

RETOS, ESTRATEGIAS Y DECISIONES QUE AFRONTAN UN GRUPO DE MUJERES CON EMPRENDIMIENTOS RURALES EN TENJO

Challenges, strategies and decisions facing a group of women with rural
entrepreneurships in Tenjo

Carlos Eduardo Ángel Arias

carlos.angel@unicafam.edu.co

Fundación Universitaria Cafam

Colombia

Nicole Viviana Castro Ariza

nicole.castro@unicafam.edu.co

Fundación Universitaria Cafam

Colombia

Natalia Duque Lozano

natalia.duque@unicafam.edu.co

Fundación Universitaria Cafam

Colombia

Belkis Johana Basto Parra

belkis.basto@unicafam.edu.co

Fundación Universitaria Cafam

Colombia

Resumen

El estudio pretende identificar los retos, estrategias y decisiones que afrontan un grupo de mujeres emprendedoras del municipio de Tenjo, frente al desarrollo de sus iniciativas de negocio en un contexto rural, construyendo y sistematizando historias que inspiren a sus similares. Se propone el desarrollo de un estudio cualitativo basado en un diseño narrativo, buscando aplicar entrevistas semiestructuradas orientadas a lograr el propósito definido a través de un proceso de codificación deductivo y análisis soportado en Atlas Ti. Se espera comprender y narrar los retos, estrategias y decisiones inherentes al proceso de creación y desarrollo de sus negocios, generando la posibilidad de construir historias inspiradoras para otras mujeres y similares.

Palabras clave:

Empresaria, mujer y Estrategias.

Abstract

The study aims to identify the challenges, strategies and decisions faced by a group of women entrepreneurs in the municipality of Tenjo, in the development of their business initiatives in a rural context, building and systematising stories that inspire their peers. We propose the development of a qualitative study based on a narrative design, seeking to apply semi-structured interviews aimed at achieving the defined purpose through a process of deductive coding and analysis supported by Atlas Ti. It is expected to understand and narrate the challenges, strategies and decisions inherent to the process of creation and development of their businesses, generating the possibility of building inspiring stories for other women and similar.

EFICIENCIA Revista especializada en ciencias administrativas, económicas y contables

Publicación anual. |. Vol 1. No. 3. Año 3. (2021). |. ISSN (En línea): 2805-5934 |. Bogotá - Colombia

Keywords

Entrepreneur, Women and Strategies.

JEL Code: B54 - L26.

Introducción

En coherencia con los estudios del *Global Entrepreneurship Monitor* [GEM] (2015:2016:2017: 2018:2019:2020:2021), la TEA [Tasa de Actividad Emprendedora] femenina en Colombia ha mostrado diferentes valoraciones a través de los años, el puntaje más bajo se presentó en el 2018-2019 con 17.8 puntos, quedando en el puesto 7 de 49 países, sin embargo, la colocación más baja en el ranking correspondió con el periodo 2015-2016, equivalente al puesto 13 entre 60 países. Para el año 2019 aumentó a 20.9 puntos, obteniendo el ranking número 5 de 50 países, hasta lograr 30.2 puntos en el periodo 2020-2021, colocándose en el tercer puesto entre 50 naciones evaluadas, este año representa la mejor valoración y puntaje obtenido desde el 2015.

Se evidenció que el sector agrícola en temas de emprendimiento presenta resultados desfavorables para Colombia, dado que en los años 2015-2016 obtuvo una valoración de 4.1 puntos, representando el puesto 35 sobre 60 países, a partir de este año siguió disminuyendo la puntuación. El periodo 2018-2019 generó un valor de 3.4, para el periodo comprendido entre los años 2019-2020 esta valoración disminuyó hasta los 0.9 puntos. Finalmente, el último año no presentó medición sobre este sector (GEM, 2015:2016:2017:2018:2019:2020:2021). Este panorama sugiere el estudio de la actividad emprendedora de las mujeres con emprendimientos rurales, dado el aumento de la TEA femenina y la baja actividad en este rubro de la economía colombiana.

El proyecto busca determinar los retos, estrategias y decisiones que afrontaron un grupo de mujeres del contexto rural en el municipio de Tenjo Cundinamarca frente al desarrollo de iniciativas de emprendimiento, construyendo y sistematizando historias que inspiren a sus similares. Inicialmente se presentan los elementos teóricos asociados al objeto de estudio, se muestra el diseño metodológico proyectado y se presentan los resultados estimados del proyecto planteado.

