



ESCENARIOS PROSPECTIVOS Y ECOSISTEMAS SOSTENIBLES EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Editores

Eusebio Ducuara Celis
José Ever De la Cruz Rojas
Eneis Jaramillo Rodríguez
Gisèle Eugenia Becerra Plaza

ESCENARIOS PROSPECTIVOS Y ECOSISTEMAS SOSTENIBLES EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Editores

Eusebio Ducuara Celis
José Ever De la Cruz Rojas
Eneis Jaramillo Rodríguez
Gisèle Eugenia Becerra Plaza

© Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA
© Unidad Central del Valle del Cauca - UCEVA

Escenarios prospectivos y ecosistemas sostenibles en ciencias administrativas / Becerra Plaza, Gisèle Eugenia; Daza Orozco, Carlos Eduardo; De la Cruz Rojas, José Ever; Ducuara Celis, Eusebio; González, Francisco M; Hernández Trujillo, Yanier Alberto; Jaramillo Rodríguez, Eneis; López Sepúlveda, Harol Mauricio; Morales Bonis, Ricardo Alberto; Norman Acevedo, Eduardo; Rojas Higueta, Luis Humberto; Sánchez Valencia, Marisol; Venturo Orbegoso, Carlos; Villacorta Huapaya, José- 1ª edición. Bogotá D.C.: Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA; 2024.

ISBN (Digital): 978-958-53890-8-3
181 p.; Il.; 17 x 24 cm.

1. Empresa y gestión: guías de estudio y revisión -- 2. Administración -- 3. Gestión empresarial -- 4. Contabilidad -- 5. Desarrollo sostenible.

I. Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA. II. Tít.

SCDD 341.24



Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA

Bogotá, Colombia
Julio 2024

Escenarios prospectivos y ecosistemas sostenibles en ciencias administrativas
ISBN (Digital): 978-958-53890-8-3

Autor(es)

Becerra Plaza, Gisele Eugenia - Colombia
Daza Orozco, Carlos Eduardo - Colombia
De la Cruz Rojas, José Ever - Colombia
Ducuara Celis, Eusebio - Colombia
González, Francisco M - Perú
Hernández Trujillo, Yanier Alberto - Colombia
Jaramillo Rodríguez, Eneis - Colombia
López Sepúlveda, Harol Mauricio - Colombia
Morales Bonis, Ricardo Alberto - Colombia
Norman Acevedo, Eduardo - Colombia
Rojas Higueta, Luis Humberto
Sánchez Valencia, Marisol - Colombia
Venturo Orbegoso, Carlos - Perú
Villacorta Huapaya, José - Perú

Corrección de estilo

Iniciación Científica

Diseño y diagramación

Iniciación Científica

Ilustraciones

Banco de imágenes
Freepik.es

No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su tratamiento en cualquier forma o medios existentes o por existir, sin el permiso previo y por escrito de ASCOLFA y sus autores.

Para usos académicos y científicos, ASCOLFA, accede al licenciamiento Creative Commons del contenido de la obra con: Atribución –No comercial –Sin derivar -Compartir igual.

El contenido de esta publicación se puede citar o reproducir con propósitos académicos siempre y cuando se dé la fuente o procedencia.

Las opiniones expresadas, resultados, opiniones, así como las referencias bibliográficas son responsabilidad exclusiva del autor(es) y no constituyen una postura institucional al respecto.

Este libro es resultado de investigación y ha sido evaluado por pares ciegos, cumpliendo con los criterios de selectividad, temporalidad, normalidad y disponibilidad propuestos por el Ministerio de Ciencias y Tecnología -MinCiencias.

Todos los derechos reservados.

Creado en Colombia.
2024.

¿Cómo citar este libro?

Ducuara Celis, E.; de la Cruz Rojas, J.E.; Jaramillo Rodríguez, E.; Becerra Plaza, G.E. (2024) *Escenarios prospectivos y ecosistemas sostenibles en ciencias administrativas*. (1°. ed.). Bogotá: Editorial ASCOLFA.

CONTENIDO

PRÓLOGO 7

Gisèle Eugenia Becerra Plaza

LA EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO EN TORNO A LA PROSPECTIVA: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO 19

*Eneis Jaramillo Rodríguez
José Ever De la Cruz Rojas
Eusebio Ducuara Celis*

EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE PROSPECTIVO COMO IMPULSOR DE LOS ODS EN AMÉRICA LATINA..... 45

*Carlos Ventura Orbegoso
Francisco M. González
José Villacorta Huapaya*

LA CONTABILIDAD EN LAS MIPYMES, HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA DAR INFORMACIÓN FINANCIERA ÚTIL EN LA TOMA DE DECISIONES 81

*José Ever de la Cruz Rojas
Eusebio Ducuara Celis
Eneis Jaramillo Rodríguez*

UNA REVISIÓN A LOS ESCENARIOS PARA LA CONTADURÍA PÚBLICA EN COLOMBIA EN EL HORIZONTE 2025..... 103

Ricardo Alberto Morales Bonis

PROSPECTIVAS PARA LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA: UNA MIRADA A LA FENOMENOLOGÍA..... 115

Yanier Alberto Hernández Trujillo

LA GESTIÓN DEL CAPITAL EN EMPRENDIMIENTOS FAMILIARES EN LA CIUDAD DE TULUÁ: CARACTERÍSTICAS MÁS COMUNES 133

*Marisol Sánchez Valencia
Harol Mauricio López Sepúlveda*

PERSPECTIVAS SOBRE LA EDUCACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS PARA PROFESIONALES EN FORMACIÓN.... 155

*Gisèle Eugenia Becerra-Plaza
Carlos Eduardo Daza-Orozco
Eduardo Norman-Acevedo*



PRÓLOGO

La importancia de promover la investigación en temas de administración radica en la capacidad de esta disciplina para ofrecer soluciones innovadoras y pertinentes a los desafíos contemporáneos que enfrentan las organizaciones, tanto a nivel local como global. En este sentido, la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (ASCOLFA) tiene una misión clara: aumentar la participación de sus instituciones asociadas, ajustándose a las particularidades de los negocios y los rasgos culturales de la sociedad. Esta misión es clave para la promoción de investigación propia de las regiones y sus particularidades, así como para la identificación de necesidades formativas alineadas con el sector real y su demanda de capacidades de los futuros profesionales que contratarán las empresas (ASCOLFA, 2024).

ASCOLFA se organiza en divisiones regionales situadas en zonas geográficas específicas, en las que se elaboran y aplican planes estratégicos para satisfacer las necesidades de cada región en el marco del plan estratégico nacional. El enfoque regional permite que la adaptación sea más eficaz y las iniciativas de investigación y desarrollo sean más pertinentes, al tiempo que satisface las necesidades y características de cada región del país.

En línea con su visión para el año 2025, se proyecta como un interlocutor reconocido tanto a nivel nacional como global, facilitando el relacionamiento con el tejido empresarial y el sector público. La Organización aspira a liderar el desarrollo de proyectos de investigación que integren IDi+E (Investigación, Desarrollo, Innovación y Extensión), contribuyendo de manera significativa a la transformación de la educación y generando los lazos entre la academia y el sector real, tal y como lo propone en su investigación (Zapata-Domínguez A. et al., 2019).

Los propósitos de esta visión demuestran un compromiso firme con el fortalecimiento de la excelencia académica y el desarrollo continuo de la profesión administrativa. Trabajando de manera conjunta y coordinada, se propone consolidarse como una consultora de referencia tanto para la academia como para el mundo empresarial, a nivel nacional e internacional. Además, estará a la vanguardia en la creación de planes curriculares modernos y flexibles, con un enfoque humano, ético y social, promoviendo la formación de futuros administradores.

Asimismo, fomentará el intercambio de vivencias con otras entidades, propiciando un enriquecimiento mutuo y una apertura a nuevas perspectivas y conocimientos. En su función de interlocutora fiable y permanente, la asociación representará los intereses de las facultades de administración ante diversos organismos del sector oficial, asegurando que la voz y las necesidades del campo académico y profesional sean escuchadas y atendidas.

Promover la investigación en administración, bajo esta estructura y filosofía, no solo enriquece el conocimiento y las competencias de los estudiantes y profesionales del área, sino que también fortalece el tejido empresarial y social, impulsando el desarrollo.

Este enfoque integral, que combina la especificidad regional con una visión global, permite no solo adaptarse a los cambios y desafíos que surgen en el campo de la administración, sino también anticiparse a ellos, desarrollando soluciones proactivas que benefician a las instituciones educativas, el sector empresarial y la sociedad en su conjunto. La investigación en administración se convierte así en un eje fundamental para la innovación y la mejora continua, permitiendo a las facultades asociadas mantener su relevancia y competencia.

La participación en la promoción de esta investigación tiene varias dimensiones y beneficios. Proporciona un medio para la generación y difusión de nuevos y pertinentes conocimientos, que pueden ser utilizados para mejorar las prácticas administrativas y de gestión en diferentes organizaciones. También hace que las escuelas y facultades sean más capaces de promover profesionales altamente calificados.

Por otra parte, la investigación en administración apoyada por organizaciones de trabajo conjunto es esencial para el desarrollo de políticas públicas más eficaces y la implementación de estrategias que promuevan el desarrollo económico y social de las regiones, lo que es importante en un país como Colombia, donde las diferencias regionales siguen planteando un gran desafío. Al poner el conocimiento administrativo en contexto y adaptar el conocimiento, estas variaciones se pueden abordar mejor considerando las necesidades de los capítulos regionales que conforman la organización.

Al consolidarse como consultora tanto para el ámbito académico como para el empresarial, pues no solo facilita una comunicación fluida y efectiva entre estos sectores, sino que también garantiza que las investigaciones y propuestas de desarrollo se alineen con las necesidades y objetivos reales de la industria y la comunidad. Esta “consultoría integral contribuye a cerrar brechas, facilitando la transferencia de conocimientos y tecnología, y asegurando que las innovaciones lleguen a la sociedad de una forma más eficiente y equitativa” (Gutiérrez, et al, 2010 pág. 45).

La importancia estratégica de la investigación en administración se hace aún más evidente cuando consideramos los desafíos contemporáneos y futuros que enfrenta Colombia y el mundo. Entre estos desafíos se encuentran la globalización, la transformación digital, la ciudadanía digital, la sostenibilidad ambiental, y los cambios socioeconómicos (Guzmán-Duque, A, 2021). En este contexto, la capacidad de generar conocimiento nuevo y relevante, y de aplicarlo de manera efectiva, se convierte en un factor crucial para el desarrollo y la competitividad de las organizaciones y las regiones (Porter, 1980).

En la búsqueda por aumentar la participación de sus instituciones asociadas y adaptarse a las particularidades regionales y culturales, desempeña un papel esencial en la articulación de estos esfuerzos investigativos y de allí surgen propuestas como la del presente libro promovido en conjunto con el capítulo Sur occidente La Unidad Central del Valle del Cauca (UCEVA). La división en capítulos regionales permite la elaboración de planes estratégicos adaptados a los intereses locales

y nacionales. La estructura descentralizada, pero coordinada garantiza que la investigación se adapte a las necesidades específicas de cada región, lo que redundará en un desarrollo más equitativo y armonioso.

La visión de la asociación para el año 2025, en la que se proyecta como un interlocutor reconocido globalmente, es una clara señal de su ambición y compromiso con la excelencia. Este reconocimiento no solo se busca en la relación con las Escuelas de Negocios y el tejido empresarial, sino también en el desarrollo de proyectos de investigación que integren innovación y extensión, promoviendo así una transformación significativa en la educación y su impacto en la sociedad.

Los propósitos institucionales reflejan un compromiso multifacético con el fortalecimiento de la educación y la práctica administrativa. Al consolidarse como consultora de la academia y de la empresa, así como establecer una conexión vital que permite a las investigaciones tener una repercusión directa en el ámbito profesional y en el desarrollo de políticas efectivas (Rincón-Báez et al., 2018). Esta consultoría contribuye a la creación de un ecosistema donde la teoría y la práctica se retroalimentan continuamente, generando un impacto positivo en el desarrollo económico y social (Teece, Pisano, & Shuen. 1997).

Liderando el desarrollo de planes curriculares modernos y flexibles, ya que no solo promueve una educación de alta calidad, sino que también asegura que los futuros administradores estén preparados para enfrentar los retos futuros. Estos planes curriculares, con un fuerte enfoque en valores humanos, éticos y sociales, preparan a los estudiantes no solo para ser competentes técnicos, sino también líderes comprometidos con el bienestar de sus comunidades y el entorno en el que operan.

Además, la promoción de metodologías activas y una labor docente comprometida es fundamental para generar un ambiente de aprendizaje dinámico y participativo. La formación de futuros administradores a través de estos métodos asegura que estén equipados con las habilidades críticas necesarias para innovar y liderar en un mundo en constante cambio.

Fomentar el intercambio de experiencias con otras entidades, tanto a nivel nacional como internacional, resulta fundamental para ampliar nuestro conocimiento y adoptar prácticas más efectivas. Estos intercambios permiten compartir nuevas ideas y enfoques, lo cual enriquece el bagaje académico y profesional de las instituciones involucradas.

ASCOLFA, como interlocutor válido y permanente, representa a las facultades de administración ante los organismos oficiales. Representa a las facultades de administración en los organismos del sector oficial como intermediario válido y permanente. Las políticas y regulaciones son efectivas para crear un entorno propicio para la investigación y el impulso, que fomente el desarrollo sostenible de las instituciones académicas y comerciales. La investigación sobre gestión es una excelente manera de obtener conocimientos útiles y hacer que la sociedad sea mejor y más justa. La labor en este campo es, por lo tanto, más que relevante; esencial para la transformación positiva de nuestra sociedad.

En síntesis, la investigación en administración, así como la divulgación de los resultados de esta, apoyada y promovida por una agremiación, es una pieza fundamental para el progreso académico y profesional en Colombia. Esta investigación no solo fortalece las competencias de futuros administradores, sino que también proporciona soluciones innovadoras a los desafíos actuales, fomenta la equidad regional y contribuye al desarrollo sostenible (Norman-Acevedo, Daza-Orozco. 2020). Con su visión estratégica y su compromiso con la excelencia, lidera este esfuerzo, asegurando que sus miembros estén a la vanguardia del conocimiento y la práctica administrativa, preparados para construir un futuro más próspero y equitativo para todos.

Los propósitos reflejan un compromiso multifacético con el fortalecimiento de la educación y la práctica administrativa. Al consolidarse como consultora de la academia y de la empresa, además de establecer una conexión vital que permite a las investigaciones tener una repercusión directa en el ámbito profesional y en el desarrollo de políticas efectivas. La investigación promueve un ambiente dinámico

que favorece la interacción entre la teoría y la práctica, lo cual finalmente conduce a impactos positivos en el crecimiento económico y social.

La Asociación Colombiana de Facultades de Administración, ha desempeñado un papel crucial en impulsar la calidad educativa y el progreso completo de las ciencias administrativas en nuestra nación. Este compromiso se refleja en la articulación de esfuerzos y recursos a lo largo y ancho del territorio colombiano, con el fin de fomentar la calidad educativa, facilitar el intercambio académico, impulsar la investigación y extensión, y representar los intereses de las facultades de administración ante diversas entidades gubernamentales y académicas. En este contexto, el libro que tienen ante ustedes, elaborado por El Capítulo Sur occidente —el cual comprende las prestigiosas instituciones del Valle del Cauca, Quindío, Risaralda, Nariño y Cauca—, se erige en un significativo aporte al conocimiento y desarrollo de la disciplina administrativa.

La Unidad Central del Valle del Cauca (UCEVA), conocida como Universidad Central del Valle del Cauca, coadyuva como una institución de educación superior comprometida con la calidad educativa, la investigación, y la extensión. La presente colaboración entre UCEVA y ASCOLFA evidencia el compromiso de brindar educación de excelencia y contribuir al desarrollo socioeconómico y cultural tanto de la región del Valle del Cauca como del país en su conjunto.

Esta investigación se fundamenta en seis capítulos que abordan temáticas fundamentales para el desarrollo académico y profesional de la administración.

En el capítulo inicial, “La evolución del pensamiento en torno a la prospectiva: un análisis bibliométrico”, se introduce una metódica metodología para la revisión sistemática de la literatura, evaluando la evolución de la prospectiva estratégica a nivel global. Este análisis proporciona una visión panorámica de las tendencias en investigación y práctica, utilizando innovadoras herramientas como el Tree of Science y metodologías como la RSSL revisión sistemática de literatura.

El segundo capítulo, “Emprendimiento Sostenible Prospectivo como impulsor de los ODS en América Latina” se constituye el tercer capítulo, abriendo una ventana al impacto del emprendimiento sostenible en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la Comunidad Andina. Este emprendimiento se plantea como un motor, para la transformación social y ambiental en la región. El propósito del programa es proporcionar una plataforma para que los estudiantes muestren sus habilidades y conocimientos.

El tercer capítulo, “La Contabilidad en las MiPymes, plantea una herramienta fundamental para dar información financiera útil, en la toma de decisiones”, destaca la relevancia de la contabilidad formalizada dentro del marco legal colombiano. Se subraya la contribución de las MiPymes al tejido económico nacional y la importancia de una gestión contable adecuada para la toma de decisiones estratégicas.

El capítulo cuarto, “un panorama del futuro de la contabilidad pública en Colombia al 2025” que da un panorama detallado de la actividad contable futura en el país. Este examen se centra en la aplicación de normas internacionales en respuesta a sucesos globales como la inteligencia artificial y el brote de covid-19.

En el capítulo cinco, se plantean perspectivas de la investigación educativa universitaria, un examen integral de la fenomenología de este interés investigativo que permite el desarrollo de métodos cualitativos para documentar experiencias educativas desde una perspectiva más humana y vivencial, que muestra el impacto que este tiene sobre la educación y la pedagogía en la región.

Y por último, el sexto capítulo “Perspectivas sobre la educación en ciencias administrativas para profesionales en formación” concluye con una crítica de los temas tratados y recomendaciones para futuras investigaciones y métodos administrativos.

Este libro es un testimonio del esfuerzo y dedicación colectivos hacia la excelencia académica y el desarrollo integral de la administración en Colombia. Capítulo a capítulo, lo que impacta positivamente en la comunidad empresarial y académica del país. Es, sin duda alguna, una

lectura indispensable para estudiantes, académicos, profesionales y todos aquellos interesados en la evolución y el futuro de la administración en nuestro contexto nacional e internacional.

En un contexto donde la globalización y la tecnología avanzan a pasos agigantados, es imperativo que las instituciones académicas y profesionales de la administración mantengan una constante actualización y adaptación frente a los desafíos emergentes (Norman-Acevedo, Daza-Orozco. 2020). Este libro es un claro reflejo de la capacidad de nuestras instituciones asociadas para enfrentar tales desafíos y ofrecer herramientas y conocimientos que fortalezcan el desarrollo sostenible y estratégico de nuestras organizaciones y comunidades.

RECONOCIMIENTO Y AGRADECIMIENTOS

ASCOLFA y UCEVA desea expresar su más sincero agradecimiento a todos los colaboradores, investigadores y académicos que hicieron posible la elaboración de este libro. Su dedicación y esfuerzo reflejan un compromiso inquebrantable y la amplia preocupación por generar un aporte significativo al avance de la investigación en el área.

Un especial reconocimiento a los autores de cada uno de los capítulos, cuyas investigaciones y análisis han proporcionado una valiosa perspectiva sobre temas fundamentales para el desarrollo académico y profesional en la administración. Su trabajo no solo contribuye al avance del campo investigativo, sino que se convierte en testimonio de la capacidad asociativa generado desde la asociación para promover lasos interinstitucionales que trascienden las individualidades institucionales de los asociados.

Proyección futura

En lo que respecta a la proyección futura de la investigación en administración, mantiene un firme compromiso con la innovación continua y el desarrollo educativo de alto nivel. Nos proyectamos hacia un futuro donde nuestras instituciones asociadas liderarán transformaciones

significativas en sus regiones y a nivel global. Anticipamos un crecimiento en la colaboración interdisciplinaria y transnacional, que permitirá a nuestras facultades y programas de administración estar a la vanguardia del conocimiento y la práctica. La implementación de nuevas tecnologías y metodologías emergentes serán claves para mantenernos relevantes en un mundo en constante cambio, y para ello, fortaleceremos nuestras alianzas con el sector empresarial y el gubernamental como función principal de la red, con la voz de nuestras instituciones asociadas.

Este libro representa un esfuerzo conjunto de varias instituciones académicas y sus respectivas facultades de ciencias de la administración, económicas y contables coordinadas bajo la guía visionaria de la asociación. A través de sus capítulos, se exploran temas tan diversos como la prospectiva estratégica, la contabilidad en MiPymes, el emprendimiento sostenible, la investigación educativa universitaria, y los escenarios futuros para la contabilidad pública en Colombia. Cada contribución ha sido seleccionada cuidadosamente y revisada para asegurar un alto nivel de rigor académico y relevancia práctica, reflejando el compromiso con la difusión de los contenidos propuestos por sus asociados.

Con esta publicación, se refuerza su compromiso con la promoción de la educación de calidad y la investigación aplicada. Esperamos que esta obra se convierta en un recurso invaluable para los lectores, proporcionándoles el conocimiento y las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos de sus profesiones con mayor confianza y habilidad. Al mismo tiempo, esta publicación es una invitación a seguir colaborando y compartiendo información, para que juntos podamos continuar enriqueciendo el campo de la administración y contribuyendo al desarrollo sostenible y justo de nuestras comunidades académicas. Estamos seguros de que la información presentada en este libro tendrá un efecto transformador en el ámbito académico y empresarial, promoviendo un ciclo positivo de aprendizaje y desarrollo. Gracias a todos aquellos que forman parte de esta increíble comunidad de conocimiento y los animamos a seguir explorando, aprendiendo y manteniéndose al día con el progreso.

Este trabajo no es solo una contribución al aprendizaje académico, sino un llamado a la acción para todos aquellos que quieran ser parte de un cambio positivo y duradero en este ámbito. ASCOLFA es una entidad investigadora de Colombia que impulsa los estudios relacionados con la gestión en las instituciones académicas y el progreso de dichas entidades en el país. Su labor no solo se enfoca en potenciar la capacitación de futuros líderes y expertos, sino también en fomentar el crecimiento socioeconómico y la evolución de nuestras comunidades y se está posicionando como líder en excelencia académica, innovación educativa y justicia social.

GISÈLE EUGENIA BECERRA PLAZA

Directora Ejecutiva ASCOLFA

Unidad Central del Valle del Cauca (UCEVA)

REFERENCIAS

- Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA. (2024, 2. junio). ¿Quiénes somos? 2024. <https://www.ASCOLFA.org/index.php/nuestra-asociacion/quienes-somos>
- Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA. (2020). Plan Estratégico Nacional 2020-2025. Recuperado[www.ASCOLFA.org]
- Gutiérrez, H. A., Martínez, M. L. D. L. F., & Reza, M. N. B. (2010). Propuesta metodológica para evaluar la gestión de la innovación tecnológica (GIT) en pequeñas y medianas empresas (pymes). *Revista Mexicana de Agro negocios*, 26, 226-238.
- Guzmán-Duque A. (2021). Desarrollo productivo empresarial: Una perspectiva global como estrategia de sostenibilidad organizacional. *Libros*, 1(1). <https://doi.org/10.15765/k9f1bv46>
- Norman-Acevedo, E., & Daza-Orozco, C. E. (2020). La construcción de contenidos para la enseñanza virtual: retos coyunturales en el confinamiento. *Panorama*, 14(2 (27)), 5-13.
- Porter, M. E. (1980). *Estrategia competitiva: técnicas para analizar industrias y competidores*. Simon & Schuster, Incorporated.
- Rincón-Báez, W. U., Becerra Plaza, G. E., Arias-Velandia, N. & Durán Becerra, E. (2018). Inteligencia de Datos en la formación en administración y negocios en Colombia (Vol. 1, Número 1). <http://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/1315>
- Teece, D., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Capacidades dinámicas y gestión estratégica. *Strategic management journal*, 18(7), 509-533.
- Zapata-Domínguez, A., Mendoza-Guerra, J. & Mulford-Hoyos M. (2019). La investigación en los programas de Administración de Empresas de la Región Caribe Colombiana. *Libros*, 1(1), 1-592. <https://doi.org/10.15765/wz5twx72>



LA EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO EN TORNO A LA PROSPECTIVA: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

*The evolution of thought around prospective: a
bibliometric analysis*

*A evolução do pensamento em torno da previsão: uma
análise bibliométrica*

ENEIS JARAMILLO RODRÍGUEZ

Unidad Central del Valle del Cauca

JOSÉ EVER DE LA CRUZ ROJAS

Unidad Central del Valle del Cauca

EUSEBIO DUCUARA CELIS

Unidad Central del Valle del Cauca

Resumen

En el presente artículo se presenta un análisis bibliométrico sobre las publicaciones relacionadas con la evolución del pensamiento alrededor de la prospectiva, con énfasis en el enfoque estratégico. El objetivo es conocer las tendencias en investigaciones efectuadas en este tema, considerando tesauros, países, instituciones y autores más representativos. Se utiliza una metodología descriptiva con enfoque cuantitativo, así como herramientas como Tesoro de la Unesco, Scopus, Web of Science, Tree of Science y VOSviewer, las cuales permiten efectuar análisis de descriptores y palabras clave, concurrencia, análisis de grafos, barras y selección de artículos más relevantes. Uno de los principales resultados está en relación con la relación de la prospectiva con conceptos como la toma de decisiones y la planeación estratégica, así como la dinámica de publicaciones en los últimos seis años y los nuevos desarrollos desarrollo sustentable. También, la relevancia de Estados Unidos como país productor de artículos en esta área y los principales autores con mayor número de citaciones.

Palabras clave

prospectiva, estudios de prospectiva, prospectiva estratégica, estrategia

Abstract

This article presents a bibliometric analysis of the publications related to the evolution of thinking around prospective, with emphasis on the strategic approach. The objective is to know the trends in research carried out on this topic, considering thesauri, countries, institutions and most representative authors. A descriptive methodology with a quantitative approach is used, as well as tools such as the Unesco Thesaurus, Scopus, Web of Science, Tree of Science and VOSviewer, which allow analysis of descriptors and keywords, co-occurrence, analysis of graphs, bars and selection. of most relevant articles. One of the main results has to do with the relationship of foresight with concepts such as decision making and strategic planning, as well as the dynamics of publications in the last six years and the new sustainable development developments. Also, the relevance of the United

States as a country that produces articles in this area and the main authors with the highest number of citations.

Keywords

prospective, prospective studies, strategic prospective, strategy

INTRODUCCIÓN

Complemento del texto de introducción En un mundo en constante cambio, la capacidad de anticipar y prepararse para el futuro es fundamental para el éxito individual y colectivo. Es por ello por lo que el concepto de prospectiva ha cobrado gran relevancia en las últimas décadas.

La prospectiva estratégica, en particular, ha surgido como una herramienta invaluable para la toma de decisiones informadas y la creación de escenarios deseables. A través de un análisis sistemático de las tendencias presentes y potenciales, la prospectiva estratégica permite identificar oportunidades y desafíos futuros, lo que a su vez facilita la implementación de estrategias proactivas y resilientes.

En este contexto, el análisis bibliométrico se presenta como una metodología valiosa para comprender el panorama actual de la investigación en prospectiva estratégica. Al examinar la producción académica relacionada con este tema, es posible identificar las áreas de mayor interés, los autores más influyentes y las tendencias emergentes.

Este artículo, a través de un análisis bibliométrico exhaustivo, busca contribuir a la comprensión del estado actual de la investigación en prospectiva estratégica a nivel global. Se analizarán las publicaciones relacionadas con el tema, considerando aspectos como la cantidad de publicaciones por año, las áreas de estudio, los tipos de documentos publicados, los países y autores más citados.

Los resultados de este análisis permitirán no solo conocer la evolución de la investigación en prospectiva estratégica, sino también

identificar las oportunidades y desafíos que se presentan en este campo. Adicionalmente, este estudio busca aportar insumos para el desarrollo de futuras investigaciones y la implementación de estrategias prospectivas en diversos contextos.

El concepto de prospectiva está relacionado con la anticipación pre activa y proactiva que tiene como propósito identificar las acciones presentes que permitirán llegar a futuros posibles y deseables (Godet, 2007).

De acuerdo con este concepto, la prospectiva está relacionada con otros conceptos como la estrategia y la planificación cuya orientación se encuentra en función del futuro, razón por la cual es posible hablar de prospectiva estratégica (Godet, 2007), área de estudio que ha permitido la movilización de la inteligencia colectiva para crear conocimiento a nivel mundial.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, en este artículo se lleva a cabo un análisis bibliométrico sobre la prospectiva asociada al pensamiento estratégico a nivel mundial, para lo cual se utiliza la concurrencia de las palabras claves sobre dichos conceptos, la cantidad de publicaciones por año, las áreas de estudio, los tipos de documentos publicados, los países y autores más citados; esto para conocer la evolución que ha tenido la investigación respecto al tema referenciado.

Con relación a la organización del artículo, se presenta en cinco (5) secciones, iniciando con esta introducción. En la segunda sección se explica la metodología utilizada para efectuar el análisis bibliométrico. Luego, la tercera sección expone los resultados considerando la tendencia en descriptores y palabras clave, el análisis de autores, publicaciones, tipos de documento, instituciones y países financiadores, áreas del conocimiento y el Tree of Science que permite comprender cómo ha evolucionado el tema referido a la prospectiva, identificando los artículos pioneros (raíz), los artículos que conforman la estructura de dicho tema (tronco) y los artículos que constituyen nuevos desarrollos en el área de estudio (hojas).

En definitiva, este artículo se propone llevar a cabo un análisis bibliométrico completo sobre la prospectiva estratégica a nivel global, con el fin de comprender su evolución, identificar tendencias y aportar insumos para el desarrollo de futuras investigaciones y la implementación de estrategias prospectivas.

Se espera que este estudio contribuya a fortalecer el campo de la prospectiva estratégica y a su aplicación en diversos contextos, promoviendo así la toma de decisiones informadas y la creación de futuros deseables.

METODOLOGÍA

Introducción a la metodología para una revisión sistemática de literatura en un capítulo de libro

La revisión sistemática de literatura (RSL) es un método de investigación riguroso y sistemático que permite sintetizar y evaluar evidencia científica sobre un tema específico. En el contexto de un capítulo de libro, una RSL puede ser una herramienta valiosa para proporcionar una base sólida de conocimiento y respaldar argumentos sobre un tema de investigación.

Esta introducción presenta una guía paso a paso para la realización de una RSL en un capítulo de libro. Se abordarán los aspectos clave de la metodología, incluyendo la definición del problema de investigación, la formulación de preguntas de investigación, la búsqueda de literatura, la selección de estudios, la extracción de datos, el análisis de datos y la síntesis de los resultados.

Definición del problema de investigación y formulación de preguntas de investigación:

El primer paso en una RSL es definir claramente el problema de investigación que se abordará. Esto implica identificar el tema de interés,

los límites del estudio y las preguntas específicas que se pretenden responder. Las preguntas de investigación deben ser claras, concisas y enfocadas, y deben estar alineadas con el objetivo general de la revisión.

Búsqueda de literatura:

Una vez definidas las preguntas de investigación, se debe efectuar una búsqueda exhaustiva de literatura relevante. Esto implica identificar y recuperar estudios científicos que aborden el tema de investigación y respondan a las preguntas de investigación formuladas. La búsqueda de literatura debe realizarse en una variedad de fuentes de información, incluyendo bases de datos académicas, revistas especializadas, libros y sitios web relevantes.

Selección de estudios:

Luego de la búsqueda de literatura, se debe aplicar un proceso riguroso para seleccionar los estudios que se incluirán en la RSL. Este proceso implica evaluar la calidad metodológica de los estudios, su relevancia para el tema de investigación y su contribución a la respuesta de las preguntas de investigación. Los criterios de selección deben ser claros y transparentes, y deben estar documentados en la metodología de la RSL.

Extracción de datos:

Una vez seleccionados los estudios, se debe extraer de ellos la información relevante para la RSL. Esto implica identificar y recopilar datos sobre las características de los estudios, los métodos utilizados, los resultados encontrados y las conclusiones alcanzadas. La extracción de datos debe realizarse de manera sistemática y consistente, utilizando un formato predefinido.

Análisis de datos:

Los datos extraídos de los estudios seleccionados deben ser analizados de manera sistemática para sintetizar los resultados y

responder a las preguntas de investigación. El análisis de datos puede incluir técnicas cualitativas y cuantitativas, dependiendo de la naturaleza de los datos y de las preguntas de investigación.

Síntesis de resultados:

La síntesis de resultados es la etapa final de la RSL, donde se presentan los hallazgos de la revisión de manera clara, concisa y organizada. La síntesis debe incluir una descripción de los estudios incluidos, un resumen de los resultados encontrados y una discusión de las implicaciones de los resultados para el tema de investigación y la práctica.

En la Tabla 1 se relacionan las fases del procedimiento con las fuentes de información y los enlaces de consulta correspondiente a las herramientas que se utilizaron.

Tabla 1. Procedimiento y fuentes de información para análisis bibliométrico

FASE	FUENTE	ENLACE DE CONSULTA
Definición de tesauros de búsqueda	Tesoro de la Unesco	http://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/
Selección de la base de datos	Scopus	https://www.scopus.com/home.uri
Búsqueda de palabras clave	Scopus	https://www.scopus.com/home.uri
Depuración de la información	Scopus	https://www.scopus.com/home.uri
Análisis de información	Scopus Web of Science	https://www.scopus.com/home.uri https://www.webofknowledge.com
Selección de artículos relevantes	RStudio	https://rstudio.cloud/projects https://tos.coreofscience.org/
Informe bibliométrico	VOSviewer	https://www.vosviewer.com/

Fuente: Elaboración de la autora

La definición de los tesauros de búsqueda se realizó utilizando el tesoro de la Unesco, a partir de las siguientes palabras clave: Prospectiva, Strategy; y, se utilizaron diversas ecuaciones de búsqueda como las siguientes: TITLE-ABS-KEY (“prospective analysis”): 9,231 document results TITLE-ABS-KEY (“prospective study”): 835,862

document results; luego se combinó la palabra clave “Prospectiva” con “Strategy”, utilizando el conector lógico AND; la ecuación de búsqueda resultante fue la siguiente:

(TITLE-ABS-KEY (“prospective”) AND TITLE-ABS-KEY (“strategy”)
): 56,220 document results

Se delimitó a las siguientes subáreas Business, Management and Accounting, Economics, Econometrics and Finance, Decision Sciences

(TITLE-ABS-KEY (“prospective”) AND TITLE-ABS-KEY (“strategy”)
) AND (LIMIT-TO (SUBJAREA, “BUSI”) OR LIMIT-TO (SUBJAREA,
“ECON”) OR LIMIT-TO (SUBJAREA, “DECI”))

1,068 document results

Una vez realizada esta última búsqueda con la ecuación obtenida y con la ayuda de Scopus se exportaron las referencias de las publicaciones en formato .bib que permite efectuar análisis en RStudio para construir el árbol de la ciencia (Tree of Science – TOS) y en formato .csv para visualizaciones de redes biblio métricas sobre la base de citación, co-citación y coautora en VOSviewer.

Tendencia en descriptores y palabras clave:

Tomando como base la palabra clave combinada utilizada para este análisis y con la ayuda de la herramienta VOSviewer se llevó a cabo el análisis por concurrencia, el cual hace referencia a “las apariciones conjuntas de dos términos en un texto dado, con el propósito de identificar la estructura conceptual y temática de un dominio científico” (Gálvez, 2018). El resultado del análisis se presenta en la Figura 2.

Según a la figura, la palabra clave “human” tiene la mayor concurrencia (73), seguida de “article” y “humans”; también se lograron identificar otras palabras con alta concurrencia más asociadas al área empresarial y la economía, como “prospective study” y “marketing”. Por su parte, la palabra que tiene la relación más fuerte entre el número de conexiones con los diferentes tesauros (Total link strength”, es “human”. Estos resultados se deben a que la prospectiva tiene una fuerte aplicación en el área de la medicina y las Ciencias Sociales. Sin embargo, es

importante representar estas correlaciones a través del mapa basado en información bibliográfica para comprender mejor las redes de palabras clave más significativas.

Figura 2. Palabras clave por co-ocurrencia

Selected	Keyword	Occurrences	Total link strength
<input checked="" type="checkbox"/>	human	73	684
<input checked="" type="checkbox"/>	article	66	609
<input checked="" type="checkbox"/>	humans	49	499
<input checked="" type="checkbox"/>	prospective study	40	374
<input checked="" type="checkbox"/>	female	27	323
<input checked="" type="checkbox"/>	male	26	316
<input checked="" type="checkbox"/>	adult	21	260
<input checked="" type="checkbox"/>	prospective studies	22	240
<input checked="" type="checkbox"/>	economics	30	236
<input checked="" type="checkbox"/>	controlled study	20	222
<input checked="" type="checkbox"/>	organization and management	23	221
<input checked="" type="checkbox"/>	marketing	44	202

Elaborado por la autora a partir de VOSviewer

Se aprecia que “decision making” es el más representativo (clúster 1 color rojo). En un segundo clúster (color verde) se observan fuertes relaciones con conceptos como “human”, “prospective study”. El tercer clúster (color azul) está la palabra “económicas” y, el cuarto clúster (color amarillo) se encuentra “sustainable development”.

Es importante detallar cada uno de los anteriores clústeres para profundizar en las relaciones que se establecen con las palabras clave que más se utilizan en los estudios de prospectiva estratégica.

