

# CARTILLA VOCES EMPRENDEDORAS - HISTORIAS DE EMPRENDEDORES

Booklet Voces Emprendedoras - Entrepreneur Stories

## **Gloria Leonor Ortiz Morales<sup>36</sup>**

gloria.ortiz@unibague.edu.co

Universidad de Ibagué

<https://orcid.org/0000-0002-0009-839X>

<https://www.redalyc.org/autor.oa?id=48596>

Colombia

## **Katherin Yineth Lozada Morales<sup>37</sup>**

katherin.lozada@unibague.edu.co

Universidad de Ibagué

<https://orcid.org/0000-0002-9575-2859>

<https://www.redalyc.org/autor.oa?id=48587>

Colombia

## **María Paula Núñez Rubio**

mapaula.nunez16@gmail.com

Universidad de Ibagué

<https://orcid.org/0000-0002-6981-450X>

<https://www.redalyc.org/autor.oa?id=48594>

Colombia

Recepción: 12.04.2021

Aceptación: 16.04.2021

## **Resumen**

*La cartilla Voces emprendedoras surge como una iniciativa para dar a conocer la Unidad de Emprendimiento, impulsando el espíritu y la cultura emprendedora en la Universidad de Ibagué. Este documento cuenta con cuatro historias de éxito apoyadas por la Unidad, con el objetivo de motivar y desarrollar competencias que permitan a futuros emprendedores hacer realidad sus ideas de negocio, permitiéndoles adquirir una perspectiva amplia sobre el proceso de emprender, así como los retos y desafíos que esto lleva consigo. Esta cartilla tiene como objetivo principal evidenciar por medio didáctico y visual diferentes historias de emprendedores locales, quienes lograron consolidar sus ideas de negocio, mediante la asesoría y acompañamiento de la Unidad de Emprendimiento de la Universidad de Ibagué. Así mismo, pretende servir como herramienta para visibilizar la existencia, gestión y servicios de la dependencia, incentivando la participación e interés por parte de la comunidad universitaria. Las historias*

---

<sup>36</sup> Maestra en Innovación para el Desarrollo Empresarial - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Especialista en Evaluación y Desarrollo de Proyectos - Universidad del Rosario. Ingeniera Industrial - Universidad de Ibagué. Docente tiempo completo - Programa Administración de Empresas. Coordinadora - Unidad de Emprendimiento

<sup>37</sup> Administradora de Negocios Internacionales - Universidad de Ibagué; Auxiliar Administrativa; Comunicadora social y periodista - Universidad de Ibagué

de los emprendimientos, fueron escritas de acuerdo con las experiencias, anécdotas e información suministrada por los emprendedores que aparecen a lo largo del texto. Cada historia se encuentra construida bajo la siguiente estructura narrativa: surgimiento de la idea de negocio, elaboración del plan de negocio, consecución de los recursos para llevar a la realidad esa idea emprendedora, la ejecución, inconvenientes durante el proceso y el éxito de la empresa.

### **Palabras clave**

*Cultura emprendedora, emprendimiento, emprendedor, espíritu empresarial*

Código JEL:

L26 - Emprendedores)

### **Abstract**

*The booklet Voces emprendedoras arises as an initiative to publicize the Entrepreneurship Unit, promoting the entrepreneurship spirit and culture at the Universidad de Ibagué. This document has four success stories supported by the Unit, with the aim of motivating and developing competencies that will lead future entrepreneurs to make their business ideas come true, allowing them to acquire a broad perspective on the entrepreneurial process, as well as the challenges that this carries with it. The main objective of this booklet is to show, through didactic and visual means, different stories of local entrepreneurs, who managed to consolidate their business ideas, through the advice and support of the Entrepreneurship Unit of the Universidad de Ibagué. Likewise, it aims to serve as a tool to make the existence, management and services of the dependency visible, encouraging participation and interest from the university community. The stories of the ventures were written according to the experiences, anecdotes and information provided by the entrepreneurs that appear throughout the text. Each story is built under the following narrative structure: emergence of the business idea, development of the business plan, obtaining the resources to bring that entrepreneurial idea to reality, execution, inconveniences during the process and the success of the company.*