Soporte teórico

Una de las diversas formas para definir a un "emprendedor" como bien lo menciona (Silva, 2013), proviene desde el origen mismo de la palabra, el cual, hace referencia a la persona que decide iniciar un negocio o emprendimiento, proviene de las locuciones latinas in, en y prendere cuyo significado es acometer o llevar a cabo, así mismo, las principales características por las que comúnmente suelen ser distinguidos; entre ellos, la vocación innovadora, la autonomía, la facilidad para percibir oportunidades y soluciones a problemas, etc. También se puede identificar como emprendedor aquel que reconoce sus fracasos y aprende de ellos para obtener nuevas y mejoradas perspectivas sobre un determinado tema.

Según el estudio de (Ali, et al. 2021) aborda la desigualdad de género y la escasez de oportunidades económicas, laborales y el desarrollo empresarial hacia la mujer, explora antecedentes con intenciones empresariales en economías emergentes basados en mujeres hindúes, en el que se realizó un estudio soportado en encuestas de (APS) y el (GEM), indicando que el 20% de la población femenina se ha informado sobre cómo emprender en la India, representando un aumento considerable en nuevas empresas emergentes, a pesar de solo tener 5% de mujeres con ideas de negocio a causa de factores socioculturales y el difícil acceso a la financiación, redes y apoyos familiares.

El proyecto busca desarrollarse en coherencia con la teoría sociológica desde la postura del sociólogo francés Pierre Bourdieu y sus campos de análisis e interpretación, los cuales permite comprender las prácticas sociales, según (Cerón, 2019) tomado de (Bourdieu, 1998 P. 25). "La sociedad se adapta en distintas maneras e incluso transformarse en otras, a partir de esto se explican las realidades sumamente diferenciadas, Bourdieu llamó campo a la entidad de estado como lengua oficial, moneda, horarios, impuestos, y prácticas socioculturales, ilustrados como individuos que hacen parte y participan para encajar y conservar la sobrevivencia y la existencia de este, sea económico, social o cultural".

Apuntes sobre emprendimiento femenino rural

El objetivo del estudio de (Forero & Durán, 2019a) fue contribuir en una construcción de estado de arte para el emprendimiento femenino en Colombia en el que se identificó la poca existencia de estudios relacionados con el emprendimiento femenino, mostrando un vacío existente en el conocimiento de este tema, por otro lado este tipo de estudios se basa en investigación bibliográfica, análisis de casos, análisis cuantitativos y cualitativos pero en pocas ocasiones se utiliza un software estadístico para la correlación de las variables encontradas en dichos estudios.

Forero & Durán (2019b) consideran a la falta de oportunidades, el embarazo edades tempranas y el maltrato bajo todas las modalidades como las razones por las que las mujeres se ven obligadas a crear sus propios negocios, sumado a esto, la cultura machista, la decadencia de valores familiares y la descomposición social son situaciones que impulsan a las mujeres a ser autogestoras de una calidad de vida para sí mismas y sus familias.

Se observa que mujeres emprenden debido a necesidades económicas, entre más preparada y formada profesionalmente esté la mujer disminuye la posibilidad de sacar adelante un negocio propio debido al aumento en las oportunidades de ubicarse bien laboralmente, pero es una realidad que,

“la falta de apoyo y voluntad por parte de las entidades gubernamentales masculinizada en Colombia ha dificultado la ejecución de políticas públicas que permita a la mujer ese vínculo entre educación, oportunidades al momento de crear empresas y posibilidades para ellas” (Forero & Durán, 2019c. P. 25).

A continuación, Restrepo-Botero (2020a) plantea que los emprendimientos son considerados un impulso para el desarrollo económico de la región y más en entornos rurales, sin embargo, las mujeres de diferentes municipios como Nariño, La Unión, Abejorral, Sonsón y Argelia deben enfrentar un entorno de inequidad debido a que afrontan diferentes retos como ser madres cabeza de hogar, su ingreso promedio, entre otros, por otro lado, estas mujeres en su mayoría sin afectar el municipio recibieron principalmente un apoyo emocional que les permitió llevar a cabo su actividad

emprendedora y luego se encuentra el apoyo laboral, además las mujeres de Abejorral, Nariño y Sonsón según la encuesta realizada en esta investigación emprendieron en su mayoría por necesidad, mientras que las mujeres de La Unión y Argelia lo hicieron netamente por oportunidad en su mayoría.

