

# ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA MEDIR LA ESCALABILIDAD EN AGRONEGOCIOS EN LA PROVINCIA DEL SUMAPAZ

Methodological strategy to measure scalability in agribusiness in the province of Sumapaz

**Nelson Enrique Fonseca-Carreño<sup>38</sup>**

nefonseca@ucundinamarca.edu.co

Universidad de Cundinamarca

ORCID: 0000-0001-6266-7255

<https://www.redalyc.org/autor.oa?id=27683>

Colombia

Recepción: 12.04.2021

Aceptación: 16.04.2021

## Resumen

*La investigación propone describir el actual escenario de desarrollo de los agro negocios en la región del Sumapaz en Cundinamarca, así como la vulnerabilidad, equilibrio y permanencia en el tiempo, en un mercado cada vez más desigual, exigente y competitivo. Se utilizaron métodos participativos con el propósito de conocer y analizar el impacto generado por las organizaciones a sus asociados, identificar los beneficios percibidos, indagar las estrategias de crecimiento y competitividad. Dentro de los resultados se estudiaron 20 agro negocios y se caracterizaron 80 prácticas de gestión, de los cuales se obtuvo; a) medición grado de eficiencia; a través de las buenas prácticas se generó aumento de cantidad, calidad y frecuencia de sus productos, b) medición grado de importancia; beneficios obtenidos a través de la asociatividad, se destaca la transformación de ideas en negocios, poder de negociación, bienestar y progreso social y c) relación entre el grado de eficiencia e importancia, el cual se basa en intercambios económicos, adopción de mecanismos de contingencia que garantizan un flujo permanente de oferta y demanda de productos y servicios. Se concluye que, frente a dicho escenario, es necesario suscitar procesos de asociatividad como estrategia de fortalecimiento empresarial, estructurados sobre una acción colectiva, integración de esfuerzos y búsqueda de objetivos en común, logrando así, una escalabilidad empresarial en cuanto al crecimiento, incremento en ventas, empleabilidad y competitividad en los mercados, de esta manera, afrontar exitosamente los retos generados en el actual contexto global.*

## Palabras clave

*Asociatividad, competitividad, desarrollo, fortalecimiento, globalización.*

---

<sup>38</sup> Magíster en Desarrollo Rural – Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Administrador de Empresas Agropecuarias – Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Docente-investigador Universidad de Cundinamarca. Grupo de investigación ARADO.

## **Abstract**

*The research proposes to describe the current development scenario of agribusiness in the Sumapaz region of Cundinamarca, as well as the vulnerability, balance and permanence over time, in an increasingly unequal, demanding and competitive market. Participatory methods were used with the purpose of knowing and analyzing the impact generated by the organizations on their associates, identifying the perceived benefits, and investigating the growth and competitiveness strategies. Within the results, 20 agribusinesses were studied and 80 management practices were characterized, of which it was obtained; a) measurement of degree of efficiency; Through good practices, an increase in the quantity, quality and frequency of its products was generated, b) measurement of the degree of importance; benefits obtained through associativity, highlights the transformation of ideas into business, bargaining power, welfare and social progress and c) relationship between the degree of efficiency and importance, which is based on economic exchanges, adoption of contingency mechanisms that guarantee a permanent flow of supply and demand for products and services. It is concluded that, in the face of this scenario, it is necessary to create associativity processes as a business strengthening strategy, structured on collective action, integration of efforts and search for common objectives, thus achieving business scalability in terms of growth, increase in sales, employability and competitiveness in the markets, in this way, successfully face the challenges generated in the current global context.*

## **Keywords**

*Associativity, competitiveness, development, strengthening, globalization.*

## **Introducción**

En la actualidad, el progreso empresarial constituye un papel fundamental en la generación de empleo y el desarrollo de economías (nacional, regional y local), donde se caracterizan procesos de crecimiento económico y de cambio estructural, orientadas a potenciar ventajas competitivas mediante la cooperación y convenios entre los Agronegocios, actividades realizadas dentro de la cadena de valor mediante la identificación de objetivos y metas comunes, que faciliten la escalabilidad y crecimiento de las agroempresas, para poder enfrentar en mejores condiciones la competencia globalizada (Carreño, 2019).

El sector agropecuario en la región del Sumapaz no cuenta con una apuesta productiva estructurada, que genere alternativas de producción, asociatividad e integración de actores para generar diferenciación, innovación y desarrollo, la poca especialización productiva, el escaso valor agregado en sus productos y la falta de estrategias para la competitividad se hacen evidentes en la penetración y

*Cite este artículo como*

*Fonseca-Carreño, N. E. (2021). Estrategia metodológica para medir la escalabilidad en agronegocios en la provincia del Sumapaz. Eficiencia, 03(03)*

sostenimiento de mercados justos y rentables (FAO, 2010). Los productores primarios no aplican el uso de buenas prácticas agropecuarias y empresariales, lo que genera poca participación en mercados especializados, incipiente producción con bajos estándares de calidad, escasa transformación y generación de valor agregado, nula distribución y comercialización de volúmenes representativos y frecuencia determinada de productos (Carreño, Salazar & Niño, 2020).

