATIVO EN MERCADOS EMERGENTES

Track

Semilleros

Autor (es)

Camilo Andres Perez Pacheco (UNAD), Luis Angel Meneses (UNAD) and Yudith Caicedo (UNAD).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD

Resumen:

La creciente relevancia de la diversidad y la inclusión en la gobernanza corporativa ha generado interés en comprender cómo la diversidad de género en el más alto nivel de toma de decisiones afecta a las empresas que operan en economías dinámicas y de rápido crecimiento. En ese sentido, este artículo de investigación tiene como objetivo examinar la importancia de la diversidad de género en la junta directiva y su influencia en la sostenibilidad y el desempeño financiero corporativo en mercados emergentes, el caso de Colombia. El estudio utiliza un conjunto de datos de diversas empresas colombianas que cotizan en bolsa, abarcando el período 2010-2020. A través de un análisis teórico y cuantitativo riguroso, la investigación explora la relación entre la diversidad de género en la sala de juntas y sus implicaciones en las prácticas de sostenibilidad y los resultados financieros. Además, investiga los mecanismos a través de los cuales la diversidad de género puede contribuir a un mejor desempeño corporativo, considerando factores como la innovación, la gestión de riesgos y la participación de los grupos de interés. Los hallazgos de este estudio señalan claros beneficios de la diversidad de género en la junta directiva en términos de iniciativas de sostenibilidad y desempeño financiero. Así mismo, la investigación proporciona conocimientos valiosos para los responsables políticos, los

líderes empresariales y los inversores que buscan maximizar el potencial de las compañías para lograr el éxito a largo plazo en estos entornos empresariales dinámicos.

Palabras clave:

diversidad de género, composición junta directiva, desempeño financiero

MAPEO ESTRATÉGICO DE STAKEHOLDERS EN LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD HACIA EL CARIBE

Track

Ciencias Administrativas y Económicas

Autor (es)

Hazleth Caycedo Suárez (Universidad de América).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DE AMÉRICA

Resumen:

El proyecto plantea el desarrollo de un Mapeo estratégico de stakeholders que intervienen en la adquisición de servicios de salud exportados por el HIC y la FCV hacia el Caribe, como respuesta a la necesidad de potencializar las capacidades instaladas del sector salud en el área metropolitana de Bucaramanga.

En la sociedad actual se resalta la agilidad con la que el comercio mundial está traspasando todo tipo de fronteras, al desarrollarse de manera dinámica y cambiante, por lo cual un número de empresas colombianas han perdido competitividad y participación en el mercado, debido a la falta de claridad en la identificación de sus stakeholders, conocimiento sobre como intervienen en los procesos de sus negocios y comprender más a fondo las motivaciones, deseos y necesidades de cada uno de ellos. Los stakeholders son conocidos como cualquier individuo o grupo de personas que puede llegar a perjudicar o favorecer los objetivos de una compañía y simultáneamente los intereses de ellos mismos, como se evidencia en el artículo “La Teoría de los Stakeholders Un puente para el desarrollo práctico de la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa”, de Elisa González Esteban.

En este sentido, es importante destacar que Colombia es un país diverso, el cual le ésta apostando cada vez más a la exclusividad y a la diferenciación, estas estrategias orientados hacia la oferta de servicios, en los sectores del turismo y la salud. Procolombia (2016) afirma que el

turismo de salud es una actividad del sector, mediante la cual, hoy en día, muchas personas en el mundo viajan de su lugar de origen a otros países para someterse a tratamientos médicos y, al mismo tiempo, conocer los atractivos turísticos de las naciones visitadas.” Así mismo realiza una interesante división del turismo en salud de acuerdo con los tratamientos que desean recibir los pacientes, como lo son los de Medicina Curativa, Preventiva, Estética y de Bienestar. A dichos proyectos de exportación de servicios de salud ligados al turismo, se les han destinado gran cantidad de recursos financieros y humanos, que, aunque buscan abarcar un mayor mercado a través del desarrollo de procesos de internacionalización, requieren de cambios estructurales, dentro de los cuales cada compañía que opera en el mercado debe abordar e identificar plenamente los grupos de interés, con el fin de plantear estrategias que permitan afianzar las relaciones con cada uno de ellos.

