

# **COMPETENCIAS DIDACTICAS EN LA FORMACIÓN DEL MANAGEMENT EMPRENDEDOR: UN PROCESO DE APRENDIZAJE EN INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR**

**Adriana Mosquera Carrascal<sup>45</sup>**

**Marta Milena Peñaranda Peñaranda<sup>46</sup>**

**Ramón Armando Bayona Trillos<sup>47</sup>**

**Resumen:** El proceso de aprendizaje del management emprendedor requiere competencias didácticas específicas que le permitirán desarrollarse como empresario. El objetivo consistió en determinar las competencias didácticas presentes en los profesores universitarios para formar el management emprendedor. Se utilizó el método de enfoque cuantitativo y el tipo de investigación descriptiva, no experimental de diseño transeccional, mediante lo cual se obtuvo información de 219 profesores de 4 universidades que tienen presencia a nivel nacional. Dentro de los resultados se evidencia como fortaleza la motivación otorgada por sus profesores. Se concluyó que las competencias didácticas están relacionadas con el ser del management emprendedor.

**Palabras clave:** Management emprendedor, Instituciones de educación superior, competencias didácticas, proceso de aprendizaje, profesores.

**JEL Cod: M10, M20, M13.**

---

<sup>45</sup> Universidad Francisco de Paula Santander. asudri20@gmail.com

<sup>46</sup> Universidad Francisco de Paula Santander. mmpenarandap@ufps.edu.co

<sup>47</sup> Universidad Francisco de Paula Santander. rabayonat@ufps.edu.co

## **Introducción**

El proceso de aprendizaje del management emprendedor debe estar centrado en la experiencia empresarial real, dando lugar a la diversidad de opiniones, respuestas y soluciones (Arruti, 2016), para lo cual se requiere que los profesores desarrollen ciertas competencias didácticas que permitan su formación. De acuerdo a lo anterior, se procedió a indagar sobre la existencia de las competencias didácticas en los profesores de instituciones de educación superior, por lo que se tuvieron en cuenta investigaciones realizadas por académicos bajo enfoques teóricos en los que se destacan Salinas, Varela, Shumpeter, Shapero, Urbano, entre otros.

La investigación es de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, porque se pretende especificar las competencias didácticas presentes en los formadores del management emprendedor (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006), con un diseño de campo no experimental, siendo la población objeto de estudio 219 profesores de instituciones de educación superior con presencia en Colombia. Al desarrollar la investigación se logró determinar las competencias didácticas presentes en los profesores universitarios responsables de formar al management emprendedor, destacando de un grupo de 20 competencias las que son más fuertes en ellos y las que presentan mayores oportunidades de mejora.

Los resultados se presentan mediante tablas y gráficas con su respectivo análisis y discusión, contrastando con lo manifestado por los teóricos expertos en este campo, facilitando la obtención de estrategias que en el futuro pueden aportar al perfil de management emprendedor que requiere la sociedad. Seguidamente, se presentan las conclusiones más relevantes de la investigación.

## **Marco teórico**

Competencias del profesor en el proceso de aprendizaje, del management emprendedor. La autora Yolanda Argudín Vázquez manifiesta que el concepto de competencia, en el marco del proceso de aprendizaje tal y como se entiende en la educación, resulta de las nuevas teorías de cognición y básicamente significa saberes de ejecución. Puesto que todo proceso de “conocer” se traduce en un “saber”, entonces es posible decir que son recíprocos competencia y saber: saber pensar, saber desempeñar, saber interpretar, saber actuar en diferentes escenarios, desde sí y para los demás, dentro de un contexto determinado (Argudín, 2014).

Así mismo, se utilizó el término competencia originariamente en el contexto empresarial para designar un conjunto de elementos o factores, asociados al éxito en el desempeño de las personas (Chomsky, 1985). También se define una competencia como la capacidad puesta en práctica y demostrada de integrar conocimientos, habilidades y actitudes para resolver problemas y situaciones en contextos diversos, por lo que se pretende que la práctica docente esté encaminada a proporcionar a la sociedad profesionales ricos no sólo en conocimientos (Saber) sino también en habilidades y destrezas (Saber Hacer) y en actitudes y valores (Saber Ser, Saber Estar) (Sastre, Rey, Boubée, & Cañibano, 2010).

Otros teóricos manifiestan que el proceso de aprendizaje debe incluir la intervención pedagógica ocurrida antes y después de los procesos interactivos en el aula. Esto significa que debe abarcar, tanto los procesos de planeación docente, como los de evaluación de los resultados, por ser parte inseparable de la actuación docente (Zabalza, 2012).

Es así como el proceso de aprendizaje cobra un significado preponderante en la formación del management emprendedor,

relacionado con el logro de la calidad educativa, porque tiene que ver con la acción de hacer correctamente las tareas, pasando a ser la columna vertebral de la cual dependerá el logro de los objetivos (Chirinos & Padrón, 2010).

