

<http://www.ascolfa.edu.co/observatorio/boletines.html>

observatorio@ascolfa.org.co

direccion.ejecutiva@ascolfa.org.co

© Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA

Autores:

William Umar Rincón-Báez. Corporación Universitaria Minuto de Dios-Sede UVD

Gisèle Eugenia Becerra Plaza. Asociación Colombiana de Facultades de Administración.- Corporación Universitaria Asturias

Nicolas Arias-Velandia Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.

PROGRAMAS RELACIONADOS CON NEGOCIOS INTERNACIONALES Y EN EL EXTERIOR

Contenido

Características de los programas.....	1
Programas relacionados con negocios internacionales y en el exterior	2
Sobre los estudiantes relacionados con negocios internacionales y en el exterior	3
Discusión.....	5

Para el duodécimo boletín del Observatorio de Ciencias Administrativas de ASCOLFA, se presentan los datos de los programas relacionados con negocios internacionales y exterior del área de conocimiento (AC) de Economía, Administración, Contaduría y afines. Se estudian sus características y sus resultados en las pruebas de estado, en las bases de datos del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) y en las competencias genéricas en FTP-ICFES¹.

Características de los programas

Un total de 1.073 programas universitarios de pregrado hacen parte del AC de Economía, Administración, Contaduría y Afines, siendo aproximadamente el 25% de toda la oferta académica de Colombia para Mayo de 2019². El mayor porcentaje se ubica en el Núcleo básico de conocimiento (NBC) de Administración y afines, seguido de Contaduría y Economía (Figura 1), donde 62

programas no están clasificados en ninguno de los NBC, a pesar de estar en el AC.

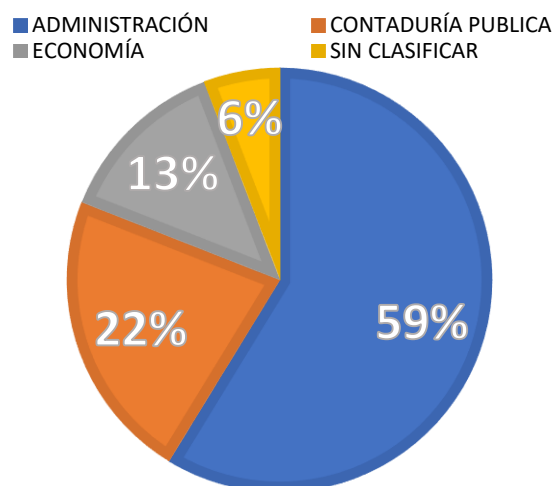


Figura 1. Porcentaje de programas por núcleo básico de conocimiento, en el área de Economía, Administración, Contaduría y afines. Fuente: elaboración propia a partir de los datos del SNIES 2019.

Los 630 programas de Administración y afines se encuentran en 183 Instituciones de Educación Superior (IES). La metodología Presencial cuenta con el 84% de la oferta, seguido de Distancia virtual con el 9% y Distancia tradicional con cerca del 7%. Los 239 programas de Contaduría y afines se encuentran en 125 IES: el 89% corresponden a metodología Presencial, 8% distancia virtual y el 3% en Distancia tradicional. Por último, los 142 programas de Economía se encuentran en 75 IES: el 94% son de metodología Presencial, el 5% de Distancia virtual y solo el 1% de Distancia tradicional. Programas de Administración se ofrecen en 27 de los 33 entes

¹ Se puede solicitar acceso siguiendo las instrucciones que se encuentran en: <http://www2.icfes.gov.co/investigadores-y-estudiantes-posgrado/acceso-a-bases-de-datos>

² Datos obtenidos de las estadísticas del SNIES Mayo 2019, pueden ser descargados de: <https://snies.mineducacion.gov.co/consultasnie/programa>

territoriales del País incluido la Capital del país Bogotá, al igual que contaduría pública y solo en 23 se ofrece Economía. Solamente en los departamentos de Amazonas, Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada no se ofrecen programas del AC de Economía, Administración, Contaduría y afines.