Cabe resaltar que Colombia cada vez le está apostando más al concepto de turismo de salud, que se refiere a la prestación de servicios a personas extranjeras que viajan con el propósito de buscar servicios médicos o de bienestar más accesibles, sofisticados y económicos en otro país. Con lo cual muchos hospitales internacionales han trabajado arduamente para cumplir con los estándares internacionales y obtener una acreditación internacional, con el fin de poder atraer a pacientes de diferentes partes del mundo, que se interesen primordialmente por especialidades asociadas a las cirugías estéticas, problemas cardiovasculares, neurocirugías, oncología, oftalmología, odontología y ortopedia. Como se describe en el libro “Turismo en salud: una tendencia mundial que se abre paso en Colombia”. El desempeño global de los sistemas de salud en el país, se encuentran en la posición número 1 en Latinoamérica y 22 en el mundo, según la OMS.

Colombia cuenta con un número significativo de centros hospitalarios, más recientemente con nuevas Zonas Francas Especiales de salud, las cuales se encuentran dotadas de una adecuada infraestructura, equipos de última tecnología y especialistas altamente calificados, que cumplen los más altos estándares de calidad a nivel internacional. Sin embargo, las inversiones realizadas en estas zonas francas de salud aún no han cumplido con las expectativas de los inversionistas, debido a los bajos niveles de demanda de estos servicios a nivel internacional, lo cual puede estar relacionado con las falencias en conectividad del país o con la inexistencia de un mapeo de los distintos actores y el papel que cumplen

los stakeholders en el éxito de estas organizaciones. Por tal razón, es fundamental que los operadores del sistema de salud en el país identifiquen y caractericen a los actores que influyen en la adquisición de dichos servicios, y de esta forma plantear estrategias que beneficien tanto a los diversos actores como a las entidades de salud (Secretaría de Salud de Santander, 2012).

En el caso específico del departamento de Santander se vive la misma problemática, según Procolombia, Santander se perfila como un destino internacional en materia de salud, reconocido por las acreditaciones internacionales que han alcanzado algunos de los hospitales más importantes de los cuales se resaltan, la Fundación Cardiovascular con la Joint Commission y la Fundación oftalmológica de Santander con la certificación de ISQua e Icontec. Además de esto, la formación y nivel de profesionalismo de los médicos, uso y aplicación de tecnología de punta y los convenios internacionales que han consolidado, los cuales han permitido la intensificación de la llegada de pacientes provenientes de países como Ecuador, Panamá, Estados Unidos, Alemania, Inglaterra, Aruba y Curazao (Procolombia, 2016).

No obstante, la problemática de la región radica en que muchos de los pronósticos que se han realizado en materia de salud no se han cumplido a cabalidad, como es el caso del Hospital Internacional de Colombia, al que se le destino una inversión total de una cifra cercana a los \$177 mil millones de pesos y del cual se beneficiarían dos millones de personas, a lo cual la demanda ha estado muy por debajo de los niveles deseados. Del mismo modo sucede con la Zona Franca Permanente especial en salud Fosunab, la cual tuvo una inversión total de \$106 mil millones de pesos y la cual proponía generar por lo menos 465 nuevos empleos y hasta el momento solo ha alcanzado las metas iniciales propuestas al Gobierno Nacional para su funcionamiento (Ministerio de Hacienda y Crédito público, 2016).

Según Víctor Castillo, la exportación de turismo en salud representa alrededor del 20% de los ingresos del Hospital Internacional de Colombia, una cifra demasiado baja para una institución de salud orientada al mercado internacional, la cual cuenta con instalaciones y recurso humano de talla internacional que actualmente atiende en su mayoría a pacientes nacionales los cuales en gran proporción son remitidos por EPS. Cabe destacar que además de que estos contratos con estas entidades de salud generan una rentabilidad muy baja, también las instalaciones

fueron diseñadas para atender pacientes internacionales con mayores exigencias en términos de calidad, los cuales representan un mayor porcentaje de ganancias para el hospital (Prieto, 2017). En pocas palabras es posible deducir que si la situación continua como esta, las perdidas continuaran incrementándose y la demanda de pacientes internacionales será cada vez menor.

