

LA EXPORTACION DE CACAO A TRAVÉS DE MEDIOS TECNOLÓGICOS COMO FUENTE DE COMPETITIVIDAD EN CUATRO ESQUINAS TAMBO (CAUCA)

The export of cocoa through technological means as a source of competitiveness in Cuatro Esquinas Tambo (Cauca)

Victoria Eugenia Pino Terán²⁵

Victoria.pino@docente.fuo.edu.co

Docente Fundación Universitaria de Popayán

No. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-0926-8164>

No. Autor Redalyc <https://www.redalyc.org/autor.oa?id=48728>

Colombia

Recepción: 07.04.2021

Aceptación: 16.04.2021

Resumen

El objetivo del siguiente trabajo es explorar de modo general la manera en que una plataforma tecnológica mejoraría aspectos de competitividad en las exportaciones de cacao de pequeños productores de Cuatro Esquinas - Tambo (Cauca). Por tanto, se seleccionó información referente al tema en mención, dando mayor atención a los niveles de competitividad del caco colombiano y sus probabilidades de internacionalización.

Palabras clave

asociaciones cacaoteras ,cacao, exportación, plataforma tecnológica, TIC.

Abstract

The objective of the following work is to explore in a general way the way in which a technological platform would improve aspects of competitiveness in the cocoa exports of small producers of Cuatro Esquinas - Tambo (Cauca). Therefore, information on the subject in question was selected, paying greater attention to the levels of competitiveness of the Colombian thief and its chances of internationalization.

Keywords

Cocoa associations, cocoa, cocoa, export, technology platform, ICT.

²⁵ Candidata a Magister en Mercadeo Global Universidad EAN, Master en dirección comercial y marketing. Escuela Europea de Dirección y Empresa, Especialista Tecnológico en marketing y modelos de negocios online - SENA, Administradora de empresas. Universidad del Cauca. Docente investigadora Fundación universitaria de Popayán. Grupo de investigación GIED.

Introducción

El crecimiento de la demanda de chocolate que se vive actualmente a nivel mundial (según PROCOLOMBIA, la demanda internacional crece un 8% anual desde 2010. P.1), sumado a las bajas de producción que han tenido los países africanos que producen alrededor del 75% del cacao mundial, generó una alarma donde se mostraba que, de no mantener el crecimiento de producción de cacao, podría llegarse a un desabastecimiento de este producto (International Cacao Organization, 2020, pág. 68).

“Siendo Colombia un país productor de cacao y gracias a su ubicación geográfica estratégica, condiciones climáticas privilegiadas y terreno fértil abren la posibilidad de poder incursionar en los mercados internacionales compitiendo con la calidad de nuestros productos; por ello, siendo Colombia un país productor de cacao y gracias a su ubicación geográfica estratégica, condiciones climáticas privilegiadas y terreno fértil abren la posibilidad de poder incursionar en los mercados internacionales compitiendo con la calidad del producto. De igual manera y dada la demanda de chocolate a nivel mundial y que los países que procesan el cacao para elaborar el chocolate no son cultivadores de cacao, y sumado a los mercados asiáticos y principalmente el chino que es el país más poblado del mundo, con crecimiento de su demanda de chocolate de cerca del doble del promedio mundial, representan una oportunidad de negocio muy atractiva para el sector cacaotero colombiano”

Situación a la que no es ajena la comunidad de Cuatro Esquinas Tambo, que vio en el sector cacaotero una alternativa eficaz para los procesos de restitución de tierras y sustitución de cultivos ilícitos, posicionándose de esta manera como un agente importante de cambio y de progreso para las asociaciones que se dedican a su cultivo y transformación, por ello, surge la idea de analizar como una plataforma tecnológica puede mejorar la competitividad sistémica del sector cacaotero también en el mercado mundial y constituirse en un actor importante en la economía caucana y nacional.

Método

El presente trabajo de investigación está dirigido a la estructuración de una serie de planteamientos con referencia a la importancia que tiene la

Cite este artículo como

Pino-Terán, V. (2021). La exportación de cacao a través de medios tecnológicos como fuente de competitividad en cuatro esquinas tambo (cauca). Eficiencia, 03(03)

incorporación de nuevas tecnologías en la exportación de cacao, tomando como referencia el tipo de investigación cualitativo con enfoque descriptivo.