Por tanto, la pregunta de investigación se dirige a: ¿Hay alguna relación entre las variables a) económica: a través del grado de eficiencia de las prácticas agropecuarias y empresariales; b) social: a través del grado de importancia con base en los beneficios colectivos de los asociados y c) ambiental: ¿a través de la resiliencia generada por el impacto de actividades agropecuarias, para medir la escalabilidad empresarial de los Agronegocios?

Son numerosos los retos que tienen los Agronegocios y

*“los actores involucrados, los cuales deben orientar esfuerzos a partir de las necesidades de los clientes, con el ánimo de contribuir a la competitividad del sector agropecuario y agroindustrial de la región del Sumapaz y establecer alternativas para el cierre de brechas” (Carreño & Baquero, 2018 P.32).*

Por lo cual, se debe centrar todos los intereses académicos - productivos en el funcionamiento y dinamismo de la cadena valor del sector primario para fortalecer los procesos existentes en cada eslabón que la compone y así concebir un enfoque relevante en el desarrollo y mejoramiento de productos.

En este sentido, la investigación evalúa la escalabilidad como elemento estratégico de competitividad, su impacto económico, social y productivo, identificando los factores claves que permitan afrontar cambios en los procesos de globalización de los mercados y la adopción de nuevas formas de desarrollo empresarial, por ende, un mayor grado de competitividad está relacionado con un mayor crecimiento el cual debe ser sostenible, para que garantice la resiliencia, existencia, desarrollo y éxito de las agroempresas (Fonseca-Carreño, 2021).

*Cite este artículo como*

*Fonseca-Carreño, N. E. (2021). Estrategia metodológica para medir la escalabilidad en agronegocios en la provincia del Sumapaz. Eficiencia, 03(03)*

La propuesta genera y aporta estrategias de crecimiento empresarial, e identifica los impactos de asociatividad y la importancia de la gestión organizacional de los sectores de la región, (agropecuario, agroindustrial), para consolidar una estrategia tangible que aporte herramientas e indicadores de evaluación para medir la asociatividad (Fonseca-Carreño, 2021). De igual forma, la consolidación de un referente para las demás agroempresas que adopten este tipo de estrategias, fundamentales para generar un modelo exitoso de desarrollo organizacional (Carreño & Baquero, 2019).

Para efectos de captura de información, estadística y análisis se utilizarán seis atributos de medición: Productividad, Equidad, Estabilidad, Confiabilidad, Adaptabilidad, y Autogestión (Masera, 2000), se propone valorar un conjunto de indicadores económicos, sociales y productivos, para evaluar la escalabilidad de los Agronegocios según los sistemas identificados y caracterizados (Carreño & Benavidez, 2021).

En este sentido, la investigación evalúa la escalabilidad de los Agronegocios de la región del Sumapaz en Cundinamarca, Colombia a través del "a) medición grado de eficiencia: a través de prácticas empresariales y agropecuarias y b) medición grado de importancia: beneficios obtenidos a través de la asociatividad, como elemento estratégico de competitividad y su impacto económico, social y productivo, identificando los factores claves que les permiten utilizar la escalabilidad como herramienta para afrontar los cambios en los procesos de globalización de los mercados y la adopción de nuevas formas de desarrollo empresarial" (Carreño & Baquero 2019).

## **Método**

*Cite este artículo como*

*Fonseca-Carreño, N. E. (2021). Estrategia metodológica para medir la escalabilidad en agronegocios en la provincia del Sumapaz. Eficiencia, 03(03)*

### Diagnóstico participativo de los Agronegocios.

En la primera etapa se realiza un diagnóstico y caracterización de los Agronegocios de la región del Sumapaz, se toman como referentes las agroempresas pertenecientes a la unidad de emprendimiento (CITGO) de la Universidad de Cundinamarca. Se emplearon herramientas participativas según Geilfús (2002), como Mapa de recursos naturales y Modelo sistémico de finca:

- Mapa de capital natural: Generar una concepción compartida sobre la utilización del espacio y del capital natural. Además, de identificar potencialidades agroempresariales (Fonseca-Carreño, Salamanca-Merchan & Vega-Baquero, 2019).
- Modelo sistémico de finca: Caracterizar los sistemas a nivel de finca (entradas, prácticas, salidas), para poder determinar que sistemas se interrelacionan y la labor energética que desempeña cada integrante de la empresa (Fonseca-Carreño, Moreno & Benavides, 2020).