Entre la concepción colombiana del fenómeno de estudio, cabe mencionar el modelo propuesto para la formación empresarial basado en dos tipos de competencias: las competencias de conocimiento, que son los conocimientos requeridos para el desarrollo de la empresa, y las competencias personales comprendidas como las habilidades, comportamientos, actitudes y valores necesarios para llegar a ser un empresario exitoso (Varela & Bedoya, 2006).

Para ahondar en el tema del proceso de aprendizaje necesario en la formación del management emprendedor, es fundamental conocer la percepción que tienen varios autores frente al emprendimiento, mirada que a continuación se aborda, debido a que esta concepción interdisciplinaria permite comprender lo complejo y variado que es el fenómeno de estudio.

La primera, es la denominada teoría del desarrollo económico, o de la “destrucción creativa”, que describe en primer lugar que el capitalismo es por naturaleza una forma o método de transformación económica no es estacionario. El desarrollo de la producción y la apertura de nuevos mercados revolucionan permanentemente la estructura económica desde adentro, destruyendo lo antiguo y creando continuamente elementos nuevos. Este proceso de destrucción creadora constituye el dato de hecho esencial del capitalismo y toda empresa capitalista tiene que amoldarse a ella para sobrevivir (Schumpeter, 1996).

Al respecto de esta teoría, otros autores consideran que la innovación va más allá de la producción y apertura de nuevos mercados, ya que

consiste en la transformación de un invento en algo susceptible de comercialización, en un bien o servicio capaz de satisfacer las necesidades del mercado existentes o creadas por el propio empresario. Desde esta óptica, es el oferente el que determina la estructura del mercado (Valencia & Patlán, 2011).

La segunda, es la teoría kirzniana, la cual manifiesta que la función principal del management emprendedor es la capacidad de “descubrir”, mediante su agudeza, las oportunidades de beneficio ocultas en el mercado. En esta teoría, el empresario es el sujeto que logra sacar a los mercados de su “error” a través del desarrollo de la función empresarial, que consiste en el descubrimiento de nuevas oportunidades de mercado, y la orientación del esfuerzo y los recursos necesarios para la explotación de estos nuevos “nichos de mercado” (Kirzner, 1995).

La tercera es la expuesta por Shapero, que señala que el proceso de formación de nuevas empresas y de nacimiento de nuevos empresarios es el resultado de la interacción de factores situacionales, sociales, psicológicos, culturales y económicos, y que cada evento empresarial ocurre en un momento dado como resultado de un proceso dinámico, proveedor de fuerzas situacionales que impactan sobre los individuos, cuyos valores y percepciones están condicionados por sus experiencias y herencias culturales y sociales (Shapero, 1982)

La cuarta, la teoría de David McClelland, quien determinó los resultados de sus investigaciones sobre las motivaciones humanas y las relaciones de éstas con el crecimiento económico, siendo sus ideas usadas ampliamente a lo largo del mundo desde la década de los sesenta, y muy específicamente en el área de desarrollo del espíritu empresarial (McClelland, 1968).

La quinta teoría es la de Allan Gibbs, que sostiene que los componentes básicos en el desarrollo de una nueva empresa, son la motivación y determinación, la idea y mercado, los recursos, y las habilidades (Gibbs, 1988), etapas que todo un buen management emprendedor debe pasar.

La sexta es la teoría de Peter Drucker, quien ubica la gestión de la innovación como una disciplina más de la gestión de empresas, encuadrándola correctamente desde las perspectivas estratégicas y operativas de la actividad empresarial y tratando temas tan aparentemente nuevos y afirma que existen siete fuentes de la innovación como son las fuentes dentro de la empresa o sector (sucedos inesperados, incongruencias, necesidades de los procesos, cambios en la estructura sectorial o del mercado) y las fuentes fuera de la empresa o sector (cambios demográficos, cambios de percepción, nuevos conocimientos) (Drucker, 1994).

La séptima, hace referencia al modelo de Rodrigo Varela, quien considera que el sistema educativo debe responder a los requerimientos que la sociedad le va a formular, por lo tanto, debe estar listo para jugar un papel central en fomentar, promover y crear perspectivas reales de crecimiento y desarrollo. Este gran cambio exige una educación muy diferente en términos de proceso, de contenido, de objetivos, de metodologías, de resultados, de ambientes de aprendizaje, de recursos y estrategias, de sistemas de evaluación y, en resumen, de todo lo que el término educación implica. Por lo que se hace necesario implementar la educación empresarial en contraposición a la educación tradicional. La educación empresarial está orientada a la formación de líderes empresariales capaces de crear organizaciones, sean ellas privadas o públicas, con o sin ánimo de lucro, en cualquier sector de la economía,

bajo cualquier estructura jurídica o administrativa, con cualquier objetivo y de cualquier tamaño (Varela R., 2008).

