

PERTINENCIA DEL PERFIL DEL ADMINISTRADOR DE LA UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI PARA EL SECTOR EMPRESARIAL

Relevance of the Universidad Santiago de Cali administrator's profile for the business sector

José Luis Duque Ceballos

joseduque@usc.edu.co

Jessica Johana Valencia Rodríguez

jessi.valencia0617@gmail.com

Ángela Peña Gallego

angel_pega4@hotmail.com

Universidad Santiago de Cali

RESUMEN:

Parte de la pertinencia del proceso de formación en educación superior se encuentra determinada por la relación que tenga el perfil del egresado con las demandas que tiene el entorno en el que este se desempeña. Por tal razón la presente investigación tiene el objetivo de analizar desde la perspectiva de los docentes, egresados y empresarios la pertinencia del perfil del administrador que actualmente se forma en la Universidad Santiago de Cali, obteniendo como principal resultado que el perfil tiene importantes oportunidades orientadas a procesos de actualización en habilidades gerenciales, emprendimiento y direccionamiento estratégico.

PALABRAS CLAVE:

Administración, Universidades, Educación Superior, Administrador

JEL CÓD.: I2, M1, M12

CITE ESTE ARTÍCULO COMO

Duque Ceballos, J.L.; Valencia Rodríguez, J.J.; Peña Gallego, A. (2020). PERTINENCIA DEL PERFIL DEL ADMINISTRADOR DE LA UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI PARA EL SECTOR EMPRESARIAL. Revista Eficiencia, 1(2). Recuperado a partir de <https://ediciones.ascolfa.edu.co/index.php/eficiencia/>

INTRODUCCION

La educación es un potente motor de cambio y transformación social, la cual contribuye en el largo plazo crecimiento económico y social de manera representativa y proporciona todos los elementos posibles para alcanzar las metas propuestas como país. La educación superior ha tenido un aumento significativo, dado que la misma es vista como una herramienta para combatir la pobreza, para el año 2010, solo tres de cada diez jóvenes ingresaban a este nivel de la educación, en 2016 lo hicieron cinco de cada diez jóvenes (Urdaneta de Rincón, et ál., 2019). Para el año 2015, alrededor del 60% de los estudiantes que accedieron a la educación superior procedieron de hogares con menores ingresos. (Ministerio de Educación Nacional, 2015). En ese orden de ideas es necesaria la revisión y análisis de la pertinencia de los perfiles de formación que actualmente se gradúan en las Universidades, en este caso en particular se analiza el administrador de empresas como responsable de los procesos productivos en las organizaciones que debe mantener un perfil acorde a los requerimientos del entorno, demandando esto que las Universidades se encuentren en continua vigilancia de dichos cambios (Norman-Acevedo, Daza-Orozco & Caro-Gómez, 2021). A continuación, se presenta en primera medida el soporte teórico de la investigación que se encuentra aprobada y financiada por las universidad objeto de estudio, seguido de la metodología empleada y la discusión de los resultados obtenidos a la fecha del presente estudio.

MARCO TEÓRICO

Educación Superior y Necesidad de Enseñanza de la Administración

Tal como lo hace notar, Ibáñez Beltrán (1994):

“la educación tiene como objetivo la formación de capacidades y actitudes de los individuos para su integración a la sociedad como seres que sean capaces de regular

el statu quo y a la vez puedan transformar la realidad social en pro de los valores vigentes en un momento histórico determinado” (Ortiz-Amador, 2021).

De acuerdo con lo anterior, el objetivo principal de la educación superior es: “la formación de profesionales competentes; que generen soluciones creativas, novedosas, eficientes y eficaces. Que aporten de manera significativa al desarrollo de la sociedad.

Como expresa (Rene, 2009) :

“El proceso de formación de los profesionales, como todos los que involucran al hombre, es complejo, multidimensional y en tanto realidad objetiva no puede interpretarse desde una sola dimensión, por el contrario, se tiene que interpretar desde una perspectiva dialéctica y multidimensional, nutriéndose de la diversidad.”

Teniendo en cuenta el concepto del autor, La formación en la educación superior debe orientarse en la formación integral y a la formación por competencias; desde la flexibilidad, la interdisciplinariedad, transdisciplinariedad y la multidisciplinariedad.