### **Keywords**

*Entrepreneurial culture, entrepreneurship, entrepreneur, entrepreneurial spirit*

### **Introducción**

Es importante reconocer que las historias despiertan interés en quienes las escuchan y mucho más al momento de narrar la experiencia real de un protagonista, debido a que se crea una conexión personal con el mismo, partiendo de este hecho, desde la Unidad de Emprendimiento (Daza-Orozco, 2015) se busca por medio de diferentes actividades despertar el espíritu emprendedor tanto de la comunidad universitaria como de la región del Tolima, teniendo en cuenta que el emprendimiento aporta significativamente al desarrollo económico y social de un país (Cárdenas Garzón & Naranjo Ladino, 2018;

*Cite este artículo como*

*Ortiz Morales, G. L., Lozada Morales, K. Y., & Núñez Rubio, M. P. (2021). Cartilla Voces Emprendedoras - Historias de Emprendedores. Eficiencia, 03(03)*

Cuartas Galvis, 2019; Cuellar Llano & Cuellar Yaguara, 2019; Parada Algarra & Rodríguez Esteves, 2019; Rocha-Bello, Arévalo-Chaparro, & Cocunubo-Huérano, 2018).

Por esta razón, la iniciativa Voces Emprendedoras se crea como un material de apoyo para dar a conocer cuatro emprendimientos desarrollados por graduados de la Universidad de Ibagué, con el propósito de motivar a la comunidad universitaria y demás actores de la región a crear nuevas unidades de negocio innovadoras que contribuyan al desarrollo regional (Kantis & Drucaroff, 2011).

Asimismo, gracias a que los emprendedores tienen que sortear diferentes obstáculos para llevar a cabo sus proyectos empresariales, esta cartilla pretende aportar a que las personas que ya cuentan con una idea de negocio continúen desarrollando sus iniciativas a pesar de dichos retos que se pueden enfrentar en el ejercicio emprendedor (Murcia-Cabra, 2015). Por lo cual, los protagonistas de esta cartilla compartieron algunas recomendaciones para una nueva generación de emprendedores (Carbonara, et al, 2018; Varela 2014).

Las historias de cada emprendimiento se realizaron con un lenguaje de fácil comprensión y de acuerdo con un contexto diferente para cada uno, y a su vez, se incluyeron imágenes representativas teniendo en cuenta que este contenido está dirigido principalmente a jóvenes, por lo cual, es una forma creativa de compartir el conocimiento y experiencia de sus protagonistas (Ojeda-Benites, 2017). En esta cartilla se encuentra la historia de Ellas & Ellos, Living Col, Nuevomaestro.com y Alma Dorada (Green, 2004).

Adicionalmente, se incluyó información de la Unidad de Emprendimiento como los objetivos, los servicios que se prestan y los eventos regulares que se realizan desde el área, para informar al público en general sobre el quehacer de esta dependencia al interior de la Universidad de Ibagué (Lasso Silva, Rojas Álvarez, & Pinzón Sierra, 2020; Pico Bonilla, 2020).

Por otra parte, se espera en un futuro desarrollar una nueva versión de la cartilla con más emprendedores exitosos que hacen parte de la comunidad de la Universidad de Ibagué.

*Cite este artículo como*

*Ortiz Morales, G. L., Lozada Morales, K. Y., & Núñez Rubio, M. P. (2021). Cartilla Voces Emprendedoras - Historias de Emprendedores. Eficiencia, 03(03)*

## **Método**

El proceso de elaboración de la cartilla se desarrolló siguiendo la metodología presentada a continuación:

**Etapas 1. Identificación y selección de los emprendedores:** En esta etapa se llevó a cabo un focus group con los emprendedores identificados por el equipo de la Unidad de Emprendimiento con el objetivo de seleccionar las mejores historias, considerando que los emprendimientos debían cumplir con unos parámetros previamente establecidos (Norman-Acevedo, 2018).