### Caracterización práctica de gestión agroempresarial

Para la determinación del grado de eficiencia de las prácticas que se ejecutan en los diferentes Agronegocios evaluados, los asociados a través de herramientas participativas presentan y describen que prácticas utilizan en las actividades productivas, realizando un consenso, priorización y agrupación de las prácticas que integran el sistema, las cuales a su vez, tienen un conjunto de actividades que las caracterizan (Fonseca-Carreño, Vega-Baquero & Rodríguez-Padilla, 2019), dentro de las posibles prácticas se establecen las siguientes alternativas:

Actividades	Prácticas de gestión
Agroempresarial	
Participación Organizacional	distribución de ingresos, participación organizacional, fuentes de financiación, requerimientos mano de obra, formación complementaria, asistencia técnica.
Participación Productiva	sistema de producción, participación en eventos, convocatorias capital semilla.
Mercadeo y Comercialización	destino productos agropecuarios, innovación, eslabones de comercialización, estrategia de mercado y abastecimiento.
Agrícola	
Manejo Agrícola	plantaciones, condición del cultivo, labranza de conservación, origen de la semilla, ciclo productivo.
Prácticas Manejo de suelo	condiciones del suelo, prácticas protección de suelo, estrategias manejo de suelo,
Prácticas culturales	tipos de coberturas viva, reciclado de nutrientes, tipos de mulch o acolchado, barreras de vegetación, asociación y rotación de cultivos, fertilidad del suelo y nutrición vegetal, control de malezas, manejo de plagas y enfermedades.

*Cite este artículo como*

*Fonseca-Carreño, N. E. (2021). Estrategia metodológica para medir la escalabilidad en agronegocios en la provincia del Sumapaz. Eficiencia, 03(03)*

Sistema de Riego	uso eficiente de agua en el sistema de riego, tipo de sistema de riego, necesidades para efectuar el riego.
Pecuario	
Composición ganadera de la empresa	inventario ganadero, orientación del hato, instalaciones, identificación del ganado, suministro de sales y suplementos.
Manejo de la información ganadera	registros, frecuencia, seguimiento de pesaje,
Información productiva, reproductiva y sanidad	tipo de ordeño, sistema reproductivo, manejo sanitario, vacunación preventiva, control de parásitos.
Agroforestal	
Manejo Agroforestal	prácticas agroforestales, manejo y conservación de la vegetación, inventario de pastos, bancos de forraje, selección de especies arbóreas, gramíneas y leguminosas.
Manejo del recurso hídrico	disponibilidad del recurso hídrico
Disposición de Residuos	prácticas de conservación de agua, protección fuentes de agua, tratamientos aguas servidas.
Manejo de Residuos	disposición de residuos, manejo de residuos.

*Fuente: adaptado de Albarracín, Fonseca & López (2019)*

### Ponderación de prácticas para caracterizar Agronegocios.

*“El desempeño de los agronegocios se determina a través de la sumatoria de prácticas de cada uno de los sistemas analizados, de acuerdo con el puntaje obtenido se propone la siguiente escala de valoración que determina el tipo de práctica que ostentan. Dentro de las mediciones” (Cortes-Montaña, Ladino-Romero, 2019).*

1- valor más bajo, donde representa la inadecuada aplicación de prácticas; 3- valor que representa la adecuada aplicación de prácticas y 5- situación favorable de la ponderación, este puntaje máximo se plantea como la “práctica ideal”. El Agronegocio recibirá una puntuación donde: a) de 0 – 49 puntos se catalogarán en peligro; b) de 50 a 79 puntos débil, y c) de 80 a 100 puntos estable

% Cumplimiento	Grado	Eficiencia	Color
80-100%	5	Estable	
50-79 %	3	Débil	
0-49 %	1	En peligro	

*Tabla 2. ponderación de prácticas para caracterizar agroecosistemas*

*Fuente: la investigación (2021)*

### Indicadores de asociatividad de los Agronegocios.

En la segunda etapa se determinan los puntos críticos de los sistemas a través del diagnóstico y caracterización de los agronegocios, se realiza una entrevista semi estructurada por medio de preguntas cerradas unipolares las cuales buscan

*Cite este artículo como*

*Fonseca-Carreño, N. E. (2021). Estrategia metodológica para medir la escalabilidad en agronegocios en la provincia del Sumapaz. Eficiencia, 03(03)*

determinar la importancia de los beneficios colectivos que obtienen los asociados, los aspectos a evaluar son: productividad, estabilidad, confiabilidad, equidad, adaptación y autogestión.