Programas relacionados con negocios internacionales y en el exterior

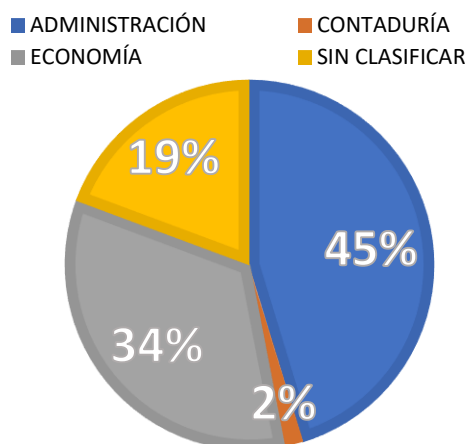


Figura 2. Porcentaje de programas relacionados con negocios internacionales y en el exterior, en el área de Economía, Administración, Contaduría y afines. Fuente: elaboración propia a partir de los datos del SNIES 2019.

El total de 181 programas del AC de Economía, Administración, Contaduría y afines están relacionados con negocios internacionales o exterior, donde 82 corresponden a NBC de Administración, 61 en Economía,

3 en Contaduría y 35 se encuentran sin clasificar en un núcleo (Figura 2).

La metodología con mayor porcentaje de programas en ella es Presencial, con cerca del 94%, Distancia virtual tiene el 6% y Distancia tradicional el 2% (Figura 3). Los 3 programas de contaduría se encuentran solamente en metodología presencial y solo en Administración hay programas de distancia tradicional.

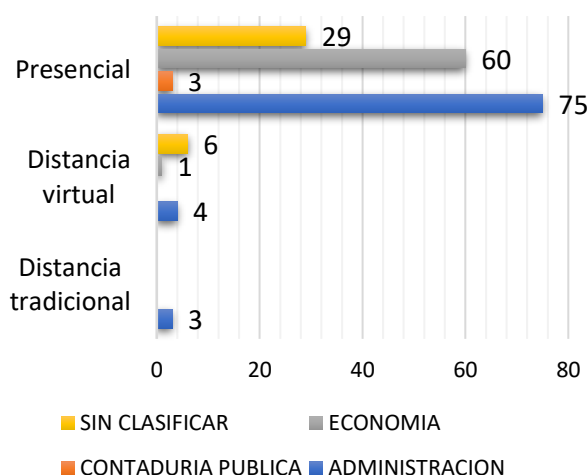


Figura 3. Cantidad de programas relacionados con negocios internacionales y en el exterior, por metodología del área de Economía, Administración, Contaduría y afines. Fuente: elaboración propia a partir de los datos del SNIES 2019.

Solo el 10% de los programas corresponden a IES del sector oficial. El 61% corresponden a instituciones con carácter de Universidad, el 33% a Instituciones universitarias o escuelas tecnológicas, el 4% a instituciones tecnológicas y el 2% a instituciones con carácter Técnica profesional (Figura 4).

Consejo Directivo Nacional ASCOLFA 2018-2020

Presidente: Dr. Rubén Darío Echeverry Romero
Universidad del Valle- Cali
Vicepresidente: Juan Pablo Soto Zuluaga –
Universidad de los Andes Bogotá
Secretario: Dr. Duván Emilio Ramírez Ospina.
Universidad de Manizales-Manizales
Directora Ejecutiva: Gisèle Eugenia Becerra
Plaza

Presidentes y Representante Capítulo Antioquia
Libia María Palacios Calle
Universidad de Medellín, Medellín

Presidente y Representante Capítulo Bogotá
Sandra Rocio Mondragón Arévalo
Universidad UNAD - Bogotá
Representante Capítulo Centro
Angie Carolina Díaz Ramírez
Universidad de Ibagué - Ibagué
Presidente y Representante Capítulo Costa Caribe
Ronald Antonio Prieto Pulido
Universidad Simón Bolívar-Barranquilla
Presidente y Representante Capítulo Oriente
Jorge Raúl Serrano Díaz
Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB

Presidente y Representante Capítulo Suroccidente
Francia Elena Amelines Chamorro
Institución Universitaria Antonio José Camacho -Cali

© Asociación Colombiana de Facultades de
Administración - ASCOLFA
Boletín Estadístico – Investigativo Observatorio en
Ciencias Administrativas
ISSN: 2619-3620
ASCOLFA Bogotá – Colombia
<http://www.ascolfa.edu.co/observatorio/boletines.html>