Clúster uno

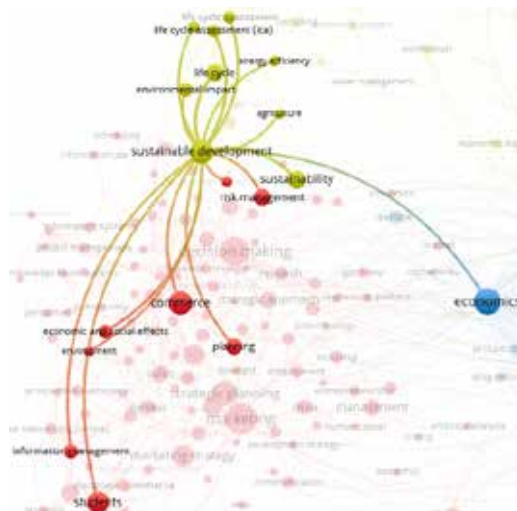
En este primer clúster se aprecia la relación de la palabra “decision making” (toma de decisiones) con otras como el comercio, la planeación estratégica y el marketing, apreciándose igualmente correlaciones con el clúster número dos, en especial con la palabra “human”, con el clúster tres a través de la palabra “economics” y con el clúster cuatro con “supply chain management” que corresponde a la administración de la cadena de suministro.

Esta estructura también permite comprender que el tema de la prospectiva estratégica se ha abordado desde las relaciones entre la toma de decisiones, economía e individuos, lo cual hace posible inferir que es un área de estudio con una fuerte orientación hacia encontrar soluciones a futuro respecto a las condiciones desarrollo de la población.

Clúster cuatro

El planteamiento anterior parece comprobarse a través del clúster cuatro, en donde surge el concepto de desarrollo sostenible y se correlaciona con el concepto de economía, comercio y planeación.

Figura 7. Mapa basado en información bibliográfica. Clúster cuatro



Fuente: Elaborado por la autora a partir de VOSviewer

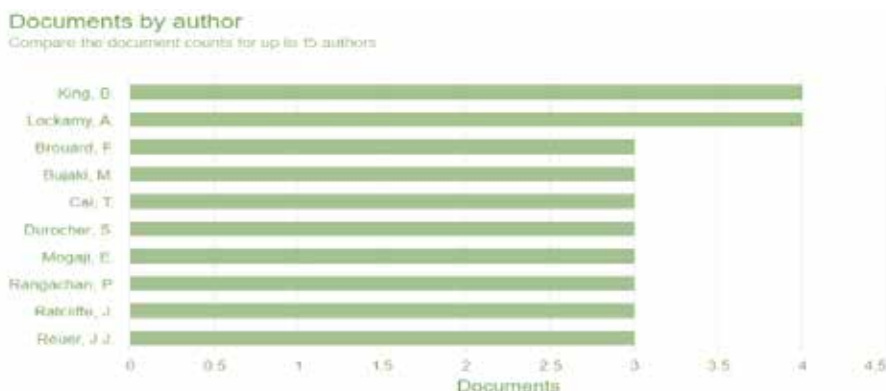
DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

Análisis de autores

Los autores más representativos según número de documentos son King B. y Lockamy, A. El primero es de Hong Kong afiliado a School

of Hotel and Tourism Management, desde el año 1987 y sus estudios se enfocan en áreas del turismo, ecoturismo, motivaciones de viaje y administración de destino principalmente. Por su parte, el segundo, es decir, Lockamy, es un autor americano perteneciente a la Stanford University desde el año 1993 y sus áreas de interés son la disrupción, cadena de suministros y la innovación.

Figura 8. Documentos por autor



Fuente: Elaborado por la autora a partir de Scopus

Adicionalmente, al efectuar un análisis de co-autoría a través de VOSviewer se obtuvieron resultados similares, dado que este análisis se basa en el número de citas, donde se puede notar en la Figura 9 que el autor más representativo es King B. con 185 citas, mientras que Lockamy le sigue en importancia con 86 citas.

Figura 9. Análisis de coautoría

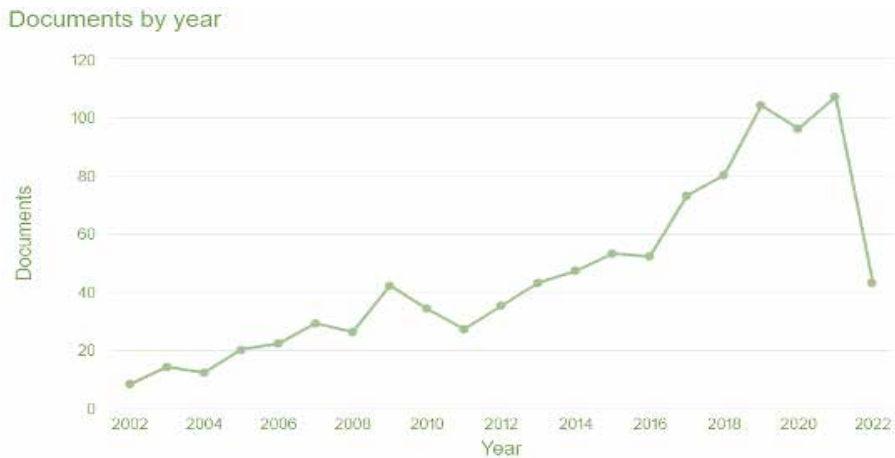
Selected	Author	Documents	Citations	Total link strength
<input checked="" type="checkbox"/>	king b.	4	185	0
<input checked="" type="checkbox"/>	lockamy iii a.	3	86	0
<input checked="" type="checkbox"/>	reuer j.j.	3	83	0
<input checked="" type="checkbox"/>	ratcliffe j.	3	56	0
<input checked="" type="checkbox"/>	kumar v.	3	40	0
<input checked="" type="checkbox"/>	cai t.	3	20	3
<input checked="" type="checkbox"/>	zheng y.	3	20	3
<input checked="" type="checkbox"/>	jr.	3	20	0
<input checked="" type="checkbox"/>	mogaji e.	3	18	0
<input checked="" type="checkbox"/>	singh a.	3	18	0

Fuente: Elaborado por la autora a partir de VOSviewer

Análisis de las publicaciones

En la figura 10 se presenta el número de trabajos relacionados con el tema de prospectiva estratégica que se han publicado en los últimos 20 años. Se aprecia que la producción académica en inicios de los años dos mil fue poca, sin embargo, a partir del 2011 el número de trabajos creció significativamente, cuadruplicándose en el año 2021 respecto al año 2011, es decir, en los últimos diez años. Incluso, en lo corrido del año 2022 se han publicado 43 documentos.

Figura 10. Número de publicaciones en los últimos 20 años.

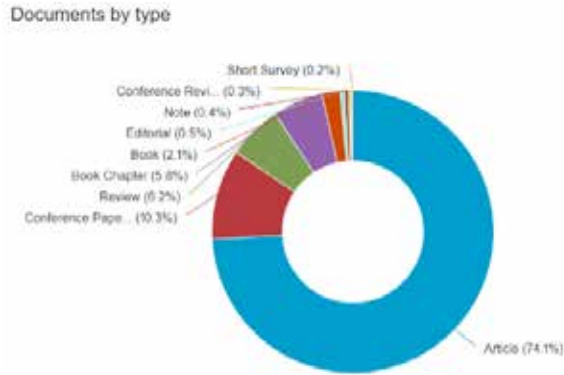


Fuente: Elaborado por la autora a partir de Scopus

Análisis del tipo de documento

En la figura 11 se aprecia la composición en el tipo de documentos encontrados en el tema de la prospectiva desde un enfoque estratégico. Los tipos de documento sobre los cuales se ha escrito una mayor proporción sobre el tema son los artículos en revistas indexadas con el 74.1 % del total, seguido de los artículos de conferencias con un 10.3 %. Luego se encuentra Reviews con el 6.2 % del total.

Figura 11. Composición por tipo de documento.

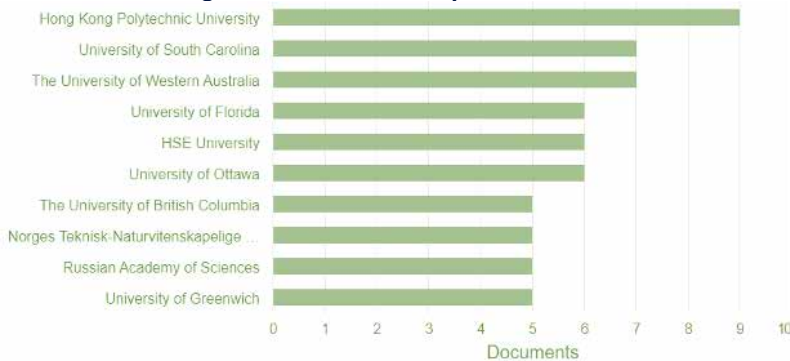


Fuente: Elaborado por la autora a partir de Scopus

Instituciones y países financiadores

En la Figura 12 se muestra el análisis a través de un gráfico de barras de las instituciones que han realizado publicaciones cuyas palabras clave se relacionan con las elegidas para esta investigación. Según la figura, las instituciones que más han investigado en el tema de prospectiva y estrategia son Hong Kong Polytechnic University, University of South Carolina y The University of Western Australia. La primera es una universidad de Hong Kong cuya mayor producción de artículos se encuentra en el área de la ingeniería y ciencias de la computación.

Figura 12. Documentos por institución.



Fuente: Elaborado por la autora a partir de Scopus

Por su parte, la University of South Carolina es una institución de los Estados Unidos de América, la cual presenta una mayor cantidad de publicaciones en el área de la medicina y las ciencias sociales. En lo referente a la The University of Western Australia, sus publicaciones son principalmente en la medicina y las ciencias de la agricultura y biología.

En lo referente al número de publicaciones por países, se encontró que Estados Unidos es el que tiene un mayor número de documentos, seguido de India (Figura 13).



Fuente: Elaborado por la autora a partir de Scopus

Análisis por área del conocimiento

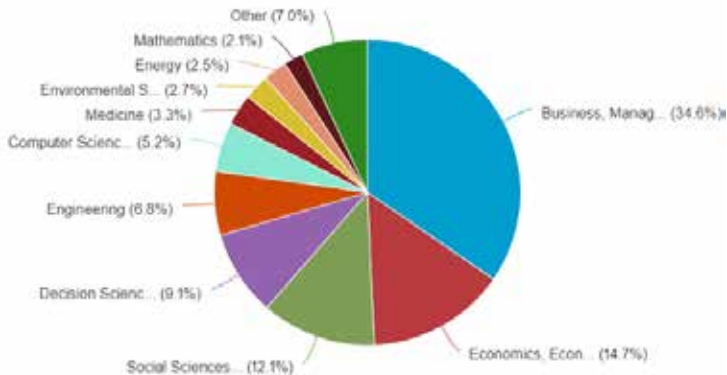
El concepto de prospectiva tiene una fuerte asociación a áreas como los negocios y la administración (34.6 %), la economía (14.7 %) y las ciencias sociales (12.1 %). No obstante, se aprecia que es un tema que se ha tratado desde otras áreas, como las ciencias de la decisión, la ingeniería, la medicina, el medioambiente, corroborando la importancia del tema por su aplicación en distintas temáticas.

Tree of Science

Finalmente, se utilizó el software R-Studio, el cual permite hacer una selección inteligente de artículos científicos aplicando el análisis de redes. Esta herramienta ayuda al investigador a seleccionar los

artículos más relevantes y los muestra en forma de árbol, donde los artículos clásicos son los de la raíz, los artículos que le dan estructura al conocimiento son los del tronco y las hojas son los artículos más recientes (Universidad Nacional de Colombia, 2016).

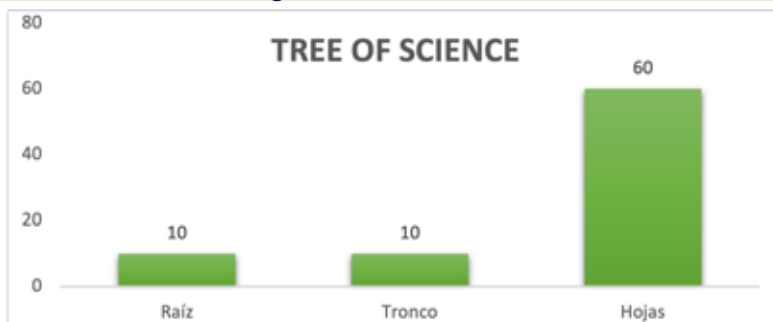
Figura 14. Documentos por área de conocimiento



Fuente: Elaborado por la autora a partir de Scopus

Para obtener el Tree of Science se utilizó la base de datos de Scopus y se exportaron los datos en formato .bib; luego, en el software R-Studio se elaboró el árbol, dando como resultado un total de 80 artículos que corresponde a los más relevantes de acuerdo con el algoritmo de la herramienta. En la Figura 15 puede observarse que se incluyeron 10 artículos clásicos que son la raíz del tema (raíz), 10 artículos que hacen parte de la estructura del conocimiento (tronco) y 60 artículos más recientes (hojas).

Figura 15. Tree of Science



Fuente: Elaborado por la autora a partir de Core of Science

Se aprecia que la mayor cantidad de artículos relevantes corresponde a los artículos más recientes. Respecto a los artículos que hacen parte de la raíz se encuentran entre los años 1979 y 2006. Se observa que el artículo pionero es la teoría prospectiva en un análisis de decisiones bajo riesgo.

Tabla 2. Artículos clásicos (raíz).

ORDER	TOS	TITLE	YEAR	AUTHOR
1	raíz	Structural equation models with unobservable variables and measurement errors	1981	FORNELL, C., LARCKER, D.F.,
2	raíz	Prospect theory: an analysis of decision under risk	1979	KAHNEMAN, D., TVERSKY, A.,
3	raíz	Firm resources and sustained competitive advantage	1991	BARNEY, J.,
4	raíz	A resource-based view of the firm	1984	WERNERFELT, B.,
5	raíz	Universities in a competitive global marketplace: a systematic review of the literature on higher education marketing	2006	HEMSLEY-BROWN, J., OPLATKA, I.,
6	raíz	Firm resources and sustained competitive advantage	1991	BARNEY, J.B.,
7	raíz	The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: conceptual, strategic, and statistical considerations	1986	BARON, R.M., KENNY, D.A.,
8	raíz	Building theories from case study research	1989	EISENHARDT, K.M.,
9	raíz	Conceptualizing and researching employer branding	2004	BACKHAUS, K., TIKOO, S.,
10	raíz	Captivating company dimensions of attractiveness in employer branding	2005	BERTHON, P., EWING, M., HAH, L.L.,

Fuente: Elaboración de la autora a partir de R-Studio.

En lo que atañe a los artículos que hacen parte de la estructura del conocimiento, la herramienta identificó documentos que tratan sobre teoría de escenarios, marketing, escenarios de planeación, planeación estratégica, pensamiento futuro, entre otros.

Tabla 3. Artículos estructurales (tronco).

ORDER	TOS	TITLE	YEAR	AUTHOR
1	tronco	Theorising scenario analysis to improve future perspective planning in tourism	2012	MORIARTY JP
2	tronco	Thematic analysis of marketing messages in uk universities' prospectuses	2019	MOGAJI E; YOON H
3	tronco	Anger, frustration, and helplessness after service failure: coping strategies and effective informational support	2010	GELBRICH K
4	tronco	Combining scenario planning and business wargaming to better anticipate future competitive dynamics	2019	SCHWARZ JO; RAM C; ROHRBECK R
5	tronco	An exploratory study of marketing international education online	2003	GOMES L; MURPHY J
6	tronco	The art of scenarios and strategic planning: tools and pitfalls	2000	GODET M
7	tronco	Social media and the university decision. Do prospective students really care?	2019	SHIELDS AB; PERUTA A
8	tronco	Futures thinking to achieve sustainable development at local level in ireland	2004	KELLY R; SIRR L; RATCLIFFE J
9	tronco	Marketing your university on social media: a content analysis of facebook post types and formats	2018	PERUTA A;SHIELDS AB
10	tronco	Attracting millennials: legitimacy management and bottom-up socialization processes within accounting firms	2016	DUROCHER S; BUJAKI M; BROUARD F

Fuente: Elaboración de la autora a partir de R-Studio.

Por su parte, los artículos más recientes tienen diversidad de aplicaciones (tabla 4), como el desarrollo de países, diseño predictivo, perspectiva colaborativa, construcción de capital humano, dinámica competitiva, innovación, análisis de escenarios, estrategia de marcas, el futuro de la logística, entre otros.

Tabla 4. Artículos con desarrollos recientes (hojas).

ORDER	TOS	TITLE	YEAR	AUTHOR
1	hoja	System dynamics for corporate business model innovation	2019	MOELLERS T; VON DER BURG L; BANSEMIR B; PRETZL M; GASSMANN O
2	hoja	Smartphone and app implementations that improve productivity	2019	NISAR TM
3	hoja	Developed country mnes investing in developing economies: progress and prospect	2019	LUO Y; ZHANG H; BU J
4	hoja	Designing a predictive performance measurement and control system to maximize customer relationship management success	2009	LLAMAS-ALONSO MR; JIMÉNEZ-ZARCO AI; MARTÍNEZ-RUIZ MP; DAWSON J
5	hoja	Prospective collaborative sensemaking for identifying the potential impact of emerging technologies	2021	GATTRINGER R; DAMM F; KRANEWITTER P; WIENER M
6	hoja	Strategizing and the initiation of interorganizational collaboration through prospective resourcing	2018	DEKEN F; BERENDS H; GEMSER G; LAUCHE K
7	hoja	Building human capital resources: hiring and acquiring	2019	KEHOE RR; BENTLEY FS
8	hoja	Strategic employer branding: current domain, future directions	2016	MOROKO L; UNCLES MD
9	hoja	Competitive dynamics: themes, trends, and a prospective research platform	2012	CHEN MJ; MILLER D
10	hoja	Innovation in public services: the case of spanish local government	2013	GONZALEZ R; LLOPIS J; GASCO J
11	hoja	Attracting millennial talent: a signal theory perspective	2019	MADAN AO; MADAN S
12	hoja	Leveraging employees as spokespeople in your hr strategy: how company-related employee posts on social media can help firms to attract new talent	2020	KORZYNSKI P; MAZUREK G; HAENLEIN M
13	hoja	Cultural values matter: attractiveness of japanese companies in malaysia	2018	KIM S; MORI I; RAHIM ARA

14	hoja	The contingencies of person-organization fit perceptions	2016	ÜBERSCHAER A;BAUM M;BIETZ BT;KABST R
15	hoja	The resource-based view of the firm: some stumbling-blocks on the road to understanding sustainable competitive advantage	2000	FAHY J
16	hoja	Brand engagement in self-concept (besc), value consciousness and brand loyalty: a study of generation z consumers in malaysia	2020	ISMAIL AR;NGUYEN B;CHEN J;MELEWAR TC;MOHAMAD B
17	hoja	Outsourcing and strategy in spanish town halls: a field study	2013	GONZALEZ R;LLOPIS J;GASCO J
18	hoja	A comprehensive framework for implementing an effective employer brand strategy	2017	DEEPA R;BARAL R
19	hoja	Managing technological uncertainty in science incubation: a prospective sensemaking perspective	2019	FRIESL M;FORD C;MASON K
20	hoja	The impacts of customers' observed severity and agreement on hotel booking intentions: moderating role of webcare and mediating role of trust in negative online reviews	2016	SREEJESH S;ANUSREE A
21	hoja	Faking it: salesperson emotional intelligence's influence on emotional labor strategies and customer outcomes	2018	DELPECHITRE D;BEELER L
22	hoja	Antecedents of relationship between customer and organization developed through social networking sites	2019	KUJUR F;SINGH S
23	hoja	Online content responsiveness strategies in the hospitality context: exploratory insights and a research agenda	2020	CIASULLO MV;MONTERA R;PALUMBO R
24	hoja	Why should you respond to customer complaints on a personal level? The silent observer's perspective	2021	LÓPEZ-LÓPEZ I;PALAZÓN M;SÁNCHEZ-MARTÍNEZ JA
25	hoja	The journal of advertising's production and dissemination of advertising knowledge: a 50th anniversary commemorative review	2021	DONTHU N;LIM WM;KUMAR S;PATTNAIK D

26	hoja	How environmental uncertainty affects the link between business strategy and performance in smes: evidence from china, turkey, and the usa	2012	PARNELL JA;LESTER DL;LONG Z;KÖSEOGLU MA
27	hoja	Analyzing the mediating effect of organizational identification on the relationship between csr employer branding and employee retention	2020	BHARADWAJ S;YAMEEN M
28	hoja	Post-failure success: sensemaking in problem representation reformulation	2020	MORAIS-STORZ M;NGUYEN N;SÆTRE AS
29	hoja	Applying marketing mix constructs in higher education: the case of an mba program in the uae	2016	MERAJ MA;FERNANDES CJ;ROSS KJ
30	hoja	Web strategies to promote internet shopping: is cultural-customization needed?	2009	SIA CL;LIM KH;LEUNG K;LEE MKO;HUANG WW;BENBASAT I
31	hoja	The role of scenarios as prospective sensemaking devices	2005	WRIGHT A
32	hoja	Price unfairness: the indirect effect on switching and negative word-of-mouth	2012	DOS SANTOS CP;BASSO K
33	hoja	Social media and consumer buying behavior decision: what entrepreneurs should know?	2020	PALALIC R;RAMADANI V;MARIAM GILANI S;GËRGURI-RASHITI S;DANA L
34	hoja	Exploring business model innovation for competitive advantage: a lesson from an emerging market	2021	SAQIB N;SATAR MS
35	hoja	The strategy of global branding and brand equity	2015	LEE A;YANG J;MIZERSKI R;LAMBERT C
36	hoja	Consumer-based brand equity and consumer-based brand performance: evidence from smartphone brands in the usa	2019	YANG D;SONMEZ M;GONZALEZ M;LIU Y;YODER CY
37	hoja	Employee performance outcomes and burnout following the presentation-of-self in customer-service contexts	2013	PRENTICE C;CHEN PJ;KING B

38	hoja	Network-based recruiting and applicant attraction in china: insights from both organizational and individual perspectives	2009	HAN J;HAN J
39	hoja	Attracting knowledge workers to high-tech ventures: a signaling perspective on employee mobility	2020	ZHANG K;REUER JJ;MORALES F
40	hoja	The genesis of strategy in new ventures: escaping the constraints of founder and team knowledge	2012	FERN MJ;CARDINAL LB;O'NEILL HM
41	hoja	Initial public offerings and the acquisition of entrepreneurial firms	2007	RAGOZZINO R;REUER JJ
42	hoja	Students' choice of universities in germany: structure, factors and information sources used	2012	OBERMEIT K
43	hoja	The future of logistics in emerging markets-fuzzy clustering scenarios grounded in institutional and factor-market rivalry theory	2015	HIRSCHINGER M;SPICKERMANN A;HARTMANN E;VON DER GRACHT H;DARKOW IL
44	hoja	Can green human resource management attract young talent? An empirical analysis	2018	CHAUDHARY R
45	hoja	A framework for digital marketing research: investigating the four cultural eras of digital marketing	2020	BUSCA L;BERTRANDIAS L
46	hoja	Corporate sustainability and responsibility toward education	2016	CAMILLERI MA
47	hoja	Impact of materialism on purchase intention of sustainable luxury goods: an empirical study in india	2022	KAUR J;PARIDA R;GHOSH S;LAVURI R
48	hoja	Recruiting international postgraduate researchers: challenges and strategic alternatives	2020	SCOTT J
49	hoja	The role of humor in management response to positive consumer reviews	2022	LIAO J;LI C;FILIERI R
50	hoja	A perspective on digital transformation among indian exporting firms	2022	KHAN S;GOEL A
51	hoja	Corporate social responsibility as an organizational attractiveness for prospective public relations practitioners	2011	KIM SY;PARK H

52	hoja	Switching barriers in business-to-business services: a qualitative study	2006	YANAMANDRAM V;WHITE L
53	hoja	The effect of non-audit services on client risk, acceptance and staffing decisions	2005	ASARE S;COHEN J;TROMPETER G
54	hoja	The development of strategy scenarios based on prospective hindsight: an approach to strategic decision making	2015	MEISSNER P;WULF T
55	hoja	Doctoral education in the field of business policy and strategy	1990	SUMMER CE;BETTIS RA;DUHAIME IH;GRANT JH;HAMBRICK DC;SNOW CC;ZEITHAML CP
56	hoja	Customers' perceived website service quality and its effects on e-loyalty	2017	JEON MM;JEONG M
57	hoja	Employer branding: strategy for improving employer attractiveness	2014	CHHABRA NL;SHARMA S
58	hoja	Going short-term or long-term? Ceo stock options and temporal orientation in the presence of slack	2016	MARTIN GP;WISEMAN RM;GOMEZ-MEJIA LR
59	hoja	Review partners' reactions to contact partner risk judgments of prospective clients	2003	AYERS S;KAPLAN SE
60	hoja	Proximity, strategic groups and reputation: an exploratory study of reputation in higher education	2015	FINCH D;HILLENBRAND C;RUBIN H

Fuente: Elaboración de la autora a partir de R-Studio.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

El análisis bibliométrico permitió establecer la fuerte relación de la prospectiva estratégica con temas económicos, toma de decisiones y el ser humano. Esto resulta interesante teniendo en cuenta que la prospectiva implica considerar un escenario futuro en donde rige la incertidumbre y se requiere tomar decisiones inteligentes que tengan

un impacto positivo en el ser humano en los distintos ámbitos en el que se desenvuelve. Se apreció que es un tema amplio que presenta una importante dinámica en la construcción de conocimiento y aplicación en diversas áreas científicas.

En referencia a los autores, se destacó como el más citado a King B. y Lockamy, A. El primero es de Hong Kong afiliado a School of Hotel and Tourism Management, desde el año 1987 y sus estudios se enfocan en áreas del turismo, ecoturismo, motivaciones de viaje y administración de destino principalmente. Por su parte, el segundo, es decir, Lockamy, es un autor americano perteneciente a la Stanford University desde el año 1993 y sus áreas de interés son la disrupción, cadena de suministros y la innovación.

Otro importante hallazgo tiene que ver con la dinámica que ha tenido la publicación de artículos en los últimos diez (20) años, pasando de un promedio de 27 publicaciones en el 2011 a 107 en el 2021, evidenciando la importancia que ha representado esta temática en los últimos años, lo que se confirma a través del Tree of Science al identificar entre los artículos más relevantes, un total de 60 documentos asociados a temas como el desarrollo de países, diseño predictivo, prospectiva colaborativa, construcción de capital humano, dinámica competitiva, innovación, análisis de escenarios, estrategia de marcas, el futuro de la logística, entre otros.

REFERENCIAS

- Clarivate Analytics. (2021). El índice de citas y la plataforma de inteligencia de investigación más grande del mundo sin editoriales. Obtenido de Página web: <https://www.webofknowledge.com>
- Elsevier. (2021). Scopus: base de datos de citas y resúmenes de expertos. Obtenido de Página web: https://www-elsevier-com.bd.univalle.edu.co/solutions/scopus?dgcid=RN_AGCM_Sourced_300005030
- Galvez, C. (2018). Análisis de co-palabras aplicado a los artículos muy citados en Biblioteconomía y Ciencias de la Información (2007-2017). *TransInformação*, 30(3), 277-286. Obtenido de <https://www.scielo.br/pdf/tinf/v30n3/0103-3786-tinf-30-03-00277.pdf>

- Godet, M. (2007). *Prospectiva Estratégica : problemas y métodos*. San Sebastián (España): Cuadernos de LIPSOR. Obtenido de <https://archivo.cepal.org/pdfs/GuiaProspectiva/Godet2007.pdf>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Babtista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: McGraw Hill.
- Muñoz, H., Osorio, R., & Zúñiga, L. (2016). Inteligencia de los negocios. Clave del éxito en la era de la información. *Clío América*, 10(20), 194-211. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5826494.pdf>
- RStudio. (2021). Condiciones de uso del servicio RStudio. Obtenido de RStudio: <https://www.rstudio.com/about/rstudio-service-terms-of-use/>
- Universidad Nacional de Colombia. (2016). Una idea emprendedora. *Tree of Science*. Obtenido de <http://untelevision.unal.edu.co/detalle/article/tree-of-science.html>
- Vosviewer. (2021). Welcome to VOSviewer. Obtenido de <https://www.vosviewer.com/>

EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE PROSPECTIVO COMO IMPULSOR DE LOS ODS EN AMÉRICA LATINA

*Prospective sustainable entrepreneurship as a driver of
the ODS in Latin America*

*Prospectiva de emprendedorismo sustentável como
motor dos ods na América Latina*

CARLOS VENTURO ORBEGOSO

Universidad César Vallejo

FRANCISCO M. GONZÁLEZ

Universidad César Vallejo

JOSÉ VILLACORTA HUAPAYA

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo evaluar el impacto del emprendimiento sostenible prospectivo en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Comunidad Andina. El emprendimiento sostenible se erige en motor económico y un catalizador de transformación social y ambiental. Al abrazar esta visión prospectiva, se pretende forjar un camino hacia una comunidad más resiliente y equitativa. De esta manera, los Objetivos de Desarrollo Sostenible se entrelazan con las aspiraciones de emprendedores que reconocen la responsabilidad de sus acciones en la construcción de un futuro más justo y sostenible. En este cruce de caminos, nuestros países miembros de la Comunidad Andina se erigen en laboratorios de innovación, donde las semillas del emprendimiento sostenible germinan, creando un paisaje vibrante de progreso y un legado de prosperidad que trascienda generaciones.

En esta investigación aplicada, de enfoque cuantitativo y alcance exploratorio, se realizó una revisión de literatura y análisis de datos secundarios.

Palabras clave

emprendedorismo, desarrollo sostenible, prospectiva estratégica

Abstract

The objective of this research is to evaluate the impact of prospective sustainable entrepreneurship on the achievement of the Sustainable Development Goals in the Andean Community. Sustainable entrepreneurship stands as an economic engine and a catalyst for social and environmental transformation. By embracing this prospective vision, it aims to forge a path towards a more resilient and equitable community. In this way, the Sustainable Development Goals are intertwined with the aspirations of entrepreneurs who recognize the responsibility of their actions in building a more just and sustainable future. At this crossroads, our member countries of the Andean Community stand as laboratories of innovation, where the seeds of sustainable entrepreneurship germinate, creating a vibrant landscape of progress and a legacy of prosperity that transcends generations.

In this applied research, with a quantitative approach and exploratory scope, a literature review and secondary data analysis were conducted.

Keywords

entrepreneurship, sustainable development, strategic prospective

INTRODUCCIÓN

La prospectiva se centra en la exploración sistemática de futuros posibles, permitiendo a los actores sociales anticipar tendencias, identificar oportunidades y mitigar riesgos. En este contexto, se convierte en una herramienta fundamental para los emprendedores, quienes, al comprender las dinámicas y los obstáculos futuros, pueden concebir estrategias y modelos de negocio que no solo sean innovadores, sino también resistentes a la incertidumbre.

La prospectiva es una herramienta importante para el negocio comunitario de Andino. La región, rica en recursos y talento, enfrenta una serie de desafíos complejos, desde la inclusión social hasta la adaptación a los cambios globales. La prospectiva, al proporcionar un marco analítico riguroso, permite a los emprendedores no solo visualizar oportunidades emergentes, sino también anticipar posibles obstáculos, allanando el camino hacia soluciones innovadoras y sostenibles.

La prospectiva puede ser utilizada como una herramienta para identificar oportunidades de emprendimiento, al permitir la identificación de tendencias y necesidades futuras. Por otro lado, el emprendimiento puede ser utilizado como una herramienta para llevar a cabo los escenarios prospectivos identificados, al permitir la creación de nuevas empresas y proyectos que se adapten a las necesidades futuras. Asimismo, el emprendimiento se presenta como el motor que impulsa la materialización de las visiones prospectivas. En un contexto donde la creatividad y la agilidad son activos clave, los emprendedores comunitarios andinos tienen la oportunidad de convertirse en agentes de

cambio, catalizando el desarrollo económico y social. La convergencia de prospectiva y emprendimiento no solo impulsa la creación de empresas exitosas, sino que también contribuye a la construcción de ecosistemas emprendedores vibrantes, fomentando la colaboración y la sinergia entre diversos actores.

La intersección entre prospectiva y emprendimiento emerge como un campo de estudio vibrante y estratégico que promete transformar el panorama socioeconómico de la Comunidad Andina. En un contexto donde la región busca impulsar la innovación y el desarrollo sostenible, la convergencia de la prospectiva y el emprendimiento se presenta como un catalizador crucial para la construcción de un futuro resiliente y próspero.

Este enfoque integrado no solo es esencial para el avance económico, sino que también juega un papel crucial en la construcción de sociedades más justas y equitativas. La prospectiva y el emprendimiento se convierten así en herramientas poderosas para abordar desafíos persistentes, como la pobreza, la desigualdad y el acceso limitado a oportunidades. En este sentido, la combinación de prospectiva y emprendimiento puede ser vista como una herramienta poderosa para el desarrollo económico y social de la Comunidad Andina. Al utilizar la prospectiva para identificar oportunidades futuras, y el emprendimiento para llevar a cabo estas oportunidades, se pueden crear nuevas empresas y proyectos que generen empleo y riqueza en la región. De esta manera, la combinación de ambas disciplinas puede ser utilizada para abordar algunos de los desafíos más importantes que enfrenta la Comunidad Andina en la actualidad, como la pobreza, la desigualdad y el cambio climático. Al identificar las tendencias futuras y las necesidades de la región, se pueden crear empresas y proyectos que aborden estos desafíos de manera efectiva.

La intersección de prospectiva y emprendimiento se posiciona como un campo de investigación y acción estratégico para la Comunidad Andina. Al adoptar un enfoque científico riguroso, los estudios y prácticas en este ámbito tienen el potencial de catalizar transformaciones significativas, empoderando a los emprendedores para que sean arquitectos proactivos

de un futuro más próspero y sostenible en la región. Este enfoque no solo fortalecerá la capacidad de anticipación y adaptación de las comunidades latinoamericanas, sino que también consolidará la posición de la región en el escenario global como un epicentro de innovación y emprendimiento con impacto duradero.

El abordaje de esta investigación se justifica en la medida que la aplicación de la prospectiva al emprendimiento puede ser vista como una herramienta poderosa para el desarrollo económico y social de la Comunidad Andina. Al utilizar la prospectiva para identificar oportunidades futuras y el emprendimiento para concretar estas oportunidades, se pueden crear nuevas empresas y proyectos que generen empleo y riqueza en la región. Además, puede ser utilizada para abordar algunos de los desafíos más importantes que enfrenta la Comunidad Andina en la actualidad, como la pobreza, la educación y la salud.

El objetivo del presente estudio consistió en evaluar el impacto del emprendimiento sostenible prospectivo en el logro de los ODS en la Comunidad Andina. A continuación, se trata la siguiente agenda: el método que se ha seguido en la presente investigación, una revisión de los resultados obtenidos, destacando de forma estructurada la literatura a la que nos abocamos. Finalmente, se presenta una discusión y las conclusiones de la investigación.

MÉTODO

El diseño de esta investigación es no experimental y de tipo aplicada. En cuanto a su profundidad es exploratoria. Su enfoque es de tipo cuantitativo porque no se explora las relaciones numéricas y estadísticas entre las variables, no experimental porque no se manipula las variables y transversal con fecha de corte diciembre de 2023 para las fechas consignadas en las respectivas referencias. El acceso y tratamiento de las fuentes materia de investigación fue realizado por los autores de investigación, en el mes de diciembre de 2023, sobre informes de

investigaciones publicadas en fuentes institucionales, tal cual se detalla en las referencias.

A este efecto, en el marco de los criterios genéricos propuestos por Gerring (2014) para el análisis de las ciencias sociales: exactitud, muestreo, acumulación y ajuste teórico, y atendiendo que deben ser objeto de priorización y hasta de la eventual sustracción de algún criterio. (pp. 102, 103) se ha seguido la propuesta de Max Weber como la expone Kockelmans (2017): selección de explicaciones, traducción de su significado, rastreo de sus configuraciones y explicación histórica (p. 48). A decir de Martínez (2014) el método escogido es hermenéutico debido a la diversidad de interpretaciones admisibles (p. 284).

RESULTADOS

CEPLAN y la prospectiva estratégica

La prospectiva estratégica desplegada por el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico de Perú [CEPLAN] (2022) ayuda al gobierno y a los gobernados a comprender las posibles trayectorias futuras, para que los responsables de la toma de decisiones pueden tomar medidas más informadas y preparadas. Esto reduce la incertidumbre y aumenta la eficacia de las políticas y acciones gubernamentales y empresariales. Identificado los posibles desafíos que pueden surgir en el futuro, así como las oportunidades que podrían ser explotadas, se puede apostar por una mejor preparación y respuesta a los cambios y eventos inesperados.

Entonces, la prospectiva puede ayudar a los países a planificar su desarrollo de manera sostenible, considerando factores económicos, sociales y ambientales en el largo plazo con innovación y competitividad. Se ha definido seis escenarios de posible ocurrencia en el largo plazo: de desastre mayor, de crisis económica, de crisis social, de disrupción tecnológica, de disrupción ambiental y de desarrollo nacional en cuatro de los cuales se prevé opciones estratégicas de promoción de los

procesos de emprendimiento (dentro de los que aparece, por ejemplo, la academia en la promoción de la investigación acerca del particular y el financiamiento del gobierno a startups de las gestiones pública y privada): de desastre mayor, de crisis económica, de disrupción ambiental y de desarrollo nacional (pp. 23, 32, 63, 84).

Prospectiva y toma de decisiones

A propósito del cono del futuro que propone Baena (2018), la realidad de los futuros posibles comprendidos por el caos, la complejidad y las contradicciones y sobre la base de las certezas estructurales como el emprendedorismo que es la fuente principal de empleo para no menos del 70 % de la población, en general, y mucho más en el caso de nuestros países de la Comunidad Andina y tiende a serlo por plazo indefinido no encontramos a los gobiernos en el centro de la acción generadora de transformación de nuestros públicos sino como una reacción pálida que no corrige la problemática social y económica (pp. 20, 21). Propuestas más ambiciosas son más imperiosas ahora que antes por la apertura de espacios más amplios como los que permite la gobernanza, la participación de todos los involucrados, gobernantes y gobernados, cada uno desde sus respectivas posiciones y preservando su identidad, perspectiva e intereses.

