

<http://www.ascolfa.edu.co/observatorio/boletines.html>

observatorio@ascolfa.org.co

direccion.ejecutiva@ascolfa.org.co

© Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA

Autores:

Gisèle Eugenia Becerra Plaza. Asociación Colombiana de Facultades de Administración. - Corporación Universitaria Asturias

William Umar Rincón-Báez. Corporación Universitaria Minuto de Dios-Sede UVD

Nicolas Arias-Velandia Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.

ANÁLISIS DE LA MATRÍCULA EN EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA 2017-2018

Contenido

Matricula de estudiantes 2017-2018	1
Matricula por Departamentos	3
Matricula del nivel universitario 2017-2018	4
Matricula en Administración y afines 2017-2018	6
Discusión	8
Referencias	9

En el boletín decimosexto del Observatorio de Ciencias Administrativas de ASCOLFA, presentan un análisis de la variación de matriculados en las instituciones de educación superior en Colombia entre 2017 y 2018 a partir de los datos presentados por el Ministerio de Educación Nacional en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES-, donde se presentan las estadísticas. En las últimas semanas a partir de la presentación de estos datos, en Colombia se ha alertado por la caída de las matrículas a nivel nacional, pero es bueno revisar un contexto más particular, por ello este Boletín revisara algunos aspectos relevantes como el cambio por departamentos, por origen de las instituciones, por nivel de formación, especialmente el nivel universitario, por Área de formación, por metodología del programa y al final se realizara un análisis del Área de Economía, Administración, Contaduría y afines. Todos los datos se comparan entre las bases de datos de información de Matriculados de 2017 y 2018 ¹.

Matricula de estudiantes 2017-2018

En total 4.689.279 realizaron matrícula en 2017 en los diferentes niveles de formación en Colombia, de los cuales el 19,5% lo realizó en primer curso; en 2018 el total de matriculados fue de 4.660.377 estudiantes de los cuales el 17,4% corresponden a primer curso. Visto desde esta óptica se muestra una reducción de 0,62% en la matrícula total y una reducción del 12,2% en la matrícula de primer curso (Figura 1).

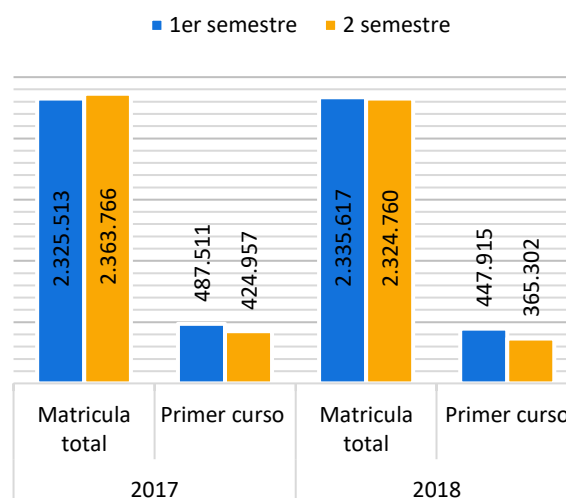


Figura 1. Cantidad total de matriculados y de matriculados de primer periodo en Educación Superior en Colombia por semestre en 2017 y 2018. Elaboración propia en base a los datos del SNIES 2019.

Mientras que entre el primer semestre y segundo semestre de 2017 se presenta una reducción en la matrícula de primer curso del 12,8%, entre el segundo semestre de 2017 y el primero de 2018 hay un aumento del 5,1% y entre el primer y segundo semestre de 2018 hay una

¹ Los datos aquí presentados provienen de las estadísticas del SNIES Septiembre 2019, pueden ser descargados de: <https://www.mineducacion.gov.co/sistemasinfo/snies/>

disminución en la matrícula de primer curso del 18,4%. Es decir: uno de los componentes que más incide en esta disminución es en realidad la matrícula de primer curso en las diferentes instituciones universitarias del país. Al comparar los diferentes niveles de formación entre 2017 y 2018 (Tabla 1). En ella se muestra una caída en la matrícula en los niveles de Maestría (2,4%), Especialización universitaria (2,2%) y Especialización Técnico profesional (41,9%) entre 2017 y 2018.

Tabla 1. Cantidad de estudiantes matriculados por Nivel de formación 2017-2018

Etiquetas de fila	Matricula 2017	Matricula 2018
Doctorado	12.056	12.085
Maestría	134.309	131.056
Especialización Médico Quirúrgica	9.661	10.112
Especialización Universitaria	169.542	165.785
Universitaria	3.050.595	3.061.096
Especialización Técnico Profesional	303	176
Especialización Tecnológica	301	9.300
Tecnológica	1.171.813	1.122.467
Formación técnica profesional	140.699	148.300
Total de matriculados	4.689.279	4.660.377

Existe un aumento del 0,2% en Doctorados, 4,7 en especializaciones Médico Quirúrgicas, del 0,3% en el nivel Universitario, del 5,4% en la formación Técnico profesional y un 2.989% de crecimiento en las especializaciones

Técnico profesionales, que se encuentra explicada por que el Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA- inicio con cerca de 8.990 cupos nuevos en este tipo de nivel, pasando de 301 a 9.300 cupos en total.