Es importante destacar que, aunque los centros de salud mencionados anteriormente cuentan con una infraestructura de talla mundial, perfiladas con plataformas competitivas, ágiles y flexibles, han sobrevalorado la importancia de la identificación de los stakeholders o grupos de interés, los cuales tienen una incidencia importante en el éxito o fracaso de un proyecto. Por tal motivo es vital desarrollar este tipo de investigaciones que permitan definir claramente que actores tienen mayor grado de influencia en la adquisición de los servicios de salud exportados por estas organizaciones hacia el mercado objetivo y de esta forma estructuras estrategias orientadas a cada uno de los stakeholder's que permitan a la empresa aumentar las exportaciones y posicionarse a nivel internacional. Es por esto por lo que la pregunta problema que se plantea busca conocer ¿Cuáles son los actores clave que influyen en menor o mayor grado en la adquisición de servicios de salud ofrecidos por el HIC y FCV al mercado del Caribe?

Para el desarrollo de este estudio de investigación se plantea utilizar como base teorías como la de los stakeholders formulada por Freeman, como una evolución de las teorías neoclásicas en el marco de las teorías organizacionales. Se mencionan 3 niveles en la teoría de los stakeholders: El estratégico que aconseja tener en cuenta los intereses de los implicados como medio para conseguir los objetivos económicos de la empresa. El multifiduciario que atribuye una responsabilidad fiduciaria a los directivos de la empresa frente a los stakeholders y la nueva síntesis que propone distingue entre las obligaciones fiduciarias frente a los propietarios y otras no fiduciarias frente a los demás implicados. Este autor también expresa tres valores fundamentales en los que se basa toda empresa: El valor económico, el valor psicológico y el valor ético (Argandoña, 1998). Es útil para la caracterización puesto que define claramente unos actores dentro de la unidad funcional que es la empresa y designa roles específicos a cada uno dependiendo su rol dentro de la maximización de los objetivos para la empresa. La teoría de las redes sociales que no son más que el tejido de relaciones entre un conjunto de

personas que están unidas directa o indirectamente. Cabe resaltar que las redes sociales van más allá de los grupos y organizaciones porque son un conjunto de conexiones y relaciones. Martins (2009) realiza una importante diferenciación de la red social agrupándola en dos conceptos claramente distinguidos, el primero como una articulación de diversas unidades que a través de ciertas conexiones intercambian elementos entre sí fortaleciéndose recíprocamente. La teoría de los policy networks o redes de políticas públicas son estructuras que poseen dos o más actores públicos o privados que buscan incidir en los procesos políticos de formulación, decisión, ejecución y evaluación de una política o programa público para alcanzar objetivos comunes. Dentro de este modelo se distinguen dos dimensiones, los policy networks como una tipología de relaciones entre el Estado y la sociedad; por otra parte, los policy networks como una forma de analizar relaciones no jerárquicas entre los actores públicos y privados. (Jordana, 2015). La teoría interorganizacional que surge como una evolución al modelo clásico del enfoque de la organización racional. Este último estipulaba que las organizaciones deben ser sistemas racionales que operan tan eficientemente como sea posible a través de un estricto control de la línea de mando, recursos y procesos de comunicación y control dentro de la organización. La teoría del mapeo de actores clave que es una de las herramientas más importantes en el diagnóstico y la generación de proyectos. Sirve para representar a través de mapas sociales o sociogramas para representar la realidad social en que estamos inmersos y establecer estrategias de cambio para la misma. Los actores claves son usualmente considerados como aquellos que pueden influenciar significativamente, positiva o negativamente una intervención o son muy importantes para que una situación se manifieste de determinada forma (Tapella, 2007).

