

EMPRENDIMIENTO EN LAS UNIVERSIDADES

Entrepreneurship in Universities

Nelson Leonardo Montoya Arévalo²⁰

nelson.montoya@uniminuto.edu

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0003-0646-6162>

<https://www.redalyc.org/autor.oa?id=48746>

Colombia

Recepción: 25.03.2021

Aceptación: 11.04.2021

Resumen

Este artículo es una contribución al estudio del emprendimiento y su reflexión desde las universidades. Se ha planteado como objetivo central contribuir con elementos teóricos y conceptuales al entendimiento del rol de las universidades como agentes facilitadores para que el emprendimiento se transfiera a toda la sociedad generando crecimiento y desarrollo. Para su elaboración se parte de un enfoque cualitativo con alcance descriptivo y explicativo basado en técnicas de investigación y análisis documental, agrupando información a partir de tres categorías que permiten la triangulación de la información, la primera se basa en la experiencia in situ de los autores, la segunda en información especializada de carácter científico y la tercera en información institucional de carácter oficial que da cuenta de la dinámica del emprendimiento en las universidades colombianas y extranjeras. A partir de este proceso se logra demostrar que las universidades son organizaciones complejas que generan un ecosistema para que el emprendimiento transite desde los individuos hasta las empresas, el estado y viceversa, diseminándose a toda la sociedad generando crecimiento y desarrollo. Finalmente, se concluye que el enfoque del emprendimiento universitario debe ser abordado desde una perspectiva exógena para que su impacto en el crecimiento y desarrollo sea cada vez más latente ante los problemas de las economías contemporáneas.

Palabras clave

desarrollo económico y social, desarrollo científico, entrepreneurs, universidad, educación y desarrollo

²⁰ Magister en Paz Desarrollo y Ciudadanía. Especialista en Gerencia de Proyectos. Economista. Investigador y docente adscrito a la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO.

Abstract

This article is a contribution to the study of entrepreneurship and its reflection from universities. Its main objective is to contribute with theoretical and conceptual elements to the understanding of the role of universities as facilitating agents for entrepreneurship to be transferred to society as a whole, generating growth and development. It is based on a qualitative approach with a descriptive and explanatory scope based on research techniques and documentary analysis, grouping information from three categories that allow the triangulation of information, the first is based on the in situ experience of the authors, the second on specialized scientific information and the third on official institutional information that accounts for the dynamics of entrepreneurship in Colombian and foreign universities. From this process it is possible to demonstrate that universities are complex organizations that generate an ecosystem for entrepreneurship to move from individuals to companies, the state and vice versa, disseminating to the whole society generating growth and development. Finally, it is concluded that the approach to university entrepreneurship must be approached from an exogenous perspective so that its impact on growth and development is increasingly latent in the face of the problems of contemporary economies.

Keywords

economic and social development, scientific development, entrepreneurship, university, education and development.

Introducción

El emprendimiento en las universidades ha estado ligado tradicionalmente a las escuelas de administración y negocios, en principio desde una perspectiva netamente formativa que busca brindar a la sociedad una clase de individuos capaces de generar empresas que procuren por el crecimiento y desarrollo desde una visión netamente economicista de la realidad. Actualmente, se avanza en el debate que se cuestiona sobre ¿cómo el emprendimiento transita a toda la sociedad generando crecimiento y desarrollo? Autores como Juliá, Meliá & Miranda, (2020) consideran que las universidades constituyen ecosistemas favorables para que se generen emprendimientos necesariamente innovadores que se integran fácilmente con diferentes actores sociales como las empresas y el estado, ocasionando que los emprendimientos que en principio se conciben de forma individual, se generalicen a toda la sociedad, promoviendo la creación de otros desarrollos y nuevos emprendimientos que se traducen en crecimiento y bienestar para el colectivo.

Para sentar las bases del concepto y entender su relación con el escenario universitario, el cual trasciende las fronteras de las escuelas de administración y negocios. Es necesario entender que el emprendimiento es un proceso necesariamente innovador. Desde Cantillon (1775), pasando por Smith (1776), Say (1803), Schumpeter (1911) y o más pesar de sus diferencias se ha visto al emprendedor como un individuo creativo que transforma las condiciones de un momento mediante una apuesta novedosa que da una respuesta mas eficiente a problemas de la realidad. Ese proceso de emprender tiene una connotación necesariamente innovadora y es este elemento el que permite que el emprendimiento concebido en un escenario universitario sea altamente eficiente, ya que los individuos emprendedores además de recibir formación especializada en campos específicos de la realidad tengan la posibilidad de aplicar sus conocimientos a problemas reales de las empresas y el estado, pero además puedan transmitir sus conocimientos entre pares y comunidades de interés (Moreira, Abuzaid, Elisondo, & Melgar, 2020). En este sentido, el concepto de emprendimiento es entendido como un entramado de acciones que desarrolla un sujeto que innova y asume riesgos para obtener un beneficio que puede ser individual, siendo susceptibles sus innovaciones de un proceso de apropiación social paulatino.