En concordancia a esta teoría, el docente tiene una gran responsabilidad en la labor que desarrolla, planifica el proceso de aprendizaje, tiene capacidad de enseñar en procesos y contextos prácticos, (Rodríguez, 2007), define competencias para la educación emprendedora, cambia mentalidades, planifica los entornos de aprendizaje, centrando el aprendizaje basado en problemas concretos y relaciones con las empresas, para lo cual logra integrar el emprendimiento en la asignaturas a enseñar (Argudín, 2014).

El profesor es un elemento esencial en el proceso de aprendizaje con la función de crear el entorno gerencial para producir y consolidar el aprendizaje del management. Es así

como el educador legitima en los procesos de enseñanza y aprendizaje, el desarrollo de su perfil profesional en el cual el emprendimiento puede llegar a ser un factor diferenciador y de valor que le permita ser competitivo en un mundo globalizado. Para lograrlo, los aprendices deben enfrentarse permanentemente a desempeños complejos que los comprometan con la verdadera comprensión, debe trabajar desde el principio como verdaderos científicos, comunicadores, profesionales y ciudadanos constructivos (Ordóñez, 2004).

El mundo actual plantea exigencias al management emprendedor, lo que implican necesariamente por parte del profesor una reorientación y un reaprendizaje de la docencia, por ello es necesario integrar al quehacer cotidiano en el aula de clase, la interrelación entre enseñanza-aprendizaje y el aprendizaje de procesos investigativos que nacen al interior de la disciplina que se regenta (Prieto, 2012).

De lo anterior radica la necesidad de prepararse para ser profesor universitario, teniendo presente el papel crucial que juegan las variables de tipo genéricas, pedagógicas y disciplinares, tanto en la interacción profesor estudiante como en la facilitación del aprendizaje (Jerez Y, Orsini S, & Hasbún H, 2016).

En este sentido, se requieren profesores que entiendan la enseñanza como una actividad práctica y ética, cuyo fin sea la formación de ciudadanos responsables como seres biológicos y culturales constructores del futuro (Izarra, López, & Prince), que aportan a la sociedad el management emprendedor requerido por ésta para el desarrollo sostenible de las regiones y del mundo.

## **Metodología**

La investigación tiene un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo porque busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Es útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006), con un diseño de campo no experimental debido a que no se requiere manipular deliberadamente las variables independientes a estudiar que ya ocurrieron; es de diseño transeccional en correspondencia a que las observaciones al objeto de estudio se van a realizar en un momento único en el tiempo; cabe aclarar que dichas variables son medidas de manera individual sin analizar el grado de correlación entre ellas, por lo que son descriptivas (Ortiz, 2004).

La población objeto de estudio estuvo conformada por 509 profesores de cuatro instituciones de educación superior Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, la Fundación de Estudios Superiores

Comfanorte (FESC), la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP) y la Universidad Autónoma del Caribe, de acuerdo a información suministrada por las directivas de cada institución de educación superior y debido al tamaño de esta población es necesario aplicar la fórmula estadística para poblaciones finitas.

$$n = N (zc)^2 * p * q$$

$$(N-1)*(E)^2 + (ZC)^2*p*q$$

Donde:

n = muestra

Zc = indicador de confianza= 1,96

N = población = 439

p = Probabilidad de que ocurra el evento= 0,5

q = Probabilidad de que no ocurra el evento= 0,5 E = error de población

dispuesto asumir = 0,05

$$n = \frac{(509) (1,96)^2 * (0,5) (0,5)}{(509-1) (0,05)^2 + (1,96)^2 (0,5) (0,5)}$$

$$(508) (0,0025) + (3,8416) (0,25)$$

$$n = \frac{(509) (3,8416) * (0,25)}{(508) (0,0025) + (3,8416) (0,25)}$$

$$n = \frac{1,955,3744 * 0,25}{1,095} + 0,9604$$

$$n = \frac{488,8436}{2,2304}$$

$$2,2304$$

$$n = 219 \text{ Profesores a encuestar}$$

*Tabla 1. Población de la investigación*

<b>Universidad</b>	<b>Nº de Docentes</b>
Francisco de Paula Santander Ocaña	426
Fundación de Estudios Superiores Confanorte	
FESC	33
Escuela Superior de Administración Pública	42
Universidad Autónoma del Caribe	8
Total	509

*Fuente: Elaboración propia*

Teniendo en cuenta que los profesores pertenecen a cuatro universidades distintas, es apropiado determinar una muestra estratificada.

$$F=n/N \quad F=219/509=0.43026$$

*Tabla 2. Muestra de la investigación*

<b>Universidad</b>	<b>Nº de Docentes</b>
Francisco de Paula Santander Ocaña	426*0.43026= 183
Fundación de Estudios Superiores Confanorte FESC	33*0.43026= 14
Escuela Superior de Administración Pública	42*0.43026= 18
Universidad Autónoma del Caribe	8*0.43026= 4
Total	219