Indicadores	Criterios de evaluación	Calificación
Productividad	Alta	5
	Media	3
	Baja	1
Estabilidad	Continuo	5
	Periódico	3
	Discontinuo	1
Confiabilidad	Alta	5
	Media	3
	Baja	1
Equidad	Total	5
	Parcial	3
	Nula	1
Adaptabilidad	Largo plazo	5
	Mediano plazo	3
	Corto plazo	1
Autogestión	Regional	5
	Local	3
	Finca	1

*Tabla 3. criterios de evaluación para medir indicadores de asociatividad*

*Fuente: la investigación (2021)*

A partir del diagnóstico y caracterización de los Agronegocios se realiza la evaluación de los indicadores a través del instrumento de captura de información y su respectivo análisis, para efectos de la investigación se asumen los indicadores: a) productividad: eficiencia en los sistemas productivos; b) confiabilidad: grado de confianza relacionadas a las acciones de los asociados; c) adaptabilidad: capacidad de las agroempresas para modificar su funcionamiento antes posibles cambios del entorno económico, social y productivo; d) autogestión: capacidad de los asociados para minimizar su dependencia de recursos externos, así como la capacidad de los actores involucrados para tomar decisiones positivas; e) equidad: distribución de

*Cite este artículo como*

*Fonseca-Carreño, N. E. (2021). Estrategia metodológica para medir la escalabilidad en agronegocios en la provincia del Sumapaz. Eficiencia, 03(03)*

derechos, deberes y responsabilidades de los asociados; f) estabilidad: equilibrio ante una perturbación (Albicette *et al.*, 2009).

La escala valorativa propuesta (tabla 4) está determinada por la siguiente calificación: a) obtener 5- se evidencia un mayor beneficio; b) 3- el beneficio es moderado y c) 1- determina que los asociados no obtienen beneficios o son irrelevantes.

% cumplimiento	grado	Importancia	color
80-100%	5	Importante	
50-79 %	3	Moderado	
0-49 %	1	Irrelevante	

*Tabla 4. ponderación para evaluar indicadores de asociatividad*

*Fuente: la investigación (2021)*

Para presentar de forma gráfica los indicadores de Asociatividad se utilizará una herramienta de interpretación de resultados que permitirá conocer el grado de importancia que un determinado Agronegocio posee, de acuerdo con la satisfacción de sus asociados y el bienestar brindado. Por consiguiente, el grado de importancia resulta de sumar los indicadores de asociatividad, el valor numérico que arroja se convierte luego en una expresión que indica el grado de significancia de un beneficio, cuyo valor estará considerado en un rango de 0 a 100 % y de manera cuantitativa permite determinar los beneficios recibidos por los asociados.

## **Resultados**

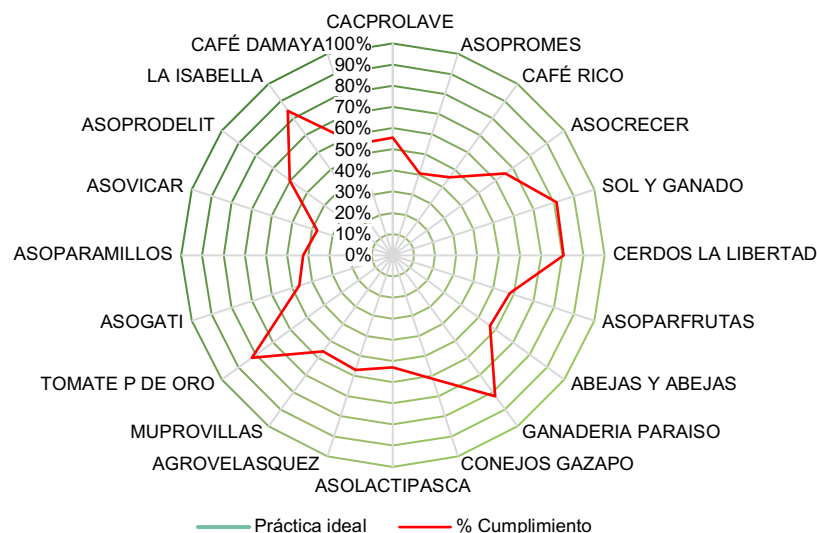
### **Grado de eficiencia según las prácticas productivas**

El grado de eficiencia se considera como el mejor desempeño presentado por los agronegocios, según el número de actividades que ejecutan en cada subsistema, es graficado en forma de radar y determina las fincas poseedoras de dicha condición.