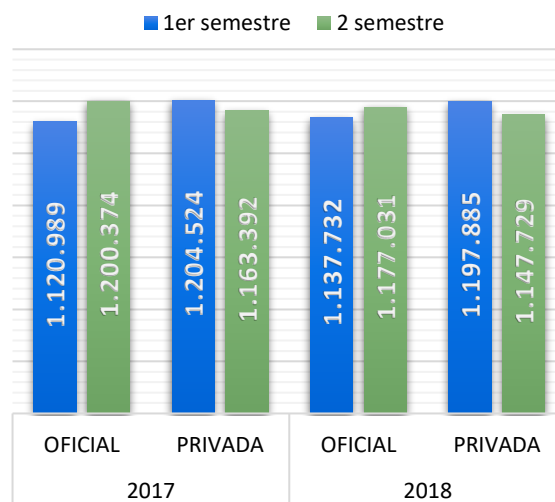


Figura 2. Cantidad total de matriculados por Sector de las IES en Educación Superior en Colombia por semestre en 2017 y 2018. Elaboración propia en base a los datos del SNIES 2019.

Aunque la caída en la matrícula general según el Sector de la IES, la caída en el caso de las instituciones Oficiales es de cerca 0,3%, en las instituciones Privadas es de cerca del 1% en total. Si se revisa por semestre (Figura 2) en el sector Oficial se muestra un aumento entre el primer y segundo semestre de 2017 con un 6,6% y en 2018 del 3,3% y una caída interanual del 5,5%; caso contrario en el sector Privado que entre el primer y segundo semestre de 2017 se contrajo en un 3,5%, al igual que en 2018 que se contrajo en un 4,4%, con un aumento interanual del 2,9%.

Consejo Directivo Nacional ASCOLFA 2018-2020

Presidente: Juan Pablo Soto Zuluaga – Universidad de los Andes Bogotá
Vicepresidente: Omar de Jesús Montilla Galvis- Universidad del Valle
Secretario: Dr. Duván Emilio Ramírez Ospina. Universidad de Manizales-Manizales
Directora Ejecutiva: Gisèle Eugenia Becerra Plaza
Presidentes y Representante Capítulo Antioquia Libia María Palacios Calle
 Universidad de Medellín, Medellín
Presidente y Representante Capítulo Bogotá Sandra Rocio Mondragón Arévalo
 Universidad UNAD - Bogotá

Presidente y Representante Capítulo Centro Luis Ricardo Arguello Cuervo
 Universidad de Ibagué - Ibagué
Presidente y Representante Capítulo Costa Caribe Ronald Antonio Prieto Pulido
 Universidad Simón Bolívar-Barranquilla
Presidente y Representante Capítulo Oriente Jorge Raúl Serrano Díaz
 Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB
Presidente y Representante Capítulo Suroccidente Francia Elena Amelines Chamorro
 Institución Universitaria Antonio José Camacho -Cali

Representantes ante El Consejo Profesional de Administradores de Empresas CPAE Javier de Jesús Moreno Juvinao
 Universidad de la Costa- Barranquilla
 Norma Lucia Bonilla Londoño
 Universidad Piloto- Bogotá
 © Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA
 Boletín Estadístico – Investigativo
 Observatorio en Ciencias Administrativas
 ISSN: 2619-3620
 ASCOLFA Bogotá – Colombia