La gobernanza se postula como un vehículo idóneo para la consecución de este propósito, al permitir la participación de todos los actores involucrados en el proceso de toma de decisiones. Este enfoque participativo trasciende las fronteras tradicionales entre gobernantes y gobernados, propugnando por una inclusión activa y equitativa de todas las partes interesadas.

En este sentido, la gobernanza ofrece un marco conceptual que favorece la convergencia de diversas perspectivas, identidades e intereses, preservando la riqueza de la diversidad en la construcción de políticas públicas y estrategias de desarrollo. En consonancia con esto, se establece la premisa de que la apertura de espacios más amplios, a través de la gobernanza, se traduce en un mecanismo propicio para la generación de soluciones integrales y sostenibles.

La participación activa de los gobiernos, ciudadanos, empresas, y otros agentes relevantes en el proceso de toma de decisiones favorece la identificación de problemáticas específicas y la formulación de respuestas contextualizadas. “Estas visiones conceptuales se centran en dos perspectivas: el Estado y la sociedad” (Venturo, 2019, p. 19). Investigaciones posteriores como la conducida por Rivera et al. (2023) en cinco casos de estudio, uno de los cuales se ubica en Perú, evidencian que los esfuerzos del gobierno y de las empresas más los beneficiarios alcanzan resultados exitosos que contribuyen a los objetivos de desarrollo sostenible.

Asimismo, la preservación de la identidad, perspectiva e intereses de cada actor involucrado se convierte en un principio rector, contribuyendo a la legitimidad y aceptación de las medidas adoptadas. La gobernanza se configura como un elemento catalizador de la transformación social y económica, trascendiendo las limitaciones inherentes a un enfoque exclusivamente gubernamental. Estudios previos, como los de Ostrom (1990) ya han demostrado que los enfoques de gobernanza participativa y colaborativa tienen el potencial de generar soluciones más efectivas y sostenibles a problemas complejos.

Factores de éxito de los emprendimientos sostenibles

El análisis del éxito de los emprendimientos es un proceso multifacético que implica una comprensión profunda de diversos aspectos. De cara a la transformación de un emprendimiento en un emprendimiento, Blanco (2022) encontró que ese proceso pasa por, en primer lugar, determinar la presencia y magnitud del mundo objetivo del emprendimiento: a) capital social, b) capital cognitivo, c) socio demografía y d) entorno; en segundo lugar, entender el mundo subjetivo del emprendedor a) valores, b) creencias y c) percepciones; en tercer lugar, descubrir cómo el mundo objetivo influye en el desarrollo de un emprendimiento sostenible.

El proceso de transformar un emprendimiento hacia la sostenibilidad implica una serie de pasos específicos, se alinea con principios fundamentales de investigación y desarrollo empresarial. Determinar la presencia y magnitud de factores como el capital social, el capital

cognitivo, el socio demográfico y el entorno es consistente con la literatura académica sobre emprendimiento sostenible.

Este enfoque se basa en la comprensión de los contextos externos que impactan directamente en la viabilidad y éxito a largo plazo de un emprendimiento. Entender los valores, creencias y percepciones del emprendedor es coherente con las teorías psicológicas y sociológicas que sugieren que la motivación y la visión del emprendedor son factores críticos en el desarrollo y sostenibilidad de un emprendimiento.

Aquí, la premisa es que el emprendedor, como actor central, influye significativamente en el camino y la dirección del emprendimiento. Es esencial descubrir cómo el mundo objetivo influye en el desarrollo del emprendimiento sostenible, refleja la necesidad de una investigación integradora y multidimensional. Este enfoque puede basarse en teorías que destacan la interconexión entre factores externos e internos en el desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos.

Para abordar esta cuestión de manera rigurosa, es esencial desglosar el proceso en tres pasos fundamentales: la comprensión del concepto de emprendimiento, la identificación de sus componentes y, finalmente, el análisis de cómo estos componentes se relacionan dentro de sus organizaciones y con el entorno. Es imperativo entender la naturaleza misma de lo que implica ser un emprendedor.

Un emprendimiento, además de la creación de un nuevo negocio, implica la identificación y explotación de oportunidades para innovar. Es un proceso dinámico que va más allá de la simple gestión empresarial y se relaciona con la capacidad de asumir riesgos calculados para darle sostenibilidad en el largo plazo. Un emprendimiento no se sostiene aislado, sino que depende de varios componentes interrelacionados.

Estos componentes pueden incluir la calidad del producto o servicio ofrecido, la estrategia de negocio, la gestión financiera, la innovación, la capacidad de adaptación al cambio y la rivalidad de los competidores de su mercado, entre otros. La identificación precisa de estos componentes es crucial para entender las complejidades y desafíos que enfrenta un emprendimiento.

Podemos afirmar que un emprendimiento depende de la excelencia individual de sus componentes y también de cómo estos interactúan entre sí y responden a las demandas y dinámicas del mercado. Un análisis detallado de cómo los elementos internos, como la calidad del producto, se combinan con factores externos, como las tendencias del mercado y la competencia, es esencial. Además, la aceptación del mercado juega un papel crítico; entender cómo el emprendimiento satisface las necesidades y expectativas de los clientes es crucial para su éxito sostenible.

Con la prospectiva como herramienta para potenciar la gestión de los emprendimientos, se facilita la identificación temprana de tendencias y cambios en el entorno, lo cual es crucial para los emprendimientos. Al considerar factores emergentes como avances tecnológicos, cambios en la regulación, o transformaciones en el comportamiento del consumidor, los emprendedores pueden adaptar sus estrategias de manera proactiva, aumentando así la capacidad de sus proyectos para resistir a los desafíos futuros. La sostenibilidad de los emprendimientos a largo plazo está estrechamente ligada a su capacidad de innovación y adaptación.

La prospectiva fomenta la creatividad y la exploración de escenarios alternativos, inspirando a los emprendedores a desarrollar soluciones novedosas. Este enfoque proactivo puede marcar la diferencia entre un emprendimiento que sigue relevante y exitoso a lo largo del tiempo y uno que se vuelve obsoleto. Los emprendimientos, por naturaleza, enfrentan riesgos significativos. La prospectiva ayuda a identificar y evaluar posibles riesgos, permitiendo la implementación de estrategias de mitigación efectivas.

Esta capacidad de prever y gestionar riesgos contribuye a la estabilidad financiera y operativa de los emprendimientos, fortaleciendo su posición a lo largo del tiempo. La sostenibilidad implica supervivencia, pero en un marco de creación continua de valor. La prospectiva facilita la planificación estratégica a largo plazo, alineando los objetivos del emprendimiento con las tendencias del mercado y las necesidades cambiantes de la sociedad. Este enfoque orientado al futuro ayuda a los emprendimientos a evolucionar y generar valor de manera

consistente. Entonces, podemos tener a la prospectiva potenciando las propuestas estratégicas de los emprendimientos en un contexto de sostenibilidad ambiental y social prioritarias. La prospectiva permite a los emprendedores alinear sus proyectos con los objetivos globales de desarrollo sostenible. Esto no solo mejora la imagen y la reputación del emprendimiento, sino que también lo posiciona como parte integral de un futuro sostenible.

Emprendedorismo y nivel educativo

En el estudio del perfil educativo de los emprendedores y subrayando la diversidad de experiencias educativas entre los individuos involucrados en actividades emprendedoras, la baja representación de titulados universitarios y la escasa presencia de educación de postgrado sugieren que, en el contexto examinado, el emprendimiento no está intrínsecamente vinculado a niveles educativos más elevados. La carencia de un patrón diferenciado entre emprendedores nacientes y consolidados añade complejidad al entendimiento de las relaciones entre educación y emprendimiento.

El análisis de Yance, C (2016) revela aspectos significativos relacionados con el perfil educativo de los emprendedores, subrayando la relevancia de esta variable en el contexto del emprendimiento. Según los datos recopilados por ese autor, se constata que más del 60 % de los emprendedores objeto de estudio exhibieron niveles educativos que oscilan entre educación primaria incompleta, completa, secundaria incompleta y grado de bachiller. Únicamente un reducido un 10 % de los emprendedores poseía un título universitario, evidenciando así una distribución asimétrica en términos de nivel educativo alcanzado. Cabe destacar que la participación de individuos con educación de postgrado fue nominal, indicando una proporción insignificante de emprendedores que han cursado estudios avanzados.

Resulta notable que, al llevar a cabo un análisis más detenido, no se identifica un patrón definido de diferencias entre los emprendedores nacientes y los ya establecidos. Esta falta de distinción sugiere que las disparidades educativas entre estos dos grupos no son un factor

determinante en la fase inicial del proceso emprendedor. Este hallazgo puede interpretarse como un indicativo de que, a pesar de las variaciones educativas entre los individuos emprendedores, las dinámicas de creación y consolidación de empresas no parecen estar fuertemente condicionadas por el nivel de educación alcanzado.

Desde una perspectiva teórica, estos resultados plantean interrogantes pertinentes sobre los determinantes del emprendimiento y la influencia relativa de factores educativos en el desarrollo de iniciativas empresariales. A pesar de la preeminencia cultural que otorga a menudo al nivel educativo como predictor del éxito emprendedor, la falta de correlación clara en el presente estudio señala la necesidad de una exploración más profunda de los factores que impulsan y sustentan el emprendimiento en sus distintas etapas. “Entre los primeros [nacientes: < de 12 meses de actividad] hay mayor proporción de emprendedores con educación primaria completa y estudios universitarios; entre los segundos [emprendimientos nuevos: cuarenta y dos < han pagado salarios > tres meses, hay mayor proporción con estudios secundarios”. (p. 26).

Emprendimiento y desempleo

La afirmación inicial acerca de la relación negativa entre el desempleo y la actividad emprendedora (Arañana, 2019, p. 235) es válida para la Comunidad Andina porque considera entre otros a sus cuatro países miembros (p. 232) y es coherente con investigaciones y análisis empíricos previos que han examinado la dinámica entre estas dos variables. Numerosos estudios económicos han destacado que un aumento en la actividad emprendedora puede, en efecto, estar asociado a una reducción en las tasas de desempleo, ya que la creación de nuevas empresas contribuye al crecimiento económico y a la generación de empleo. No obstante, la veracidad de esta relación no implica necesariamente que el emprendimiento, en su conjunto, sea una solución integral o una panacea para los problemas relacionados con el empleo.

Desde una perspectiva filosófica, es crucial abordar el supuesto subyacente en la afirmación, que sugiere que la relación negativa

entre desempleo y emprendimiento automáticamente posiciona a este último como una vía de escape o solución única frente al desafío del desempleo. La filosofía económica advierte sobre la necesidad de adoptar un enfoque holístico al evaluar la eficacia de las políticas y estrategias socioeconómicas.

La noción de que el emprendimiento pueda ser considerado exclusivamente como una solución presupone una simplificación excesiva de la complejidad inherente a los problemas estructurales del mercado laboral y la economía en general. Desde un punto de vista científico, es crucial reconocer que las relaciones causales en el ámbito económico son multifacéticas y están sujetas a numerosas variables.

El aumento en la actividad emprendedora puede ser beneficioso para la reducción del desempleo, pero la magnitud y la sostenibilidad de este impacto dependen de diversos factores, como el entorno empresarial, las políticas gubernamentales, y la capacidad del mercado para absorber nuevas empresas. Además, es necesario considerar las características específicas del emprendimiento en cuestión, ya que no todas las iniciativas empresariales tienen el mismo potencial para generar empleo sostenible. La afirmación plantea la necesidad de una evaluación más matizada y contextualizada de la relación entre desempleo y emprendimiento y no, simplemente, quedarnos en afirmar que el emprendimiento genera empleo.

Aunque la conexión negativa entre estas variables es un fenómeno observado, no se debe asumir automáticamente que el emprendimiento, en promedio, sea una solución exhaustiva para el desempleo. La comprensión precisa de los mecanismos causales y las limitaciones inherentes a esta relación requiere un enfoque interdisciplinario y una consideración crítica de los factores económicos, sociales y políticos que influyen en la dinámica laboral y empresarial.

Estudios recientes como los de Mora y Urbina (2023) también encuentran que el emprendimiento sin fundamentos en el conocimiento técnico del negocio perturbará su desarrollo. Aunque el desempleo puede ser un catalizador para emprender, es esencial destacar que el inicio de

un negocio no garantiza su desarrollo sostenible; aquí es donde entra en juego el conocimiento técnico sobre negocios, especialmente en las áreas de finanzas, marketing y gestión de personas.

Emprendimientos y su duración

El reconocimiento de la importancia del emprendimiento en la actualidad ha impulsado la formulación de normativas y reglamentaciones destinadas a respaldar el desarrollo de iniciativas empresariales. En este sentido, el ámbito legislativo ha adquirido un papel crucial al proporcionar un marco normativo que busca facilitar y fomentar el emprendimiento. Este fenómeno ha sido particularmente notable en los últimos tiempos, donde la visibilidad del emprendimiento ha propiciado una mayor atención gubernamental y societal hacia la creación y desarrollo de nuevas empresas.

La existencia de un abanico normativo en los países de la Comunidad Andina refleja el reconocimiento de la relevancia del emprendimiento en la región. Sin embargo, es imperativo destacar que, a pesar de estos avances normativos, persisten desafíos significativos, especialmente en lo que respecta al respaldo efectivo a segmentos específicos de la población emprendedora. Un caso paradigmático de esta situación se encuentra en la insuficiencia de medidas dirigidas a apoyar el emprendimiento de madres solteras. Este grupo demográfico, a menudo marginado y enfrentando desafíos adicionales, requiere un enfoque más específico y personalizado para garantizar que las normativas existentes sean verdaderamente inclusivas y efectivas.

La falta de conocimientos sobre cómo mejorar competencias y acceder a ayudas financieras representa un obstáculo significativo para el éxito sostenido de los emprendimientos liderados por madres solteras. Es un hecho la fugacidad de las experiencias emprendedoras, fenómeno lamentable y frecuentemente observado en el ámbito emprendedor, donde la viabilidad y el desarrollo sostenible de iniciativas empresariales se ven truncados en sus etapas iniciales. Este prematuro cese de operaciones puede ser atribuido, en parte, a la falta de recursos, conocimientos y apoyo adecuados. En el contexto de las madres

solteras emprendedoras, este fenómeno adquiere una dimensión social significativa, ya que, al carecer de acceso a la formación empresarial y a recursos financieros, sus esfuerzos emprendedores ofrecen solo una solución efímera a sus desafíos económicos familiares. Para superar este obstáculo, es imperativo implementar estrategias y políticas que no solo promuevan la creación de empresas, sino que también aborden de manera integral las barreras específicas que enfrentan las madres solteras, asegurando así un respaldo continuo y una contribución sostenible a la mejora de sus condiciones económicas.

La muerte prematura de estas iniciativas no solo tiene implicaciones económicas a nivel individual, sino que también puede perpetuar ciclos de desventaja socioeconómica. En este sentido, es necesario abogar por estrategias empresariales y políticas que no solo establezcan marcos normativos sólidos, sino que también ofrezcan programas de capacitación y asesoramiento específicos para abordar las necesidades particulares de estos emprendedores.

También es fundamental reconocer que el emprendimiento efectivo no se limita a la existencia de leyes favorables, sino que implica una comprensión holística de las barreras y facilitadores que enfrentan los diferentes grupos demográficos. La evidencia científica respalda la noción de que la diversidad en el emprendimiento no solo es socialmente deseable, sino que también puede conducir a un crecimiento económico más inclusivo y sostenible.

Por ende, la creación de políticas y programas específicos, basados en una comprensión empírica de las necesidades de los emprendedores, se presenta como una estrategia empresarial y científica coherente y necesaria para potenciar el emprendimiento de madres solteras y otros grupos desfavorecidos. (Jara, 2022).

Factores de emprendimiento sostenible

Martínez et al. (2023) analizan el vertiginoso mundo de los emprendimientos sostenibles, para comprender los engranajes que impulsan nuestro camino hacia el éxito es esencial. Es necesario un

ecosistema interconectado, donde el talento humano, la calidad del producto, la estructura organizacional, las políticas internas, y los procesos y procedimientos forman una sinfonía estratégica que se traduce directamente en nuestro modelo de negocio. Cada detalle cuenta, y es crucial, optimizar nuestra maquinaria interna para alcanzar la máxima eficiencia y efectividad en la materialización de nuestras ideas innovadoras. No obstante, este viaje no se limita a las paredes de un emprendimiento particular.

En el vasto terreno externo, se enfrentan a fuerzas dinámicas que modelan el contexto de las operaciones internas. Desde la política que marca el compás de las regulaciones hasta la sociedad que demanda soluciones conscientes, la economía que nos presenta desafíos y oportunidades, hasta la educación que nutre las mentes del futuro, todas estas influencias externas desempeñan un papel crucial. Entendemos que el emprendimiento sostenible no solo se trata de generar beneficios económicos, sino de ser agentes del cambio social.

Cada proyecto innovador tiene el potencial de tejer un impacto profundo y positivo en la trama de nuestra sociedad. Se fusiona la agilidad interna de los emprendimientos con la sabiduría para interpretar las señales externas. Esto los convierte en líderes en su sector y más importante los coloca en la vanguardia de aquellos que buscan no solo el éxito financiero, sino la transformación social significativa. En cada decisión estratégica y en cada paso que damos, mantenemos la visión de ser arquitectos del cambio, utilizando la innovación como nuestra herramienta para construir un futuro sostenible y transformador.

Emprendedor sostenible

Martínez et al. (2023) analizaron el vertiginoso mundo de los emprendimientos sostenibles, para comprender los engranajes que impulsan nuestro camino hacia el éxito es esencial. Es necesario un ecosistema interconectado, donde el talento humano, la calidad del producto, la estructura organizacional, las políticas internas, y los procesos y procedimientos forman una sinfonía estratégica que se traduce directamente en nuestro modelo de negocio. Cada detalle

cuenta, y es crucial, optimizar nuestra maquinaria interna para alcanzar la máxima eficiencia y efectividad en la materialización de nuestras ideas innovadoras. No obstante, este viaje no se limita a las paredes de un emprendimiento particular. En el vasto terreno externo, se enfrentan a fuerzas dinámicas que modelan el contexto de las operaciones internas. Desde la política que marca el compás de las regulaciones hasta la sociedad que demanda soluciones conscientes, la economía que nos presenta desafíos y oportunidades, hasta la educación que nutre las mentes del futuro, todas estas influencias externas desempeñan un papel crucial.

Entendemos que el emprendimiento sostenible no solo se trata de generar beneficios económicos, sino de ser agentes del cambio social. Cada proyecto innovador tiene el potencial de tejer un impacto profundo y positivo en la trama de nuestra sociedad. Se fusiona la agilidad interna de los emprendimientos con la sabiduría para interpretar las señales externas. Esto los convierte en líderes en su sector y más importante los coloca en la vanguardia de aquellos que buscan no solo el éxito financiero, sino la transformación social significativa. En cada decisión estratégica y en cada paso que damos, mantenemos la visión de ser arquitectos del cambio, utilizando la innovación como nuestra herramienta para construir un futuro sostenible y transformador.

En el mismo sentido, Pastran et al. (2021) encontraron que la pandemia mundial que asoló al mundo en los últimos años dejó tras de sí diversos desafíos económicos y una oportunidad única para repensar nuestras prioridades y orientarnos hacia un futuro más sostenible. En este nuevo escenario, el cambio climático y la sostenibilidad han emergido como temas cruciales que demandan una atención inmediata y acciones significativas.

Los emprendedores comprometidos con la sostenibilidad han desempeñado un papel destacado al ser defensores incansables de la responsabilidad medioambiental, tanto dentro del ámbito empresarial como entre los consumidores. Durante años, estos emprendedores han liderado iniciativas para integrar prácticas sostenibles en el tejido empresarial, desafiando las normas establecidas y demostrando que

la rentabilidad no tiene que estar en desacuerdo con la responsabilidad ambiental. Sin embargo, el cambio no siempre ha sido fácil. Las empresas, inicialmente, mostraron una cierta resistencia a modificar sus modelos de negocio arraigados en prácticas tradicionales. La inercia y la reticencia a abandonar lo familiar dificultaron la adopción generalizada de enfoques más sostenibles. Sin embargo, las circunstancias pospandémicas han generado una ventana de oportunidad para la transformación empresarial.

Los autores indican que las empresas tienen la oportunidad única de ajustar sus modelos de negocio, no solo para adaptarse a las consecuencias económicas de la pandemia, sino también para responder a los cambios en los patrones de consumo de una sociedad que ha revaluado sus prioridades. La crisis económica global ha obligado a las empresas a replantearse su forma de operar y a explorar vías que no solo sean económicamente viables, sino también sostenibles a largo plazo.

La conciencia pública sobre la importancia de la sostenibilidad ha alcanzado un punto de inflexión, y los consumidores ahora buscan apoyar a empresas que reflejen sus valores ambientales y éticos. Aquí es donde los emprendedores sostenibles juegan un papel fundamental. Su liderazgo inspirador no solo ha sido un catalizador para el cambio, sino que también ha demostrado que la sostenibilidad no solo es un imperativo ético, sino también una estrategia empresarial inteligente. Los autores destacan que más allá de la iniciativa individual, se requieren medidas de política pública para impulsar y respaldar la sostenibilidad a nivel macro.

Las regulaciones y políticas gubernamentales pueden proporcionar incentivos y marcos que fomenten prácticas empresariales más responsables. Estos enfoques no solo beneficiarán a las empresas, sino que también contribuirán a cambios significativos en la escala necesaria para abordar los desafíos globales del cambio climático y la degradación medioambiental. En este nuevo paradigma empresarial, los emprendedores sostenibles no solo lideran la adopción de prácticas responsables, sino que también actúan como agentes de cambio, influyendo en la cultura empresarial en general. Su visión y compromiso

son esenciales para guiar a las empresas hacia un modelo de negocio más sostenible que no solo responda a las demandas actuales del mercado, sino que también contribuya al bienestar a largo plazo del planeta.

Factores socioculturales y emprendimientos sostenibles

Después de discurrir por la literatura académica y revisar las prácticas empresariales que han evolucionado en respuesta a los desafíos contemporáneos, Méndez y Rodríguez (2019) encuentran que la afirmación acerca del desarrollo de un emprendimiento sostenible se basa en fundamentos sólidos, pero bajo un determinado condicionamiento de factores socioculturales. La necesidad de que un emprendedor posea un perfil específico de habilidades y comportamientos ha sido respaldada por numerosos estudios.

Habilidades como la creatividad, la adaptabilidad, el pensamiento crítico y la capacidad de liderazgo se consideran esenciales para enfrentar la complejidad inherente a la gestión de emprendimientos sostenibles. Estos rasgos facilitan la identificación de oportunidades y permiten al emprendedor abordar los desafíos y obstáculos que surgen en el contexto de la sostenibilidad. El reconocimiento y la consideración de los factores sociales y culturales son fundamentales en la formulación de estrategias para emprendimientos sostenibles. Investigaciones en el ámbito de la sostenibilidad empresarial destacan la importancia de comprender y adaptarse a las dinámicas sociales y culturales locales, ya que estas influyen directamente en la aceptación y éxito de las iniciativas emprendedoras.

La integración de un enfoque culturalmente sensible en la planificación y ejecución de proyectos contribuye a establecer relaciones sólidas con las comunidades locales, promoviendo así un impacto positivo y sostenible. En el marco de la sostenibilidad, la triple línea de fondo, que abarca los aspectos sociales, ambientales y económicos, ha emergido como un enfoque integral. La gestión de factores sociales implica no solo la creación de empleo y el fomento de la equidad, sino también el establecimiento de prácticas éticas y responsables en las

relaciones laborales y en la cadena de suministro. La consideración de los factores humanos implica el desarrollo de un entorno de trabajo saludable y la promoción del bienestar de los empleados. La gestión ambiental, por otro lado, implica la minimización del impacto ecológico y el fomento de prácticas sostenibles en la producción y distribución de bienes y servicios. El concepto de responsabilidad en los grupos de interés refuerza la idea de que la sostenibilidad no es un esfuerzo aislado, sino una colaboración continua con todas las partes interesadas, incluyendo empleados, clientes, proveedores y la comunidad en general. La sostenibilidad empresarial no se trata simplemente de cumplir con regulaciones, sino de asumir un compromiso proactivo hacia prácticas que beneficien a todos los involucrados. Este enfoque no solo fortalece la reputación y la legitimidad de la empresa, sino que también contribuye a la construcción de relaciones a largo plazo y a la creación de valor compartido.

Sostenibilidad en los planes de negocios

La aplicación de la metodología cualitativa y el análisis detallado de los planes de negocio permiten a Tarupi (2022) identificar los factores externos e internos que impactan en la dirección de los emprendimientos estudiados y comprender la dinámica subyacente que guía las decisiones de los emprendedores. La intervención pasiva del emprendimiento sostenible y la gestión insuficiente de la sostenibilidad en el negocio plantean interrogantes relevantes sobre las prácticas y actitudes hacia la responsabilidad social y ambiental en el contexto emprendedor analizado.

El enfoque metodológico cualitativo con un rol activo de observador participante para llevar a cabo un análisis del discurso en el contexto del emprendimiento implicó la inmersión directa en el entorno estudiado, permitiendo al investigador obtener una comprensión profunda de los fenómenos en cuestión. La aplicación de cartas cognitivas representa una estrategia metodológica para destacar y organizar las competencias exógenas y el conocimiento presentes en cada plan de negocio analizado, estableciendo conexiones directas entre la experiencia del emprendedor

y las motivaciones que impulsan la iniciativa emprendedora. El autor consigue identificar factores cruciales que influyen en el desarrollo y enfoque de los planes de negocios analizados. Entre estos factores, destaca el entorno socioeconómico, que abarca las condiciones económicas y sociales en las que los emprendedores operan. Las percepciones implícitas de los emprendedores, detectadas a través de las guías de los planes de negocio, también emergen como elementos clave, ya que estas percepciones influyen en las estrategias y decisiones empresariales.

La incorporación de las necesidades y la innovación de marcas en los planes de negocio es un aspecto significativo resaltado por el investigador. Se observa una limitada consideración de apreciaciones ambientales en la innovación de las marcas, sugiriendo un nivel de conciencia bajo y acción hacia prácticas sostenibles en el emprendimiento estudiado. Este hallazgo revela una intervención pasiva del emprendimiento sostenible, donde la atención a la gestión de la sostenibilidad en el negocio es insuficiente o poco activa.

Emprendimiento y desarrollo económico de las pymes

La investigación llevada a cabo por Chirinos et al. (2018) se enmarca en un paradigma cuantitativo, descriptivo y transaccional de campo, lo que implica una aproximación metodológica rigurosa y específica. La elección de un enfoque cuantitativo implicó la utilización de técnicas y herramientas estadísticas para recopilar y analizar datos numéricos, permitiendo una evaluación más objetiva de los indicadores estudiados en el contexto de las cualidades que debiera reunir el ambiente de un emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las micro y pequeñas empresas.

La selección de cinco indicadores específicos destaca la intención de los autores de abordar múltiples dimensiones que podrían influir en el éxito económico de las pymes en el contexto del emprendimiento sostenible. La identificación de las condiciones tecnológicas y la transformación constante como las principales cualidades, seguidas de manera secundaria por las condiciones político-legales, económicas y

sociales, sugiere una jerarquía de influencia en el desarrollo económico de las empresas analizadas. El análisis cuantitativo de los datos recopilados permitió a los investigadores concluir que, al menos para la muestra estudiada, las cualidades del ambiente tienen una importancia limitada en el desarrollo económico.

Este hallazgo podría deberse a diversas razones, como limitaciones estructurales en el entorno empresarial, desafíos específicos que enfrentan las micro y pequeñas empresas en el sector, o incluso la necesidad de un análisis más detallado de las interrelaciones entre los diferentes indicadores. La naturaleza descriptiva de la investigación implica que los autores se centraron en la caracterización y comprensión detallada de los indicadores y sus relaciones, proporcionando un contexto valioso para interpretar los resultados.

La elección de un enfoque transaccional de campo sugiere que los datos se recopilaron directamente del entorno real de las micro y pequeñas empresas, brindando una visión práctica y aplicada a los desafíos y oportunidades que enfrentan. Los investigadores concluyeron que para su muestra las cualidades del ambiente tienen poca importancia en su desarrollo económico.

Por lado, Osorno-Hinojosa, R. et al. (2023) encontraron que las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina enfrentan desafíos para beneficiarse de la innovación debido a asimetrías en capacidad y negociación; sin embargo, es crucial para el desarrollo sostenible. Establecieron que la innovación abierta al ser respaldada por el sector público promete crear valor compartido en términos de desarrollo de sus capacidades, operaciones y organización.

Este enfoque se vuelve especialmente relevante en países donde faltan ecosistemas bien desarrollados. Los ecosistemas de innovación abiertos, al respaldar plataformas que sirven como vehículos de entrega para las ofertas de empresas, proporcionan un marco para cocrear valor, ofreciendo una puerta de entrada a su desarrollo y en la consecución de los ODS.

Emprendimientos de más de 10 años

Los resultados derivados de la investigación llevada a cabo por Guarniz y Pretell (2018) proporcionan una visión reveladora de las características distintivas de emprendimientos que logran superar significativamente la fase crítica de los primeros 12 meses de operación, y, en particular, aquellos que alcanzan una longevidad excepcional de más de 10 años. Este estudio, centrado en un distrito mayormente rural en la costa norte del Perú, se caracteriza por su enfoque específico en emprendedores pertenecientes a las generaciones X e Y, constituyendo una muestra de tamaño $n = 27$, seleccionada por conveniencia.

El hecho de que la mayoría de los emprendimientos típicamente cesan operaciones antes de alcanzar los 12 meses de existencia refleja la vulnerabilidad inherente a las primeras etapas de los negocios, resultado alineado con la literatura existente sobre la alta tasa de mortalidad de nuevas empresas, destacando la fragilidad inicial que enfrentan los emprendedores en sus esfuerzos por establecer y mantener operaciones sostenibles; que solo 1 de cada 10 emprendimientos supere la barrera de los 12 meses subraya la excepcionalidad de aquellos que persisten y, aún más, la singularidad de aquellos que alcanzan una longevidad superior a 10 años.

Este dato, en particular, destaca la necesidad de investigar en detalle los factores determinantes que contribuyen a la durabilidad de estos emprendimientos, ya que representan casos excepcionales en el panorama empresarial. La elección de una muestra compuesta por emprendedores de las generaciones X e Y revela patrones interesantes en términos de perfiles demográficos y preferencias de actividades económicas. La similitud en los resultados entre ambos grupos, con niveles académicos elevados y una alta motivación para obtener ingresos, sugiere la existencia de características comunes en estas generaciones que podrían influir positivamente en la sostenibilidad de los emprendimientos. La distinción entre las actividades comerciales preferidas por la generación Y y las actividades de servicios preferidas por la generación X proporciona una visión más detallada sobre las

orientaciones ocupacionales de estas cohortes. Estos hallazgos tienen implicaciones prácticas y estratégicas para el diseño de políticas de apoyo al emprendimiento, ya que sugieren que las generaciones X e Y pueden beneficiarse de enfoques diferenciados para fomentar el éxito a largo plazo de sus empresas.

Emprendimiento sostenible peruano y ODS

En los años recientes, el emprendimiento ha experimentado un reconocido crecimiento significativo en el Perú. La propuesta de Boscán et al. (2023) parte de esa premisa para fundamentar con evidencia empírica la importancia de los emprendimientos peruanos como motor de desarrollo sostenible de ese país andino, proporcionando un marco metodológico sólido y resultados concluyentes que contribuyen al conocimiento y la comprensión de esta relación. El reconocimiento de los emprendedores como agentes clave para el desarrollo económico ha llevado a la creación y consolidación de numerosas empresas y startups.

Este fenómeno se ha convertido en un impulsor importante de la economía, generando empleo, fomentando la innovación y contribuyendo a la diversificación de la matriz productiva. Así como el enfoque hacia el desarrollo sostenible ha adquirido una relevancia creciente en las respectivas agendas nacionales en el ámbito global y los ODS establecidos por las Naciones Unidas constituyen un marco integral para abordar desafíos socioeconómicos y ambientales, en el Perú, encontraron que sus emprendimientos están alineados con los objetivos de desarrollo sostenible establecido por las Naciones Unidas.

La base de un enfoque cuantitativo, no experimental, correlacional y transversal refleja una aproximación rigurosa para analizar la relación entre el emprendimiento y el desarrollo sostenible. La elección de la población de estudio a partir de datos de 2021 contenidos en el informe técnico Demografía Empresarial del Perú garantiza la representatividad de la muestra. Los autores coincidieron, finalmente, con abundante literatura científica en el sentido que la consolidación del emprendimiento es un factor determinante para impulsar el progreso social y económico

en el Perú en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por las Naciones Unidas en 2015.

Acuerdo nacional y ODS

Cada uno de los ODS no deben ser entendidos como partes inmediatas de una solución integral, sino que antes deben constituir partes de una solución intermedia de una sola dimensión. De este modo, el ODS 8, junto con los ODS 7, 9 10 y 11, conforman la dimensión de prosperidad (Ministerio del Ambiente de Perú, 2016, p. 9).

Las políticas de estado del Acuerdo Nacional de Perú y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU son dos marcos de referencia importantes para el desarrollo sostenible del país. Los ODS son un conjunto de 17 objetivos globales que buscan poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad. Las 35 políticas de estado del Acuerdo Nacional son una propuesta consensuada por el Acuerdo Nacional de Perú en el lapso 2002 a 2017 acerca de los compromisos que los actores políticos, sociales y económicos del Perú para alcanzar el bien común en un marco de desarrollo sostenible y gobernabilidad democrática. Ambas iniciativas comparten un enfoque holístico del desarrollo sostenible, que considera los aspectos económicos, sociales y ambientales. También comparten un compromiso con la equidad, la justicia y la sostenibilidad.

El Acuerdo Nacional (2017) ha identificado diversas concordancias y alineamiento entre estas 35 políticas de Estado y los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible constituyen una agenda global que aborda aspectos interrelacionados del desarrollo, incluyendo la erradicación de la pobreza, la igualdad de género, la salud, la educación, la acción climática y otros desafíos. Al alinear las políticas de estado del Acuerdo Nacional con estos objetivos, se promueve una visión integral del desarrollo que aborda múltiples dimensiones de la sociedad, la economía y el medioambiente.

La concordancia entre las políticas nacionales y los ODS permite consolidar esfuerzos a nivel global y local. Al trabajar hacia metas

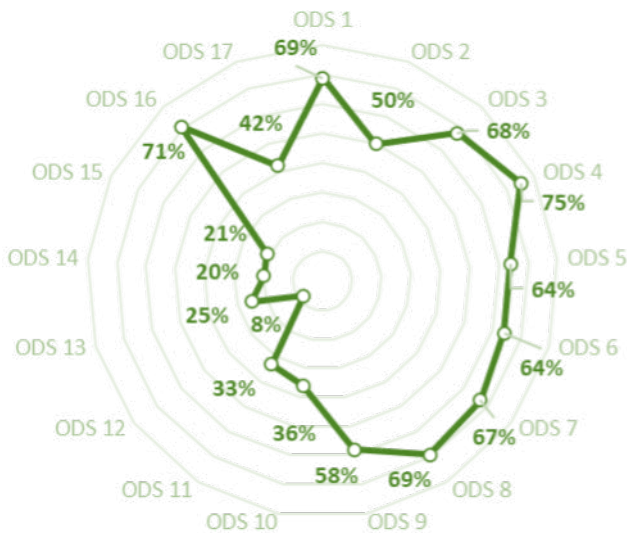
comunes, se maximiza el impacto de las intervenciones y se fomenta la colaboración entre diferentes sectores, gobiernos, organizaciones y la sociedad civil. La alineación entre las políticas de estado y los ODS implica un reconocimiento de las prioridades tanto a nivel nacional como global. Esto ayuda a garantizar que los desafíos específicos del país estén integrados en una perspectiva más amplia de sostenibilidad y desarrollo equitativo.

Los ODS proporcionan indicadores específicos para medir el progreso hacia metas concretas. Al alinear las políticas nacionales con estos indicadores, se facilita la evaluación del impacto y la eficacia de las acciones gubernamentales, permitiendo una rendición de cuentas transparente. Los ODS incorporan principios fundamentales de sostenibilidad. Al alinear las políticas nacionales con estos principios, se promueve un desarrollo que tenga en cuenta las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras. La alineación entre las políticas de estado y los ODS facilita la cooperación internacional y la participación activa en iniciativas globales. Esto puede traducirse en oportunidades de financiamiento, intercambio de conocimientos y buenas prácticas, fortaleciendo la posición del país en la comunidad internacional. La alineación con los ODS permite que las políticas nacionales aborden desafíos globales urgentes, como el cambio climático, la pobreza extrema y la desigualdad. Esto contribuye a la construcción de una sociedad más resiliente frente a amenazas y crisis de alcance mundial.

A partir de la línea de base establecida por el Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2019) en cuanto al avance en el cumplimiento de los ODS a fines de 2019, esta concordancia se monitorea en línea por el INEI (2023) en un mapa interactivo que contiene una descripción general de los ODS, los 17 ODS en detalle, las metas y los indicadores para cada objetivo y el progreso del Perú en el cumplimiento de los ODS en forma porcentual y semafórica. Una gráfica que consolida el avance porcentual aparece en nuestra imagen 1. El emprendimiento se posiciona como un componente esencial en el punto de encuentro entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

y el Acuerdo Nacional. Este papel destacado se fundamenta en su capacidad demostrada para generar empleo de manera significativa, impulsar procesos innovadores y contribuir al robustecimiento del desarrollo económico. Asimismo, su impacto trasciende al abordar la desigualdad, al proporcionar oportunidades económicas inclusivas para individuos de diversas clases sociales. La conexión intrínseca entre el emprendimiento y la consecución de los ODS se manifiesta claramente a través de su contribución directa a la creación de empleo, la promoción continua de la innovación y el compromiso con prácticas empresariales que salvaguardan activamente el medioambiente. Este enfoque emprendedor, alineado con los imperativos nacionales e internacionales de sostenibilidad, no solo busca el beneficio económico, sino que se erige en un catalizador integral para avanzar hacia una sociedad más equitativa y sostenible.

