

CARACTERÍSTICAS DE RECONFIGURACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES DE SALENTO, FILANDIA, MONTENEGRO Y QUIMBAYA. QUINDÍO - COLOMBIA

Reconfiguration characteristics of smart tourist destinations of Salento,
Filandia, Montenegro and Quimbaya. Quindío - Colombia

María Patricia Giraldo Correa

mpgiraldo@uniquindio.edu.co

No. ORCID <https://orcid.org/0000-0001-9169-1625>

Nro Autor Redalyc: <https://www.redalyc.org/autor.oa?id=51813>

Colombia

Rafael Alexander Jaramillo Lotero

rajaramillo@uniquindio.edu.co

No. ORCID: 0000-0003-2260-3737

No. Autor Redalyc: 51610

Colombia

Carolina Bermúdez Restrepo

cbermudez@uniquindio.edu.co

No. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8407-5541>

No. Autor Redalyc: <https://www.redalyc.org/autor.oa?id=51800>

Colombia

Resumen

La presente investigación pretende realizar un análisis de las características requeridas para la reconfiguración de destinos turísticos inteligentes, para el desarrollo local del territorio que conforman los municipios de Salento, Filandia, Montenegro y Quimbaya del departamento del Quindío - Colombia, mediante la identificación del funcionamiento de los mismos, con el fin de establecer el aporte al desarrollo local del territorio, así como la interpretación de dichas características de reconfiguración en "Gobernanza, Sostenibilidad y Accesibilidad, Conectividad y Sonorización, Sistema de Información e Inteligencia Turística, Innovación, Información Turística y Marketing Online" (Muñoz & Sánchez, 2013 P.62). de su texto Destinos turísticos inteligentes. para desarrollar un programa de socialización de los resultados de la investigación para los prestadores de servicios turísticos. El enfoque del presente proyecto de investigación es mixto, se empleará el método deductivo y de manera alterna se utilizará el método inductivo; será de tipo descriptivo.

Palabras clave

Turismo inteligente, reconfiguración turística, destino turístico.

EFICIENCIA Revista especializada en ciencias administrativas, económicas y contables

Publicación anual. |. Vol 1. No. 3. Año 3. (2021). |. ISSN (En línea): 2805-5934 |. Bogotá - Colombia

Abstract

This research aims to analyze the characteristics required for the reconfiguration of intelligent tourist destinations, for the local development of the territory that make up the municipalities of Salento, Filandia, Montenegro and Quimbaya in the department of Quindío - Colombia. By identifying their operation and, in order to establish the contribution to the local development of the territory as well as the interpretation of these reconfiguration characteristics in Governance, Sustainability / Accessibility, Connectivity / Sensorization, Information System / Tourist Intelligence, Innovation, Tourist Information and Online Marketing, to develop a program of socialization of the results of the research for the tourist agents. The approach of the present research project is mixed, the deductive method and alternatively the inductive method will be used. The scope will be descriptive.

Keywords

Intelligent tourism, tourist reconfiguration, tourist destination.

JEL: L8, L83.

Introducción

La Organización Mundial del Turismo - OMT define el turismo como “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios”. Así pues, el sector turismo, como cualquier otro sector requiere de innovación y constante cambio para adaptar su capacidad de prestación de servicios a sus clientes. Por esta razón, el objetivo de la presente investigación se basa en analizar las características que permiten la reconfiguración de destinos turísticos inteligentes, para el desarrollo local del territorio que conforman los municipios de Salento, Filandia, Montenegro y Quimbaya del departamento del Quindío -Colombia.

En este sentido, se debe conceptualizar qué es destino turístico inteligente y su procedencia de las ciudades inteligentes, para ello se parte de (Cornejo, et al., 2016a), quienes establecen la diferencia entre un destino turístico tradicional y un destino turístico inteligente, para este último, tanto los servicios como la infraestructura se encuentran altamente tecnificados y brindan la sensación de

respuesta inmediata a las necesidades de información; otro elemento importante son los ciudadanos, la sociedad y los actores del destino, que según estos autores, conforman una democracia contemporánea real y digital conocida como e-democracy (Parra-Perilla, 2020).