Matrícula por Departamentos

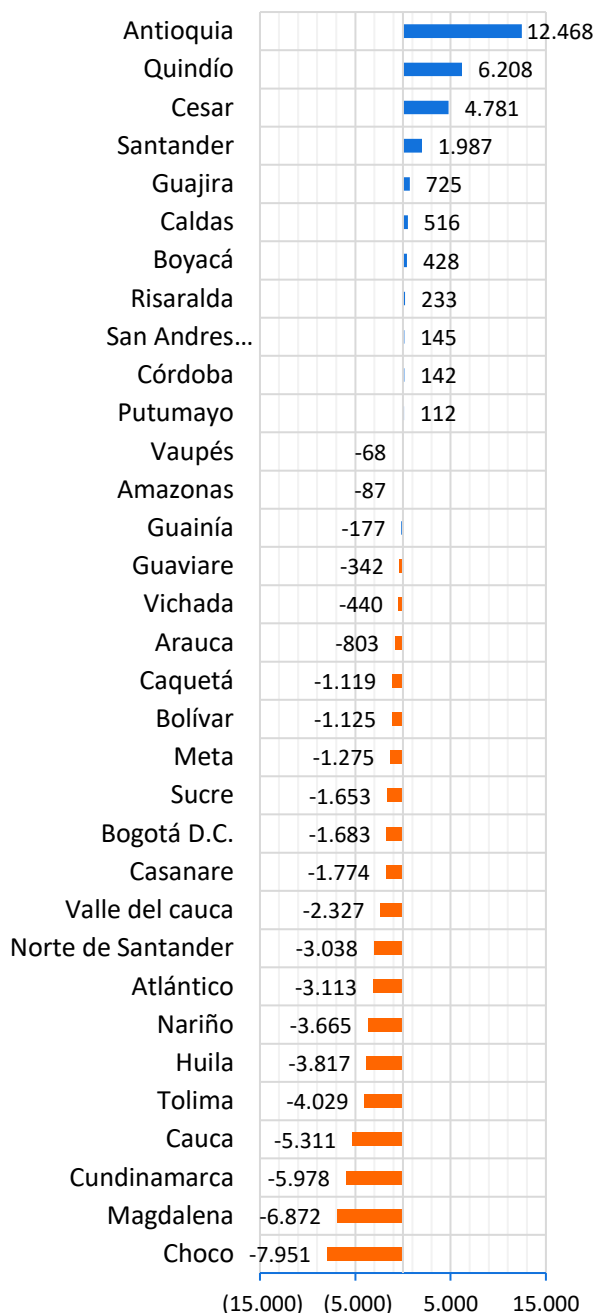


Figura 3. Cantidad total de matriculados por departamento en Educación Superior en Colombia entre 2017 y 2018. Elaboración propia en base a los datos del SNIES 2019.

Analizando la matrícula por cada uno de los departamentos y la capital del país Bogotá (Figura 3), se encuentra que los únicos departamentos con un

crecimiento significativo, se encuentran los departamentos de Antioquia (2%), Quindío (12%), Cesar (7%), Santander (1%), La guajira (2%), Caldas (0,5%), Boyacá (0,3%), Risaralda (0,2%), San Andres (6%), Córdoba (0,2%) y Putumayo (1%). El resto de departamentos presentan una caída en la matrícula total en 2018, destacándose Vaupés (17%), Guainía (16%), Vichada (28%), Arauca (15%), Casanare (9%), Magdalena (9%) y Choco (31%); cabe anotar que la caída en departamentos como Tolima (4%), Cauca (6%) y Cundinamarca (4%), parecen bajas en forma porcentual, pero por ser grandes centros de IES este valor es bastante significativo.

Adicionalmente analizando el cambio en la matrícula entre 2017 y 2018 por departamentos y por sector de la IES, se presenta que los únicos departamentos en los que existe aumento tanto en las Instituciones Públicas como Privadas son: Antioquia, La Guajira y San Andres y providencia; solo en el sector oficial es Quindío con el mayor crecimiento, seguido de Cesar, Boyacá, Atlántico, Córdoba, Bolívar Putumayo, Sucre y Norte de Santander; en el caso de las instituciones privadas. Existe crecimiento en la matrícula adicionalmente en los departamentos de Santander, Cauca, Caldas, Risaralda, Bogotá y Vaupés.

Al analizar las diferentes metodologías o modalidades de formación, en la Presencial se presenta una caída de 62.782 matrículas entre 2017 y 2018 correspondiente a cerca del 2% de la matrícula total de la modalidad, en Distancia tradicional la caída es 35.086 matrículas en el mismo periodo lo que corresponde a cerca del 7% del total de matrícula de la modalidad, y la única que aumenta en matrícula es la Distancia virtual, con un crecimiento de 68.966 matriculados adicionales entre los dos años, lo que corresponde a un incremento de 18%. Mientras que entre el primer y segundo semestre de 2017 solo se presenta en la metodología Distancia tradicional, cercana al 8%, en Distancia virtual se presenta un aumento de matrícula de cerca del 14% y en presencial del 2%. En 2018 la metodología Distancia tradicional entre el primer y segundo semestre se presentan una caída de cerca del 11%, mientras que en Distancia virtual el crecimiento es del 8%

y en Presencial el crecimiento es moderado y no alcanza el 0,001% del total de su matrícula (Figura 4).

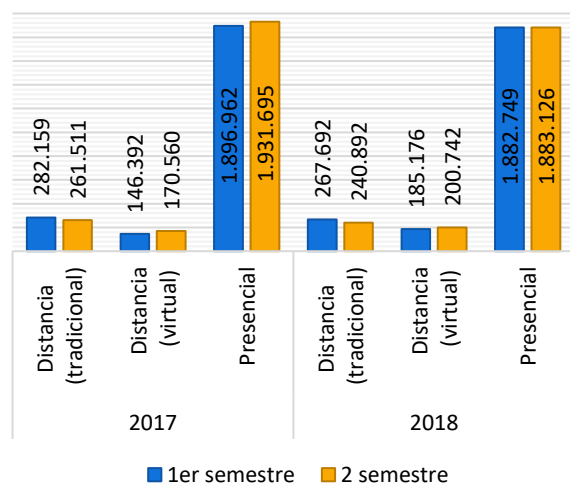


Figura 4. Cantidad total de matriculados por metodología o modalidad del programa de formación en Educación Superior en Colombia entre 2017 y 2018. Elaboración propia en base a los datos del SNIES 2019.

Matrícula del nivel universitario



Figura 5. Comparación de matriculados en el nivel universitario en Educación Superior en Colombia entre 2017 y 2018. Elaboración propia en base a los datos del SNIES 2019.

El 65% del total de la matrícula tanto en 2017 como en 2018 corresponde al nivel universitario, debido a esto es muy importante conocer algunas características que pueden ser determinantes en el conocimiento general de la matrícula de estudiantes.