Los parámetros que se tuvieron en cuenta fueron los siguientes:

- Sus emprendimientos fueran innovadores.
- Los productos o servicios de los emprendedores se encontrarán activos en el mercado.
- Que su vinculación con la Unidad de Emprendimiento se hubiese dado desde la gestación de la idea de emprendimiento hasta su puesta en marcha.

Luego de su respectivo análisis, se seleccionaron cuatro (4) emprendimientos los cuales correspondían a seis (6) emprendedores de la Universidad de Ibagué.

**Etapas 2. Diseño del instrumento:** Una vez seleccionados los emprendedores y teniendo en cuenta los objetivos propuestos, se procedió a diseñar una entrevista junto con las preguntas que se les aplicarían. Las cuales fueron:

- ¿Cómo surgió la idea de negocio?
- ¿Elaboró un plan de negocios?
- ¿Cómo consiguió los recursos para implementar esa idea de negocio?
- ¿Cuáles han sido los principales inconvenientes que se han presentado durante el proceso emprendedor?
- ¿Cómo los han sorteado?
- ¿Cómo se ha dado el éxito en su emprendimiento?
- ¿Qué consejo les daría a los nuevos emprendedores?

Cabe resaltar que estas preguntas fueron validadas por el equipo de la Unidad de Emprendimiento con los emprendedores del Grupo focal.

*Cite este artículo como*

*Ortiz Morales, G. L., Lozada Morales, K. Y., & Núñez Rubio, M. P. (2021). Cartilla Voces Emprendedoras - Historias de Emprendedores. Eficiencia, 03(03)*



*Imagen 1 Focus group.*

*Fuente: Unidad de Emprendimiento (2019)*

**Etapas 3. Aplicación del instrumento:** En esta etapa se aplicó la entrevista a cada uno de los emprendedores seleccionados. Con algunos de ellos se realizó de forma presencial, pero otros de forma virtual debido a que se encontraban fuera del país. Estas entrevistas fueron grabadas con previa autorización por parte de los emprendedores.

**Etapas 4. Redacción de las historias:** Luego de las entrevistas se procedió a crear las historias según un contexto diferente para cada una de ellas. El objetivo era llevar al lector a descubrir el desarrollo de estos emprendimientos de una forma diferente.

**Etapas 5. Validación de la información:** Después de crear los escritos, se les envió a los protagonistas de cada equipo emprendedor la historia correspondiente con el fin de obtener su aprobación.

**Etapas 6. Correcciones y ajustes:** Se realizaron las correcciones y ajustes al documento acorde a lo solicitado por los entrevistados.

**Etapas 7. Aprobación del documento y envío a pares:** Una vez aprobado el documento por cada uno de los emprendedores se envió a revisión por parte de pares externos.

**Etapas 8. Envío de documento a corrección de estilo y publicación:** Luego de cumplir con todos los requisitos se envió al departamento de publicaciones de la Universidad de Ibagué, en la cual luego de verificar el cumplimiento de los requisitos, publicó la cartilla en el mes de marzo de 2020 y la cual se encuentra en la siguiente dirección: <https://repositorio.unibague.edu.co/jspui/handle/20.500.12313/1791>

*Cite este artículo como*

*Ortiz Morales, G. L., Lozada Morales, K. Y., & Núñez Rubio, M. P. (2021). Cartilla Voces Emprendedoras - Historias de Emprendedores. Eficiencia, 03(03)*

## **Resultados**

Los emprendimientos contenidos en la cartilla Voces Emprendedoras, corresponden a:

