

# **HISTORIAS DE EMPRENDIMIENTOS UNIVERSITARIOS Y EMPRESAS ESTABLECIDAS EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE: CASOS DE ESTUDIANTES Y SU ENTORNO FAMILIAR VINCULADOS A LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CAFAM**

Stories of university entrepreneurship and companies established in times of uncertainty: cases of students and their family environment linked to the Fundación Universitaria Cafam.

**Carlos Eduardo Ángel Arias<sup>31</sup>**

carlos.angel@unicafam.edu.co  
Fundación Universitaria Cafam  
No. 0000-0002-6969-1458  
No. 48631  
Colombia

**Claudia Alicia Hernández Mesa<sup>32</sup>**

claudia.hernandez@unicafam.edu.co  
Fundación Universitaria Cafam  
No. 0000-0001-7602-8112  
No. 48639  
Colombia

**Erika Daniela Rodríguez Guerrero<sup>33</sup>**

erika.rodriguez@unicafam.edu.co  
Fundación Universitaria Cafam  
No. 0000-0002-3810-3131  
No. 48633  
Colombia

*Recepción:* 09.04.2021

*Aceptación:* 16.04.2021

---

<sup>31</sup> Magister en Gestión de Organizaciones – Universidad Militar Nueva Granada. Administrador de Empresas – Universidad Militar Nueva Granada. Coordinador de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas. Grupo Interdisciplinario de Investigación para la sostenibilidad y competitividad empresarial Unicafam / Categoría C.

<sup>32</sup> Especialista en Gerencia de Mercadeo – Universidad EAN. Administradora de Empresas – Universidad Externado de Colombia. Docente investigadora de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Fundación Universitaria Cafam.

<sup>33</sup> Estudiante de Negocios Internacionales – Fundación Universitaria Cafam. Semillerista – Semillero de Investigación FCA Core Business.

## Resumen

*Propósito: este documento presenta un análisis de caso comparativo de un emprendimiento naciente y cuatro empresas establecidas, creadas y desarrollados por estudiantes y su entorno familiar. Se pretende analizar aspectos comunes en términos de concepción de la idea de negocio, características del emprendedor, además de los aspectos relacionados con entornos de turbulencia, finalmente, la visión prospectiva del emprendimiento o empresa establecida estudiada. Aspectos metodológicos: se planteó un estudio enfocado en los lineamientos de la investigación con enfoque mixto, buscando comprender los aspectos comunes de los casos analizados. Se establece el desarrollo de la investigación a partir de la figura de estudio de caso, empleando entrevistas semiestructuradas que permitieron profundizar en la unidad de análisis. El tratamiento y procesamiento de datos se basó en una codificación de tipo abierta, según la noción de teoría fundada (Bautista 2011). Conclusiones: se identifica que los emprendimientos en su mayoría son liderados por mujeres, son producto de oportunidades, que en gran parte de los casos estudiados no se cuenta con experiencia previa y/o relacionada con el negocio que han desarrollado. Por otro lado, los planes a futuro reflejan una posición positiva frente al devenir financiero de sus negocios y el entorno macroeconómico de Colombia.*

## Palabras clave

*Estudio de caso, universidad y empresario.*

## Abstract

*Purpose: this paper presents a comparative case analysis of a nascent venture and four established companies, created and developed by students and their family environment. It is intended to analyse common aspects in terms of conception of the business idea, characteristics of the entrepreneur, in addition to aspects related to turbulent environments, and finally, the prospective vision of the venture or established company studied. Methodological aspects: a study focused on the research guidelines with a mixed approach was proposed, seeking to understand the common aspects of the cases analysed. The development of the research is based on the figure of a case study, using semi-structured interviews that allowed to deepen the unit of analysis. Data treatment and processing was based on open coding, according to the notion of grounded theory (Bautista 2011). Conclusions: it was found that most of the enterprises are led by women, are the result of opportunities, and that in most of the cases studied there is no previous experience and/or experience related to the business they have developed. On the other hand, future plans reflect a positive position regarding the financial future of their businesses and the macroeconomic environment in Colombia.*

## Keywords

*Case study, university and entrepreneur.*

*JEL: M13 - A22.*

*Cite este artículo como*

*Ángel- Arias, C.A., Hernández-Mesa, C.A., Rodríguez-Guerrero, E.D. (2021). Historias de emprendimientos universitarios y empresas establecidas en tiempos de incertidumbre: casos de estudiantes y su entorno familiar vinculados a la Fundación Universitaria Cafam. Eficiencia, 03(03)*

## **Introducción**

El emprendimiento es considerado una alternativa frente a la constante y creciente incertidumbre que proporciona el panorama económico y global actual. Sin duda, las organizaciones que garantizaban una vinculación laboral de por vida son ahora pocas, las dinámicas laborales y las fuerzas exógenas obligan a contar con nuevas ideas y alternativas que permitan hacer frente a los continuos y radicales cambios. La crisis generada por el brote COVID19 demostró con vehemencia que la adopción de recursos y/o medios digitales en las dinámicas de las organizaciones son obligación, no se trata de un complemento, es claro que ser ajeno a los procesos de transformación digital pone en riesgo la supervivencia de una iniciativa empresarial.

Este documento refleja como un grupo de emprendimientos universitarios y empresas establecidas logró consolidarse en un entorno de turbulencia enajenado por elementos tecnológicos, políticos, macroeconómicos, culturales y de orden social. La sección dos presenta los objetivos de la investigación, en tercer lugar, se procederá con el soporte teórico del estudio realizado, decantando en los aspectos metodológicos y finalizando con los resultados y la discusión de estos, permitiendo acuñar conclusiones y recomendaciones (Ciprian Guzmán, Galeano Martínez, & Bolívar, 2018; Gaitán Becerra & Torres Torres, 2018; Rodríguez Restrepo, 2020; Taborda Ocampo, Nova, & Bohórquez Sanabria, 2018).