Entre el primer y segundo semestre de 2017 se presenta una caída de cerca del 3%, mientras que en el mismo periodo de 2018, la caída es del 4% (Figura 5). Si comparamos por ejemplo el primer semestre de 2017 con el 2018 existe un aumento de menos del 1% (9.109 matriculados adicionales), mientras que al comparar el segundo semestre de cada año, el aumento es de apenas el 0,1% (1.392 matriculados adicionales), es decir no se percibe una caída significativa entre 2017 y 2018, pero si una reducción en el crecimiento que se presentaba en años anteriores (Rincón-Báez, Becerra-Plaza, Arias-Velandia, & Durán-Becerra, 2018).

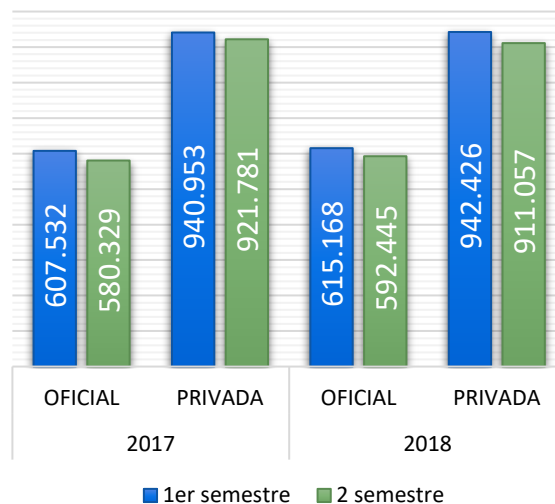


Figura 6. Comparación de matriculados en el nivel universitario en Educación Superior en Colombia entre 2017 y 2018. Elaboración propia en base a los datos del SNIES 2019.

Mientras que en el sector Oficial existió un crecimiento de cerca del 2% en la matrícula total entre 2017 y 2018, en el Privado hubo una caída cercana al 0,5%. Al comparar el primer semestre de 2017 con el de 2018 para el sector Oficial, se encuentra que existió un crecimiento en la matrícula cercano al 1,2%, en el Privado alcanzo un crecimiento de 0,2%; entre el segundo semestre de 2017 y el de 2018 en el sector Oficial hubo un crecimiento en la matrícula del 2%, en cambio en la matrícula del sector Privado se presentó una caída del 1,2% (Figura 6).

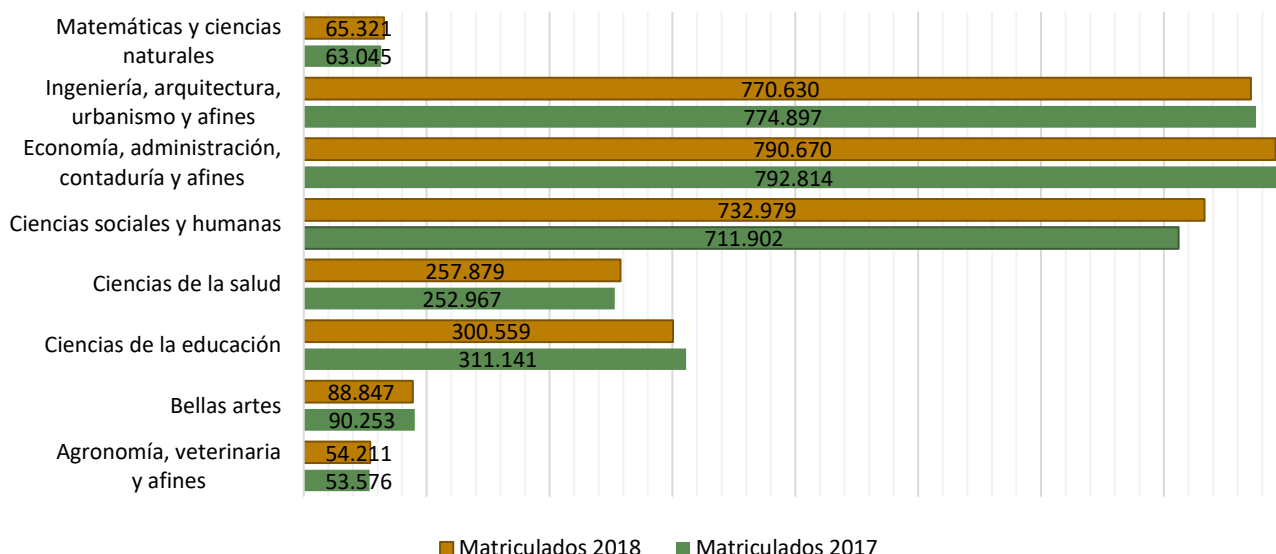


Figura 7. Comparación de matriculados en el nivel universitario en Educación Superior en Colombia entre 2017 y 2018. Elaboración propia en base a los datos del SNIES 2019.

Al analizar la matrícula de pregrado en por Área de Conocimiento (Figura 7), se presenta que Agronomía, veterinaria y afines, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y humanas y Matemáticas y ciencias naturales son las áreas en las que existe un crecimiento moderado, llegando máximo al 3,6% en el caso de Matemáticas y ciencias naturales. El área con mayor caída en la matrícula al comparar entre 2017 y 2018 corresponde a Ciencias de la Salud llegando a una pérdida de 3,4%; Bellas artes presentan una disminución de 1,6%, Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines del 0,6% y Economía, Administración, Contaduría y afines con el 0,3% de caída en la matrícula.