- Ellas &Ellos
- Living Col
- Nuevomaestro.com
- Alma Dorada

Estos cuatro emprendimientos pertenecen a seis personajes, los cuales, fueron apoyados por la Unidad de Emprendimiento en diferentes momentos, circunstancias y estados de sus emprendimientos; a algunos de ellos se les orientó en la participación en concursos y convocatorias que les permitieron conseguir el capital semilla para implementar su idea de negocio (Confederación de Empresarios de Málaga, 2017). Otros fueron beneficiados con asesorías y algunos de ellos cursaron la opción académica de emprendimiento que oferta la Unidad Emprendimiento, para fortalecer sus capacidades emprendedoras y su espíritu empresarial. Cada uno de ellos tiene una historia de emprendimiento diferente e interesante (Osterwalder, Et all, 2015).

### **Ellas &Ellos**

La primera historia corresponde a Jefferson Ocampo, ingeniero de sistemas y Jesika Rangel, ingeniera electrónica, quienes como parte de uno de los módulos de la Opción académica de Emprendimiento participaron con su idea de negocio Kroma.co en el Concurso de ideas de negocio "Zona Emprendedora", organizado por la Unidad de Emprendimiento de esta Universidad y lograron obtener el segundo puesto. Aunque inicialmente esta idea no se pudo implementar fue la base para su empresa Ellas &Ellos (Foster, 1999).

*Cite este artículo como*

*Ortiz Morales, G. L., Lozada Morales, K. Y., & Núñez Rubio, M. P. (2021). Cartilla Voces Emprendedoras - Historias de Emprendedores. Eficiencia, 03(03)*

Ellas&Ellos, es una tienda de regalos en Colombia con la idea de repartir sonrisas en forma de productos. Los principales productos que ofertan son mugs, cuadernos, cases y termos de profesiones personalizados.



*Imagen 2 Ellas&Ellos. Imagen: Voces Emprendedoras (2020)*

### **Living Col**

La segunda historia corresponde a Sindy Ospina, administradora de negocios internacionales quien participó en el Concurso Ibagué Emprendedora, organizado por la Alcaldía de Ibagué, en el cual obtuvo el capital semilla para iniciar con su emprendimiento denominado Living Col, que consiste en una agencia de viajes especialmente para extranjeros. El plan de negocio de su empresa fue su trabajo de grado.



*Imagen 3 Living Col. Imagen: Voces Emprendedoras (2020)*

### **Nuevomaestro.com**

La tercera historia corresponde a Jorge Enrique Núñez, un ingeniero mecánico que participó bajo la asesoría de la Unidad de Emprendimiento en la convocatoria Fondo

*Cite este artículo como*

*Ortiz Morales, G. L., Lozada Morales, K. Y., & Núñez Rubio, M. P. (2021). Cartilla Voces Emprendedoras - Historias de Emprendedores. Eficiencia, 03(03)*

Emprender organizada por el Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA, en la cual fue beneficiado con recursos para la implementación de su empresa Petraplast de Colombia SAS, la cual tiene como objetivo la elaboración del pelet a partir del plástico reciclado.

Actualmente tiene la empresa Nuevomaestro.com, que es una plataforma de enseñanza, la cual ofrece clases personalizadas de matemáticas, física, química, inglés y natación; además, asesoran documentos de emprendimiento y proyectos vinculados a la Ingeniería, tanto en los colegios como en las universidades(Nicolás Arias-Velandia Gisèle Eugénia Becerra-Plaza Ricardo José Salas-Díaz William Umar Rincón-Báez, Andrés Felipe Mejía-Rodríguez, 2018).



*Imagen 4 Nuevomaestro.com. Imagen: Voces Emprendedoras (2020)*

### **Alma Dorada**

Y por último tenemos la historia de una pareja de administradores de negocios internacionales, Sebastián Gómez y Laura Martínez; Sebastián inicio con su emprendimiento de venta de ropa, posteriormente invitó a Laura a vivir esta aventura y nació la empresa Ser tu esencia que tiene como objetivo la preparación y comercialización de perfumes, ahora adicionalmente cuentan con la empresa Alma Dorada en la que comercializan artículos de bisutería para dama y orientan charlas motivadoras a emprendedores.