*Cite este artículo como*

*Fonseca-Carreño, N. E. (2021). Estrategia metodológica para medir la escalabilidad en agronegocios en la provincia del Sumapaz. Eficiencia, 03(03)*





*Figura 1. Grado de eficiencia de los Agronegocios en la provincia de Sumapaz  
Fuente: la investigación (2021)*

En la Figura 1, se expresan los resultados de los 20 Agronegocios que representan los porcentajes de cumplimiento, según el grado de eficiencia a través de la gestión de las prácticas productivas. Se priorizan los Agronegocios con grado de eficiencia igual a 5 o porcentajes superiores al 80 %. Lo cual indica que, la interacción de subsistemas y el uso de las prácticas productivas se retribuye en la mejora de los procesos productivos; aumentando la cantidad, calidad y frecuencia de los productos, generando un aumento de ingresos, que utilizan para adecuación de infraestructura, compra de tecnología, materia prima e insumos agropecuario.

Agronegocios	Municipio	Cumplimiento (%)
Asogati	Arbeláez	47
Asocrecer	Cabrera	66
Porcícola La Libertad	Fusagasugá	81
Conejos El Gazapo		62
Tomate Pomo De Oro		82
Conejos La Isabela		84
Café Damaya	Granada	55
Ganadería Sol y Ganado	Pandi	81
Café Rico	Pasca	45
Asolactipasca		53
Agrovelasquez		57
Asoparamillos	San Bernardo	42

*Cite este artículo como*

*Fonseca-Carreño, N. E. (2021). Estrategia metodológica para medir la escalabilidad en agronegocios en la provincia del Sumapaz. Eficiencia, 03(03)*

Asopromes	Silvania	40
Asoparfrutas		58
Abejas y Abejas		57
Muprovillas		56
Asovicar	Tibacuy	38
Asoprodelit		60
Caprolave	Venecia	56
Ganadería el Paraíso		82

*Tabla 5. Grado de eficiencia de los Agronegocios a través de la valoración de prácticas productivas*

*Fuente: la investigación (2021)*

Como resultado, los Agronegocios evaluados que ostentan los mayores puntajes son: porcícola la libertad, tomate pomo de oro, conejos la Isabela, sol y ganado y ganadería el paraíso real, los cuales muestran la mayor cantidad de prácticas productivas. De ahí que, los Agronegocios mencionados son evaluados a través de indicadores de asociatividad.

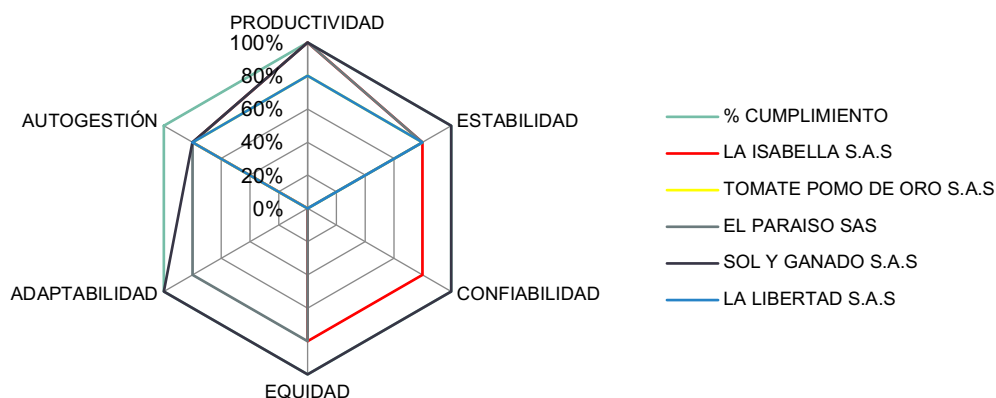
### Indicadores de asociatividad de los Agronegocios.

A partir del diagnóstico y caracterización, se realizó la evaluación de los Agronegocios priorizados que determinaron el grado de asociatividad, con los siguientes indicadores:

- Productividad: los Agronegocios manifiestan la eficiencia en los procesos productivos a través de la generación de economías de escala, disminución de costos, mayor eficacia y eficiencia y mejoramiento de la productividad.
- Confiabilidad: se percibe confianza relacionada con aquellas acciones de los asociados para comercializar los productos, los cuales son acopiados, seleccionados a través de un proceso poscosecha y posteriormente distribuidos en plazas de mercado de índole regional y nacional.
- Adaptabilidad: se percibe la capacidad de los Agronegocios para modificar su funcionamiento ante posibles cambios del entorno económico, social y productivo.
- Autogestión: se aprecia la suficiencia de los asociados para minimizar su dependencia de recursos externos, como materia prima e insumos, ya que se reutiliza, transforma y consume los excedentes de producción.
- Equidad: los Agronegocios distribuyen derechos, deberes y responsabilidades de los asociados, para las diferentes prácticas productivas tanto del orden familiar, como agrícola, pecuario y agroforestal.
- Estabilidad: constancia productividad de los Agronegocios, de igual manera, se tuvo en cuenta la capacidad de los agricultores para una toma decisiones en cuanto a la compra y venta de los productos.