La metodología presencial que es la metodología con mayor cantidad de estudiantes llegando a ser el 81% de la matrícula total del nivel universitarios en 2017 y 2018, solo aumento en un 0,4% en total entre los dos años; la metodología Distancia virtual paso del 4,5% del total de matriculados en 2017 al 5,4% en 2018, con un aumento de cerca del 19% en este periodo; por último la metodología Distancia tradicional paso del 14,8 de la matrícula total en 2017 al 14,0% en 2018, con una reducción en la matrícula de cerca del 5,6%. Es decir, casi

que toda la reducción de la matrícula de Distancia tradicional la asume Distancia virtual.

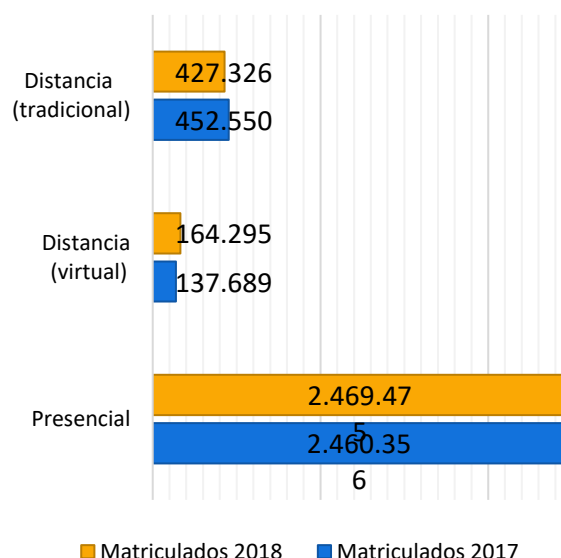


Figura 8. Comparación de matriculados por metodología del programa en el nivel universitario en Educación Superior en Colombia entre 2017 y 2018. Elaboración propia en base a los datos del SNIES 2019.

Al analizar la variación de la matrícula por departamentos en el nivel universitario entre 2017 y 2018, se destacan Quindío y Putumayo con un crecimiento en la matrícula del 13% (

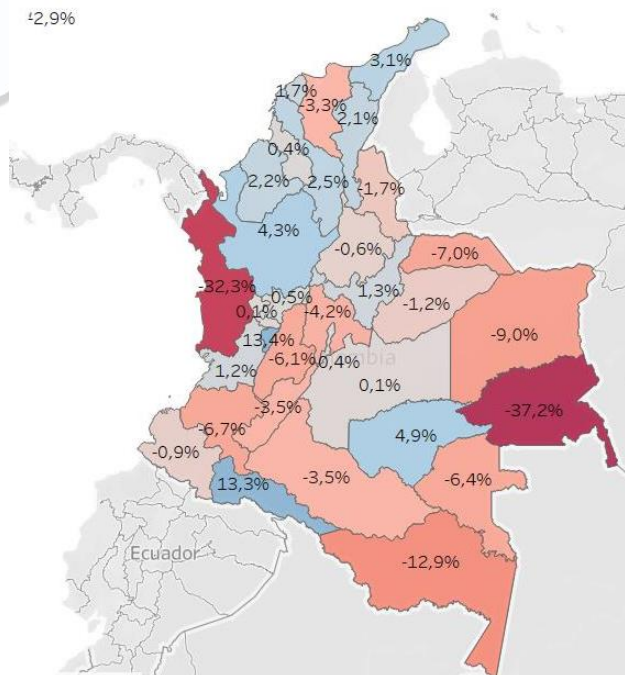


Figura 9), adicionalmente se destaca el departamento de Antioquia quien aumento entre 2017 y 2018 de 16.571 matriculados correspondiente a un aumento del 4%. Así mismo porcentualmente los departamentos con mayor caída corresponden a Amazonas (13%), Chocó (32%) y Guainía (37%), aunque en cantidad de estudiantes matriculados las mayores caídas se presentan en Tolima (-3.493), Cundinamarca (-3.508), Cauca (-4.349) y Chocó (-7.427).

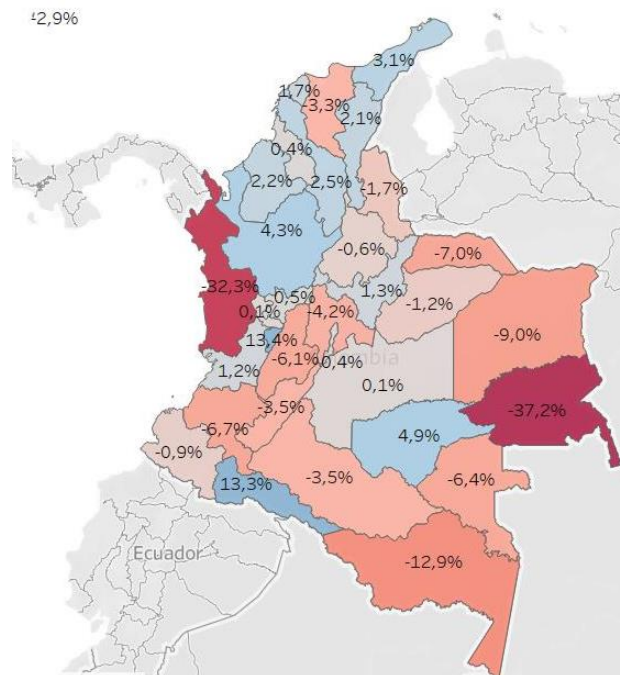


Figura 9. Porcentaje de aumento (valores positivos) o caída (valores negativos) en la matrícula entre 2017 y 2018 en programas de nivel universitario en Educación Superior en Colombia. Elaboración propia en base a los datos del SNIES 2019.