*Fuente: Elaboración propia*

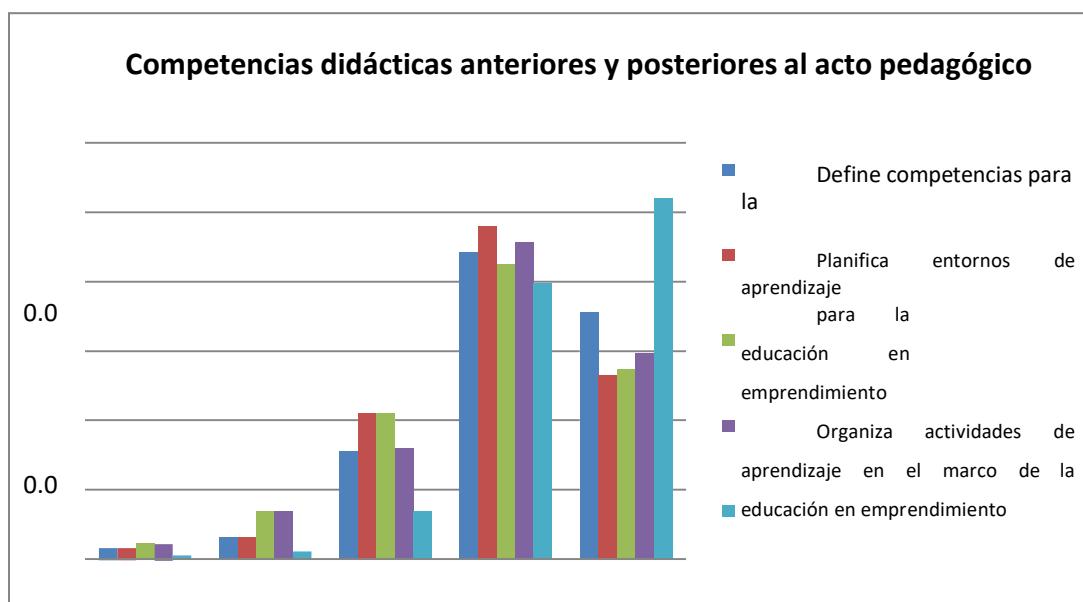
## **Resultados / discusión**

En el proceso de aprendizaje del Management emprendedor, son los profesores los que intervienen fundamentalmente en su formación, situación que conlleva a repensar el rol del educador en este proceso que requiere el desarrollo de competencias didácticas previas, posteriores y en el acto pedagógico, las cuales influyen, facilitan el proceso de enseñanza aprendizaje, y permiten el desarrollo de competencias emprendedoras en el management que la sociedad requiere; a continuación se muestran los hallazgos encontrados al respecto.

*Tabla 3. Competencias didácticas anteriores y posteriores al acto pedagógico*

Competencias didácticas anteriores y posteriores al acto pedagógico	N %	CN %	AV %	CS %	S %
Define competencias para la educación emprendedora	1.4	3.2	15.4	44.0	36
Planifica entornos de aprendizaje para la educación en emprendimiento	1.4	3.2	21.5	47.9	26
Organiza actividades de aprendizaje en el marco de la educación en emprendimiento	2.3	6.8	21.4	42.5	27
Integra la educación en emprendimiento en las asignaturas a enseñar	1.8	6.8	16.0	45.4	30
Evalúa actividades de aprendizaje	0.5	0.9	6.9	39.7	52

*Fuente. Encuesta aplicada a 219 profesores de instituciones de educación superior*



*Fuente. Encuesta aplicada a 219 profesores de instituciones de educación superior*

El proceso de aprendizaje debe incluir la intervención pedagógica ocurrida antes y después de los procesos interactivos en el aula como parte de la actuación docente (Zabalza, 2012), de tal forma que se produzcan en el management emprendedor nuevas teorías de cognición, que le permita desarrollar y ejecutar sus saberes en el contexto empresarial determinado (Argudín, 2014), lo que constata que se requiere de una formación previa y son las instituciones de educación superior las

llamadas a hacerla posible, mediante un acto pedagógico planificado, pensado y bien estructurado lo que conlleva una gran responsabilidad por parte de los educadores que ejecuten el proceso de aprendizaje que abarca su planificación, ejecución y seguimiento.

En la Tabla 3 se observa que aproximadamente el 80% de los educadores definen competencias para la educación emprendedora, sin embargo es preocupante que el 20%

éstos descuiden el primer paso en el proceso de aprendizaje por medio del cual se establece un horizonte claro a seguir y encauzar el rumbo de las acciones que permitirán los objetivos propuestos; sin definir las competencias, no es posible lograr en el management emprendedor la motivación y determinación, la idea y mercado, los recursos, y las habilidades (Gibbs, 1988), necesarias para crear una nueva empresa.