Para el desarrollo del estudio se propone desarrollar un mapeo estratégico de stakeholders que de una u otra manera son clave en el proceso de adquisición de servicios de salud exportados por el HIC y FCV a los países del Caribe, alcanzando este objetivo en 3 etapas, iniciando con el diseño de la metodología, seguido por la caracterización de los actores clave y finalizando con la priorización de los mismos de acuerdo a su grado de influencia. Concentrando la investigación en establecer una metodología que permitan priorizar de forma efectiva el target de mercado en el Caribe que puede ser un cliente potencial de los servicios

de salud ofertados en esta región del país, posteriormente como parte de la metodología se hará un trabajo de campo que permita caracterizar los actores con personas expertas, finalmente se pretende priorizar mediante correlación y análisis estructural el perfil del paciente internacional para que en una segunda fase se estructure toda una estrategia de mercado focalizada.

Se propuso un estudio descriptivo con enfoque cualitativo ya que ofrece la oportunidad de ver de manera más amplia los sucesos y entender los resultados generados por la investigación, además de esto de comparar la información resultante y describir de manera objetiva la realidad estudiada. Este tipo de estudios permite detallar los diferentes actores que están vinculados al desarrollo del objeto social de estas instituciones de salud a nivel internacional, de esta forma identificar sus necesidades y motivaciones, obteniendo como resultado un mapeo y caracterización que permita satisfacer las necesidades de estos actores y de alguna forma diseñar estrategias que permitan atraerlos y estrechar relaciones de mediano y largo plazo con ellos. Esta investigación será soportada por fuentes de información secundaria, para lo cual se llevará a cabo la recolección de información y datos de artículos, investigaciones, páginas web de sitios confiables del Gobierno de cada uno de los países estudiados, así como bases de datos estadísticos a nivel local, regional y mundial de acceso libre. De igual forma se obtendrá información de fuentes primarias como organismos internacionales y entidades relacionadas con el sector Salud y directamente de las entidades de salud objeto de estudio.

Por último, se espera que luego del desarrollo del estudio sirva como base para potencializar las capacidades instaladas y generar un mayor posicionamiento del sector salud. Es claro que el desarrollo Urbano y Regional está ligado de forma directa con factores económicos entre los que se distingue el desarrollo de los sectores económicos por tal razón este proyecto está enfocado a beneficiar y potenciar los servicios de salud de la región. Asimismo, promueva la articulación con la docencia ya que los resultados obtenidos por la investigación se utilizarán de manera activa en las aulas de clase para el análisis de casos y problemáticas ligadas al desarrollo de las empresas, además de esto la vinculación de los estudiantes en el proceso de desarrollo del estudio fortalecerán los conocimientos y permitirán a los estudiantes asumir retos de las

organizaciones actuales, aplicar sus conocimientos y generar respuestas a dichas problemáticas.

BIBLIOGRAFÍA

- Argandoña, A. (1998). La teoría de los stakeholders y el bien común, documento de investigación No. 355, División de Investigación IESE, Universidad de Navarra Av. Pearson, 21, 08034. Obtenido de <https://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0355.pdf>
- Esteban, E. G. (2007). La teoría de los " stakeholders": un puente para el desarrollo práctico de la ética empresarial y de la responsabilidad social corporativa. VERITAS: revista de filosofía y teología, (17), 205-224. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2471547.pdf>
- Jordana, J. (1995). El análisis de los policy networks: una nueva perspectiva sobre la relación entre políticas públicas y Estado. Gestión y análisis de políticas públicas, 3, 77-89. Obtenido de <http://maxicamposrios.com.ar/wp-content/uploads/2014/03/JORDANA-J.-El-analisis-de-los-policy-networks.pdf>
- Martins, P. (2009). Redes sociales: un nuevo paradigma en el horizonte sociológico. Cinta de moebio, (35), 88-109. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/cmoebio/n35/art02.pdf>
- Ministerio de Hacienda y Crédito público. (2016). www.minhacienda.gov.co. Obtenido de http://www.minhacienda.gov.co/HomeMinhacienda/ShowProperty;jsessionid=BDsz-0GEPP5ByqrmVcvt6cN05DWWjHg3lj9HdpnVEYUicimr3JdD!203701145?nodeId=%2FOCS%2FP_MHCP_WCC-047088%2F%2FidcPrimaryFile&revision=latestreleased
- Prieto, J. (15 de Septiembre de 2017). Los cacaos de la salud, en pronóstico reservado. La silla vacía. Obtenido de <http://lasillavacia.com/silla-santandereana/los-cacaos-de-la-salud-en-pronostico-reservado-62557>
- Procolombia. (12 de Mayo de 2016). www.procolombia.co. Obtenido de <http://www.procolombia.co/salud-colombia/noticias-turismo-salud/santander-se-perfila-como-destino-internacional-de-salud>
- Secretaria de Salud de Santander. (2012). Diagnóstico de salud de Santander. Edición especial de la Revista del Observatorio de