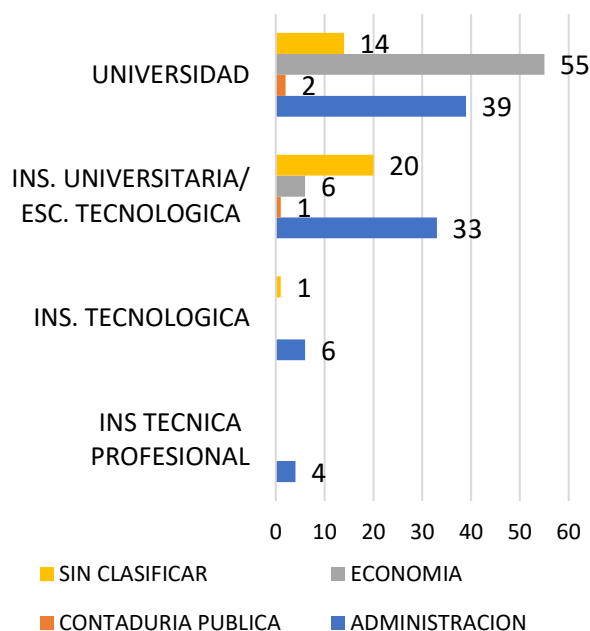


Figura 4. Cantidad de programas relacionados con negocios internacionales y en el exterior, por carácter de la IES, del área de Economía, Administración, Contaduría y afines. Fuente: elaboración propia a partir de los datos del SNIES 2019.

Sobre los estudiantes relacionados con negocios internacionales y en el exterior

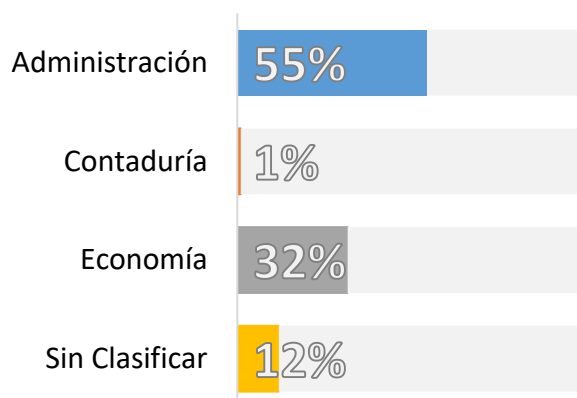


Figura 5. Porcentaje de estudiantes por núcleo Básico de Conocimiento relacionados con negocios internacionales y en el exterior, en el área de Economía, Administración, Contaduría y afines. Fuente: elaboración propia a partir de los datos del SNIES 2019.

Un total de 100.510 estudiantes se encontraban matriculados en 2017 en los programas relacionados con

negocios internacionales y comercio exterior, de los diferentes núcleos, donde el núcleo de mayor cantidad de estudiantes es el de Administración y afines (Figura 5).

Tabla 1. Número de estudiantes matriculados en primer curso por núcleo básico de Conocimiento y que se relacionan con negociación internacionales y comercio exterior.

Núcleo básico	Primer Curso 2017
Administración	9.184
Contaduría pública	172
Economía	3.783
Sin clasificar	2.988
Total de estudiantes	16.127

En 2017, un total de 16.127 estudiantes se matricularon en primer curso, donde cerca del 57% corresponden a programas del núcleo básico de Administración y afines (Tabla 1).