En este orden de ideas, al pretender formar la management emprendedor, los entornos de aprendizaje deben ser cuidadosamente planificados para la educación emprendedora, labor que ejecuta el 73,9% de los docentes universitarios, mientras que el 26,1% no están totalmente comprometidos con este propósito y en consecuencia no se logra desarrollar en el administrador el conjunto de elementos o factores, asociados al éxito en el desempeño de profesional (Chomsky, 1985).

Además de la planificación, se hace necesaria en el proceso de aprendizaje, la organización de actividades en el marco de la educación en emprendimiento, en este sentido, el 69,5% de los profesores universitarios destinan tiempo a realizar esta función organizativa, contribuyendo a la adquisición de conocimientos (Saber), habilidades y destrezas (Saber Hacer), y en actitudes y valores (Saber Ser, Saber Estar) (Sastre, Rey, Boubée, & Cañibano, 2010), en el management emprendedor.

Cabe destacar que es preciso trabajar en el mejoramiento continuo del 30,5% de los docentes que descuidan la organización de éstas actividades.

Por otra parte, se evidenció que el 75,4% de los educadores integran la educación en emprendimiento en las asignaturas a enseñar, sin importar la carrera profesional a la que sirvan, reconociendo que solo se logra la calidad educativa, mediante la transversalidad del emprendimiento, que permite al management hacer correctamente las tareas de acuerdo a los objetivos emprendedores planteados (Chirinos & Padrón, 2010); lastimosamente, el 24,6% no logran integrar en su totalidad el emprendimiento en los cursos que orientan.

Así mismo, todo proceso de enseñanza entraña consigo la verificación del aprendizaje, en este sentido, se evidenció que el 91,7% de los educadores evalúa las actividades de aprendizaje, mientras que el 8,3% no lo hace con tanta constancia, lo que significa que la mayoría de los profesores universitarios abarcan, tanto los procesos de planeación docente, como los de evaluación de los resultados, por ser parte inseparable de la actuación docente, responsable de formar al management emprendedor (Zabalza, 2012);

*Tabla 4 Competencias didácticas influyentes en el management*

Competencias didácticas influyentes en el management	N %	CN %	AV %	CS %	S %
Reflexiona sobre actividades de enseñanza	0.0	0.9	6.4	40.2	52.5
Cambia mentalidades	0.0	2.3	20.5	38.4	38.8
Motiva a los estudiantes	0.0	0.0	6.8	32.0	61.2
Alienta ideas, talentos e intereses en los estudiantes	0.0	0.9	6.8	36.1	56.2
Crea un apoyo continuo para el desarrollo de la competencia del espíritu emprendedor	1.8	4.1	14.7	34.2	45.2

*Fuente. Encuesta aplicada a 219 profesores de instituciones de educación superior*

Para influir en el management emprendedor, es imperante no solo repensar el proceso de aprendizaje, romper paradigmas, apoyar al

estudiante, motivarlo constantemente y propender por cambiar su mentalidad, en este orden de ideas, a continuación se presentan los hallazgos más significativos al respecto.

Se encontró que el 92,7% de los educadores universitarios reflexionan sobre las actividades de enseñanza, entre tanto el 7,3% a veces o casi nunca lo hacen, siendo que para saber pensar, saber desempeñar, saber interpretar, saber actuar en diferentes escenarios (Argudín, 2014), es fundamental realizar este proceso, de tal manera que se logre influir en el management emprendedor que constantemente debe evolucionar.

De acuerdo a lo anterior, y entendiendo que el cambio es lo único constante, el profesor universitario tiene un desafío constante de cambiar la mentalidad del estudiantes, es así como el 77,2% de ellos aportan para convertirlo en el management emprendedor, mientras que el 22.8% entendiendo que en el entorno empresarial real el desarrollo de la producción y la apertura de nuevos mercados revolucionan permanentemente la estructura económica desde adentro, destruyendo lo antiguo y creando continuamente elementos nuevos (Schumpeter, 1996).

Así mismo, una poderosa herramienta para influenciar en los empresarios en formación la constituye la motivación, habilidad sin la cual la educación empresarial no estaría orientada a la formación de líderes empresariales capaces de crear organizaciones (Varela R. , 2008), y es significativo que ésta es la competencia didáctica más fuerte en los profesores universitarios, sustentada en que el 93,2% de éstos son capaces de motivar al management emprendedor y el 6,8% a veces lo hace.