Salud Pública de Santander, 7(1). Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/plandecenal/mapa/Analisis-de-Situacion-Salud-Santander-2011.pdf>

Tapella, E. (2007). El mapeo de actores claves. Universidad Nacional de Córdoba. Inter-American Institute for Global Change Research (IAI). Obtenido de http://www.buyteknet.info/filesshare/data/ana_pla_sis_amb/EstebanTapella.pdf

Palabras clave:

Mapeo DE STAKEHOLDERS, Caracterización, Exportación Servicios de Salud

CARACTERIZACIÓN DE LA MALLA CURRICULAR DE LOS PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA (UN CASO DE ESTUDIO DE LA REGION CARIBE)

Track

Semilleros

Autor (es)

Fajid Farid Figueroa Hernandez, Andres Felipe Acosta Buelvas, Neider Alfredo Granados Ortegas.

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

Resumen:

La presente investigación se orientó a caracterizar los aspectos curriculares que se imparten en la formación profesional del administrador de empresas en Colombia. Como marco referencial para el estudio, se consideró el enfoque teórico clásico sobre el proceso administrativo como principio base de la profesión y la resolución 2767 del 2003 del Ministerio de Educación Nacional (MEN). Se aplicó una metodología de investigación cualitativa de tipo exploratoria; la fuente datos primaria utilizada para la investigación es de tipo documental. Los datos fueron procesados a partir de tablas descriptivas de frecuencia y de categorías. Los resultados muestran que no todas las universidades cumplen con los componentes exigidos en área profesional y, además, el componente con mayor número de asignaturas establecidas por las universidades es el de economía y finanzas.

Palabras clave:

Proyecto Educativo de Programa, Administración, Formación profesional, Procesos de enseñanza, Universidad

EFFECTOS DEL CAPITAL INTELECTUAL EN LA ADOPCIÓN DE ECO-INNOVACIÓN EN AGRONEGOCIOS COLOMBIANOS CON POTENCIAL EXPORTADOR

Track

Responsabilidad social y Sostenibilidad

Autor (es)

Alex Jimenez-Diaz (Universidad del Sinú - Elías Bechara Zainúm), Nelson Figueroa Mendoza (Universidad del Sinú - Elías Bechara Zainúm) and Freddy Anaya Yances (Universidad de Córdoba).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DEL SINÚ - ELÍAS BECHARA ZAINÚM, UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Resumen:

Múltiples repercusiones de prácticas empresariales insostenibles han situado al planeta en un escenario cubierto de fenómenos ambientales destructivos como el calentamiento global, el uso inadecuado de los recursos, el cambio climático, la pobre gestión de residuos, entre otros (Khan et al., 2022; Uddin, 2021). Esto exhorta a los negocios a realizar un esfuerzo por insertar responsabilidades ambientales y de protección natural (Yusliza et al., 2020), sin embargo, muchas empresas han considerado que las estrategias ambientales contradicen los objetivos de crecimiento y rentabilidad (Bossle et al., 2016); por ello, no cuentan con políticas ambientales que les permita reducir tales eventualidades ambientales negativas (Wang et al., 2022).

