

ANÁLISIS DE LAS INVESTIGACIONES EN EL ÁMBITO DE LA ADMINISTRACIÓN QUE SE HAN DESARROLLADO EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS EN EL SUROCCIDENTE COLOMBIANO (ESTUDIO DE CASO DE CINCO UNIVERSIDADES)

Analysis of the research in the field of administration that has been developed in the last 5 years in southwestern Colombian (case study five universities)

María del Pilar Franco Cortés

mpfranco@admon.uniajc.edu.co

Martha Cecilia Sandino Rodríguez

martha.sandino@endeporte.edu.co

Carlos Arturo Ramírez Gómez

villadiegocarlos@gmail.com

Ramiro Parra Hernández

rparra@uniquindio.edu.co

José Luis Duque Ceballos

joseduque@usc.edu.co

Adriana Diago Ortiz

adiago@unimayor.edu.co

Natalia Martínez Urbano

nmartinezu@admon.uniajc.edu.co

IU Antonio José Camacho. IU Escuela Nacional del Deporte. Universidad de Nariño. Universidad del Quindío. Universidad Santiago de Cali .IU Colegio Mayor del Cauca Estudios organizacionales, humanistas y culturales.

RESUMEN:

El análisis de las tendencias de la investigación y su pertinencia en los programas de administración se deriva de una necesidad identificada en la Red de Investigadores de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración Capítulo Suroccidente, ya que es una preocupación constante el aporte que las instituciones de educación superior hacen a su entorno y la relevancia de la formación de sus profesionales para las diferentes instituciones y organizaciones donde estos se desempeñan. Para obtener información relacionada con el escenario académico e investigación, se establece un estudio de caso de las Universidades del sur Occidente Colombiano que integran la Red de investigación de las facultades de Administración "RIASCOLFA", las universidades en mención son las siguientes: la Institución Universitaria Antonio José Camacho, Escuela Nacional del deporte, Universidad Santiago de Cali, Colegio mayor del cauca, Universidad del Quindío y la universidad del Nariño.

PALABRAS CLAVE:

Generación de Conocimiento, Investigación. Región, sociedad

JEL CÓD.: M12, M15

CITE ESTE ARTICULO COMO:

Franco-Cortés, M.P. et all (2020). Análisis De Las Investigaciones En El Ámbito De La Administración Que Se Han Desarrollado En Los Últimos 5 Años En El Suroccidente Colombiano (Estudio De Caso Cinco Universidades). Revista Eficiencia, 1(2). Recuperado a partir de <https://ediciones.ascolfa.edu.co/index.php/eficiencia/>.

INTRODUCCIÓN

La investigación en el campo de la administración ha vivido unos cambios importantes, al integrarse el proceso de formación académica de las universidades, incorporando el proceso de enseñanza al que hacer investigativo, las universidades cuentan con reglamentos, estatutos de investigación, laboratorios, infraestructura, docentes, estudiantes que, al correlacionarse, producen conocimiento, análisis de saberes y un ambiente a la formación de conocimiento.

La formación del conocimiento hace parte del proyecto de vida de la sociedad que inicia desde el núcleo familiar. El proceso educativo, desde la primaria, secundaria y educación universitaria completa, se encarga de este desarrollo. Se evidencia además que el proceso se fortalece al incorporarse al mercado laboral, es decir la educación nutrida por el proceso de investigación tiene incidencias positivas en el entorno social, construyendo constantemente nuevos aprendizajes a partir de las experiencias de formación y las necesidades de transferencia del conocimiento, que implica involucrar variables que consoliden un modelo de ciencia tecnología e innovación para las instituciones de educación superior. (Harold, Pilar, & Adolfo, 2016; Arias-Velandia *et all*, 2018)

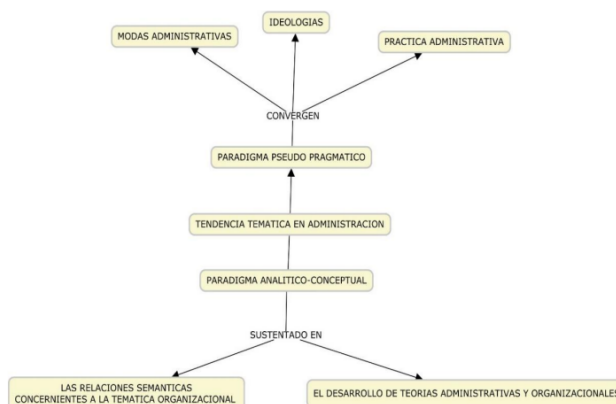
MARCO TEÓRICO

Un nuevo Enfoque administrativo

"La educación superior es un suceso de gran complejidad, su análisis requiere instrumentos que superen los enfoques ya sea economistas o parciales y tengan presente la necesidad de encontrar puntos de equilibrio entre las necesidades del sector productivo y de la economía, las necesidades de la sociedad en su conjunto

y las no menos importantes necesidades del individuo como ser humano, todo dentro de un determinado contexto histórico, social y cultural. Las tareas de las instituciones de educación superior deben ser pertinentes” (Brunner, 1986 p.32)

En tiempos actuales los programas educativos de calidad en pregrado están recurriendo a transformaciones, tanto en su malla curricular, como en las actividades académicas propias de cada programa, por lo tanto, actualizarse significa perfeccionar en aspectos cognoscitivos desde la realidad de la práctica empresarial, esto se debe a que los programas han pasado de tener características estáticas a ser declaradamente dinámicas. Diez, Millán, & Martín (1989) planteaban que en una situación así éste sería un momento clave para utilizar como punto de partida, el análisis crítico de la situación actual de la docencia, de las características de los docentes y de las circunstancias de los alumnos. Del mismo modo otro aporte necesario para la educación es captar mejores ideas, prácticas, procedimientos, estrategias y técnicas del entorno, lo cual permite tener un referente de instituciones de éxito que se pueden incorporar en el Plan Institucional del establecimiento educativo (Baltodano & Badilla, 2009)