Los emprendimientos de las mujeres de estos municipios según la investigación dependen principalmente de los apoyos externos que reciben, en términos de tecnología, habilidades de producción, acceso a crédito, apoyo financiero, la gestión empresarial y su comercialización para lograr un crecimiento a escala de sus negocios, implementando un valor agregado a sus productos y así mismo mejorar sus habilidades y capacidades como mujeres emprendedoras y lo apliquen en todos los ámbitos de su vida, también se deben implementar más espacios en torno a la participación y toma de decisiones de estas mujeres rurales para obtener voz y voto en la elaboración de planes de acción ejecutadas por el sector político en pro de ayudar a las emprendedoras (Restrepo-Botero, 2020b).

La investigación realizada por (Savall *et al.* 2020) muestra que, debido a la dificultad de obtener empleo en zonas rurales, las mujeres optan por realizar emprendimientos, aumentando su participación y autonomía económica y la de su zona gracias a redes locales de apoyo en términos de autoempleo femenino en estos escenarios, sin embargo, la crisis económica ha tenido un fuerte impacto en estos sistemas de apoyo. Se destaca principalmente las redes formales o también llamadas asociacionismo femenino empresarial y las redes informales que son los liderazgos locales, estos permiten que las emprendedoras rurales logren obtener apoyo y fuerza en su actividad, sin embargo, existe una gran problemática entorno a la destrucción de una parte de estas redes de apoyo y el papel que juega la Economía Solidaria y Social, lo cual es consecuencia de la crisis económica y se debería implementar diferentes estrategias para afrontar estos problemas y lograr prestar el suficiente apoyo a las mujeres emprendedoras de zonas rurales (Savall *et al.* 2020).

Según De La Cruz Hernández, la mujer rural se desarrolla desde su hogar y se va desarrollando en escenarios sociales, culturales, económicos y políticos de su entorno, claramente estas mujeres tienen un papel muy importante en la sociedad colombiana, debido

a que provocan un cambio desde su participación en sus comunidades, expresando sus expectativas y sueños que se cumplen gracias al empoderamiento femenino que desarrollan, destacando su liderazgo y tomados de decisiones para conocer sus actividades, el destino de los productos y sus fuentes de ingresos. Se observó que la mujer rural del municipio de Umbitá se enfocan en sectores como la agricultura y ganadería, aunque existe en su mayoría mujeres en términos de empleabilidad, pero lo más importante es la intención que tienen las mujeres en su región lo cual les permite generar un desarrollo estratégico en términos empresariales, por lo que se lograría obtener procesos de integración y empoderamiento en busca de cambios sociales a partir del crecimiento económico y la creación de empresas (2021).

Se han realizado hallazgos desde 1756 hasta el 2018 de emprendimientos rurales, debido a que han evolucionado constantemente desde un punto de vista feudal hasta el empresario moderno, los cuales han cambiado el desarrollo de servicios y entornos, así mismo, y han permitido evolucionar dentro de un entorno comercial, buscando diversos procesos emprendedores, sea sostenibilidad y el éxito, se entiende que estas iniciativas emprendedoras también son movimientos sociales que no solo se encargan de impulsar la economía, sino que también permiten crear valor para comunidad, los nuevos emprendimientos se enfocan en la agricultura aun hacen parte de la actualidad, por necesidad, sin embargo otras empresas son socialmente conscientes apoyando al medio ambiente (Arias & Ribes 2019).

Método

El estudio planteado requiere el desarrollo de un proceso de naturaleza cualitativa soportado en un diseño narrativo que en términos de (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018; Hernández-Sampieri & Torres, 2018^a; Daza-Orozco, 2019). Permite construir historias basadas en un contexto y en la comprensión de una serie de eventos encadenados que permiten abordar en profundidad el objeto de estudio, que para este caso son las mujeres emprendedoras del municipio de Tenjo Cundinamarca.