El estudio es coherente con la necesidad de valorar los resultados que han generado los esfuerzos curriculares y pedagógicos para el fomento del emprendimiento y el liderazgo de organizaciones en la Fundación Universitaria Cafam, específicamente en la Facultad de Ciencias Administrativas, la cual comprende los programas de Administración de Empresas, Negocios Internacionales y Contaduría Pública (Acosta Bohórquez, 2020; Castañeda Garzón, Pachón Mantilla, & Salazar Díaz, 2019; Pinzón Lara, 2018; Valencia Bermúdez, Puerta Bohada, Collazos Ballén, Urrea, & Cañas, 2019). Se planteó una investigación orientada a identificar y analizar los emprendimientos desarrollados y empresas establecidas por estudiantes y su entorno familiar.

Se presenta como propósito general el análisis de un grupo de emprendimientos universitarios y empresas establecidas, que se relacionan con estudiantes y su entorno familiar vinculados a la Facultad de Ciencias Administrativas de la Fundación Universitaria Cafam, determinando de esta manera

*Cite este artículo como*

*Ángel- Arias, C.A., Hernández-Mesa, C.A., Rodríguez-Guerrero, E.D. (2021). Historias de emprendimientos universitarios y empresas establecidas en tiempos de incertidumbre: casos de estudiantes y su entorno familiar vinculados a la Fundación Universitaria Cafam. Eficiencia, 03(03)*

los elementos comunes que favorecieron el desarrollo de los negocios objeto de estudio en tiempos de turbulencia, divulgando de esta manera experiencias relevantes y replicables para la comunidad estudiantil de la Fundación(Nicolás Arias-Velandia Giséle Eugénia Becerra-Plaza Ricardo José Salas-Díaz William Umar Rincón-Báez, Andrés Felipe Mejía-Rodríguez, 2018). De manera específica se buscó describir las actividades productivas de los estudiantes vinculados a la Facultad de Ciencias Administrativas de la Fundación Universitaria Cafam, reconociendo emprendimientos y empresas establecidas, en seguida, se seleccionaron los emprendimientos objeto de estudio, de acuerdo con criterios como tiempo en el mercado, número de colaboradores y formalidad del negocio, finalmente se determinaron elementos comunes que favorecieron el desarrollo de emprendimientos universitarios y empresas establecidas en tiempos de turbulencia e incertidumbre, a partir de los casos objeto de estudio seleccionados.

Los resultados de este artículo se presentan en coherencia con el objetivo general propuesto, resaltando de esta manera los hallazgos inherentes a los estudios de caso desarrollados.

### Soporte teórico

El emprendimiento se ha catapultado en la sociedad colombiana como una acción y alternativa capaz de ofrecer respuestas a las tasas de desempleo y pobreza que aún aquejan la nación. En coherencia con el Departamento Nacional de Estadística [DANE] (2021) el desempleo desde el año 2016 al 2018 logró mantener una cifra inferior a dos dígitos, sin embargo, para el año 2019 se superó la barrera de los dos dígitos, concluyendo con una tasa para el año 2020 del 15,9% para Colombia y del 16.3% para la ciudad de Bogotá, fenómeno predecible en concordancia con la crisis sanitaria global que la civilización viene afrontando.

En términos de pobreza las estadísticas demuestran que la labor del Estado y los actores públicos y privados que conforman la estructura de la nación está lejos de culminar, dado que el promedio nacional de pobreza monetaria desde el año 2012

*Cite este artículo como*

*Ángel- Arias, C.A., Hernández-Mesa, C.A., Rodríguez-Guerrero, E.D. (2021). Historias de emprendimientos universitarios y empresas establecidas en tiempos de incertidumbre: casos de estudiantes y su entorno familiar vinculados a la Fundación Universitaria Cafam. Eficiencia, 03(03)*

mostraba un decrecimiento constante hasta alcanzar una cifra equivalente a 34.7%, sin embargo, para el año 2019 este valor aumentó a 35.7%. (DANE, 2020)

Estas cifras macroeconómicas permiten reflexionar sobre el papel de la academia frente al fomento del emprendimiento y, de manera natural en las escuelas y facultades relacionadas con las disciplinas económicas (Rocha-Bello, Arévalo-Chaparro, & Cocunubo-Huérfino, 2018). Por otro lado, los informes divulgados por el Global Entrepreneurship Monitor [GEM] Colombia en términos de entorno empresarial y sus condiciones frente a los procesos de creación de empresas, permiten comprender que la labor a partir del factor educación empresarial presenta curvas de decrecimiento equivalentes a una valoración por expertos de 5.3 sobre 10 a nivel profesional (Varela et al., 2020).

En términos conceptuales se entiende el emprendimiento como una acción propia del sujeto, es decir humana, ligado intrínsecamente a la cotidianidad de los hombres. Aunque se ha querido divulgar el concepto como exclusivo de las prácticas económicas, autores como Terán y Guerrero (2020) afirman que el tejido teórico del emprendimiento se ha forjado en cuatro líneas o corrientes: desde la noción netamente económica, a partir de concepciones psicológicas individuales, de orden sociológico y, finalmente, por medio de las concepciones sobre gestión empresarial. Estas dimensiones ilustran la complejidad del término e invitan a comprender su análisis y estudio a partir de una perspectiva amplia y multidisciplinar.

En términos económicos Silva Duarte (2013) visualiza al sujeto emprendedor como un aventurero de los negocios, capaz de explorar, adoptar o crear alternativas con atributos innovadores, organizando sus recursos naturalmente escasos y asumiendo de manera consciente los riesgos de su actuar. Alcaraz Rodríguez (2015) advierte sobre las múltiples acepciones del concepto e indica

*Cite este artículo como*

*Ángel- Arias, C.A., Hernández-Mesa, C.A., Rodríguez-Guerrero, E.D. (2021). Historias de emprendimientos universitarios y empresas establecidas en tiempos de incertidumbre: casos de estudiantes y su entorno familiar vinculados a la Fundación Universitaria Cafam. Eficiencia, 03(03)*

sobre la importancia del contexto para su adecuada interpretación, definiéndolo como un sujeto que ha creado una empresa con intenciones de generar riqueza.