Resultados

Colombia cuenta con condiciones agroecológicas óptimas y excelentes materiales genéticos para la producción de cacao de grano fino, suave y un magnifico aroma, rico en sabor, calidad y textura; por eso, en el mundo este producto colombiano es reconocido por ser de gran calidad.

El cacao fino y de aroma, es una categoría que alberga solo el 5 % del grano mundialmente comercializado (International Cacao Organization, 2020) Y en el caso de Colombia este grano es selecto y de uso exclusivo para la elaboración de chocolates finos por su punto de acidez y equilibrio. Estas propiedades generan valor agregado ante la demanda internacional lo que lo ubica en un rango de alta oportunidad de exportación en mercados como el europeo, en donde buscan un grano de calidad y buscan que provengan de un origen de los países típicamente productores de cacao, ya sea América del Sur o África y en el asiático, donde procesan el cacao y su consumo es creciente (Arias-Guerrero, 2017).

Por sus cualidades el cacao es un producto en crecimiento constante que ofrece precios atractivos y preferenciales en el mercado internacional. Para el 2015 Colombia había exportado US\$74 millones a 33 países, entre ellos:

- México con US\$12,3 millones (16,6 % de participación)
- España con US\$9 millones (12,1 %)
- Estados Unidos con US\$7,9 millones (10,7 %)
- Países Bajos con US\$6,5 millones (8,7 %)
- Malasia con US\$6,4 millones (8,6 %).

Sin embargo, el cacao en grano o en pasta, no es el único producto significativo para el mercado internacional. pues la pasta o licor de cacao, la manteca o aceite

Cite este artículo como

Pino-Terán, V. (2021). La exportación de cacao a través de medios tecnológicos como fuente de competitividad en cuatro esquinas tambo (cauca). Eficiencia, 03(03)

de cacao y el cacao en polvo son derivados altamente demandados por la industria alimenticia y cosmética a nivel global (PROCOLOMBIA, 2020, pág. 1).

El cacao fino y de aroma colombiano, Según cifras de Trade Map, las importaciones mundiales de cacao en grano sumaron US\$9.533 millones en 2017, y registraron un crecimiento anual compuesto de 2,5% entre 2012 y 2017. De igual forma, las importaciones de derivados del cacao totalizaron US\$16.002 millones durante 2017, con un crecimiento compuesto anual de 3,5% entre 2012 y 2017 (Arias-Guerrero, 2017).

Los productos Premium y de alta calidad generan un gran interés para consumidores conscientes del sabor, aroma y origen del cacao, lo cual implica nuevas oportunidades comerciales para Colombia, un país con más de 175.000 hectáreas destinadas exclusivamente para el cultivo de cacao y con múltiples reconocimientos a nivel mundial, entre los que se destaca el premio en la categoría de cacao de excelencia en los International Cocoa Awards. (International Cacao Organization, 2020).

Entre enero y septiembre de 2018, según cifras del Dane, las exportaciones de cacao en grano fueron de US\$14,1 millones, siendo México, Malasia y Estados Unidos los principales países destino; y las exportaciones de los derivados de cacao sumaron US\$31,3 millones, siendo Estados Unidos, Países Bajos y Alemania, los principales receptores de estos productos.

En lo que va del año se han exportado US\$3 millones de cacao en grano a Asia, es decir, 55,5% más con respecto al mismo período del año pasado. Japón es uno de esos mercados potenciales en el que los consumidores buscan chocolates con alto índice de cacao. (PROCOLOMBIA, 2020)

"Por otra parte, La línea productiva del cacao en el municipio de El Tambo, se está viendo como un cultivo promisorio ocupando el primer puesto en área y el segundo en producción del departamento y más cuando se sabe que hay una gran demanda de chocolates en el mundo. Actualmente, mediante proyecto del Sistema General de Regalías, van hasta el momento 380 hectáreas nuevas instaladas y cacaotales en