Henri Fayol es recordado como el fundador de la escuela clásica de la administración, y es considerado el verdadero padre de la teoría administrativa moderna. Fayol en su libro, advirtió la inmensa necesidad de crear un conjunto de principios y enseñanzas administrativas.

Por lo anterior, (Fayol, 1981) plantea que “La verdadera razón de la ausencia de la enseñanza administrativa en las escuelas profesionales es la ausencia de doctrina. Sin doctrina no hay enseñanza posible” pp. 121 - 122. Se determina que la necesidad de la enseñanza en la administración es requerida e importante , pero así mismo, la doctrina debe contener elementos que permitan la transmisión de educador a estudiante, de modo que no es suficiente contar con conocimientos técnicos, sino que es necesario fortalecer los conceptos en torno a la formación de los futuros jefes , quienes deben guiar la orientación de la organización, dado que la teoría válida de la administración no puede limitarse solamente a los negocios, sino que debe ser igualmente aplicable a todas las formas de esfuerzo humano (Guerrero, 2011).

METODOLOGÍA

Se desarrolla una investigación de tipo exploratoria y descriptiva, con el uso de herramientas de recolección de información como encuestas y entrevistas, así como el uso de la revisión documental como estrategia de análisis y contratación entre los datos obtenidos por la comunidad académica y los que efectivamente se plantean en los programas académicos y documentos institucionales.

Se realizan entrevistas a estudiantes, docentes, egresados y empresarios como fuentes primarias de recolección; y como secundarias se recurre a la revisión de perfiles ocupacionales, de egreso e ingreso de los programas académicos y demás documentos institucionales suministrados por los programas, así como normatividad vigente del Ministerio de Educación.

RESULTADOS/DISCUSIÓN

A continuación, en la tabla 1 se presentan los principales elementos obtenidos del proceso de investigación en la etapa de recolección de información:

Análisis del perfil del egresado de administración de empresas de la Universidad Santiago de Cali desde las diferentes perspectivas

<i>Desde</i>	Fortalezas del perfil del administrador de empresas de la USC	Necesidades identificadas del perfil del administrador de la USC	<i>Oportunidades para el fortalecimiento del perfil del administrador de empresas USC</i>
<i>Docentes USC</i>	Visionaria Proactiva Creativa Innovadora Responsable	Nuevas tecnologías Formación Social Identificación con las teorías comunes (afinidad) Enseñanza de estadística y análisis Gestión del conocimiento Capacidad de toma de decisiones Trabajo cooperativo Emprendimiento e innovación Investigación	<i>Capacidad de formular proyectos de orden social y empresarial Habilidades de liberar equipos de alto rendimiento Interpretar la incertidumbre de los entornos de orden nacional y global Gestión de riesgos de carácter organizacional</i>
<i>Estudiantes</i>	Capacidad de Gestión Profesional integro Liderazgo	Capacidad de liderazgo Capacidad de innovación Trabajo en equipo Adaptación al cambio	<i>Oportunidad de Formación Desarrollo Personal y Profesional Desarrollo social y económico</i>

Egresados	Adaptabilidad Trabajo en equipo Emprendimiento Cualidades Innovadoras Cualidades socio humanísticas	Capacidad de gestión Toma de decisión Comunicación asertiva Capacidad de negociación Habilidades Interpersonales	<i>Liderazgo</i> <i>Innovación</i> <i>Habilidades de comunicación</i> <i>Trabajo en equipo</i> <i>Proactividad</i> <i>Sistema de gestión de la calidad</i> <i>Formación Social</i> <i>Manejo de las tics</i> <i>Oportunidad de actualización profesional</i>
	Proactivo	Practica en el sector empresarial Fortalecimiento en emprendimiento Permanente actualización profesional	
Sector empresarial vinculado con egresados santiaguinos	Autodidactas Recursivos Proactivos	Capacidad de Gestión Liderazgo Informática Compromiso Pensamiento estratégico Trabajo en equipo Auto liderazgo Trabajo bajo presión Toma de decisiones Resolución de conflictos Motivación Fortalecimiento en herramientas ofimáticas Gestión Humana Innovación Principios de Finanzas	

Tabla 1: Proceso de recolección de información respecto a la pertinencia del perfil del administrador. Fuente: Elaboración Propia

CONCLUSIONES

Análisis del perfil del administrador, desde la expectativa del Docente.

