

DISTRIBUCIÓN URBANA DE MERCANCÍAS EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ Y PROPUESTA DE SOLUCIONES EXISTENTES. 2019.

Urban distribution of goods in the city of Ibagué and proposal of existing solutions.
2019.

Alfonso Trujillo Saavedra

atrujillos@ut.edu.co

Enrique Antonio Ramírez Ramírez

earamirezr@ut.edu.co

Luis Hernando Agredo Roa

lhagredo@ut.edu.co

Gustavo Ferro Núñez

gferron@ut.edu.co

Universidad del Tolima

RESUMEN

El presente proyecto pretende, Diagnosticar los procesos de distribución urbana de mercancías en la ciudad de Ibagué y proponer alternativas de solución existentes. La distribución de mercancías es un proceso que involucra diversos actores y lugares de la ciudad. Requiere de una organización que induzca a plantear alternativas para agilizar procesos, generar orden y promover la descontaminación, entre otros temas. Ibagué es una ciudad en crecimiento que, en los últimos años, se ha convertido en destino comercial de empresas que mueven mercancías en toda la ciudad. No cuenta con articulación de estudios ni políticas que permitan a sus líderes plantear alternativas de mejoramiento en movilidad, lo cual se agrava con el crecimiento del parque automotor, incrementando los problemas urbanos.

PALABRAS CLAVE

Logística urbana; zonas urbanas; mercancías; movilidad.

JEL R10; R11; R41; O18.

CITE ESTE ARTICULO COMO:

Trujillo-Saavedra, A., Ramírez-Ramírez, E.A., Agredo-Roa, L.H., Ferro-Núñez, G. (2020). Distribución Urbana de Mercancías en la Ciudad de Ibagué y Propuesta de Soluciones Existentes. 2019. Revista Eficiencia, 1(2). Recuperado a partir de <https://ediciones.ascolfa.edu.co/index.php/eficiencia/>.

INTRODUCCIÓN

El problema generado por la circulación y distribución de mercancías en zonas urbanas no es nuevo y rara vez se ha considerado en la planificación del transporte urbano. Esta visión ha cambiado debido a la mayor conciencia ciudadana acerca de los problemas generados por el tráfico y distribución de mercancías en áreas urbanas (Álvarez; Eslava, 2016; ora & Norman, 2017). Así mismo, la alta densidad poblacional, el alto número de espacios comerciales, con gran número de vehículos privados, de transporte público y carga urbana circulando, crean una situación compleja y difícil de administrar y, en efecto, reduce la calidad de vida de la población (Eslava, 2017). Así, el transporte urbano de mercancías debe verse como un tema de relevancia, basado en una comprensión de problemas sociales, ambientales y daños a la infraestructura vial de las ciudades.

Objetivo General

Diagnosticar los procesos de distribución urbana de mercancías en la ciudad de Ibagué y proponer alternativas de solución existentes.

MARCO TEÓRICO

La logística urbana es conocida como el eslabón de la cadena de distribución de mercancías que se moviliza en la ciudad. Su principal razón de ser es proporcionar un servicio de aprovisionamiento y distribución a establecimientos comerciales y consumidores según el Instituto Cerdá (Montero & Sarmiento, 2016). Como describe (Menoyo, 2006; Daza-Orozco, 2015), esta se enmarca en tres aspectos: nodos generadores y receptores; actividades; efectos en la trama urbana. Estos se han vuelto más complejos teniendo en cuenta "la creciente urbanización, el aumento de la demanda de entregas frecuentes y justo a tiempo en áreas urbanas, la creciente competencia por el uso de infraestructuras urbanas limitadas y el crecimiento de la complejidad de los problemas

de competencia transversal que el transporte urbano de bienes genera y enfrenta” (Marcário, Galelo & Martins, 2008).

METODOLOGÍA

El tipo de investigación es cualitativa, subtipo descriptivo y explicativo, bajo la técnica de muestreo por conveniencia, que permite seleccionar la muestra con mayor facilidad, en comparación con los demás métodos. De la misma manera, escoge los individuos que convienen al investigador para la muestra, dando la debida representatividad a toda la población de establecimientos. De todas maneras, esta conveniencia se produce porque al investigador le resulta más sencillo examinar a estos sujetos, ya sea por proximidad geográfica o por sus características (Daza & Cera, 2018).

Identificación de la población objeto de estudio

Se caracterizaron 12 zonas de carga y descarga de mercancías, acorde con las franjas de mayor movilidad, divididas en 17 subsectores, como droguerías, restaurantes, hoteles, almacenes de diversos productos, ferreterías, centros comerciales, etc., identificando los establecimientos comerciales, industriales y de servicio en cada sector. Se compilaron datos de los vehículos utilizados en estas operaciones, identificando sus variables de operación más importantes, la infraestructura de cargue y descargue en cada franja y se tipificaron los problemas presentados.