Los estudios de Arrieta (2013) proponen un modelo capaz de comprender y replicar la acción de emprender, comenzando por el compromiso consigo mismo y la importancia de superar los miedos, enseguida, propone la acción, poner en marcha y tomar decisiones, en tercer lugar, sugiere sumar fuerza y aliento para empujar la iniciativa que se está desarrollando, luego, como cuarto elemento del modelo aduce el importe de construir identidad, definiendo elementos que conserven los valores y elementos intangibles del negocio y el emprendedor, reflejándose en la propuesta de valor. Como quinta etapa, la cual denomina plenitud refiere al estado de equilibrio de la iniciativa productiva, pasando a una fase de confort en la cual el negocio puede declinar; como cierre del modelo propone la salida, cuando el negocio debe ser liquidado o vendido, en términos generales se muestra un ciclo de emprendimiento (Arrieta, 2013).

Varela Villegas (2014) enfoca el término emprendimiento al interior de la connotación de espíritu empresarial, reflejando su posición frente a comprender el concepto desde el individuo, acuñando términos que aducen a la cultura empresarial y visualizando la acción de emprender a partir de elementos exógenos y endógenos que confluyen frente a esta actividad y opción de trabajo del ser humano.

Se concluye entonces que el emprendimiento es una actividad inicialmente individual y propia del ser humano, que posteriormente podrá encausarse en esfuerzos colectivos que seguramente se ven influenciados por condiciones del micro y macroentorno. Por otro lado, es posible afirmar que la actividad emprendedora ofrece alternativas para mitigar el desempleo y los niveles de pobreza que arrastra la sociedad colombiana desde su fundación y con auge en los últimos dos años.

*Cite este artículo como*

*Ángel- Arias, C.A., Hernández-Mesa, C.A., Rodríguez-Guerrero, E.D. (2021). Historias de emprendimientos universitarios y empresas establecidas en tiempos de incertidumbre: casos de estudiantes y su entorno familiar vinculados a la Fundación Universitaria Cafam. Eficiencia, 03(03)*

### Apuntes sobre emprendimiento universitario

Revisar la literatura reciente frente a los asuntos relacionados con emprendimiento universitario, permite visualizar un esfuerzo mancomunado desde múltiples latitudes sobre el papel de la academia frente a la formación en emprendimiento.

Algunos autores como Jones et al. (2021) han desarrollado estudios encaminados a valorar el papel de los centros de emprendimiento de educación superior del Reino Unido, buscando comprender cuál es el rol de estos órganos y sus implicaciones en el desarrollo del emprendimiento, se destaca en sus hallazgos que cumplen un papel relevante frente a la promoción del espíritu empresarial, sin embargo, es evidente que las restricciones en términos de recursos afectan notablemente la capacidad de generación de recursos a futuro. Este estudio demuestra condiciones similares en el panorama nacional, dado que los esfuerzos benévolos de diversos integrantes del ecosistema de emprendimiento colombiano se ven afectados notablemente por la condición natural de los recursos escasos.

En otras latitudes del panorama económico global, como lo refleja el contexto árabe, se han desarrollado investigaciones encaminadas a comprender y valorar los esfuerzos que desarrolla la academia como actor frente a la promoción del emprendimiento femenino. Sandhu et al. (2021) valoró una serie de recursos académicos formales e informales orientados a conocer el impacto de estos medios en la promoción del emprendimiento en mujeres de universidades de los Emiratos Árabes Unidos, encontrando que efectivamente los esfuerzos formales tienen mayor relevancia en la actividad emprendedora del objeto de estudio, sin embargo, los estereotipos culturales limitan el accionar en dicho aspecto.

Thomassen et al. (2019) desarrolla una investigación encaminada a comprender la connotación de educación para el emprendimiento, identificando que la práctica

*Cite este artículo como*

*Ángel- Arias, C.A., Hernández-Mesa, C.A., Rodríguez-Guerrero, E.D. (2021). Historias de emprendimientos universitarios y empresas establecidas en tiempos de incertidumbre: casos de estudiantes y su entorno familiar vinculados a la Fundación Universitaria Cafam. Eficiencia, 03(03)*

formativa y pedagógica en este aspecto es diversa y responde al contexto u origen, de manera que es complejo hallar un marco común teórico y empírico para la formación y fomento del espíritu empresarial. Los hallazgos de Thomassen et al. (2019) revelan una preocupación real frente a futuros estudios sobre la disparidad quizá universal de cómo educar futuros empresarios, más aún en un marco de globalización y configuración intencionada de aldea global.

Otras investigaciones en materia de emprendimiento universitario se han enfocado en el análisis de los espacios, centros, laboratorios, departamentos, entre otros, que desarrollan y soportan las universidades para el fomento e incubación de iniciativas productivas, Pittaway et al. (2019) desarrolla un estudio enfocado en el análisis y caracterización de tendencias de los denominados espacios para el emprendimiento, como hallazgos se identifican cinco tipos o categorías, el primero enfocado a compartir y generar ideas, el segundo focalizado en las ya reconocidas incubadoras, como tercer lugar se hace referencia a escenarios encaminados a cosificar las intenciones de emprendimiento, la cuarta categoría refiere a modelos universitarios integrados que brindan múltiples recursos a sus beneficiarios, y, finalmente, en el quinto lugar, el autor esboza dicho recinto como un dormitorio para el emprendimiento, el cual pretende generar comunidad orientada a similares intereses (Pittaway et al., 2019).

De manera similar con los estudios de Pittaway et al. (2019), las investigaciones de Secundo et al. (2020) indagaron sobre los logros de los denominados laboratorios de contaminación orientados al emprendimiento en Italia, los cuales fueron financiados por el Ministerio de Educación, Universidad e Investigación de dicho país, sus hallazgos permitieron comprender que esta iniciativa encaminada a sembrar mentalidad emprendedora genera resultados relevantes y favorece la

*Cite este artículo como*

*Ángel- Arias, C.A., Hernández-Mesa, C.A., Rodríguez-Guerrero, E.D. (2021). Historias de emprendimientos universitarios y empresas establecidas en tiempos de incertidumbre: casos de estudiantes y su entorno familiar vinculados a la Fundación Universitaria Cafam. Eficiencia, 03(03)*



interdisciplinaridad en diferentes niveles académicos, este estudio permite reflexionar sobre la posibilidad de replicar iniciativas similares en el contexto colombiano.