Lo anterior, en consecuencia a que el 92,3% de los docentes alienta ideas, talentos e intereses en los estudiantes y el 7,7% en ocasiones lo hace, en correspondencia a que la función principal del management

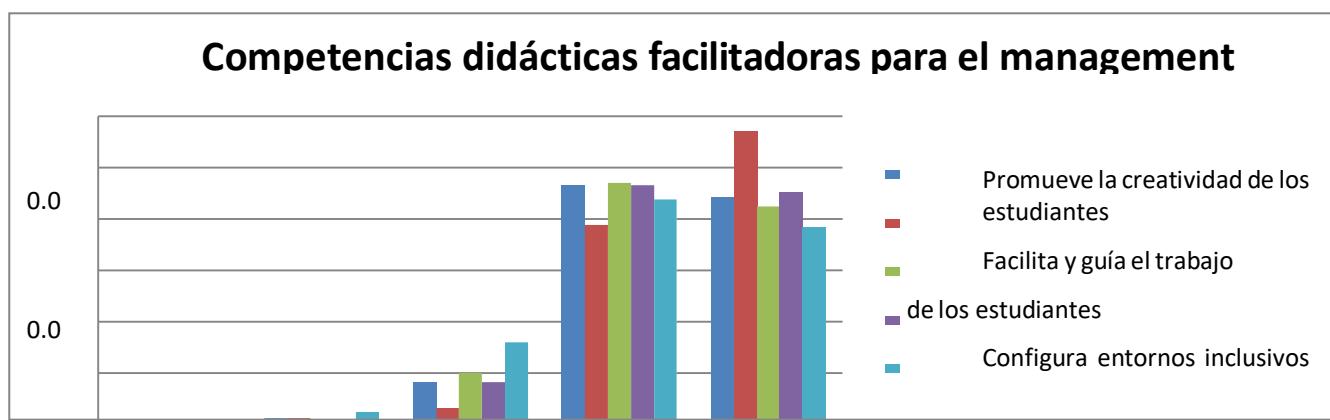
emprendedor es la capacidad de “descubrir”, mediante su agudeza, las oportunidades de beneficio ocultas en el mercado (Kirzner, 1995).

El proceso de enseñanza, debe propender al implemento de un modelo propuesto para la formación empresarial basado en competencias, como aporte al management emprendedor exitoso (Varela & Bedoya, 2006), en este sentido el 79,4% de los educadores crea un apoyo continuo para el desarrollo de la competencia del espíritu emprendedor; no obstante, el 20,6% de forma intermitente lo hacen, presentándose una oportunidad de mejora en la formación y desarrollo de los profesores universitarios.

*Tabla 5. Competencias didácticas facilitadoras para el management*

Competencias didácticas facilitadoras para el management	N	CN	AV	CS	S
Promueve la creatividad de los estudiantes	0.0	0.9	8.2	46.6	44.3
Facilita y guía el trabajo de los estudiantes	0.0	0.9	3.2	38.8	57.1
Configura entornos inclusivos de aprendizaje	0.0	0.5	10.0	47.0	42.5
Sigue un plan de estudios flexible y adaptable	0.0	0.0	8.2	46.6	45.2
Refiere el aprendizaje interdisciplinario, basado en proyectos	0.0	1.8	16.0	43.8	38.4

Fuente. Encuesta aplicada a 219 profesores de instituciones de educación superior



Fuente. Encuesta aplicada a 219 profesores de instituciones de educación superior

Continuando con el análisis del proceso de aprendizajes, a continuación se presentan las competencias didácticas facilitadoras para el management, emprendedor.

Se evidenciando que el 90,9% de los educadores promueve la creatividad de los estudiantes, entre tanto, el 9,1% lo hacen de forma ocasional, reconociendo que sin la creatividad no es posible la innovación considerada como una disciplina más de la gestión de empresas, encuadrándola correctamente desde las perspectivas estratégicas y operativas de la actividad empresarial (Drucker, 1994).

Así mismo, teniendo presente el papel crucial que juegan las variables de tipo genéricas, pedagógicas y disciplinarias, tanto en la interacción del educador con el estudiante, como en la facilitación del aprendizaje (Jerez Y, Orsini S, & Hasbún H, 2016), se halló que el 95,9% de los profesores, facilita y guía el trabajo de sus estudiantes, mientras que el 4,1 rara vez lo hace, resaltando que el proceso de aprendizaje se ve permeado por el docente que asume su rol como facilitador más que como dictador.

En consecuencia de lo anterior, el 89,5% de los profesores configuran entornos inclusivos de aprendizaje y el 10,5% a veces o casi nunca lo hacen; por lo que se observa

en la mayoría de los docentes, entienden que el proceso de formación de nuevas empresas y de nacimiento de nuevos empresarios es el resultado de la interacción de factores situacionales, sociales, psicológicos, culturales y económicos, fuerzas que impactan sobre los individuos, cuyos valores y percepciones están condicionados por sus experiencias y herencias culturales y sociales (Shapero, 1982) y que se dan bajo una atmósfera diversa.

Además de la diversidad, la flexibilidad es otra característica que poseen los programas académicos universitarios en búsqueda de la formación del management emprendedor que requiere el entorno, en este sentido se encontró que el 91,8% de los profesores siguen un plan de estudios flexible y adaptable, entre tanto, el 8,2% en ocasiones lo hacen, sin descuidar la rigurosidad científica, sabiendo que el manamegent debe trabajar desde el principio como verdadero científico, comunicador, profesional y ciudadanos constructivos (Ordóñez, 2004).