Figura 1 Objetivos de desarrollo sostenible: avance, Perú



Fuente: INEI (2023)

La importancia de este monitoreo se refleja, por ejemplo, al considerar el ODS 8 y su correspondiente indicador de cumplimiento 8.3.1 en la imagen 2 que considera las políticas de promoción del emprendimiento y fomento de las microempresas. El empleo informal, como expresión

mayúscula de la cantidad de emprendimientos, implica el sustento fundamental de las familias peruanas y viene creciendo en forma sostenida desde 2016 a la fecha.

Figura 2 Proporción de la población con empleo informal en el sector no agrícola



Fuente: INEI (2023)

La inmensidad de la tarea pendiente se manifiesta de manera contundente al examinar el progreso del nivel de cumplimiento, mayormente lento, conforme lo revela la Comisión para América Latina y el Caribe [CEPAL] (2023) para su ámbito de competencia. De los 17 indicadores del ODS 8, en cinco casos la trayectoria se distancia de la meta, en cinco indicadores más si persiste el ritmo actual la consecución de la meta se torna inalcanzable, en cinco más se vislumbra el cumplimiento de la meta y en dos últimos no hay datos suficientes para valorar el nivel de avance de cumplimiento. Por lo que, existe la posibilidad de que el 71 % (71 % = 12/17) de las metas no se logren alcanzar para el año 2030, un hecho que subraya la urgencia de acciones decididas y estratégicas. (p. 25). Las Naciones Unidas (2022) advierte que al cierre del año 2023 el mundo aún no habrá recuperado el nivel registrado en 2019. (p. 43).

Dado que el nivel de meta establece el umbral mínimo aceptable para el desarrollo, su carácter no negociable resalta la importancia crítica de la distancia entre el avance actual y dicha meta. Esta brecha

no solo evidencia el ritmo insuficiente de los esfuerzos emprendidos, sino también revela la falta de profundidad en la implementación de medidas orientadas al progreso. Un análisis más detallado de esta problemática se encuentra en el trabajo de Ugalde y Ampuero (2019), quienes examinaron específicamente la impartición académica destinada al desarrollo de competencias en emprendimiento en una universidad de la Comunidad Andina. Su evaluación de las metodologías empleadas en este contexto académico revela un panorama desafiante: ninguna de las metodologías alcanza siquiera el 60 % de alineamiento con los estándares aceptados en el ámbito académico. Este hallazgo es especialmente destacado al considerar el modelo del Babson College, reconocido mundialmente como una de las instituciones académicas líderes en el ámbito del emprendimiento, respecto del cual alcanza coherencia de apenas un 27 %. Estos resultados subrayan la necesidad urgente de revisar y fortalecer las prácticas educativas en este campo, reconociendo la relevancia estratégica del alineamiento con estándares reconocidos internacionalmente para garantizar un desarrollo académico y profesional efectivo en el ámbito del emprendimiento.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

La presente discusión sistemática de investigación engloba el emprendimiento sostenible, la prospectiva estratégica y los ODS en la realidad de la Comunidad Andina y de otros países con realidades semejantes. La evidencia aportada ubica al emprendimiento sostenible, como elemento fundamental en esta tríada, representa la fuerza impulsora que puede catalizar el cambio y la innovación, generando empleo y contribuyendo a la mejora de las condiciones de vida en la Comunidad Andina. Sin embargo, se destaca la necesidad de trascender la noción tradicional de emprendimientos fugaces y explorar estrategias que promuevan la sostenibilidad a largo plazo. La incorporación de la prospectiva estratégica emerge como una herramienta crucial en este proceso, proporcionando un marco que va más allá de las soluciones a corto plazo, permitiendo anticipar y abordar desafíos emergentes.

El emprendimiento sostenible en la Comunidad Andina se erige en un componente esencial para el desarrollo económico y social, y su papel en la consecución de los ODS es innegable. La creación de empresas que no solo generan beneficios económicos, sino que también abordan problemáticas sociales y medioambientales se alinea directamente con los objetivos de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Sin embargo, la mayoría de estos emprendimientos en la región aún enfrentan desafíos en términos de sostenibilidad a largo plazo. Muchas iniciativas, aunque logran proporcionar empleo instantáneo, carecen de una visión estratégica que les permita resistir los vaivenes económicos y mantener una contribución constante a los ODS, especialmente al ODS-8 centrado en el trabajo decente y el crecimiento económico.

Es aquí donde entra en juego la prospectiva estratégica. Como se ha mostrado en la evidencia, es una disciplina que busca explorar posibles futuros, identificar oportunidades y amenazas, y diseñar estrategias adaptativas. La prospectiva estratégica ofrece una perspectiva más amplia que va más allá de la planificación tradicional, permitiendo la identificación temprana de tendencias y la preparación para cambios significativos. En el contexto de la Comunidad Andina, la aplicación de la prospectiva estratégica ayuda a los emprendedores y a los responsables de políticas a anticipar las demandas cambiantes del mercado, evaluar los riesgos emergentes y diseñar estrategias sólidas que fomenten la sostenibilidad a largo plazo.

La integración de la prospectiva estratégica no solo implica prever desafíos, sino también identificar oportunidades emergentes que podrían impulsar el emprendimiento sostenible. En este sentido, podría facilitar la identificación de sectores y áreas específicas donde la Comunidad Andina puede aprovechar sus recursos y fortalezas para abordar tanto las necesidades locales como los ODS globales. Por ejemplo, al proyectar posibles cambios en la demanda del mercado, los emprendedores podrían adaptar sus estrategias para enfocarse en áreas que no solo sean económicamente viables, sino que también contribuyan directamente a la consecución de los ODS. La interconexión entre emprendimiento sostenible, prospectiva estratégica y ODS se fortalece

al considerar la influencia de la gobernanza y la colaboración entre los sectores público y privado. La implementación efectiva de estrategias prospectivas requiere la participación de ambos sectores, ya que el gobierno puede establecer políticas y regulaciones propicias para el emprendimiento sostenible, al tiempo que las empresas pueden contribuir con su experiencia y recursos para lograr los objetivos sostenibles. La creación de un entorno que fomente la innovación y la colaboración puede ser facilitada por un marco de gobernanza efectivo, impulsado por una visión compartida y un compromiso con los principios de los ODS.

CONCLUSIONES

Sobre la base de una exhaustiva revisión de la literatura, que abarca tanto análisis de casos específicos como consideraciones generales, se llega a la conclusión de que el emprendimiento sostenible desempeña un papel crucial en el tejido de empleabilidad dentro de la Comunidad Andina. Sin embargo, la mayoría de estos emprendimientos, aunque generan empleo de manera inmediata, carecen de sostenibilidad a mediano y largo plazo, lo que da como resultado su efímera existencia en el panorama empresarial. Este fenómeno plantea un desafío significativo, ya que estos emprendimientos fugaces no ofrecen una solución sólida ni una contribución efectiva a los ODS, especialmente al ODS-8, que se centra en el trabajo decente y el crecimiento económico.

La aparente paradoja entre el emprendimiento y la sostenibilidad se convierte en un dilema que requiere una atención más profunda y estratégica. Si bien estos emprendimientos inicialmente pueden proporcionar empleo, la velocidad con la que aparecen y desaparecen plantea interrogantes sobre su contribución a un desarrollo económico y social sostenible. La falta de continuidad y estabilidad en estas iniciativas no solo obstaculiza la consecución de los ODS, sino que también crea inseguridad en el mercado laboral, afectando la calidad y la duración del empleo generado.

Al identificar las causas clave de esta mortalidad prematura en los emprendimientos sostenibles, surge la importancia de la gobernanza gubernamental-civil como catalizador para abordar estos problemas económicos. La gobernanza se revela como un elemento esencial para proporcionar la estabilidad y el respaldo necesarios para que los emprendimientos sostenibles florezcan y contribuyan de manera efectiva a la creación de empleo sostenible. La colaboración activa entre el gobierno y la sociedad civil se convierte en un factor determinante en la construcción de un entorno propicio para el desarrollo y la consolidación de emprendimientos sostenibles.

Las iniciativas gubernamentales desempeñan un papel vital al establecer políticas y regulaciones que fomenten la sostenibilidad y la longevidad de los emprendimientos. Los incentivos adecuados, la asistencia técnica y los marcos normativos bien definidos pueden ser fundamentales para fomentar la estabilidad y la sostenibilidad de los negocios emergentes. Además, la colaboración con la sociedad civil, que a menudo está más conectada con las realidades locales, puede enriquecer la formulación de políticas al asegurar que estas estén arraigadas en las necesidades y dinámicas específicas de la comunidad.

La gobernanza colaborativa también puede abordar las deficiencias en la capacitación y el apoyo a los emprendedores sostenibles. Programas gubernamentales y de la sociedad civil que ofrecen formación empresarial, acceso a recursos financieros y redes de apoyo pueden aumentar significativamente las posibilidades de supervivencia y éxito a largo plazo de estos emprendimientos. Además, la implementación de políticas que fomenten la inclusión y la igualdad de oportunidades en el ámbito empresarial puede contribuir a la sostenibilidad social y económica.

La gobernanza, por tanto, se presenta como un elemento clave para transformar la aparente fugacidad de los emprendimientos sostenibles en empresas estables y sostenibles. Esta colaboración efectiva entre el gobierno, la sociedad civil y la academia no solo aborda los problemas económicos específicos dentro de la Comunidad Andina, sino que también puede ser extrapolada como una estrategia reproducible en

otras regiones con desafíos similares. La aplicación de prácticas de gobernanza sólidas crea un entorno propicio para la innovación y el crecimiento económico sostenible, alineándose así con los principios fundamentales de los ODS y contribuyendo a un impacto significativo en la creación de empleo y el desarrollo socioeconómico a largo plazo.

RECOMENDACIONES

Se recomienda elevar los principales resultados a los gobernantes con facultades normativas para formular una estructura de la articulación entre los sectores de gobierno, sociedad civil y academia para que surja de la gobernanza resultante definiciones y compromisos de mediano y largo para que los emprendimientos exitosos, esto es, los que están superando la prueba del tiempo, se conviertan en prototipos de gestión empresarial que permita escalar su éxito a los ámbitos de su jurisdicción competencial. En tanto, la recomendación de establecer compromisos de mediano y largo plazo se fundamenta en la comprensión de que los cambios significativos requieren tiempo y un compromiso continuo. La literatura de desarrollo sostenible, incluidas las metas de los ODS, subraya la importancia de enfoques a largo plazo para abordar cuestiones complejas. Por lo que se sugiere presentar de manera detallada los resultados clave a los líderes gubernamentales con autoridad normativa. Esto permitirá la formulación de una estructura que articule eficazmente los sectores gubernamentales, la sociedad civil y la academia. De esta gobernanza resultante, es fundamental extraer definiciones y compromisos a mediano y largo plazo. El objetivo es que los emprendimientos exitosos, aquellos que han superado la prueba del tiempo, se conviertan en auténticos prototipos de gestión empresarial. La intención final es posibilitar la escalabilidad de su éxito, extendiendo su impacto a lo largo y ancho de sus jurisdicciones competenciales. Esta estrategia no solo promueve la sostenibilidad de los emprendimientos, sino que también contribuye al desarrollo económico y social a nivel local y, potencialmente, a nivel nacional. La colaboración efectiva entre estos actores clave puede ser catalítica para la creación de un entorno

empresarial propicio para la innovación y el crecimiento sostenible. Esto se basa en la necesidad imperante de fomentar una sinergia efectiva entre los diversos actores clave de la sociedad. La investigación en gobernanza empresarial y desarrollo sostenible respalda la idea de que la colaboración entre el gobierno, la sociedad civil y la academia es esencial para abordar los desafíos contemporáneos de manera integral.

La propuesta de establecer una estructura articulada busca aprovechar la experiencia acumulada por los emprendimientos exitosos que han demostrado resiliencia y capacidad de adaptación. La gestión empresarial efectiva no solo se traduce en la supervivencia a largo plazo de las empresas, sino que también puede inspirar prácticas empresariales innovadoras y sostenibles. Los emprendimientos exitosos, al convertirse en prototipos de gestión, pueden proporcionar valiosas lecciones y mejores prácticas que contribuyan a la formulación de políticas más informadas y efectivas. La articulación entre los sectores mencionados no solo beneficiaría a los emprendimientos y a sus comunidades locales, sino que también podría generar un impacto positivo a nivel nacional. Los beneficios económicos, sociales y medioambientales derivados de la implementación de modelos empresariales sostenibles son evidentes.

REFERENCIAS

- Acuerdo Nacional (2017). Objetivos de desarrollo sostenible y políticas de estado del Acuerdo Nacional.
- Baena, G. (2018). Prospectiva gubernamental. En T. Aguilar (Ed.), *La planificación y la prospectiva, hoy: innovaciones para el fortalecimiento de la capacidad de gobernar y para la toma de decisiones* (pp. 15-40). Gobierno autónomo municipal de La Paz.
- Blanco, D. (2022). Factores que influyen en el desarrollo de los emprendimientos sostenibles. [Tesis de maestría]. Universidad del Magdalena.
- Boscán, M., Meleán, R., Chávez, K. y Calanchez, Á. (2023). Emprendimiento peruano en el marco del desarrollo sostenible. *Retos, Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 13(26), 223-236. <https://doi.org/10.17163/ret.n26.2023.03>
- CEPLAN (2022). *Perú 2050: Escenarios alternativos de largo plazo*.

- Chirinos, Y., Meriño, V., Martínez, C. y Pérez, C. (2018). Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las pymes. *Revista Espacios* 39(7). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390703.html>
- Fierro-Rodríguez, S.; Cera-Ochoa, R. A.; Daza-Orozco, C. E.; & Piñón Vargas, M. (2022). Modelos gerenciales: experiencias en gestión, innovación y competitividad . Editorial Politécnico Internacional.
- Gerring, J. (2014). Metodología de las ciencias sociales. Un marco unificado. Alianza Editorial.
- Guarniz, S. y Pretell, S. (2019). Factores determinantes del emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación Y y X, Simbal, La Libertad – 2018 [Tesis de licenciatura]. Universidad César Vallejo.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2019). Perú: línea de base de los principales indicadores disponibles de los objetivos de desarrollo sostenible.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (18 de diciembre de 2023). Perú: sistema de monitoreo y seguimiento de los indicadores de los objetivos de desarrollo sostenible. <https://ods.inei.gob.pe>
- Jara, J. (2022). Factores que influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos de las madres soltera de Guayaquil. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(3-2), pp. 185-197.
- Kockelmas, J. (2017). Toward an Interpretative or Hermeneutic Social Science. En B. Babich (Ed.), *Hermeneutic Philosophies of Social Science [Filosofías hermenéuticas de las ciencias sociales]* (pp. 25-50). De Gruyter.
- Martínez, F., Duana, D. y Hernández, T. (2023). Emprendedor hacia un emprendimiento sostenible. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA* 11(22), pp. 41-47.
- Martínez, M. (2014). El conocimiento y la ciencia en el siglo XXI y sus dificultades estereotípicas. Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Méndez, J. y Rodríguez, Y. (2019). Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles. [Artículo de investigación de Especialización en Alta Gerencia]. Universidad Militar Nueva Granada.
- Mora, D. y Urbina, S. (2023). Propuesta de modelo para establecer emprendimientos rentables y autosuficientes en época pandémica COVID-19, Guayaquil-Ecuador. *Revista Empresa & Sociedad*, 23(5), pp. 35-51
- Naciones Unidas (2022). Informe de los objetivos de desarrollo sostenible 2022.
- Ministerio del Ambiente de Perú (2016). Objetivos de Desarrollo Sostenible e Indicadores.

- Ordeñana, X. y Vera-Gilces, P. (2019). Emprendimiento sostenible: un análisis exploratorio del caso ecuatoriano. En W. Araque (Ed.) *Sostenibilidad en el emprendimiento y las mipymes* (pp. 213-240).
- Osorno-Hinojosa, R.; Koria, M.; Ramírez-Vázquez, D.d. C.; Calvario, G. (2023). Designing Platforms for Micro and Small Enterprises in Emerging Economies: Sharing Value through Open Innovation. *Sustainability*, 15(11460). <https://doi.org/10.3390/su151411460>
- Ostrom, E. (1992). Governing the Commons: The Evolution of Institutions for Collective Action. *Natural Resources Journal*, 32(2).
- Pastran, A., Colli, E y Poclaba, C. (2021). Sustainable entrepreneurship: A new way of doing business. *Journal of the International Council for Small Business*, 2(2), pp. 147-158, DOI: 10.1080/26437015.2021.1882915.
- Rivera, G., Hudgens, D., Gonzalez-Perez, M., Wong, Y., Wong, S., Monje-Cueto, F., Borda, A. y Soorapanth, S. (2023). "The contribution of the private sector to poverty alleviation programs: exploring business engagement in conditional cash transfers", *Management Research*, 21(1), pp. 48-75. <https://doi.org/10.1108/MRJIAM-08-2021-1222>
- Tarupi, E. (2022). Factores y aportes. De la sostenibilidad en los planes de negocios para la gestión de emprendimientos sostenibles. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(S5), pp. 332-342.
- Ugalde, A. y Ampuero, F. (2019). Los modelos académicos del emprendimiento: una visión comparada. En E. Herruzo, B. Hernández, G. Cardella y J. Sánchez (Eds.), *Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos* (pp. 895-898). Dykinson S.L.
- Venturo, C. (2019). *Innovación, educación y gobiernos efectivos*. Fondo Editorial Universidad César Vallejo.
- Yance, C. (2016). *Estudio de Modelo de Emprendimiento Sostenible en América Latina: Caso de estudio, Ecuador* [Proyecto de tesis doctoral]. Universitat Politècnica de Catalunya UPC Universitat Politècnica de Catalunya.

LA CONTABILIDAD EN LAS MIPYMES, HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA DAR INFORMACIÓN FINANCIERA ÚTIL EN LA TOMA DE DECISIONES

Accounting in MSMEs, a fundamental tool to provide useful financial information in decision making.

Contabilidade nas MPMEs, ferramenta fundamental para fornecer informações financeiras úteis na tomada de decisões.

JOSÉ EVER DE LA CRUZ ROJAS

Unidad Central del Valle del Cauca

EUSEBIO DUCUARA CELIS

Unidad Central del Valle del Cauca

ENEIS JARAMILLO RODRÍGUEZ

Unidad Central del Valle del Cauca

Resumen

Las MIPYMES son importantes para el desarrollo económico de la región y del país, ya que contribuyen a la creación de empresas, generación de empleo, productos para el consumo local, exportaciones y aportan al PIB.

En el marco del “I Congreso sobre Seguridad y Salud en el Trabajo en las Pequeñas y Medianas Empresas - Mipymes”, realizado el 26 de septiembre de 2019, la ministra de Trabajo, Alicia Arango Olmos, recordó la importancia de las Mipymes en el país, debido a que, según cifras del DANE, estas representan más del 90% del sector productivo nacional y generan el 35% del PIB y el 80% del empleo en toda Colombia, las Micro, pequeñas y medianas empresas son la fuente de empleo de más de 16 millones de colombianos.

Los países a nivel global hemos legislado para el sector MIPYMES, con el fin de fomentar el espíritu emprendedor, brindándoles herramientas e instrumentos para hacerlas más competitivas, tomaremos la parte contable y financiera como una herramienta fundamental para obtener información financiera útil. en la toma de decisiones, lo cual esperamos haya sido de utilidad desde su legislación en la Ley 1314 de 2009 “Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad y de información financiera y aseguramiento de la información aceptados en Colombia, se indican las autoridades competentes, el procedimiento para su emisión y se determinan las entidades encargadas de vigilar su cumplimiento”.

Para el desarrollo de este trabajo analizaremos cuatro partes, en la primera parte una contextualización de la legislación sobre las MIPYMES, en la segunda parte aspectos de la legislación contable y financiera en Colombia; en la tercera parte Desarrollo de las Mipymes en el centro del Valle del Cauca, específicamente en la ciudad de Tuluá, jurisdicción de la Cámara de Comercio de este municipio y en la cuarta parte tomaremos algunas consideraciones sobre el tema tratado.

Palabras clave

mipymes, empleo, competitividad, contabilidad, finanzas

Abstract

The MSMEs are important for the economic development of the region and the country, since they contribute to the creation of companies, job creation, products for local consumption, exports and contribute to the GDP.

Within the framework of the “1st Congress on Safety and Health at Work in Small and Medium-sized Enterprises - MiPymes”, held on September 26, 2019, the Minister of Labor, Alicia Arango Olmos, recalled the importance of MiPymes in the country, because, according to DANE figures, these represent more than 90% of the national productive sector and generate 35% of GDP and 80% of employment in all of Colombia, Micro, small and medium-sized enterprises are the source of employment for more than 16 million Colombians.

The countries at a global level have legislated for the MSMEs sector, in order to promote the entrepreneurial spirit, providing them with tools and instruments to make them more competitive, we will take the accounting and financial part as a fundamental tool for useful financial information, in decision-making, which we hope has been useful since its legislation in Law 1314 of 2009 “By which the principles and standards of accounting and financial information and information assurance accepted in Colombia are regulated, the authorities are indicated competent authorities, the procedure for its issuance and the entities responsible for monitoring compliance are determined “.

For the development of this work we will analyze four parts, in the first part a contextualization of the legislation on MSMEs, second part aspects of the accounting and financial legislation in Colombia; the third part Development of MSMEs in the center of Valle del Cauca, specifically in the city of Tuluá, jurisdiction of the Chamber of Commerce of this municipality and fourth part we will take some considerations on the subject discussed.

Keywords

mypimes, employment, competitiveness, accounting, finance

RESULTADOS

Evolución de la legislación colombiana en las MIPYMES.

Para el estudio analizaremos los últimos 20 años, donde ha tenido la mayor legislación con respecto a las MIPYMES en Colombia.

En la década de 2000. Se presentó la ley 590 “Con el objetivo de impulsar el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas”, esta ley abarcó, por primera vez, un conjunto de herramientas e instrumentos de apoyo a este segmento productivo y estableció las categorías de Micro, Pequeña y Mediana empresa. Así mismo, incentivó la creación de nuevas empresas, el fortalecimiento de las existentes y creó el fondo FOMIPYME, así como las condiciones para la aplicación del régimen tributario especial para municipios, distritos y departamentos y la articulación institucional. (Revista Portafolio, 2007).

En Colombia la clasificación de micro, pequeña y mediana empresa, se establece de la siguiente manera

Cuadro 1 clasificación de las empresas en Colombia según nivel de ingresos en UVT

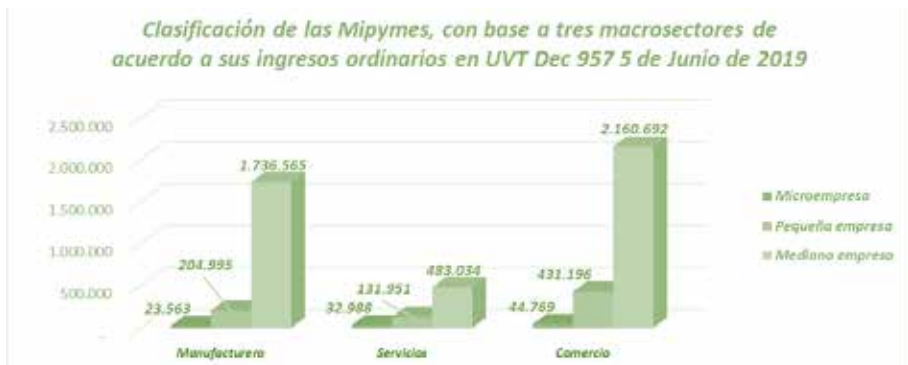
DESCRIPCIÓN	RANGOS PARA LA DEFINICIÓN DEL TAMAÑO EMPRESARIAL.		
	MANUFACTURERO	SERVICIOS	COMERCIO
Microempresa	0 UVT a 23.563 UVT	0 UVT a 32.988 UVT	0 UVT a 44.769 UVT
Pequeña empresa	23.563 UVT a 204.995 UVT	32.988 UVT a 131.951 UVT	44.769 UVT a 431.196 UVT
Mediana empresa	204.995 UVT a 1.736.565 UVT	131.951 UVT a 483.034 UVT	431.196 UVT a 2.160.692 UVT

Fuente: decreto 957 de 5 junio de 2019 (DAPRE, 2019).

La UVT (Unidad de Valor Tributario) es la medida de valor que permite ajustar los valores contenidos en las disposiciones relativas a los impuestos y obligaciones administrados por la DIAN, la cual se reajustará anualmente en la variación del índice de precios al consumidor (IPC) para ingresos medios certificados por el DANE. (DIAN, 2018).

Ahora realizaremos la representación gráfica, de acuerdo con el número de UVT por sectores:

Gráfica 1 clasificación de las MIPYMES



Fuente: Ministerio de Trabajo, Comercio y Turismo de Colombia (MinCIT)

La importancia del cambio de medida de la clasificación de las empresas en Colombia, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo “Desde hace más de 10 años se ha tratado de hacer el tránsito a una forma moderna y más precisa de medir el tejido empresarial del país. Además, esta actualización es clave, ya que permite una aproximación de Colombia al mundo en materia de buenas prácticas internacionales, sumada a que se deja atrás el modelo vigente, que es perverso, impreciso, no reconoce sectores, y no permite focalizar las políticas públicas. Mejor dicho, no sirve”. Sobre el último punto, el MINCOMERCIO detalló que el cambio le permitirá al Ejecutivo tener una mayor minucia a la hora de destinar recursos, por ejemplo, de créditos o incentivos, así como ser más asertivos en las políticas de desarrollo productivo. (Revista Portafolio, 2019).

Los valores de activos totales para la Ley 78 de 1988 se ajustaban con la tasa de inflación a partir del 1 de enero de 1989 y partir de la ley 590 se ajustaba con el incremento del salario mínimo legal mensual vigente.

En Colombia, antes de la promulgación del decreto reglamentario 957 del 5 de junio de 2019, la clasificación de las empresas era la siguiente:

Cuadro 2 Clasificación de las empresas en Colombia antes del año 2019

Tipo de empresa	Ley 78 de 1988		Ley 590 de 2000	
	No de empleados	Activos totales (en millones de pesos)	No de empleados	Activos totales en (SMLMV)
Micro empresa	≤ 20	≤15	≤10	<501
Pequeña	≤ 199	≤300	11-50	501-5.000
Mediana			51-200	5001-15.000
Gran	≥ 200	>300	>201	>15.000

Fuente: Ley 78 de 1988 y Ley 590 de 2000

La Ley 1429 o ‘Ley del primer empleo’ como se le conoce, contempla cuatro puntos fundamentales:

Formalizar las pequeñas y medianas empresas (pymes).

- Simplificar los trámites para la formalización de las empresas.
- Controlar el surgimiento de firmas fachadas que accedan a estos beneficios.
- Crear nuevos puestos de trabajo y reducir la informalidad.

El sector de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) representa un pilar fundamental para el desarrollo económico y social de cualquier nación. En Colombia, las Pymes constituyen el 99,5% del tejido empresarial y generan alrededor del 60% del empleo. Sin embargo, un porcentaje significativo de estas empresas opera en la informalidad, lo que limita su crecimiento, restringe el acceso a oportunidades y genera perjuicios tanto para los propios negocios como para la sociedad en general.

Estrategia de formalización

Para abordar esta problemática y potenciar el impacto positivo de las Pymes en el país, se propone una estrategia integral de formalización que comprende los siguientes ejes:

- **Simplificación de trámites:** Reducir significativamente la carga burocrática asociada a la creación y formalización de empresas, mediante la digitalización de procesos, la eliminación de requisitos innecesarios y la optimización de procedimientos.
- **Combate a firmas fachadas:** Implementar mecanismos robustos de verificación y control para identificar y eliminar empresas ficticias que buscan acceder indebidamente a los beneficios de la formalización.
- **Generación de empleo y reducción de la informalidad:** fomentar la creación de nuevos puestos de trabajo formales a través de incentivos fiscales, apoyo a la capacitación y acceso a financiamiento para las Pymes.

Beneficios esperados

La implementación efectiva de esta estrategia de formalización permitirá:

- Incrementar el número de Pymes formalizadas, expandiendo la base tributaria y generando mayores ingresos para el Estado.
- Mejorar las condiciones laborales de los trabajadores, garantizándoles acceso a la seguridad social y protección de sus derechos.
- Estimular el crecimiento económico y la competitividad del sector empresarial.

Reducir la informalidad y fortalecer el tejido empresarial del país.

La formalización de las Pymes es un imperativo para el desarrollo económico sostenible e inclusivo de Colombia. La estrategia propuesta, basada en la simplificación de trámites, el control de firmas fachadas y el fomento de la creación de empleo, representa un paso fundamental para potenciar el impacto positivo de este sector en la sociedad. Al impulsar la formalización, se abren las puertas a un futuro más próspero para las Pymes, sus trabajadores y el país en su conjunto.

El texto presentado también formula un incentivo para los empleadores, los cuales quedarán exentos de pagar los llamados parafiscales; como el Sena, ICBF o las Cajas de Compensación Familiar en caso de contratar a la población beneficiada con la Ley, así como garantizar el acceso de los jóvenes menores de 28 años al mundo laboral y las mujeres cabeza de familia mayores de 40 años serán beneficiadas. (Congreso de la república, 2010, p.45).

Lo que se ha pretendido con la legislación para las MIPYMES es buscar la formalidad empresarial, la cual es un proceso multidimensional, no un estado binario. Una empresa es totalmente formal cuando cumple todas las normas que le aplican de manera obligatoria.

Se considera el proceso empresarial como un proceso de diversas dimensiones:

- Entrada: Existen requisitos de Registros empresariales (Registro Mercantil, RUT y NIT) asociados con la existencia de la empresa, que incluyen los requisitos de Registros empresariales (Registro Mercantil, RUT y NIT)
- Insumos o factores de producción: Dentro de los insumos o elementos de producción utilizados por la organización, se encuentran los requisitos para la contratación formal y la aseguración de los empleados) y el uso de la tierra (como la instalación del negocio y el uso del suelo)
- Producción y comercialización: Es la formalidad asociada a los procesos de producción y comercialización de bienes y servicios, que incluye las normas sanitarias, reglamentos técnicos, disposiciones ambientales y normas propias del sector en el que opera la empresa.
- Tributaria: Beneficios de la inscripción, declaración y pago de tributos ante entidades como la Dian, la Secretaría de Hacienda Distrital o Municipal.

Fortaleciendo su negocio: Descubra las ventajas de la formalización

En el dinámico mundo empresarial, la formalización se erige como un pilar fundamental para el crecimiento y éxito de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes). Al optar por la formalización, su empresa no solo adquiere legitimidad y reconocimiento, sino que también se abre a un abanico de oportunidades que impulsarán su desarrollo a un nuevo nivel.

Un camino hacia el aprendizaje y la excelencia

La formalización le brinda la oportunidad de aprender como empresario, accediendo a capacitaciones gratuitas, foros y ferias donde podrá adquirir conocimientos valiosos y herramientas prácticas para optimizar la gestión de su negocio. Además, le permite establecer una relación sólida con sus clientes, al generar confianza y transparencia a través de un marco legal que respalda sus operaciones.

Protección y respaldo legal

Su empresa se convierte en un sujeto de derecho, amparada por la ley que protege su patrimonio, marca e inversiones. De esta manera, minimiza los riesgos legales y se posiciona como un actor confiable en el mercado.

Acceso a un mundo de posibilidades

La formalización le abre las puertas a un sinfín de oportunidades que impulsarán el crecimiento de su negocio. Podrá participar en licitaciones y procesos de selección del Estado, acceder a créditos y financiamiento de manera más sencilla, e incluso recibir apoyo económico a través de cursos no reembolsables ofrecidos por entidades como Bancóldex, Fondo INNPULSA y Fondo Emprender-SENA.

Ventajas de la formalización:

- Aprender como empresario.

- El empresario en relación con sus clientes.
- La ley protege el derecho.
- Entorno a la empresa y la legitimación del negocio.
- Cumplir con las contrataciones y los procesos de selección del Estado.
- La capacidad de inscribirse en capacitaciones gratuitas, foros y ferias es gratuita.
- Esto ayuda al sistema financiero a obtener préstamos fácilmente.
- Participación en cursos no reembolsables (Bancóldex, Fondo INNPULSA y Fondo Emprender-SENA)
- Durante las ruedas de negocio nacionales e internacionales (Mincomercio, 2018)

Como se puede observar, el Estado ha fijado una gran cantidad de estrategias correctas, pero con resultados no correctos, la operatividad de estas estrategias no se ha podido lograr, primero porque la cobertura de emprendimiento no llega a todos los sitios del país, el acompañamiento a los que ya tienen empresa es muy poco y cuando se termina el acompañamiento, el empresario no recibe asesoramiento y la carga es muy alta.

La formalización le permite participar en ruedas de negocio nacionales e internacionales, donde podrá establecer valiosos contactos, explorar nuevas posibilidades comerciales y expandir su mercado a nuevos horizontes.

Formalizar su negocio es una decisión estratégica que marca un antes y un después en su trayectoria empresarial. Es un paso fundamental hacia el crecimiento, la estabilidad y el éxito a largo plazo. Invierta en el futuro de su empresa y descubra las innumerables ventajas que la formalización tiene para ofrecerle.

Aspectos de la legislación contable y financiera en Colombia para el sector de las MIPYMES.

En Colombia, la legislación contable y financiera ha tenido unos espacios de tiempo definidos, antes de la expedición de la ley 1314 de 2009 “Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento”, antes del 2009, solo se había legislado el decreto 2649 de 1993 en materia contable “Por el cual se reglamenta la contabilidad en general y se expiden los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia”, en estos procesos de regulación pasaron 17 años sin que el estado colombiano, legislara sobre la materia contable.

En las últimas décadas, los Gobiernos han hecho más de 12 reformas fiscales. Los presidentes y ministros de Hacienda de turno han tenido que ir al Congreso para discutir las reformas fiscales, ya sea por crisis económicas o para hacer más fáciles sus planes de desarrollo. (Diario la república, 2020 , p.14), esto nos muestra, de manera clara, que el estado, su única preocupación, se centra en la parte impositiva, de ahí la separación entre la legislación contable y la legislación tributaria.

El costo de la formalidad empresarial es alto, por lo cual se fomenta la informalidad empresarial, aunque no existe una definición universal de la informalidad empresarial, en general se entiende cómo las firmas que llevan a cabo actividades legales y no se encuentran bajo la órbita del Estado.

Algunos se concentran en los derechos que implica esta órbita y, por lo tanto, miden la informalidad de acuerdo con los beneficios recibidos. Otros, entre los cuales se encuentra este trabajo, se concentran en los deberes de las firmas con el Estado, y miden la informalidad como las firmas o individuos que se encuentran fuera de los marcos jurídicos y reglamentarios (De Soto, 1989).

En los últimos años, la formalización ha hecho carrera como una meta en sí misma, sin tener en cuenta que en realidad es un instrumento para mejorar la calidad de vida de los trabajadores y la distribución de bienes públicos o para eliminar distorsiones en el mercado que afecten la productividad de las empresas. Si no se tiene en cuenta esta calidad de instrumento, pueden tomarse decisiones erróneas como proveer subsidios exagerados a la seguridad social que comprometan la estabilidad de las finanzas públicas en el largo plazo. (Fedesarrollo, 2018).

Los trabajadores independientes del sector formal, que en un alto porcentaje son jefes, ganan más que los trabajadores de otros grupos, tienen una gran satisfacción con su trabajo y lo consideran estable y compatible con sus obligaciones familiares. A pesar de lo anteriormente expuesto, carecen de una cobertura suficiente de seguridad social y, en ocasiones, optan por cambiar su posición de trabajo para trabajar menos horas a la semana (Fedesarrollo) (Fedesarrollo, 2018).

Según la ley 1314 de 2009, en lo que respecta a la ley 1314 de 2009, en materia contable, se han registrado los decretos reglamentarios correspondientes, el 2615 de 2014 para la gran empresa, que pertenece al grupo No 1, el 3022 de 2013 para el grupo No 2 correspondientes a las pequeñas y medianas compañías, y el 2706 de 2012 para el grupo 3 correspondientes a la Microempresa. En el año 2015 se ha emitido el decreto único reglamentario 2496, que unifica todos los anteriores.

Para saber el tipo de grupo al cual pertenece la empresa, me dirijo al Cuadro 1 del presente escrito, y de esta manera defino el tamaño de mi empresa (Microempresa, Pequeña, Mediana y Gran empresa).

En el contexto contable hay una separación, veníamos con el nombre de MIPYMES, que reunía a la micro, pequeña y mediana empresa, y de ahora en adelante separaremos estas siglas en Microempresa y pymes (Pequeña y Mediana empresa), esta separación se hace porque bajo el sistema de Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, se encuentran las pymes y de contabilidad simplificada las Microempresas bajo el lineamiento de la International Standard of Accounting.

En los sectores de pymes y Microempresa, hay mucho desconocimiento sobre la obligatoriedad de llevar contabilidad, especialmente en el sector de las Microempresas, por eso daremos unas pautas para tener en cuenta si la persona sea natural o jurídica, está o no obligado a llevar contabilidad.

Lo primero que tenemos que definir es si la persona es comerciante o no, son comerciantes las personas que profesionalmente se ocupan en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles.