Grafica 1: Tendencia Temática en Administración. Fuente: (Garcia, 2017) Tomado del Artículo Revisión Literaria Para Establecer Tendencias Temáticas de la Administración en el Siglo XXI: Relación con la Formación y los Programas Curriculares de Pregrado en Administración

METODOLOGÍA

Se iniciará con un análisis de la Evolución de la Administración Científica, en el que se establece un marco teórico sobre la administración, las empresas y la evolución de la investigación como disciplina, y analizar la incidencia de la generación de nuevo

conocimiento en la práctica empresarial de la región del suroccidente colombiano (Rincón-Báez, 2018).

RESULTADOS/DISCUSIÓN

Escenario de Investigación Regional

“Hasta 2007, los trabajos divulgados se caracterizaron por la elaboración del escenario de investigación solamente para algunos departamentos en particular y sin una periodicidad definida. A partir de 2008, y con el fin de tener un mejor aprovechamiento de este espacio, e involucrar en mayor medida a las dos entidades participantes del convenio, se acordó que los estudios fueran ejecutados por El Banco de la República o el DANE con un tema afín para todos los departamentos del país o para la mayoría de ellos” (DANE, 2015 p.54).

De hecho, desde la creación del ICER se ha abordado una amplia gama de contenidos, en investigación relacionados a la actividad económica, construcción, cuentas departamentales, demografía, educación, finanzas públicas, industria, mercado laboral, precios, minería, agropecuario, externo, financiero, administración sector empresarial y medio ambiente. (ICER, 2016)

Para la generación de conocimiento se involucran sectores importantes desde la academia y los que hacen o aplican la administración, administradores en el desarrollo de su profesión, los empresarios, pero a su vez dado que la producción académica se constituye en un bien público, esta debe tener legitimidad social, es decir por los beneficiarios entre los cuales están presentes por quienes hacen y aplican conocimiento de la teoría administrativa, desde esta perspectiva la administración es una actividad continua de construcción social, cuya dinámica depende de su utilidad, es decir de la circulación y apropiación social de resultados. (Gregorio, 2010)

Resultados análisis de los casos desarrollados en empresas del sector

A partir del análisis de los 57 empresarios estudios se encontró lo siguiente:

Con esta pregunta se ratifica la información anterior relacionada con el hecho de que los empresarios inconscientemente sí conocen y aplican conceptos de teorías

administrativas en su labor gerencial, donde predominan la teoría de relaciones Humanas con el 56,67% (17 coincidencias)

- El empowerment perteneciente a las teorías Contemporáneas con el 40% (12 coincidencias), la teoría de la Calidad con 23,33% (7 coincidencias), sin embargo, también se puede observar que asocian conceptos comerciales como características propias de teorías administrativas
- La atención al cliente que representa el 30% (9 coincidencias) y 6 personas no especifican teoría alguna.
- Prácticas administrativas y gerenciales en las empresas que requieren de formación especial de los administradores.

CONCLUSIONES

Es urgente a generación de conocimiento a partir de las prácticas de la educación en los programas Administración de empresas. Estos espacios deben promover la formación de conocimiento partir de los procesos de investigación, teniendo un panorama participativo desde el sector empresarial, las cámaras de comercio, gremios económicos. Para que los resultados de investigación tengan institucionalidad y participación de varios sectores.

REFERENCIAS

- Arias-Velandia, N., Rincón-Báez, W. U., Becerra-Plaza, G. E., Mejía-Rodríguez, A. F., Salas-Díaz, R. J., & Fajardo-Vásquez, H. L. (2018). Retos a los Programas de Administración. Una Mirada Al Saber: Resultados de la Evaluación Externa (2012-2016). Catálogo editorial, 1-231.
- Baltodano, V. J., & Badilla, A. R. (2009). Aportes de la administración moderna a la gerencia educativa. Revista Electrónica Educare.
- Brunner, J. (1986). Informe sobre la educación superior en Chile. Santiago: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales: FLACSO.
- Calderón Hernández Gregorio, G. V. (2010). La investigación en administración en Colombia: Condiciones para la generación de Conocimiento. México: En la División de Investigación. Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM.
- DANE. (2015). Tolima Ibagué Informe de Coyuntura Económica Regional. En Informe de Coyuntura Económica Regional. https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/icer_tolima_2015.pdf
- Díez de Castro, E. P., Leal Millán, A. G., & Martín Jiménez, F. D. A. (1989). La enseñanza de Administración de Empresas. Revista de economía y empresa, 10 (24-25).
- García, J. M. (2017). Revisión Literaria Para Establecer Tendencias Temáticas De La Administración En El Siglo XXI: Relación Con La Formación Y Los Programas Curriculares De Pregrado En Administración. Universidad Nacional, 64.
- Harold, B. S., Pilar, F. M., & Adolfo, R. G. (2016). Identificación variables socioeconómicas de los tecnólogos en la continuidad de la formación profesional. Bogotá: Revista Científica U distrital.

- ICER. (2016). Informe Coyuntura Económica Regional " Escenario investigación".
- Rincón-Báez, W., Becerra-Plaza, G., Arias-Velandia, N., & Durán-Becerra, E. (2018). Inteligencia de datos en la formación en administración y negocios en Colombia 2018. Bogotá: Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano/Asociación Colombiana de Universidades.