De otro lado (Gretzel, Werthner, Koo & Lamfus, 2015; Cornejo, et al., 2016b), exponen como otro elemento importante para el concepto de smart city, es decir ciudades inteligentes, son los ciudadanos residentes o permanentes, debido a que ellos son los que ofertan los servicios básicos y complementarios, que hacen parte de la cultura del destino.

En este contexto Hernández (2020), hace un análisis de la relación entre turismo inteligente y desarrollo sostenible, para lo cual concluye que su desarrollo responde a las necesidades de los turistas y las regiones, el enfoque está representado hacia la gestión de los recursos, respetando la integridad cultural, diversidad biológica. procesos ecológicos y sistemas de soporte de vida, también presenta las cuatro principales características de los destinos inteligentes: innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad (Goyo & Camejo-Ruiz, 2021).



Figura 1: Características de los destinos turísticos inteligentes.

Así, las tecnologías de la información y comunicación (TIC) se han convertido en un motor de cambio constante, alterando el modo en que entendemos los destinos, el

funcionamiento de las empresas o el comportamiento de los turistas (Femenia & Ivars, 2018).

Las características del proceso de innovación y sostenibilidad, según (Hernández, 2020 P.32) determina que:

“Un destino inteligente se refiere a un destino turístico que es innovador, con una infraestructura tecnológica de vanguardia que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, es accesible para todos, facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino, a la vez que mejora la calidad de vida del residente”.

En cuanto a la sostenibilidad, se parte del concepto ecoeficiencia (CEPAL)

“En tanto la ecoeficiencia es una estrategia corporativa, una iniciativa empresarial, fundamentalmente privada; pero que cuenta con cada vez mayor apoyo de la instancia pública. Operar de manera ecoeficiente significa pues aunar los conceptos de desarrollo económico sostenible y protección ambiental, en un marco de aplicación a procesos concretos del sector productivo. La ecoeficiencia por eso ha sido calificada de una nueva “revolución tecnológica”. La ecoeficiencia es la manera en que se mide la vinculación entre economía y medio ambiente en una perspectiva práctica de la sostenibilidad. En muchos casos, es importante recalcarlo, el estado se hace parte de una estrategia de ecoeficiencia, apoyándola e impulsándola, ya que sus promotores se transforman en aliados importantes de la acción pública de protección del medio ambiente y uso de los recursos naturales. Cabe mencionar además que la ecoeficiencia no es simplemente un híbrido entre la ecología y la eficiencia económica o técnica. Es un enfoque que apunta a desarrollar acciones “de tal forma que el bienestar de la sociedad aumente y, al mismo tiempo, los perjuicios sobre el medio ambiente disminuyan” (Gobierno Vasco, 2003 P.74).

Metodología

El proyecto de investigación que se plantea, es de tipo exploratorio-descriptivo; exploratorio porque pretende encontrar información que ha sido poco escudriñada; es descriptivo porque permite describir las características del turismo inteligente para los municipios Salento, Filandia, Montenegro y Quimbaya del departamento del Quindío con el apoyo en conocimientos previos sobre el tema

objeto de investigación y en la selección de variables medibles que permitan dicha descripción; es de carácter cuantitativo por el tipo de información que se obtiene de tipo cualitativo, se convierte a cuantitativas por medio de herramientas de análisis.

El universo, según datos de las autoridades turísticas en el departamento del Quindío de los diferentes Prestadores de Servicios Turísticos de Salento, Filandia, Montenegro y Quimbaya, es de 961 establecimientos para el 2020. Para el cálculo del tamaño de la muestra, se estima un margen de error: 5%, Tamaño de la población: 961 P.S.T, Tamaño de la Muestra 95%: 242.