La Unidad de Emprendimiento los ha apoyado principalmente en la promoción de sus emprendimientos, por medio de la participación en Ferias organizadas por el área y adicionalmente ellos han participado en diferentes charlas motivacionales dirigidas a estudiantes de la universidad.

*Cite este artículo como*

*Ortiz Morales, G. L., Lozada Morales, K. Y., & Núñez Rubio, M. P. (2021). Cartilla Voces Emprendedoras - Historias de Emprendedores. Eficiencia, 03(03)*





*Imagen 5 Alma Dorada. Imagen: Voces Emprendedoras (2020)*

Por otra parte, dentro de la cartilla se da a conocer a la Unidad de Emprendimiento, junto con sus servicios y eventos más destacados, esta información es relevante debido a que permite que los emprendedores conozcan al área que puede acompañarlos en su proceso empresarial (Mesa-Cano, 2015). La información mencionada anteriormente es la siguiente:

### *¿Quiénes somos?*

La Unidad de Emprendimiento es una dependencia de la Universidad de Ibagué, que tiene como objetivo estimular el espíritu emprendedor y la capacidad empresarial de nuestros estudiantes, egresados y graduados, a través de proyectos empresariales, sociales y culturales que contribuyan al desarrollo regional (Méndez-Lozano, 2014).

### *Servicios para los emprendedores*

- Asesorías y acompañamiento en la estructuración de las ideas de negocio, consolidación de planes de negocio, puesta en marcha y acompañamiento en la aceleración de sus empresas.
- Difusión de los concursos y convocatorias, que brindan apoyo económico y asesoría de expertos.
- Modalidad de grado con un proyecto de emprendimiento afín con el programa académico del estudiante.
- Opción académica de emprendimiento, que consiste en 5 módulos (asignaturas) dirigidos por empresarios y expertos en emprendimiento.

### *Eventos*

- Concurso de ideas de negocio "Zona Emprendedora"
- Feria de Emprendimiento Zona-E "Sueña, crea y hazlo realidad" Talleres y capacitaciones.
- Emprende al aire

*Cite este artículo como*

*Ortiz Morales, G. L., Lozada Morales, K. Y., & Núñez Rubio, M. P. (2021). Cartilla Voces Emprendedoras - Historias de Emprendedores. Eficiencia, 03(03)*



*Imagen 6 Emprende al aire. Imagen: Unidad de Emprendimiento (2018)*

De igual forma, a los emprendedores correspondientes a las cuatro historias de éxito se les solicitó que, con base en cada una de sus experiencias, enunciaran algunas recomendaciones para futuros emprendedores, las cuales se considera importante darlas a conocer:

- Ser emprendedor significa generar algo adicional en la vida.
- Siempre quiere más, no pares de buscar ideas.
- Sobrepasa los límites y ten claro que todo se puede aprender.
- Para tener una idea de éxito se debe: "Saber transmitir la idea".
- Busca:
  - Mentores: Ten una persona como inspiración.
  - Asesorías.
  - Apoyo y relaciones de valor (inversionistas, socios, empresas).
- Los buenos resultados se dan cuando tienes metas claras durante toda la vida, pregúntate: ¿En quién te quieres convertir?
- Aprovecha las oportunidades que brindan las universidades para el desarrollo de las ideas de negocio
- Ten presente que los negocios crecen por el Liderazgo.
- Convierte el Emprendimiento en una Pasión.
- Busca alternativas de labor social, al momento de crear una empresa piensa en las necesidades de la sociedad.
- Para llevar a la realidad una idea, vincula personas que conozcan del tema.
- Consigue un apoyo financiero desde las convocatorias o recursos del Gobierno o de las universidades. ¡Participa!
- El emprendedor necesita ser alguien visionario y estratega.
- Apóyate siempre del Plan de negocio.
- El emprendimiento sí es posible. Genera tu propio empleo y el de otras personas.
- Escucha los consejos de los empresarios con experiencia y toma aquellos que puedes aplicar en tu emprendimiento.
- Sé siempre humilde, ético y responsable.
- Plasma el Plan de negocio desde cuatro perspectivas:
  - Financiera.
  - Mercado.