El emprendimiento universitario también ha estado marcado por las denominadas incubadoras, figura que por lo general refleja madurez y recursos indicados por la institución frente al proceso, la propuesta de Hassan Ahmed (2020) explora las incidencias de las incubadoras frente al proceso de aceleramiento de los emprendimientos universitarios, sus hallazgos concluyen en la necesidad de generar un entorno preciso para la promoción del emprendimiento de manera vinculante y a partir de los diversos actores que influyen en la dinámica objeto de estudio, sugiriendo la necesidad de orientar los resultados académicos hacia las necesidades imperantes del sector empresarial. Este estudio refleja la fragmentación que existe entre el Estado, la universidad y la empresa, planteamiento que ha sido debatido en diversos escenarios.

En el contexto latinoamericano, específicamente en Brasil, Alves et al. (2019) desarrolla un estudio encaminado a comprender los elementos que propician el espíritu empresarial en estudiantes de educación superior vinculados a universidades brasileñas, concluyendo que la academia no genera un papel determinante en la promoción del emprendimiento, contrastando de esta manera con las realidades y el rol que cumplen instituciones similares en naciones del denominado primer mundo.

Williams et al. (2019) procede con un estudio enfocado en valorar el desarrollo de competencias para el emprendimiento al interior de las universidades, desde un enfoque pedagógico, es posible concluir a partir de esta investigación que la universidad se erige como un escenario válido para la apropiación del emprendimiento a partir de contenidos formales e informales (Williams et al., 2019).

*Cite este artículo como*

*Ángel- Arias, C.A., Hernández-Mesa, C.A., Rodríguez-Guerrero, E.D. (2021). Historias de emprendimientos universitarios y empresas establecidas en tiempos de incertidumbre: casos de estudiantes y su entorno familiar vinculados a la Fundación Universitaria Cafam. Eficiencia, 03(03)*

Finalmente, y de manera concluyente, es posible evidenciar a partir de las investigaciones analizadas tres aspectos puntuales sobre emprendimiento universitario. En primer lugar, se reconoce que las universidades y en general los estados presentan restricciones naturales frente al fomento y apoyo al emprendimiento desde diversos ámbitos y recursos. Por otro lado, y, en segundo lugar, es evidente que los aspectos culturales de orden macro inciden de forma relevante en el desarrollo de iniciativas productivas y económicas, resultando incluso diferencias entre los países del primer y tercer mundo. Como tercero y último, se evidencia que la academia como actor general de la civilización ha emprendido múltiples esfuerzos en diferentes niveles y con distintos recursos para ofrecer una respuesta frente a la generación de empleo, reducción de la pobreza y emancipación de la riqueza a partir del emprendimiento.

### Recursos, órganos administrativos y medios para el fomento del emprendimiento en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Fundación Universitaria Cafam

La Fundación en su Proyecto Educativo Institucional [PEI] pregona el emprendimiento como pilar transversal del proceso formativo, acuñando el término de cultura emprendedora, coincidiendo de esta manera con los planteamientos de Varela Villegas (2014).

Como recursos se destacan los financieros, humanos y tecnológicos. En el plano financiero la Fundación dispone de medios para financiar proyectos orientados a temáticas sobre emprendimiento, además de estrategias que buscan establecer acuerdos con terceros para el fomento de actividades productivas de diversos actores interesados, generando valor a las partes interesadas. Se cuenta con un equipo dedicado al desarrollado de actividades teóricas y empíricas relacionadas, además de las bases de datos y simuladores de negocios empleados por docentes y estudiantes.

*Cite este artículo como*

*Ángel- Arias, C.A., Hernández-Mesa, C.A., Rodríguez-Guerrero, E.D. (2021). Historias de emprendimientos universitarios y empresas establecidas en tiempos de incertidumbre: casos de estudiantes y su entorno familiar vinculados a la Fundación Universitaria Cafam. Eficiencia, 03(03)*

En términos de órganos administrativos se destaca la Dirección de Investigación de la Fundación y la figura de semilleros enfocados en asuntos relacionados con emprendimiento. En la actualidad la Facultad de Ciencias Administrativas desarrolla en conjunto con la caja de compensación CAFAM el centro de innovación empresarial.

Finalmente, como medios se destacan los encuentros de semilleros de investigación desarrollados por la Fundación, los congresos y eventos en la materia y la feria empresarial anual que lidera la Facultad de Ciencias Administrativas.

### **Método**

En síntesis, este estudio se desarrolló en dos fases, la primera orientada a describir las actividades productivas del objeto de estudio, buscando identificar los emprendedores y/o empresarios. En el segundo momento se desarrolló un proceso de análisis de caso de cinco organizaciones objeto de estudio, creadas de manera individual o conjunta por estudiantes vinculados a la Facultad.

### **Enfoque**

Se desarrolló una investigación de orden mixto, que de acuerdo con Hernández y Mendoza (2018) busca aprovechar las fortalezas de los métodos tradicionales. Por otro lado, se emplea un diseño explicativo secuencial (Hernández y Mendoza, 2018) que permite desarrollar una primera fase de orden cuantitativo, orientada a la identificación de emprendimientos y empresas establecidas, en seguida, se desarrolla como segunda fase y de naturaleza cualitativa, un proceso de comprensión y profundización de los objetos de estudio seleccionados.

*Cite este artículo como*

*Ángel- Arias, C.A., Hernández-Mesa, C.A., Rodríguez-Guerrero, E.D. (2021). Historias de emprendimientos universitarios y empresas establecidas en tiempos de incertidumbre: casos de estudiantes y su entorno familiar vinculados a la Fundación Universitaria Cafam. Eficiencia, 03(03)*

### Tipo de investigación

Se planteó un proyecto tipo estudio de caso, orientado al desarrollo de un análisis profundo de las unidades objeto de estudio y en coherencia con los criterios para este tipo de investigación fijados por Bernal Torres (2010).

### Universo, población y muestra

El proceso de muestreo implementado se basó en los lineamientos de Otzen y Manterola (2017). Para cada una de las fases indicadas el procedimiento fue diferente.

- Fase 1. Como universo se comprendió la totalidad de los estudiantes de pregrado de la Fundación, definiendo de manera consecuente como población aquellos vinculados a la Facultad de Ciencias Administrativas. En este caso se optó por un censo que arrojó los siguientes resultados:

Ítem	Valor
Población	300
Método	Censo

*Tabla 1. Apuntes estadísticos fase 1.*

*Fuente. Elaboración propia.*

- Fase 2. En esta etapa de la investigación se empleó como método un muestreo no probabilístico por conveniencia (Otzen y Manterola, 2017), determinando como criterios: tiempo en el mercado, número de colaboradores y nivel de formalidad del negocio.