Bajo el entendido del emprendimiento como un proceso necesariamente innovador, Aguirre (2017) plantea que las características propias de la educación superior como su quehacer científico, tecnológico y humanista son las que permiten la construcción de escenarios particulares que propician la innovación (Casarrubia-Ruiz & Ramos-González, 2018; Lozano-Abad, Rosales-Doria, & Giraldo-Cardozo, 2018; Parra-Mayorga, 2019; Retondaro, 2015). Desde esta perspectiva es que se considera que las universidades son un tipo de organizaciones que integran elementos fundamentales que permiten que el emprendimiento transite de forma

multidireccional a todos los agentes de la sociedad. Es por esto que resulta de gran relevancia estudiar el emprendimiento desde el ámbito universitario, puesto que como se ha mencionado el rol de las universidades no se limita únicamente a formar emprendedores, sino que trasciende a un rol mucho más amplio, convirtiéndose en motor que impulsa el crecimiento y desarrollo de la sociedad desde la generación de emprendimientos innovadores. A continuación, se muestra el diseño metodológico de este trabajo, y como permitió llegar a resultados que dan cuenta de la dinámica emprenderá en las universidades.

Método

Para el desarrollo de este trabajo se parte de un enfoque metodológico de carácter cualitativo, basado en lo planteado por Hernández; Fernández y Baptista (2018 P.32) quienes se fundamentan en el entendido de “que existen varias realidades subjetivas construidas en la investigación, las cuales varían en su forma y contenido entre individuos, grupos y culturas. Por ello, el investigador cualitativo parte de la premisa de que el mundo social es “relativo” y sólo puede ser entendido desde el punto de vista de los actores estudiados”. Así, esta investigación no busca generalizaciones que homogenicen el comportamiento de las universidades desde análisis cuánticos, por el contrario, a través de la interpretación del sujeto se busca comprender cual es la dinámica actual del emprendimiento en las universidades a la luz de conceptos y teorías que se contextualizan a partir de situaciones reales que afrontan las universidades.

Por su parte, esta investigación tiene un alcance descriptivo y explicativo, ya que logra realizar un mapeo de la dinámica del emprendimiento en universidades colombianas tomando como referencia algunas experiencias extranjeras, lo cual se fundamenta en conceptos y teorías que permiten narrar la situación del objeto de

estudio. Por su parte, a través de esta descripción se logra explicar como el emprendimiento transita a toda la sociedad generando crecimiento y desarrollo.

La técnica de investigación utilizada constituye se fundamenta en el ejercicio de análisis documental, que se basa en la triangulación de la información, este estudio se fundamente en tres categorías de análisis, la primera se basa en la experiencia in situ de los autores, la segunda en información especializada de carácter científico y la tercera en información institucional de carácter oficial que da cuenta de la dinámica del emprendimiento en las universidades colombianas y extranjeras.

Con el fin de generar parámetros para la captura, búsqueda y análisis de información se definieron una serie de categorías conceptuales tomadas del Tesauro de la UNESCO, segmentando la búsqueda mediante los términos de: Desarrollo Científico, *Entrepreneurs*, Universidad. Educación y Desarrollo, Desarrollo económico y social. Finalmente es preciso mencionar la información se ha tomado de fuentes tales como: SCOPUS, SienceDirect, WOS, y sitios web de universidades nacionales y extranjeras.

Resultados

Experiencias de gran impacto a nivel internacional como la de London Business School (LBS), dan cuenta de la importancia de la academia y la investigación para el emprendimiento a través de la transferencia de conocimientos entendida como la formación en emprendimiento a través de la generación de espacios que propician la creación y el intercambio de saberes. Desde LBS, a través del Global Business Consortium plantean una estrategia que aprovecha la experiencia y el conocimiento intersectoriales para generar cambios en altos niveles de toma de decisiones, se genera un espacio en el que se reúnen miembros de diferentes organizaciones durante 20 días en tres países, expuestos a diferentes contextos y

culturas explorando nuevos conceptos y enfoques para llegar a soluciones transferibles (London Business School, 2020).

Duran (2019) a través de un estudio cuantitativo muestra la relación entre desarrollo regional y emprendimiento en Colombia. Este autor concluye que existe una relación positiva en la que el emprendimiento incide sobre el desarrollo regional y el desarrollo regional influye positivamente sobre el emprendimiento. Este planteamiento da cuenta de que el caso colombiano no es ajeno a los problemas de investigación generales relacionados con el emprendimiento, la economía y la sociedad, y la evidencia resultado de investigación da cuenta de su vigencia, siendo este tema, abordado para el caso colombiano recientemente por autores como Patiño, Ruiz & Pitre (2018), Ararat & Camelo (2019), Suarez, Suarez y Zambrano (2018), Torres, Flores, Morgan et. Al. (2017) y Mendieta & Mejía (2017) entre otros.

