

ANÁLISIS DE PERCEPCIÓN SOBRE LOS DESAFÍOS DE LA PRÁCTICA CONTABLE CON INNOVACIÓN SOCIAL

Luz Deicy Flórez Espinal²⁹

Resumen: El proyecto de investigación tiene por objetivo analizar la percepción de los contadores (profesionales graduados y estudiantes) sobre el concepto de la innovación social, usos y posibles formas de implementarla en el ejercicio contable. La investigación planteada es de tipo mixta aplicando instrumentos de medición como encuestas y entrevistas. El trabajo de campo se realizará con estudiantes de la Universidad de Cundinamarca Extensión Chía y con gremios de contadores. Los resultados obtenidos permitirán sugerir ejemplos de innovación sociales que pueden promoverse para atender los desafíos de la práctica contable.

Palabras clave: Innovación Social, Contabilidad, Productividad, Comunidad

JEL cod: M0, O31

²⁹ Universidad de Cundinamarca, Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.
lideicyflorez@ucundinamarca.edu.co

Introducción

La innovación social es un fenómeno económico necesario en cualquier campo de estudio sin importar sus avances (Marín-Díaz, Vega-Gea, & Sampedro-Requena, 2016; Daza-Orozco, 2015). Junto con el aumento de las herramientas tecnológicas, se ha ayudado a que la población se desempeñe mejor en sus campos de trabajo, en la forma de ver las cosas y la manera de expresarse con los demás, facilitando una eficiente ejecución de trabajos, tareas y ocupaciones diarias.

La innovación social también está basada en acciones colectivas llevadas en sistemas sociales (Delgado-Coronado, 2019), esto se ve reflejado en distintos ámbitos como por ejemplo el tecnológico, donde se presentan más avances e implementaciones en materia de innovación (Morales, 2014). En el ámbito contable se requiere profundizar en investigaciones relacionadas con los tipos de innovaciones más preponderantes. Es cierto que existen programas contables como el SIGMA, ELISA, SAP BUSINESS ONE, entre otros, pero estos no han sido completamente aceptados por la comunidad contable ya que algunos son considerados programas monótonos.

La contabilidad, como tema de investigación, es amplio para estudiar; si bien es cierto que no todas las personas se preparan para desarrollar su vida en la rama contable, aún no existe una herramienta que facilite el acceso a este trabajo y permita que cada persona pueda cuantificar, observar y evaluar la forma en que manejan sus finanzas e inversiones en la vida cotidiana.

De acuerdo con lo anterior surgen las siguientes preguntas ¿cómo impulsar a las personas hacia el campo del emprendimiento y la innovación contable?, ¿cuáles innovaciones se pueden implementar en el

ámbito contable?, y ¿cuáles ejemplos de innovación social podrían crearse para atender los desafíos de la práctica contable?

De acuerdo con lo anterior, la propuesta de investigación descrita en esta ponencia propone indagar, principalmente entre gremios de contadores, académicos de la Universidad de Cundinamarca y estudiantes de Contaduría Pública de la misma Universidad, cuál es su percepción sobre el uso de la innovación social como aporte para la práctica contable (Osorno Alzate & Benítez Góez, 2017).

Marco teórico

Concepto de innovación Social

Morales (2014) citando a Cajaiba-Santana (2013 P.76), considera que la innovación social está basada en acciones colectivas ejecutadas en sistemas sociales y que se determinan por instituciones subyacentes, de igual manera el autor referenciando a Ostrom, (2003 P. 240) señala que la acción colectiva se define como espacios donde existen grupos de individuos con un mismo interés o conflicto en común o individual, interponiéndose para que así se tome una acción.

Por su parte (Ezponda, 2008) propone que entre la innovación social y cultural hay semejanzas, donde es posible hacer un estudio orientado hacia la satisfacción, utilización y mejora de los valores sociales; Ezponda y del mismo modo Morales citando a (Melucci, & Orio, 2003 P. 83) consideran que existen tres orientaciones que comparten los individuos para adelantar procesos de innovación social: los fines de acción (sentido), los medios de acción (posibilidades y límites) y el ambiente de acción (campo).

De otro lado, la innovación social viene surgiendo como una nueva forma de pensar y hacer que los paradigmas existentes cambien (Alonso-Martínez, Gonzalez-Alvarez, & Nieto, 2014) de manera que tanto el emprendimiento social como la innovación social busquen alcanzar el mismo propósito de lograr bienestar en la sociedad. En la actualidad los problemas sociales se vienen resolviendo gracias a las empresas que contribuyen con la solución de los mismos mediante propuestas en bienes nuevos (Pineda-Escobar & Cortés Ortiz, 2018), procedimientos o relaciones entre comunidades, acercando cada vez más la innovación social con la responsabilidad social empresarial (León, Baptista, & Contreras, 2012)

Relación de la innovación con la productividad empresarial

(Rodríguez, 2017) considera que la productividad es importante a nivel macroeconómico, junto con el uso de las TIC, que son tomadas a nivel microeconómico, es decir, organizaciones individuales, pero los encargados de realizarlas utilizan otros criterios de evaluación como la rentabilidad. De igual manera (Sour, 2017) citando a (Chávez L, Toledo, 2011 P.421) dice que la contabilidad es la que genera la información cuantificable necesaria, para saber la cantidad de recursos que se utilizan en la producción de bienes y servicios públicos (Valencia-Arias, Arias, Zapata, Cortés, & Zuluaga, 2018).