### Instrumentos

El desarrollo de los objetivos demandó el diseño de dos instrumentos de investigación. Para la fase uno se plantea una encuesta estructurada, orientada a describir las actividades productivas de los estudiantes objeto de estudio, con la intención de identificar quiénes presentaban calidad de emprendedores o empresarios establecidos.

La segunda fase del proceso requirió el desarrollo de una entrevista semiestructurada y codificada de manera abierta, generando preguntas frente a las siguientes categorías de análisis.

*Cite este artículo como*

*Ángel- Arias, C.A., Hernández-Mesa, C.A., Rodríguez-Guerrero, E.D. (2021). Historias de emprendimientos universitarios y empresas establecidas en tiempos de incertidumbre: casos de estudiantes y su entorno familiar vinculados a la Fundación Universitaria Cafam. Eficiencia, 03(03)*

- Concepción de la idea de negocio
  - Características del sujeto emprendedor
  - Aspectos relacionados con un entorno de turbulencia
  - Visión prospectiva del emprendimiento / empresa establecida
- Estas categorías permitieron orientar los resultados y el posterior análisis.

### **Análisis de la información**

El análisis de las encuestas aplicadas demandó un ejercicio elemental de caracterización, dado que el enfoque del estudio se reflejó en las entrevistas desarrolladas. De acuerdo con Bautista (2011) se emplea para el análisis de la información generada por la segunda fase el método de la teoría fundada, a partir de una codificación abierta predefinida en la construcción del instrumento relacionado.

### **Resultados**

Los resultados generados se presentan en coherencia con los propósitos generales y específicos de la investigación.

### **Sobre el proceso de identificación de emprendedores y/o empresarios**

La aplicación del instrumento definido para la primera fase logró encuestar a 272 estudiantes de 300, lo cual presenta una equivalencia porcentual del 91%. Se identificó que el 7% de los encuestados se consideraron emprendedores y/o empresarios para un total de 20 negocios y/o empresas. Por otro lado, el recurso permitió determinar que el 63% de la población estudiantil posee familiares con actividades productivas de carácter independiente.

*Cite este artículo como*

*Ángel- Arias, C.A., Hernández-Mesa, C.A., Rodríguez-Guerrero, E.D. (2021). Historias de emprendimientos universitarios y empresas establecidas en tiempos de incertidumbre: casos de estudiantes y su entorno familiar vinculados a la Fundación Universitaria Cafam. Eficiencia, 03(03)*

## Emprendimientos / empresas establecidas objeto de estudio

En coherencia con los criterios indicados en el numeral 4.3 se definieron como estudio de caso los siguientes:

Caso	ID caso	Genero del emprendedor	Actividad
Empresa de piscicultura	C-A	Hombre	Crianza de peces para su venta
Empresa tipo cafetería	C-B	Mujer	Preparación y venta de productos alimenticios
Empresa de perfumería	C-C	Mujer	Fabricación y venta de perfumes
Empresa de rieles y cortinas	C-D	Mujer	Fabricación y venta de cortinería y accesorios
Empresa textil	C-E	Mujer	Fabricación y venta de prendas para dotación

*Tabla 2. Empresas estudio de caso.*

*Fuente. Elaboración propia.*

La tabla número tres refleja en detalle los criterios que permitieron clasificar las organizaciones objeto de estudio en emprendimientos o empresas establecidas por estudiantes y su entorno familiar.

Caso	Nº Empleados	Tiempo en el mercado	Formal
Empresa de piscicultura	30	43 años (creada por la madre) (Gerencia del estudiante: 8 años)	X
Empresa tipo cafetería	4	3 años	X
Empresa de perfumería	6	17 años (iniciativa de la madre y la estudiante)	X
Empresa de rieles y cortinas	12	42 años (empresa creada por el abuelo, afronta la tercera generación con el liderazgo de la estudiante)	X
Empresa textil	12	10 años	X

*Tabla 3. Detalles de la selección de las organizaciones objeto de estudio.*

*Fuente. Elaboración propia.*

## Elementos claves de los estudios de caso desarrollados según codificación definida.

En coherencia con las categorías definidas en el numeral 4.4 se presentan los aspectos esenciales de cada uno de los casos objeto de estudio

## Concepción de la idea de negocio

En el caso C-A se evidencia una apuesta sin fundamento o experiencia previa, decidiendo emprender en un sector nuevo para cada uno de los involucrados, aduciendo la ausencia de capital, conocimientos técnicos formales y la no participación de socios comanditarios y/o inversionistas, dando lugar a una aventura

*Cite este artículo como*

*Ángel- Arias, C.A., Hernández-Mesa, C.A., Rodríguez-Guerrero, E.D. (2021). Historias de emprendimientos universitarios y empresas establecidas en tiempos de incertidumbre: casos de estudiantes y su entorno familiar vinculados a la Fundación Universitaria Cafam. Eficiencia, 03(03)*

empresarial sin nociones previas. A pesar de las limitaciones existentes en el momento de la fundación de la empresa, la firma para el año 2021 completa 43 años en el mercado, en los últimos 8 años el estudiante ha gerenciado la organización, emprendiendo procesos orientados a la cooperación y construcción de la noción de agremiación.

El caso C-B nace una vez identificada una necesidad fehaciente o vacío del mercado, en esta situación el emprendedor no parte de cero, dado que compra un negocio establecido e inicia un proceso de transformación de este en coherencia con la oportunidad evidenciada.

El caso C-C reúne diversos aspectos técnicos para materializar el proceso de creación de empresas. El primero de ellos implicó que la emprendedora y sus familiares recurrieran a la figura de franquicia para iniciar su negocio. Los viajes al exterior permitieron abrir la visión de sus fundadores, evidenciando las fragancias que se destacan en el mercado francés y español, de manera que deciden consolidar su propuesta de valor a partir de dos procesos relevantes, el primero, enfocado en la compra de fragancias provenientes de Francia, y el segundo, dedicado a la compra de cristales originados en China.