Información requerida para el desarrollo de la investigación

Para la recolección y análisis de la información primaria se utilizó la técnica de muestreo por conveniencia y se realizaron para cada zona establecida entre 30 y 40 encuestas dirigidas a establecimientos comerciales, industriales y de servicios ubicados en las franjas. La información secundaria se compiló de diversas fuentes e investigaciones de logística de ciudades de Colombia y el mundo.

Se realizaron entrevistas dirigidas a propietarios, administradores y otros actores importantes en el suministro de información. Las entrevistas dirigidas (Monje Álvarez, 2011) fueron de tipo semiestructuradas, utilizando una lista de áreas de enfoque de las preguntas. La redacción de las encuestas estuvo a cargo de los investigadores de la Universidad del Tolima, quienes desarrollaron los pilotajes de encuesta y entrevista, asignaron equipos de trabajo de campo, capacitaron estudiantes, tabularon y analizaron la información.

El objetivo de utilizar los dos métodos de recopilación de información es obtener una visión más comprensiva y amplia del estado de la distribución urbana de mercancías a los establecimientos identificados en las franjas y realizar un análisis profundo e integral, para dar mayor diversidad, confiabilidad y credibilidad al proceso.

Organización del trabajo de campo

El trabajo de campo estuvo a cargo de un equipo de 34 estudiantes, supervisados por un coordinador, a quienes se les asignaron las franjas y subsectores. El análisis y propuesta de información estuvo a cargo del equipo de investigadores.

Procesamiento y análisis de la información

Este se realizó por el equipo de investigadores, utilizando una encuesta en Google docs, para facilitar el trabajo en campo. Esta información se procesó separando las encuestas y la observación recopiladas de los establecimientos. Luego se tabuló la información de las entrevistas dirigidas en grabaciones a cada uno de los actores. Por último, los datos resultantes de encuestas y entrevistas dirigidas se utilizaron para realizar un análisis cruzado de información para iniciar el proceso de interpretación, análisis y elaboración del informe final.

RESULTADOS

Como resultado de los procesos descritos se recopilará la información en un libro que dé cuenta de los hallazgos en función del alcance del objetivo planteado, junto con las propuestas sugeridas.

La información recopilada se procesó separando las encuestas y la observación recopilada de los establecimientos. Luego se tabuló la información de las entrevistas dirigidas contenida en grabaciones a cada uno de los personajes entrevistados. Por último, los datos resultantes de encuestas y entrevistas dirigidas se utilizarán para realizar un análisis cruzado de información para iniciar el proceso de interpretación, análisis y elaboración del informe final. Como resultado del proceso de investigación se publicará un libro que recopile esta información y dé cuenta de los hallazgos en función del alcance del objetivo planteado. Los resultados serán presentados como una propuesta a los estamentos oficiales vinculados para que analicen la posibilidad de adoptar nuevas políticas referidas a los procesos logísticos en Ibagué.

AGRADECIMIENTOS

Los investigadores que llevan a cabo este proceso agradecen y enaltecen la labor investigativa de los estudiantes del grupo de *“Logística Urbana”*, quienes desarrollaron una labor valiosa para el proceso de esta.

REFERENCIAS

- Álvarez Vergara, M., Canizales Rodríguez, N., & Eslava Cerón, A. (2016). Satisfacción de los usuarios, familiares y/o acompañantes con atención de enfermería domiciliaria de régimen especial en una IPS en Bucaramanga, entre el segundo y tercer trimestre del año 2016. Eslava, A. Canales de distribución logístico-comercial. Ediciones de la U. 2017.
- Daza Orozco, C. E., & Cera Ochoa, R. A. (2018). Escritura con estilo: Guía práctica para publicar científicamente.
- Daza-Orozco, C. E. (2015). Investigación y emprendimiento: Experiencias de las Instituciones de Educación Superior Mesa IEST. Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo-CIDE.
- Eslava, A. (2017). Canales de distribución logístico-comerciales. Madrid: Ediciones de la U, 45-46.
- Institut Cerdà; Soler García, D. 2010. Logística urbana: Ciudad y Mercancías. Barcelona: Marge Books.
- Marcário, R., Galelo, A., & Martins, P. M. (2008). Business models in urban logistics..
- Menoyo, E. H. (2011). La Logística urbana: conceptos básicos y proposiciones. 2006.

- Monje Álvarez, C. A. Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. Universidad Surcolombiana, 1-216.
- Montero, J. D. J. Á., & Sarmiento, A. E. (2016). La logística urbana, la ciudad logística y el ordenamiento territorial logístico. *Reto*, 4(4), 21-40.
- Mora Ramírez, A. J., & Norman Acevedo, E. (2017). Revisión sistemática de literatura sobre la internacionalización de la empresa PYME en Colombia. *Espacios*, 38, 39.