(Antolín-López, Martínez-del-Río, & Céspedes-Lorente, 2016) consideran que los resultados de un estudio en las nuevas empresas, revelan que se debe alentar la innovación, para que así de esta manera influya en el emprendimiento y en la creación de nuevos productos. Del mismo modo (Qorri, Mujkić, & Kraslawski, 2018) declaran que las tecnologías existentes y por emerger en cuanto a un control de escala, sirven para determinar la evaluación de estas tecnologías.

(Domanski, Monge, Quitiaquez, & Rocha, 2016) mencionan que la innovación se ha centrado en la evolución tecnológica y económica, mientras que las Ciencias Sociales se enfocan más en los procesos y en los comportamientos de las personas, en relación la innovación tecnológica es gracias al ser humano que es el que la convierte en el centro de atención. de la misma manera (López-Mielgo, Montes-Peon, & Vázquez-Ordás, 2012) mencionan que la innovación es un elemento de diferenciación a una exigencia de supervivencia y que dentro el entorno competitivo y cambiante, se requiere que las empresas cada vez sean capaces de innovar.

(Innerarity, & Abad, 2009) consideran que la innovación social está asociada con mejorar la capacidad de la sociedad, con el fin de resolver problemas existentes y problemas futuros, la innovación no es lineal ya que con el transcurso del tiempo se cambia la práctica, la utilidad y el uso de las cosas haciendo que la innovación se extienda.

Contabilidad y Tecnología

(Barroso, 2002) citan a (Ramonet, 1997) para tratar el tema de los peligros de la actualidad a causa de que las nuevas tecnologías de información y comunicación, lleguen a dividir al mundo en dos grandes partes o categorías, “infopobres” e “inforricos”.

De otro lado (Monterrey, 1998) indica que la contabilidad positiva se sustenta sobre dos soportes básicos: la moderna teoría financiera y la teoría de la firma, a eso se le añadiría actualmente la implementación de las nuevas tecnologías, las cuales ayudaran a la comunidad contable a encontrar más y mejores métodos para mejorar en el campo contable, y facilitar y ayudar el oficio de dicha comunidad para conseguir una mayor confianza y seguridad con los procedimientos utilizados por estos.

Tomando como ejemplo (Monterrey, 1998) “hemos realizado una evaluación de la contabilidad positiva, no sólo reconociendo que junto a sus decisivas aportaciones conviven algunas lagunas de importancia que es necesario resolver si lo que se pretende es obtener el reconocimiento y la aceptación unánime por parte de la comunidad contable” se entiende que si se utiliza y se pone en práctica nuevas tecnologías para mejorar el campo contable se obtendrá gran aceptación por parte de la comunidad ya que se dará una nueva forma de desenvolverse en el campo profesional.

Metodología

La investigación planteada según su paradigma, será de tipo mixta, ya que se tendrá la percepción de los contadores, sobre que hace falta por mejorar en la práctica contable y cómo resolverlo. A través de las entrevistas, la investigación se realizará de una manera interpretativa, ideográfica y humanística. A través de las encuestas aplicadas se podrá sacar una base estadística donde se medirá una parte de los resultados de la investigación, siempre basándose en una concepción real, humanista, positiva y pensando en el bien común.

Según su finalidad el tipo de investigación será aplicada, ya que así se podrá comprobar y rectificar la veracidad de una teoría ya existente. Según la dimensión cronológica la investigación será de tipo experimental, ya que a medida que transcurre el tiempo, las ideas y afirmaciones van en constante cambio, es decir también se transforma la forma de pensar, los gustos, las ideas, los usos, esto es que las cosas se modificarán constantemente, con esto buscando que siempre exista y se aplique la innovación y más en esta rama que lo pide, en donde constantemente los profesionales se deben actualizar y documentar ya sea en conocimiento y también sobre los nuevos temas que aparecen en este ámbito.