El caso C-D basa sus inicios de la actividad empresarial a partir de la iniciativa de un familiar en segundo grado del estudiante vinculado, con el tiempo se generó un entorno de familia empresaria que facilitó el desarrollo del negocio a partir de experiencias relacionadas y créditos orientados a procesos de inversión y consolidación del negocio.

El caso C-E es consecuente con el aprovechamiento de una oportunidad generada a partir de un primer cliente. El sujeto emprendedor inicia actividades aprovechando sus habilidades y capacidades relacionadas con el sector textil, de

*Cite este artículo como*

*Ángel- Arias, C.A., Hernández-Mesa, C.A., Rodríguez-Guerrero, E.D. (2021). Historias de emprendimientos universitarios y empresas establecidas en tiempos de incertidumbre: casos de estudiantes y su entorno familiar vinculados a la Fundación Universitaria Cafam. Eficiencia, 03(03)*

manera que una empresa requiere sus servicios y se emprende un proceso de creación y formalización para explotar dicha alternativa.

ID caso	Oportunidad /Necesidad	Experiencia previa	Viajes al exterior
C-A	Oportunidad		
C-B	Oportunidad		
C-C	Oportunidad		X
C-D	Oportunidad	X	
C-E	Oportunidad	X	

*Tabla 4 Síntesis sobre concepción de la idea de negocio.*

*Fuente. Elaboración propia.*

### Características del sujeto emprendedor

Se puede evidenciar que cuatro de los cinco casos estudiados corresponden e emprendimientos femeninos, resaltando en este aparte la participación de la mujer. Por otro lado, se identifica que los estudiantes vinculados a las organizaciones objeto de estudio pertenecen al programa de Administración de Empresas, al indagar sus rasgos personales los emprendedores se consideran carismáticos, arriesgados y exitosos.

### Aspectos relacionados con un entorno de turbulencia

En consideración con los aspectos endógenos se destaca la dificultad para generar relaciones favorables con socios, además de las dificultades para gestionar el talento humano de sus empresas, por otro lado, se resaltan las dificultades en la dinámica entre el generador del negocio y el franquiciado, razón que lleva al caso C-C a romper su figura de franquicia luego de un tiempo.

En coherencia con los aspectos de orden exógeno los emprendedores reflejan su inconformidad con la gestión del Gobierno frente a los negocios informales dado el impacto y afectación que representa para las organizaciones debidamente formalizadas, además de las pocas o inexistentes barreras con las que cuentan los empresarios locales para contrarrestar la incursión de productos de origen asiático.

*Cite este artículo como*

*Ángel- Arias, C.A., Hernández-Mesa, C.A., Rodríguez-Guerrero, E.D. (2021). Historias de emprendimientos universitarios y empresas establecidas en tiempos de incertidumbre: casos de estudiantes y su entorno familiar vinculados a la Fundación Universitaria Cafam. Eficiencia, 03(03)*



Finalmente, en este aparte se aduce a la inseguridad como una realidad que aún es rubro pendiente de las autoridades pertinentes.

En consideración con el caso C-C se destaca en este caso que a pesar de las dificultades culturales y la profunda desconfianza que impregna la población colombiana frente a la asociatividad en el desarrollo de negocios, el proceso de franquicia se desarrolló favorablemente e impulso la iniciativa de negocio durante un tiempo. Por otro lado, es relevante indicar que a pesar de las connotaciones negativas que se tienen en el exterior frente a los colombianos, las emprendedoras logran establecer relaciones comerciales favorables con actores relacionados con su negocio en los países citados.

Por otro lado, y en relación con el caso C-D, se destaca que a pesar del riesgo e incertidumbre que genera el desarrollo de un nuevo negocio, los fundadores asumieron créditos que les permitieran invertir en la empresa, sin importar las dinámicas en términos de tasas de interés, criterios y exigencias que presenta la banca privada frente a la actividad empresarial de las denominadas pequeñas empresas.

Finalmente, y en relación con el caso C-E, es evidente la incidencia de bienes e insumos provenientes de Asia, específicamente China, para un emprendedor colombiano, ingresar a un sector textil permeado por sustitutos altamente competitivos en términos de costos y precios se consideraría como un riesgo elevado, sin embargo, a pesar de las variables exógenas mencionadas la empresa para el año 2021 completa ya 12 años en el mercado.

### **Visión prospectiva del emprendimiento / empresa establecida**

Se visualiza como planes a futuro la necesidad de trabajar de manera mancomunada con la intención de fortalecer los gremios de interés. Abrir nuevas

*Cite este artículo como*

*Ángel- Arias, C.A., Hernández-Mesa, C.A., Rodríguez-Guerrero, E.D. (2021). Historias de emprendimientos universitarios y empresas establecidas en tiempos de incertidumbre: casos de estudiantes y su entorno familiar vinculados a la Fundación Universitaria Cafam. Eficiencia, 03(03)*

sedes, fortalecer las estructuras operacionales, reconfigurar los portafolios para superar las dificultades actuales y en términos emocionales, lograr tranquilidad y armonía.

### **Discusión y conclusión**

Se entiende que el desarrollo de una investigación de orden mixto con énfasis en el contexto cualitativo no pretende en ninguna instancia generalizar los procesos de creación de empresas, desarrollo y comportamiento del emprendimiento universitario, además de identificar las claves de las empresas establecidas. Sin embargo, el ejercicio realizado permite reflejar una mirada aproximada a las actividades de emprendimiento y empresariado desarrolladas por el objeto de estudio y su relación con la formación vinculada con el asunto por parte de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Fundación Universitaria Cafam.

En relación con la primera categoría se logra comprender que la formación ha propiciado el fomentar la actividad emprendedora por oportunidad y no por necesidad, además de sembrar las bases frente al desarrollo de líderes empresariales, sin embargo, se debe reconocer que en ninguno de los casos abordados se evidencian atributos innovadores fehacientes, siendo un punto de reflexión y retroalimentación para los órganos administrativos y académicos de la Universidad relacionados con el proceso.

Se evidencia que los emprendimientos y empresas establecidas objeto de estudio, son conscientes de su entorno, visualizando sus implicaciones generales y las consecuencias particulares frente a sus negocios. Por otro lado, se hace evidente fortalecer las habilidades blandas por medio del currículo dadas las dificultades en términos de interacciones con socios y gestión del talento humano.