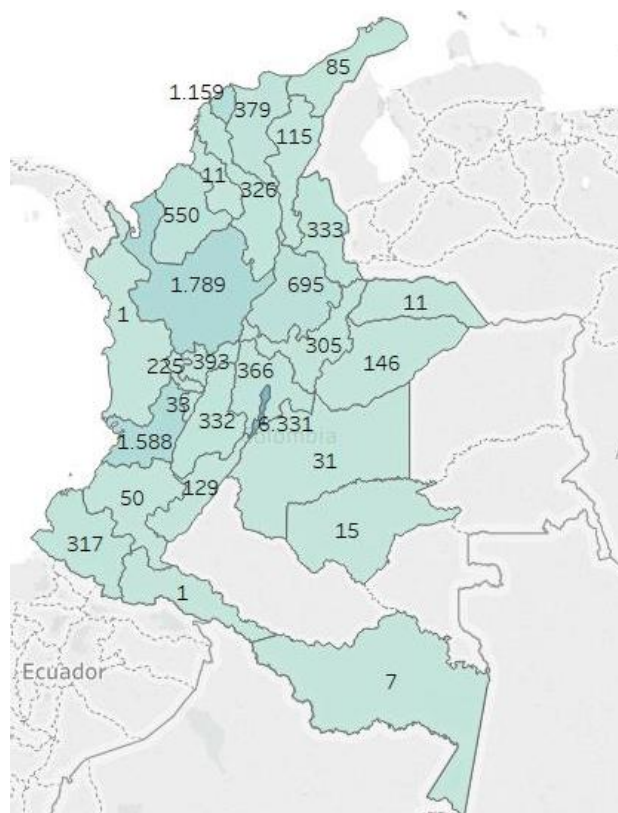


Figura 6. Cantidad de estudiantes de primer curso de carreras relacionadas con negocios internacionales y comercio exterior 2017. Fuente: elaboración propia a partir de los datos del SNIES 2019.

Adicionalmente, el 85% de los estudiantes de primer curso se encuentran en instituciones de origen privado. El 81%

corresponden a estudiantes de metodología Presencial, 10% a Distancia tradicional y 9% en Distancia virtual. El 57% del total de estudiantes de primer curso son mujeres.

Cerca del 40% de los estudiantes de primer curso de 2017, relacionados con negocios internacionales y comercio

exterior se encuentran en la capital del país, Bogotá, el 11,4% en el departamento de Antioquia, el 10,7% en el Valle del Cauca, el 7,2% en Atlántico y el 4,3% en Santander. Caquetá, Guainía, Vaupés y Vichada no registran estudiantes en este nivel (Figura 6).

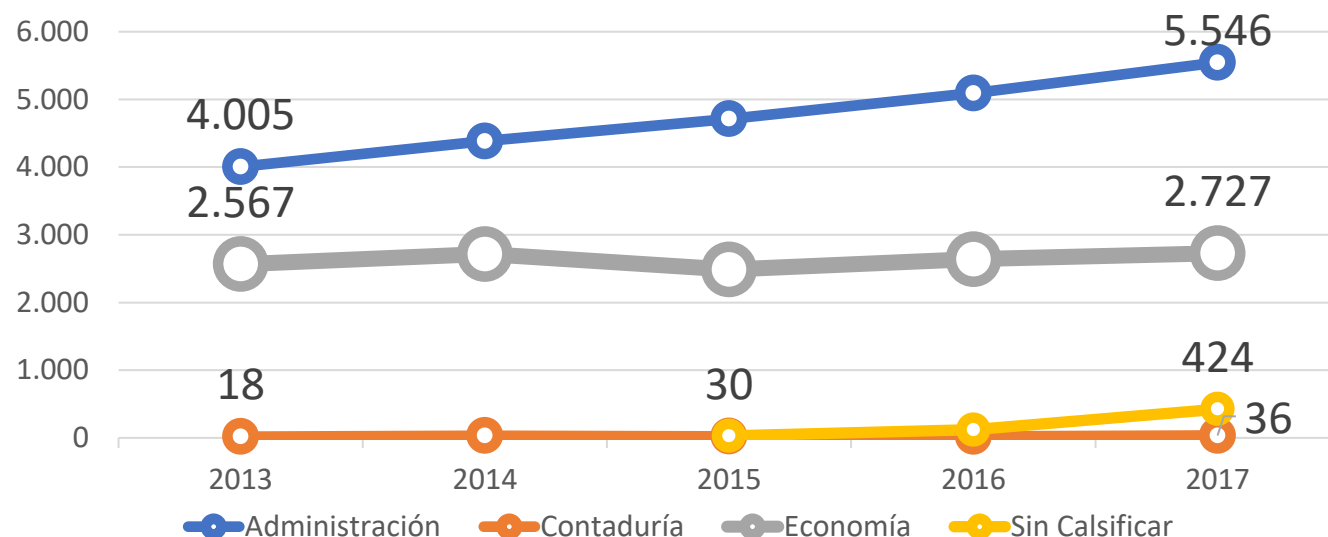


Figura 7. Cantidad de estudiantes graduados de programas relacionados con negocios internacionales y comercio exterior, por núcleo básico de Conocimiento en el área de Economía, Administración, Contaduría y afines. Fuente: elaboración propia a partir de los datos del SNIES 2019.