El tipo de muestreo que se utilizará en esta investigación será: mixto estratificado y de inclusión forzosa; el primero permite investigar las particularidades de un grupo específico de la población, que, para el caso en mención, será el sector turístico de los municipios y el segundo permite identificar, a través de una información pretratada donde todas las unidades de este son examinadas de acuerdo con el número seleccionado (Daza-Orozco, 2019)

Para tal efecto se implementará como instrumento de medida la encuesta estructurada, este tipo de encuesta está previamente elaborada y tiene unos parámetros fijos que no cambian con el tiempo, así mismo las preguntas mantienen un orden específico y son de carácter cerradas.

La herramienta de análisis a emplear será Mono Encuesta (Survey Monkey), es una plataforma de encuestas online para captar información y opinión de los PST que facilitará la recolección, tabulación y graficación. Este instrumento se aplica: (teniendo en cuenta las condiciones de salud pública ocasionadas por la pandemia COVID 19) y tabulación de la información primaria.

Resultados

Esta investigación propenderá por obtener información que permita una reflexión responsable sobre los aspectos positivos o negativos que los diferentes Destinos

Turísticos Inteligentes puedan tener en el corto, mediano y largo plazo en el desarrollo cotidiano de sus actividades, esto con el fin de brindar ayuda diagnóstica en temas asociados que permitan encauzar procesos de beneficio para que examinen, reconozcan y evalúen la reconfiguración de destinos; la investigación se centrará en la descripción de lo que sucede como destinos inteligente frente a: gobernanza, sostenibilidad, conectividad y sensorización, sistemas de información, innovación y escenarios tecnológicos etc., en el sector turístico de los municipios de Salento, Filandia, Montenegro y Quimbaya, su comportamiento y las relaciones sociales existentes; permitirá medir Características de la reconfiguración de los destinos turísticos inteligentes (DTI) de los municipios en cuestión.

Referencias Bibliográficas

- Cornejo, N. E. C., Santillan-Núñez, M. A. y Velarde-Valdez, M. (2016). Fundamentos teórico-tecnológicos de un destino inteligente: diagnóstico del destino turístico Mazatlán. *Cultur*, 10(3), 51-64. Recuperado de <http://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/1620/1273>
- Daza-Orozco, C. E. (2019). INICIACIÓN CIENTÍFICA Conceptualización, metodologías y buenas prácticas (; SC de I. e IF (SCOIF), Ed.).
- Femenia-Serra, F., & Ivars-Baidal, J. A. (2018). Smart tourism: Implicaciones para la gestión d ciudades y destinos turísticos. *Valencia*, 129 – 151.
- Goyo de Moreno, M. E., & Camejo-Ruiz, A. J. (2021). Economía digital y smart cities. *Catálogo Editorial*, 1(282), 46-53. <https://doi.org/10.15765/poli.v1i282.2377>
- Gretzel, U., Werthner, H., Koo, C., & Lamsfus, C. (2015). Conceptual foundations for understanding smart tourism ecosystems. *Computers in Human Behavior*, 50, 558-563.
- Hernández, S. Juana Daniela (2020) Turismo inteligente, innovador, sostenible y accesible. *Revista de sociología contemporánea*, Vol 7 Nro 23 p.p 13-19.
- Muñoz, A., & Sánchez, S. G. (2013). Destinos turísticos inteligentes. *Harvard Deusto business review*, 224, 58-66.
- Parra Perilla, L. V. (2020). Planificación y gestión de destinos turísticos en Colombia “Colombia territorio de paz”. *Negocios, gestión Y Sostenibilidad*, 1(1). <https://doi.org/10.15765/wp.v1i1.1571>
- Vasco, E. J. G. (2003). Posición del Gobierno Vasco sobre el futuro de la Unión Europea. Noviembre 2003.