La calidad de comerciante se adquiere, aunque la actividad mercantil se ejerza por medio de apoderado, intermediario o interpuesta persona.

Los comerciantes (que realicen actos de comercio de forma habitual o profesional), sin importar si son personas naturales o jurídicas, y si son o no responsables del Impuesto sobre las Ventas, no solo se encuentran obligados a inscribirse en el registro mercantil, sino también a llevar contabilidad de acuerdo con todas las normas contables que rijan en Colombia.

- Quienes reciben ingresos por arrendamiento de inmuebles, rendimientos financieros y dividendos: En este caso, estas actividades están definidas como mercantiles en el mismo Código de Comercio Artículo 20.
- Las personas naturales controlantes de sociedades: El comerciante es una persona natural, controlante, persona natural de un grupo empresarial, ya que aquel es quien traza las políticas y estrategias de negocio a las que están sometidas el conjunto de empresas de las que se predica la unidad de propósito común, lo que permite afirmar que el controlante, en este supuesto, ejerce de manera profesional una actividad que puede catalogarse como mercantil a la luz de las disposiciones anteriormente mencionadas. o qui o quien cumpla con esta actividad, será catalogado como comerciante y estará obligado a llevar contabilidad, en los términos y condiciones de las estipulaciones consagradas en el Código de Comercio, en concordancia con la Ley 222 de 1995, la Ley 1314 de 2009, el Decreto 2420 de 2015, y demás leyes y normas concordantes.

En el mismo sentido, el Consejo Técnico de la Contaduría Pública señaló mediante concepto No. Si un conglomerado económico es controlado por una persona natural, el control podría implicar la intervención en las decisiones que tomen las entidades controladas, dando lugar a actividades de comercio. Siendo así, las personas naturales controlantes se catalogarían como comerciantes, estando obligadas a llevar contabilidad.

- “Quienes lleven a cabo actividades agrícolas o ganaderas: Bajo la luz del Artículo 23 del Código de Comercio “Las enajenaciones que hagan directamente los agricultores o ganaderos de los frutos de sus cosechas o ganados, en su estado natural” no se consideran actos mercantiles y, por lo tanto, estas personas naturales no estarían obligadas a llevar contabilidad. Sin embargo, este tipo de contribuyente al no ser comerciante no estaría obligado a llevar contabilidad, pero bajo la norma tributaria, establecida en el Artículo 150 del Estatuto Tributario, estarían obligados en caso tener pérdidas fiscales y requieran deducir sus pérdidas en periodos siguientes, por lo que tendrán que llevar contabilidad conforme a los principios de contabilidad generalmente aceptados.
- Quienes realicen contratos de construcción: Conforme a normatividad tributaria establecida en el Artículo 200 del Estatuto Tributario, están obligados a llevar contabilidad. Esta norma establece las reglas para quienes presten este tipo de actividades en el sector de la construcción, entre ellas, el reconocimiento de los ingresos, costos, deducciones e impuestos descontables, igualmente el derecho a reconocer las pérdidas fiscales que se originen en dichos contratos.
- Los productores de bienes exentos del impuesto sobre las ventas IVA: Los productores de bienes exentos, son responsables del Impuesto sobre las Ventas, por lo que, de acuerdo con lo establecido en el Parágrafo 2º del Artículo 477 del Estatuto Tributario, están obligados a llevar contabilidad para efectos fiscales.
- Los voluntarios: La norma tributaria también contempla a los “voluntarios” que deseen llevar contabilidad, así lo establece el Parágrafo 2º del artículo 21-1 del Estatuto Tributario, “los contribuyentes personas naturales que opten por llevar contabilidad

se someterán a las reglas previstas en este artículo y demás normas previstas en este Estatuto para los obligados a llevar contabilidad”.

En conclusión, quiénes estando obligados a llevar contabilidad, no lo hiciera, esto le podría generar aparte de la imposición de sanciones por no llevar contabilidad, el desconocimiento de los costos y deducción e impuestos descontables, igualmente, no tendrá la posibilidad de probar los hechos económicos en procesos con la Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social UGPP o ante terceros en posibles pleitos. (Diario Occidente, 2019).

Una vez analizado, quienes son las personas responsables de llevar la contabilidad (Naturales o Jurídicas), pasaremos a ver el panorama nacional, sobre cultura en Colombia, de llevar los registros contables, según ANIF en su gran encuesta a las microempresas año 2020.

En definitiva, la obligación de llevar contabilidad no es solo un requisito legal, sino que también representa una herramienta fundamental para el éxito y la sostenibilidad de cualquier empresa. El incumplimiento de esta obligación puede acarrear graves consecuencias que van más allá de las sanciones impuestas por las autoridades.

Desconocimiento de costos, deducciones e impuestos descontables:

La ausencia de registros contables impide a las empresas tener una visión clara de sus costos, deducciones e impuestos descontables. Esta falta de información dificulta la toma de decisiones financieras acertadas, limita la capacidad de acceder a beneficios fiscales y aumenta el riesgo de incurrir en errores o irregularidades que podrían derivar en sanciones adicionales.

Imposibilidad de demostrar hechos económicos:

En caso de surgir disputas legales o procesos con entidades como la UGPP, la falta de registros contables deja a la empresa en una posición vulnerable. Al no contar con documentación que respalde sus operaciones y transacciones, la empresa se ve imposibilitada para

demostrar la veracidad de sus hechos económicos, lo que puede tener un impacto negativo en la resolución de dichos procesos.

Debilitamiento de la cultura contable en Colombia:

Según la encuesta realizada por ANIF en 2020 a las microempresas colombianas, se evidencia una cultura contable aún incipiente en el país. Un porcentaje significativo de estas empresas no lleva registros contables de manera formal, lo que refleja la necesidad de fortalecer la educación y la sensibilización en torno a la importancia de esta práctica para el desarrollo empresarial.

En suma, el cumplimiento de la obligación de llevar contabilidad no solo es un deber legal, sino que también representa una inversión en el futuro de la empresa. Al adoptar una cultura contable sólida y transparente, las empresas colombianas pueden mejorar su desempeño financiero, fortalecer su posición legal y contribuir al crecimiento y la formalización del sector empresarial en el país.

Gráfica 2 ¿Cómo maneja la contabilidad de su empresa?



Fuente: ANIF gran encuesta a las Microempresas año 2020

En la gráfica 2, se observó cómo la mayoría de las microempresas en los tres grandes sectores aún no lleva su contabilidad: industria (55% en 2019-II vs. 55% en 2018-II), comercio (57% vs. 53%) y servicios (55% vs. 57%). Entre las que lo hacen, la mayoría cuenta con un contador (28% industria, 25% comercio y 26% servicios). Le siguen las que cuentan además con un software contable (11% industria, 10% comercio y 11% servicios) y las que solo tienen software (5% industria, 8% comercio y 8% servicios)

Gráfica 3 ¿Cómo maneja la contabilidad de su empresa?



Fuente: ANIF gran encuesta a las Microempresas año 2020

En la Gráfica 3, en la distinción por formalidad, se observó que las microempresas formales fueron menos propensas a no llevar su contabilidad respecto a las informales: industria (48% formal y 77% informal), comercio (48% y 79%) y servicios (49% y 75%). Consistente con lo anterior, se registraron mayores participaciones de las formales en el uso de las diferentes opciones de manejo de la contabilidad (ANIF, 2020).

Cuadro No 3 Distribución de las empresas en Colombia por tamaño a 2018

TIPO DE EMPRESA	NÚMERO DE EMPRESAS	% PARTICIPACIÓN
Microempresa	1.504.329	92.8%
Pequeña empresa	87.761	5.4%
Mediana empresa	21.459	1.3%
Gran empresa	6.793	0.5%
Total, empresa	1.620.342	100.0%

Fuente: Estimación propia con base en cifras Cámaras de Comercio y Confecámaras

De lo anterior podemos observar que no hay una cultura en el manejo de la información financiera, que en promedio en el año 2019 II, solo un 55.6% de las microempresas no lleva contabilidad, a pesar de su obligatoriedad.

Si aplicáramos este indicador promedio de las microempresas que no llevan contabilidad en Colombia 55.6%, al total de las microempresas existentes en Colombia a diciembre 31 de 2018 de 1.504.329, nos

arrojaría un total promedio de empresas que no llevaría contabilidad en Colombia de 836.407.

Recomendaciones

Buscar asesoría profesional: Es recomendable que las empresas, especialmente las microempresas, busquen asesoría contable profesional para guiarlas en el proceso de implementación y mantenimiento de un sistema de contabilidad adecuado a sus necesidades.

Aprovechar los recursos disponibles: Existen diversas entidades y organizaciones que ofrecen capacitación y asistencia técnica en materia de contabilidad a las empresas colombianas. Es importante aprovechar estos recursos para fortalecer las competencias contables del personal y mejorar las prácticas de registro financiero.

Promover la cultura contable: La academia, el sector público y el sector privado deben trabajar en conjunto para fomentar una cultura contable sólida en Colombia. Esto implica impulsar la educación contable en todos los niveles educativos, sensibilizar a los empresarios sobre la importancia de la contabilidad y promover la adopción de prácticas contables transparentes y responsables.

Al abordar estas recomendaciones y trabajar en conjunto para fortalecer la cultura contable en Colombia, se puede contribuir a un entorno empresarial más sólido, competitivo y transparente, donde las empresas puedan prosperar y alcanzar su máximo potencial.

Desarrollo de las MIPYMES en el centro del Valle del Cauca, específicamente en la ciudad de Tuluá.

De las 10.433 empresas vigentes en la jurisdicción de la cámara de comercio de Tuluá, en el centro del Valle del Cauca, a diciembre 31 de 2019, 10.397 empresas corresponden al sector MIPYME, equivalente a un 99.7% del total de las empresas, y estas generan 29.597 empleos equivalentes al 67.7%, de ahí, la importancia de este sector en el desarrollo del centro del Valle del Cauca.

Cuadro No 4 empresas vigentes por tamaño y empleo generado a diciembre 31 de 2019

TAMAÑO	NO EMPRESAS	% PARTICIPACIÓN	NO TRABAJADORES	% TRABAJADORES
Micro	9.925	95.1%	19.235	44,0%
Pequeña	380	3.6%	6.892	15.8%
Mediana empresa	92	0.9%	3.470	7.9%
Gran empresa	36	0.3%	14.119	32.3%
Total	10.433	100%	43.716	100.0%

Fuente: Elaboración propia del informe de comportamiento empresarial año 2019 Cámara de Comercio Tuluá

Del total de empresas registradas en la cámara de comercio de Tuluá a diciembre 31 de 2019 (10.433 empresas), 7.679 corresponden a Tuluá, equivalente a un 73.6% del total de las empresas, lo que demuestra para el municipio la importancia del sector de MIPYME.

Siguiendo con nuestra observación, en cuanto a las empresas que no llevan contabilidad, de las 10.433 MIPYMES en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tuluá, y aplicando el mismo indicador nacional del 55.6% de las empresas que no llevan contabilidad en Colombia, obtendríamos que 5.800 MIPYMES en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tuluá, no llevarían contabilidad.

CONCLUSIONES

“Se ha establecido un acuerdo para la creación y desarrollo de las MIPYMES como una estrategia de generación de empleo, como una estrategia puede ser adecuada, pero operativamente incorrecta”. En promedio, la mitad de las empresas nuevas, en su mayoría pequeñas, fallecen en los primeros cinco años de vida debido a diversas causas. “En numerosos países, esta cifra generalmente está relacionada no solo con el entorno y el mercado”, dijo el líder de Performia Colombia,

Jairo Pinilla, y enumera las tres causas fundamentales del fracaso de las MIPYMES.

- El crecimiento del gasto debe ir conforme al crecimiento de la empresa.
- Con la gente equivocada no llegará a ninguna parte.
- Tanto empleadores como empleados deben mantenerse actualizados y asistir a capacitaciones para que haya un entendimiento de lo que se está haciendo.

En el sector de las MIPYMES, aproximadamente el 55.6% no presenta una cultura del registro contable, por tal razón se presenta dificultad para la toma de decisiones, presentación de sus obligaciones tributarias y la poca posibilidad de ser estratégicos en la orientación de la empresa, así como la imposibilidad del sector de las MIPYMES para acceder a créditos financieros para su crecimiento.

Lo anterior impide la parte comercial, puesto que las empresas organizadas no negocian con empresas no organizadas, pues de hacerlo se someterían a desconocimiento de costos o de impuestos, y en el peor de los casos a sanciones tributarias.

A pesar de ser una contabilidad sencilla de causación, se sigue presentando la dificultad de incluir a las MIPYMES en la obligatoriedad del registro contable y quizá por falta de control de la institución encargada de hacer esta gestión como lo es la Administración de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), es posible que ahora con la facturación electrónica, las MIPYMES entren a un control más riguroso, no una contabilidad para la tributación, sino una contabilidad como orientadora en su gestión financiera de mucha importancia para este sector.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

En la gráfica 2, se observó cómo la mayoría de las microempresas en los tres grandes sectores aún no lleva su contabilidad: industria (55% en 2019-II vs. 55% en 2018-II), comercio (57% vs. 53%) y servicios (55% vs. 57%). Entre las que lo hacen, la mayoría cuenta con un contador (28%

industria, 25% comercio y 26% servicios). Le siguen las que cuentan además con un software contable (11% industria, 10% comercio y 11% servicios) y las que solo tienen software (5% industria, 8% comercio y 8% servicios).

En la Gráfica 3, en la distinción por formalidad, se observó que las microempresas formales fueron menos propensas a no llevar su contabilidad respecto a las informales: industria (48% formal y 77% informal), comercio (48% y 79%) y servicios (49% y 75%). Consistente con lo anterior, se registraron mayores participaciones de las formales en el uso de las diferentes opciones de manejo de la contabilidad (ANIF, 2020).

De lo anterior podemos observar que no hay una cultura en el manejo de la información financiera, que en promedio en el año 2019 II, solo un 55.6% de las microempresas no lleva contabilidad, a pesar de su obligatoriedad.

Si aplicáramos este indicador promedio de las microempresas que no llevan contabilidad en Colombia 55.6%, al total de las microempresas existentes en Colombia a diciembre 31 de 2018 de 1.504.329, nos arrojaría un total promedio de empresas que no llevaría contabilidad en Colombia de 836.40

REFERENCIAS

ANIF. (Abril de 2020). www.anif.com.co. Obtenido de www.anif.com.co: <https://www.anif.com.co/sites/default/files/publicaciones/gem2020.pdf>

Congreso de la república. (29 de Diciembre de 2010). www.secretariassenado.gov.co. Obtenido de www.secretariassenado.gov.co: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1429_2010.html

DAPRE. (5 de Junio de 2019). <https://dapre.presidencia.gov.co/>. Obtenido de <https://dapre.presidencia.gov.co/>: <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20957%20DEL%2005%20DE%20JUNIO%20DE%202019.pdf>

DIAN. (22 de Noviembre de 2018). www.dian.gov.co. Obtenido de www.dian.gov.co: <https://www.dian.gov.co/normatividad/UVT/Resoluci%C3%B3n%20000056%20de%2022-11-2018.pdf>

- Diario la república. (15 de Abril de 2020). www.larepublica.co. Obtenido de www.larepublica.co: <https://www.larepublica.co/economia/durante-las-dos-ultimas-decadas-gobiernos-han-hecho-mas-de-12-reformas-tributarias-2992225>
- Diario Occidente. (2 de Octubre de 2019). www.diariooccidente.com.co. Obtenido de www.diariooccidente.com.co: <https://occidente.co/area-legal/esta-usted-obligado-a-llevar-contabilidad-de-forma-tributaria/>
- Fedesarrollo. (Noviembre de 2018). www.fedesarrollo.org.co. Obtenido de www.fedesarrollo.org.co: https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3698/WP_2018_No_76.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fedesarrollo. (Noviembre de 2018). www.fedesarrollo.org.co. Obtenido de www.fedesarrollo.org.co.
- Mincomercio. (2018). www.mincomercio.gov.co. Obtenido de www.mincomercio.gov.co: <http://www.mipymes.gov.co/programas/formalizacion-empresarial>
- Ministerio de trabajo de Colombia. (26 de Septiembre de 2019). www.mintrabajo.gov.co. Obtenido de www.mintrabajo.gov.co: <https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymes-representan-mas-de-90-del-sector-productivo-nacional-y-generan-el-80-del-empleo-en-colombia-ministra-alicia-arango>
- Revista Portafolio. (28 de FEBRERO de 2007). www.portafolio.com. Obtenido de www.portafolio.com: <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/ley-mipyme-novedoso-marco-juridico-234802>
- Revista Portafolio. (9 de Junio de 2019). www.portafolio.com. Obtenido de www.portafolio.com: <https://www.portafolio.co/economia/desde-2020-las-empresas-se-clasificaran-por-sus-ingresos-530424>

UNA REVISIÓN A LOS ESCENARIOS PARA LA CONTADURÍA PÚBLICA EN COLOMBIA EN EL HORIZONTE 2025

*A review of the scenarios for public accounting in
Colombia on the 2025 horizon*

*uma revisão dos cenários da contabilidade pública na
colômbia no horizonte 2025*

RICARDO ALBERTO MORALES BONIS

Unidad Central del Valle del Cauca (UCEVA)

Resumen

Este capítulo presenta una revisión al trabajo desarrollado como proyecto de investigación para la maestría que realizó el autor en el año 2015, el cual trataba sobre los escenarios que enfrentaba la profesión contable en Colombia. El análisis contempla la perspectiva para el horizonte 2025, frente a los efectos de fenómenos externos que incidían en la disciplina contable en el momento, tal es el caso de la internacionalización de la economía, la globalización, la influencia de directrices de organismos internacionales, el desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, los avances de la contabilidad ambiental, entre otros. El estudio se realizó, teniendo en cuenta 6 familias y 41 variables seleccionadas, después de emplearse el método de escenarios, utilizándose técnicas como la lluvia de ideas, el análisis documental, la opinión de los actores, los ábacos de Regnier, el análisis multicriterio y la opinión de los expertos. Revelando en su momento, la preocupación de los actores de la profesión, frente al proceso de adopción de estándares internacionales de la contabilidad, por parte de los emisores de estos estándares a nivel internacional. En los resultados se evidencia la descontextualización de la regulación internacional, vs lo local; no obstante, para este trabajo no se contemplaron aspectos relevantes que se presentan en la actualidad, relacionados con la Inteligencia Artificial (IA), el COVID-19, que ni se pasaba por la cabeza del investigador y otros docentes coordinadores del proyecto, las secuelas del cambio climático, entre otras, que afectan notablemente la manera en que se reconoce, evalúa y revela la información financiera de una organización.

Palabras clave

escenarios, contaduría pública, familias y variables, inteligencia artificial

Abstract

This chapter presents a review of the work developed as a research project for the master's degree carried out by the author in 2015, which dealt with the scenarios faced by the accounting profession in Colombia. The analysis contemplates the perspective for the horizon 2025, facing the effects of external phenomena that impacted the accounting discipline at the time, such is the case of the internationalization of the economy, globalization, the influence of guidelines of international organizations, the development of information and communication technologies, the advances in environmental accounting, among others. The study was carried out, taking into account 6 families and 41 selected variables, after employing the scenario method, using techniques such as brainstorming, documentary analysis, stakeholders' opinion, Regnier's abacuses, multicriteria analysis and experts' opinion. Revealing, at the time, the concern of the actors of the profession, facing the process of adoption of international accounting standards by the issuers of these standards at the international level. The study was conducted, taking into account 6 families and 41 selected variables, after using the scenario method, using techniques such as brainstorming, documentary analysis, stakeholder opinion, Regnier abacuses, multicriteria analysis and expert opinion. Revealing, at the time, the concern of the actors of the profession, facing the process of adoption of international accounting standards by the issuers of these standards at the international level. The results show the decontextualization of the international regulation, vs. the local; however, this work did not consider relevant aspects that are currently present, related to Artificial Intelligence (AI), the COVID-19, which did not even cross the mind of the researcher and other teachers coordinating the project, the aftermath of climate change, among others, which significantly affect the way in which the financial information of an organization is recognized, evaluated and disclosed.

Keywords

scenarios, public accounting, families and variables, artificial intelligence

INTRODUCCIÓN

En Colombia, después de expedirse la regulación en estándares internacionales en contabilidad, en el año 2009, se inició un arduo camino hacia la convergencia de normas de contabilidad, información financiera y aseguramiento de la información con estándares internacionales expedidos por organismos reconocidos a nivel mundial. El Estado avanza en su firme propósito de internacionalizar las relaciones económicas, en pro de mejorar la productividad y la competitividad de las diferentes entidades. Por lo tanto, en el año 2015, se desarrolló un trabajo sobre los escenarios para la Contaduría Pública en Colombia en el horizonte 2025, permitiendo observar las variables macro que afectarían a la profesión contable. Teniendo en cuenta algunas técnicas utilizadas en estudios de escenarios planteado por (Godet, 1999, 2007), (Schwartz, 1991) y (Vander Heijden, 1998), permitiendo anticiparse a las incertidumbres y las grandes tendencias que evidenciaba lo contable, no solo para ese período, sino también, la construcción de futuros posibles y deseables. No obstante, haciendo de nuevo esta revisión, existen dos episodios que no se realizaron en el trabajo del año 2015, la pandemia del Covid-19, y los avances de la inteligencia artificial, que representan un peligro para la fuerza laboral del planeta.

Desde el aspecto metodológico, se utilizó el análisis documental, que de acuerdo con Sandoval (2002), constituye el punto de entrada al dominio de la investigación, debido a que origina los documentos con los cuales se describe las perspectivas de referentes nacionales e internacionales que hacen parte del tema en mención; ahora bien, el aporte de este trabajo es la confrontación de las variables establecidas en el trabajo desarrollado en el año 2015, frente a los avances encontrados en la actualidad, teniendo en cuenta los aportes de actores representativos en la profesión contable como (Marcello, 2023), (Romero, 2023); de igual forma, las directrices emitidas por organismos emisores de estándares internacionales de contabilidad, reconocidos a nivel mundial, incluyendo the International Federation of Accountants (IFAC) y the Association of Chartered Certified Accountants (ACCA).

Es importante indicar que en la metodología se parte del estudio realizado por (Morales, 2015), el cual planteó los escenarios para la contaduría pública en Colombia en el horizonte 2025, a través de herramientas utilizadas en el estudio de prospectiva y escenarios a futuros, con técnicas como el análisis documental propuesto por Sandoval (2002), lluvia de ideas, Ábaco de regnier, método delphi propuestos por (Godet 2007), complementando con entrevistas y encuestas realizadas a los diferentes actores y expertos en el tema en Colombia, para la época; es por esto, que se identificaron 6 familias con 41 variables, las cuales arrojaron unos resultados plasmados en el estudio en su momento; no obstante, para los resultados de este trabajo, se confrontó esta información, VS lo revelado por instituciones reconocidas internacionalmente, especializadas en la profesión contable, que indican lo que ocurre en la actualidad, para finalmente, expresar si el estudio estuvo cerca, o, por el contrario, lejos de lo que ocurre actualmente con la profesión.

Si bien es cierto que dentro de los resultados obtenidos en el año 2015, se evidencia la importancia cada vez más notoria de las tecnologías de la información, la internacionalización de la economía, las crisis financieras, los riesgos asociados a fraudes, conflictos sociales y ambientales que generan incertidumbres que impactan no solo la contabilidad, sino también a la humanidad, este estudio permite indicar que la profesión contable en la actualidad se enfrenta a transformaciones fundamentales, principalmente, motivados por los avances Inteligencia Artificial (IA), concepto no incorporado en el trabajo anterior, pero que en la actualidad ha demostrado cambiar radicalmente la naturaleza del trabajo contable, mejorando la eficiencia y reduciendo los errores humanos, el procesamiento de grandes cantidades de datos y la predicción de tendencias, ofrecen a los profesionales contables la capacidad de centrarse en tareas de mayor valor, como la toma de decisiones estratégicas.

MÉTODO

Se realizó un análisis documental, consultando organismos nacionales que representan la profesión contable en Colombia, como el Consejo Técnico de la Contaduría Pública (CTCP), Junta Central de Contadores (JCC), el Instituto Nacional de Contadores Públicos (INCP), la Asociación de Facultades de Contaduría Pública (ASFACOP), e internacionales como el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés), la Federación Internacional de Contadores (IFAC), Association of Chartered Certified Accountants (ACCA), teniendo como referencia el estudio realizado en el año 2015, sobre los escenarios para la contaduría pública en Colombia en el horizonte 2025, en el cual se seleccionan 6 familias, con 41 variables, después de consultarse con expertos en la profesión contable, como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1 Familias y variables que hacen parte de los escenarios de la contaduría pública

FAMILIAS	No. VARIABLES
Calidad y pertinencia de la formación profesional	9
Globalización y organismos internacionales de regulación	6
Investigación y gestión del conocimiento	6
Control, auditoría y revisoría fiscal	4
Ética, moral y valores	5
Servicios profesionales de asesoría y consultoría	11
Total, variables	41

Fuente: Escenarios para la Contaduría Pública en Colombia en el horizonte 2025

En el trabajo desarrollado en el año 2015, las familias fueron el resultado de la consulta realizada a los distintos actores que conformaban la Contaduría Pública en Colombia, destacándose que la gran mayoría son producto de la coyuntura que se daba en su momento, al proceso de convergencia de normas de contabilidad, de información financiera y aseguramiento de la información con estándares internacionales; Por lo tanto, estos tópicos son consecuentes con el proceso de convergencia que venía desarrollando el Consejo Técnico de la Contaduría Pública en

Colombia con los distintos sectores que representan a la profesión en las distintas zonas geográficas de Colombia, a través de conferencias desarrolladas en instituciones de educación superior, entes públicos y privados a través de distintos medios de publicación como periódicos, revistas y medios electrónicos, buscando garantizar que este proceso fuera debatido y reflexionado por toda la comunidad afectada.

RESULTADOS

La tabla 2 permite confrontar cada una de las familias propuestas en el año 2015, frente a los desafíos que se presentan en la profesión contable; sin embargo, los avances de la inteligencia artificial no muestran el reemplazo del profesional, sino, la forma en que este profesional aplica esta nueva tecnología, para su mejor desempeño y confiabilidad de la información.

Tabla 2 Familias y futuro de la profesión contable

FAMILIAS	FUTURO
Calidad y pertinencia en la formación profesional	Habilidades en pensamiento estratégico
	Incorporar nuevas unidades, como computación en la nube, big data, tecnología digital, informes integrados, contabilidad de emisiones de carbono
	Identificar el potencial de la robótica y el aprendizaje automático
	Implementación de un enfoque integral e integrado de la educación contable internacional
Globalización y organismos internacionales de regulación	Regulaciones pertinentes a los avances de las operaciones comerciales y la profesión
Investigación y gestión del conocimiento	Investigaciones que permitan conocer los efectos de los nuevos desarrollos tecnológicos en la profesión contable Investigaciones en temas como, computación en la nube, big data, cambios tecnológicos, nuevas formas de fraude, corrupción y sostenibilidad corporativa
Control, auditoría y revisoría fiscal	Gestionar el riesgo de manera adecuada y ética Utilizar herramientas y tecnologías digitales para transformar el panorama de riesgos

Ética, moral y valores	Prácticas empresariales responsables e impulsar la transparencia Habilidades, capacidades y comportamiento ético
Servicios consultoría profesionales de asesoría	Asesores estratégicos, ayudando a desarrollar y aplicar conjuntos de datos enriquecidos y herramientas analíticas para proporcionar información en tiempo real sobre cómo crear y mantener valor a largo plazo
	El uso de tecnologías cada vez más sofisticadas e inteligentes (Big data) para mejorar sus formas tradicionales de trabajo,

Fuente: Association of Chartered Certified Accountants (ACCA)

La tabla 3, muestra un análisis comparativo entre las perspectivas antiguas y actuales en algunos avances de las familias y variables seleccionadas en el estudio realizado en el año 2015, frente a lo que se evidencia en la actualidad, que complementa la profesión contable, no la exige. La contabilidad en su evolución, refleja un diálogo constante entre las necesidades cambiantes del entorno y la capacidad de adaptación de los profesionales contables, se revela un panorama dinámico donde la tradición se entrelaza con la innovación, y donde la globalización y la revolución digital son pertinentes para cualificarse como profesional.

Tabla 3 Evolución de Variables por Familia (2015 vs. 2025)

EVOLUCIÓN	PERSPECTIVA ANTIGUA	PERSPECTIVA ACTUAL
Evolución de la contaduría Pública	Diálogo constante entre necesidades y adaptación	Panorama dinámico con tradición e innovación.
Pilares centrales en la antigua dinámica	Calidad de la formación, ética, globalización, investigación	Automatización, gestión de datos, inteligencia artificial
Cambios en la función contable	Tecnología como aliado, no amenaza, enfoque estratégico	Automatización, potencial, enfoque creativo, liberación estratégica
Perspectiva de la IFAC sobre la Profesión	Transformación profunda para ser preparada y relevante	Contaduría pública como actor clave en la era digital.
Cambios en la formación de los contadores	Habilidades técnicas y nuevas competencias	Visión de negocios, competencia conductual, visión digital, análisis de datos

Fuente: Federación Internacional de Contadores (IFAC), (2023)

DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

Es evidente que el uso de la Inteligencia Artificial (IA), para la profesión contable en la actualidad es innegable, debido a los importantes cambios en las tareas contables, mejorando la calidad y confiabilidad de la información financiera, el impacto se manifiesta en la disminución significativa de errores humanos y la reducción de posibilidades de fraude financiero, gracias a las herramientas que detectan patrones inusuales en las transacciones, el control presupuestario, la evaluación de riesgos y el análisis de resultados, permiten a los contadores desempeñar roles más efectivos, permitiendo a los contadores enfocarse en tareas de mayor valor, como la toma de decisiones estratégicas, al procesar grandes cantidades de datos con rapidez y precisión, la disponibilidad de información financiera en tiempo real, combinada con la IA, capacita a los contadores para ofrecer sugerencias precisas y consistentes con el comportamiento histórico de la entidad y del sector al que pertenecen (Romero, 2023).

La influencia de la IA no se limita a la práctica contable, sino que también impacta la educación en contabilidad, las instituciones que oferten programas de contabilidad, deben responder a esta transformación, integrando cursos de inteligencia artificial y tecnología financiera en sus programas académicos, preparando a los estudiantes para las demandas emergentes del mercado laboral; a pesar de que la IA no reemplazará por completo al contador público, sí modificará la naturaleza de la profesión, los profesionales se convertirán en consultores estratégicos, centrados en análisis profundos y generación de informes financieros, respaldados por herramientas de inteligencia artificial y datos precisos que permiten una fuerza transformadora que la profesión contable no puede ignorar (Romero, 2023).

La transformación de la profesión contable mediante el uso de la inteligencia artificial (IA), genera una mayor eficiencia en las tareas financieras y la documentación de registros, mejorando la calidad y precisión de las tareas contables a través de herramientas proporcionadas en línea, haciendo que la profesión sea más accesible

y eficiente, al procesar grandes volúmenes de datos con rapidez y precisión, conllevando a una disminución significativa de errores humanos, disminuciones de fraudes financieros, proporcionando a los contadores enfocarse en la generación de valor financiero, toma de decisiones estratégicas al ofrecer información financiera en tiempo real y análisis de datos históricos. (Marcello, 2023)

El panorama actual en la educación contable se ve afectado, las instituciones de educación superior que ofertan programas de contabilidad deberán ofertar cursos de inteligencia artificial y tecnología financiera que posibiliten a los estudiantes para las transformaciones futuras; sin embargo, la mayor parte de estas instituciones no cuentan con recursos suficientes y docentes especializados en el tema; además, los currículos no se actualizan frente a estas necesidades, mientras tanto, las instituciones ubicadas en países desarrollados, lideran el dominio de estas herramientas de inteligencia artificial, y por lo tanto, obtienen una ventaja competitiva en el mercado laboral. En consecuencia, el escenario contable en Colombia, hacia el 2025, y los próximos años venideros, se configura en un entorno desafiante y dinámico, donde la adaptación a las nuevas realidades, la comprensión profunda de las implicaciones de la estandarización internacional y la incorporación efectiva de la inteligencia artificial son cruciales para la relevancia y competitividad de la profesión.

REFERENCIAS

- Association of Chartered Certified Accountants. (2016). Professional accountants – the future: Drivers of change and future skills. URL: <https://www.accaglobal.com/content/dam/members-beta/images/campaigns/pa-tf/pi-professional-accountants-the-future.pdf>
- Godet, M. (1999). De la anticipación a la acción, manual de prospectiva y estrategia. México D.F. Alfaomega grupo editor S.A.
- Godet, M. (2007). Prospectiva estratégica: problemas y métodos. Cuaderno No. 20, segunda edición. URL: <http://www.prospektiker.es/prospectiva/caja-herramientas-2007>
- Marcello, J. (2024). The future of the accounting industry: 7 important trends

- in 2024. Magazine Karbon. URL: <https://karbonhq.com/resources/future-of-accounting/>
- Morales, R. (2015). Escenarios para la contaduría pública en Colombia en el horizonte 2025.
- Romero, W. (2023). La transformación de la profesión contable con el uso de la inteligencia artificial
- Sandoval, C. (2002). Investigación cualitativa. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES. ARFO Editores e impresores Ltda. Bogotá, Colombia.
- Schwartz, P. (1991). The art of the long view. Doubleday Currency. New York.
- Van Der Heijden, K. (1998). Escenarios, el arte de prevenir el futuro. Editorial Panorama, México.
- Vitale, A. (2020). Re-imaginando al futuro contador- nuestra llamada a la acción. International Federation of Accountants.



PROSPECTIVAS PARA LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA: UNA MIRADA A LA FENOMENOLOGÍA

*Prospects for university educational research, a look at
phenomenology*

*Perspectivas da investigação educacional universitária,
um olhar sobre a fenomenologia.*

YANIER ALBERTO HERNÁNDEZ TRUJILLO

Unidad Central del Valle

Resumen

La revisión bibliográfica realizada a los procesos fenomenológicos desde lo filosófico y lo investigativo, permitió un acercamiento a nuevos conceptos, estableciendo parámetros claros para el desarrollo de actividades investigativas relacionados con diferentes temas y profesiones, pero lo importante fue el acercamiento a la investigación educativa, donde se puede observar que es un campo donde la exploración es aún básica, invita a profundizar en temas educativos como son didáctica, enseñanza, pedagogía, aprendizaje, etc. observados desde la investigación de corte fenomenológico, encontrando nuevos e innovadores procesos científicos de tipo cualitativo y descriptivo que permite evidenciar las experiencias vividas por docente, estudiantes, padres de familia, administrativos y comunidad en general con relación a la actividad educativa y crear estructuras basadas en la “realidad” de la experiencia vivida de los diferentes actores del campo educativo, las estructuras que se develan y descubren, sirven como referentes para crear procesos de mejoramientos en las diferentes actividades que se realizan en proceso educativo.

En la exhaustiva búsqueda se encuentran diferentes metodologías para llevar a cabo la investigación educativa fenomenológica, para este caso se toma como referente la metodología investigativa planteada por Max Van Manen, la cual a través de las experiencias vividas se pueden determinar y comprender las estructuras de sentido desde lo fenomenológico.

Palabras clave

prospección educacional, enseñanza superior, educación alternativa, investigación social, personal

Abstract

The bibliographic review of the phenomenological processes from the philosophical and investigative, allowed an approach to new concepts, establishing clear parameters for the development of research activities related to different topics and professions, but the important thing was the approach to educational research, where it can be seen that it is a field where exploration is still basic, invites to deepen educational issues such as didactics, teaching, pedagogy,

learning, etc., observed from the phenomenological research, finding new and innovative scientific processes of qualitative and descriptive type that allow to evidence the experiences lived by teachers, students, parents, administrative and community in general in relation to the educational activity and to create structures based on the “reality” of the lived experience of the different actors of the educational field, the structures that are unveiled and discovered, serve as references to create processes of improvement in the different activities that are carried out in the educational process.

In the exhaustive search different methodologies are found to carry out the phenomenological educational research, for this case the research methodology proposed by Max Van Manen is taken as a reference, which through the lived experiences can determine and understand the structures of meaning from the phenomenological.

Keywords

educational prospecting, higher education, alternative education, social research, staff

INTRODUCCIÓN

Algunas investigaciones fenomenológicas en el campo educativo en Colombia y Latinoamérica que se pueden relacionar son las siguientes:

Suarez y Chica (2011) en la investigación “El mundo de la vida del investigador colombiano en educación y pedagogía en el contexto universitario de la ciudad de Manizales: una mirada fenomenológica.” Se desarrolló con el objetivo de comprender el sentido de los investigadores colombianos en educación y pedagogía, se desarrolló bajo un método cualitativo como investigación fenomenológica hermenéutica y se ubicaron en cuatro (4) universidades de la ciudad de Manizales, utilizaron grabaciones y transcripciones y el análisis estuvo basado en metodología de Max Van Manen y Gadamer. Los resultados del análisis fueron la dignificación como investigador bajo tres variables (la relación consigo mismo, la trayectoria y los modos de sentido.)

Aguirre y Jaramillo (2012) en “Aportes del método fenomenológico a la investigación educativa” Le dan una mirada a la relación entre La fenomenología y las ciencias sociales, donde se puede observar las realidades escolares teniendo como base los actores del proceso. El estudio demuestra la pertinencia investigativa entre la fenomenología y la educación.

Pinto y Torres (2018) en “Sentidos de la Evaluación: Un estudio fenomenológico de las prácticas en Educación Infantil en la organización escolar Aquileo Parra.” La investigación se centra en la educación escolar para infantes en la ciudad de Bogotá desde una perspectiva fenomenológica se investiga los sentidos de la evaluación encontrando las siguientes conclusiones, las prácticas evaluativas siguen siendo tradicionales, que el docente busca tener el control, percibiendo la preocupación del docente por su rendimiento y estudiantes preocupados por las pruebas saber.