De acuerdo con esta investigación los temas que se van a tratar serán principalmente acercarlos al saber qué es la innovación social, conocer si ellos en sus labores diarias usan medios tecnológicos, si creen que el medio para realizar su trabajo es apto o si cree que necesita mejorar, también conocer el cómo podría ayudar a incentivar e implementar el uso de la tecnología y por qué es tan importante implementarlas y más principalmente en la rama contable, esto con el fin de mejorar, implementar y promover el uso de tecnología, también hacerlo para conocer el cómo a través de esta investigación se puede ayudar a que exista innovación y de la misma manera conocer lo que aún se puede y hace falta por mejorar. Para que así se recalque el porqué de esta investigación y por qué estudiar este tema tan a fondo y más en esta rama donde el uso de las herramientas tecnológicas TICS es tan necesario y constantemente se va actualizando.

Resultados

A través de las respuestas dadas por los contadores se podrá hacer un sondeo y estudio de cuáles son los comportamientos y respuestas más frecuentes para así poder llegar a una conclusión clara y objetiva del tema de investigación, con esta actividad se busca lograr que los profesionales entrevistados se sientan de una mejor manera en cuanto a la participación activa del mundo de la innovación, se planea crear sembrar dentro de cada profesional la duda de como innovar su campo de trabajo y de cómo esta innovación va a ayudar a su comunidad contable.

Las encuestas se realizarán en la junta central de contadores teniendo una población de estudio de treinta profesionales capacitados, titulados, orientados y autorizados para ejercer las labores y oficios de un contador, la encuesta se planea para ser desarrollada en hojas, para que

sean diligenciadas a esfero, en donde se contará con un total de diez preguntas, de las cuales cuatro serán de selección múltiple, “sí o no”, tres serán de preguntas abiertas en donde la persona debe diligenciar su idea, opinión o sugerencia sobre la pregunta a tratar y las preguntas restantes también serán de selección múltiple “si o no” pero también se les pedirá una breve explicación u opinión del porqué eligió esa respuesta.

La primera parte trata de dar una conceptualización del tema a tratar, se habla de que, si ellos en sus tareas diarias utilizan medios tecnológicos, de que, si están conformes con los medios tecnológicos utilizados, si ellos creen que a través de las nuevas invenciones que se han desarrollado en el último siglo han hecho su labor más sencilla, eficaz y productiva, y si ellos están conformes con la invención tecnológica que se ha presentado básicamente para ser aplicada en su campo de trabajo.

En la segunda parte se conceptualizará en los encuestados sobre lo que es la innovación social, sobre qué temas se tratan en este estudio y se les dará ejemplos de cómo funciona la innovación social en el mundo globalizado.

A partir de esto se realizarán una serie preguntas donde se le pedirá que el encuestado de su opinión sobre la innovación social, que ponga ejemplos de en qué ámbito de su carrera se encuentra una innovación social y si no tiene de cómo desde su campo de trabajo se puede incentivar a la innovación social, y por último que nos de su idea de cómo se podría aplicar la innovación social en su ámbito a través del de herramientas tecnológicas.

Ya para finalizar, en la tercera y última etapa de la encuesta se le preguntará al encuestado o entrevistado sobre si le gusta que se busque incentivar la aplicación de la innovación social en la profesión y de qué forma, sugiriendo ideas para mejorar la práctica contable.

Discusión

Con los resultados que se logren obtener de la investigación "Análisis de percepción sobre los desafíos de la práctica contable con innovación social" se podrá brindar una mayor información a los contadores públicos graduados sobre el concepto de innovación social y sus posibles usos en la práctica contable, logrando una clasificación de posibles ideas y/o herramientas de innovación social, alcance, formas de llevarla a cabo y posibles usos para la práctica contable.

Las ideas de innovación social y la percepción que sobre el tema se recoja del gremio de contadores podrá presentarse en espacios académicos contables y/o de desarrolladores de herramientas tecnológicas.

REFERENCIAS

- Alonso-Martínez, D., González-Álvarez, N., & Nieto, M. (2014). Emprendimiento social vs innovación social. Cuadernos aragoneses de economía, 24(1-2), 119-140.
- Antolín-López, R., Martínez-del-Río, J., & Céspedes-Lorente, J. (2016). Fomentando la innovación de producto en las empresas nuevas: ¿Qué instrumentos públicos son más efectivos? European Research on Management and Business Economics, 22(1), 38-46.
- Barroso Osuna, J. M. (2002). Las personas mayores y las nuevas tecnologías: una acción en la sociedad de la información. Innovación Educativa, 12, 319-337, 319-337.
- Cajaiba-Santana, G. (2013). Image construction in non-profit organizations: a discursive analysis. In Academy of Management Proceedings (Vol. 2013, No. 1, p. 14406). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.
- Cano, J y Baena, J. 2015. Tendencias en el uso de Tendencias en el uso de las tecnologías de información y comunicación para la negociación internacional.
- Cara P, Charles D. 2018 Community in context: Comparing brand communities and retail store communities.