Cite este artículo como

Pino-Terán, V. (2021). La exportación de cacao a través de medios tecnológicos como fuente de competitividad en cuatro esquinas tambo (cauca). Eficiencia, 03(03)

producción. Es de gran importancia también resaltar que, en el marco del Programa de Sustitución Voluntaria de Cultivos Ilícitos, muchos de los campesinos productores de la hoja de coca, han hecho la sustitución de cultivos y ahora están sembrando cacao de manera orgánica” (El nuevo Liberal, 20128).

por ello se busca el apalancamiento de este sector con las agro cadenas productivas, pero los pequeños productores no pueden llegar directamente a los países de alta demanda y compradores especializados por lo que se ven obligados a vender su producto tanto en grano como transformado a intermediarios que pagan un precio muy por debajo de lo establecido en el mercado y son quienes se lucran de todo un proceso artesanal bajo estrictos estándares de calidad que realizan las asociaciones cacaoteras de esta región.

El cacao fino de aroma como el que se produce en esta región, lo compran los chocolateros gourmet quienes venden su producto a segmentos altos y a clientes con gran poder adquisitivo, quienes además tienen un gran sentido por la responsabilidad social. (PROCOLOMBIA, 2020, pág. 14)

“Esta característica permite que se valore el producto y que se pague inclusive por encima de los precios de lista, gracias a su calidad, distinguiéndose del cacao africano. Además, este tipo de consumidores por lo general no buscan grandes volúmenes, pero sí que el cacao cuente con excelentes características organolépticas”

por lo que se propone el desarrollo de una plataforma tecnológica que conecte directamente a los productores de esta zona con los compradores potenciales.

Discusión y conclusión

Las Tics, se han convertido en un medio de desarrollo empresarial y fuente de ventaja competitiva. La Asociación Americana de las Tecnologías de la Información ((Information Technology Association of America, ITAA, 2020, pág. 5), define que las TIC 's son: “el estudio, el diseño, el desarrollo, el fomento, el mantenimiento y la administración de la información por medio de sistemas informáticos, esto incluye no solamente la computadora, el medio más versátil y utilizado, sino también los teléfonos celulares, la televisión, la radio, los periódicos digitales, etc.”.

Cite este artículo como

Pino-Terán, V. (2021). La exportación de cacao a través de medios tecnológicos como fuente de competitividad en cuatro esquinas tambo (cauca). Eficiencia, 03(03)

"Actualmente, las distintas organizaciones se están basando en esas (Tics) para transformar la manera de realizar negocios, integrar procesos, mejorar la productividad y las relaciones con las demás empresas. Finalmente, según Muñoz Machado, una de las cualidades de las empresas rentables es que registran y procesan toda clase de datos relativos a sus actividades, aunque en ocasiones la obtención y procesamiento de los mismos no sean fáciles" (Balloons, 2014, pág. 1).

Las exportaciones no han sido ajenas al impacto de estas herramientas que han influido positivamente en su gestión y en la mejora de la competitividad,

"debido a que se opera en un ambiente globalizado y altamente cambiante, donde la información oportuna y de calidad se convierte en el mejor aliado. Según Grunasekaran, la utilización de las Tics se ha intensificado gracias a su rápido desarrollo y aplicabilidad en los diferentes procesos" (Balloons, 2014, pág. 1)

de exportación. Además.

"La globalización y apertura comercial, han puesto en evidencia nuevas amenazas y debilidades a tener en cuenta como son: nuevas exigencias, reglas y condiciones internacionales, sumado a los desequilibrios ya existentes, como el tamaño, ubicación y escalas de producción de los países. Estos conceptos puramente económicos, comienzan a mezclarse con otros factores no económicos como: diferenciación del producto, talento humano, poder de negociación, calidad, cultura política, estado y protección de los recursos naturales y características de la ubicación espacial. Al interactuar estos conceptos, dan origen a términos que reflejan de mejor manera, la idea relacionada con rendimiento económico, eficacia social y la sostenibilidad ambiental" (Fierro-Martínez, 2017, pág. 35).

es decir, mejor uso de recursos, de manera ambientalmente sostenible y beneficios para la sociedad como nos ilustran Rojas y Sepúlveda. La conveniencia de la implementación de las TIC en las exportaciones, está dada por la disponibilidad de estas herramientas para la trazabilidad de los procesos, lo que brinda importantes utilidades a los diferentes actores de una agro cadena de valor como la del cacao en lo referente a la gestión eficiente del mercadeo global y del suministro y aumento de la productividad y los niveles de competitividad.