Santana (2015) en “Método fenomenológico y su aplicación educativa” se busca llegar a un conocimiento objetivo y un análisis crítico al fenómeno propuesto, donde se toma como el espacio, lo curricular, desarrollando una investigación reflexiva. Las conclusiones radican en que la investigación fenomenológica en educación tiene carácter sistemático, que permite analizar las expresiones relacionales y de contenido en la educación.

Zúñiga-Alvares, L. (2018). en “Concepciones que orientan las prácticas evaluativas de profesores de la asignatura de religión católica en escuelas municipales de la comuna de Temuco” orienta su investigación hacia el fenómeno de la evaluación vivido por los profesores de la asignatura de religión católica en escuelas municipalizadas de la ciudad de Temuco. El resultado son otras preguntas de cómo las concepciones religiosas permean la clase de religión, donde se presenta una carga de vivencias, situaciones, límites y modelos de fe.

Guadarrama (2019) en “Fenomenología de la educación: fundamentos para un estudio fenomenológico de la educación”. En esta investigación se buscará soportar teóricamente la investigación fenomenológica en

El mapeo permite visualizar lo novedoso de establecer investigación fenomenológica en educación, siendo un espacio ideal para comprender las vivencias experienciales de los docentes universitarios.

La fenomenología hermenéutica, planteada por Martin Heidegger (2003) en su libro *Ser y tiempo*, determina un enfoque teórico que busca comprender la experiencia humana y su interpretación. En la educación universitaria, esta metodología adquiere una gran importancia, ya que permite analizar y comprender el significado de los fenómenos educativos en el contexto universitario. Los objetivos de este trabajo fue la definición de la fenomenología hermenéutica, comprender su importancia en la educación universitaria y analizar su aplicación en la práctica docente. Además, se lleva a cabo un análisis de la información actual en este campo, se exploran estrategias para implementar la fenomenología hermenéutica en la enseñanza universitaria y se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas de esta investigación. En resumen, este trabajo ofrece un marco teórico sólido sobre la fenomenología hermenéutica y su aplicación en la educación universitaria, proporcionando información relevante y recomendaciones para los profesores universitarios que deseen utilizar esta metodología en su práctica docente.

MÉTODO

Fenomenológico hermenéutico; se basa en lo escrito por Max Van Manen, en sus diferentes textos, pero se adecua al contexto y las vivencias de los docentes. La referencia metodológica propuesta por Max Van Manen sobre fenomenología hermenéutica aplica al campo educativo, donde se basa en la experiencia vivida por parte de los docentes definiendo estructuras esenciales, que permiten realzar procesos de reducción, llegando a establecer una descripción de lo vivido y poderlo presentar desde la interpretación de esa experiencia vivida, donde el método permite efectuar estudios relacionales de la experiencia vivida del docente.

Para Van Manen (2003) Las anécdotas, son una herramienta que sirven para descubrir los símbolos ocultos según (p.132). Los docentes tienen en sus relatos anécdotas vividas en su quehacer como docente, además de las anécdotas vividas relacionadas entre lo social y lo educativo. Seguido para Van Manen (2003) se busca información de otras personas, que no estaban establecidas inicialmente en la investigación, como principales actuantes, se trata de una reflexión pedagógica desde la experiencia vivida de cada participante y de darle fuerza a la investigación (p. 137). En este espacio se toma la cuenta los relatos de los estudiantes en relación con el docente desde la experiencia vivida por ellos. Teniendo como base lo planteado por Van Manen (2003) y Ayala (2008), se establece las siguientes premisas: La descripción se da como lo vivió el actuante, sin explicarlo, ni interpretarlo, se busca la experiencia desde los sentimientos, estados de ánimo, emociones, etc. Se determina un suceso específico de experiencia vivida, una experiencia única, se busca los sentidos corporales (olor, sonido, etc.). No se trabaja con vocabulario exquisito. Porque se debe partir de lo simple, pero sí completo y detallado, debe ser un reflejo ideal de lo vivido. Después del anecdotario se amplía y se reescribe, y pueden aparecer preguntas como ¿cuál es la importancia pedagógica? Partiendo de los protocolos se ubican las preguntas.

El desarrollo de las entrevistas tiene como objetivo la descripción detallada del objeto de estudio en esta investigación que es la enseñanza de las finanzas, el entrevistado realiza una detallada interpretación del objeto de estudio, descartando apreciaciones subjetivas. En este espacio es núcleo central de la investigación donde se aborda la experiencia docente logrando extraer la información necesaria para una correcta reducción.

Husserl (1997) la fenomenología establece método descriptivo – filosófico que presenta una disciplina psicología con fundamentos para establecer una psicología empírica y una filosofía universal que puede ser un instrumento como revisión metódica de las ciencias. (pág. 182). El diseño está basado en la experiencia particular en forma subjetiva con los participantes en la investigación, teniendo en cuenta que es una

comunidad con relación a un fenómeno. En esta situación específica la relación de la experiencia vivida de los docentes de finanzas en la UCEVA con el significado, estructura y esencia de esa experiencia vivida.

Objeto de estudio: Es la comprensión de la forma y de la experiencia vivida de los docentes en la enseñanza de las finanzas en la institución universitaria (UCEVA).

Imagen 2. Esquema



Fuente Elaboración Propia

RESULTADOS

Estrategias para la implementación de la fenomenología hermenéutica en la enseñanza universitaria

La implementación de la fenomenología hermenéutica en la enseñanza universitaria requiere del diseño de actividades y recursos didácticos basados en esta teoría. Estas estrategias deben promover la interpretación y comprensión profunda de los fenómenos educativos, fomentando la reflexión y el diálogo entre profesores y estudiantes. Es importante evaluar la efectividad de la fenomenología hermenéutica en

el aprendizaje universitario, para así comprender su impacto y garantizar su integración en el currículo de manera adecuada. Además, se deben ofrecer recomendaciones para la incorporación de la fenomenología hermenéutica en la formación de profesores universitarios, para que puedan aplicarla de manera efectiva en su práctica docente. La implementación exitosa de dichas estrategias contribuirá a enriquecer la educación universitaria y promover una comprensión más profunda y significativa de los fenómenos educativos.

Diseño de actividades y recursos didácticos basados en la fenomenología hermenéutica

En el marco de la educación universitaria, el diseño de actividades y recursos didácticos basados en la fenomenología hermenéutica desempeña un papel fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estas estrategias permiten que los estudiantes se involucren de manera activa y reflexiva en la interpretación y comprensión de los fenómenos educativos. Al utilizar esta metodología, se fomenta la participación y la reflexión crítica, lo que contribuye al desarrollo de habilidades de pensamiento autónomo y la construcción de significados propios. Al diseñar actividades y recursos didácticos desde una perspectiva fenomenológica hermenéutica, se promueve la integración de la experiencia y la subjetividad del estudiante, generando un ambiente educativo enriquecedor y significativo. De acuerdo con Daza et al. (2022) esta aproximación, basada en la comprensión y la interpretación, permite que los estudiantes se involucren activamente en su propio proceso de aprendizaje, potenciando así su desarrollo integral como futuros profesionales universitarios.

Evaluación de la efectividad de la fenomenología hermenéutica en el aprendizaje universitario

La evaluación de la efectividad de la fenomenología hermenéutica en el aprendizaje universitario es fundamental para comprender su impacto en la educación. En esta sección, se analizarán los resultados de estudios e investigaciones recientes en fenomenología hermenéutica,

y se examinará cómo la información actual influye en la práctica docente. Además, se explorarán las implicaciones de esta información en la formación de profesores universitarios. Al evaluar la efectividad de la fenomenología hermenéutica en el aprendizaje universitario, será posible comprender los beneficios y limitaciones de su aplicación, lo que permitirá diseñar estrategias efectivas para su implementación en el currículo universitario. A través de este análisis, se espera proporcionar recomendaciones prácticas para mejorar la enseñanza universitaria mediante la integración de la fenomenología hermenéutica.

Recomendaciones para la integración de la fenomenología hermenéutica en el currículo universitario

Recomendaciones para la integración de la fenomenología hermenéutica en el currículo universitario es una sección fundamental que proporciona orientación práctica y valiosa para implementar y adoptar esta enriquecedora aproximación filosófica en el ámbito de la educación superior. Es importante destacar que estas recomendaciones se basan en el profundo reconocimiento de la trascendencia y relevancia que posee la fenomenología hermenéutica en la formación integral de los futuros docentes universitarios, así como en la promoción del aprendizaje significativo y transformador.

Dentro de estas recomendaciones, se presentan análisis y estrategias concretas y detalladas para llevar a cabo el diseño de actividades y recursos didácticos, los cuales se basan y se fundamentan en esta metodología fenomenológica-hermenéutica. Es fundamental tener en cuenta que estas estrategias no solo son teóricas, sino que también se prioriza la práctica y la aplicabilidad efectiva en el aula, con el fin de posibilitar una experiencia educativa plenamente enriquecedora y altamente significativa para los estudiantes.

Además de ello, es imprescindible mencionar que estas recomendaciones también abarcan el aspecto de la evaluación, de manera que se pueda evaluar y constatar la efectividad y el impacto real de su aplicación dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Se plantean diferentes estrategias y técnicas de evaluación, las cuales

tienen como objetivo medir y valorar el profundo impacto que esta aproximación filosófica tiene en los estudiantes, permitiendo así asegurar y garantizar una formación integral y sólida de los futuros docentes universitarios, así como también de los ciudadanos críticos y reflexivos que florecen en ellos.

Estas recomendaciones tienen un enfoque integral y multidimensional que busca fomentar una experiencia educativa enriquecedora y profunda, donde los estudiantes puedan desarrollar capacidades de interpretación y comprensión profunda de la realidad y del mundo que los rodea. Sin duda alguna, estas recomendaciones contribuirán de manera significativa en la formación de profesionales y ciudadanos críticos, comprometidos y adecuadamente preparados para enfrentar los desafíos del siglo XXI. Por ello, estas recomendaciones son una guía valiosa que resulta imprescindible para la adopción exitosa de la fenomenología hermenéutica en el currículo universitario.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

En las conclusiones del trabajo, se presenta una síntesis de los principales hallazgos y conclusiones obtenidos a través del marco teórico de la fenomenología hermenéutica en la educación universitaria. Además, se reflexiona sobre el impacto que esta corriente filosófica tiene en el ámbito educativo. Asimismo, se ofrecen recomendaciones para futuras investigaciones en el campo de la fenomenología hermenéutica, con el objetivo de profundizar y expandir el conocimiento sobre su aplicación en la enseñanza universitaria. Estas conclusiones brindan un cierre a la investigación realizada, resaltando la relevancia de la fenomenología hermenéutica como herramienta para la comprensión y la interpretación en el contexto educativo.

Síntesis de los principales hallazgos y conclusiones del trabajo

En la síntesis de los principales hallazgos y conclusiones del trabajo, se presentan los resultados obtenidos a lo largo del estudio. Se destacarán los puntos clave y las conclusiones más relevantes relacionadas con la aplicación de la fenomenología hermenéutica en la educación universitaria. También se resaltan los beneficios y limitaciones de esta metodología en la enseñanza y se brinda recomendaciones para su implementación en el currículo universitario. De esta manera, se ofrece una visión general de los resultados obtenidos y se sientan las bases para la reflexión sobre el impacto de la fenomenología hermenéutica en la educación universitaria, para futuras investigaciones en este campo.

Reflexión sobre el impacto de la fenomenología hermenéutica en la educación universitaria

La reflexión sobre el impacto de la fenomenología hermenéutica en la educación universitaria destaca su relevancia en la práctica docente. Esta corriente filosófica ofrece herramientas y técnicas para que los profesores actúen como intérpretes en el aula, favoreciendo la comprensión y motivación de los estudiantes. La aplicación de la fenomenología hermenéutica promueve un aprendizaje más significativo, permitiendo a los estudiantes conectar sus experiencias personales con los contenidos académicos. No obstante, también conlleva algunas limitaciones que deben ser consideradas. El análisis de la información actual en este campo brinda un panorama de las investigaciones y estudios más recientes, facilitando la reflexión sobre su influencia en la práctica docente y en la formación de profesores universitarios. Asimismo, se plantean estrategias para la implementación de la fenomenología hermenéutica en la enseñanza universitaria, incluyendo el diseño de actividades y recursos didácticos basados en esta corriente filosófica, y la evaluación de su efectividad en el aprendizaje de los estudiantes. Las conclusiones de este trabajo ofrecen una síntesis de los principales

hallazgos y reflexiones, además de brindar recomendaciones para futuras investigaciones en el campo de la fenomenología hermenéutica.

Recomendaciones para futuras investigaciones en el campo de la fenomenología hermenéutica

Explorar la aplicación de la fenomenología hermenéutica en otras áreas de la educación, más allá de la enseñanza universitaria. — Investigar cómo la fenomenología hermenéutica puede contribuir al desarrollo de competencias y habilidades específicas en los estudiantes. — Analizar el impacto de la fenomenología hermenéutica en diferentes contextos educativos y culturas, buscando comprender su relevancia y aplicabilidad en distintos escenarios. — Examinar las posibles adaptaciones y modificaciones de la fenomenología hermenéutica para su implementación en entornos virtuales de aprendizaje. — Investigar cómo la fenomenología hermenéutica puede contribuir a la formación y desarrollo profesional de los docentes universitarios. — Explorar la relación entre la fenomenología hermenéutica y otras corrientes teóricas y metodológicas en el ámbito de la educación, buscando sinergias y posibles combinaciones para enriquecer la práctica pedagógica.

REFERENCIAS

- Aguirre, J; Jaramillo & Echeverri, L (2012). Aportes del método fenomenológico a la Investigación educativa. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (Colombia), vol. 8, núm. 2, julio-diciembre, pp. 51-74. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=134129257004>.
- Alcoff, L (2000); “Phenomenology, post-structuralism and feminist theory on the concept of experience” en Linda Fisher y Lester Embree (ed.), Feminist Phenomenology, Netherlands, Kluwer Academic Publishers.
- Ariza, M (2000), “Género y migración femenina: dimensiones analíticas y desafíos metodológicos”, en Dalia Barrera y Cristina Oehmichen (comp), Migración y relaciones de género en México, México, Universidad Nacional Autónoma de México – Instituto de Investigaciones Antropológicas / Grupo Interdisciplinario sobre Mujer, Trabajo y Pobreza.(2007), “Itinerario de los estudios de género y migración en México” en Marina Ariza y Alejandro Portes (coord.),

El país transnacional: migración mexicana y cambio social a través de la frontera, México, Universidad Nacional Autónoma de México - Instituto de Investigaciones Sociales.

- Berger, P y Luckmann, T, (1966), *The social construction of reality. A treatise in the sociology of knowledge*, England: Penguin Books.
- Butler, J (2001), *Fundamentos contingentes: el feminismo y la cuestión del "posmodernismo"* en *La Ventana. Revista de estudios de género*. No.13.
- Cortés, O (2011), *Recopilación histórica y cultural Ayoxochiapan-Axochiapan*, México: Instituto de Cultura de Morelos.
- Daza-Orozco, C. E., Luque-Forero, A. C. ., & Padilla-Murcia, E. (2022). *Educación superior: sustentabilidad y prácticas innovadoras*. Editorial Politécnico Internacional
- De Lauretis, T (1991a), *Alicia ya no: feminismos, semiótica y cine*; España, Editorial Cátedra. (1991b), *Estudios feministas/Estudios críticos: Problemas, conceptos y contextos* en Carmen Ramos (comp), *El género en perspectiva: de la dominación universal a la representación múltiple*, México, Universidad Autónoma Metropolitana – Iztapalapa.
- Durand, J y Douglas M, (2003), *Clandestinos. Migración México – Estados Unidos en los albores del siglo XXI*, México, Universidad Autónoma de Zacatecas / Editorial Miguel Ángel Porrúa.
- Fisher, L (2000), "Introduction: Feminist Phenomenology" en Linda Fisher y Lester Embree (ed), *Feminist Phenomenology*, Netherlands, Kluwer Academic Publishers.
- Fuster, D. (2019). *Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico*. *Propósitos y Representaciones*, 7(1) pp, 201-229. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>.
- Gregorio, C (1999), "Los movimientos migratorios del sur al norte como procesos de género" en Paloma Villota (ed.), *Globalización y Género*, España, Editorial Síntesis.
- Grozs, E (1995), *¿qué es la teoría feminista?* En *Debate Feminista*, 6 (12).
- Guadarrama, L (2019). *Fenomenología de la educación: fundamentos para un estudio fenomenológico del proceso educativo*. (Tesis Maestro en filosofía). Universidad nacional autónoma de México.
- Habermas, J (2003). *Teoría de la acción comunicativa: complementos y estudios previos*. Paidós, Barcelona.
- Heidegger, M (2003), *Ser y Tiempo*, Editorial Trota, Madrid.
- Hondagneu-Sotelo, P (1994), *Gendered transitions: Mexican experiences of immigration*, Los Ángeles, University of California Press.
- Husserl, E. (1982). *La idea de la fenomenología. Cinco lecciones*, Madrid:

FCE. Traducción de Miguel García-Baró.

- Husserl, E. (1994) Problemas fundamentales de la fenomenología, Madrid: Alianza Editorial. Traducción de César Moreno y Javier San Martín.
- Husserl, E. (1991). Crisis de las ciencias europeas y la fenomenología trascendental, Barcelona: Crítica. Traducción de Salvador Mass y Jacobo Muñoz.(2003), Gender and U.S. Immigration: Contemporary Trends, Los Ángeles, University of California Press.(2007), “La incorporación del género a la migración: “no solo para feministas” – ni solo para la familia” en Marina Ariza y Alejandro Portes (coord.), El país transnacional: migración mexicana y cambio social a través de la frontera, México, Universidad Nacional Autónoma de México – Instituto de Investigaciones Sociales.
- Kruks, S (2001), Retrieving experience: subjectivity and recognition in feminist politics, Londres, Cornell University Press.
- León E. (2009). El giro hermenéutico de la fenomenológica en Martín Heidegger. Revista de la Universidad Bolivariana, Volumen 8, N.º 22, pp. 267-283. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/polis/v8n22/art16.pdf>.
- Levesque-Lopman, L (1988), Claiming reality: phenomenology and women’s experience, New Jersey, Rowman and Littlefield Publishers.
- Levinas E. (2006). De la existencia al existente. Arena Libros.
- Levitt, P (2001), The transnational villagers, Berkeley y Los Ángeles, University of California Press.
- López-Meneses, E. & Vázquez-Cano, E. & Corchuelo-Fernández, C & Cejudo-Cortes, C. (2020) Análisis de la percepción del estudiante universitario sobre el contexto socio tecnológico a través de la innovación didáctica. Rev. Lasallista Investig. vol.17. n.1, pp.84-102 <https://doi.org/10.22507/rli.v17n1a7>.
- Maier, E (2000), “La migración como mediación entre las relaciones de género de obreras agrícolas indígenas de Oaxaca residentes en Baja California” en Dalia Barrera y Cristina Oehmichen (comp); Migración y relaciones de género en México, México, Universidad Nacional Autónoma de México – Instituto de Investigaciones Antropológicas / Grupo Interdisciplinario sobre Mujer, Trabajo y Pobreza.
- Merleau-Ponty, M., (1945) La phénoménologie de la perception. París: Gallimard. pp. 50 y ss.
- Minneapolis Foundation (2004), Immigration in Minnesota. Discovering common ground obtenido de www.minneapolisfoundation.org.
- Natanson, M (2003), “Introducción” en Alfred Schutz, El problema de la realidad social: escritos I, Argentina, Amorrortu Editores.
- Oehmichen, C (2000), Las mujeres indígenas en la comunidad extraterritorial en Dalia Barrera y Cristina Oehmichen (comp), Migración y relaciones

de género en México, Universidad Nacional Autónoma de México – Instituto de Investigaciones Antropológicas / Grupo Interdisciplinario sobre Mujer, Trabajo y Pobreza.

- Opazo, H. (2015). Experiencias de aprendizaje-servicio en la formación del profesorado. Un estudio de caso. (Tesis Doctoral). Universidad Autónoma de Madrid, España.
- Pew Hispanic Center (2008), Demographic profile of Hispanics in Minnesota, obtenido de www.pewhispanic.org.
- Pinto, L, & Torres, A (2018). Sentidos de la Evaluación: Un estudio fenomenológico de las prácticas en Educación Infantil en la organización escolar Aquileo Parra. (Tesis, licenciatura en educación infantil). Universidad pedagógica nacional.
- Ricoeur, P. (2002). Del texto a la acción. Ensayos de hermenéutica II. Fondo de cultura económica, México.
- Rodríguez, F (2015). Fenomenología desde las percepciones de los docentes acerca del cambio paradigmático de la educación tradicional a la educación dialógica en el Municipio Falcón del Estado Cojedes. (Tesis Magister en investigación educativa). Universidad de Carabobo, Venezuela.
- Salazar, M (2007), La feminización de la migración: causas y consecuencias, en J. González (coord.) Migración internacional: efectos de la globalización y las políticas migratorias, México, Edición COESPO-CIAP.
- San Martin, J. (1973). La reducción fenomenológica: una introducción a la fenomenología de Husserl, Madrid: Universidad Complutense.
- San Martin, J. (2002). “la Estructura del método fenomenológico” Editorial Aula abierta, Madrid, pp.90-91.https://www2.uned.es/dpto_fim/profesores/JSM/RepositorioCV_JSM/Libros/5_21_Laestructuradelmetodofenomenologico.pdf.
- Santana, M. (2015). Método fenomenológico y su realidad educativa. . (Tesis, licenciado de filosofía y pedagogía). Universidad politécnica salesiana, sede Quito, Ecuador.
- Schutz, A (2003), El problema de la realidad social: escritos I, Argentina, Amorrortu Editores.
- Scott, J (1999), El género: una categoría útil para el análisis histórico, en Marysa Navarro y Catherine Simpson (comp) Sexualidad, género y roles sexuales, México: Fondo de Cultura Económica.(2001), “Experiencia”, La Ventana. Revista de estudios de género, No. 13.
- Smith, J, Paul F y Larkin, M. (2009), Interpretative Phenomenological Analysis: Theory, Method and Research, Londres, SAGE Publications.
- Suarez, A & Chica, M. (2011). “El mundo de la vida del investigador colombiano

- en educación y pedagogía en el contexto universitario de la ciudad de Manizales: una mirada fenomenológica.” Aula Vol. 17.
- Szazs, I (1999), “La perspectiva de género en el estudio de la migración femenina en México” en Brígida García (coord.), Mujer, género y población; México, El Colegio de México – Sociedad Mexicana de Demografía.
- Van Manen, M. (1997), Researching lived experience. Human science for an action sensitive pedagogy, Canadá, The Althouse Press.
- Van Manen, M. (2003). Investigación Educativa y Experiencia vivida. Ciencia humana para una pedagogía de la acción y de la sensibilidad. Barcelona: Idea Books.
- Van Manen, M, (2010) “el tacto en la enseñanza” Editorial Paidós educador. http://memsupn.weebly.com/uploads/6/0/0/7/60077005/el_tacto_en_la_ense%C3%91anza.pdf.
- Villanueva, J. (2014). La fenomenología como afirmación de un nuevo humanismo. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Vygotsky, L. S. (1978), Mind in society. The development of higher psychological process. Cambridge: Harvard University Press.
- Zúñiga, L. (2018), Concepciones que orientan las prácticas evaluativas de profesores de la asignatura de religión católica en escuelas municipales de la comuna de Temuco. (Tesis, magister en educación) Universidad de la frontera, Chile.



Harry
the
Bel
ap
W
An
at
When we
my young
And

LA GESTIÓN DEL CAPITAL EN EMPRENDIMIENTOS FAMILIARES EN LA CIUDAD DE TULUÁ: CARACTERÍSTICAS MÁS COMUNES

*Capital management in family enterprises in the city of
Tuluá: most common characteristics*

*Gestão de capital em empresas familiares na cidade de
Tuluá: características mais comuns*

MARISOL SÁNCHEZ VALENCIA

Unidad Central del Valle del Cauca

HAROL MAURICIO LÓPEZ SEPÚLVEDA

Unidad Central del Valle del Cauca

Resumen

Los emprendimientos familiares son de gran relevancia para mejorar la calidad de vida de las familias, ya que las dificultades económicas han obligado a estas a convertirse en su propia fuente de ingresos y gestionar por su cuenta el dinero para sobrellevar la inflación, la escasez y las dificultades del mercado laboral. La investigación tiene como objetivo conocer la gestión de capital enfocada en los procesos productivos familiares de la ciudad de Tuluá, Valle del Cauca. Este estudio es cuantitativo con un enfoque descriptivo y un diseño no experimental. Se utilizó una encuesta que demostró que los emprendimientos en su mayoría no nacieron de una cultura sino de la incertidumbre de obtener ingresos y que, a pesar de encontrarse a gusto con sus actividades, se apoyan en la gestión de otros ingresos con empleos adicionales, ya que el uso de los recursos se destina al ahorro y pago de deudas, incluso de familiares, dejando un porcentaje menor a la inversión, dado que, su nivel de efectivo obedece más a razones operativas. Esto demuestra la falta de educación financiera y el desconocimiento del uso de herramientas tecnológicas para la planificación de los recursos.

Palabras clave

Emprendimiento; empresa familiar; educación financiera; gestión del capital; recursos financieros

Abstract

Family businesses are essential to enhancing their quality of life since economic hardship has compelled families to become their source of income and handle finances independently to deal with issues like inflation, scarcity, and the labor market. The objective of this study is to gain knowledge about capital management with a focus on family-producing processes, particularly in Tuluá, Valle del Cauca. This is a quantitative study using a descriptive approach and a non-experimental design. Survey data was used to demonstrate that most businesses are not the result of cultural differences, but rather arise from the uncertainty of earning a living, and that even though the businesses are content with their operations, they depend on managing additional revenue through

jobs, given that resources are divided between paying off debts, including debt owed to family members, and saving a smaller portion for investments because they believe their cash level should be used more for operational purposes, it is evident their lack financial literacy and an understanding of how to use technology to plan resources.

Keywords

Entrepreneurship; family business; financial education; capital management; financial resources

INTRODUCCIÓN

La globalización y la inflación constante en todo el mundo han obligado a los hogares a gestionar sus recursos económicos por su cuenta para satisfacer las necesidades y desafíos económicos. Las empresas familiares nacen como una forma de emplear a los miembros del núcleo doméstico y se enfrentan a desafíos y trascendencias, como adaptar sus negocios a la tecnología actual. Por lo tanto, el emprendimiento revela la viabilidad económica de un país al mismo tiempo que se convierte en una necesidad para la estabilidad financiera y un deseo de independencia al generar sus propios ingresos (Leach, 1993; Jansen, Michiels, Voordeckers, et al., 2023).

Por lo tanto, la gestión del capital en las empresas familiares se considera un elemento crítico y de importancia en la ciudad de Tuluá (Decreto 200-024-0619, 2020), por lo que, en este estudio se examinan las formas en que estas empresas manejan sus recursos. De este modo, la investigación se centra en evaluar la educación financiera de las empresas familiares, que se consideran unidades económicas dirigidas y administradas por miembros del núcleo doméstico. Se analiza cómo estas empresas de Tuluá toman decisiones sobre la gestión del capital, reflejando las dificultades y las oportunidades que enfrentan para alcanzar un mayor bienestar económico.

Es importante destacar que, esta investigación se realizó bajo el enfoque cuantitativo con diseño no experimental. Se utiliza una modalidad descriptiva apoyada en el paradigma positivista. El proceso se dividió en tres etapas. La primera trató de una descripción que implicó la creación de una encuesta para recopilar información, la selección de sujetos, muestras de investigación y otros elementos de preparación necesarios. La segunda fue el análisis, que tuvo como objetivo presentar los resultados y concretar su redacción. La tercera parte se enfocó en llevar a cabo la propuesta, que consistió en presentar una alternativa que ofrece soluciones viables a las situaciones problemáticas (Tamayo y Tamayo, 2009).

De este modo, haciendo una contextualización, Tuluá es una ciudad del departamento del Valle del Cauca, Colombia. Posee una población diversa en términos económicos, lo que hace que algunas familias tengan dificultades financieras importantes, mientras que otras tienen una situación económica más favorable. Sin embargo, todas las familias cuentan con la capacidad de mejorar su gestión del capital y productividad, por lo que, el propósito principal de esta investigación consistió en registrar patrones comunes de gestión del capital en empresas familiares de Tuluá.

En este orden, la gestión del capital de trabajo en las economías domésticas de Tuluá, como en muchas partes del mundo, es un tema relevante que se ha abordado a lo largo del tiempo debido a su importancia para la estabilidad financiera de las familias. Los resultados, según Sierra (2020) no surgen de manera espontánea, en cambio, son el producto de un proceso gradual de cambio en la ideología de los miembros de la familia donde se originaron las empresas. Por esto, en Colombia se han realizado investigaciones sobre capital, liquidez y profundidad financiera durante las últimas décadas, algunos ejemplos son Triana (2015); Bautista, Lindarte, Hernández y Muñoz (2017); Polania, Suaza, Árevalo y González (2017); Roa y Mejía (2018), entre otros. Ellos pusieron en evidencia que la población carece de cultura productiva y educación financiera, lo que ha resultado en una debilidad en los procesos financieros familiares que afectan la dinámica económica

de Colombia en aspectos como el crecimiento de procesos productivos rentables, la liquidez familiar, la cobertura y la profundidad del ahorro, entre otros.

Frente a esto, las investigaciones sobre finanzas familiares se han vuelto muy importantes en el país debido a las decisiones individuales sobre la gestión del capital en aspectos de crecimiento económico tanto regional, nacional y global impulsado y dinamizado por la inversión en procesos productivos. Así, se destaca una investigación a nivel internacional, desarrollada en la Universidad Nacional de Luján por Belén en el 2018. El propósito era conocer la producción familiar en el Alto Valle de Río Negro, examinando las estrategias de producción para abordar los desafíos de la globalización. Para alcanzar esto, se plantearon los siguientes objetivos específicos: exponer la restructuración que ha tenido dicha dinámica; analizar las características de las familias productoras, su contacto histórico, su tipología y hacer recomendaciones finales.

El tipo de investigación empleado fue cualitativo, utilizando observación y entrevista semiestructurada para recopilar información. Como resultado del estudio, Belén (2018) señaló que, en medio de la globalización, se puede pensar que los negocios pequeños se vuelven ineficientes y obsoletos. Sin embargo, en situaciones en las que la comercialización de ciertos productos no es rentable para los grandes productores, los negocios familiares solucionan esta falta de abastecimiento, evitando así el desabastecimiento de alimentos. Con esto, se resalta la relevancia de este estudio para el presente proyecto, dado que, expone una situación real y actual, consistente en la sobrepoblación y la falta de alimentos, que en muchas ocasiones se quedan cortos debido al alto número de consumidores.

Del mismo modo, se cita a Godar, Hoch, et al., de 2020 con un estudio que destaca a nivel nacional sobre La producción familiar como alternativa a un desarrollo sostenible de la Amazonía. El propósito principal era indagar cómo la producción familiar en el Amazonas contribuye al desarrollo sostenible de la región. El tipo de investigación fue cualitativo con técnica de observación. Asimismo, la información

se obtuvo a través de entrevistas semiestructuradas, donde se resalta como una de sus principales conclusiones la siguiente:

Con la finalidad de conservar las prácticas de producción familiar tradicionales es necesario que se actualicen sus estrategias de productividad respecto a la operatividad del desarrollo rural, en aras de lograr el desarrollo sostenible en la región analizada, sin dejar perder de vista las prácticas ancestrales, siendo necesario un modelo institucional y legal, mediante el cual el Estado incentive este tipo de producción con políticas públicas realmente eficaces que potencien los sistemas de producción familiar (Godar, Hoch, et al., 2020, p.168)

Con lo anterior, se planteó la importancia de esta investigación para el estudio en curso, pues acá se mostraron los mayores obstáculos o barreras que enfrentan los hogares que intentan emprender un proyecto productivo usando sus propios recursos y capacidades. Además, de resaltar la falta de apoyo por parte del estado para los emprendimientos, lo cual es lamentable, ya que se considera que estas alternativas son poco rentables en términos de sostenimiento y producción económica. Como resultado, muchos proyectos no se llevan a cabo o sus frutos no son beneficiosos para las personas emprendedoras.

Siguiendo este orden, en 2017, Rodríguez realizó una investigación para la Pontificia Universidad Javeriana que buscaba evaluar la capacidad de las familias campesinas para sobrevivir en condiciones socio productivas difíciles. Este estudio se llevó a cabo en el Magdalena Centro, Cundinamarca. El propósito principal de este fue determinar la capacidad de las familias campesinas para producir alimentos y otros productos, a pesar de las condiciones socio productivas adversas. En adición, se establecieron tres objetivos específicos para desarrollar este planteamiento, los cuales fueron caracterizar la manera de producción socioeconómica de las familias rurales de la zona estudiada; documentar sus conocimientos e identificar y describir las estrategias de persistencia que manejan para poder continuar con su práctica productiva. El método de investigación, según su autor, correspondió al paradigma constructivista. Lo anterior permitió al autor llegar a la siguiente conclusión:

Las estrategias de persistencia de los hogares campesinos en materia de producción están enmarcadas por aspectos social, económico, ambiental y cultural, estas no son aisladas por el contrario actúan de manera sinérgica, entre las principales estrategias de persistencia se destacan la variedad de cultivos y animales implementados, aumentar el consumo de la misma producción por parte de la familia, utilizar la mano de obra propia, debida administración financiera aminorando gastos e insalivando el ahorro, conservación de los recursos naturales al igual que las debidas relaciones sociales y buscar estrategias de comercialización. (Rodríguez, 2017, p.120)

La relevancia de esta investigación radica en las características que han permitido que los procesos productivos de las familias hayan sido resueltos a pesar de los obstáculos, así como en la gestión adecuada de los recursos económicos, humanos y tecnológicos, entre otros, con el objetivo de encontrar estrategias que les permitan desarrollar y mantener sus prácticas económicas.

Así, se continúa con una investigación a nivel local. Esta la realizó Rentería en el 2018 para la Pontificia Universidad Javeriana. Aunque no centra su investigación en la economía familiar, sí aborda un tema importante, este es las mujeres negras como fuente de resistencia y subsistencia, un aspecto muy tradicional y que sirve como referencia para las familias. El objetivo principal fue examinar las prácticas productivas y socioeconómicas tradicionales de las mujeres afrodescendientes en la vereda Papayal de Buenaventura en el rio Mallorquín desde el año 1999 hasta el 2014.

Para lograr su cumplimiento, se establecieron tres objetivos específicos siendo el primero la caracterización de las prácticas socioeconómicas de la población objeto; el segundo, analizar las prácticas que transmiten sus conocimientos y crean estrategias sinérgicas; por último, evaluar si hubo cambios en dichas prácticas durante el período de investigación. El método de investigación fue descriptivo analítico, donde sus herramientas fueron cualitativas y participativas basadas en la entrevista semi estructurada y la observación. Los principales hallazgos fueron:

Las mujeres son las principales transmisoras de la tradición oral respecto a las prácticas económicas tradicionales, se evidencia un liderazgo significativo de parte de este grupo poblacional en la

comunidad analizada, su protagonismo se debe a la presencia del conflicto armado en estos territorios, puesto que con la llegada de los grupos armados los hombres se vieron obligados a abandonar sus hogares y territorios, quedando la dirección del hogar a cargo de las mujeres. (Rentería, 2018, p.80)

Con esto, se señala que este estudio es significativo, puesto que, revela una realidad que va más allá del concepto convencional de la familia nuclear, dado que, en muchos hogares las mujeres están a cargo de las necesidades de su familia por su cuenta debido a la violencia u otros factores. Estas mujeres han encontrado una forma de sobrevivir junto a sus familias mediante la cooperación con otras mujeres y la transmisión de prácticas de sus antepasados.

De este modo, todas estas investigaciones son relevantes porque lograron establecer bases sólidas para la ejecución de los objetivos previstos, planteando una guía a seguir y proporcionando criterios sólidos y bien establecidos de los que se pudo extraer información significativa para el cumplimiento del presente estudio.

No obstante, hay algunas investigaciones que involucran la gestión del capital y los procesos productivos de emprendimiento, pero estas no han sido analizadas específicamente en la ciudad de Tuluá desde una perspectiva de fomento de estructuras pertinentes hacia procesos productivos familiares rentables, sostenibles y apropiados. A nivel global, se pueden encontrar varios casos como los diversos libros publicados por la Reserva Federal de los Estados Unidos que tratan sobre investigaciones sobre la medición del comportamiento del consumidor y la educación financiera. Estos han llevado a cabo desde 1982 una encuesta trienal sobre las finanzas del consumidor conocida por las siglas (SCF), es decir, Survey of Consumer Finances, esta proporciona información detallada sobre las finanzas de las familias estadounidense y es ampliamente utilizada para el diseño de políticas por diversas dependencias gubernamentales y centros de investigación económica.

Por otro lado, Gerhard, Gladstone y Hoffmann (2018) identifican algunas características psicológicas que definen cómo los hogares ahorran en una serie de investigaciones sobre el comportamiento racial

de las personas cuando toman decisiones sobre el dinero. En su estudio “Factores determinantes del ahorro formal e informal en Colombia”, Iregui, Melo, Ramírez y Tribin (2016) de la Unidad de Investigaciones de la Gerencia Técnica del Banco de la República de Colombia, argumentan que el ahorro de los hogares es crucial debido a que garantizan la estabilidad financiera durante el periodo de vejez, financian gastos en procesos productivos, educación y salud, y ayudan a amortiguar eventos inesperados como enfermedades, malas cosechas, pérdidas de empleo, entre otros.