*Cite este artículo como*

*Fonseca-Carreño, N. E. (2021). Estrategia metodológica para medir la escalabilidad en agronegocios en la provincia del Sumapaz. Eficiencia, 03(03)*



*Figura 2. Evaluación de indicadores de asociatividad de los Agronegocios en la provincia de Sumapaz*  
Fuente: la investigación (2021)

Agronegocios	Cumplimiento (%)	Grado de importancia	Color representativo
Conejos la Isabela	70 %	3	
Tomate pomo de oro	40 %	1	
Ganadería el paraíso	70 %	3	
Ganadería sol y ganado	96 %	5	
Porcícola la libertad	40 %	1	

*Tabla 6. Ponderación indicadores de asociatividad.*  
Fuente: la investigación (2021)

Por su grado de importancia la tabla 6 representa el porcentaje de cumplimiento de los agronegocios priorizados, se destacan sol y ganado S.A.S, con una valoración del 96 %, equivalente al grado máximo de importancia, dicho Agronegocio cuenta con planes de gestión que benefician a la comunidad de su territorio, basados en innovación en procesos productivos para la cría y levante del ganado, adquisición de tecnologías para el seguimiento del ganado en cuanto al pesaje, dietas alimenticias, partos, compra y venta.

De la misma manera, se calificaron los Agronegocios conejos la Isabela y ganadería el paraíso, donde obtuvieron un resultado del 70 %, actualmente la producción pecuaria no es dependiente del uso de insumos externos, existe un aumento en la productividad por unidad de superficie mediante la adopción y difusión de

*Cite este artículo como*

*Fonseca-Carreño, N. E. (2021). Estrategia metodológica para medir la escalabilidad en agronegocios en la provincia del Sumapaz. Eficiencia, 03(03)*

tecnologías apropiadas. Igualmente, se están implementando las buenas prácticas, por ende, permite reducir o controlar los impactos ambientales de la intensificación y las condiciones adversas, lo cual genera un manejo, promoción y mantenimiento de los sistemas diversos de producción, que permitirá diversificar los productos obtenidos mientras se maximizan las estrategias empresariales.

Para finalizar, los Agronegocios tomate pomo de oro y porcícola la libertad puntuaron con un 40 % de eficiencia frente a los indicadores de asociatividad, dicho resultado se evidencia con el planteamiento de nuevos modelos de negocio, desarrollo de nuevos procesos productivos y ampliación del portafolio. De igual manera, inestabilidad para el aprovechamiento del proceso de aprendizaje, dificultad para el acceso a tecnología, adaptación e implementación de prácticas y escaso bienestar a los asociados.

### **Discusión y conclusión**

Según el Ministerio de industria y comercio menciona la asociatividad como un "mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común", en este sentido Liendo (2001 P.32)

*"menciona que el término asociación surge como uno de los mecanismos de cooperación mediante el cual las pequeñas y medianas empresas unen sus esfuerzos para enfrentar las dificultades derivadas del proceso de globalización. Dicha globalización brinda oportunidades de acceso a nuevos mercados. Pero trae amenazas que requieren a las agro empresas un cambio de estrategias para lograr mayor eficiencia de los recursos para afrontar la competencia. En este nuevo escenario, la forma de funcionamiento tradicional de los agronegocios debe enfrentar procesos de reconversión para perdurar en el mercado".*

Frente a esta realidad, el desarrollo de capacidades innovadoras se convierte en un elemento fundamental para generar mayor competitividad (Carreño & Benavidez, 2021).

*Cite este artículo como*

*Fonseca-Carreño, N. E. (2021). Estrategia metodológica para medir la escalabilidad en agronegocios en la provincia del Sumapaz. Eficiencia, 03(03)*

En la actualidad, el progreso empresarial de los agronegocios constituye un papel fundamental en la generación de empleo y desarrollo empresarial, donde se caracterizan procesos de crecimiento económico, orientados a potenciar ventajas competitivas a través de alianzas productivas, propendiendo a la búsqueda de nuevas alternativas de producción y especialización del mercado, fortalecimiento colectivo para acceder a recursos capital semilla, transferencia tecnológica y de conocimiento, convirtiéndose así, en la estrategia fundamental de competitividad para el desarrollo económico y social (Fonseca-Carreño, 2021).

De ahí que, se debe fortalecer los eslabones de la cadena productiva para generar un enfoque dinamizador en el desarrollo y mejoramiento de los agronegocios emergentes, para generar acciones que contribuyan a la identificación y caracterización de los actores que integran la cadena de valor del sector primario, así como retos y potencialidades a partir de las necesidades de un mercado, con el ánimo de contribuir a la competitividad del sector agrícola, agroindustrial y establecer alternativas para el cierre de brechas, apertura de nuevos mercados, precios justos, innovación y desarrollo (Ministerio de Agricultura, 2011).