Así mismo, comprendiendo la necesidad de profesores que entiendan la enseñanza como una actividad práctica y ética, cuyo fin sea la formación de ciudadanos responsables como seres biológicos y culturales constructores del futuro (Izarra, López, & Prince), se reconoce lo imperante de la formación integral en el cual intervengan varias disciplinas que busquen solucionar problemas y aprovechar oportunidades del entorno; en consecuencia con lo anterior, se indagó sobre el aprendizaje interdisciplinario, basado en proyectos, encontrándose que en su mayoría el 82,2% utiliza este tipo de aprendizaje y 17,8% en ocasiones lo hace.

*Tabla 6. Competencias didácticas para desarrollar competencias en el Management*

Competencias didácticas para desarrollar competencias en el Management	N %	CN %	AV %	CS %	S %
Concede preponderancia a los procesos e interacciones grupales	0	0.5	8.7	44.7	46.1
Utiliza material formativo, no solo libros de texto	0	0.5	6.8	42.7	50.2
Apoya los procesos individuales de aprendizaje de los estudiantes	0	0	5.5	38.7	56.2
Apoya el desarrollo de las competencias personales	0	0	5.5	37	57.5
Centra el aprendizaje basado en problemas concretos y relaciones con las empresas	0.9	2.3	13.7	44.3	38.8

*Fuente. Encuesta aplicada a 219 profesores de instituciones de educación superior*

Seguidamente, en la Tabla 6 se presentan lo encontrado en la investigación referente a las competencias didácticas presentes en los educadores, para desarrollar competencias en el Management emprendedor, formado en las instituciones de educación superior, concentrándose en el estudiante como ser de relaciones que se forma no solo a través de fuentes secundarias de consulta, sino en el análisis de su contexto empresarial, para lo cual requiere de competencias personales que le permita ser competitivo en un sistema globalizado.

Como ser social que es el management emprendedor, está en el deber de desarrollar habilidades interpersonales que le permitan interactuar en contextos grupales, al respecto se halló que el 90,8% de los educadores concede preponderancia a los procesos e interacciones grupales y el 9,2% con poca regularidad lo hacen, evidenciado que en la formación del management propician el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas que le permiten aprender a vivir juntos reconociendo que el nuevo contexto mundial demanda preparar a las personas para un mundo laboral en constante interacción humana (Madrigal, 2009).

El mundo globalizado brinda infinidad de recursos que enriquecen el proceso de enseñanza aprendizaje, dentro de los que se encuentra el aprendizaje de procesos investigativos que nacen al interior de la disciplina que se regenta (Prieto, 2012), el entorno mediante el descubrimiento de nuevas oportunidades de mercado, para la explotación de nuevos “nichos de mercado” (Kirzner, 1995), las motivaciones humanas y las relaciones de éstas con el crecimiento económico (McClelland, 1968), las fuentes fuera de la empresa o sector como los cambios demográficos, cambios de percepción y los nuevos

conocimientos (Drucker, 1994), entre otras, ricas en recursos; en este sentido, se analiza que el 92,9% de los educadores por lo general y el 7,3% en ocasiones, utilizan material formativo, que proviene de las fuentes anteriormente descritas y no se limita al uso exclusivo de libros de texto.

Otro hallazgo significativo en la formación del management emprendedor de las instituciones de educación superior, radica en la habilidad que posee el docente para apoyar los procesos individuales de aprendizaje de los estudiantes y propiciar el desarrollo de competencias personales, sustentado en que el 94,5% por lo general y el 5,5% a veces, concibe al estudiante como un individuo diferente del grupo y por lo tanto, valida su aprendizaje individual, fomentando en él, el desarrollo de habilidades, destrezas, conocimientos, actitudes y aptitudes individuales, monitoreando su evolución y otorgándole ayuda cuando éste lo requiere, haciendo que el management sea capaz identificar las necesidades del mercado existentes o creadas, buscando satisfacerlas como parte de su propio ejercicio como empresario (Valencia & Patlán, 2011).

Por último, se encontró que entre docentes universitarios objeto de estudio el 16,9% no tan regularmente y el 83,1% de manera frecuente, centran el aprendizaje basado en problemas concretos y relaciones con las empresas, evidenciando que dentro de las instituciones de educación superior investigadas, la educación empresarial está orientada a la formación de líderes empresariales capaces de crear organizaciones, de cualquier índole que requiera la sociedad, bajo cualquier estructura jurídica o administrativa, en cualquier sector económico, con cualquier objetivo y de cualquier tamaño (Varela R., 2008).