Para finalizar, el estudio de Reina y Oviedo (2015) titulada Elementos para una Nueva Política de Desarrollo Productivo en Colombia señala las motivaciones fundamentales que deben tener las nuevas políticas, los estándares que deben seguir para su implementación y sus componentes clave. Además, se analizan los errores de veinte años en la implementación de las políticas de competitividad del país y se presentan las características que debe tener un nuevo proyecto institucional para superarlos.

MÉTODO

El paradigma positivista, el enfoque cuantitativo y la modalidad descriptiva son los pilares de esta investigación. Según Tamayo y Tamayo (2009), esto significa que este estudio midió y priorizó dimensiones, indicadores e índices de variables que respondan a los factores del objeto de estudio. La investigación se denominó de campo a su vez porque se centra en problemas contextuales, por lo que, la información se obtuvo directamente de familias seleccionadas que en la actualidad están desarrollando procesos productivos.

En este orden, el estudio al ser de tipo descriptivo tuvo como objetivo sugerir soluciones a situaciones específicas, como lo es el manejo del capital y la educación financiera de los emprendedores tulueños. Así, según Hurtado de Barrera (2010) citado en Stracuzzi y Pestana (20120) los investigadores deben identificar, categorizar, describir la situación

problema y sugerir alternativas de cambio basadas en teoría, aunque no se requiere la implementación de una propuesta. Adicionalmente, el estudio al usar un diseño no experimental, donde las variables no son manipuladas y los fenómenos se observan en su ambiente natural, hizo que el equipo de investigadores estudiara el fenómeno con instrumentos en un solo momento (Hernández, Fernández y Baptista, 2006; Hurtado de Barrera, 2010, citado en Stracuzzi y Pestana, 2012).

Se emplea un cuestionario llamado “Gestión del Capital en la Productividad de las Economías Domésticas” como herramienta para la recopilación de datos. El objetivo principal del cuestionario es analizar la fuente y el uso de los recursos por parte de las familias en emprendimientos en la ciudad de Tuluá. Los autores idearon y validaron el cuestionario, que tiene un enfoque epistemológico, empírico, positivista y cuantitativo. Se clasifica como descriptivo con diseño no experimental, transaccional y de campo. La investigación consistió de tres etapas. La primera etapa se enfocó en la creación de un cuestionario compuesto de 50 preguntas estructuradas de tipo cuantitativo y cualitativo. De estas preguntas, 4 fueron de selección múltiple con varias respuestas, 37 de selección múltiple con una sola respuesta, 2 dicotómicas (Si y No) y 7 de selección libre. El objetivo de la investigación se divide en seis secciones con el propósito de identificar, caracterizar, describir la situación problema y sugerir alternativas de cambio apoyadas en teoría y no necesariamente en la propuesta:

- La descripción y reseña del objetivo de la investigación.
- Caracterización social y demográfica.
- Caracterización económica.
- Caracterización de procesos productivos.
- Caracterización gestión del capital.
- Caracterización economía doméstica o familiar, distribuidas por tipo de respuesta de la siguiente manera (ver tabla 1):

Tabla 1. Caracterización del cuestionario Gestión del Capital en la Productividad de las Economías Domésticas

TIPO DE RESPUESTA	Selección múltiple		Dicotómicas (Si y No)	Respuesta libre	TOTAL
	Con varias respuestas	Con única respuesta			
Caracterización social y demográfica		8		4	12
Caracterización económica		8		3	11
Caracterización de procesos productivos		10			10
Caracterización gestión del capital	4	8	1		13
Caracterización economía doméstica o familiar		3	1		4
TOTAL	4	37	2	7	50

Nota: se presentan la caracterización de las preguntas del cuestionario “Gestión del Capital en la Productividad de las Economías Domésticas” donde se exponen el tipo de respuesta, la sección encuestada, y el total de respuestas por sección. Fuente: creación propia

En la segunda fase se lleva a cabo el trabajo de campo en la ciudad de Tuluá, Colombia, que cuenta con una población de 187.159 habitantes. Dada la informalidad en los sectores, se tuvo en cuenta el contacto con líderes comunitarios y familias para seleccionar a quienes actualmente desarrollan procesos productivos. Para la selección de la muestra, se tuvo como criterio de inclusión que las empresas tuvieran emprendimientos pequeños y que su composición fuera familiar, con características artesanales en su estructura. El diseño muestral fue seleccionado de forma aleatoria basándose en el diseño muestral no probabilístico en el que participaron 206 familias.

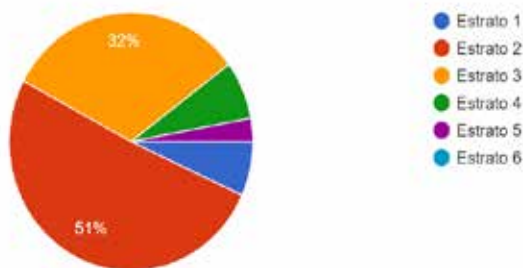
Después de obtener los resultados de las encuestas, la tercera fase se implementó: el equipo investigador revisa la completitud de cada instrumento, sistematiza las respuestas de los sujetos de investigación en una matriz de datos y luego procesa los resultados en SPSS para relacionar los resultados de identificación y caracterización con el fin

de conocer la cultura de emprendimiento familiar existente en estas ciudades, abordando las referencias a la gestión del negocio familiar en los procesos lucrativos, retributivos y sustentables.

RESULTADOS

Como se describió en la metodología, se realizó un cuestionario llamado “Gestión del Capital en la Productividad de las Economías Domésticas”, el cual recolectó la opinión de 206 emprendedores de la ciudad de Tuluá con relación a aspectos que brindan una idea de las características que poseen las personas emprendedoras en la ciudad, estos fueron principalmente el estrato socio económico, género, edad, estado civil, nivel educativo, cantidad de personas bajo su cargo y el número de personas que trabajan en su hogar. Lo anterior arrojó los siguientes resultados:

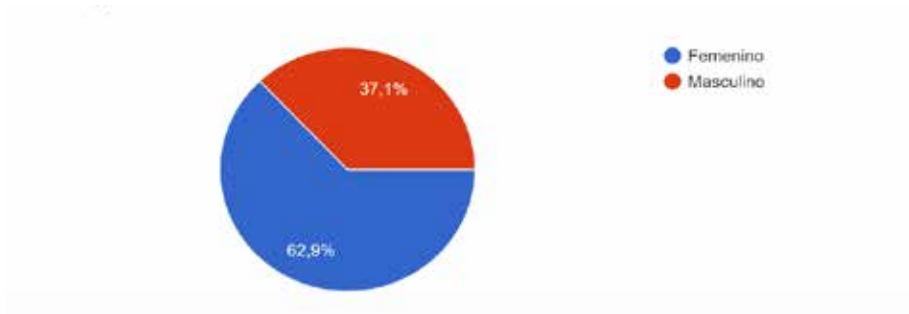
Figura 1. Caracterización del estrato socio económico de los participantes



Fuente: propia (2023)

Al observar los resultados de la Figura 1 se concluyó que el 51% de los participantes pertenecen al estrato dos (02), seguido de esto el 32% se ubican en el estrato tres (03).

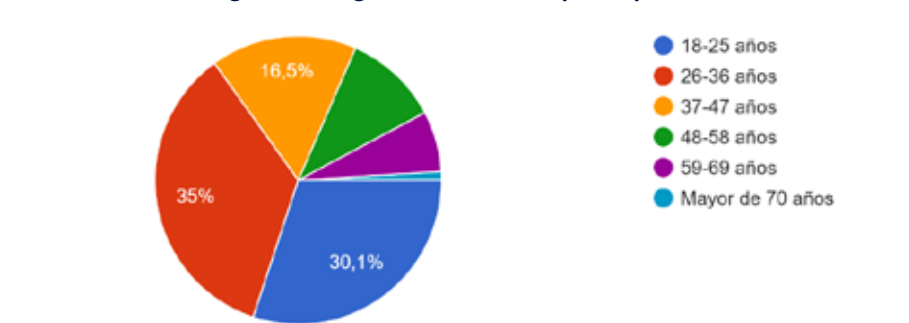
Figura 2 Géneros encuestados



Fuente: propia (2023)

En la siguiente gráfica se dividen los porcentajes de género de cada uno de los encuestados, en donde el 62,9% pertenecen al género femenino y el 37,1% al masculino.

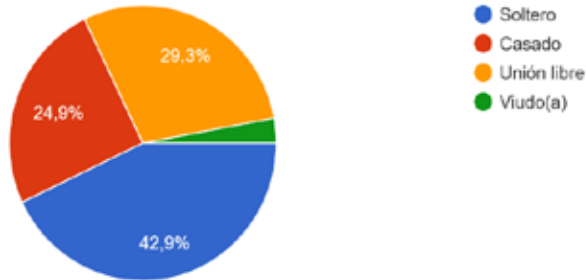
Figura 3 Rango de edad de los participantes



Fuente: propia (2023)

Asimismo, al examinar el rango de edad en el que se encuentra cada uno de los participantes, el 35% cumplen el rango categorizado entre los 26 y 36 años, por otro lado, el 30,1% se relaciona a aquellos encuestados que hacen parte entre los 18 y 25 años de edad. Por último, pero no menos importante, el 16,5% se ubica entre los 37 y 47 años.

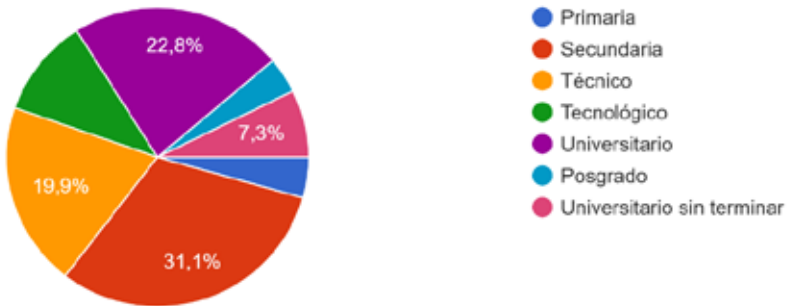
Figura 4 Estado civil de los encuestados



Fuente: propia (2023)

Teniendo en cuenta los datos analizados se concluyó que la mayoría de los encuestados se encuentran solteros, es decir el 42,9%, en este orden de ideas, el 29,3% están en unión libre. Por último, existe una relación entre el 24,9% el cual pertenece al grupo de personas que se encuentran casadas.

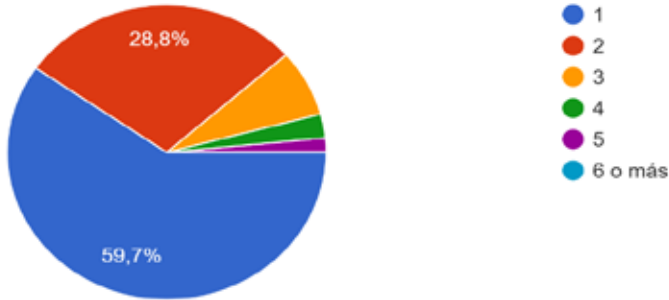
Figura 5 Nivel educativo de los participantes



Fuente: propia (2023)

Siguiendo un orden, el nivel educativo de cada uno de los participantes en los que gran parte de la población la cual representa un 31,1% tiene secundaria. A su vez, el 7,3% representa un porcentaje universitario sin terminar; mientras que el 22,8% representa el nivel universitario, finalizando así con la educación técnica asociada al 19,9% de los encuestados.

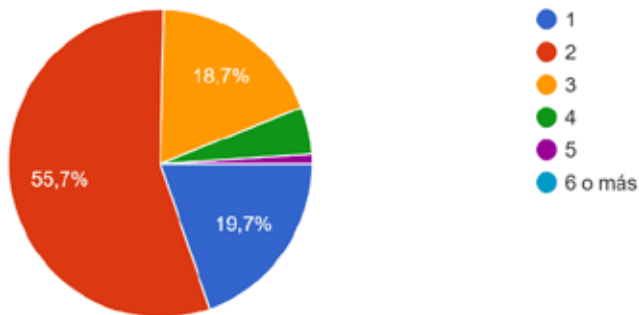
Figura 6 Cantidad de personas a cargo



Fuente: propia (2023)

Para darle continuidad a lo mencionado anteriormente, es necesario establecer una comparación entre la cantidad de personas a cargo que cada uno de los encuestados posee, siendo así el 59,7% de los encuestados quienes se encuentran a cargo de una persona y el 28,8% responden por dos individuos.

Figura 7 Número de personas que trabajan en su hogar



Fuente: propia (2023)

De esta manera, es significativo expresar cuantas personas trabajan en cada uno de los hogares de los encuestados, inicialmente se cuenta con el 55,7% en el cual trabajan 2 personas de la misma casa, seguido de esto, se encuentra que el 18,7% el ambiente laboral se divide entre 3 y el 19,7% se enfoca en una sola persona.

Figura 8 Financiamiento para la creación de la empresa



Fuente: propia (2023)

Otro punto es que el 59% de los entrevistados obtuvieron un financiamiento de capital propio o familiar, el 18% de créditos bancarios y solo el 4% de créditos informales. Esto indica que los emprendedores son responsables de administrar sus recursos, su situación financiera y su crédito, puesto que, son conscientes de ahorro y han recurrido al sistema financiero para gestionar sus emprendimientos.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

La evolución económica de Tuluá y la región en general ha tenido un impacto en la gestión del capital de trabajo en las economías domésticas de la ciudad. Los ingresos y gastos de las familias han sido directamente afectados por cambios en la actividad económica de áreas como: la agricultura, la ganadería, la industria y el comercio. Por lo tanto, los resultados del cuestionario mostraron una población en fase de transición hacia la plenitud de su vida adulta, con un rango de edad que oscilaba entre los 26 y los 36 años, lo que equivale al 35% de los encuestados, o 72 personas de 205. Además, las encuestas revelaron que el 31% de los empresarios son bachilleres, el 23% tienen un título universitario, el 20% es técnico, el 11% es tecnólogo, el 7% no ha completado sus estudios y el 4% tiene un título de posgrado. Esto aumenta la preocupación de profesionales y demás personas frente a las pocas oportunidades de empleo en el área para la cual se prepararon, lo que los lleva a buscar negocios independientes como una fuente de financiación más atractiva y viable.

Del mismo modo, las prácticas de obtención de recursos y el análisis de las dificultades y facilidades de las familias en la gestión de su capital determinaron el resultado de la fuente de ingresos de los emprendimientos familiares. Cuando se verifican los patrones comunes en cuanto a las fuentes de ingresos de los emprendedores, los ingresos generados por el negocio son las herramientas de sustento de los encuestados. Así, se destaca que para la mayoría de ellos la principal fuente de financiación depende del capital propio; sin embargo, menos del 30% de estos empresarios deben enfrentar desafíos al administrar sus ingresos no solo de su empresa sino también de empleos adicionales, por lo que, deben dividir su tiempo y energía entre estos dos espacios, buscando reducir el riesgo financiero y garantizar bases más sólidas.

Las recomendaciones de esta caracterización son cruciales para comprender cómo los factores socioeconómicos, educativos y demográficos se relacionan en la configuración de los roles individuales y familiares, así como la búsqueda de oportunidades y desarrollo personal. Esto se enlaza con lo que Kirchler et al. (2016) señala, dado que, el manejo financiero surge como resultado del cambio de la ideología de las personas que componen una familia, quienes buscan enfrentar los desafíos de problemáticas sociales como la inflación y la disminución de la capacidad del poder adquisitivo, entre otros; que se han convertido en una constante en la actualidad. Por lo tanto, se resalta lo siguiente “encontrando en la sinergia de los aportes de sus integrantes, colaboración, escucha de opiniones e inclinaciones en materia económica, proviniendo principalmente de los padres de familia, un plan económico familiar conducente a la prosperidad económica” (Kirchler et al., 2016, p. 22).

Así, se afirma que las empresas familiares son una nueva ideología que surge para enfrentar las necesidades que la sociedad enfrenta. Los resultados indican que los empresarios tienen una responsabilidad en la gestión de sus recursos, vida financiera y crédito, ya que son conscientes del ahorro y han recurrido al sistema financiero legal para gestionar sus negocios.

Entre los hallazgos se destaca significativamente la presencia de mujeres, quienes representaron un 62,9% de la población encuestada, es decir, de las 205 respuestas, 129 fueron femeninas. Esto indica un cambio en la percepción de la economía hacia las mujeres, ya que, en el pasado eran relegadas a la reproducción, la crianza de hijos y el trabajo doméstico sin remuneración. Sin embargo, hoy en día se ha generado una nueva mirada, según González, Solís y Martín (2021) las mujeres se han empoderado y se han convertido en parte importante de los hogares, contribuyendo no solo como miembros de la familia, sino la producción económica a través de su planificación. Asimismo, Meseguer, López, Molina y Belmonte (2020) sostienen que la mujer desempeña un papel fundamental en la situación en los hogares que sufren de economías inequitativas, ya que, en Colombia, la riqueza capital se concentra solo en unas pocas y la pobreza en muchas. Por lo anterior, se concuerda que el empoderamiento femenino ha permitido la transición de clases socioeconómicas y la aparición de diferentes empresas catalogadas como en una etapa de desarrollo inicial y empresas familiares que se destacan como avances desarrollados en los hogares.

De esta manera, se puede afirmar que las empresas familiares son el resultado de un esfuerzo colaborativo de todos los miembros del hogar, sin excepción, optando por actividades remuneradas y distribuyendo las actividades domésticas, analizando el mercado, comunicando y planificando familiarmente, lo que permite la resiliencia ante los obstáculos del mercado.

A su vez, la mayoría de los emprendedores prioriza el ahorro, según el seguimiento que se realizó durante las entrevistas. En donde se destaca la importancia de esta práctica para construir un futuro financiero sólido, el 22% invierte entre el 40% y el 59% de sus ingresos en nuevas ideas o en su negocio actual, lo que impulsa el crecimiento a largo plazo. Frente a esto, González (2021) sostiene que si los emprendedores no ahorran ni llevan cuentas de sus ingresos y gastos, es probable que no puedan determinar a qué se debe bajo rendimiento, la pérdida de ganancias o los problemas para comprar nuevos productos durante una crisis económica.

En conclusión, los ciudadanos de Tuluá no tienen conocimientos sobre el manejo del capital. Por lo que, es difícil encontrar interés en adquirir habilidades técnicas que permitan abordar situaciones económicas de manera afectiva al tomar decisiones. Aunque se ha popularizado la idea que cualquier persona puede tener un negocio, es fundamental enfatizar que la adquisición de conocimiento y experiencia son esenciales para el éxito de cualquier empresa que se encuentre en una etapa de desarrollo o haya crecido generosamente. De cierta manera, durante la construcción de un emprendimiento se deben tener en cuenta que las inhabilidades pueden convertir un negocio en una competencia de bajo nivel.

En otras palabras, es significativo mencionar que una de las características primordiales de las que carecen los emprendedores Tuluños es que solo se enfocan en el producto. Pero, dejan de lado otros factores necesarios para la consolidación del comercio, como la materia prima, la población a quiénes se les ofrece, quiénes son los que en realidad están comprando, cuál es el propósito del consumidor y el mercado en que se vende, entre otros. Esto se da como consecuencia a la falta de conocimiento y experiencia que las personas tienen en el mercado. Lo cual se atribuye principalmente a la falta de apoyo del Gobierno Nacional, puesto que, los negocios no se consideran beneficiosos para ellos sino para una sola persona.

Siguiendo esta explicación, es relevante aumentar el conocimiento de los emprendedores a través de cursos que les brindes acceso a información técnica sobre educación financiera, así como utilizar las herramientas tecnológicas disponibles en el mercado, dado que, es necesario que ellos aprendan a adaptarse a las transformaciones que el siglo XXI ha traído consigo. Esto se basa en el uso de herramientas digitales que les permitan tanto pagar dinámicamente como comprar productos de manera fácil y práctica, lo que les abrirá la puerta a las personas para establecer una atmósfera de emprendimiento.

Finalmente, se requiere apoyo durante un proceso de emprendimiento porque el desconocimiento es un enemigo, pero si se les brinda esas bases claras y sólidas, el proceso se puede volver significativo

para cumplir con los requerimientos de económicos, logísticos, y administrativos para sostener un negocio. Por lo tanto, sería pertinente contar con el apoyo de expertos en contabilidad, economía, finanzas y administración de empresas para evitarles a los Tulueños pérdidas.

REFERENCIAS

- Bautista, A.; Lindarte, M.; Hernández, J.; y Muñoz, L. (2017). Incidencia de la profundización financiera en el crecimiento económico de los países que componen la Alianza del Pacífico. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12010/822>
- Belén, M. (2018). Producción familiar en el Alto Valle de Río Negro. Estrategias de reproducción social frente a desafíos globales. <https://ri.unlu.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/rediunlu/239/TESIS%20ALVARO%20final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fierro-Rodríguez, S. Y., Cera-Ochoa, R. A., Daza-Orozco, C. E., & Vargas, M. P. (2022). Modelos gerenciales: experiencias en gestión, innovación y competitividad. Editorial Politécnico Internacional.
- Gerhard, P., Gladstone, J.J., y Hoffmann, A., (2018). Características psicológicas y comportamiento de ahorro de los hogares: la importancia de dar cuenta de la heterogeneidad latente. *Revista de Comportamiento y Organización Económicos*, 148, 66-82.
- Godar, J. Hoch, L. Johnson, J. Koning, J. Medina, G. Steinbrenner, R. Vos, V & Weigelt, J. (2020). La producción familiar como alternativa de un desarrollo sostenible para la Amazonía. https://www.cifor.org/publications/pdf_files/Books/BPokorny1002.pdf
- González, K., Solís, Y., y Martín, S. (2021). Transición de la Actividad Económica de las Mujeres para Aportar a Ingreso familiar como efecto del COVID-19.
- Hernández, S., Fernández, E., y Baptista, Y. (2006). Conocimiento organizacional: la gestión de los recursos y el capital humano. *Acimed*, 14(1), 0-0.
- Iregui-Bohórquez, Melo-Becerra, Ramírez-Giraldo, Tribin-Uribe (2016), Factores determinantes del ahorro formal e informal en Colombia, Unidad investigativa del banco de la república. Portal de Investigaciones Económicas.
- Jansen, K., Michiels, A., Voordeckers, W. et al. Decisiones de financiación en empresas familiares privadas: un orden jerárquico en las empresas familiares. *Autobús pequeño Econ* 61, 495–515 (2022). <https://doi>

org/10.1007/s11187-022-00711-9

- Kirchler, E., Winter, L., y Elfriede, P. (2016). Métodos de estudio de las decisiones económicas en Hogares privados.
- Leach, P. (1993). La empresa familiar. Ediciones Granica SA.
- Meseguer, V., López, G., Molina, V., y Belmonte, U., (2020). El papel de la mujer en la economía familiar. Un análisis bibliométrico en contextos de pobreza.
- Polania, M., Suaza Nivia, C., Arévalo Fierro, N., & González, D. (2017). La cultura financiera como el nuevo motor para el desarrollo económico en Latinoamérica [Tesis de especialización, Universidad EAN]. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10882/8951>
- Reina, M., y Oviedo, S. (2015). Elementos para una nueva política de desarrollo productivo en Colombia. Recuperado de: Repository Fedesarrollo: <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/2548>
- Rentería, B. (2018). Prácticas socioculturales y productivas: un mecanismo en los procesos de resistencia de las mujeres negras entre el año 1999 al 2014 en la cuenca del río Mayorquín vereda Papayal, del Distrito de Buenaventura- Valle del Cauca. https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/39046/Renter%c3%ada_Barbara_TG_14_08_2018%20Tesis..pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Rodríguez-Espinosa, U. (2017). Pontificia Universidad Javeriana Facultad De Estudios Ambientales Y Rurales Maestría En Desarrollo Rural.
- Sierra Méndez, G. A. (2020). Planteamiento de un modelo de gestión organizacional en las empresas familiares, con el fin de contribuir a su paso a la siguiente generación (Master's thesis, Universidad EAN).
- Survey of Consumer Finances (SCF). (2023, 18 octubre). <https://www.federalreserve.gov/econres/scfindex.htm>
- Tamayo y Tamayo, M. (2009). El proceso de investigación científica: incluye evaluación y administración de proyectos de investigación. Ciudad de México: EDITORIAL LIMUSA. S.A. DE C.v.
- Triana, J. (2015). Inclusión y profundización financiera en Colombia: Un análisis comparativo entre los países miembros de la Alianza del Pacífico para el periodo 2008-2013. Obtenido de Universidad de La Salle, Bogotá D.C.: https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1057&context=finanzas_comercio
- Vásquez Ponce, G. O. A., Parrales Pilozo, D. H., & Morales Chávez, V. E. (2021). Proceso administrativo: factor determinante en el desarrollo organizacional de las mipymes. *Revista Publicando*, 8(31), 258-278. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2249>



PERSPECTIVAS SOBRE LA EDUCACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS PARA PROFESIONALES EN FORMACIÓN

*Perspectives on management science education for
professionals in training*

*Perspectivas da formação em gestão para profissionais
em formação*

GISÈLE EUGENIA BECERRA-PLAZA

*Asociación Colombiana de Facultades de Administración
(ASCOLFA)*

CARLOS EDUARDO DAZA-OROZCO

Iniciación Científica

EDUARDO NORMAN-ACEVEDO

Politécnico Grancolombiano

Resumen

En este capítulo, reuniremos toda la información e ideas importantes que hemos recopilado de los capítulos anteriores para crear un resumen completo. El propósito de esta investigación es profundizar en las ideas y conceptos centrales que configuran el desarrollo de la administración en la región del Valle del Cauca. Al hacerlo, esperamos brindar ideas y sugerencias valiosas que puedan aplicarse en las prácticas administrativas del mundo real.

Palabras clave

Futuro, prospectiva, administración, ciudadanía digital, ia, administración, contabilidad, sostenibilidad; mipymes, investigación; educación, universidad, educación superior

Abstract

In this chapter, we will bring together all the important information and ideas we have gathered from the previous chapters to create a comprehensive summary. The purpose of this research is to delve deeper into the central ideas and concepts that shape the development of administration in the Valle del Cauca region. In doing so, we hope to provide valuable ideas and suggestions that can be applied to real-world management practices.

Keywords

Future, foresight, management, digital citizenship, ai, management, accounting, sustainability, smes, research, education, university

Evolución del pensamiento en prospectiva

La prospectiva estratégica se ha consolidado como una herramienta fundamental para la toma de decisiones en un entorno global dinámico e incierto. El análisis bibliométrico realizado evidenció un crecimiento exponencial de la investigación en prospectiva, destacando la aplicación de metodologías innovadoras y el enfoque en temáticas emergentes como la sostenibilidad y la transformación digital.

Las instituciones se han enfrentado a la repentina necesidad de reformar sus modos de vida y sus medios de comunicación. En la educación, la necesidad de migrar de las aulas tradicionales a los sistemas en línea era urgente, y el cambio requería herramientas y recursos digitales de apoyo a la enseñanza (Careaga-Butter et al., 2020) esto fue catapultado por la pandemia del COVID-19 (Powell & King-Hill, 2020) y la emergencia que vivió la academia. Otro factor que se detecta en la literatura es la transformación de un mundo globalizado, con la inclusión del concepto de la ciudadanía digital, que transforma la relación bidireccional de pedagogía mediada por la tecnología impulsada por las transformaciones de la inteligencia artificial (IA) (Domingo-Coscollola et al., 2020; García-Gutiérrez & Ruiz-Corbella, 2020; (Estanyol et al., 2023; Goenechea & Valero-Franco, 2024; Melgar & Correa, 2023; Ramos-Chávez, 2024) proponiendo una disrupción en el contexto educativo y también especificar las adaptaciones que pueden contribuir a la eficacia de los procesos educativos. Además, discute los aspectos pedagógicos, metodológicos, didácticos y evaluativos del cambio en la educación.

La mayor parte de estos estudios apuntan a la necesidad de vincular la universidad a la sociedad, así como de promover un desarrollo profesional de los docentes universitarios y la alfabetización digital de sus estudiantes, fomentando el aprendizaje colaborativo y la autoría. Asimismo, se destaca la importancia de priorizar la comunicación y la cooperación durante el proceso de enseñanza y aprendizaje utilizando recursos digitales útiles que la faciliten. Al mismo tiempo, se destaca la ética y la ciudadanía digital como una dimensión emergente que debe ser considerada en la práctica educativa. Otro punto en común

plantea acciones institucionales sobre modificaciones urgentes en los currículos universitarios a la luz de estas nuevas relaciones entre docentes y estudiantes.

En este sentido, se nota en la literatura de los últimos 5 años una tendencia a la promoción de nuevas prácticas pedagógicas que aborden las tendencias de inclusión de tecnología como medios de capacitación y optimización de procesos con la indiscutible necesidad de generar habilidades blandas de innovación y adaptación al uso de IA como un insumo indispensable de los futuros profesionales. “Las universidades desempeñan un papel crucial en la formación y educación de los empresarios para ayudarles a comprender el pensamiento sostenible de forma holística.” Esto demuestra la importancia de preparar a los futuros empresarios sobre los conocimientos fácticos, las habilidades prácticas y la responsabilidad de los estudiantes” (Truong et al., 2023, p.45). Orientados a capacidades de innovación y adaptación al uso de la tecnología como habilidad diferencial del futuro profesional.

Otros estudios como el *Big Data and Business Intelligence* concluyen que las herramientas de *Big Data* y *Business Intelligence* ayudan a los docentes a analizar cuestiones educativas y sociales relevantes, y a adquirir una ética colectiva ante los nuevos retos educativos, Las redes sociales pueden contribuir a una sociedad inclusiva, pero también son espacios de comunicación asimétricos y polarizados. Esto requiere profesores competentes para construir una ciudadanía digital crítica. (Barroso-Moreno et al., 2023). Lo que también se analiza en otras investigaciones como las de (Estrada-Araoz et al., 2024; García-Peñalvo et al., 2024; Jara-Abanto et al., 2023; Núñez, et al., 2024) Se concluye que las herramientas de *Big Data* y *Business Intelligence* ayudan a los docentes a analizar cuestiones educativas y sociales relevantes, y a adquirir una ética colectiva ante los nuevos retos educativos, además de transferir herramientas esenciales para los futuros profesionales formados por la academia para afrontar los nuevos retos futuros del sector laboral. Entre los objetivos de la integración curricular a los que se afrontan las instituciones asociadas a Ascolfa está enseñar a los alumnos a utilizar las herramientas de IA como un apoyo de su labor

profesional. Tratan de fortalecer el juicio crítico de los estudiantes, para que puedan tomar decisiones informadas basadas en la información proporcionada por la tecnología. Es importante que los estudiantes de ciencias administrativas comprendan las limitaciones y los posibles sesgos de la IA. La integración curricular de estas herramientas en la educación es una tarea crucial para formar a los futuros profesionales que la empresa requiere.

Otra conclusión de esta publicación puede concentrarse en la importante concurrencia de términos como, Responsabilidad social corporativa, Inteligencia artificial, Innovación, Sostenibilidad, Gobierno corporativo y Desarrollo sostenible como las principales tendencias de los negocios a tener en cuenta siempre asociados al uso de IA y a la constante cooperación de trabajador y la IA dentro de las organizaciones para promover el desarrollo de la IA hacia actividades creativas típicamente de recursos humanos. También es interesante ver la tendencia de la literatura porque analiza el uso exploratorio de la IA en trabajos cada vez más humanos, generando externalidades positivas y negativas para la posibilidad de aplicación desde las empresas (Paesano, 2023; Sutherland et al., 2024; Xiao et al., 2023).

Prospectivamente, el mundo empresarial se encuentra en un proceso de transformación constante que abarca todos los sectores. Tanto las empresas como las personas deben adaptarse a estas nuevas realidades, priorizando la máxima eficiencia y motivación de los trabajadores. Las herramientas de inteligencia artificial (IA) se diseñaron para simplificar nuestras vidas. Sin embargo, su uso sin control puede generar consecuencias negativas. De modo que se hace inminente la generación de conciencia entre gerentes y emprendedores sobre los principales beneficios, riesgos e incertidumbres que rodean a la IA (Amelete et al., 2023; Košovská et al., 2022; Rainsberger, 2022; Tekic & Füller, 2023).

Otras investigaciones como las de (Alemany et al., 2021; Da Costa et al., 2022; Klingler-Vidra et al., 2021; Tahir et al., 2023) plantean las aplicaciones actuales de la IA y los sectores que tienen mayor probabilidad de beneficiarse en el corto plazo.

Aspectos concurrentes:

- **Transformación empresarial:** El mundo empresarial está en constante cambio, lo que exige adaptación por parte de empresas e individuos.
- **Eficiencia y motivación:** La máxima eficiencia y motivación de los trabajadores son esenciales en el nuevo entorno empresarial.
- **IA, potencial y riesgos:** La IA ofrece un gran potencial para simplificar tareas y mejorar la productividad, pero su uso sin control puede tener consecuencias negativas.
- **Investigación sobre la IA:** otra temática constante se plantea informar a gerentes y emprendedores sobre los aspectos clave de la IA.

El panorama empresarial actual se caracteriza por una constante transformación que abarca todos los sectores. Tanto las empresas como las personas deben adaptarse a estas nuevas realidades, priorizando la máxima eficiencia y motivación de los trabajadores.

La inteligencia artificial (IA) emerge como una herramienta fundamental para este proceso de adaptación. Si bien su potencial para simplificar tareas y mejorar la productividad es innegable, su uso sin control puede generar consecuencias negativas.

En este contexto, la prospectiva estratégica se consolida como una herramienta fundamental para la toma de decisiones informadas. Es crucial que las empresas y los individuos comprendan los principales beneficios, riesgos e incertidumbres que rodean a la IA para aprovechar sus ventajas de manera responsable.

En definitiva, la adaptación a la transformación empresarial impulsada por la IA requiere una comprensión profunda de sus potencialidades y riesgos, así como el uso responsable de esta tecnología para impulsar la eficiencia, la motivación y el éxito en todos los niveles, tarea de la investigación y la academia para futuros campos de investigación aplicables a los currículos ofrecidos por nuestros programas académicos en administración.

Rol de la contabilidad en MiPymes

Las pequeñas y medianas empresas (MiPymes) representan, de manera positiva, la columna vertebral del sistema económico del país y la región. Es imperativo para el desarrollo del país que los emprendimientos se promuevan bajo una cultura de la formalización de los negocios por medio de las cámaras de comercio, las universidades y el gobierno, como lo establece la ley. Esto representa un instrumento indispensable para la gestión financiera eficiente, como lo indica un artículo titulado *The lasting effect of formalization on credit access: Evidence from Vietnamese private SMEs*, donde se indica que “las empresas que formalizan su situación tienen más posibilidades de obtener un préstamo formal, pero los beneficios de la formalización solo son evidentes a corto plazo y no a largo plazo (cinco, siete o más años). Asimismo, el estudio indica que para promover la formalización y la disponibilidad de préstamos para las MiPymes privadas en Vietnam es necesario fomentar la adopción de registros financieros y libros contables precisos, así como medidas anticorrupción”(T. D. Truong & Bui, 2022, p.43). Bien sea para administrar eficientemente sus finanzas o el aporte a los indicadores del sector en el cual promueven su emprendimiento(Corazza, 2018). Permite la determinación de prioridades estratégicas, la evaluación del desempeño financiero y la disponibilidad de financiamiento (Mora-Ramírez & Norman-Acevedo, 2017).

El Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (Sarlaft) es una herramienta crucial para detectar y combatir la corrupción en Colombia “En cumplimiento de la Circular Básica Jurídica 029 de 2014, de la Superintendencia Financiera de Colombia, y las demás normas que la modifiquen, adicionen o complementen; el Banco de la República estableció en su interior el Sistema de Administración de Riesgo de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo (Sarlaft) que aplica a todos los terceros que se vinculan o relacionan con la entidad”(Banco de la República Colombia, 2024). Al establecer mecanismos rigurosos para identificar, medir, controlar y monitorear los riesgos asociados al lavado de activos y la financiación del terrorismo, se fortalece la transparencia y la integridad

del sector financiero y empresarial. Su implementación dentro de la formalidad permite identificar operaciones inusuales y sospechosas, facilitando la intervención oportuna de las autoridades, lo que contribuye significativamente a la prevención y reducción de actos ilícitos en el país, convirtiéndose en otro argumento para el fomento de la formalización de la MiPymes en nuestro país y otra oportunidad para la contribución social de la academia.

Las universidades en Colombia deben fomentar activamente la estrecha asociación entre el ámbito académico y las pequeñas y medianas empresas para mejorar la formalización contable y financiera de estas entidades. Las instituciones de educación superior pueden desempeñar un papel crucial en el asesoramiento y la formación de MiPymes mediante la utilización de consultorías contables, estudios de casos y servicios de consultoría. Igualmente, de mejorar las prácticas de gestión contable y financiera de las empresas, la asociación también cumple la función social de las universidades al fomentar el espíritu empresarial y transmitir conocimientos a los socios comerciales en las posibilidades de internacionalización, de estos proyectos empresariales, lo que tiene un impacto positivo en el desarrollo económico y la sostenibilidad (Norman Acevedo, E. y Uribe Arévalo, 2020).

Además, para mejorar la ayuda a las MiPymes en sus procedimientos de liquidación contable y financiera, es esencial abordar la reorganización de los programas educativos de los futuros contables incluso la promoción de recursos tecnológicos basados en la tecnología que puedan aportar a la formalización incluso con la colaboración y cooperación de diversas áreas de conocimiento de la academia en proyectos con un enfoque interdisciplinar (Corazza, 2018). Las normas contables y disposiciones legales colombianas deben integrarse en los programas académicos de manera precisa y actualizada. Los estudiantes pueden desarrollar habilidades específicas y relevantes, incorporando cursos y prácticas que brinden orientación a las pymes en esta área. Asimismo, la cooperación con cámaras de comercio y otros organismos reguladores proporcionará un enfoque práctico y moderno, que permitirá la transferencia de conocimientos necesarios para el cumplimiento normativo. Un enfoque

integral garantiza que los contadores no solo estén capacitados en sus campos técnicos, sino que también desempeñen un papel crucial en el desarrollo y la formalización de las MiPymes, lo que puede mejorar el impacto social y económico de las universidades de la zona e incluso del país.