Entre 2013 y 2017 en total en los programas universitarios de pregrado hubo 911.748 egresados, de los cuales 37.582 personas se graduaron en programas relacionados con negocios internacionales y comercio exterior (Figura 7), donde el crecimiento promedio en estos últimos cinco años en el núcleo de Administración es de cerca de 380 egresados adicionales por año, para el de Economía con cerca de 25 egresados por año, los de Contaduría con cerca 2,6 egresados nuevos por año y de los programas sin clasificar del área, 197 egresados adicionales por año.

Del total de egresados entre 2013 y 2017, el 86% se graduaron de programas en metodología presencial, el 12% en Distancia tradicional y un 1% en Distancia virtual. Aunque solo existen egresados a partir de 2015, en el último año el 2,8% de los egresados son de esta última modalidad (Figura 8).

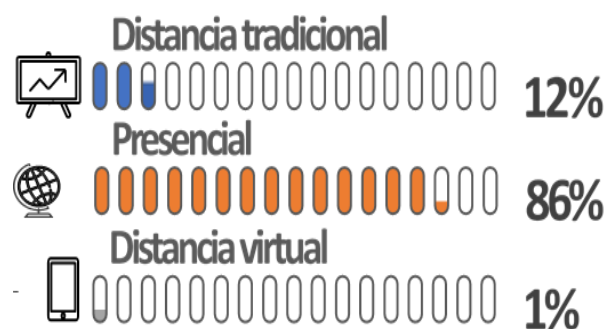


Figura 8. Porcentaje de graduados por metodología relacionados con negocios internacionales y en el exterior, en el área de Economía, Administración, Contaduría y afines. Fuente: elaboración propia a partir de los datos del SNIES 2019.

El 64% de egresados de 2013 a 2017 son mujeres (Figura 9), con una disminución en relación de egresados mujeres, con respecto al de los hombres, pasando en 2013 de 1,85 a 1,70 en 2017, manteniéndose los últimos tres años en este mismo valor.

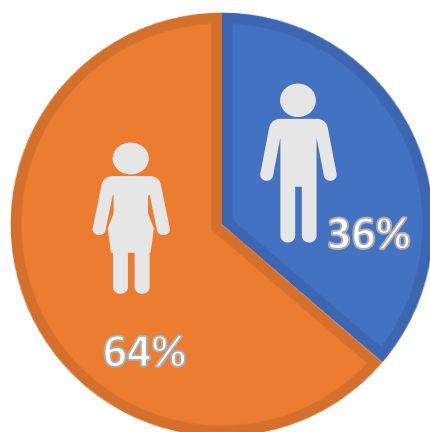


Figura 9. Porcentaje de graduados por género relacionados con negocios internacionales y en el exterior, en el área de Economía, Administración, Contaduría y afines. Fuente: elaboración propia a partir de los datos del SNIES 2019.

El porcentaje más alto lo posee de 2013 a 2017 lo tiene Bogotá con 38,8%, el 22,6% del departamento de Antioquia, el 7% del Valle del Cauca, el 6% del Atlántico y el 5% de Santander; así mismo los departamentos de Cundinamarca, Magdalena, Tolima, Norte De Santander, Risaralda, Córdoba, Nariño, Cesar, Bolívar, Caldas, Boyacá, Quindío, Huila, Sucre, Guajira, Cauca, Casanare y Meta suman el 19,6% del resto de graduados. El resto

de los departamentos del país no muestran graduados en el ultimo año.