*"La metodología utilizada a través de herramientas participativas centradas en los agricultores desde su perspectiva y cotidianidad, identificaron y caracterizaron las buenas prácticas agropecuarias y empresariales desarrolladas desde su entorno económico, social y productivo, las cuales son la base de resultados para evaluar la asociatividad de los Agronegocios" (Fonseca-Carreño, 2021 P.P. 21-22).*

Los instrumentos de captura diseñados y adaptados permitieron obtener la información de una manera participativa, veraz y fiable. A través de colorimetría, establece el grado de pertinencia según los objetivos evaluados, de la misma manera, los asociados pueden visualizar con mayor profundidad los resultados y posibles recomendaciones para mejorar, adaptar o contrarrestar los efectos adversos que tienen los Agronegocios dentro de cada subsistema (Altieri & Nicholls, 2013).

*Cite este artículo como*

*Fonseca-Carreño, N. E. (2021). Estrategia metodológica para medir la escalabilidad en agronegocios en la provincia del Sumapaz. Eficiencia, 03(03)*

El trabajo de investigación constituye un aporte para el desarrollo productivo de los Agronegocios en la provincia de Sumapaz, la temática no ha sido objeto de estudio y aún persisten prácticas inadecuadas, lo cual presenta bajos niveles de producción. El marco conceptual que sirvió de base para el desarrollo del trabajo de investigación, se estructuró con base en una revisión de literatura especializada. Existe un gran avance respecto a la aceptación de la asociatividad entre los Agronegocios objeto de estudio; su inclusión e integración demuestran alternativas productivas y comerciales que son favorables para responder a los retos y oportunidades del mercado regional.

La baja integración de los sectores productivos dificulta el desarrollo y crecimiento de las organizaciones, se establece minimizar brechas comerciales, productivas y formación de acuerdo a cada una de las necesidades empresariales. Los Agronegocios reconocen el fortalecimiento empresarial, el logro de los beneficios económicos en la participación de eventos, desarrollo de ruedas de negocios y establecimiento de alianzas estratégicas. Los beneficios y logros significativos percibidos y recibidos reflejados en competitividad al ejercer la asociatividad, se evidencian en ideas de negocio, bienestar y progreso social, aumento del poder de negociación con clientes, proveedores nacionales y un desarrollo sostenible.

### **Referencias bibliográficas**

- Albarracín-Zaidiza, J. A., Fonseca-Carreño, N. E., & López-Vargas, L. H. (2019). Las prácticas agroecológicas como contribución a la sustentabilidad de los agroecosistemas. Caso provincia del Sumapaz. *Ciencia y Agricultura*, 16(2), 39-55. doi: 10.19053/01228420.v16.n2.2019.9139
- Albicette, M., Brasesco, R y Chiappe, M. (2009). Propuesta de indicadores para evaluar la sustentabilidad predial en agroecosistemas agrícola-ganaderos del litoral del Uruguay. *Agrociencia Uruguay*, 13(1), 48-68.

*Cite este artículo como*

*Fonseca-Carreño, N. E. (2021). Estrategia metodológica para medir la escalabilidad en agronegocios en la provincia del Sumapaz. Eficiencia, 03(03)*

[http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2301-15482009000100007](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2301-15482009000100007)