Estrategia de muestreo

Se considerará para este caso la base de datos suministrada por la Alcaldía Municipal de Tenjo mediante una estrategia de muestreo no probabilístico intencional, estableciendo como criterios de selección los siguientes:

- Fase del emprendimiento: emprendedora – empresaria establecida
- Número de empleados
- Condición de ruralidad del emprendimiento
- Años en el mercado

A partir de estos criterios se pretende abordar emprendedoras y empresarias establecidas que favorezcan el desarrollo de historias inspiradoras para mujeres que están en una fase inicial de desarrollo de sus iniciativas de negocio.

Criterio	Valor	Tipo de muestreo
Universo	480	
Población	119	
Muestra	20	No probabilístico intencional

Tabla 1. Muestreo no probabilístico intencional.

Fuente. Elaboración propia basado en la base de datos de la Alcaldía Municipal de Tenjo.

Los estudios narrativos no precisan un valor exacto de unidades de análisis, sin embargo, se estiman 10 casos para los diseños fenomenológicos (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018; Hernández-Sampieri & Torres, 2018b), los cuales son similares a los narrativos, para este caso se desarrollarán 20 de la siguiente manera: 10 emprendedoras y 10 empresarias establecidas.

Instrumentos

Se plantea el diseño de un instrumento tipo entrevista semiestructurada que favorezca el proceso de codificación basado en tres categorías de análisis según el enfoque axial: retos estrategias y decisiones. Los códigos se generarán de manera inductiva una vez desarrolladas las entrevistas (Daza-Orozco & Cera-Ochoa, 2018).

Procesamiento y análisis de datos

Se empleará el software Atlas Ti como recurso para el procesamiento de datos de naturaleza cualitativa mediante el desarrollo de análisis de co-ocurrencias, tabulación cruzada y diagramación tipo Sankey, los datos generados favorecerán el proceso de construcción de historias.

Resultados

Se estima comprender el proceso de creación y desarrollo de los emprendimientos objeto de estudio, identificando los retos superados, las estrategias empleadas para la sostenibilidad de sus negocios y comprendiendo las decisiones que fueron determinantes para la materialización de sus emprendimientos, por otro lado, se buscará conocer la visión a futuro que tienen las mujeres objeto de estudio frente a su actividad empresarial, así mismo el tipo de actividad que realizan, observando de qué forma afrontan los retos sociales y económicos logrando salir adelante con sus proyectos y en algunos casos innovando o aumentando su ganancia. Describiendo también de esta manera historias y experiencias enriquecedoras que motiven a otras mujeres a iniciar su aventura empresarial.

En coherencia con el desarrollo de la investigación, se estima como resultados estimados los siguientes:

Sobre la creación de emprendimientos femeninos en un contexto rural:

Se buscará indagar la razón e idea principal que llevo a las mujeres rurales a empezar sus emprendimientos, el contexto y situación en la que lo lograron.

También será de importancia dar conocimiento de si al inicio de sus proyectos obtuvieron alguna ayuda o capacitación para saber el cómo emprender, si fueron parte de algún proyecto, si recibieron ayuda del gobierno o por el contrario iniciaron empíricamente y con base en sus propios conocimientos.

Sobre las estrategias para el desarrollo y crecimiento de los emprendimientos a estudiar:

Se conocerán las principales rutas y estrategias que las mujeres objeto de estudio decidieron seguir para llevar a cabo su emprendimiento en un contexto rural y así promover el crecimiento de sus negocios. Además, se buscará comprender el papel que representan en su entorno cercano y los rasgos de liderazgo que se reflejen a partir de las entrevistas.

Sobre los retos y su visión a futuro:

Se comprenderán los desafíos y retos que las mujeres rurales tuvieron que enfrentar para el desarrollo de sus emprendimientos. Además de conocer si fueron víctimas de la discriminación de género o si sufrieron alguna dificultad al empezar dichos proyectos. Por otro lado, también se les preguntarán cuáles son sus planes a futuro y las metas que quisieran cumplir con sus emprendimientos.

Se espera que con los resultados generados por el estudio se pueda incentivar a mujeres del ámbito rural a realizar sus propios emprendimientos siendo una herramienta vital que demuestra la independencia de la mujer. Tomando como base el conocimiento de las historias de mujeres emprendedoras de sus mismas zonas y las estrategias de las que ellas hicieron uso para llevar a cabo el desarrollo y crecimiento de sus negocios, siendo esta una posible ruta a seguir para nuevas mujeres emprendedoras a través del empoderamiento femenino.