Los *International Financial Reporting Standard* (IFRS) son una parte clave del proceso de formalización contable y financiera de las pymes en Colombia. IFRS es un sistema estandarizado y aceptado globalmente para preparar estados financieros que mejora la comparabilidad, transparencia y calidad de la información financiera. Estos estándares para las pymes facilitan el acceso a los mercados internacionales y a diferentes formas de financiación, ya que los inversores y entidades financieras están convencidos de la transparencia y rendición de cuentas que proporcionan las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) es de suma importancia en el proceso de formalización contable y financiera de las MiPymes en Colombia. Las NIIF proporcionan un marco estándar y globalmente reconocido para la preparación de estados financieros, lo que mejora la comparabilidad, transparencia y calidad de la información financiera. Para las MiPymes, adoptar estas normas facilitan el acceso a mercados internacionales y diversas fuentes de financiamiento, dado que los inversionistas y entidades financieras confían en la claridad y consistencia que aseguran. Incluir el estudio y la aplicación de estas en los currículos de los programas de contabilidad de las universidades es esencial.

Esto no solo prepara a los futuros profesionales para abordar cuestiones contables contemporáneas, sino que también mejora su aptitud para guiar eficazmente a las MiPymes en la adopción de buenas prácticas contables. Las pymes pueden ganar credibilidad y estabilidad financiera, factores críticos para su crecimiento y supervivencia en el clima económico actual.

Finalmente, se puede analizar en la literatura otra interesante tendencia de esta formalización que debería estar en el radar de los programas académicos y el currículo de las universidades, porque, aunque los beneficios en cuestión podrían alcanzarse, también debería

esperarse que las MiPymes se autoexcluyeran de los programas que proporcionan acceso a los mercados de capitales si dicho acceso está supeditado a una mayor formalización (Chisari et al., 2016). La formalización puede resultar costosa y de largo aliento, además de generar nuevos esfuerzos empresariales en empresas que apenas se comienzan a consolidar en un mercado como lo indican estudios como los de (Derradj & Medjden, 2023; Johnstone, 2020; Prioteasa & Țefan, 2019). De este modo, la academia puede apoyar en el establecimiento de métodos de formalización que apoyen a las empresas en estos rumbos. Para lograr que las ganancias de productividad necesarias para incentivar a formalizarse y a acceder voluntariamente a los mercados de capitales sean alcanzables. Cuando esto sea percibido por las MiPymes como una oportunidad y no como una carga; sin embargo, la intención de esto es la generación de una cultura para que, tras ganar productividad, las empresas se estimulen a generar más puestos de trabajo y aporten de manera más activa a la economía de la nación.

Emprendimiento sostenible prospectivo

El emprendimiento sostenible prospectivo emerge como un motor de desarrollo social y ambiental en América Latina. Este enfoque, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promueve la creación de empresas que generen valor económico, social y ambiental de manera simultánea.

En la literatura se encuentran varios estudios que concluyen la necesidad de impulsar desde los programas estatales una serie de áreas en las que una mejora adicional podría estimular significativamente el desarrollo de las MiPymes. Estos incluyen apoyo estatal dirigido y especializado; desarrollo de programas sobre desarrollo de innovación, exportación e inversión en la industria manufacturera; una campaña nacional para concientizar sobre el emprendimiento; optimización del sistema tributario para negocios formales; Apoyo a medidas para ampliar el espectro de financiamiento alternativo para MiPymes entre otros (Batista et al., 2023; Chirinos Araque et al., 2018; Ruiz-Ruano & Puga, 2016; Voronkova et al., 2018). Lo que también se convierte en una

oportunidad para los programas de administración de las universidades de la región.

Otros estudios como el de “Emprendimiento sostenible en la universidad y valores ambientales” plantean que los resultados de su investigación en el ámbito peruano apoyan la hipótesis de que el eco-centrismo está principalmente asociado al deseo de crear una empresa sostenible (Boscán Carroz et al., 2023). Los hallazgos de este estudio son útiles desde un punto de vista teórico para dilucidar las características del emprendedor sostenible y práctico. Sirven como base para futuros estudios que en nuestro entorno colombiano sirvan para orientar la implementación de innovaciones curriculares en la universidad, con vistas a optimizar la presencia de la sostenibilidad en el ámbito universitario.

Dentro de las revisiones realizadas para este trabajo se destacan en especial algunos que plantea un análisis de algunas variables típicas de nuestro entorno. En Colombia, el sistema económico se ha visto golpeado por una multi diversidad de factores, entre ellos el conflicto armado interno, el desarrollo del turismo las posibilidades del país dentro de las oportunidades económicas globales. Todo esto aunado a las exigencias de la globalización, que ha dominado los escenarios de las regiones, han impulsado en gran medida el posicionamiento del emprendimiento como alternativa de productividad, mercadeo e innovación (Arteaga Estrella et al., 2018; Augusto & Vidal, 2023; Lilia et al., 2018; Patiño et al., 2018).

Se percibe también la necesidad de concentrar esfuerzos desde los futuros profesionales por los problemas ambientales, lo que ha llevado a que se preste más atención al objetivo de desarrollo sostenible. El emprendimiento social, y el emprendimiento en general, muestran una relación directa con estos objetivos, debido principalmente a las actividades llevadas a cabo por los emprendedores en relación con el desarrollo de nuevos productos, la búsqueda de nuevos mercados y la introducción de innovaciones (Méndez-Picazo et al., 2021). Debido a esto, es importante identificar las variables que influyen en ambos tipos de emprendimiento para diseñar adecuadamente medidas para estimular

el desarrollo sostenible a través de estas actividades formativas para tener en cuenta en los currículos académicos. Estas variables se pueden agrupar en dos grupos: factores socioculturales y factores económicos. Si la academia se plantea el análisis del comportamiento de estos dos grupos sobre el emprendimiento general y el emprendimiento social, además de comprender desde el futuro profesional cuál será el impacto esto en el desarrollo sostenible (Bolado Alonso, 2023; García-Parejo et al., 2023; Triana & Rodríguez-Bejarano, 2019).

Finalmente, y de acuerdo con el inicio del presente capítulo la necesidad de desarrollar habilidades en el contexto de una industria 4.0 basadas en una nueva competencia de innovación en la formación de futuros estudiantes con habilidades y con un enfoque multidisciplinar como una de las principales tendencias de futuro para la promoción de una innovación sostenible (Rivera et al., 2021).

Una innegable tendencia de los estudios consultados es que los estudiantes de esta época demandan aprendizajes significativos y una participación en los procesos de construcción de conocimiento. Asimismo, se identifica la necesidad del desarrollo de enfoques educativos que logren construir mayores niveles de complejidad del pensamiento del estudiante (Arteaga et al., 2018). Es importante repensar los currículos en otros contextos de educación superior que puedan contribuir al mejoramiento de enfoques didácticos, contenidos y metodologías que permitan la mayor articulación de la formación con un escenario de desempeño profesional en el sector administrativo desde la innovación, el emprendimiento o la vinculación laboral a organizaciones en la era 4.0 ya son una realidad que debe contextualizar los entornos académicos.

Perspectivas de la investigación educativa universitaria

La investigación educativa universitaria, desde una perspectiva fenomenológica y casuística, permite comprender las experiencias educativas desde una mirada humana y vivencial. Este enfoque cualitativo aporta valiosos insumos para mejorar la calidad de la educación y la pedagogía en la región.

En este contexto, se hace primordial la promoción de capacidades investigativas en los jóvenes investigadores, fomentando de manera efectiva la vocación en ciencia y tecnología. Paralelamente, es crucial impulsar las habilidades blandas que permitan a estos jóvenes aprovechar plenamente la ciudadanía digital en el entorno creativo. Al proporcionar habilidades de discernimiento, así como habilidades éticas y técnicas, preparamos a nuestros futuros profesionales para enfrentar los desafíos contemporáneos. Esta preparación promueve una cultura científica robusta y asegura que la investigación tenga un impacto social e innovador, tangible. “La investigación formativa surge como una forma de mejorar los procesos académicos, alineando docencia e investigación, para fomentar la adquisición de competencias investigativas, la generación de una cultura de investigación y el aprendizaje significativo”(Arenas et al., 2020).

Las instituciones de educación superior en el país enfrentan un desafío persistente: cultivar una cultura de investigación y formar profesionales íntegros. Esta problemática se ve agravada por la brecha entre la academia y la sociedad, lo que aísla a las universidades de su entorno y se traduce en planes de estudio rígidos y poco relevantes, además de modelos de enseñanza tradicionales que enfatizan la memorización y la acumulación de datos. La función de integración de la investigación con el conocimiento se convierte en una necesidad inminente en la era de la ciudadanía digital.

La emergencia ante la devaluación de la pedagogía por la ruptura entre docencia e investigación, se propone la «investigación formativa» como fórmula para un aprendizaje significativo dentro de las pedagogías activas, esta combinación entre estrategias pedagógicas y productos útiles nos presenta un nuevo panorama del cual la investigación se convierte en una habilidad blanda indispensable para el aprendizaje y el discernir información proveniente de los avances avasalladores de la tecnología como lo proponen las investigaciones de (Arenas et al., 2020; Esparza-Reyes & Morales-Trapp, 2021). Por este motivo se hace inminente ofrecer un marco epistemológico basado en la complejidad del conocimiento y la relación e integración del Humano-máquina potenciado

por la inteligencia artificial (IA), y un planteamiento metodológico organizado a partir de un enfoque multidisciplinar y convergente en conocimiento y habilidades que implica una nueva forma de hacer las cosas para la academia para potenciar y trascender de la comunidad universitaria a la sociedad.

“Los Diálogos Investigativos representan mucho más que simples conversaciones entre científicos. Son encuentros entre el conocimiento especializado y la comunidad, entre la teoría y la práctica, entre la ciencia y la sociedad. Fomentan la interacción, el debate y la reflexión conjunta, enriqueciendo el saber con las experiencias, las perspectivas y las necesidades de quienes lo reciben.” (Daza-Orozco; et al, 2023).

La iniciación científica se define como el impulso a las vocaciones científicas, con el objetivo de contribuir a una educación integral y a la formación de investigadores. Este proceso es crucial para el progreso del conocimiento, la conservación del saber ancestral, el desarrollo tecnológico, el fomento de la creatividad y el pensamiento crítico. Para su éxito, requiere del compromiso conjunto de todos los actores y comunidades que integran los sistemas de ciencia, tecnología e innovación, así como de los agentes educativos.

“Fomento del espíritu crítico: La formación de investigadores impulsa el desarrollo del pensamiento crítico, permitiendo a las mentes jóvenes y brillantes cuestionar supuestos, desafiar paradigmas y buscar soluciones innovadoras a los desafíos de nuestro tiempo. Al fomentar la curiosidad y el escepticismo constructivo, creamos una sociedad más resiliente y capaz de enfrentar los retos venideros” (MUSIC - Manifiesto Universal Sobre Iniciación Científica, 2024).

Futuro de la contabilidad pública en Colombia

La contabilidad pública en Colombia se encuentra en un proceso de transformación hacia la adopción de estándares internacionales, respondiendo a los desafíos globales como la inteligencia artificial y la pandemia de COVID-19. La implementación efectiva de estas normas permitirá fortalecer la transparencia, la rendición de cuentas y la gestión fiscal del Estado.

La aplicación de las normas internacionales de información financiera en América Latina. Para el gremio es inminente la adopción de las normas internacionales de información financiera impulsada por el objetivo de alinearse con las prácticas contables mundiales y facilitar la transparencia de la información financiera. A pesar de que cada país tiene sus propios métodos contables, la adopción de estas normas impulsa un proceso de convergencia e influye en los procedimientos contables, lo que cada vez nos llevará a una contabilidad más global (Quiñónez et al., 2024).

En el panorama de la contabilidad colombiana, los estándares contables han adquirido un rol fundamental como instrumentos para la normalización y armonización de la información financiera. Estos estándares, emanados principalmente del International Accounting Standards Board (IASB), han sido adoptados por Colombia a través de un proceso gradual de convergencia, buscando así alinearse con las prácticas contables internacionales.

La adopción de estándares contables internacionales en Colombia reviste crucial importancia en el contexto globalizado actual. En un mundo cada vez más interconectado, las empresas colombianas se enfrentan a un entorno competitivo que demanda transparencia, comparabilidad y confiabilidad en la información financiera. La implementación de estándares contables internacionales permite a estas empresas cumplir con dichos requerimientos, facilitando su acceso a mercados de capitales globales, atrayendo inversión extranjera y, en general, fortaleciendo su posición competitiva en el escenario internacional (Agudelo Cotes & Bedoya Gómez, 2021; Arias Suárez & Cano Mejía, 2020).

Los estándares contables no solo benefician a las empresas, sino que también aportan valor a diversos grupos de interés. Los usuarios de la información financiera, como inversionistas, acreedores, analistas financieros y entidades gubernamentales, encuentran en estos estándares un marco sólido y confiable para la evaluación del desempeño financiero de las empresas (Juan Carlos, 2021). De esta manera, se promueve la toma de decisiones informadas y eficientes en

el mercado, coadyuvando al desarrollo de un sistema financiero sólido y transparente.

En conclusión, la adopción de estándares contables internacionales en Colombia se convierte en un elemento fundamental para el desarrollo económico del país en el contexto globalizado. Al armonizar las prácticas contables nacionales con las internacionales, se abren las puertas a un mundo de oportunidades para las empresas colombianas, fortaleciendo su competitividad y contribuyendo a la atracción de inversión extranjera (Arias Suárez & Cano Mejía, 2021). A su vez, la transparencia y confiabilidad de la información financiera se ven robustecidas, beneficiando a diversos grupos de interés y promoviendo un sistema financiero más sólido y eficiente.

RECOMENDACIONES

Ampliar posibles investigaciones.

Para tomar decisiones informadas, es importante estudiar las últimas tendencias y crear herramientas que puedan ayudarnos a planificar el futuro tanto a nivel local como nacional. Y, mejorar las investigaciones en ciencias administrativas, requiere:

- **Fomento de la interdisciplinariedad:** Promover la colaboración entre diferentes disciplinas y campos de estudio para abordar problemas complejos desde múltiples perspectivas. De acuerdo con Daza-Orozco et al. (2024): Esto puede implicar la creación de equipos de investigación multidisciplinarios, así como la organización de conferencias y talleres que reúnan a expertos de diversas áreas. La combinación de conocimientos en administración, economía, sociología, psicología, entre otros, puede enriquecer las investigaciones y generar soluciones más integrales y efectivas.
- **Inversión en capacitación instaladas y colectivas:** Aumentar la inversión en la capacitación de investigadores y en la provisión de recursos tecnológicos y bibliográficos. Esto incluye ofrecer programas

de formación continua en metodologías de investigación avanzada, acceso a bases de datos académicas, software de análisis estadístico y cualitativo, y otras herramientas tecnológicas. Además, fomentar la participación en redes internacionales de investigación puede facilitar el intercambio de conocimientos y el acceso a financiamiento y publicaciones de alto impacto.

Alentemos a las pequeñas y medianas empresas a seguir prácticas contables adecuadas.

Para ayudar a las MiPymes, se recomienda brindarles apoyo, capacitación y escenarios para socializar sus prácticas exitosas. Esto mejorará su gestión financiera y les ayudará a competir con otras empresas. Además del fortalecimiento de elementos como:

- **Implementar sistemas de control interno:** Establecer y mantener un sólido sistema de control interno para asegurar la precisión y confiabilidad de los registros contables. Esto incluye la separación de funciones para evitar fraudes, la implementación de políticas y procedimientos claros, y la realización de auditorías internas periódicas. Un buen sistema de control interno ayuda a detectar y prevenir errores y malversaciones, garantizando la integridad de la información financiera.
- **Cumplimiento normativo y actualización continua:** Asegurarse de que las prácticas contables cumplan con las normativas y estándares contables vigentes, como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) o los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (GAAP). Además, es fundamental mantenerse actualizado sobre cualquier cambio en la legislación contable y fiscal, así como en las mejores prácticas del sector, a través de la formación continua y la participación en seminarios y conferencias.

Fomentar proyectos empresariales ecológicos.

Promover negocios sustentables que sean buenos para el medioambiente y la sociedad; a partir de:

- **Incentivos financieros y subvenciones:** Ofrecer incentivos fiscales, subvenciones y créditos a bajo interés para las empresas que implementen prácticas sostenibles. Esto puede incluir beneficios fiscales para la adopción de tecnologías verdes, así como fondos específicos para proyectos que reduzcan la huella de carbono o utilicen recursos renovables.
- **Educación y concienciación ambiental:** Implementar programas de formación y concienciación sobre la importancia de la sostenibilidad en el entorno empresarial. Esto puede incluir talleres, seminarios y cursos en línea que enseñen a los emprendedores y empleados sobre prácticas ecológicas, beneficios económicos de la sostenibilidad y cómo integrar la responsabilidad ambiental en la estrategia empresarial.

REFERENCIAS

- Agudelo Cotes, K. J., & Bedoya Gómez, D. C. (2021). Adapting the franchise model: Risks and management accounting tools to mitigate them | Riesgos de adaptación en franquicias: Herramientas de contabilidad de gestión para mitigarlos. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 832–851. <https://doi.org/10.19052/rvgluz.27.95.24>
- Alemany, M. M. E., Lluch, A. V., Villanueva López, J. F., & García, J. G.-S. (2021). E-learning in “innovation, creativity and entrepreneurship”: Exploring the new opportunities and challenges of technologies. *Journal of Small Business Strategy*, 31(1), 39–50. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85102731643&partnerID=40&md5=69b44213815d5bb5f2e9eb9f51cba309>
- Amelete, S. G., Vaillancourt, R., Abdul-Nour, G., Gauthier, F., & Gaha, M. (2023). Maintenance optimisation using intelligent asset management in electricity distribution companies. *International Journal of Product Lifecycle Management*, 15(1), 44–67. <https://doi.org/10.1504/IJPLM.2023.133604>
- Arenas, I. D. R., Marín, J. A. D., & Vera, J. A. R. (2020). Formative research as a pedagogical strategy: Industrial engineering case study of the I. U. Pascual Bravo | Investigación formativa como estrategia pedagógica. Caso de estudio de ingeniería industrial de la I. U. Pascual Bravo. *Estudios Pedagógicos*, 46(1), 319–338. <https://doi.org/10.4067/S0718-07052020000100319>

- Arias Suárez, J. D., & Cano Mejía, V. (2020). Management accounting: Strategic implications in the development of the colombian metalmechanical industrial sector | Contabilidad de gestión: Implicaciones estratégicas en el desarrollo del sector industrial metalmecánico colombiano. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(3), 129–149.
- Arias Suárez, J. D., & Cano Mejía, V. (2021). Management accounting and power regimes: Literature review and critical reflection on the euphemisms of costing systems in organizations | La comptabilité de gestion et les régimes de pouvoir: Une revue de la littérature et une réflexion critique sur les. *Innovar*, 31(82), 45–64. <https://doi.org/10.15446/innovar.v31n82.98427>
- Arteaga Estrella, Y. M., Espinoza Toalombo, R. A., Zuñiga Santillán, X. L., Espinoza Solís, E. J., Villegas Yagual, F. E., & Campos Rocafuerte, H. F. (2018). Tourism start-ups; an alternative for the development of sustainable tourism in Milagro city: Plant nurseries, an entrepreneurial opportunity | Los micrompendimientos turísticos, una alternativa para el desarrollo sostenible del turismo en el Cantón Milagro. *Espacios*, 39(48).
- Arteaga, I. H., PérezMuñoz, C., & Castañeda, S. R. (2018). University students' educational interests and perspectives on Social and Solidarity Economy | Intereses y perspectivas formativas en Economía Social y Solidaria de los estudiantes universitarios. *CIRIEC-Espana Revista de Economía Publica, Social y Cooperativa*, 94, 91–121. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.94.12782>
- Augusto, Z.-E. M., & Vidal, C.-C. H. (2023). Incidence and Impact of the Blended Learning Model in Amazonian Indigenous Communities in Peru | Incidência e impacto do Modelo Educativo em Alternância nas Comunidades Indígenas Amazônicas do Peru | Incidencia e impacto del Modelo Educativo en Alternanci. *RELIEVE - Revista Electronica de Investigación y Evaluacion Educativa*, 29(1). <https://doi.org/10.30827/relieve.v29i1.25353>
- Banco de la República Colombia. (2024). Sistema de Administración de Riesgo de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo (SARLAFT). <https://www.banrep.gov.co/es/sarlaft>
- Barroso-Moreno, C., Rayon-Rumayor, L., & García-Vera, A. B. (2023). Big Data and Business Intelligence on Twitter and Instagram for digital inclusion | Big Data y Business Intelligence en Twitter e Instagram para la inclusión digital. *Comunicar*, 30(74), 45–56. <https://doi.org/10.3916/C74-2023-04>
- Batista, M. L. P., Macêdo, E. M., Bezerra, A. K. L., da Silva, A. J., & de Barros, R. F. M. (2023). The rural community in Northeast Brazil: a scenario of reflection to formulate local development and sustainable

entrepreneurship policies | Comunidade rural do Nordeste brasileiro: um cenário de reflexão para a formulação de políticas de desenvolvimento . *Revista de Administracao Publica*, 57(1). <https://doi.org/10.1590/0034-761220220160x>

- Bolado Alonso, J. (2023). SOCIAL ECONOMY VERSUS FOR-PROFIT: THE LAW AS A NECESSARY INSTRUMENT FOR THE CONTROL OF LEGALITY AND DEFENSE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS | ECONOMÍA SOCIAL VERSUS ÁNIMO DE LUCRO: EL DERECHO COMO INSTRUMENTO NECESARIO PARA EL CONTROL DE LEGALIDAD Y LAD. CIRIEC-Espana, *Revista Juridica de Economia Social y Cooperativa*, 2023(42), 137–166. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-JUR.42.26139>
- Boscán Carroz, M. C., Meleán Romero, R. A., Chávez Vera, K. J., & Calanche Urribarri, Á. (2023). Peruvian entrepreneurship in the framework of sustainable development | Emprendimiento peruano en el marco del desarrollo sostenible. *Retos(Ecuador)*, 13(26), 223–236. <https://doi.org/10.17163/RET.N26.2023.03>
- Careaga-Butter, M., Badilla-Quintana, M. G., & Fuentes-Henríquez, C. (2020). Critical and prospective analysis of online education in pandemic and post-pandemic contexts: Digital tools and resources to support teaching in synchronous and asynchronous learning modalities | Análisis crítico y prospectivo de la educación en línea en . *Aloma*, 38(2), 23–32. <https://doi.org/10.51698/ALOMA.2020.38.2.23-32>
- Chirinos Araque, Y. V., Meriño Cordoba, V. H., Martinez De Meriño, C. Y., & Perez Peralta, C. M. (2018). Sustainable Entrepreneurship for the Economic Development of SMEs | Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. *Espacios*, 39(7).
- Chisari, O. O., Romero, C., & Martínez, J. P. V. (2016). Economy-wide effects of improving small and medium enterprises' access to capital markets: An applied general equilibrium assessment. *Revista de Analisis Economico*, 31(1), 15–36. <https://doi.org/10.4067/s0718-88702016000100002>
- Corazza, L. (2018). Small business social responsibility: the CSR4UTOOL web application. *Journal of Applied Accounting Research*, 19(3), 383–400. <https://doi.org/10.1108/JAAR-11-2014-0122>
- Da Costa, R. L., Diamantino, J., Pereira, L., Días, A., Gonçalves, R., & Teixeira, N. (2022). Impact and future of artificial intelligence. *International Journal of Services, Economics and Management*, 13(2), 131–151. <https://doi.org/10.1504/IJSEM.2022.122735>
- Daza-Orozco, C. E., Forero-Londoño, Ó. F., & Merchán-Merchán, M. A. (2024). Políticas institucionales de investigación en educación superior: una revisión sistemática de literatura (2014-2023). *Panorama*, 18(34),

7-31.

- Daza-Orozco, C. E., Norman-Acevedo, E., Caro-Gómez, C. L., Cera-Ochoa, R. A., Arias-Velandia, N., Mojica-Montoya, F. L., Bernal-Llanos, M. M., & Acosta-Triviño, R. (2024). Manifiesto Universal Sobre Iniciación Científica - MUSIC. *Libros IC*, 5(3), 1–23. <https://doi.org/10.15765/librosic.v5i3.28>
- Daza-Orozco, CE; Cera-Ochoa, R.; Caro-Gómez, C; Norman-Acevedo, E. (2023). Diálogos investigativos: contribuciones para la apropiación social de la ciencia. *Iniciación Científica*.
- Derradj, Y., & Medjden, H. K. (2023). The Difficulties of Access to Bank Financing by SMEs: A Questionnaire Study. In N. Tsounis & A. Vlachvei (Eds.), *Springer Proceedings in Business and Economics* (pp. 405–415). Springer Nature. https://doi.org/10.1007/978-3-031-22749-3_25
- Domingo-Coscollola, M., Bosco, A., Segovia, S. C., & Valero, J.-A. S. (2020). Fostering teacher's digital competence at university: The perception of students and teachers | Fomentando la competencia digital docente en la universidad. Percepción de estudiantes y docentes. *Revista de Investigación Educativa*, 38(1), 167–182. <https://doi.org/10.6018/rie.340551>
- Esparza-Reyes, E., & Morales-Trapp, S. (2021). Formative research as a methodological strategy of human rights: From theory to practical experience | A pesquisa formativa como estratégia metodológica para abordar os direitos fundamentais: Da teoria à experiência prática | La investigación formativa co. *Revista Pedagogia Universitaria y Didactica Del Derecho*, 8(1), 241–261. <https://doi.org/10.5354/0719-5885.2021.57078>
- Estanyol, E., Montaña, M., Fernández-de-Castro, P., Aranda, D., & Mohammadi, L. (2023). Digital competence among young people in Spain: A gender divide analysis | Competencias digitales de la juventud en España: Un análisis de la brecha de género. *Comunicar*, 30(74), 107–116. <https://doi.org/10.3916/C74-2023-09>
- Estrada-Araoz, E. G., Manrique-Jaramillo, Y. V., Díaz-Pereira, V. H., Rucoba-Frisancho, J. M., Paredes-Valverde, Y., Quispe-Herrera, R., & Quispe-Paredes, D. R. (2024). Assessment of the level of knowledge on artificial intelligence in a sample of university professors: A descriptive study | Evaluación del nivel de conocimiento sobre inteligencia artificial en una muestra de docentes universitarios: Un estudio descriptiv. *Data and Metadata*, 3. <https://doi.org/10.56294/dm2024285>
- García-Gutiérrez, J., & Ruiz-Corbella, M. (2020). Service-Learning and digital environment of learning: innovative challenges for higher education | Aprendizaje-servicio y tecnologías digitales: un desafío para los

espacios virtuales de aprendizaje. RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 23(1), 31–42. <https://doi.org/10.5944/ried.23.1.25390>

- García-Parejo, A., Ortiz, C. C., & Conde, J. M. P. (2023). From Corporate Social Responsibility to the SDGs. Evolution of the Concept Pre and Post Pandemic | De la Responsabilidad Social Corporativa a los ODS. Evolución del Concepto Pre y Post-Pandemia. UCJC Business and Society Review, 20(78), 164–195. <https://doi.org/10.3232/UBR.2023.V20.N3.04>
- García-Peñalvo, F. J., Llorens-Largo, F., & Vidal, J. (2024). The new reality of education in the face of advances in generative artificial intelligence | La nueva realidad de la educación ante los avances de la inteligencia artificial generativa. RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 27(1), 9–39. <https://doi.org/10.5944/ried.27.1.37716>
- Goenechea, C., & Valero-Franco, C. (2024). Education and Artificial Intelligence: An Analysis Based on the Perspective of Teachers in Training | Educación e inteligencia artificial: Un análisis desde la perspectiva de los docentes en Formación. REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio En Educación, 22(2), 33–50. <https://doi.org/10.15366/reice2024.22.2.002>
- Jara-Abanto, F., Velasquez-Medina, L., & Meneses-Claudio, B. (2023). Machine learning for the improvement of adaptive learning in university education | Machine learning para la mejora del aprendizaje adaptativo en la educación Universitaria. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias, 2. <https://doi.org/10.56294/sctconf2023473>
- Johnstone, L. (2020). The construction of environmental performance in ISO 14001-certified SMEs. Journal of Cleaner Production, 263. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.121559>
- Juan Carlos, M. R. (2021). International Financial Reporting Standards in micro, small and medium-size companies in Colombia | Normas Internacionales de Información Financiera en micro, pequeñas y medianas empresas de Colombia. Revista de Ciencias Sociales, 27(Speciallss), 491–503.
- Klingler-Vidra, R., Tran, B. L., & Chalmers, A. W. (2021). Transnational experience and high-performing entrepreneurs in emerging economies: Evidence from Vietnam. Technology in Society, 66. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101605>
- Košovská, I., Hallová, M., Váryová, I., Šilerová, E., Hennyeyová, K., & Cihelka, P. (2022). The Digital Economy in the Context of Digital Transformation and Their Impact on the Electronification of Accounting Processes in the Slovak Republic. Agris On-Line Papers in Economics and Informatics, 14(4), 53–65. <https://doi.org/10.7160/aol.2022.140405>

- Lilia, C.-T., Paola, A.-S., Enohemit, O. V., & Sergio, H. H. (2018). Entrepreneurship and innovation as a motor of sustainable development: Bibliometric study (2006-2016) | Emprendimiento e innovación como motor del desarrollo sostenible: Estudio bibliométrico (2006-2016). *Revista de Ciencias Sociales*, 24(4), 26–37.
- Marín Suelves, D., Cuevas Monzonís, N., & Gabarda Méndez, V. (2021). Digital competence for citizen: Analysis of trends in education | Competencia digital ciudadana: Análisis de tendencias en el ámbito educativo. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 24(2), 329–349. <https://doi.org/10.5944/ried.24.2.30006>
- Melgar, N., & Correa, P. (2023). Digital strategies in Mercosur: digital agendas and implementation | Estrategias digitales en el Mercosur: agendas digitales e implementación*. *Brazilian Journal of International Law*, 20, 51–67. <https://doi.org/10.5102/rdi.v20i2.9111>
- Méndez-Picazo, M.-T., Galindo-Martín, M.-A., & Castaño-Martínez, M.-S. (2021). Effects of sociocultural and economic factors on social entrepreneurship and sustainable development. *Journal of Innovation and Knowledge*, 6(2), 69–77. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.06.001>
- Montes, O.; Becerra, G.; Daza-Orozco, CE.; Koen, F. (2024) Una mirada desde la investigación. (2024). *Boletín Radar*, 2(1), 1-62. CPAE. <https://doi.org/10.15765/txbf8q66>
- Mora-Ramírez, AJ., & Norman-Acevedo, E. (2017). Revisión sistemática de literatura sobre la internacionalización de la empresa pyme en Colombia. *Researchgate.Net*, 38, 39.
- Norman Acevedo, E. y Uribe Arévalo, A. (2020). La internacionalización de la pequeña y mediana industria del software y de las tecnologías informáticas (SW & TI) a través del efecto trampolín del gremio. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 16(30). <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v16i31.3068>
- Núñez, A., Tala, Á. Astudillo, M., Varela, I., Polit, A., & Badell, J. S. (2024). Machine Learning: A training need today for tomorrow's physicians | Machine Learning: Una necesidad formativa hoy para los médicos del mañana. *Revista Chilena de Anestesia*, 53(1), 16–20. <https://doi.org/10.25237/revchilanestv53n1-04>
- Paesano, A. (2023). Artificial intelligence and creative activities inside organizational behavior. *International Journal of Organizational Analysis*, 31(5), 1694–1723. <https://doi.org/10.1108/IJOA-09-2020-2421>
- Patiño, J. D., Ruiz Ariza, A., & Pitre-Redondo, R. (2018). The entrepreneur in Colombia, an answer to the challenges of competitiveness and sustainable development | El emprendimiento en Colombia, una

respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *Espacios*, 39(14).

- Powell, M., & King–Hill, S. (2020). Intra-crisis learning and prospective policy transfer in the COVID-19 pandemic. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 40(9–10), 877–892. <https://doi.org/10.1108/IJSSP-07-2020-0339>
- Prioteasa, A.-L., & Țețeanu, V.-E. (2019). A perspective of risk management in Romanian SMEs. In K. S. Soliman (Ed.), *Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020* (pp. 8667–8681). International Business Information Management Association, IBIMA. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85074081586&partnerID=40&md5=3e469c613bc16a783347347f0e651428>
- Quiñónez, G. D. R., Moreno, F. G. E., Valverde, L. A. B., & Quiñónez, L. M. C. (2024). International accounting in Latin America: an overview of International Financial Reporting Standards (IFRS) | Contabilidade internacional na América Latina: uma visão geral das Normas Internacionais de Relatório Financeiro (IFRS) | Contabilidad internaci. *Sapienza*, 5(2). <https://doi.org/10.51798/sijis.v5i2.735>
- Quiroz, J. E. S., & Lázaro-Cantabrana, J. L. (2020). Digital competence of citizens: a growing need in a digitalized society | La competencia digital de la ciudadanía, una necesidad creciente en una sociedad digitalizada. *EduTec*, 73, 37–50. <https://doi.org/10.21556/edutec.2019.67.1743>
- Rainsberger, L. (2022). AI - The new intelligence in sales: Tools, applications and potentials of artificial intelligence. In *AI - The new intelligence in sales: Tools, applications and potentials of Artificial Intelligence*. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-38251-3>
- Ramos-Chávez, H. A. (2024). Information for a Better Government or the Information Government? Contradictions in the Use of Digital Media Information in the Surveillance Society Context | ¿Información para un mejor gobierno o el gobierno de la información? Contradicciones en el uso . *Investigacion Bibliotecologica*, 38(99), 75–88. <https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2024.99.58869>
- Rivera, F. C. M.-L., Hermosilla, P., Delgadillo, J., & Echeverría, D. (2021). Proposal for the construction of innovation skills in engineering education in the context of industry 4.0 and sustainable development goals (SDG) | Propuesta de construcción de competencias de innovación en la formación de ingenieros en el contexto de la. *Formación Universitaria*, 14(2), 75–84. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062021000200075>

- Ruiz-Ruano, A.-M., & Puga, J. L. (2016). Sustainable entrepreneurship in universities and environmental values | Emprendimiento sostenible en la universidad y valores ambientales. *Psychology*, 7(1), 1–24. <https://doi.org/10.1080/21711976.2015.1114218>
- Sutherland, D., Anderson, J., Wu, L., & Severe, S. (2024). Exploring the impact of establishment mode on intangible strategic asset creation in Chinese MNEs: springboard cross-border strategic asset-seeking M&As versus greenfield R&D-related FDI projects. *Asian Business and Management*. <https://doi.org/10.1057/s41291-024-00265-6>
- Tahir, S., Ehsan, S., Hassan, M. K., & Zaman, Q. U. (2023). Does corporate governance compliance condition information asymmetries? Moderating role of voluntary disclosures. *Journal of Asian Business and Economic Studies*, 30(1), 2–25. <https://doi.org/10.1108/JABES-07-2021-0085>
- Tekic, Z., & Füller, J. (2023). Managing innovation in the era of AI. *Technology in Society*, 73. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2023.102254>
- Triana, N. C., & Rodríguez-Bejarano, C. (2019). Corporate social responsibility, environmental protection and the sustainable development goals | Responsabilidad social, empresarial, protección del medioambiente y los ods. *Opcion*, 35(SpecialEdi), 414–448.
- Truong, K. H. V. T., Huynh, V. P., & Nguyen, H. D. (2023). Corporate Strategy for Sustainability: Reflections of Prospective Entrepreneurs. *Foresight and STI Governance*, 17(2), 21–34. <https://doi.org/10.17323/2500-2597.2023.2.21.34>
- Truong, T. D., & Bui, P. C. (2022). The lasting effect of formalization on credit access: Evidence from Vietnamese private SMEs. *Finance Research Letters*, 47. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2022.102729>
- Voronkova, O. V., Kurochkina, A. A., Firova, I. P., & Bikezina, T. V. (2018). Current trends in the development of small and medium-sized enterprises and individual entrepreneurship in the Russian Federation | Tendencias actuales en el desarrollo de pymes y Emprendimiento Individual en la Federación Rusa. *Espacios*, 39(41).
- Xiao, P., Zhang, H., Yin, S., & Xia, Z. (2023). How can digitalisation help emerging marketing multinational companies improve innovation performance through international ambidexterity? Analysis of China's healthcare industry. *European Journal of Innovation Management*. <https://doi.org/10.1108/EJIM-07-2023-0590>

ESCENARIOS PROSPECTIVOS Y ECOSISTEMAS SOSTENIBLES EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Este libro, producto de una colaboración destacada entre la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (ASCOLFA) y diversas instituciones académicas, ofrece una exploración profunda de los desafíos contemporáneos y las soluciones innovadoras en el ámbito de la administración. A través de sus páginas, los lectores se sumergirán en un análisis riguroso de cómo las ciencias administrativas pueden contribuir al desarrollo sostenible y responder eficazmente a las demandas de un mundo en constante cambio.

La obra enfatiza la importancia de la investigación adaptada a las particularidades regionales, destacando la integración de la investigación, el desarrollo, la innovación y la extensión (I+D+I+E) como pilares fundamentales para el avance académico y profesional. Los capítulos abordan temáticas cruciales, desde la prospectiva estratégica hasta el emprendimiento sostenible, proporcionando una guía esencial para académicos, profesionales y estudiantes comprometidos con la excelencia y la transformación positiva.

Con un enfoque en la adaptación a un entorno globalizado y la promoción de soluciones proactivas, este libro es una herramienta invaluable para aquellos que buscan liderar el cambio en la administración.