Ante estas proporciones, la innovación verde (IV) surge como un factor que conlleve a involucrar prácticas ambientales en las organizaciones, dirigidas a obtener ventajas competitivas sostenibles (Barney, 1991; Karimi Takalo et al., 2021) y una explotación adecuada de los recursos, de los cuales se destaca el capital intelectual, ampliamente influyente en la creación de innovación, y descrito como el total de los tipos de activos intangibles, conocimientos, capacidades y relaciones asociadas con la

protección ambiental (Rehman et al., 2021). Bajo esta idea, el presente trabajo pretende examinar la influencia del capital intelectual sobre la innovación verde en agronegocios del caribe colombiano con potencial exportador.

Para este estudio exploratorio se propone aplicar un cuestionario (Karimi Takalo et al., 2021) con preguntas cerradas y opciones de respuesta tipo Likert. Para el procesamiento de los datos se apoya en un modelo de regresión lineal que permita reflejar el tipo relación existentes entre las variables de estudio.

Se espera que a través de estudio se pueda proporcionar contribuciones en la teoría de la vista basada en recursos, en la que se evidencie la innovación verde como elemento dinámico en la apropiación de conocimientos y capacidades.

Palabras clave:

Innovación verde, capital intelectual, agronegocios, caribe colombiano

**MODELO DE GESTIÓN HUMANA PARA PYMES: UNA
APROXIMACIÓN A LA RELACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN
HUMANA CON EL RENDIMIENTO ORGANIZACIONAL**

Track

Gestión humana 5.0.

Autor (es)

José Luis Duque Ceballos (Universidad Javeriana Cali)

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI

Resumen:

De acuerdo a estudios realizados por el DANE más del 96% de las empresas en Colombia son Pymes, y si bien la mortalidad de estas es alta, no se desconoce el aporte que las mismas hacen a la economía del país y la generación de empleo. Algunas de estas organizaciones muchas veces no poseen procesos estandarizados en sus áreas financieras, comerciales, de producción y gestión humana, por lo cual existen costos que no se estiman y terminan afectando su sostenibilidad.

La gestión humana tiene un rol estratégico en la sostenibilidad de la empresa y puede representar costos, pero también beneficios a las organizaciones, en tanto les puede asegurar la retención del talento, a la vez que se garantiza la productividad de los mismos. En este orden de ideas, el objetivo de la presente ponencia es analizar las prácticas de gestión humana en las Pymes de Colombia, identificando la relación de estas con el rendimiento de este tipo de organizaciones y posteriormente proponer un modelo de gestión humana que se adapte a sus necesidades. El enfoque metodológico mixto permitió abordar aspectos de causalidad entre las variables analizadas y profundizar sobre los procesos que son más relevantes para obtener mejores resultados en el desempeño organizacional y su sostenibilidad en el tiempo.

Palabras clave:

Gestión humana, Prácticas de gestión humana, Rendimiento organizacional, Pymes

**LABORATORIOS DE INNOVACIÓN PÚBLICA Y SOCIAL:
DIFERENCIAS Y SIMILITUDES - PUBLIC AND SOCIAL
INNOVATION LABS: DIFFERENCES AND SIMILARITIES**

Track

Responsabilidad social y Sostenibilidad

Autor (es)

Natalia Carolina Corrales Benavides (Universidad del Rosario).

Instituciones participantes

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Resumen:

Today, complex problems are beginning to be rethought from people's perspectives and the scenarios where they are generated. The public sector, the private sector, academia, and citizens are increasingly aware of the importance of synergy in the resolution of these challenges.

Laboratories have become collaborative scenarios to generate proper solutions to complex problems. These labs are spaces capable of gathering different stakeholders from distinct disciplines under experimentation methodologies that allow heterogeneous solution perspectives.

The purpose of this literature review is to conceptualize Public and Social Innovation Labs as centers of ideation and creation of solutions to problems, to identify possible barriers or challenges they face and to recognize the methodologies they integrate in the development of their exercise to highlight their differences and similarities, contributing to their understanding and accelerating implementation processes. The methodology used in this review was that of Tranfield (Tranfield et al., 2003). The information was obtained from the Web of Science database. Software was used for coding, and matrices were generated to synthesize the findings.