- Chávez Quijada, M. L., & Miglio Toledo, M. (2011). Remoción de arsénico por oxidación solar en aguas para consumo humano. *Revista de la Sociedad Química del Perú*, 77(4), 307-314.
- Comisión Europea. Diciembre 1995. libro verde de la innovación
- Constanza C. Luis; Andrzej, K. (2018). *Separation and Purification Technology*. SL.
- Daza-Orozco, CE. (2015). *La investigación como proyecto de vida*. Bogotá. Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo – CIDE.
- De Fátima León, M., Baptista, M. V., & Contreras, H. (2012). La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial. In *Forum Empresarial* (Vol. 17, No. 1, pp. 31-63). Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas.
- Delgado-Coronado, S. (2019). Perspectivas en torno a la formación docente y la posibilidad de una capacitación y actualización constante: una mirada desde los actores en una universidad mexicana - Perspectives around teaching training and the possibility of a training and constant up. *PANORAMA*, 13(24), 33. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v13i24.1204>
- Dmitri Domanski, Nicolás Monge, Germán Quitiaquez, Daniel Rocha (2016). *Innovación Social en Latinoamérica*.
- Ezponda, J. E. (2008). El Manual de Oslo y la innovación social. *Arbor: Ciencia, pensamiento y cultura*, (732), 609-618.
- Honnet, A. 1999. *Comunidad. Esbozo de una historia conceptual*.
- Innerarity, D., & Abad, A. G. (2009). ¿Cómo es una sociedad innovadora? *INNOBask*.
- Larrán, M. et all. January–June 2015. La oferta de asignaturas de responsabilidad social corporativa y ética empresarial en las titulaciones de finanzas y contabilidad: análisis comparativo con el ámbito de la gestión de organizaciones.
- López-Mielgo, N., Montes-Peón, J.M. & Vázquez-Ordás, C.J., 2009. Are quality and innovation
- López, R. January–April 2016. Fostering product innovation in new ventures: Which public instruments are more effective?
- management conflicting activities? *Technovation*, 29, 537-545.
- Maria N., Laura S. David M. Maria M. 2019. Can social innovation make a difference to forest-dependent communities?
- Marín-Díaz, V., Vega-Gea, E., & Sampedro-Requena, B. E. (2016). Visiones de las plataformas de teleformación en la enseñanza superior. *Campus Virtuales*, 5(2), 100-110.

- Melucci, M., & Orio, N. (2003, November). A novel method for stemmer generation based on hidden markov models. In Proceedings of the twelfth international conference on Information and knowledge management (pp. 131-138). ACM.
- Monterrey, M. (1998). Plan de acción. Extraído de: <http://www.summitamericas.org/chileplan-spanish.htm#Educación%20para%20la%20Democracia>.
- Morales Córdova, D. A. (2014). Innovación social y acción colectiva, un estudio de caso: Ecoagricultores del Sur. Estudios políticos (México), (33), 75-95.
- Organización de estados iberoamericanos. 2001 La imagen tradicional de la ciencia y la tecnología. Ciencia, Tecnología y Sociedad: una aproximación conceptual
- Osorno Alzate, D. M., & Benítez Góez, Á. M. (2017). La nueva misión de la universidad. Contextualización y resultados: casos de tres universidades públicas colombianas. PANORAMA, 11(20), 82. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v11i20.1010>
- Ostrom, E. (2003). How types of goods and property rights jointly affect collective action. Journal of theoretical politics, 15(3), 239-270.
- Peña, T. 1995. Elementos determinantes de la posición financiera del ente económico: análisis normativo
- Pineda-Escobar, M. A., & Cortés Ortiz, G. (2018). Change and organizational adaptation. A literature review . Espacios, 39(37). Retrieved from <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85053283642&partnerID=40&md5=64a83bfd2c61d64e531bb83a0da7d4da>
- Qorri, A., Mujkić, Z., & Kraslawski, A. (2018). A conceptual framework for measuring sustainability performance of supply chains. Journal of Cleaner Production, 189, 570-584.
- Ramonet, I. (1997). Un mundo sin rumbo: crisis de fin de siglo. Madrid: Debate.
- Rodríguez, H. E. D. (2017). Tecnologías de la información y comunicación y crecimiento económico. Economía Informa, 405, 30-45
- Sour, L. (2017). Avances en la cantidad de la información financiera del sector público en México a raíz de la LGCG. Contaduría y administración, 62(2), 419-441.
- Valencia-Arias, A., Arias, M. L. B., Zapata, D. M., Cortés, A. S., & Zuluaga, P. B. (2018). Actitudes de docentes universitarios frente al uso de dispositivos móviles con fines académicos. Revista Mexicana de Investigacion Educativa, 23(78), 761-790. Retrieved from <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85054075602&partnerID=40&md5=1b568a151c4ef106bd711720f6a15839>