- Altieri, M. & Nicholls, C. I. (2013). Agroecología y resiliencia al cambio climático: Principios y consideraciones metodológicas. *Agroecología*, 8(1), 7-20. <https://revistas.um.es/agroecologia/article/view/182921>
- Carreño, N. E. (2019). Caracterización de agroecosistemas campesinos en el municipio de Cabrera en la provincia del Sumapaz-Cundinamarca. *Pensamiento udecino*, 3(1), 49-60. [http://200.14.47.231/index.php/Pensamiento\\_udecino/article/viewFile/157/108](http://200.14.47.231/index.php/Pensamiento_udecino/article/viewFile/157/108)
- Carreño, N. E. F. (2019). Sustentabilidad en la agricultura familiar agroecológica: mora de Castilla en Sumapaz. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 11(11), 12-22.
- Carreño, N. E. F., & Baquero, Z. Y. V. (2019). Propuesta de indicadores para evaluar la sostenibilidad en agro ecosistemas agrícolas ganaderos en la región del Sumapaz. *Pensamiento udecino*, 2(1).
- Carreño, N. E. F., & Baquero, Z. Y. V. (2019). Sostenibilidad como estrategia de competitividad empresarial en sistemas de producción agropecuaria. *Revista Estrategia Organizacional*, 8(1), 9-26. <https://doi.org/10.22490/25392786.3168>
- Carreño, N. E. F., & Benavidez, C. A. N. (2021). Aplicación de la metodología MESMIS para la evaluación de sustentabilidad en sistemas de producción campesina en Sumapaz, Cundinamarca. *Ciencias Agropecuarias*, 6(2), 31-47.
- Carreño, N. E. F., Salazar, H. K. M., & Niño, Y. S. M. (2020). Evaluación de sustentabilidad en agroecosistemas campesinos en el municipio de Cabrera, Provincia del Sumapaz. *Pensamiento udecino*, 4(1), 66. doi: [10.36436/23824905.261](https://doi.org/10.36436/23824905.261)
- Carreño, N. E., & Baquero, Z. Y. (2018). Propuesta de indicadores para evaluar la sostenibilidad en agro ecosistemas agrícolas ganaderos en la región del Sumapaz. *Pensamiento udecino*, 2(1). [http://revistas.ucundinamarca.edu.co/index.php/Pensamiento\\_udecino/article/view/38](http://revistas.ucundinamarca.edu.co/index.php/Pensamiento_udecino/article/view/38)
- Cera Ochoa, R. (2020). Economías globalizadas: Producción y consumo responsable, experiencias en América Latina. Fundación Universitaria San Mateo. Recuperado a partir de <https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/libros/article/view/264>
- Cortes Montaña, M. F., & Ladino Romero, J. P. (2019). Caracterización de los agroecosistemas campesinos en el municipio de pasca en la provincia del sumapaz-cundinamarca (Doctoral dissertation).
- FAO. (2010). *Análisis de los sistemas de producción agrícola de las Provincias de Soacha y Sumapaz (Cundinamarca)* [Documento de trabajo]. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO. [https://coin.fao.org/coin-static/cms/media/5/12833581121450/sistemas\\_cundinamarca.pdf](https://coin.fao.org/coin-static/cms/media/5/12833581121450/sistemas_cundinamarca.pdf)
- Fonseca Carreño, N. E. (2021). Ecosistema rural del emprendimiento. <https://doi.org/10.36436/9789585195035>
- Fonseca Carreño, N. E. (2021). Metodología Para Medir La Sustentabilidad En Agroecosistemas Familiares Campesinos. <https://doi.org/10.36436/9789585195028>

*Cite este artículo como*

*Fonseca-Carreño, N. E. (2021). Estrategia metodológica para medir la escalabilidad en agronegocios en la provincia del Sumapaz. Eficiencia, 03(03)*

- Fonseca-Carreño, N. E., Moreno, M. R. G., & Benavides, C. A. N. (2020). Asociatividad para la administración los sistemas de producción campesina. *Revista Estrategia Organizacional*, 9(1).
- Fonseca-Carreño, N. E., Salamanca-Merchan, J. D., y Vega-Baquero, Z. Y. (2019). La agricultura familiar agroecológica, una estrategia de desarrollo rural incluyente. Una revisión. *Temas Agrarios*, 24(2), 96-107. <https://doi.org/10.21897/rta.v24i2.1356>
- Fonseca-Carreño, N. E., Vega-Baquero, Z. Y., & Rodríguez-Padilla, M. Y. (2019). Sustentabilidad en la agricultura familiar agroecológica, estudio de caso: mora de Castilla en la provincia del Sumapaz. *Revista Eficiencia*, 1(4). <http://ediciones.ascolfa.edu.co/index.php/eficiencia/article/view/30>
- Geilfús. (2002). 80 Herramientas para el Desarrollo Participativo. Recuperado de [http://www.corporacionpba.org/irp/herramientas/Etapa\\_I/punto\\_de\\_partida/paso2\\_drp/80\\_herramientas.pdf](http://www.corporacionpba.org/irp/herramientas/Etapa_I/punto_de_partida/paso2_drp/80_herramientas.pdf)
- INCODER, (2012). Caracterización socio-demográfica del área de desarrollo rural de Sumapaz.
- Masera O, Astier M, López-Ridaura. (2000). *Sustentabilidad y Manejo de Recursos Naturales: el marco de evaluación MESMIS*. Mundi-Prensa, GIRA, UNAM.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, MADR. (2011). *Acuerdo de Competitividad para la cadena productiva de la mora en Colombia*. <https://sioc.minagricultura.gov.co/Mora/Normatividad/D.C.%20-%20Acuerdo%20Competitividad.pdf>
- Mojica-Montoya, FL. (2018) Factores de equidad en las unidades agrícolas familiares del municipio de la Calera. Fundación Universitaria San Mateo. Recuperado a partir de <https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/libros/article/view/264>

*Cite este artículo como*

*Fonseca-Carreño, N. E. (2021). Estrategia metodológica para medir la escalabilidad en agronegocios en la provincia del Sumapaz. Eficiencia, 03(03)*