*Cite este artículo como*

*Ortiz Morales, G. L., Lozada Morales, K. Y., & Núñez Rubio, M. P. (2021). Cartilla Voces Emprendedoras - Historias de Emprendedores. Eficiencia, 03(03)*

- Social-Ambiental.
- Técnica.
- Toma las ideas y aterrizárlas en un papel: ¿Mi idea es viable?

El lanzamiento de la cartilla, se llevó a cabo el 31 de julio de 2020, en el marco de la primera versión de la Feria de Emprendimiento "Unibagué Emrende", en la cual participaron los emprendedores antes mencionados compartiendo su experiencia en este proyecto y en la aventura de ser emprendedor.

En este evento se vincularon estudiantes y egresados de la Universidad, por medio del cual empezaron a acercarse a la Unidad de Emprendimiento, a solicitar asesoría para sus proyectos.

Adicionalmente, esta cartilla ha sido utilizada como material de apoyo en la asignatura de Emprendimiento orientada en el programa de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad, así como en los cinco módulos de la opción académica de emprendimiento.

### **Discusión y conclusión**

A lo largo de este texto en el que se plasman algunos casos de éxito apoyados por la Unidad de Emprendimiento, se evidencian los diferentes hábitos, valores y habilidades, que debe desarrollar un emprendedor para lograr llevar su idea de negocio a la realidad. De igual manera, resalta la capacidad de ser resiliente y perseverante ante cualquier adversidad o reto que se presente en el camino. Nadie dijo que emprender era una tarea fácil, por esto es importante no dejar de creer en las ideas, ser arriesgado e innovador para elaborar un producto o prestar un servicio (Nieto-Nieto, 2012).

Esta experiencia ha sido gratificante por cuanto se visualiza el trabajo tanto de los emprendedores como de los integrantes del equipo de la Unidad de Emprendimiento, además sirve como referencia para que otros estudiantes se motiven al ver como sus pares están cumpliendo sus sueños y metas, lo cual conlleva esfuerzo, dedicación,

*Cite este artículo como*

*Ortiz Morales, G. L., Lozada Morales, K. Y., & Núñez Rubio, M. P. (2021). Cartilla Voces Emprendedoras - Historias de Emprendedores. Eficiencia, 03(03)*

responsabilidad, perseverancia, resiliencia y pasión por cumplir con el proyecto de vida que se han trazado (Rivera-Martínez & Hernández-Chávez, 2015).

Ha sido un proyecto gratificante aunado a que ha incentivado no solo a los nuevos emprendedores sino a quienes son los protagonistas de este documento, por cuanto les ha permitido verse reflejados en sus compañeros de luchas y logros. Les proporcionó la oportunidad de interactuar entre ellos y generar nuevas alternativas de negocio.

Debido a que la cartilla está escrita en forma de historia para cada unidad de negocio, y contiene las caricaturas de cada una de las personas que participaron en su elaboración, ha sido de fácil lectura para aquellos jóvenes que no gustan de leer documentos densos o historias de personas que ven lejanas como algunos emprendedores exitosos a nivel internacional.

La Unidad de Emprendimiento de la Universidad de Ibagué, considera importante el emprendimiento como un mecanismo que impulsa el desarrollo económico y social de una región, en este caso del departamento del Tolima. Por esta razón, se creó este material de apoyo con la finalidad de incentivar a que más estudiantes, egresados y graduados vean el emprendimiento como un proyecto de vida que los impulse a alcanzar sus metas personales y profesionales.