Matrícula en Administración y afines 2017-2018

Analizando el cambio en la matrícula entre 2017 y 2018 Área de Conocimiento de Economía, Administración, Contaduría y afines, se encuentra que en para todos los núcleos existe una caída normal de la matrícula del segundo semestre tanto en 2017 como en 2018 (Figura 10). Comparando el primer semestre de 2017 con el de 2018, en el caso de Administración se ve un crecimiento en la matrícula cercana al 1,7%, mientras que Contaduría tiene una caída del 3% y Economía una caída muy pequeña del 0,1%. En Administración para el segundo semestre de los dos años existe un aumento de matriculados cercano al 0,8%, una caída en Contaduría del 3,3% y un aumento en economía del 0,4%.

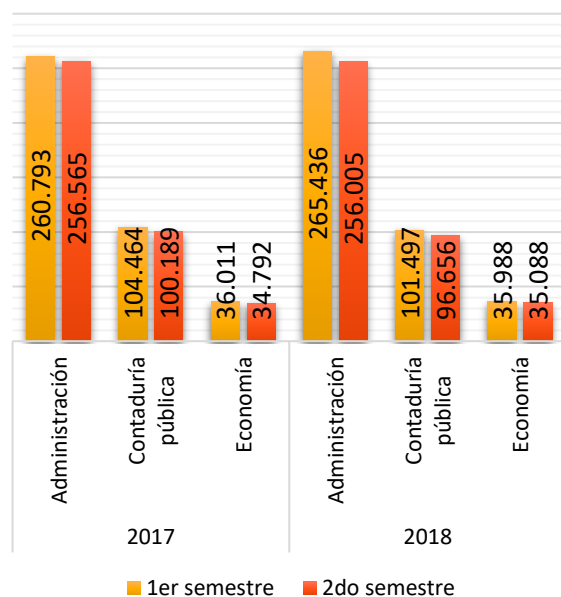


Figura 10. Comparación de matriculados por núcleo de conocimiento del Área de Economía, Administración, Contaduría y afines en el nivel universitario entre 2017 y 2018. Elaboración propia en base a los datos del SNIES 2019.

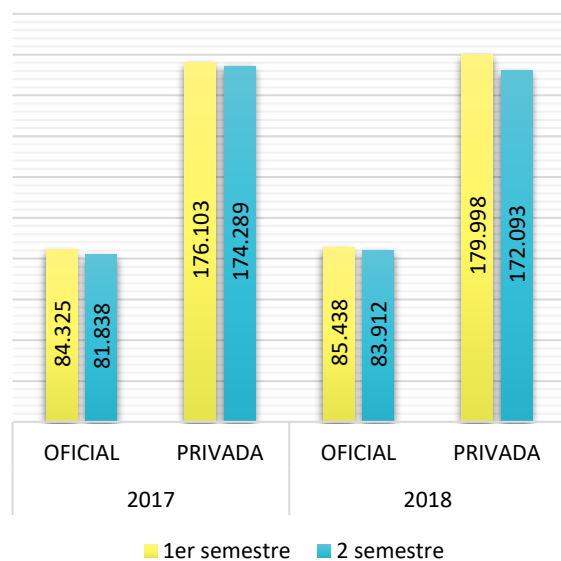


Figura 11. Comparación de matriculados por sector del núcleo de Administración y afines en el nivel universitario entre 2017 y 2018. Elaboración propia en base a los datos del SNIES 2019.

Al comparar el núcleo de Administración por Sector, se encuentra que la matrícula tanto en las instituciones Oficiales como Privadas tuvieron un aumento en la matrícula entre 2017 y 2018; siempre con una disminución característica de la matrícula en el segundo semestre de

cada año. Al revisar el primer semestre de 2017 y 2018 (Figura 11), el crecimiento en el sector Oficial fue de cerca del 1,3% y del 2,2% en el Sector privado. Para el segundo semestre en el sector Oficial hubo un crecimiento de 2,5%, pero en el sector Privado se presenta una caída en la matrícula del 1,3%.

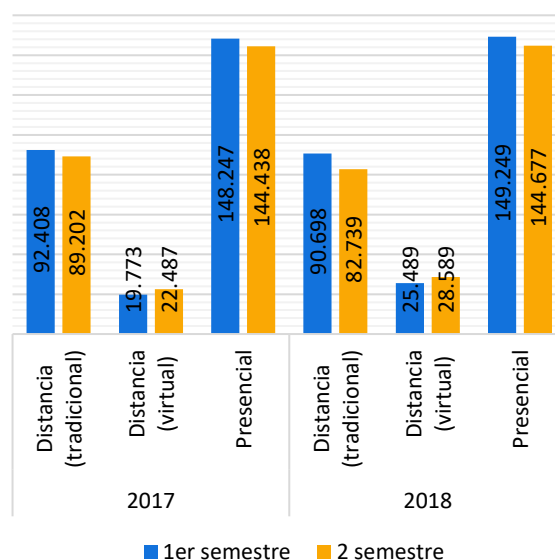


Figura 12. Comparación de matriculados por metodología del núcleo de Administración y afines en el nivel universitario entre 2017 y 2018. Elaboración propia en base a los datos del SNIES 2019.