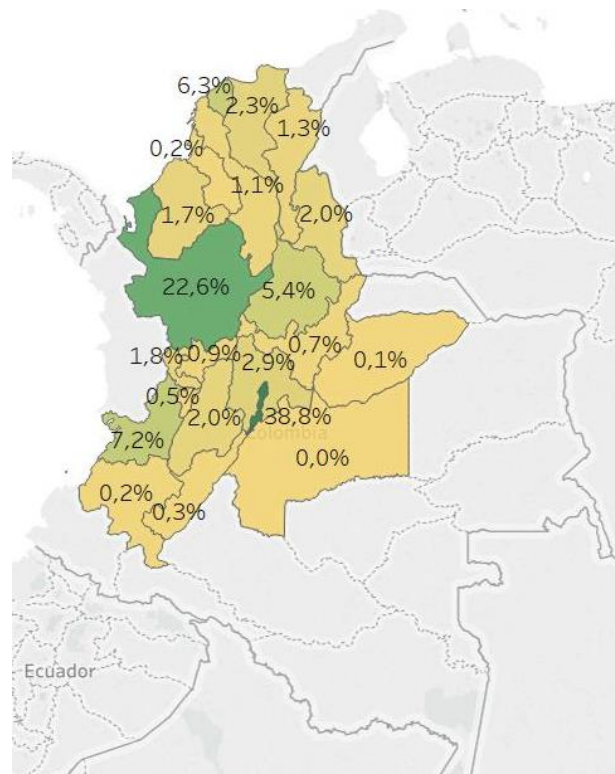


Figura 10. Porcentaje de egresados de carreras relacionadas con negocios internacionales y comercio exterior entre 2013- 2017. Fuente: elaboración propia a partir de los datos del SNIES 2019.

Discusión

Los resultados de esta indagación nos muestran que en el área de negocios internacionales y comercio exterior, la oferta de programas se hace desde instituciones localizadas en múltiples entes territoriales: solamente los del extremo oriental de Colombia no presentan esta oferta. Según esto, se atestigua una regionalización importante de esta área de conocimiento, no solamente en estudiantes, sino en instituciones que ofrecen los programas, posiblemente debida a dinámicas de desarrollo cada vez más extendidas en diferentes unidades territoriales del país por el avance de la cobertura en educación superior.

El anterior panorama parece similar en la cantidad de estudiantes matriculados y en primer curso. En estos, además, se encuentra que la mayor parte sigue siendo de género femenino y con un mayor peso del NBC de administración. Esto sigue las tendencias ya observadas y reportadas en diferentes fuentes, que atestiguan una extensión mayor de los programas de administración como motor del crecimiento de la matrícula de estudiantes de toda su área (Amaya, 2009; Celis, Jiménez, & Jaramillo, 2013; Rincón-Báez, Becerra-Plaza, Arias-Velandia, & Durán-Becerra, 2018). Por tratarse de un indicador de cobertura y llegada de estudiantes, puede examinarse si se trata de una llegada de estudiantes por patrones de representación que atribuyen a las mujeres mejor capacidad de gestión que a los hombres (Barragán & Villalba, 2008; Rincón-Báez, Becerra-Plaza, Arias-Velandia, & Durán-Becerra, 2018), o si es una opción de frecuente escogencia como formación a seguir por no presentar un núcleo definido de conocimiento duros y por no demandar altas competencias matemáticas, analíticas y de lectura compleja, que parecen ser más claramente demandas y requeridas para el éxito estudiantil en otras áreas de

conocimientos como Matemáticas y Ciencias Naturales (Arias-Velandia, Rincon-Baez, & Cruz-Pulido, 2018; Machin & MacNally, 2005; Marks, 2008; Morgan, Farkas, Hillemeier, & Maczuga, 2016).

Finalmente, las cifras presentadas evidencian una disminución en la cantidad de egresados en los programas del AC Economía, Administración, Contaduría y afines enfocadas a los negocios internacionales y el comercio exterior. Más aún: muestra que se reduce el número de Departamentos o entidades territoriales que registran graduados de esta área. Existe una fuerte concentración de estos en Bogotá y en Antioquia, y se registra ausencia de egresados en dos departamentos con costa sobre el Océano Pacífico (Nariño y Chocó), en La Guajira en la Costa Caribe, y en casi la totalidad de las regiones naturales de Orinoquía y Amazonía (con excepción de Meta y Casanare). Esto muestra que si bien la cobertura de estos programas alcanza metas importantes, el éxito estudiantil se concentra mucho más a regiones centrales y de la Costa Caribe (Cuenca, 2016). Como el éxito de carrera de estudiantes parece obedecer al conjunto de relaciones entre capacidades, percepción de las mismas y toma de decisiones de los estudiantes y los egresados, es posible que los egresados o graduados se muevan hacia áreas de mayor dinámica económica y comercial (Rincón-Báez, Becerra, & Arias-Velandia, 2018), o que algunos no hayan completado sus estudios por falta de recursos de diferente tipo en algunas regiones (Castaño, Gallón, Gómez, & Vásquez, 2008; Melo-Becerra, Ramos-Forero, & Hernández-Santamaría, 2014). Estos fenómenos deben caracterizarse en términos de movilidad de los estudiantes, de los egresados y de los patrones de deserción por regiones.