The results show that both public and social laboratories frame their processes in collaborative work and in the incorporation of

experimentation methodologies. One of the differences between the two laboratories is related to the type of problems they solve and the funding that supports them. While social laboratories solve problems linked to issues of social interest such as poverty and inequality, public laboratories address problems that require institutional commitment and, therefore, are highly dependent on governmental entities to fulfill their purposes.

The limitations of this review consist of an asymmetry in the information, as Policy labs have been investigated more in the literature than other public sector laboratories.

Palabras clave:

Laboratorios de Innovación Pública, Laboratorios de Innovación Social, Policy Labs, PSI Labs.

**LAS REDES FACILITADORAS DE LA INVESTIGACIÓN EN
ADMINISTRACIÓN – RED DE INVESTIGACIÓN ASCOLFA
CAPÍTULO BOGOTA – REDIACB**

Track

Educación 5.0

Autor (es)

William Umar Rincón-Báez (ASCOLFA- Corporación Universitaria Minuto de Dios), Norma Lucia Bonilla Londoño (Universidad Piloto de Colombia - Programa Administración de Empresas), Gisele Eugenia Becerra Plaza (ASCOLFA-Corporación Universitaria ASTURIAS) and Ana Patricia Hernández Bernal (Independiente).

Instituciones participantes

ASCOLFA- CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS,
(UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA, ASCOLFA-CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA ASTURIAS

Resumen:

La investigación en la disciplina administrativa es muy diversa y heterogénea, (Orozco, 2015) y cada programa académico genera desde sus líneas, investigadores y grupos de investigación proyectos individuales buscando impactar positivamente en la generación de conocimiento a la disciplina, bajo la generación de productos en el marco de Colciencias; algunos recorridos y estudios en este campo (Serna, 2019) comentan que aunque se generan articulaciones interinstitucionales para la investigación y la publicación de avances en la disciplina, no es suficiente para los grandes retos que tienen las Universidades de generar productos de alto reconocimiento en revistas indexadas, de contar con recursos financieros para la ejecución de proyectos y generar resultados que deben impactar y dar respuestas innovadoras a las problemáticas planteadas

Palabras clave:

Investigación, Educación Superior, Colombia, Administración de empresas

**CAPACIDADES DINÁMICAS DE ABSORCIÓN Y ADAPTACIÓN:
TRABAJADORES DEL CONOCIMIENTO EN SOFISTICACIÓN DE
PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES EN BOLIVAR – COLOMBIA**

Track

Liderazgo estratégico en entornos volátiles

Autor (es)

Madelin Sanchez Otero (Corporación Universitaria Rafael Núñez),
Omaira Bernal Payares (Corporación Universitaria Rafael Núñez),
Ibeth Patricia Barrios Puello (Corporación Universitaria Rafael
Núñez) and Francisco Panesso Carrera (Corporación Universitaria
Rafael Núñez).

Instituciones participantes

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ

Resumen:

Los cambios, la volatilidad y la revolución tecnológica afectan las economías en el mundo e impulsan el desarrollo de capacidades dinámicas en las organizaciones, con respecto a esto último, entre las que lo logran, generan sofisticación en sus procesos y productos, lo cual, da respuesta a las exigencias de mercados y consumidores. Entre las principales problemáticas que presentan las empresas del sector agroindustrial esta la adaptación, el tamaño, la contratación de conocimiento especializado, la cualificación de los directivos y empleados, y, por otro lado, las condiciones desfavorables que presenta el agro, como son: afectaciones por cambios climáticos, violencia, narcotráfico y sistemas de siembras obsoletos. Es decir, esta situación, impacta la adquisición de materia prima para los procesos productivos de las empresas. El objetivo de este trabajo fue: analizar capacidades dinámicas de absorción y adaptación: trabajadores del conocimiento en el marco de sofisticación de productos agroindustriales en el Departamento de Bolívar – Colombia. Con enfoque cuantitativo e investigación descriptiva, diseño de no experimental de campo, utilizando técnica de