De acuerdo con el estudio de la actividad emprendedora en Colombia (2018-2019) del Global Entrepreneurship Monitor (2019), Colombia presenta las mayores tasas de emprendedores potenciales (57,5%) y de personas con intención de emprender (50,2%) (Mora-Ramírez & Chacón, 2019). En relación con América Latina y el Caribe, el país ocupa el segundo lugar después de Chile (61,8% y 50,2%) respectivamente (P. 6). Otro aspecto que establece este estudio y que muestra en gran medida el tipo de emprendedores colombianos, establece que la mayor proporción de los emprendedores colombianos motivados por oportunidad se concentran en el nivel universitario (90,6%) y que la proporción de los que emprenden por necesidad concentra su nivel en la educación primaria (26,1%).

A partir de este panorama, se realiza un seguimiento a universidades colombianas frente al enfoque y trabajo que desarrollan en torno al emprendimiento. Se estudia el caso de el Centro de Emprendimiento CE de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, el Centro de Emprendimiento UR Emprende del Universidad del Rosario, el Centro progresa de la Corporación Universitaria Minuto de

Dios UNIMINUTO, el Centro Javeriano de Emprendimiento de la Pontificia Universidad Javeriana, el Centro de Emprendimiento de la escuela de negocios de la Universidad del Norte y el caso de la Universidad EAFIT y la Universidad del Valle. A través de este recorrido por la dinámica del emprendimiento en universidades de Colombia, se puede evidenciar como los procesos de estas organizaciones empiezan a trascender sus fronteras en la mayoría de los casos, y a generar un impacto en el desarrollo de los mercados y las comunidades. Particularmente se ve como en las regiones el abordaje del emprendimiento es amplio y no se enfoca solamente en sus comunidades universitarias, sino que busca dar soluciones a las necesidades de emprender de toda la sociedad, respondiendo no solo a los requerimientos del mercado sino de las personas y sus ecosistemas.

Discusión y conclusión

Bajo el entendido de que las universidades no solamente cumplen un rol de formadoras de emprendedores, sino que integran diferentes elementos como la investigación, la innovación y el relacionamiento externo que permiten que surjan nuevos emprendimientos y se transfieran a toda la sociedad, se trae a colación lo planteado por Davey (2017) investigador en Múnich Business School, quien es uno de los autores que considera que las universidades son de gran importancia en la dinámica de las economías occidentales, las economías industriales y de las economías impulsadas por el conocimiento, mostrando como las universidades interactúan externamente para convertir su conocimiento en valor.

Teniendo en cuenta estas consideraciones y con el fin de plantear perspectivas para el emprendimiento en las universidades, es importante entender a la universidad desde una perspectiva amplia como es la de las organizaciones complejas. De acuerdo con Rodríguez (2002), la organización debe ser vista como un sistema dinámico, no lineal, abierto y complejo. En ese sentido se debe

comprender a la organización no solamente desde su estructura y dinámica interna si no también desde su relacionamiento externo. Este planteamiento resulta fundamental para comprender que el trabajo de las universidades va más allá de la formación y la investigación y que su rol en la sociedad es el de facilitador o puente para la transferencia de conocimientos, soluciones y emprendimientos innovadores a toda la sociedad.

Entendiendo que la universidad es un sistema abierto con un rol fundamental en la economía y la sociedad, es necesario precisar que estas organizaciones no solamente brindan formación, crean conocimiento y lo transfieren, sino que configuran espacios propicios para que el emprendimiento y la innovación transiten de los individuos y las empresas a toda la sociedad. Esto en razón de las características propias de las universidades como son la universalidad, su carácter científico y su enfoque humanista.

Referencias bibliográficas

- Aguirre (2017). La neuroinnovación como herramienta potenciadora del emprendimiento social en universidades de gestión privada. Educación Superior. Año XVI No. 23. Enero-junio. 123 - 140.
- Ararat, J. A., & Camelo, E. D. (2019). Innovation and entrepreneurship: A discursive look at the construction of identity in the city of medellin (colombia). Espacios, 40(22) Retrieved from www.scopus.com
- Cantillon R. (1775). Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general. Fondo de cultura económica.
- Casarrubia-Ruíz, J. L., & Ramos-González, D. M. (2018). Políticas de formación docente en Colombia (1994 - 2014). El caso de Montería - Teacher training policies in Colombia (1994 - 2014). the case of Monteria. Panorama, 12(23), 36-45. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v12i23.1199>
- Daza-Orozco, CE. (2018). Notas acerca de la investigación en administración de empresas. Revista Fusión. Bogotá: Fundación Universitaria San Mateo
- Daza-Orozco, CE. (2015). Investigación y emprendimiento: experiencias de las Instituciones de Educación Superior Mesa IEST. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.4728.3283>
- Davey, T. (2017). Convertir el conocimiento universitario en valor: cómo los marcos conceptuales contribuyen a la comprensión del papel de la tercera misión de las