En cuanto a la metodología del programa al analizar la matrícula en el núcleo de Administración y afines existen varios fenómenos diferentes por metodología. El primero en la metodología Distancia tradicional se presenta una caída en la matrícula de estudiantes de cerca 2% al comparar el primer semestre de 2017 y el de 2018, y una caída del 7,5% en el segundo semestre de cada año; el segundo en Distancia virtual al comparar el primer semestre de 2017 y 2018 se presenta un aumento en la matrícula del 29% y en el segundo semestre del 27%, adicionalmente entre el primer semestre y el segundo hay un crecimiento del 13% en 2017 y del 12% en 2018, este último comportamiento es diferente a las otras metodologías en las que el segundo semestre es más bajo que el primero siempre; la tercera en la metodología Presencial el crecimiento es casi nulo llegando apenas al 0,7% al comparar el primer semestre de 2017 y de 2018,

y de solo el 0,2% en el segundo semestre de los mismos periodos.

14,3%

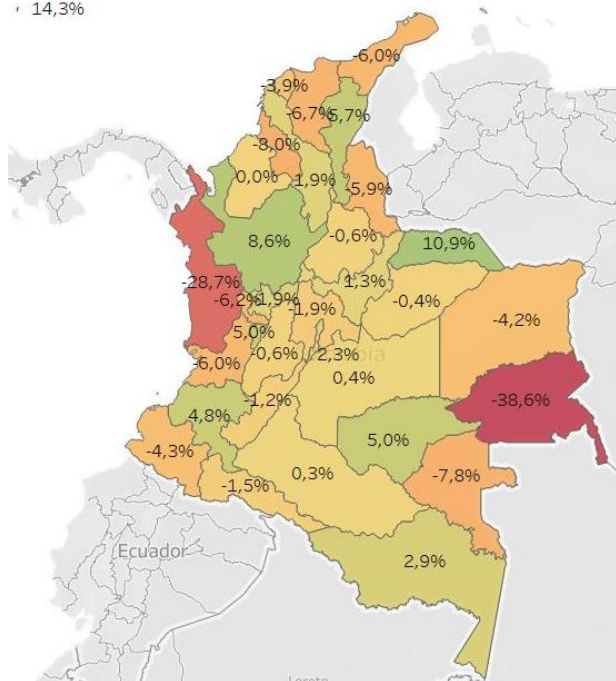


Figura 13. Porcentaje de aumento (valores positivos) o caída (valores negativos) de la matrícula entre 2017 y 2018 en programas del núcleo de Administración y afines el nivel universitario en Educación Superior en Colombia. Elaboración propia en base a los datos del SNIES 2019.

Al revisar la matrícula por departamentos en el núcleo de Administración y afines del nivel universitario entre 2017 y 2018, San Andrés y Providencia (14%), Arauca (11%) y Antioquia (9%) son los departamentos con el mejor aumento porcentual, y el de mayor cantidad de matriculados es Bogotá con 5.086 nuevos matriculados, seguido de Antioquia con 4.905 (Figura 13). Entre los departamentos con mayor caída porcentual en la matrícula se encuentran Sucre (-8%), Chocó (-29%) y Guainía (-39%). La caída en cantidad de matrículas de estudiantes entre 2017 y 2018 más grande la presenta Valle del Cauca (-2.284), seguido de Atlántico (-936) y Norte de Santander (-605).

Discusión

El análisis de la matrícula muestra una reducción leve de la misma en primer curso, que incide en su caída general. Dicha caída es mayor en programas de maestría, especialización y especialización universitaria. La matrícula aumentó más en las instituciones oficiales. Los programas de postgrado al parecer formulan demandas a los estudiantes muy fuertes además de alto costo por su pago, que puede estar haciendo esta opción menos atractiva a personas que no están en el mundo académico o que no cuentan con una alta motivación y sentido de autodirección para mantenerse en los programas de este tipo (Carlino, 2003; Ochoa-Sierra & Moreno-Mosquera, 2019).

En un análisis regional y territorial, se observa que en un conjunto importante de departamentos que tradicionalmente tienen un mayor tamaño de matrícula, la aumentaron en el último año. Dicha matrícula disminuyó en los departamentos del extremo oriental de Colombia. Hubo, en este contexto, una caída destacada de la matrícula en Tolima, Cauca, Cundinamarca y Chocó. En el mismo sentido, en Antioquia, Guajira y San Andrés se registró crecimiento de matrícula en instituciones oficiales y privadas, en Quindío se registró crecimiento de matrícula únicamente en instituciones oficiales, y en Cesar, Boyacá, Atlántico, Córdoba, Bolívar, Putumayo, Sucre y Norte de Santander se registró aumento de la matrícula únicamente en instituciones privadas. El aumento sostenido en Departamentos como Antioquia y varios de la Costa Caribe, muestra tendencias de concentración nacional y regional de estudiantes por el atractivo de ciertas instituciones de educación superior, si bien la caída en otros como Tolima, Cauca o Cundinamarca muestra una posible crisis de atracción de las posibilidades de educación superior, bien por costo o porque hay muchas instituciones ofreciendo programas similares (Rincón-Báez, Becerra-Plaza, Arias-Velandia, & Durán-Becerra, 2018a).