encuesta, a través de cuestionario sometido a juicio de expertos, aplicado a 23 directivos de empresas agroindustriales, las cuales, se seleccionaron según el índice de medición de Bancóldex actualizado hasta el 2017 y base de datos Cámara de Comercio de Bolívar a marzo de 2023. Las variables de estudio para capacidades dinámicas fueron desde la perspectiva teórica de Teece (1997-2018) y Garzón (2015), asimismo, para la trazabilidad de la sofisticación de productos con las capacidades dinámicas de utilizó como referentes Índice Departamental de Innovación para Colombia - IDIC (2020; Hausmann et al., (2014); Hartmann et al, (2017); Hausmann et al., (2020). Entre los principales hallazgos se identifica que el sector agroindustrial es pequeño y las empresas enfrentan retos y desafíos para generar capacidades dinámicas que favorezcan un mayor nivel de sofisticación en productos agroindustriales mediante la integración de conocimiento especializado que conlleve innovación a mercados internacionales. Un primer aporte que hace este trabajo es la parte metodológica, en tanto, se logró llevar variables macro y dimensiones de la sofisticación de productos agroindustriales al contexto organizacional y relacionarlas con las capacidades dinámicas de absorción y adaptación. En síntesis, las capacidades dinámicas desde la perspectiva de la sofisticación de productos agroindustriales las genera la empresa, y para ello, se requiere de inversión, contratación de trabajadores de conocimiento e integración de conocimiento especializado que favorezca la innovación y adaptación al entorno para aprovechar o gestionar las oportunidades y amenazas con visión de largo plazo.

Palabras clave:

Empresas, sofisticación, agroindustria, capacidades dinámicas

PLANTEAMIENTO DE UN MODELO PSICOSOCIAL BAJO LAS PROPUESTAS DERIVADAS DE LA EPIDEMIOLOGIA TRADICIONAL

Track

Semilleros

Autor (es)

Yuly Marcela Barberi Garzon (Corporación universitaria Minuto de Dios).

Instituciones participantes

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

Resumen:

Actualmente, los factores psicosociales significan el estudio de las condiciones laborales y personales, que implican la interacción entre el individuo y los equipos de trabajo, así como todas las problemáticas derivadas del estrés, con el fin de promover el bienestar y la calidad de vida de grupos específicos de la población trabajadora y prevenir el desarrollo de enfermedades de origen psicosocial y sus consecuencias negativas en salud.

Este trabajo pretende plantear un modelo psicosocial bajo las propuestas derivadas de la epidemiología tradicional. Se tiene entonces, la intención de aportar a la creación de un modelo alternativo de conceptualización psicosocial que ayude a los empleados a lograr un mayor sentido de pertenencia y experimentar una mayor satisfacción laboral, creando así un impacto positivo en los recursos humanos, costos sociales y económicos. Debido a que el modelo actual (americano), es insuficiente para reconocer con calidad y complejidad las problemáticas no solo de orden psicosocial, si no en general de la seguridad y salud en el trabajo, por su excesivo énfasis en el seguimiento de normas que promulgan estándares mínimos de cumplimiento.

Para desarrollar la propuesta, es importante conceptualizar el aporte que podría brindar un análisis epidemiológico de los problemas que se presentan para determinar la ocurrencia de grupos en un espacio que

puede exacerbar la morbilidad y la mortalidad. La construcción del conocimiento desde la perspectiva epidemiología del entorno ocupacional pretende alejarse en gran medida por los problemas medicolegales de identificación de la patología ocupacional, que muchas veces son analizados solo desde un punto de vista individualista, por lo que se espera que la epidemiología sea un referente que permita reconocer morbilidades y factores que afectan a grupos y organizaciones. Las contribuciones de la epidemiología al estudio de las enfermedades y la distribución de sus factores de riesgo han sido muy relevantes para la salud pública desde su configuración como disciplina académica en el siglo XX; sin embargo, en su devenir ha sido objeto de numerosas críticas debido a las limitaciones propias del paradigma positivista que sustenta y al reduccionismo patente en sus enfoques marcadamente estadísticos y de tendencia, por ello se interesa aquí, plantear una propuesta emergente para el estudio de la salud colectiva y la epidemiología sociocultura

Palabras clave:

Psicosocial, Epidemiología, morbilidad, mortalidad, patología, condiciones de salud.