Conclusiones

El cacao colombiano, específicamente el producido en Cuatro Esquinas Tambo, tiene un panorama prometedor, pero para llegar a niveles de competitividad internacional, debe apoyarse en el uso de herramientas tecnológicas que faciliten el contacto con los compradores potenciales.

Cite este artículo como

Pino-Terán, V. (2021). La exportación de cacao a través de medios tecnológicos como fuente de competitividad en cuatro esquinas tambo (cauca). Eficiencia, 03(03)

Aunque el panorama es alentador y

“el proceso de paz trae inversión extranjera directa y más aún para este sector en específico, para la sustitución de cultivos, para proceso productivos que involucren a los reinsertados a la vida civil, recursos de innovación para darle valor agregado al cacao y a sus derivados y la oportunidad de estar vigentes en el panorama mundial para impulsar el cacao como producto Premium” (Fierro-Martínez, 2017)

es de vital importancia el apoyo en mecanismos y herramientas que permitan llegar al mercado mundial de una manera más eficiente y con mejores resultados económicos.

La Globalización en las TIC para los procesos de exportación, ha sido de vital importancia para el crecimiento de las Empresas ya que este fenómeno ha permitido optimizar todos los recursos de las compañías (administrativos, financieros, operativos, productivos, humanos) permitiendo que estas se vuelvan más competitivas y puedan brindar un nivel de respuesta más alto a las necesidades del mercado (El nuevo Liberal, 20128).

La aplicación de las TIC en los procesos de gestión portuaria, favorecen la comercialización directa y la mejora en el flujo de información entre los actores de la misma.

Referencias bibliográficas

- Arias-Guerrero, M. (2017). Costeo de Exportaciones e Importaciones. Obtenido de Sabana: <https://mitarea.co/trabajos/gestion/uploads/trabajos/6059/files/Proyecto-1.docx>
- Balloons, C. (009 de 02 de 2014). Carlosbalanta. Obtenido de logistics & more: <https://carlosbalanta.wordpress.com/>
- El nuevo Liberal. (14 de 02 de 20128). Cacao, cultivo promisorio para comunidades de El Tambo. Bogotá, D.C, Colombia.
- Federación Nacional de Cacaoteros-FEDECACAO- Colombia defiende ante la ICCO su calidad del cacao consultado 14 de abril de 2020] obtenido de: <https://www.fedecacao.com.co/site/index.php/8-cat institucionales/6894-colombia-defiende-ante-la-icco-su-calidad-del-cacao>.(Information Technology Association of América, ITAA. (20 de abril de 2020). www.ita.com. Obtenido de www.ita.com
- Fierro-Martínez, G. (2017). Análisis del sector cacaotero desde los aspectos de la competitividad sistémica, y su inserción en el mercado mundial. Bogotá: Fundación universidad de américa. Obtenido de <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7151/1/543324-2017-II-NIIE.pdf>

Cite este artículo como

Pino-Terán, V. (2021). La exportación de cacao a través de medios tecnológicos como fuente de competitividad en cuatro esquinas tambo (cauca). Eficiencia, 03(03)

International Cacao Organization. (14 de abril de 2020). <https://www.icco.org/>. Obtenido de <https://www.icco.org/about-us/icco-news/319-icco-panel-recognizes-23-countries-as-fine-and-flavour-cocoa-exporters.html>

Procolombia. (14 de abril de 2020). www.procolombia.co. Obtenido de <https://procolombia.co/search?s=cacao>

Cite este artículo como

Pino-Terán, V. (2021). La exportación de cacao a través de medios tecnológicos como fuente de competitividad en cuatro esquinas tambo (cauca). Eficiencia, 03(03)