*Cite este artículo como*

*Ángel- Arias, C.A., Hernández-Mesa, C.A., Rodríguez-Guerrero, E.D. (2021). Historias de emprendimientos universitarios y empresas establecidas en tiempos de incertidumbre: casos de estudiantes y su entorno familiar vinculados a la Fundación Universitaria Cafam. Eficiencia, 03(03)*

Se destaca la sensación de perseverancia y empatía de los emprendedores, frente al devenir de sus iniciativas y las alternativas que brinda el entorno colombiano en términos macroeconómicos.

En cuanto a la turbulencia que viene ofreciendo el entorno colombiano, es importante resaltar la capacidad del emprendedor y empresario para sobreponerse a un entorno cambiante, dinámico y agresivo. Es evidente que el sistema financiero en Colombia no es considerado en esta investigación como una oportunidad o medio frente al progreso, dado que se percibe desconfianza de este frente a las Pymes, exigiendo criterios y medios que son de difícil logro para la mayoría de los proponentes, a pesar de la circunstancia, hay casos donde el aventurero de negocios logra crecer a partir de estos recursos.

En cuanto a la profunda cultura de desconfianza que reina en la sociedad colombiana y la imagen negativa que ostenta la nación en otras latitudes y culturas como consecuencia y respuesta a múltiples hitos históricos que la han fundamentado, se logra comprobar en este estudio que el deseo y la actitud pueden cambiar la perspectiva que tienen los colombianos de sí mismos, generando de esta manera una visión positiva global.

Es posible revertir y superar fuerzas exógenas, siempre y cuando se cuente con la disposición y un plan claro frente a la turbulencia que genera la participación de actores externos con mayores capacidades y fortalezas.

Es importante resaltar que un porcentaje equivalente a 63% de estudiantes adscritos a la Facultad de Ciencias Administrativas de la Fundación Universitaria Cafam, cuenta con familiares empresarios en primer, segundo y tercer grado, se destaca además que los negocios desarrollados se han sostenido y no han vivido aún experiencias negativas o de quiebra en sus emprendimientos y empresas establecidas, lo cual refleja una primera iniciativa exitosa y quizá concluyente.

*Cite este artículo como*

*Ángel- Arias, C.A., Hernández-Mesa, C.A., Rodríguez-Guerrero, E.D. (2021). Historias de emprendimientos universitarios y empresas establecidas en tiempos de incertidumbre: casos de estudiantes y su entorno familiar vinculados a la Fundación Universitaria Cafam. Eficiencia, 03(03)*

Por otro lado, es necesario cuestionarse y plantear nuevos esfuerzos en términos de investigación, frente a la dificultad que presentan los casos abordados sobre el desarrollo de portafolios de bienes y servicios con atributos fehacientes en términos de innovación, dado que el currículo dispone de unidades de aprendizaje encaminadas para tal fin.

Es importante emprender estudios encaminados a caracterizar, describir y analizar los recursos, medios, órganos administrativos y/o espacios que las universidades colombianas han dispuesto para la promoción del emprendimiento

Es concluyente que en la mayoría de los casos abordados los emprendedores y empresarios indagados no desarrollaron sus esfuerzos de manera individual, dado que contaron con el apoyo, consejo y soporte como familia, reflejando de esta manera que crear empresa resulta ser un proceso más febril cuando se cuenta con una participación colectiva basada en la empatía y transparencia.

### Recomendaciones

Se sugiere desarrollar esfuerzos interdisciplinarios para la promoción y fomento de la actividad emprendedora al interior de las universidades. Es importante contar con procesos de investigación específicos y mancomunados orientados a medir la actividad emprendedora y empresarial de la comunidad universitaria del país. Se debe propender por el desarrollo de proyectos capaces de vincular a la Universidad, el Estado y la empresa.

### Referencias bibliográficas

- Acosta Bohórquez, J. C. (2020). Análisis de las estrategias de internacionalización de educación superior en las universidades colombianas. Punto de Vista, 12(17), 3. <https://doi.org/10.15765/PDV.V12I17.1667>
- Alcaraz Rodríguez, R. (2015). El emprendedor de éxito. Mc Graw Hill.

*Cite este artículo como*

*Ángel- Arias, C.A., Hernández-Mesa, C.A., Rodríguez-Guerrero, E.D. (2021). Historias de emprendimientos universitarios y empresas establecidas en tiempos de incertidumbre: casos de estudiantes y su entorno familiar vinculados a la Fundación Universitaria Cafam. Eficiencia, 03(03)*

- Alves, A.C., Fischer, B., Schaeffer, P.R. and Queiroz, S. (2019), "Determinants of student entrepreneurship: An assessment on higher education institutions in Brazil", *Innovation & Management Review*, Vol. 16 No. 2, pp. 96-117. <https://doi-org.ezproxy.umng.edu.co/10.1108/INMR-02-2018-0002>
- Arrieta, A. (2013). *Aprender a emprender*. Editorial Atlántida.
- Barrera Silva, N. (2020). La responsabilidad social con los stakeholders. *Revista Colombiana De Ciencias Administrativas*, 2(1), 40-61. <https://doi.org/10.52948/rcca.v2i1.162>
- Bautista, N. (2011). *Proceso de la investigación cualitativa*. Manual Moderno.
- Bernal Torres, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Pearson.
- Castañeda Garzón, D. P., Pachón Mantilla, R., & Salazar Díaz, S. F. (2019). Claro S.A. y el desarrollo de las telecomunicaciones en Colombia. *Punto de Vista*, 10(15). <https://doi.org/10.15765/PDV.V10I15.1223>
- Ciprian Guzmán, E., Galeano Martínez, L. K., & Bolívar, M. M. (2018). Diagnóstico de un banco de sangre, y propuesta de mejora, Hospital Universitario Clínica San Rafael (Hucsr), Bogotá - Colombia. *Punto de Vista*, 9(14). <https://doi.org/10.15765/PDV.V9I14.1182>
- Daza-Orozco, CE. (2018). *Notas acerca de la investigación en administración de empresas*. Revista Fusión. Bogotá: Fundación Universitaria San Mateo
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2020). *Pobreza monetaria en Colombia*. [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/pobreza/2019/Bol-etin-pobreza-monetaria\\_2019.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2019/Bol-etin-pobreza-monetaria_2019.pdf)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2021). *Mercado laboral*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- España Sarria, J. (2020). Fallas de la educación contable en Colombia. *Revista Colombiana De Ciencias Administrativas*, 2(2), 29-44. <https://doi.org/10.52948/rcca.v2i2.168>
- Hassan, N.A. (2020), "University business incubators as a tool for accelerating entrepreneurship: theoretical perspective", *Review of Economics and Political Science*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi-org.ezproxy.umng.edu.co/10.1108/REPS-10-2019-0142>
- Hernandez-Sampieri, R. y Mendoza-Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación, las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill.
- Jones, P., Maas, G., Kraus, S. and Lloyd Reason, L. (2021), "An exploration of the role and contribution of entrepreneurship centres in UK higher education institutions", *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 28 No. 2, pp. 205-228. <https://doi-org.ezproxy.umng.edu.co/10.1108/JSBED-08-2018-0244>
- Arias-Velandia, N., Rincón-Báez, W. U., Becerra-Plaza, G. E. ., Mejía-Rodríguez, A. F., Salas-Díaz, R. J., & Fajardo-Vásquez, H. L. (2018). Retos a los Programas de Administración. Una Mirada Al Saber: Resultados de la Evaluación Externa (2012-2016). *Catálogo Editorial*, 1(743), 1-231. <https://doi.org/10.15765/poli.v1i743.2029>
- Otzen, Tamara, & Manterola, Carlos. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