Referencias

- Amaya, d. O. (2009). Cobertura e Inequidad. . *Educación Superior en Colombia. Educación y Educadores*, 5, 9-20. Obtenido de <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/508/1595>
- Arias-Velandia, N., Rincon-Baez, W., & Cruz-Pulido, J. (2018). Equidad de oportunidades entre mujeres y hombres en educación superior presencial, virtual y a distancia. Exploración en colombia. *Panorama*, 12(22). Obtenido de <https://journal.poligran.edu.co/index.php/panorama/article/view/1142/0>
- Barragán, M. S., & Villalba, A. M. (2008). El rendimiento académico en el nivel de educación media como factor asociado al rendimiento académico en la universidad. *Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas*, 8(15), 163-188.
- Castaño, E., Gallón, S., Gómez, K., & Vásquez, J. (2008). Análisis de los factores asociados a la deserción estudiantil en la Educación Superior: un estudio de caso Analysis of the Factors Associated with the Drop-out Rate of Students in Higher Education: a Case Study. *Revista de Educación*, 345, 255-280.
- Celis, M. T., Jiménez, O. A., & Jaramillo, J. F. (2013). ¿Cuál es la brecha de la calidad educativa en Colombia en la educación media y en la superior? En ICFES, *Estudios sobre calidad de la educación en Colombia* (págs. 67-90). Bogotá: Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación. ICFES.
- Cuenca, A. (2016). Desigualdad de oportunidades en Colombia: impacto del origen social sobre el desempeño académico y los ingresos de graduados universitarios. *Estudios Pedagógicos*, 42(2), 69-93. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07052016000200005&script=sci_arttext&lng=en
- Machin, S., & MacNally, S. (2005). Gender and student achievement in English schools. *Oxford Review of Economic Policy*, 21(3), 357-372. doi:<https://doi.org/10.1093/oxrep/gri021>
- Marks, G. N. (2008). Accounting for the gender gaps in student performance in reading and mathematics: evidence from 31 countries. *Oxford Review of Education*, 34(1), 89-109.

- Melo-Becerra, L. A., Ramos-Forero, J. E., & Hernández-Santamaría, P. O. (2014). La educación superior en Colombia: situación actual y análisis de eficiencia. *Borradores de Economía*; 808.
- Morgan, P. L., Farkas, G., Hillemeier, M. M., & Maczuga, S. (2016). Science achievement gaps begin very early, persist, and are largely explained by modifiable factors. *Educational Researcher*, 45(1), 18-35.
- Rincón-Báez, W., Becerra, G., & Arias-Velandia, N. (08 de 2018). Estudiantes de primer curso en Economía, Administración y Contaduría 2000-2017. *Boletín No. 3 Observatorio en Ciencias Administrativas de ASCOLFA*. Bogotá, Colombia: Asociación Colombiana de Facultades de administración- ASCOLFA.
- Rincón-Báez, W., Becerra-Plaza, G., Arias-Velandia, N., & Durán-Becerra, E. (2018). *Inteligencia de datos en la formación en administración y negocios en Colombia 2018*. Bogotá: Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano / Asociación Colombiana de.

Para citar este artículo: Rincón-Báez, W. Becerra-Plazas, G. y Arias-Velandia, N. (2019). Programas relacionados con negocios internacionales y en el exterior. Boletín Estadístico–Investigativo #12 Observatorio en Ciencias Administrativas. Asociación Colombiana de Facultades de Administración-ASCOLFA. <http://www.ascolfa.edu.co/observatorio/boletines.html>