En diferentes metodologías de formación de nivel universitario, la matrícula en la presencial bajó en 62 mil estudiantes, con caída de 2%, en distancia tradicional se redujo en 35 mil, con caída de 7%, y en distancia virtual aumentó 68 mil estudiantes, con aumento del 18%. La matrícula de instituciones oficiales creció 2% y en privadas bajó 0,5%, creció moderadamente en programas de las áreas Agronomía, Veterinaria y afines, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Matemáticas y Ciencias Naturales. En general, en el nivel de formación universitario no se trata tanto de una caída en las matrículas, sino de una reducción en el ritmo de crecimiento de dicha matrícula, en el cual puede haber diferentes explicaciones, desde una saturación de programas y ofertas, hasta una valía poco clara para algunos estudiantes y potenciales estudiantes acerca de tomar un curso de educación superior en Colombia (Mora-Cortés, 2016; Rincón-Báez, Becerra-Plaza, Arias-Velandia & Durán-Becerra, 2018a).

En el núcleo básico de Administración y afines se encuentra que su matrícula crece, mientras que en Economía y afines, y Contaduría y afines, la matrícula disminuye levemente. En esta área crece la matrícula en instituciones oficiales e instituciones privadas, con mayor crecimiento en las privadas al comparar ambos sectores de las instituciones. Dicho patrón coincide con lo que se viene encontrando en años anteriores sobre los programas en esta área y en sus estudiantes: aumento de los programas de administración, en detrimento de otros incluso de áreas cercanas como contaduría y economía, especialmente entre quienes estudian programas en metodología virtual, que también tienden a mostrar buena vinculación laboral y mejor salario de enganche (Arias-Velandia, N., Rincón-Báez, W., Becerra Plazas, G., & otros, 2018).

Referencias

- Arias-Velandia, N., Rincón-Báez, W., Becerra Plazas, G., & otros. (2018). *Retos a los programas de Administración. Una Mirada al Saber. Resultados de la evaluación externa (2012-2016)*. Bogotá: Politecnico Gran Colombiano, Uniminuto, ASCOLFA.
- Carlino, P. (2003). *La experiencia de escribir una tesis: contextos que la vuelven más difícil. En II Congreso Internacional Cátedra Unesco Lectura y Escritura*. Valparaíso: Universidad Católica de Valparaíso.
- Carlino, P. (2005). *Escribir, leer y aprender en la Universidad. Una introducción a la alfabetización académica*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica – Argentina.
- Cepeda Emiliani, L. &. (2014). ¿Habrá Una Segunda Oportunidad Sobre La Tierra? Instituciones Coloniales Y Disparidades Económicas Regionales En Colombia. *Revista de Economía Institucional*, 16(31), 287-310. Obtenido de Disponible en SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2536432>
- Cuenca, A. (2016). Desigualdad de oportunidades en Colombia: impacto del origen social sobre el desempeño académico y los ingresos de graduados universitarios. *Estudios Pedagógicos*, 42(2), 69-93. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07052016000200005&script=sci_arttext&lng=en
- Lakin, J., Elliott, D., & Liu, O. (2012). Investigating ESL Students' Performance on Outcomes Assessments in Higher Education. *Educational and Psychological Measurement*, 72(5), 734-753.
- Mora-Cortés, A. (2016). *La seudorrevolución educativa. Desigualdades, capitalismo y control en la educación superior en Colombia*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Ochoa-Sierra, L., & Moreno-Mosquera, E. (2019). Análisis de comentarios escritos de directores de tesis de posgrado. . *Revista Colombiana de Educación*, 76,.

Rincón-Báez, W., Becerra-Plaza, G., Arias-Velandia, N., & Durán-Becerra, E. (2018). *Inteligencia de datos en la formación en administración y negocios en Colombia 2018*. Bogotá: Institución Universitaria Politécnico Gran colombiano / Asociación Colombiana de.

Rincón-Báez, W., Becerra-Plaza, G., Arias-Velandia, N., & Durán-Becerra, E. (2018a). *Inteligencia de datos en la formación en administración y negocios en Colombia 2018*. Bogotá: Institución Universitaria Politécnico Gran colombiano / Asociación Colombiana de.

Rodríguez Revilla, R., & López Cuevas, D. (2016). El valor agregado de la educación superior en la formación en segunda lengua en Colombia. *Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas*, 16(30), 119-135.

Rogan, M., & Reynolds, J. (2016). Schooling inequality, higher education and the labour market: Evidence from a graduate tracer study in the Eastern Cape, South Africa. . *Development Southern Africa*, 33(3), , 343-360.

Para citar este artículo: Rincón-Báez, W., Becerra-Plazas, G. y Arias-Velandia, N. (2019). Análisis de la matrícula en Educación Superior en Colombia 2017-2018. Boletín Estadístico-Investigativo #16. Observatorio en Ciencias Administrativas. Asociación Colombiana de Facultades de Administración-ASCOLFA. <http://www.ascolfa.edu.co/observatorio/boletines.html>