- universidades europeas. *Revista Internacional de Transferencia de Tecnología y Comercialización*, 15 (1), 65-96.
- Duran, P.J. (2019). Regional development and entrepreneurship: evidence for Colombia. *El trimestre económico*, vol. LXXXVI (2), núm. 342, abril-junio de 2019, pp. 467-490
- Global Entrepreneurship Monitor (2019). *Actividad emprendedora en Colombia (2018-2019)*. Disponible en file:///C:/Users/leona/Downloads/gem-colombia-20182019-reporte-ejecutivo-1572918899.pdf
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México, D. F.: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Juliá, J.F., Meliá, E. & Miranda, E. (2020): "Rol de la economía social y la universidad en orden a un emprendimiento basado en el conocimiento tecnológico y los valores", CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 98, 31-57. DOI: 107203/CIRIEC-E.98.15905.
- London Business School (2020). Global Business Consortium. Disponible en: <https://www.london.edu/executive-education/our-work-with-organisations/global-business-consortium>
- Lozano-Abad, Y. C., Rosales-Doria, A. M., & Giraldo-Cardozo, J. C. (2018). Competencias del siglo xxi: ¿cómo desarrollarlas mediante el uso de videojuegos en un contexto multigrado? - 21st century competencies: how to develop them through the use of video games in a multigrade context? *Panorama*, 12(23), 6-17. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v12i23.1191>
- Mendieta, C. P. C., & Armando Mejía, G. (2017). Training of engineers in entrepreneurship ecosystems for post-conflict environments: Experiences from the classroom. Paper presented at the Proceedings of the LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology, 2017-July doi:10.18687/LACCEI2017.1.1.152 Retrieved from www.scopus.com
- Mora-Ramírez, Á. J., & Chacón, S. (2019). Ecosistema de innovación educativa, ecolab. Laboratorio y procesos de formación diferencial - Ecosystem of innovation education, ECOLAB. Laboratory and differential training processes. *Panorama*, 13(25), 60-72. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v13i25.1329>
- Moreira, C., Abuzaid, J. N., Elisondo, R. C., & Melgar, M. F. (2020). Innovaciones educativas: perspectivas de docentes y estudiantes de la Universidad Nacional De Río Cuarto (Argentina) y la universidad del atlántico (Colombia). *Panorama*, 14(26), 33-50. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v14i26.1480>
- Parra-Mayorga, R. A. (2019). Investigación en universidades de Bogotá sobre el conocimiento y destreza de los futuros creadores de contenido digital para la construcción de formatos de anuncio en Facebook. *Panorama*, 14(27), 89-108. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v14i27.1529>
- Patiño, J. D., Ruiz Ariza, A., & Pitre-Redondo, R. (2018). The entrepreneur in colombia, an answer to the challenges of competitiveness and sustainable development. *Espacios*, 39(14) Retrieved from www.scopus.com

- Retondaro, O. (2015). Sistemas de innovación (learning by interacting): antecedentes teóricos en los aportes de George Herbert Mead. *Panorama*, 9(17), 62-72. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v9i17.792>
- Rodríguez-Devís J.M. (2002). Las organizaciones Complejas. *Ingeniería e Investigación*. 90 - 103. 2002.
- Say J.B. (1803). *Tratado de Economía Política*. Fondo de Cultura Económica
- Schumpeter J.A. (1911). *Teoría del desenvolvimiento económico*. Fondo de Cultura Económica
- Smith A. (1776). *Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones*. Fondo de cultura económica.
- Suárez Pineda, M., Suárez Pineda, L., & Zambrano Vargas, S. M. (2018). Entrepreneurship of rural youth in boyacá- colombia: A commitment to education and local governmentsThe. *Revista De Ciencias Sociales*, 23(4), 23-32. Retrieved from www.scopus.com
- Torres-Salazar, P., Flórez-Donado, J., Morgan-Beltrán, J., Rodríguez-Calderón, G., Melamed-Varela, E., Espinosa, V. M., & Niño Cárdenas, J. L. R. (2017). Study of culture's influence in entrepreneurship: Case of the arabic community of barranquilla, colombia. *Espacios*, 38(41) Retrieved from www.scopus.com