Por lo cual, a partir de este proyecto, se pretende crear una nueva versión de la cartilla que contenga otros emprendimientos clave que actualmente están en el mercado. A su vez, se espera crear otro tipo de espacios como lo es el "Emprendedor del mes", donde se compartan de igual forma las experiencias de los emprendedores exitosos y como ha sido su proceso junto con sus momentos difíciles y alegres que les ha permitido llevar sus emprendimientos a la realidad.

Se recomienda seguir compartiendo las historias de los empresarios y emprendedores exitosos para que cada vez más personas desarrollen sus habilidades blandas y decidan vincularse al camino de emprender, para de esta forma generar desarrollo regional (León-Cortés, 2020).

*Cite este artículo como*

*Ortiz Morales, G. L., Lozada Morales, K. Y., & Núñez Rubio, M. P. (2021). Cartilla Voces Emprendedoras - Historias de Emprendedores. Eficiencia, 03(03)*

## Referencias bibliográficas

- Arias-Velandia, N., Rincón-Báez, W. U., Becerra-Plaza, G. E. ., Mejía-Rodríguez, A. F., Salas-Díaz, R. J., & Fajardo-Vásquez, H. L. (2018). Retos a los Programas de Administración. Una Mirada Al Saber: Resultados de la Evaluación Externa (2012-2016). *Catálogo Editorial*, 1(743), 1-231. <https://doi.org/10.15765/poli.v1i743.2029>
- Barrera Silva, N. (2020). La responsabilidad social con los stakeholders. *Revista Colombiana De Ciencias Administrativas*, 2(1), 40-61. <https://doi.org/10.52948/rcca.v2i1.162>
- Carbonara, E., Santarelli, E., Obschonka, M., Tran, H. T., Potter, J., & Gosling, S. D. (2018). Agency culture, constitutional provisions and entrepreneurship: a cross-country analysis. *Industrial and Corporate Change*, 27(3), 507-524. <https://doi.org/10.1093/icc/dtx047>
- Cárdenas Garzón, D. C., & Naranjo Ladino, A. L. (2018). Análisis del emprendimiento en los países de Colombia y Chile en los últimos 10 años. *Punto de vista*, 9(14). <https://doi.org/10.15765/pdv.v9i14.1171>
- Confederación de Empresarios de Málaga. (2017). Recuperado de [https://cem-malaga.es/portalcem/novedades/2017/55%20historias%20de%20emprendedores%20de%20la%20idea%20inicial%20al%20proyecto\\_final.pdf](https://cem-malaga.es/portalcem/novedades/2017/55%20historias%20de%20emprendedores%20de%20la%20idea%20inicial%20al%20proyecto_final.pdf)
- Cuarta Galvis, G. T. (2019). Sector textil colombiano y su influencia en el desarrollo de economía del país. *Punto de Vista*, 11(16). <https://doi.org/10.15765/PDV.V11i16.1421>
- Cuellar Llano, M. C., & Cuellar Yaguara, C. A. (2019). La desigualdad socioeconómica en Chile y Colombia: una aproximación a los factores de crecimiento y las oportunidades de mejora. *Punto de Vista*, 10(15). <https://doi.org/10.15765/PDV.V10i15.1230>
- Daza-Orozco, C. E. (2015). Investigación y emprendimiento: Experiencias de las Instituciones de Educación Superior Mesa IEST. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.4728.3283>
- Daza-Orozco, CE. (2018). Notas acerca de la investigación en administración de empresas. *Revista Fusión*. Bogotá: Fundación Universitaria San Mateo
- Foster, J. (1999). *Cómo generar ideas*. Bogotá, Colombia: Editorial Norma.
- Green, M. (2004). El relato de historias en la enseñanza. Recuperado de <https://www.psychologicalscience.org/observer/storytelling-in-teaching?es=true&es=true>
- Kantis, H., & Drucaroff, S. (2011). *Corriendo fronteras para crear y potenciar empresas: Experiencias innovadoras de emprendedores dinámicos latinoamericanos*. Ediciones Granica SA.
- Lasso Silva, E. R., Rojas Álvarez, S. P., & Pinzón Sierra, D. F. (2020). Aproximación al estado del arte de las ZOMAC en Colombia. *Punto de Vista*, 12(17), 49. <https://doi.org/10.15765/PDV.V12i17.1669>
- León Cortés, C. X. (2020). *Empresarios suecos en México. Historias de migración, empresarios y sus empresas durante el siglo XX*.
- Méndez Lozano, R. (2014). *Formulación y evaluación de proyectos: Enfoque para emprendedores*. Bogotá, Colombia: Icontec.
- Mesa Cano, J. (2015). *Emprendimientos innovadores latinoamericanos*. Medellín, Colombia: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- Murcia Cabra, H. H. (2015). *Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. Recuperado de <http://www.ebooks7-24.com.ezproxy.unibague.edu.co:2048/?il=5599>