## **CONCLUSIONES**

En el proceso de enseñanza para formar al management emprendedor en las instituciones de educación superior se evidenció la presencia de las competencias didácticas anteriores y posteriores al acto pedagógico en los profesores universitarios quienes

establecen una programación académica que incluye la planificación de su labor docente y su posterior seguimiento, se halló que la competencia más fortalecida en los educadores es la evaluación de las actividades de aprendizaje.

Así mismo, se observó en la investigación que dentro de las competencias didácticas más influyentes en la formación del management se encuentra la motivación, variable que desarrolla notablemente en los estudiantes el deseo de ser empresarios, imprimiendo en ellos un valor agregado, que les permitirá transformar su entorno y elevar el nivel de vida de ellos y de la sociedad

La investigación permitió evidenciar que el profesor universitario es un facilitador y orientador del proceso de enseñanza-aprendizaje en la formación emprendedora, debido a que sus competencias didácticas le permiten al estudiante seguir un plan de estudios flexible y adaptable, orientado al desarrollo y apropiación de competencias como futuros empresarios

Por último, se encontró que los educadores poseen competencias, habilidades y destrezas para el ejercicio de su profesión, las cuales propician en el management emprendedor en formación, el desarrollo de competencias para su desempeño profesional, para lo cual centran el aprendizaje basado en problemas concretos y relaciones con las empresas.

## Referencias

- Argudín, Y. V. (2014). Educación basada en competencias. Argentina.
- Arruti, G. A. (2016). El Desarrollo del perfil del Teacherpreneur o profesor emprendedor en el currículum del grado de educación primaria: ¿un concepto de moda o una realidad? Contextos Educativos. Dialnet, 177-194.
- Chirinos, N. M., & Padrón, E. A. (2010). La eficiencia docente en la práctica educativa.
- Chomsky, N. (1985). Reflexiones sobre el Lenguaje. Barcelona: Planeta Agostini.
- Drucker, P. (1994). La innovación y el empresario innovador: La práctica y los principios.
- Gibbs, A. (1988). Estados de desarrollo de la empresa.
- Hernández, R. S., Fernández, C. C., & Baptista, P. L. (2006). Metodología de la Investigación. Iztapalapa, México: McGraw - Hill Interamericana.
- Hernández, R. S., Fernández, C. C., & Baptista, P. L. (2006). Metodología de la Investigación. Iztapalapa, México: McGraw - Hill Interamericana.
- Izarra, D., López, I., & Prince, E. M. (s.f.). El perfil del educador. Revista ciencia de la educación, 2004.
- Jerez Y, Ó., Orsini S, C., & Hasbún H, B. (2016). Atributos de una docencia de calidad en la educación superior: una revisión sistemática. Estudios Pedagógicos, 483-506.
- Kirzner, I. (1995). Creatividad, capitalismo y justicia distributiva. . Madrid: Unión Editorial S.A.
- Madrigal, B. E. (2009). Habilidades Directivas. México: Mc Graw Hill. McClelland, D. (. (1968). La sociedad ambiciosa. Guadarrama, Madrid.
- Ordóñez, C. L. (2004). Pensar pedagógicamente desde el constructivismo de las concepciones a las prácticas pedagógicas. Revista de Estudios Sociales, 11.
- Ortiz, F. G. (2004). Diccionario de metodología de la investigación científica. México: Limusa.
- Pertuz P, V. P., Rojas C, G. Y., Navarro R, A., & Quintero, L. T. (2016). Perfil del docente y fomento de la cultura de emprendimiento: Busquedad de una relación. Educación y educadores, 29-45.
- Pertuz Peralta, V. P., Rojas Caicedo, G. Y., Navarro Rodriguez, A., & Quintero, L. T. (2016). Perfil del docente y fomento de la cultura de emprendimiento: Busquedad de una relación. Educación y educadores, 29-45.
- Prieto, B. H. (2012). Revisando la práctica docente. Sophia, 36-46.

- Revista de Ciencias Sociales, 481-492.
- Revista de docencia universitaria, 18,21,22.
- Rodríguez, A. R. (2007). Hacia un modelo de emprendimiento universitario. Pensamiento & Gestión, 275-292.
- Sastre, P. V., Rey, A., Boubée, C., & Cañibano, A. (Agosto de 2010). Un cambio en la concepción de enseñanza aprendizaje: Formación superior basada en competencias. III Rempem-Memorias.
- Schumpeter, J. A. (1996). Capitalismo socialismo y democracia. Barcelona: Printer Industria Gráfica S.A.
- Shapero, A. (1982). Some Social dimensions of entrepreneurship. In Kent, C.A; Sexton.
- Valencia, M. d., & Patlán, J. P. (2011). El empresario innovador y su relación con el desarrollo económico. Tec empresarial, 21-27.
- Varela, R. (2008). Innovación empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresa.
- Varela, R., & Bedoya, O. L. (2006). Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias. Estudios gerenciales, 21-47.
- Zabalza, M. A. (2012). El estudio de las “buenas prácticas” docentes en la enseñanza.