*Cite este artículo como*

Ángel- Arias, C.A., Hernández-Mesa, C.A., Rodríguez-Guerrero, E.D. (2021). *Historias de emprendimientos universitarios y empresas establecidas en tiempos de incertidumbre: casos de estudiantes y su entorno familiar vinculados a la Fundación Universitaria Cafam*. *Eficiencia*, 03(03)

- Pinzón Lara, C. D. (2018). Análisis de indicadores de las instituciones promotoras de la exportación en Chile y Colombia durante los últimos años. *Punto de Vista*, 9(14). <https://doi.org/10.15765/PDV.V9I14.1175>
- Pittaway, L., Aissaoui, R., Ferrier, M. and Mass, P. (2019), "University spaces for entrepreneurship: a process model", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 26 No. 5, pp. 911-936. <https://doi-org.ezproxy.umng.edu.co/10.1108/IJEBr-09-2018-0584>
- Rocha-Bello, K. J., Arévalo-Chaparro, N. V., & Cocunubo-Huérffano, L. C. (2018). Las PYME en economías emergentes: El emprendimiento empresarial en Chile como factor determinante en el desarrollo económico de la última década. *Punto de Vista*, 9(14). <https://doi.org/10.15765/PDV.V9I14.1176>
- Rodríguez Restrepo, V. J. (2020). ¿Cómo gerenciar un proyecto a través de la matriz Vester en planificación estratégica? Caso: explotación minera en Timbiquí (Cauca). *Punto de Vista*, 12(17), 63. <https://doi.org/10.15765/PDV.V12I17.1670>
- Sandhu, M.A., Farooq, O., Khalid, S. and Farooq, M. (2021), "Benchmarking entrepreneurial intentions of women in the United Arab Emirates", *Benchmarking: An International Journal*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi-org.ezproxy.umng.edu.co/10.1108/BIJ-09-2020-0497>
- Secundo, G., Mele, G., Sansone, G. and Paolucci, E. (2020), "Entrepreneurship Education Centres in universities: evidence and insights from Italian "Contamination Lab" cases", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 26 No. 6, pp. 1311-1333. <https://doi-org.ezproxy.umng.edu.co/10.1108/IJEBr-12-2019-0687>
- Silva Duarte, J. (2013). *Emprendedor, hacia un emprendimiento sostenible*. Alfaomega
- Taborda Ocampo, M. A., Nova, L. D., & Bohórquez Sanabria, I. V. (2018). Importancia de las pymes para el desarrollo económico de Chile en el siglo xxi. *Punto de Vista*, 9(14). <https://doi.org/10.15765/PDV.V9I14.1179>
- Terán-Yépez, E. y Guerrero-Mora, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41 (7), pág. 7. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>
- Thomassen, M.L., Williams Middleton, K., Ramsgaard, M.B., Neergaard, H. and Warren, L. (2019), "Conceptualizing context in entrepreneurship education: a literature review", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 26 No. 5, pp. 863-886.
- Valencia Bermúdez, M. P., Puerta Bohada, J. S., Collazos Ballén, N., Urrea, D., & Cañas, C. (2019). Influencia de la cuarta revolución industrial en Colombia. *Punto de Vista*, 11(16). <https://doi.org/10.15765/PDV.V11I16.1419>
- Varela Villegas, R. (2014). *Innovación empresarial, arte y ciencia en la creación de empresas*. Pearson.
- Varela, R., Moreno, J., Soler, J., Pereira, F., Osorio, F., Gómez, E., López, M., Parra, L., Martínez, P., Peñuela, J., Gómez, L. (2020). *Dinámica de la Actividad Empresarial en Colombia*. Cali: Editorial Universidad Icesi.
- Williams Middleton, K., Padilla-Meléndez, A., Lockett, N., Quesada-Pallarès, C. and Jack, S. (2019), "The university as an entrepreneurial learning space: The role of socialized

*Cite este artículo como*

Ángel- Arias, C.A., Hernández-Mesa, C.A., Rodríguez-Guerrero, E.D. (2021). *Historias de emprendimientos universitarios y empresas establecidas en tiempos de incertidumbre: casos de estudiantes y su entorno familiar vinculados a la Fundación Universitaria Cafam*. *Eficiencia*, 03(03)

learning in developing entrepreneurial competence", International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Vol. 26 No. 5, pp. 887-909. <https://doi-org.ezproxy.umng.edu.co/10.1108/IJEBr-04-2018-0263>

*Cite este artículo como*

*Ángel- Arias, C.A., Hernández-Mesa, C.A., Rodríguez-Guerrero, E.D. (2021). Historias de emprendimientos universitarios y empresas establecidas en tiempos de incertidumbre: casos de estudiantes y su entorno familiar vinculados a la Fundación Universitaria Cafam. Eficiencia, 03(03)*