Discusión y conclusión

Concluyendo, muchos autores tienen distintas formas de definir el ser emprendedor y el emprendimiento, pero todos concuerdan en que se refiere a una persona capaz de asumir retos, innovar, usar los recursos a su alcance, con aptitudes que promueven en su respectivo contexto social y cultural, y guiando sus temas de interés a un objetivo preciso para el desarrollo de sus proyectos. Así mismo, se las presenta como personas capaces de materializar sus ideas tomando la iniciativa de llevarlas a buen término.

Con lo que se concluye las mujeres emprendedoras afrontan limitaciones en todo el mundo para crear emprendimientos, en la que se ha visto discriminada por barreras ideológicas, desigualdad de género, y apoyos económicos. A través del tiempo, las oportunidades y

proyecciones para las mujeres en la fuerza laboral se ha desarrollado, pero, es evidente que aún es débil su participación debido a las condiciones económicas que enfrentan en los entornos en donde viven. Si bien es cierto, las legislaciones son una puerta al desarrollo igualitario de los habitantes y no puede ser aceptable proponerlas únicamente como protocolo, dado que el foco de todo es la solución gradual a las brechas sociales que dividen a las naciones y consigo ponen pausa al desarrollo económico sostenible y las posibilidades de entablar negocios.

Referencias bibliográficas

- Ali, J., Shabir, S. and Shaikh, A. (2021), "Exploring antecedents of entrepreneurial intentions among females in an emerging economy", *International Journal of Social Economics*, Vol. 48 No. 7, pp. 1044-1059. <https://doi.org/10.1108/IJSE-07-2020-0488>
- Arias, F., & Ribes-Giner, G. (2019). Evolución del papel del emprendedor rural: del agricultor subordinado del siglo XVIII al empresario rural actual. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1005-1028.
- Bourdieu, P. (1998). *La distinción, criterio y bases sociales del gusto*. Taurus.
- Cerón, A. (2019). *Habitus, campo y capital. Lecciones teóricas y metodológicas de un sociólogo bearnés*. *Cinta moebio* 66: 310 – 320. <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2019000300310>
- Cruz Hernández, O. F. (2021). *Emprendimiento y Empoderamiento de la Mujer Rural en el Municipio de Umbitá (Boyacá) 2020*.
- Daza-Orozco, C., & Cera-Ochoa, R. A. (2018). *Escritura con estilo: guía práctica para publicar científicamente*. Fundación Universitaria San Mateo.
- Daza-Orozco, CE. (2018). *Notas acerca de la investigación en administración de empresas*. Revista Fusión. Bogotá. Fundación Universitaria San Mateo.
- De La Cruz Hernández, L. L. (2021). *Relación entre coaching y el desempeño laboral de los asesores de venta de una empresa multinivel en Ica 2021*.
- Forero-Bernal, L. A., & Durán-Duarte, L. K. (2019). Aportes a la construcción del estado de arte del emprendimiento femenino en Colombia. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (86), 77-92.
- Global Entrepreneurship Monitor (2016/2017). *Global Report*. <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=49812>
- Global Entrepreneurship Monitor (2017/2018). *Global Report*. <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50012>
- Global Entrepreneurship Monitor (2019/2020). *Global Report*. <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50443>
- Global Entrepreneurship Monitor (2020/2021). *Global Report*. <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50691>
- Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. M. (2018). *Metodología de la Investigación* (Vol. 4). México ed. F DF: McGraw-Hill InterAmerican.

EFICIENCIA Revista especializada en ciencias administrativas, económicas y contables

Publicación anual. |. Vol 1. No. 3. Año 3. (2021). |. ISSN (En línea): 2805-5934 |. Bogotá - Colombia

- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. México DF: Mc Graw Hill.
- Restrepo Botero, A. C. (2020). Barreras del emprendimiento rural desde una perspectiva de género en el Oriente de Antioquia, Colombia.
- Savall, N. V., Pizarro, J. E., & López, D. E. V. (2020). Redes de apoyo al emprendimiento femenino en territorios rurales. OBETS. Revista de Ciencias Sociales, 15(1), 317-356.
- Silva Duarte, J. (2013). Emprendedor, hacia un emprendimiento sostenible. Alfaomega