*Cite este artículo como*

*Ortiz Morales, G. L., Lozada Morales, K. Y., & Núñez Rubio, M. P. (2021). Cartilla Voces Emprendedoras - Historias de Emprendedores. Eficiencia, 03(03)*

- Nieto Nieto, J. (2012). Y tú... ¿innovas o abdicas? Valencia, España: Editorial Universidad Politécnica de Valencia.
- Norman-Acevedo, E. (2018). Rompiendo Barreras, 10 Años de la Educación Virtual en el Politécnico Grancolombiano. (primera; Politécnico Grancolombiano, ed.). Retrieved from <http://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/1146>
- Ojeda Benites, M. A. (2017). La condensación de historias en el storytelling publicitario: análisis de la campaña Cholo Soy de Mibanco.
- Ortega Meneses, K. N. (2016). Experiencias profesionales y de vida de cinco emprendedores, como referentes significativos y recursos didácticos para los grupos de interés de la Universidad de La Salle.
- Ortiz, D. (s.f.). 25 Emprendedores exitosos que hicieron historia con sus triunfos. Recuperado de <https://www.emprendiendohistorias.com/emprendedores-exitosos/>
- Ortiz, G., Lozada, K., Núñez, M. (2020). Voces Emprendedoras. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12313/1791>
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A. & Gregory, B. (2015). Diseñando la propuesta de valor: Cómo crear los productos y servicios que tus clientes están esperando. Barcelona, España: Grupo Planeta.
- Parada Algarra, N., & Rodríguez Esteves, G. (2019). Eficiencia del sector bancario colombiano y chileno en la administración de los márgenes financieros. Punto de Vista, 10(15). <https://doi.org/10.15765/PDV.V10I15.1226>
- Pico Bonilla, C. M. (2020). Territorio y transformación social. Punto de Vista, 12(17), 1. <https://doi.org/10.15765/PDV.V12I17.1666>
- Rivera Martínez, F. & Hernández Chávez, G. (2015). Administración de proyectos: Guía de aprendizaje. México: Pearson Educación de México.
- Rocha-Bello, K. J., Arévalo-Chaparro, N. V., & Cocunubó-Huérffano, L. C. (2018). Las PYME en economías emergentes: El emprendimiento empresarial en Chile como factor determinante en el desarrollo económico de la última década. Punto de Vista, 9(14). <https://doi.org/10.15765/PDV.V9I14.1176>
- Sierra, F., Pérez, A., Ortega, M., & García, R. (2016). El cuestionamiento de la investigación etnográfica desde las historias de vida: ¿pueden los informantes cuestionar los referentes epistemológicos y axiológicos de la etnografía?
- Varela V, R. (2014). Innovación empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas. 4.ª edición. Bogotá Colombia: Pearson Educación de Colombia.