Para el docente el egresado del Programa de Administración de empresas de la USC está en capacidad de responder a las necesidades de las organizaciones en las que se desempeñe, de forma visionaria, proactiva, creativa, innovadora y responsable; haciendo uso de habilidades tales como liderazgo, finanzas, capacidad de toma de decisiones,

trabajo cooperativo, emprendimiento e innovación, fundando egresados competitivos e investigadores que aporten al desarrollo de la región y el país.

Análisis del perfil del administrador desde la expectativa del Estudiantes.

Para el estudiante del programa de administración de empresas de la USC, el perfil que esté debe de desarrollaren el tiempo que se encuentra en formación académica, consta de capacidades tales como; liderazgo, trabajo en equipo, adaptabilidad al cambio, toma de decisiones, comunicación asertiva, capacidad de negociación, habilidades interpersonales, importantes para impulsar al futuro egresado, que aportara al crecimiento de las organizaciones y por ende a la región y al país.

Análisis del perfil del administrador desde la expectativa del Egresado.

Para el egresado del programa de administración de empresas de la USC, el perfil que este, debe tener cuando culmina sus estudios de pregrado, no solo debe de contener las herramientas que la universidad les brinde para su desarrollo profesional, sino también es fundamental la relación previa con el entorno empresarial, puesto que es importante para evaluar si su proceso de formación ha sido completo o si al contrario tiene falencias que puede subsanar, antes de egresar para ser competitivos en el mercado laboral, además es relevante fortalecer el emprendimiento, pues es una de las alternativas laborales que los egresados pueden trabajar, para aportar desarrollo económico a la región y al país.

Análisis del perfil del administrador desde la expectativa del Empresarios.

Para el empresario, el egresado de administración de empresas de la USC, debe reflejar la capacidad de gestión, liderazgo, trabajo en equipo, toma de decisiones, trabajo bajo presión, resolución de conflictos, compromiso y responsabilidad, además debe tener claridad de principios de finanzas, pensamiento estratégico e innovación, también el

fortalecimiento en las herramientas ofimáticas, que ayuden a potencializar los recursos de las organizaciones y por ende de la región y del país.

REFERENCIAS

- Fayol, H. (1971). *Administración Industrial y General* (Primera ed.). México: Herrero Hermanos S.A.
- Fayol, H. (1981). *Administración Industrial y General* (Cuarta ed.). Buenos Aires: EL ATENEO. Recuperado el 03 de febrero de 2020, de https://isabelportoperez.files.wordpress.com/2011/11/admc3b3n_ind_y_general001.pdf
- Guerrero, F. M. A. (2011). Enseñanza de la administración: una mirada desde las teorías organizacionales y la pedagogía. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 1(2), 53-62.
- Ibáñez Beltrán, C. (1994). Universidad Nacional Autónoma de México. (D. R. Escobar, Ed.) <http://dx.doi.org/10.5514/rmac.v20.i1.23451>
- Ministerio de Educación Nacional. (2015). MinEducación. Obtenido de <http://www.plandecenal.edu.co/cms/>
- Ministerio de Educación Nacional. (diciembre de 2015). Ministerio de Educación Nacional. Obtenido de https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-360739_recurso.pdf
- Norman-Acevedo, E., Daza-Orozco, C. E., & Caro-Gómez, C. L. (2021). Hoja de ruta para la elaboración de resultados de aprendizaje para la formación investigativa. *Panorama*, 15(28), 1-12. Rene, V. S. (16 de diciembre de 2009). [sciELO.org](http://www.scielo.org). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v10n18/v10n18a12.pdf>
- Urdaneta de Rincón, D. del C., Nava-Reyes, N. J., Yedra Granadillo, F. J., Garcés Pacheco, M. R., Valles de Rojas, M. E., & Giraldoth, D. del V. (2019). Perfil del directivo como responsable de la supervisión educativa - The manager's profile as being responsible for educational supervision. *Panorama*, 12(23), 46-61. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v12i23.120>